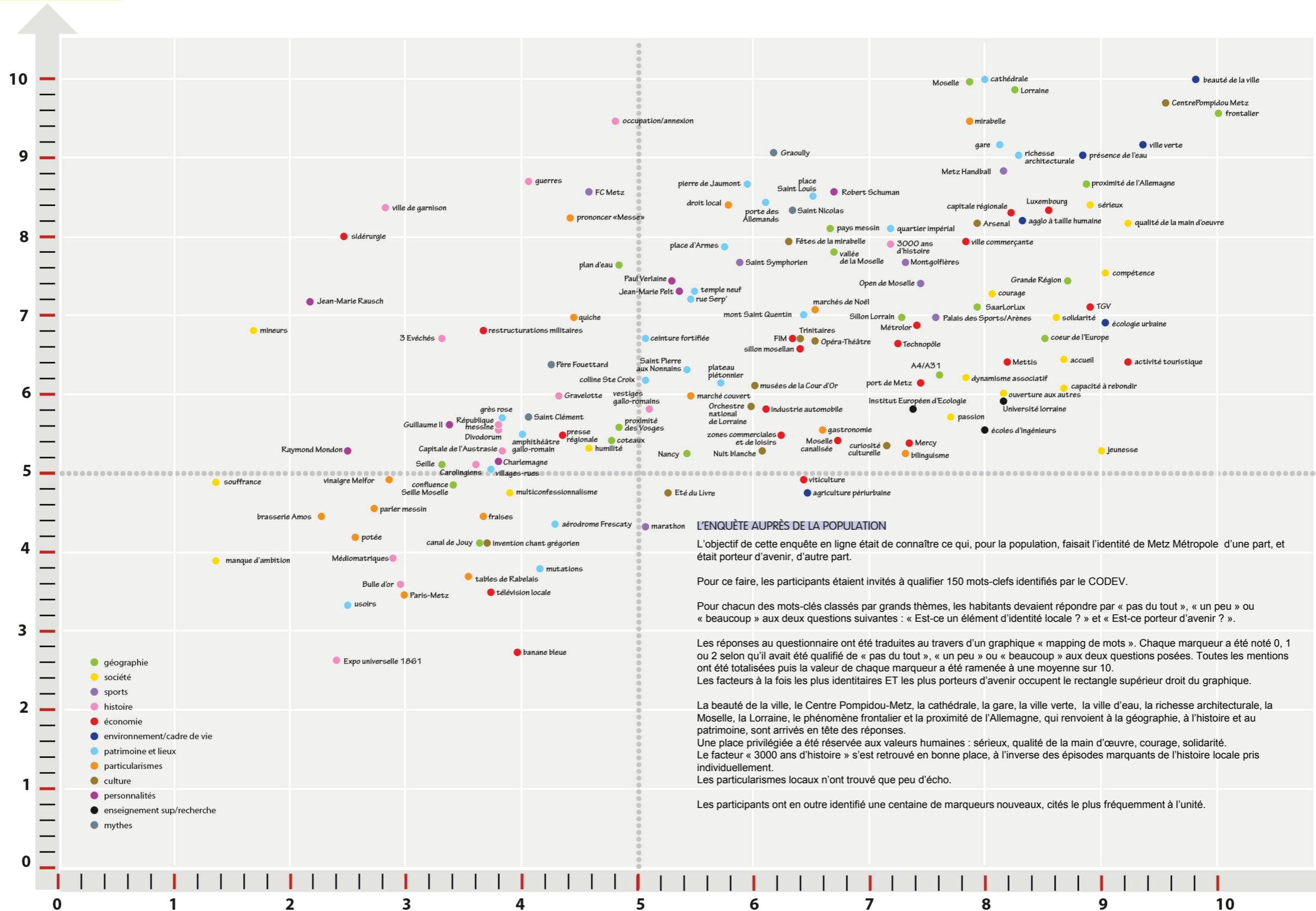


QUELLE IDENTITÉ POUR L'AGGLOMÉRATION MESSINE ?

ELEMENT D'IDENTITÉ LOCALE



L'ENQUÊTE AUPRÈS DE LA POPULATION

L'objectif de cette enquête en ligne était de connaître ce qui, pour la population, faisait l'identité de Metz Métropole d'une part, et était porteur d'avenir, d'autre part.

Pour ce faire, les participants étaient invités à qualifier 150 mots-clefs identifiés par le CODEV.

Pour chacun des mots-clés classés par grands thèmes, les habitants devaient répondre par « pas du tout », « un peu » ou « beaucoup » aux deux questions suivantes : « Est-ce un élément d'identité locale ? » et « Est-ce porteur d'avenir ? ».

Les réponses au questionnaire ont été traduites au travers d'un graphique « mapping de mots ». Chaque marqueur a été noté 0, 1 ou 2 selon qu'il avait été qualifié de « pas du tout », « un peu » ou « beaucoup » aux deux questions posées. Toutes les mentions ont été totalisées puis la valeur de chaque marqueur a été ramenée à une moyenne sur 10. Les facteurs à la fois les plus identitaires ET les plus porteurs d'avenir occupent le rectangle supérieur droit du graphique.

La beauté de la ville, le Centre Pompidou-Metz, la cathédrale, la gare, la ville verte, la ville d'eau, la richesse architecturale, la Moselle, la Lorraine, le phénomène frontalier et la proximité de l'Allemagne, qui renvoient à la géographie, à l'histoire et au patrimoine, sont arrivés en tête des réponses.

Une place privilégiée a été réservée aux valeurs humaines : sérieux, qualité de la main d'œuvre, courage, solidarité. Le facteur « 3000 ans d'histoire » s'est retrouvé en bonne place, à l'inverse des épisodes marquants de l'histoire locale pris individuellement.

Les particularismes locaux n'ont trouvé que peu d'écho.

Les participants ont en outre identifié une centaine de marqueurs nouveaux, cités le plus fréquemment à l'unité.

PORTEUR D'AVENIR