



Rapports d'Activités 2013



Parc des Expositions
de Metz Métropole

METZ EXPO
ÉVÉNEMENTS

Centre des Congrès
de Metz Métropole

METZ CONGRÈS
ÉVÉNEMENTS

Exercices d'exploitation
du 1^{er} janvier au 31 décembre 2013

Sommaire

Metz Evènements unité du Groupe GL events

▪ Profil de l'entreprise	6
▪ Historique et étape clés	9
▪ GL Venues	12
▪ Temps forts 2013.....	16
▪ Chiffres clés 2013	23
▪ Perspectives 2014.....	27

Rapport d'activité 2013 de Metz Expo Evènements

▪ Introduction	29
▪ Informations juridiques.....	30
▪ Activité 2013	32
▪ Chiffres clés 2013	35
▪ Exploitation du site.....	36
▪ Programme des manifestations 2013.....	37

Les manifestations accueillies

▪ Les manifestations accueillies associées à la prestation de services	39
▪ Les 33 principaux événements accueillis	41

Les manifestations organisées

▪ Salon pour l'Isolation, la Climatisation et le Chauffage.....	44
▪ Urbest Grand Est Salon pour l'Espace Public	46
▪ Créativa, Salon des Loisirs Créatifs.....	48
▪ Salon du Chocolat et des Gourmandises du Grand Est.....	50
▪ Dynamic Land.....	52
▪ Salon de l'Habitat et de la Décoration	54
▪ Les Puces de Printemps	56
▪ Salon des Jardins	58
▪ Salon Chloro'Feel La Verte Attitude.....	60
▪ Foire de Mai	62
▪ Foire Internationale de Metz	64
▪ Immotissimo	70
▪ Agrimax, Salon Agricole du Grand Est.....	72
▪ SMAHRT Salon des Métiers de l'Alimentation Hôtellerie Restauration Traiteur	74
▪ Salon des Antiquaires	76
▪ Marché aux Puces pour « Noël de Joie ».....	78
▪ Marchés aux Puces du samedi matin.....	80

Food & Beverage

L'équipe de Metz-Expo

Conclusions et orientations pour 2014

Annexes Metz-Expo Evènements :

▪ Annexe 1 : Frais de fonctionnement.....	89
▪ Annexe 2 : Informations liées à l'entretien et à la maintenance	90
▪ Annexe 3 : Investissements réalisés.....	91

Rapport d'activité 2013 de Metz Congrès Evènements

▪ Tendances du marché de l'événementiel	95
▪ Création de Metz Congrès Evènements	101
▪ Les Atouts de la Ville de Metz	107
▪ Activité 2013	113
▪ Perspectives 2014	115

Metz Événements

Unité du Groupe GL Events

OLIVIER GINON
PRÉSIDENT



S'ADAPTER AU CHANGEMENT

Exercice dynamique, marqué par de nombreux événements et des faits importants dans la vie du groupe, 2013 a cependant été impacté par un effet de change exceptionnellement fort. Ce dernier a généré un manque à gagner de 25 M€ sur le chiffre d'affaires, qui s'établit à 809 M€ avec un ebitda stable.

Preuve de la vitalité de l'activité, à change constant, on constate en effet une surperformance par rapport aux évolutions du marché : hors effet de change, le chiffre d'affaires ressort à 833,7 M€. Dans une période qui a subi les crises financières et économiques, le groupe a bien résisté. La part de l'activité réalisée à l'international reste prépondérante : depuis une décennie, nos implantations et la duplication de nos savoir-faire en vue de conquérir les marchés émergents à fort potentiel structurent avec succès notre stratégie de croissance. Le groupe dispose de deux atouts essentiels pour poursuivre son développement international : la diversité de son maillage, et sa capacité à s'adapter au changement et à innover dans ses solutions et ses formats.



Le monde bouge, les modèles doivent se réinventer.



Les modèles doivent se réinventer. En Australie, nous revenons à Sydney avec une solution pour construire un parc des expositions temporaire qui fonctionnera durant trois ans, le temps que soit menée à terme la rénovation du site. Le groupe se retrouve ainsi aux premières loges sur le dossier de rénovation et de modernisation de Darling Harbor. Au Brésil, nous mettons en œuvre de nouvelles approches sur les sites événementiels de Rio de Janeiro et de São Paulo, pensés comme des lieux de vie à part entière intégrant bureaux, commerces, hôtels, espaces de loisirs, jardins... Si notre horizon

de croissance est aussi largement ouvert grâce aux grands événements internationaux à venir : Coupe du monde de football et Jeux olympiques, être partie prenante de projets urbains majeurs confirme la solidité de notre présence à long terme, avec des concessions de 30 et 50 ans.

GL events est à la fois solide et agile. Solide sur ses bases – son modèle intégré, ses implantations à l'international via le principe de destinations, la fidélité de ses clients –, agile dans son fonctionnement, avec des équipes en mouvement et une réflexion créative qui irrigue nos trois pôles.

À sa solidité et son agilité, le groupe ajoute un troisième pilier indispensable : la qualité, l'innovation dans la conception et la mise en œuvre de nos solutions, dans les relations qu'entretiennent nos équipes avec leurs clients, dans les processus qui organisent le fonctionnement de nos business units.

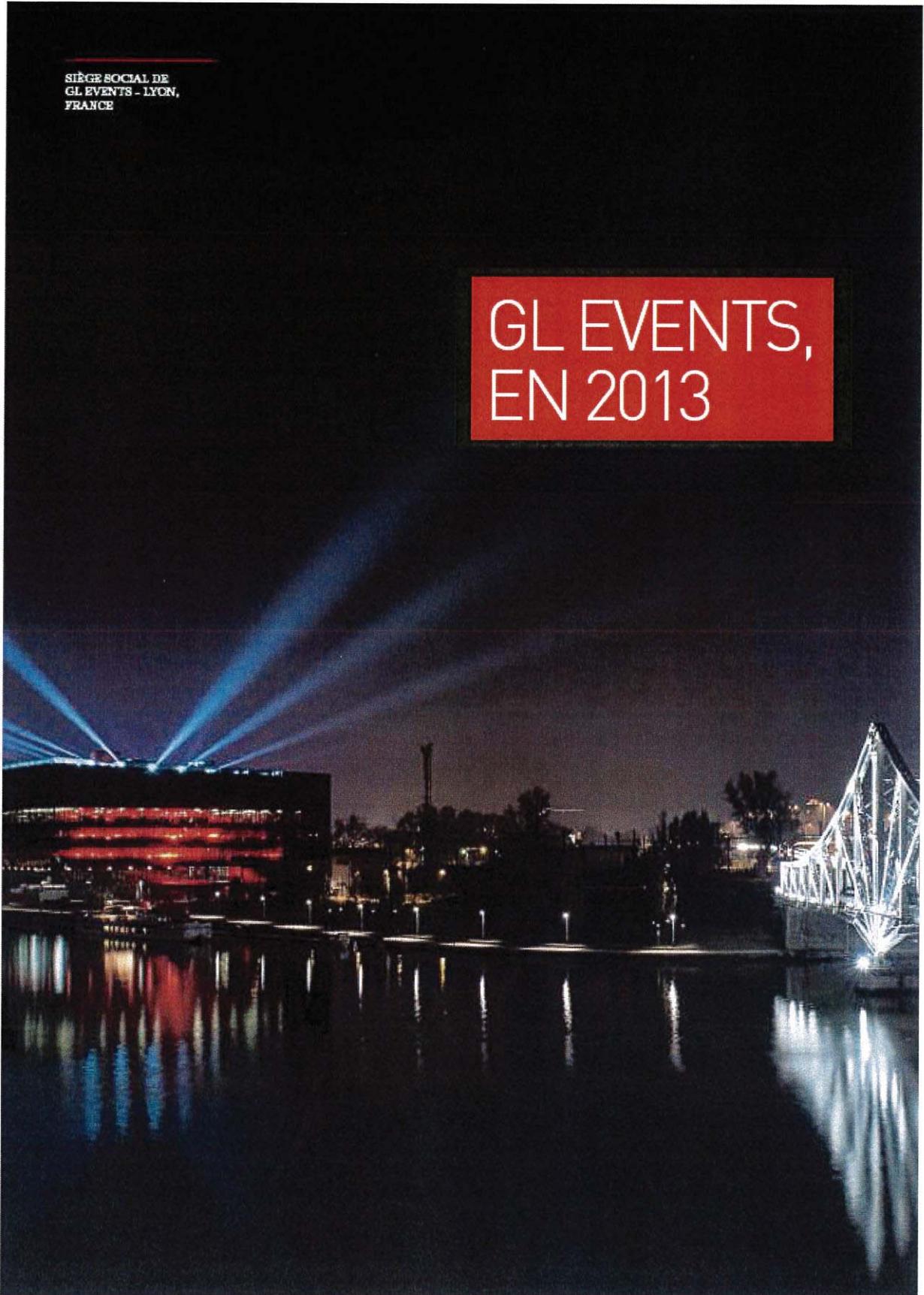
Plus que jamais, nos perspectives sont portées par la synergie interne, le croisement de leurs expertises, leur connaissance intime de « l'écosystème » événementiel, leur capacité à prendre au bon moment les tournants importants. En témoigne par exemple la naissance de Live! by GL events, entité qui regroupe nos trois agences d'événements et leurs savoir-faire parfaitement complémentaires, avec l'ambition de devenir la référence du marché en matière de production événementielle.

Plus que jamais, l'avenir du groupe est un enjeu partagé par ses 4000 collaborateurs. Préserver cette richesse humaine a toujours été une priorité, elle est aujourd'hui l'un des pivots de notre politique de RSE. L'année 2013 a été accomplie en conciliant des impératifs de maîtrise des coûts et une volonté de développer les compétences et talents qui font la force de notre groupe uni et solidaire.

Olivier Ginon
Président de GL events

SIÈGE SOCIAL DE
GL EVENTS - LYON,
FRANCE

GL EVENTS, EN 2013



3 976

collaborateurs

809 M€

de chiffre d'affaires
dont 51% à l'international

+ DE 90
implantations dans le monde

+ DE 300
salons propriétaires

37

sites gérés, totalisant
plus de 1 000 000 de m²
d'espaces d'accueil

+ DE 4 000
événements accueillis

+ DE 11 MILLIONS
de visiteurs et exposants



Profil de l'entreprise

UN GROUPE INTERNATIONAL

Groupe intégré des métiers de l'événement, GL events occupe une position de premier plan sur les trois grands marchés de l'événementiel :

- congrès et conventions,
- événements et manifestations, qu'ils soient culturels, sportifs ou politiques,
- salons / expositions à destination des professionnels ou du grand public.

Le groupe intervient pour le compte de nombreux clients institutionnels et privés en France et dans le monde : entreprises, institutions, organisateurs de manifestations, collectivités. Il les accompagne sur l'ensemble de leurs projets, de la définition des stratégies ou concepts jusqu'à la mise en œuvre des opérations sur le terrain.

Présent sur les cinq continents et dans 19 pays, coté Euronext Euronext Compartiment B Paris, GL events compte 3 976 collaborateurs et a réalisé en 2013 un CA de 809,1 millions d'euros.



Une capacité logistique qui couvre aujourd'hui toute la chaîne d'approvisionnement.



Une organisation en trois grands pôles

GL events Live regroupe l'ensemble des métiers de l'événementiel corporate, institutionnel et sportif. Ses équipes apportent des solutions clés en main depuis le conseil et la conception jusqu'à la réalisation.

GL events Exhibitions pilote et anime un grand nombre de salons propriétaires, sur différents secteurs : agroalimentaire, culture, textile...

GL events Venues gère un réseau de 37 sites événementiels (centres de congrès, parcs d'expositions, salles de spectacles et halles multifonctionnelles) implantés dans de grandes villes en France et à l'international : Lyon - Paris - Toulouse - Nice - ... - Barcelone - Bruxelles - Budapest - Londres - Padoue - Rio de Janeiro - São Paulo - Shanghai - Turin - Ankara - Istanbul - La Haye.

Un groupe international

Depuis plus de dix ans, GL events affirme un positionnement d'acteur mondial de l'événement, à travers plusieurs points d'appui :

- plus de 90 implantations sur les cinq continents - agences, représentations ou sites gérés en concessions - conduites par le biais d'alliances avec des partenaires locaux de premier plan ou d'acquisitions de sociétés solidement ancrées sur leur marché ;
- une participation aux grands événements mondiaux : JO, Coupes du monde, rencontres internationales... pour lesquels GL events a su s'imposer comme un acteur majeur reconnu pour la qualité de ses prestations ;
- la capacité de gérer des équipes et des projets multinationaux.

Une croissance dynamique

Depuis sa création, GL events s'est développé avec cohérence et sélectivité, grâce à des atouts essentiels :

- son modèle intégré, qui met en synergie les trois grands métiers du groupe afin d'optimiser et valoriser leurs complémentarités, partout dans le monde ;
- une base domestique solide, qui s'est élargie de la France à l'Europe en s'appuyant sur les marchés des pays matures ;
- la recherche des marchés émergents à fort potentiel de croissance ;

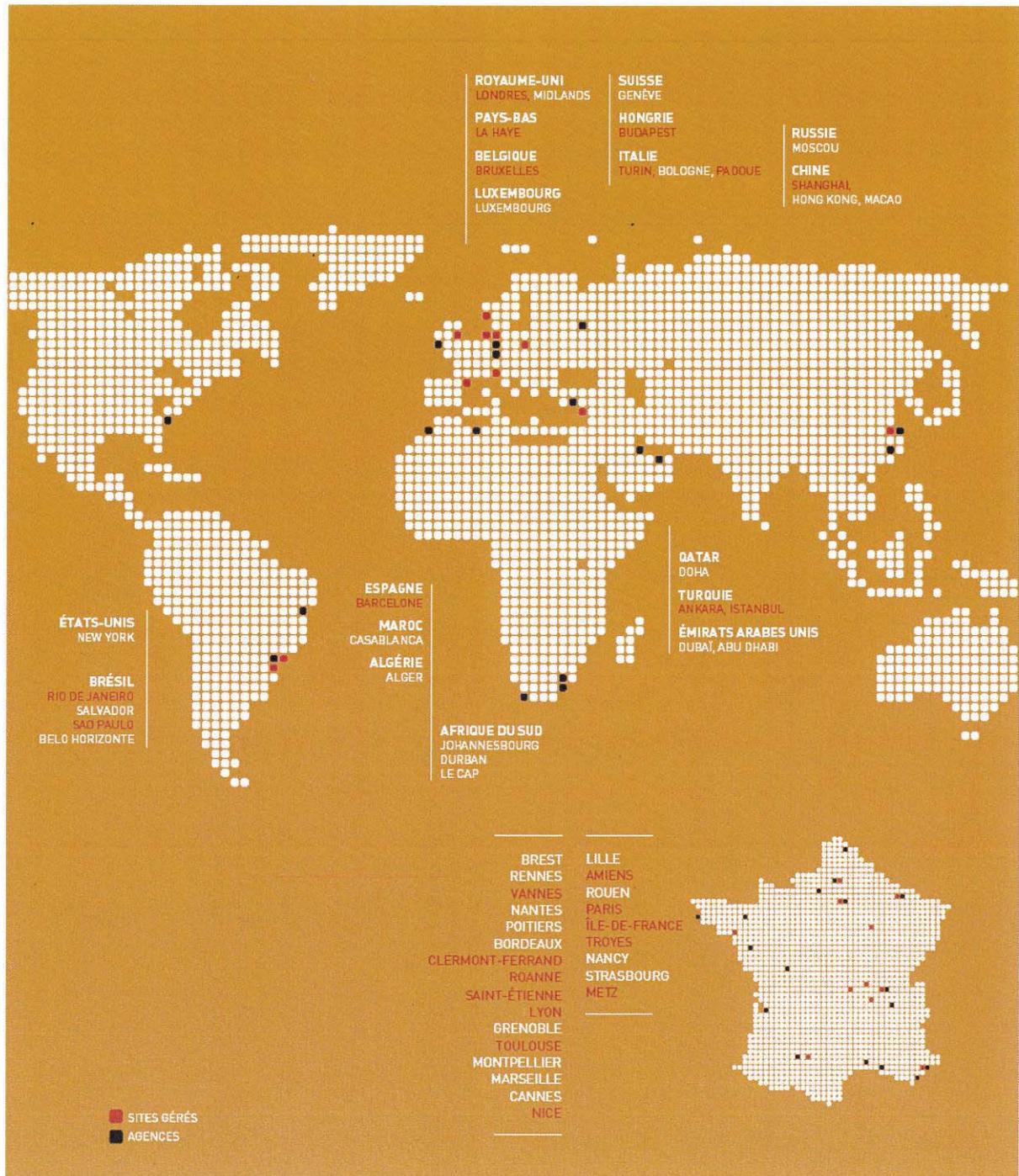
PROFIL DE L'ENTREPRISE



WORLD FORUM -
LA HAYE, PAYS-BAS

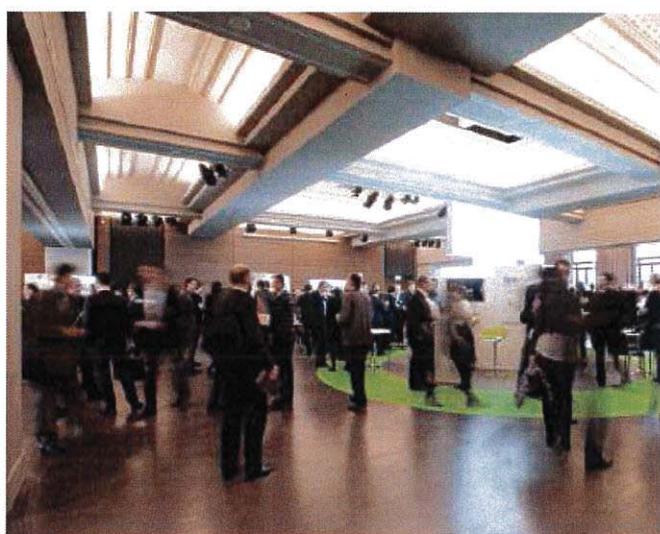
— une capacité logistique qui couvre aujourd'hui toute la chaîne d'approvisionnement, de la fabrication au montage, permettant de produire et de fournir des équipements dans des délais très contraints ;

— une politique d'innovation qui se déploie dans toutes ses activités : création de nouveaux produits en phase avec les exigences du développement durable, introduction des dernières technologies de communication dans les offres, veille prospective, collaborations avec des créateurs, designers, architectes...



Histoire et étapes clés

HISTOIRE ET ÉTAPES CLÉS



MAISON DE
LA MUTUALITÉ -
PARIS, FRANCE

1978-1989

CRÉATION par Olivier Ginon et trois associés (Olivier Roux, Gilles Gouédard-Comte et Jacques Danger) de la Sarl Polygone Services.

ALLIANCE du groupe Polygone (devenu n° 1 français des installations d'expositions et d'événements) avec la société Cré-Rossi, (location de mobilier, d'accessoires et de revêtements de salons).

MODIFICATION de la raison sociale en Générale Location.

1990-1997

HUIT ANNÉES de croissance. Générale Location renforce sa stratégie d'offre globale par des acquisitions et créations dans les savoir-faire suivants : installation générale d'expositions, location de mobilier, stands de prestige, signalétique, agencements pour la grande distribution et la muséographie, hôtes et hôtesse d'accueil.

INTERNATIONALISATION DE GÉNÉRALE LOCATION avec une implantation à Dubaï.

1998-2003

SIX ANNÉES charnières. Après son introduction au Second Marché de la Bourse de Paris, Générale Location fait ses premiers pas dans le domaine des grands événements internationaux (Coupe du monde de Football en France, Sommet des chefs d'États, Festival du Film de Cannes...).

DES CHANTIERS MAJEURS pour le groupe : Jeux Olympiques de Sydney, Sommets des chefs d'État Européens à l'occasion de la présidence française de l'Union européenne, ainsi que de nombreux événements liés au passage à l'an 2000.

UN NOUVEAU NOM pour Générale Location : GL events. Le groupe enregistre alors une très forte progression dans la gestion d'espaces et d'événements et, pour poursuivre sa croissance sur le marché de l'événementiel, lance une augmentation de capital de 15,4 M€.

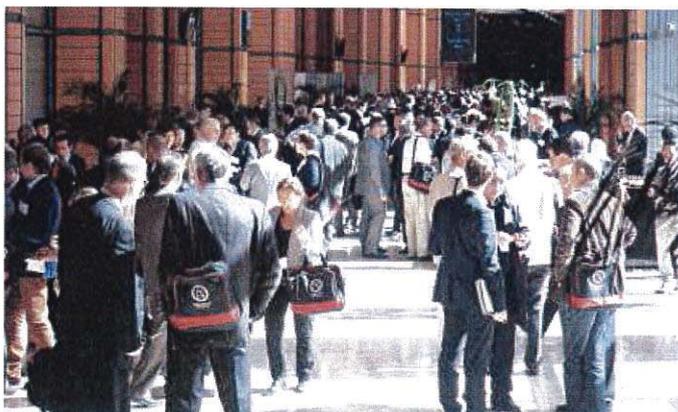
2004-2009

OUTRE L'ACQUISITION de Market Place (agence spécialisée dans la communication événementielle), de Temp-A-Store en Grande-Bretagne (structures démontables), de Promotor International et AGOR (sociétés d'organisation), et une prise de participation dans Première Vision, GL events enregistre également une très forte progression dans les salons professionnels avec l'acquisition de six nouveaux salons dans la filière Industrie.

À L'INTERNATIONAL, le groupe acquiert la société propriétaire de Hungexpo, parc des Expositions de Budapest, remporte la concession du Parc des Expositions de Rio de Janeiro, la gestion de Pudong Expo de Shanghai, du palais des Congrès de Bruxelles, du Parc des Expositions de Turin, du centre de Conventions de Curitiba, de l'Aréna de Rio de Janeiro et celle du World Forum Convention Center de La Haye.

EN 2005 ET 2007, le groupe lance deux augmentations de capital qui lui permettent de lever 35,7 et 77,6 millions d'euros.

SCOLIOSIS RESEARCH
SOCIETY ANNUAL
MEETING COURSE -
LYON, FRANCE



EN FRANCE, GL events remporte la gestion du Parc des Expositions de Metz, du Parc des Expositions et du Palais des Congrès INice, Amiens, la Halle multifonctionnelle de Roanne, du Parc d'Expositions de Troyes et de la Maison de la Mutualité à Paris.

GL EVENTS acquiert Traiteur Loriers pour accélérer sa stratégie Food & Beverage.

2010

LA CRÉATION de GL events Exhibitions, le 1^{er} janvier 2010, permet au groupe de renforcer la qualité des services offerts aux exposants et aux visiteurs, en lien avec les acteurs des différentes filières et communautés professionnelles.

EN FRANCE, GL events remporte la gestion du Palais Brongniart de Paris.

GL EVENTS remporte un contrat historique à l'occasion de la Coupe du monde FIFA 2010™, en Afrique du Sud. Le groupe conforte également sa position via de nombreux rendez-vous internationaux tels que l'Exposition Universelle de Shanghai.

2011-2012

GL EVENTS CONFIRME SON LEADERSHIP pour de nombreux rendez-vous internationaux : Coupe d'Asie des nations de football au Qatar, Tournoi des 6 Nations, sommets de la présidence française des G8 et G20, JO de Londres, Sommet Rio + 20...



NICE ACROPOLIS -
NICE, FRANCE

—

ACQUISITIONS DE BRELET, acteur français de l'aménagement temporaire pour les salons et événements, de Slick Seating Systems Ltd, concepteur fabricant de tribunes sur les marchés anglais et du Commonwealth, et de Serenas, leader en Turquie de l'organisation de congrès.

—

AVEC LE RENOUELEMENT DE LA GESTION du parc des Expositions de Toulouse, l'exploitation du nouveau centre de Congrès et d'Expositions d'Ankara, en Turquie, et la gestion de La Sucrière, à Lyon, GL events poursuit le développement de son réseau international d'espaces.

—

GL EVENTS RÉALISE UNE AUGMENTATION DE CAPITAL pour accélérer son développement dans les puissances émergentes de l'événementiel mondial et notamment au Brésil où un programme inédit de très grands événements est prévu d'ici à 2016. Entrée au capital du groupe de la Sofina.

—

AVEC SES SITES PARISIENS, notamment la Maison de la Mutualité, le groupe développe le métier du Food & Beverage.

—

LA STRATÉGIE D'EXPORTATION DU CONCEPT D'ÉVÉNEMENTS PROPRIÉTAIRES sur différentes zones géographiques se confirme comme une forte

valeur ajoutée pour le groupe, notamment celle des éditions de Première Vision à New York, São Paulo et Moscou, du Bocuse d'Or à New York, du SIRHA à Shanghai et Genève, ou encore du Qatar Motor Show à Doha et de Piscine à Abu Dhabi.

2013

GL EVENTS PROCÈDE AU RACHAT DE LPR, société brésilienne spécialisée dans l'installation générale et la fourniture de mobilier aux plus grands organisateurs d'événements au Brésil.

—

AU BRÉSIL, le groupe remporte l'appel d'offres pour la concession sur 30 ans du parc des expositions Imigrantes de São Paulo.

—

RÉALISATION D'UN PARC D'EXPOSITIONS temporaire de 20 000 m² à Sydney.

—

APRÈS LA MAISON DE LA MUTUALITÉ, OUVERTURE AU PALAIS BRONGNIART d'un second restaurant Terroir parisien, signé par le chef Yannick Alléno.

—

L'OFFRE DE SITES ÉVÉNEMENTIELS s'est renforcée avec la concession du centre de Congrès de Metz que le groupe a remporté pour une durée de 10 ans.



GL Venues

GL EVENTS VENUES: ESPACES DU MONDE EN RÉSEAU

MISSIONS

Gérer et commercialiser

Centres de congrès
Parcs d'expositions
Espaces réceptifs
Salles de spectacles
Salles multifonctionnelles

DONNEURS D'ORDRE

Collectivités
Institutions

GL events gère 37 sites dans le monde. Centres de congrès, parcs d'expositions, lieux réceptifs, halles, salles multifonctionnelles : ces espaces offrent des vocations différentes et complémentaires. Ils permettent ainsi au groupe de développer son concept de « destination » à travers le maillage d'une même ville ou région par plusieurs sites : c'est le cas par exemple de Rio de Janeiro (Riocentro/HSBC Arena), de Lyon (centre des Congrès/Eurexpo/La Sucrière/Le château de Saint-Priest) ou encore de Paris (le Palais Brongniart/la Maison de la Mutualité/l'Hôtel Salomon de Rothschild, le Parc Floral).

Selon les pays, les cadres contractuels de gestion déléguée peuvent différer, mais ils participent d'une ambition commune : accompagner les collectivités délégantes dans le développement d'offres attractives pour le tourisme d'affaires, dans un contexte économique et financier parfois tendu.

À Paris, la création du concept « espaces affaires for meeting people » innove en proposant des

espaces privilégiés pour des rencontres professionnelles – séminaires, déjeuners de travail, réunions... – sous le signe d'une haute qualité : offre de restauration signée par le chef Yannick Alléno, équipements de pointe, aménagements élégants et confortables. La Maison de la Mutualité, l'Hôtel Salomon de Rothschild et le Palais Brongniart deviennent ainsi des lieux riches à la fois de leur passé, d'un cadre exceptionnel et d'un accueil placé sous le signe de l'excellence. Le Palais Brongniart fera l'objet d'une importante rénovation en 2014, mettant en valeur ce superbe monument.

À Lyon, le premier parc d'exposition français, hors Paris, s'est lancé dans de grands travaux d'extension : dès 2015, 9 000 m² supplémentaires permettront d'offrir un accueil optimal à des manifestations de référence telles que le Sirha. Ils favoriseront également la co-activité des événements se déroulant simultanément. Avec une superficie totale de près de 130 000 m², Eurexpo Lyon entrera dans le top 15 des parcs européens.

AMRAE CITÉ CENTRE DE
CONGRÈS LYON - FRANCE



Les centres de congrès :

- Ankara (Turquie) : Congressium Ankara
- Barcelone (Espagne) : Centre de Conventions International de Barcelone (CCIB)
- Bruxelles (Belgique) : SQUARE Brussels Meeting Centre
- Clermont-Ferrand : Polydôme
- La Haye (Pays-Bas) : World Forum
- Lyon : Centre de Congrès de Lyon
- Metz : Metz Congrès Événements
- Nice : Acropolis
- Paris : Maison de la Mutualité
- Paris : Palais Brongniart
- Saint-Étienne : Centre de Congrès
- Toulouse : Centre de Congrès Pierre Baudis

Les parcs d'expositions :

- Amiens : Mégacité
- Budapest (Hongrie) : Hungexpo
- Clermont-Ferrand : Grande Halle d'Auvergne
- Lyon : Eurexpo
- Metz : Metz Expo Événements
- Padoue (Italie) : PadovaFiere
- Paris : Parc Floral
- Rio de Janeiro (Brésil) : Riocentro
- São Paulo (Brésil) : Imigrantes
- Shanghai (Chine) : Pudong Expo
- Toulouse : Toulouse Expo
- Troyes : Troyes Expo
- Turin (Italie) : Lingotto Fiere
- Vannes : Le Chorus

Les espaces réceptifs :

- Istanbul (Turquie) : The Seed
- Lyon : Château de Saint-Priest
- Lyon : La Sucrière
- Paris : Hôtel Salomon de Rothschild
- Saint-Étienne : Le Grand Cercle
- Saint-Étienne : La Verrière Fauriel

Espaces multifonctionnels et salles de spectacles :

- Clermont-Ferrand : Zénith d'Auvergne
- Londres (Grande Bretagne) : Battersea Evolution
- Rio de Janeiro (Brésil) : HSBC Arena
- Roanne : Le Scarabée
- Turin (Italie) : Oval

37
sites

236 M€

de chiffre d'affaires

780
collaborateurs

GL EVENTS VENUES : MARCHÉS ET TENDANCES

En France, à périmètre constant de sites, le nombre de manifestations accueillies a progressé globalement de 3,2% par rapport à 2011. Le nombre des congrès est resté dynamique (+ 1,1%), celui des foires et salons a progressé de 4,2%, les réunions d'entreprises enregistrant quant à elles une hausse de 7,1% sur l'année.

Globalement, l'activité des 48 sites étudiés mesurée en m²/jour occupés et comparée avec 2011 enregistre une augmentation de 7,9% au niveau national. Cette hausse résulte de plusieurs facteurs : une année paire particulièrement riche en événements biennaux, la tenue du salon triennal Intermat (240 000 m² mobilisés durant 54 jours) et la diversification des événements accueillis sur les sites. En effet, entre 2008 et 2012,

la part des foires et salons dans l'activité des sites est passée de 80% à 67% sur la période. Les parcs d'expositions et centres de congrès développent l'accueil d'autres types d'événements : manifestations culturelles, événements sportifs et d'autres opérations, en dehors de leur périmètre traditionnel. Sur une période 2006 - 2012, les chiffres d'affaires liés aux prestations techniques et à la location d'espaces diminuent sur le segment des foires et salons et s'accroissent significativement sur les congrès et autres manifestations.

GL events Venues a contribué à hauteur de 236,2M€ au chiffre d'affaires annuel du groupe, en grande partie grâce aux congrès médicaux, aux opérations sportives, culturelles, corporate et économiques, ainsi qu'aux manifestations liées à la mode.

MAISON DE LA
MUTUALITÉ - PARIS,
FRANCE



(Source : JWC)

GL EVENTS VENUES EN 2013

Malgré les difficultés persistantes liées au contexte économique de l'Italie et de la Hongrie, l'activité a enregistré une progression de sa rentabilité et 2013 a été marquée par d'importantes avancées en France et à l'international.

De nombreux événements se sont déroulés sur les sites du groupe : congrès médicaux comme celui de l'Association européenne de Psychiatrie, le Symposium international du Centre de recherche en cancérologie au centre de Congrès de Lyon, le colloque de la Recherche nationale contre le cancer à Nice, la cérémonie des Magritte du cinéma belge à Bruxelles, Super Rio Expofood, l'édition parisienne de l'Omnivore World Tour à la Mutualité...

À Lyon, Eurexpo a accueilli des manifestations phares telles que le lancement mondial de la nouvelle gamme Renault Trucks, le salon des Énergies renouvelables... Le site est plus dynamique que jamais : ses résultats 2013 sont en progression, dans un marché global plutôt en récession.

En décembre, la Communauté Urbaine de Strasbourg a validé l'entrée de GL events au capital de Strasbourg Événements, à hauteur de 47%. Cette opération va permettre à la SEM, gestionnaire du Parc des Expositions et du Palais de la Musique et des Congrès, de se renforcer face à une concurrence internationale croissante et de sécuriser les projets de nouveaux équipements prévus pour 2016. Elle conforte également GL events dans son rôle d'expert aux côtés des collectivités territoriales, en soutien de la mise en œuvre de leurs décisions stratégiques.

Au Brésil, la concession du Parc des d'Expositions Imigrantes, signée en août dernier, dote GL events d'une implantation stratégique à São Paulo et d'un nouveau relais de croissance dans le pays. Son projet est de doubler la superficie du site, actuellement de 40 000 m², pour en faire le premier site d'expositions de la ville et répondre à une pénurie de surface. S'y ajoutent la construction d'un centre de convention et d'un hôtel de 250 chambres, ainsi que la reconversion d'un ancien ministère en immeuble de bureaux.

CONCERT DE DIANA ROSS
HSBC ARENA -
RIO DE JANEIRO, BRÉSIL



Les Temps forts 2013

2013 EN IMAGES
SIRHA
SALON INTERNATIONAL
DU LIVRE
TECHNOLOGY AGAINST
CRIME

LES TEMPS FORTS

Lyon : « Technology against crime », première

Organisé par GL events à l'initiative de Manuel Valls, ministre français de l'Intérieur, et de Mireille Ballestrazzi, présidente d'Interpol, le premier forum mondial « Technology Against Crime » a été un succès avec la participation de 600 acteurs internationaux : ministères, policiers, scientifiques, entreprises... Un format inédit pour aborder les enjeux de sécurité face aux progrès technologiques.
Juillet 2013



Turin : 26^e édition du Salon International du Livre

300000 visiteurs, près de 1400 éditeurs : le salon du livre de Turin, accueilli par le Lingotto Fiere, est la plus importante manifestation italienne dans ce domaine, et également un rendez-vous essentiel pour les négociations financières via l'International Book Forum. C'est aussi un salon moteur pour la filière, tourné vers l'avenir et l'innovation : le livre numérique, les projets partagés à travers les réseaux sociaux et les jeunes maisons d'édition y occupent désormais une place significative.
Mai 2013



Lyon : le Sirha fête ses 30 ans

Près de 3000 exposants, plus de 600 nouveautés présentées, 185450 professionnels... l'édition 2013 a confirmé le Sirha comme le grand rendez-vous mondial de la gastronomie, avec, entre autres, deux compétitions majeures de la filière : le Bocuse d'Or et la Coupe du monde de la Pâtisserie. Le 30^e anniversaire s'est accompagné d'une identité prospective de plus en plus affirmée : l'innovation et les tendances de demain ont été au cœur du premier « World Cuisine Summit » organisé dans le cadre du salon.
Janvier 2013

2013 EN IMAGES
SIRHA MOSCOU
WORLD JUSTICE FORUM
GOLF CHAMPIONSHIP



Evian : le Golf Championship 2013

En 2013, l'Evian Masters a changé de statut, devenant « The Evian Championship », premier Majeur d'Europe continentale. Partie prenante de cette édition qui s'est déroulée sur un parcours rénové et transformé, GL events a conçu et fourni les installations temporaires et plus de 3000 m² de tentes.

Septembre 2013

La Haye : une réflexion mondiale et globale sur le respect des lois

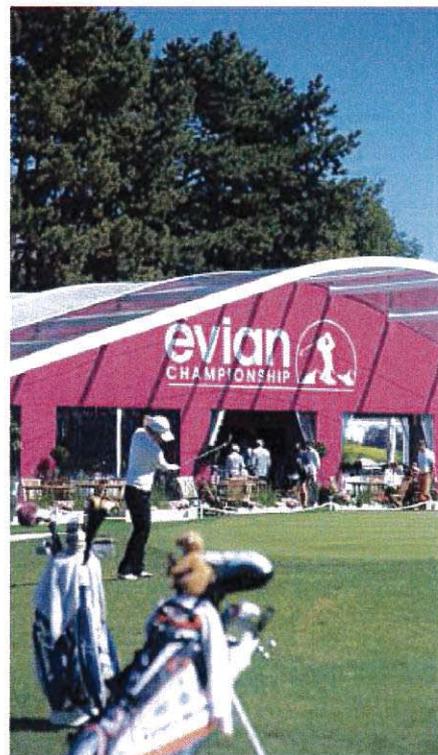
Organisé à l'initiative du WJP (World Justice Project), GL events a accueilli le World Justice Forum rassemblant des représentants des États et de la société civile et provenant de plus de 100 pays. Son objectif : contribuer à renforcer le respect des lois à travers le monde en tant que fondement de toute société juste et intègre, à travers des échanges thématiques - justice, technologies, sport, santé, sécurité...

Juillet 2013

Moscou : première édition du Sirha en Russie

Accompagnant un marché russe en forte croissance, GL events Exhibitions s'est associé avec NTA events media group pour lancer la version moscovite du salon de la gastronomie. 20 000 visiteurs professionnels ont pu découvrir l'offre novatrice d'un événement devenu un laboratoire des tendances où s'invente la restauration de demain.

Avril 2013



2013 EN IMAGES
COUPE DES
CONFÉDÉRATIONS
CRCL
PAYSALIA



Lyon : Le Carré des jardiniers ou le paradis réinventé

Créé en 2011 par les équipes de GL events Exhibition dans le cadre du salon professionnel « Paysalia », le Carré des jardiniers est un concours destiné à mettre en lumière les talents des professionnels du paysage en récompensant un « Maître jardinier ». Face au jury cinq candidats et une thématique ; celle de l'année 2013 les a invités à recréer un paradis, la signification persane du mot « jardin »...
Décembre 2013

Lyon : une première pour la recherche en cancérologie

Créé en janvier 2011, le CRCL (Centre de recherche en cancérologie de Lyon) a organisé son premier symposium international au Palais des Congrès. Un événement d'envergure auquel ont assisté plus de 550 chercheurs, étudiants, médecins et industriels venant de nombreux pays, et qui conforte le positionnement de Lyon dans le domaine de la recherche scientifique.
Février 2013



Brésil : la Coupe des Confédérations

Organisé un an avant la Coupe du Monde de Football, cet événement exceptionnel voit s'affronter les champions de chaque continent ainsi que l'équipe du pays hôte. L'édition 2013 s'est déroulée dans six villes du Brésil, avec des équipes de GL events mobilisées sur tous les fronts : installations temporaires, mobilier, aménagements des zones techniques et zones VIP, hôtessees...

Juin 2013

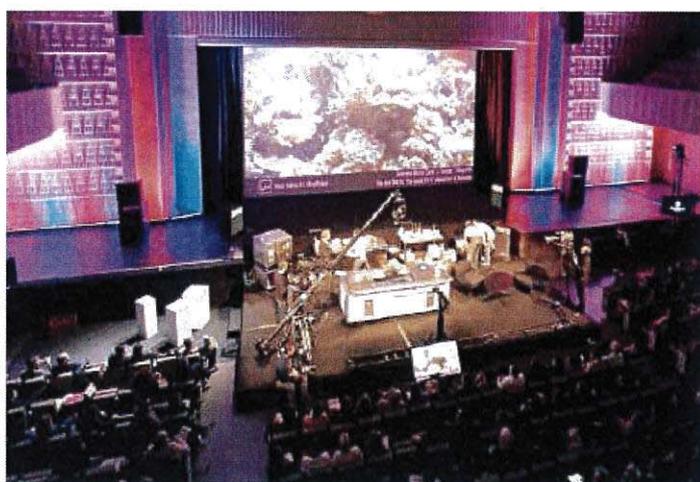
2013 EN IMAGES
JOURNÉES MONDIALES
DE LA JEUNESSE
TEST EVENTS DE SOTCHI
OMNIVORE WORLD TOUR

Sotchi : les Test Events

Les Test Events précédant les JO d'hiver de Sotchi se sont déroulés de décembre 2012 à mars 2013 dans la région de Krasnodar. Un nouveau rendez-vous olympique pour GL events, présent à travers la fourniture de structures temporaires et d'équipements techniques.
Hiver 2013

Rio de Janeiro : les Journées Mondiales de la Jeunesse

Durant sept jours, le Riocentro est devenu « Cidade da Fé », une « ville de la foi » pour accueillir quelque 427 000 pèlerins venus de plus de 190 pays. Les JMJ auront reçu au total jusqu'à 3,5 millions de participants aux nombreux événements organisés dans toute la ville : salons, festivals, fêtes religieuses, expositions, concerts... Une édition brésilienne d'autant plus exceptionnelle qu'elle était la première à laquelle assistait le nouveau pape François, originaire du même continent.
Juillet 2013



Paris : l'Omnivore World Tour

12000 gourmets se sont retrouvés à la Maison de la Mutualité pour la halte parisienne de l'Omnivore World Tour. Ce festival culinaire animé par des artisans et de grands chefs internationaux a posé ses ustensiles dans la capitale pour la deuxième année consécutive. Défis gourmands sous le signe de la créativité et masterclass durant trois jours pour ce rendez-vous 100% jeune cuisine, unique en son genre.
Mars 2013

2013 EN IMAGES
RENAULT TRUCKS
IMIGRANTES
DENIM BY PREMIÈRE
VISION

São Paulo : Imigrantes, un site stratégique au Brésil

Avec la concession du centre d'exposition Imigrantes, GL events se dote d'un relais de croissance important au Brésil dont São Paulo est le principal centre financier, commercial et industriel. Le projet : doubler la superficie du site, actuellement de 40 000 m², pour en faire le premier site d'expositions de la ville, mais aussi lancer un programme multifonctionnel avec la construction d'un centre de conventions et d'un hôtel de 250 chambres, et la reconversion d'un ancien ministère en immeuble de bureaux.
Août 2013



Shanghai : première édition chinoise de Denim by Première Vision

Né à Paris où il se déroule deux fois par an, Denim est le salon de référence en matière de jeanswear. Destinée aux professionnels du continent asiatique, sa première édition chinoise s'est adossée à Première Vision, implanté avec succès depuis 2008. Elle a bénéficié d'un cadre original : celui d'une ancienne filature de coton dont GL events a tiré parti pour recréer une ambiance industrielle.
Octobre 2013

Lyon : records et événements d'exception pour Renault Trucks

En juin, Renault Trucks choisit Eurexpo pour le lancement mondial du renouvellement de sa gamme. C'est la plus grande manifestation corporate de l'année en France avec plus de 11 000 participants, 85 pays et 17 langues représentées... Quelques semaines plus tard, l'entreprise révèle sa gamme cette fois-ci au grand public, à travers un événement exceptionnel, organisé par GL events Live, au cœur de la ville : exposition de camions historiques, animations, anamorphoses géantes... rassemblent un public nombreux place Bellecour, avec des retombées médiatiques importantes. GL events Live a reçu à ce titre le trophée Heaven pour la catégorie Événement Grand Public.
Juin - Juillet 2013

2013 EN IMAGES
SFR
BIENNALE DU LIVRE
AUTO MOTO D'EPOCA

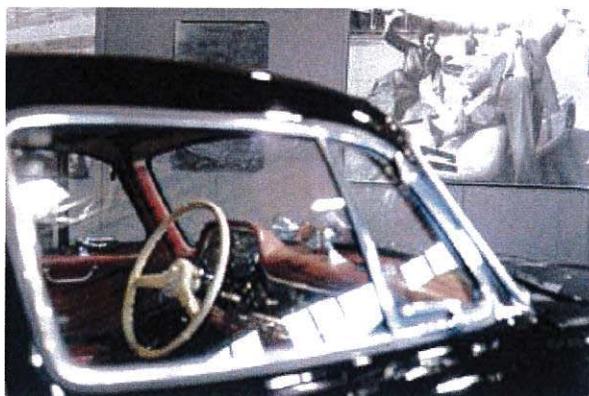
Rio de Janeiro : la Biennale du Livre, l'événement d'édition le plus important du Brésil

200 auteurs, 950 exposants, 660 000 visiteurs se sont retrouvés au Riocentro pour une grande célébration de la lecture et de la culture durant onze jours d'événements littéraires : débats, rencontres, jeux... Organisée en alternance à Rio et São Paulo, cette manifestation s'impose comme l'un des moteurs les plus importants du marché du livre au Brésil : 3,5 millions d'ouvrages ont été vendus à cette occasion, soit 700 000 de plus qu'en 2011.
Septembre-octobre 2013



Monte-Carlo : ça pulse pour « Now », la nouvelle offre de SFR !

Nouveau concept de l'opérateur accompagnant le lancement de l'offre 4G, « Now » illustre le dynamisme de ses services. Pour son lancement en interne auprès des commerciaux, SFR business teams..., l'événement imaginé par GL events a adopté une pulsation créative : DJ et danseurs pour animer les transitions de la plénière, flashmob sur le tube « Gangnam Style » finissant en apothéose au pied du célèbre casino de Monaco, soirée de gala ludique et décontractée...
Février 2013



Padoue : Auto Moto d'Epoca, 30 ans de charme et d'élégance

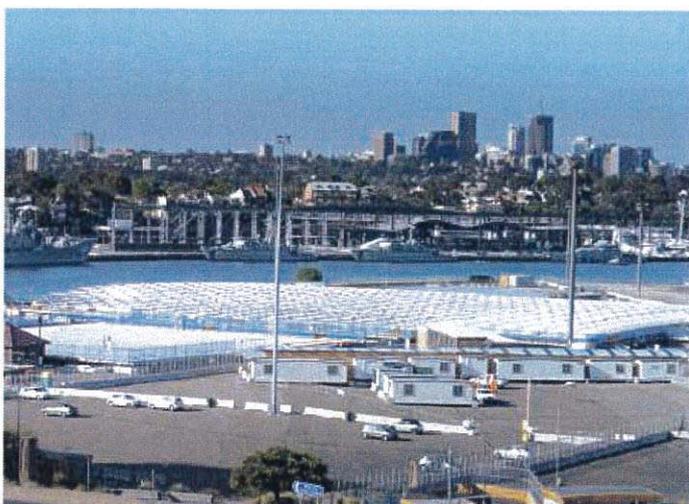
Premier salon européen dédié aux véhicules vintage, Auto Moto d'Epoca organisé par le groupe a battu un record de fréquentation pour son trentième anniversaire : plus de 60 000 visiteurs venus de toute l'Europe pour admirer les 3 600 modèles exposés. Un rendez-vous de passionnés mais aussi un espace de vente important : plus de la moitié des 2 600 véhicules à vendre ont trouvé preneur.
Octobre 2013

2013 EN IMAGES
NOUVEAU SIÈGE SOCIAL
PARC DES EXPOSITIONS
TEMPORAIRE
GÄRTNER SYMPOSIUM/
ITXPO

Barcelone : l'événement mondial des technologies d'information

Le Gartner Symposium/ITxpo est le rendez-vous international le plus important pour les dirigeants du secteur des nouvelles technologies et les responsables informatiques. 4 000 professionnels se sont réunis au CCIB lors de la dernière édition, pour cinq jours d'échanges et de réflexion sur les problématiques clés de la filière.

Novembre 2013



Sydney : début des travaux du parc des expositions temporaire

Remporté par GL events face à une vive concurrence australienne, le contrat portant sur la conception-construction d'une structure temporaire de 20 000 m² représentait un vrai défi technique, réglementaire et logistique. Destiné à remplacer le parc des expositions actuel durant sa rénovation, ce site provisoire a été mis en service début 2014 et fonctionnera jusqu'à fin 2016.

Septembre 2013

Lyon : un nouveau siège social pour GL events

Implanté dans le nouveau quartier de La Confluence, au bord de la Saône, le nouveau siège de GL events conçu par l'architecte Odile Decq s'inscrit dans la vocation industrielle du site des Docks. Recouvert en façade d'une œuvre photographique de Felice Varini, il est constitué de deux parallélépipèdes désaxés et se déroule autour d'un atrium intérieur. Les niveaux successifs ouvrent différentes perspectives sur l'eau, avec une vue panoramique offerte depuis le volume supérieur.

Décembre 2013



Les chiffres clés

CHIFFRES CLÉS
ANALYSE

2013: UNE ACTIVITÉ COMMERCIALE SOLIDE & DYNAMIQUE

95% de
croissance
pour le
Brésil

Le chiffre d'affaires 2013 s'établit à 809,1 M€, contre 824,2 M€ en 2012. Une baisse due à un effet de change exceptionnel subi par l'euro face notamment aux devises turques, sud-africaines et brésiliennes, soit un impact défavorable de l'ordre de 25 M€.

Mais l'exercice 2013 a, comme les précédents, démontré la capacité du groupe à déployer sa stratégie de croissance dans un contexte international complexe, avec un environnement économique qui reste tendu dans de nombreux pays.

Les efforts en matière de maîtrise des coûts et d'amélioration de la productivité, se sont traduits par une progression de la marge brute de 1,7 point. L'Ebitda s'élève à 89 M€ et le résultat opérationnel courant à 49,7 M€. Les grandes tendances de l'exercice confirment une trajectoire solide et dynamique. L'international demeure un levier de croissance performant, représentant désormais de manière structurelle plus de la moitié de l'activité de GL events : implantation stratégique au carrefour de l'Europe et de l'Asie, la Turquie a progressé de 42% sur une année. Quant au Brésil, ancrage sud-américain aux perspectives toujours plus porteuses, il a connu en 2013 des avancées et rendez-vous majeurs : Coupe des Confédérations, Journées mondiales de la jeunesse, acquisition de LPR. Le volume d'affaires a dépassé les 100 M€, soit une croissance de 95% en devise locale et de 54% en données consolidées.

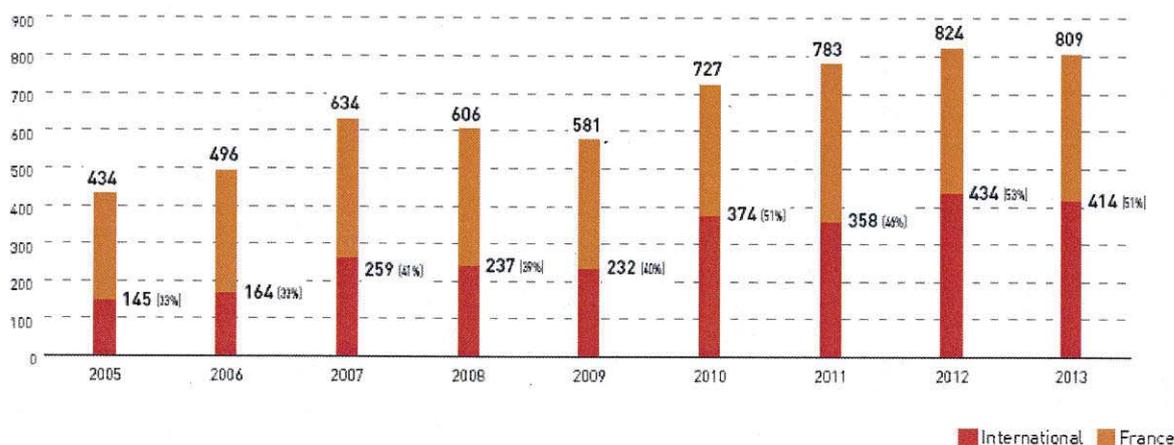
En France, l'année a été marquée par la création de Live! by GL events : née du rapprochement des trois agences événementielles Package, Alice Événements et Market Place, cette nouvelle entité, forte de plus de 100 collaborateurs, offrira aux plus grands donneurs d'ordre une palette de savoir-faire unique sur le marché. À noter également l'entrée programmée à hauteur de 47% au capital de Strasbourg Événements, la SEM en charge de la gestion du Palais des Congrès et de la Musique, et du Parc des Expositions.

Live, Exhibitions, Venues : les activités des trois pôles de GL events

Dédié aux services événementiels, GL events Live a réalisé un chiffre d'affaires de 411,4 M€, en baisse par rapport à 2012 - le calendrier des années impaires étant traditionnellement plus faible en événements majeurs -, et une marge opérationnelle de 3,6% (4% à change constant). Bien qu'impacté de manière significative par l'effet de base lié aux JO de Londres, le pôle s'est une nouvelle fois imposé, par la qualité de ses prestations, comme partenaire de référence des grands rendez-vous mondiaux (Test Events de Sochi, lancement mondial de la nouvelle gamme Renault Trucks...).

Fort d'un portefeuille conséquent de salons propriétaires, GL events Exhibitions a connu une année dynamique, portée par le succès du SIRHA et des différentes éditions internationales de Première Vision : avec 161,5 M€, son volume d'affaires enregistre une hausse de 18,7%.

GL events Venues, en charge du réseau mondial des 37 sites du groupe, a bénéficié d'une amélioration de sa performance opérationnelle malgré une légère baisse de l'activité en 2013 (236,2 M€). Le résultat opérationnel s'établit à 17 M€ contre 15 M€, soit un gain de 1,1 point de marge. Ses sites parisiens ont vu le lancement d'un nouveau concept, Espaces affaires for meeting people, qui place l'offre d'accueil des rencontres professionnelles sous le signe d'une très haute qualité de prestations. La Maison de la Mutualité, rénovée par Jean-Michel Wilmotte, et les travaux conduits au Palais Brongniart, dotent la capitale de lieux patrimoniaux d'exception : une vraie montée en puissance.

ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES (M€)

**RÉSULTAT NET PART DU GROUPE (M€) ET
CAPACITÉ D'AUTOFINANCEMENT (M€)**


* Retraité de la plus value de cession d'activité et de la provision exceptionnelle sur le contrat des Jeux du Commonwealth 2010.
 ** Retraité de la provision exceptionnelle sur goodwill.

CHIFFRES CLÉS

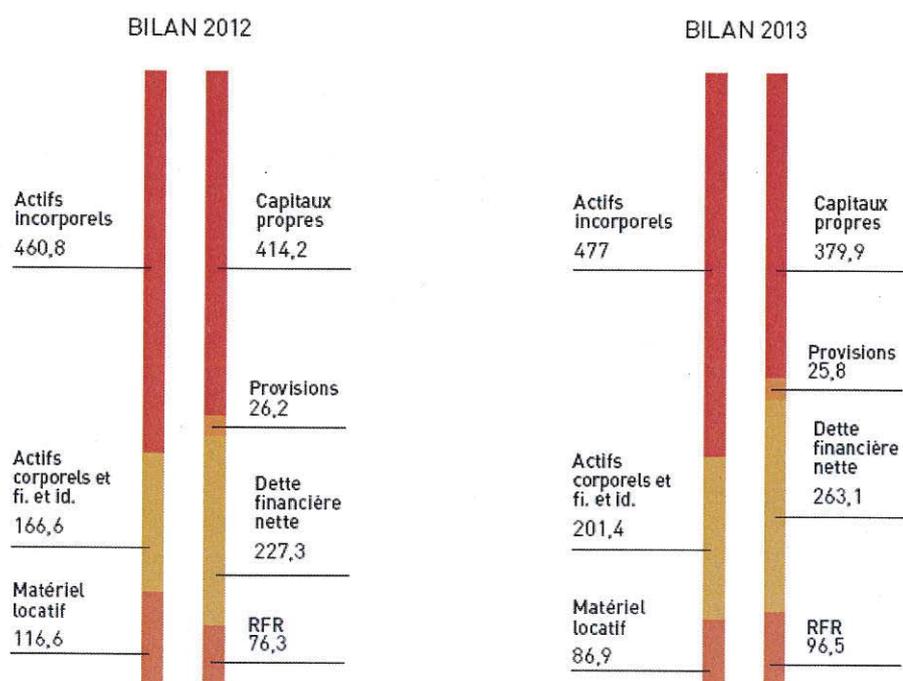
- Amélioration de la marge brute de 1,7 point.
- Résultat opérationnel impacté par le change : - 3 M€.

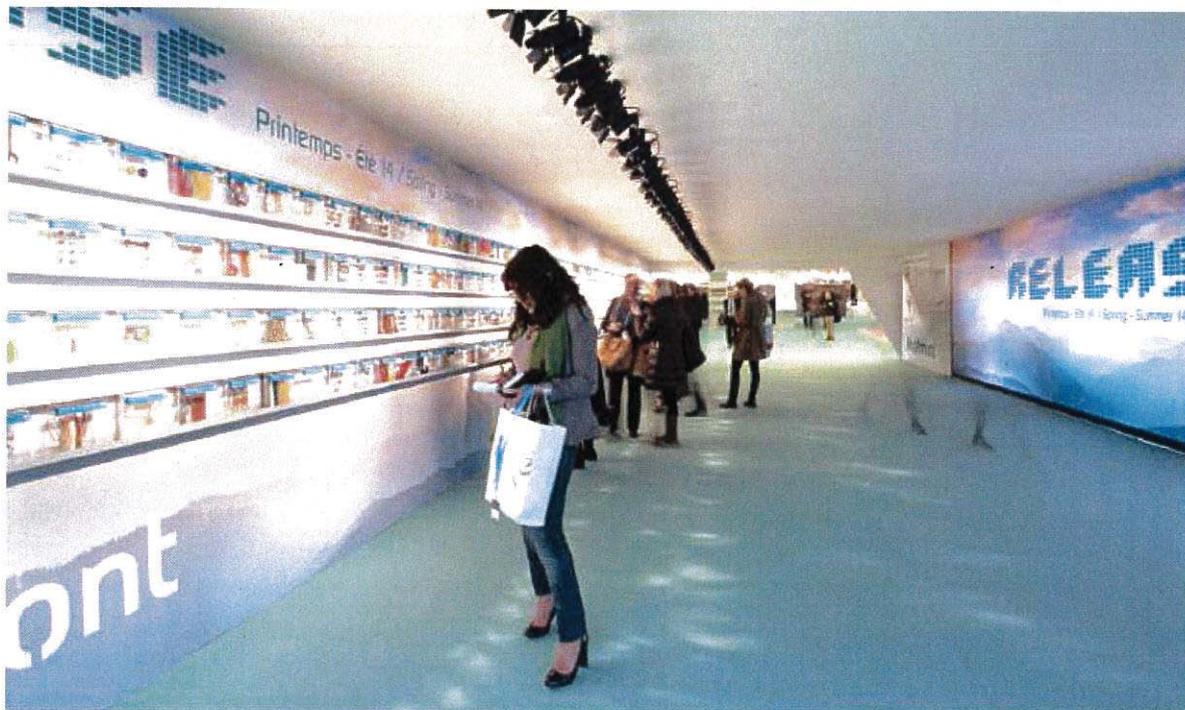
COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ (M€)

	2013	2012
CHIFFRE D'AFFAIRES	809,1	824,2
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT	49,7	50,6
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL	38,3	50,6
RÉSULTAT FINANCIER	- 6,8	- 5,4
IMPÔT	- 16,1	- 14,3
RÉSULTAT NET DES SOCIÉTÉS INTÉGRÉES	15,4	30,9
MISE EN ÉQUIVALENCE	- 0,8	0,4
MINORITAIRES	- 4,5	- 3,1
RÉSULTAT NET PART DU GROUPE	10,1	28,2
MARGE NETTE	1,2 %	3,4 %

BILAN CONSOLIDÉ SIMPLIFIÉ (M€)

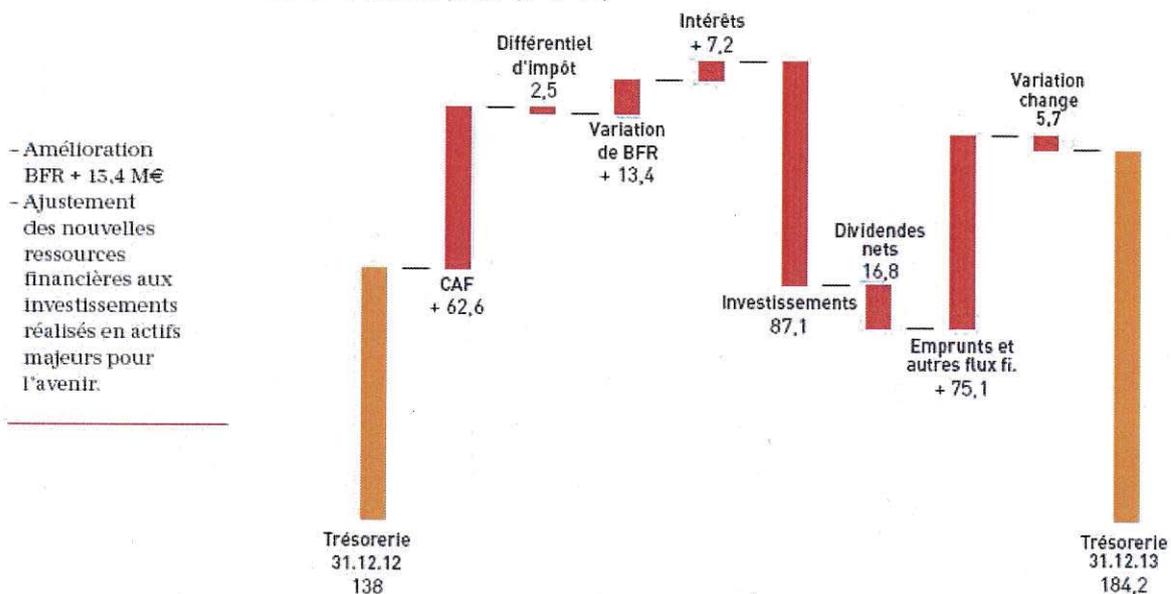
Le bilan fait ressortir une Ressource en Fonds de Roulement de 96,5 M€, avec un ratio d'endettement sur fonds propre de 69%.





PREMIÈRE VISION -
PARIS, FRANCE

FLUX DE TRÉSORERIE (M€)

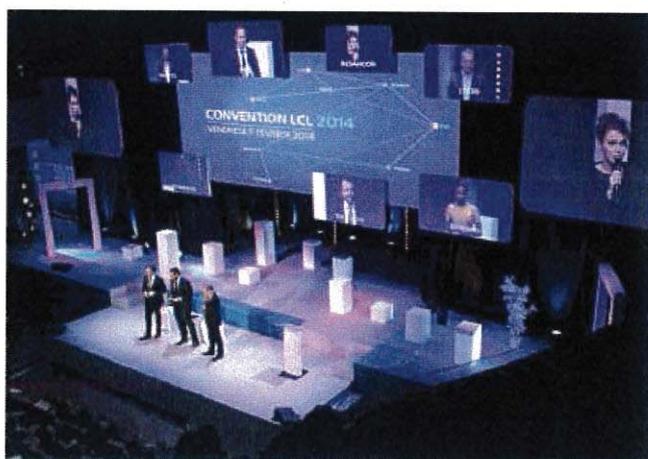


Perspectives 2014

2014, UNE EXPERTISE PORTEUSE DE DÉVELOPPEMENT

“
L'ambition du groupe
est de continuer à construire
une croissance solide et pérenne
dans les pays émergents.”

CONVENTION LCL -
PARIS, FRANCE



Présent sur tous les métiers de l'événement, sur les marchés matures comme dans les pays émergents, GL events bénéficie de clés d'entrée différenciées avec ses clients. Sa dynamique commerciale sera plus que jamais à l'œuvre en 2014, portée notamment par le retour à la croissance de certains pays matures. Des événements phares contribuent également à ouvrir des perspectives prometteuses : Coupe du monde de football au Brésil, Jeux du Commonwealth à Glasgow, finales de Coupe du monde de dressage et de jumping à Lyon...

Le développement à l'international va quant à lui se poursuivre sur des zones géographiques stratégiques, comme le Brésil, la Turquie et le Golfe Persique. L'ambition du groupe est de continuer à construire une croissance solide et pérenne dans les pays émergents.

Brésil : un horizon dynamique

Coupe du monde de Football, Jeux Olympiques d'Été, 450^e anniversaire de la Ville de Rio... le Brésil va accueillir, d'ici à 2016, un nombre inégalé de rendez-vous majeurs de la scène événementielle mondiale. L'ancrage que s'est construit GL events depuis sept ans en s'appuyant sur la solidité de son modèle intégré va lui permettre d'être présent sur ces événements, grâce à la complémentarité de ses savoir-faire et à son expérience reconnue. Cette présence se renforce par une activité plus récurrente sur des manifestations institutionnelles et corporate. Elle se traduit également par le dynamisme des projets d'extension et de construction du Riocentro et de Imigrantes, à São Paulo, projets qui s'élargissent à de vrais programmes urbains pour revitaliser des quartiers et amplifier l'attractivité des villes.



Rapport d'activité 2013



GL Events

**Parc des Expositions
de Metz Métropole**



**Exercice d'exploitation
du 1^{er} janvier au 31 décembre 2013**

PARC DES EXPOSITIONS DE METZ METROPOLE

L'année 2013 aura connu un volume d'activité important pour le Centre Foires et Congrès de Metz Métropole.

Dans un contexte économique très difficile, le très bon niveau d'activités de l'année précédente a réussi à être maintenu, malgré un recul de 3.8 % de son chiffre d'affaires par rapport à N-1.

Certains événements comme le Salon des Jardins ou le Salon Chloro-Feel (Tout Nature) n'ont pas connu le succès escompté et devront être très largement revus pour les prochaines éditions.

D'autres événements connaissent des évolutions significatives liées aux modes et tendances actuelles, à noter surtout, le salon de l'Habitat et de la Décoration.

L'année 2013 aura surtout été marquée par l'intégration de l'activité Metz Congrès au sein du Groupe GL Événements qui a favorisé la mutualisation entre les deux activités congrès et expo.

De nouveaux événements ont marqué la programmation notamment l'organisation du SMAHRT Grand Est (salon professionnel dédié aux secteurs de la gastronomie).

Pour la seconde édition Agrimax a connu un réel succès en termes de visitorat.

Quant à l'événement majeur de l'année, la Foire Internationale de Metz, qui en frôlant avec les 4 millions de chiffre d'affaires et les 200.000 visiteurs accueillis se place dans les toutes meilleures foires de France.

L'année 2013 aura également été marquée par l'accueil de la Convention Nationale du Lions Club et par le tournoi de tennis Moselle Open qui après 3 années de fonctionnement dans les espaces réceptifs du Centre Foires et Congrès de Metz Métropole a décidé en 2014 de rejoindre la salle sportive de Metz : Les Arènes.

Les défis à venir :

- réussir la mutualisation de tous les services entre les activités congrès et expo,
- favoriser la conception et la mise en place du nouveau Centre des Congrès,
- développer le secteur des événements à accueillir tant pour la partie expo que pour la partie congrès,
- développer et organiser de nouveaux salons en écho avec l'économie de la Grande Région.

Informations juridiques

Raison Sociale : G.L. events – Parc des Expositions de Metz Métropole

Nom Commercial : METZ-EXPO Événements

SAS GL Events Parc des Expositions de Metz Métropole

Capital Social : 50 000 €

Est détenu par GL Events - 500 actions - 100 %

- Président : Jean-Eudes RABUT
- Directeur Général : Michel COQUÉ

- Immatriculation au Registre du Commerce et des Sociétés
Greffe du Tribunal d'Instance de Metz le 12 décembre 2006

- Siret 493 152 318 000 17
- NAF 8230 Z

Délégation de service public du Parc des Expositions de Metz Métropole

- Convention de DSP* entre Metz Métropole et GL Events signée en date du 2 novembre 2007.
- Durée de la DSP 30 ans à compter du 1^{er} janvier 2007

Redevance pour occupation du domaine public

La redevance fixe de 2007	70 K€
La redevance fixe de 2008	72 K€
La redevance fixe de 2009	73.5 K€
La redevance fixe de 2010	77.7 K€
La redevance fixe de 2011	76.3 K€
La redevance fixe de 2012	78.4 K€
La redevance fixe de 2013	79.1 K€

Redevance variable

*3 % du CA HT avec plafond de 15% du résultat avant impôts, dans tous les cas supérieurs à 30 K€
(extrait du contrat de DSP*)*

Rappel sur exercice 2007	193 K€
Rappel sur exercice 2008	91 K€
Rappel sur l'exercice 2009	174 K€
Rappel sur l'exercice 2010	234 K€
Rappel sur l'exercice 2011	224 K€
Rappel sur l'exercice 2012	233 K€
Rappel sur l'exercice 2013	191 K€

* Délégation de Service Public

2013

L'activité de Metz-Expo événements

Introduction

Après une année 2012 qui avait connu un niveau d'activité exceptionnelle, l'exercice 2013 est en léger recul. Cette année a été marquée par la mutualisation de moyens avec la nouvelle société intégrée dans le groupe et sur le site Centre Foires et Congrès de Metz Métropole, la Société d'Exploitation du Centre des Congrès de Metz Métropole.

Les deux activités confondues : Congrès et Expo enregistrent un visitorat de quasiment 1 million de visiteurs sur l'année.

Les événements majeurs qui ont marqué l'année 2013 sont

Parmi les plus significatifs :

- *La Foire Internationale et Commerciale de Metz,*
- *Le salon de l'habitat et de la décoration,*
- *Creativa,*
- *Salon du Chocolat et des Gourmandises du Grand Est,*
- *Convention Nationale du Lion's Club*
- *Agrimax,*
- *Moselle-Open,*
- *Oriaction,*
- *Le SMAHRT (Salon des Métiers de l'Alimentation, Hôtellerie, Restauration, traiteurs).*

Le contexte économique difficile du monde de l'événementiel est sans doute une des explications du léger recul du volume d'affaires car si le nombre d'événements tant pour les manifestations accueillies que pour les salons organisés est dans les mêmes proportions que les années précédentes, nous constatons un recul des clients corporates et associatifs sur la réservation des prestations techniques.

Malgré cette situation, Metz-Expo a réussi à concevoir un nouvel événement par la création d'un nouveau salon professionnel (Salon des Métiers de l'Alimentation, hôtellerie, restauration, traiteurs).

Il est à noter également que les salons traditionnels et bénéficiant d'un ancrage fort ont connu un réel succès notamment Creativa, la Foire Internationale de Metz et Agrimax en termes de visitorat pour sa seconde édition.

En 2013, Metz-Expo Événements enregistre un chiffre d'affaires net annuel de 8 313 K€ contre l'année 8.715 K€ précédente soit un léger recul de 3,8 %.

En 2013 :

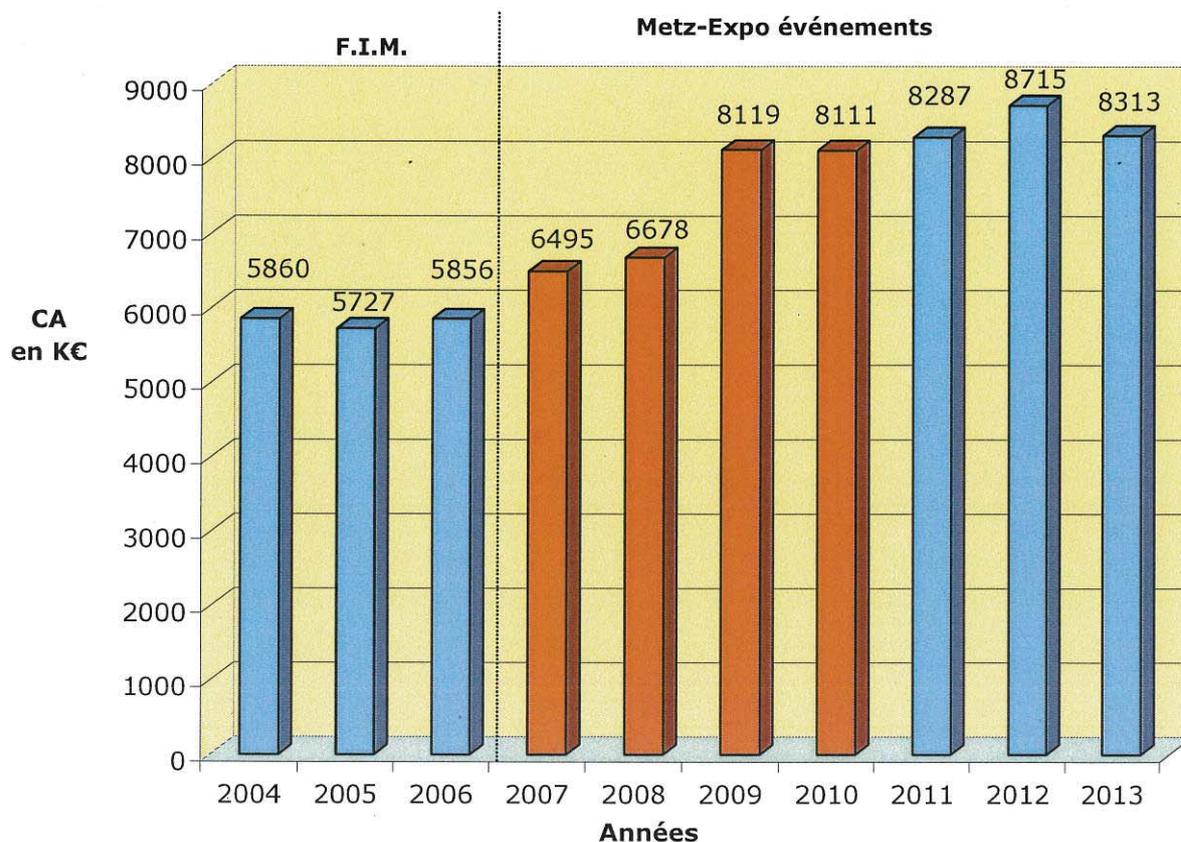
**Plus de 50 événements majeurs ont été organisés ou accueillis,
Près de 1.000.000 de visiteurs ont fréquenté le site Centre Foires et
Congrès de Metz Métropole.**

Voilà plus de 7 ans que le site Centre Foires et Congrès de Metz Métropole est intégré au groupe GL Events. Sa société d'exploitation, Metz-Expo Événements, a su tisser des relations de confiance avec l'ensemble des collectivités territoriales et devenir ainsi un des partenaires incontournables des chambres consulaires et des principaux acteurs sociaux, économiques de son territoire.

Avec l'événement phare de l'année, la Foire Internationale de Metz, mais également avec des salons thématiques répondant ainsi au développement souhaité par les principaux acteurs de l'agglomération messine voire plus largement du territoire mosellan, Metz-Expo Événements est engagé dans une véritable dynamique de développement.

Activité de Metz Expo événements

Évolution du CA en K€ de Metz-Expo



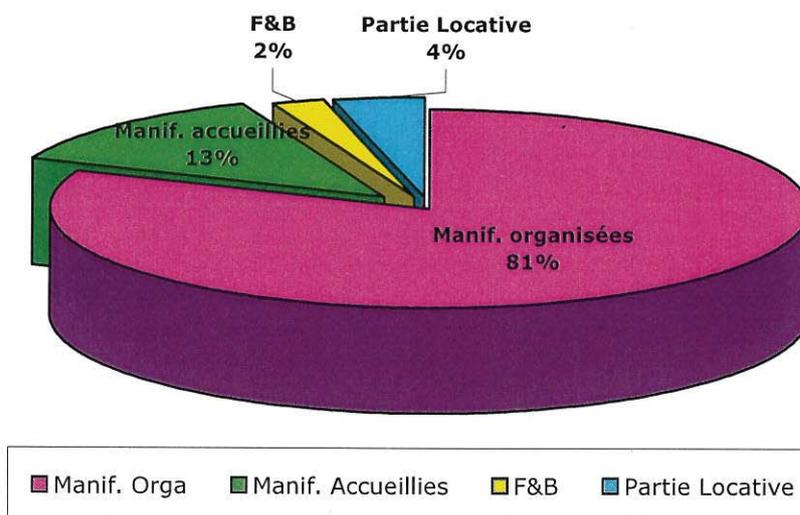
D'une manière caricaturale, nous constatons que l'activité de Metz-Expo Evénements est notamment générée par sa capacité à être un organisateur de Foires et Salons.

La partie réceptive est sans doute trop faible au regard du chiffre d'affaires global et stratégiquement il conviendra de mener une véritable conquête d'événements à accueillir afin de rectifier ce rapport entre les deux principales activités du site : accueil et organisation.

Ainsi son volume d'activité se répartit de la manière suivante et nous en distinguons **quatre secteurs** :

- ▶ **Manifestations organisées 2013** : 6.766 K€ contre 6.618 K€ en 2012 (81%)
- ▶ **Manifestations accueillis 2013** : 1.098 K€ contre 1.453 K€ en 2012 (13%)
- ▶ **F & B 2013** : 131 K€ contre 188 K€ en 2012 (1,6%)
- ▶ **CA autres activités 2013** : 318 K€ contre 402 K€ en 2012 (4,4%)

Répartition du volume d'activité 2013 selon les secteurs



Metz Expo événements demeure ainsi et avant tout un organisateur d'événements.

Les événements organisés :

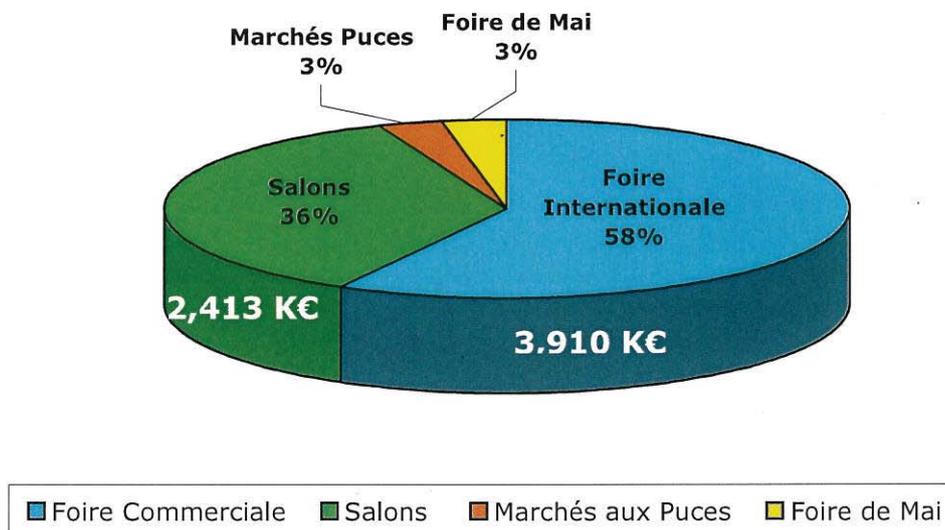
L'événement majeur demeure la Foire internationale de Metz qui se déroule peu après la rentrée scolaire !

L'organisation des événements est scindée en 4 principaux secteurs.

- **La Foire internationale et commerciale** avec un CA de 3.910K€ la manifestation représente 58 % du CA
- **Les Salons** avec un total de 14 événements pour un CA annuel à 2.413K€, ce secteur représente 36 % de l'activité.
A noter les deux autres activités symboliques du Parc des expositions de Metz-Métropole. Le salon de l'habitat arrive en tête et devient après la Foire le second événement par ordre d'importance.
- **Les 15 Marchés aux puces** pèsent 3 % du volume d'activités pour 218K€
- Et la **Foire de mai** : 3 % pour 225K€



**Répartition en % des événements organisés
par Metz-Expo événements en 2013**



A noter en 2013 : **Metz expo événements** a proposé pour la troisième année consécutive à ses visiteurs un événement accueilli très médiatisé :

- **Moselle Open : Tournoi de Tennis faisant partie du circuit de l'ATP**

Très largement soutenu par le Conseil Général de la Moselle.

Et a conçu un nouveau salon professionnel et grand public :



Metz-Expo Événements a conçu et organisé un nouvel événement autour des Métiers de l'Alimentation – Hôtellerie – Restauration.

Ce salon intitulé **smahrt** a été imaginé et construit en coopération avec les équipes du même salon à Toulouse.

Pour la première édition en 2013, le salon a connu un réel succès auprès des professionnels et notamment par la qualité de ses concours professionnels (Trophée Michel Roth, Trophée Christelle Brua, ...) et laisse augurer de belles perspectives pour 2015 car cet événement se déroule tous les deux ans.

Les Chiffres Clés de l'année 2013

Chiffres clés de 2013 :

CA annuel 2013 : 8 382 903 €
Résultat avant impôt : 1 156 702 €

Redevance fixe : 79 100 €
Redevance variable : 190 822 €

Répartition de l'activité en volume :

CA manifs organisateur : 6 766 200 €
Marge manifs organisateur : 2 624 424 €

CA manifs accueillies : 1 098 821 €
Marge manifs accueillies : 381 860 €

CA F&B (redevance) : 130 509 €
Marge F&B : 129 492 €

CA autres activités : 317 967 €
Marge autre activités : 314 941 €

Progression du chiffre d'affaires depuis le début du contrat de délégation de service public : (Chiffre d'affaires liasse fiscale)

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
CA	6 495 K€	6 678 K€	8 119 K€	8 111 K€	8 287 K€	8 715 K€	8 313 K€
Progression/n-1	10%	3%	21,2%	0	2,2 %	5 %	- 3.8%

Données significatives du compte d'exploitation de 2013 :

	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Charges d'exploitation	5 996 K€	6 714 K€	6 512 K€	6 732 K€	7 131 K€	7 142 K€
Résultat d'exploitation	688 K€	1 448 K€	1 689 K€	1 634 K€	1 607 K€	1 295 K€
Résultat avant impôts	590 K€	1 100 K€	1 389 K€	1 358 K€	1 403 K€	1 156 K€
Résultat après impôts	374 K€	634 K€	913 K€	837 K€	887 K€	750 K€
Salaires/Charges sociales	1 340 K€	1 272 K€	1 157 K€	1 289 K€	1 228 K€	1 298 K€
Dotation amortissements	158 K€	484 K€	680 K€	736 K€	781 K€	809 K€

Exploitation du site

Rappel

- Le Parc des Expositions de Metz Métropole = 24.913 m²
(Hors espaces dédiés aux congrès 21.000 m²)
- 2 espaces restaurant
- 3 bars
- 1 Parking 5.000 places
- 1 Territoire de 50 hectares

Les principaux événements de 2013

	Accueillis	Organisés	Total
Evénements	25	29	54 événements
Nbre de jours	61 jours	94 jours	155 jours
Nbre de jours montage et démontage	80 jours	89 jours	169 jours

Taux d'occupation du site ▶ 324 jours

Programme des Manifestations 2013



*Mille rencontres ...
... Mille passions*

2013

- ▷ 80 événements majeurs
- ▷ 800 000 visiteurs par an !
- ▷ la Foire Internationale de Metz : + de 200 000 visiteurs
- ▷ 32 000 m² de surface d'exposition
- ▷ 50 hectares d'espace plein air
- ▷ 5 000 places de parking

2013 :

- les samedis de 7h00 à 12h00
- 5 janvier
- 9 février
- "Spécial Vintage"
- 23 février
- 6 - 20 avril
- 4 "Spécial Vintage" - 18 mai
- 1er - 15 juin
- 6 juillet
- 24 août
- 19 octobre
- "Spécial Enfants"
- 7 décembre
- les dimanches de 7h00 à 18h00
- 24 mars
- "Puces de Printemps"
- 17 novembre
- "Puces Noël de Joie"

Parc des Expositions de Metz Métropole
Tél. : 03 87 55 66 00
www.metz-expo.com

- 5 au 6 Janvier ▷ Animalia
- 18 au 20 Janvier ▷ Salon pour les Économies d'Énergies
- 18 au 20 Janvier ▷ Salon du Mariage
- 22 au 24 Janvier ▷ Urbest Grand Est Salon pour l'Espace Public
- 31 Janv au 3 Février ▷ Creative Salon des Loisirs Créatifs
- 31 Janv au 3 Février ▷ Salon du Chocolat et Gourmandises de Grand Est
- 14 au 15 Février ▷ Salons CE
- 27 Fév au 8 Mars ▷ Dynamic Land
- 1^{er} au 3 Mars ▷ Chloro Jazz - Le Verts Attitude
- 6 au 10 Mars ▷ Cirque Medrano
- 15 au 19 Mars ▷ Salon de l'Habitat et de la Décoration
- 24 Mars ▷ Les Places de Printemps
- 5 au 7 Avril ▷ Salons des Vins et de la Gastronomie
- 12 au 14 Avril ▷ Salon des Jardins et de la Piscine
- 13 au 14 Avril ▷ Journée des Associations Rivaillaises
- 4 au 26 Mai ▷ Fête de Mai
- 23 au 25 Mai ▷ Convention Lions Club
- 6 au 9 Juin ▷ Salon au Design
- 28 au 30 Juin ▷ Cirque Pinet
- 29 Août ▷ Bénévolat à la découverte - Colloque Professionnels
- 31 Août au 1^{er} Septembre ▷ Animalia
- 14 au 22 Septembre ▷ Novatin Open
- 27 Sept au 7 Oct ▷ Fête internationale de Metz
- 11 au 13 Octobre ▷ Hyattissimo - Salon de l'Immobilier
- 12 au 13 Octobre ▷ Salon de l'Étudiant
- 24 au 26 Octobre ▷ Agritour - 2^{ème} Salon Agricole
- en Novembre ▷ Bricolage
- 2 au 3 Novembre ▷ Spécialités Canines
- 10 au 13 Novembre ▷ Sinter - Salon des Services d'Entreprises - (Métropole - Grand Est)
- 17 Novembre ▷ Fêtes Noël de Joie
- 22 au 25 Novembre ▷ Salon des Associations



Les Manifestations accueillies

- **Plus de 25 événements majeurs**
- **61 jours d'occupation du site**
(hors montage et démontage)
- **Près de 286.310 m² exploités**

Les Manifestations accueillies associées à la prestation de services

Une des activités majeures de Metz-Expo Événements est : la partie réceptive.

A ce titre, la société d'exploitation loue ses espaces d'exposition, ses halls et les espaces d'exposition en plein-air.

A ces locations sont très souvent associée des prestations techniques.

Ces secteurs ont généré un CA annuel de 1.098 K€ contre 1.453 K€ l'an passé et 1.209 K€ en 2011.

En 2013 les événements majeurs accueillis :

- **Animalia** les 5 et 6 janvier
- **Salon du Mariage** du 18 au 20 janvier
- **Salon des CE** les 14 et 15 février
- **Cirque Medrano** du 6 au 10 mars
- **Salon des Vins et de la Gastronomie** du 5 au 7 avril
- **Journée des Associations Mosellanes** les 13 et 14 avril
- **Convention du Lions Club** du 23 au 25 mai
- **Salon du Design** du 6 au 9 juin
- **Cirque Pinder** du 28 juin au 30 juin
- **Animalia** les 31 août et 1^{er} septembre
- **Moselle-Open** du 14 au 22 septembre
- **Salon de l'Erotisme** les 12 et 13 octobre
- **Exposition Canine** les 2 et 3 novembre
- **Oriaction** du 28 au 30 novembre

Par ailleurs l'activité est étoffée de concours administratifs, de cirques, ... qui ont loué régulièrement les espaces du Parc des expositions de Metz-Métropole.



Animalia
5 et 6 janvier 2013



JAM
13 et 14 avril 2013



Cirque Medrano
du 6 au 11 mars 2013

ÉDUCATION

10^e salon des études supérieures samedi 16 février à metz-expo

Studyrama: bien s'informer pour bien s'orienter

Destinée aux futurs bacheliers et étudiants, la 10^e édition du Salon Studyrama se déroulera au parc des expositions de Metz-Métropole, le 16 février prochain. Une cinquantaine d'établissements seront présents.

Étudiants et futurs étudiants, à vos agendas : rendez-vous incontournable pour trouver sa formation de bac à bac +5 et réussir son orientation. Le 10^e Salon Studyrama des études supérieures de Metz se tiendra samedi 16 février, de 9 h 30 à 17 h 30, au parc des expositions de Metz-Métropole.

Un Salon organisé sous le haut patronage du ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche, en partenariat avec l'Académie, l'Onisep (Office national d'information sur les enseignements et les professions), la Communauté d'agglomération de Metz-Métropole, l'Université de Lorraine, le Crij (Centre régional d'information jeunesse), le Crous (Centre régional des œuvres universitaires et scolaires), les Transports en commun de la région messine et l'Affij (Association pour faciliter l'insertion professionnelle des jeunes diplômés).

Plus de quatre cents formations

Les futurs bacheliers et étudiants pourront ainsi découvrir une cinquantaine d'établissements publics et privés régionaux, mais aussi de toute la France, représentant près de

quatre cents formations de bac à bac +5 en initiale, ou en alternance.

Un espace « prépas et BTS » réunira les lycées du département, proposant des classes préparatoires aux grandes écoles et des filières BTS.

Les responsables pédagogiques des établissements présents renseigneront les visiteurs sur leurs programmes, les débouchés, leurs conditions d'admissions, les concours...

Des étudiants en formation seront également là pour échanger avec les futurs bacheliers et les étudiants.

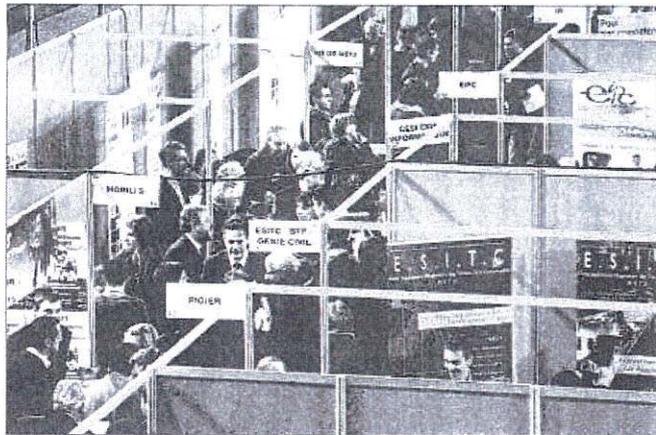
Les conseillers d'orientation psychologues de l'académie de Nancy-Metz informeront les jeunes sur les parcours d'études et les débouchés professionnels à l'occasion de mini-entretiens personnalisés.

Les représentants du Crous, du Crij et de l'Affij répondront quant à eux à toutes les questions liées à la vie étudiante (bourse, logement, job, stage, insertion professionnelle...).

Conférences

Des conférences rythmeront la journée.

• De 10 h à 11 h : admission post-bac, tout savoir de A à Z, animée par le SAIO (Service aca-



Cette année, le Salon Studyrama des études supérieures sera articulé autour du thème phare de la procédure APB : Admission post-bac. Photo Archives Karim SAAN

démique d'information et d'orientation) de l'académie de Nancy-Metz.

• De 11 h 30 à 12 h 30 : étudier l'informatique et le numérique, animée par le CESI (Centre des études supérieures industrielles).

• De 13 h 30 à 14 h 30 : les

études à l'université de Lorraine, toutes les réponses à vos questions, animée par l'université de Lorraine.

En outre, les offres de jobs et de stages seront consultables librement sur place.

Chaque visiteur se verra également remettre *L'Officiel Study-*

rama, dans lequel toutes les formations supérieures de la région Est sont recensées.

Samedi 16 février, de 9 h 30 à 17 h 30. Entrée libre. Invitations gratuites sur www.studyrama.com

Républicain Lorrain 11.02.2013

Le salon du mariage à Metz Expo

Il existe depuis déjà 15 ans et en 2014, le Salon du Mariage et du Pacs aura lieu du 16 au 19 janvier 2014 à Metz Expo.

Chaque année, c'est le rendez-vous incontournable des futurs mariés et des familles qui souhaitent se préparer au mieux à ce grand événement.

Environ 90 exposants seront présents pour présenter leurs activités sur 3500m² d'exposition. Ils viennent de l'ensemble de la Grande Région et sont tous spécialisés en festivités liées au mariage :

- Agences de voyage
- Arts de la table
- Lieux de réception
- Photographes
- Prêt à porter, robes de mariées, lingerie coquine
- Wedding planners
- Vins, champagne, traiteurs, chocolats, dragées, etc.
- Véhicules de prestige (Limousine), calèches et carrosses
- Fleuristes
- Décoration florale, décoration de gâteaux

Les fiancés et leurs familles auront ainsi l'occasion de rencontrer de véritables professionnels du mariage issus de plusieurs domaines différents.

Les journées seront également ponctuées de défilés de robe de mariés.

Tout Metz 03.01.2014

Moselle Magasine Avril 2013

Les 13 et 14 avril à Metz Expo

Rendez-vous aux JAM !

Les 13 et 14 avril, le Conseil Général Mosellan organise un grand rendez-vous à Metz Expo pour les 3^e Journées des Associations Mosellanes (JAM). Son objectif : insister sur et offrir plus de visibilité aux associations et aux bénévoles. Pour le grand public, les JAM sont l'occasion de faire le plein de découvertes, en assistant aux démonstrations et en parcourant les stands du forum des associations. Les lauréats départementaux des Trophées des Associations seront également mis à l'honneur dans chacune des catégories du concours (Bénévolat, Jeunesse, Solidarité, Cadre de Vie et Attractivité des Territoires). Le Coup de cœur des internautes sera élu. Cet événement permettra aussi de revenir sur les JAM Jeunesse, créées pour offrir un espace d'expression et un temps d'échange aux jeunes Mosellans par bassin de vie. Avec près de 300 adolescents présents lors de chaque rendez-vous, le bilan des 3^e JAM Jeunesse est déjà plus que positif. Un succès à mettre notamment au crédit des Conseillers Généraux Juniors, très impliqués dans leur nouveau rôle de relais entre les jeunes et le Département.

• Infos sur www.ccg17.jam / Entrée libre



Les manifestations accueillies en 2013 :

Date de début	Date de fin	Nb de jours	Description		Surface réservée
05/01/13	06/01/13	2	ANIMALIA - 2013	ORFOSA	3 000
18/01/13	20/01/13	3	Salon du mariage 2013	A3 COMMUNICATION	3 000
23/01/13	23/01/13	1	MEETING FRONT DE GAUCHE - 23/01/13	JEAN-LOUIS LE MOING - PARTI COMMUNISTE FRANCAIS	3 000
06/02/13	06/02/13	1	CONCOURS SERVICES PENITENTIAIRES 06-02-13	DIRECTION INTERREGIONALE DES SERVICES PENITENTIAIRES EST-STRASBOURG	3 000
14/02/13	15/02/13	2	SalonsCE 2013	COMEXPOSIUM	4 805
16/02/13	16/02/13	1	Salon STUDYRAMA 2013	STUDYRAMA	3 000
19/02/13	19/02/13	1	CONCOURS 19-02-13	DGAFP	4 800
06/03/13	10/03/13	5	GRAND CIRQUE DE ST PETERSBOURG 2013	ARENA PRODUCTION	40 000
04/04/13	04/04/13	1	CONCOURS Préfecture 04/04/13	PREFECTURE DE LA MOSELLE	4 805
05/04/13	07/04/13	3	Salon des Vins et de la Gastronomie 2013	GL EVENTS EXHIBITIONS PERFORMANCE	3 000
13/04/13	14/04/13	2	Journées des Associations Mosellanes 2013	CONSEIL GENERAL DE LA MOSELLE DIRECTION DE LA COMMUNICATION	6 084
22/04/13	28/04/13	7	CIRQUE ARLETTE GRUSS 2013	CIRQUE ARLETTE GRUSS	40 000
15/05/13	15/05/13	1	EXAMEN PROFESSIONNEL MILITAIRE BSTAT 2013	DIRECTION REGIONALE DU COMMISSARIAT DE L'ARMEE DE TERRE EN REGION TERRE NORD-OUEST	4 805
22/05/13	22/05/13	1	CONCOURS SDIS 57 - 22/05/13	SERVICE DEPARTEMENTAL D'INCENDIE ET SECOURS DE LA MOSELLE	10 940
23/05/13	25/05/13	3	62ème Convention Nationale des Lions Clubs de France	62ÈME CONVENTION DES LIONS CLUBS - MME ARLETTE BILOCCQ	8 305
28/06/13	30/06/13	3	CIRQUE PINDER 2013	CIRQUE PINDER JEAN RICHARD - PROMOGIL S.A.	40 000
31/08/13	01/09/13	2	ANIMALIA 2 - 2013	ORFOSA	3 000
13/09/13	15/09/13	3	CIRQUE MEDRANO 2013	ARENA PRODUCTION	40 000
14/09/13	22/09/13	9	OPEN DE MOSELLE 2013	OPEN DE MOSELLE S.A.S.	18 829
10/10/13	10/10/13	1	SALON A L'ENVERS 2013	ENTREPRENDRE EN LORRAINE NORD	
12/10/13	13/10/13	2	Salon de l'érotisme 2013	LEENA EXPO	6 084
02/11/13	03/11/13	2	EXPOSITION CANINE 2013	SOCIETE CANINE DE LORRAINE	18 829
28/11/13	30/11/13	3	ORIENTATION 2013	ONISEP LORRAINE	7 940
11/12/13	11/12/13	1	CONVENTION CIC	PASSE MURAILLE	3 000
13/12/13	13/12/13	1	CONVENTION CAISSE D'EPARGNE LORRAINE CA	PASSAGE A L'EST	6 084
Total jours :			61	Total m² exploités :	286 310

Les Manifestations organisées

⇒ 29 événements en 2013

- ▶ **1 Foire Commerciale et Internationale**
- ▶ **11 Salons**
- ▶ **15 Marchés aux Puces & à la Brocante**
- ▶ **1 Espace de Loisirs pour enfants**
- ▶ **1 Foire Foraine**

⇒ pour 94 jours d'exploitation

(hors montage et démontage)

Manifestations organisées par Metz-Expo événements

Les Foires

- Foire Internationale de Metz
- Foire de Mai

Les Salons

- Salon pour les Economies d'Énergies
- Urbest Grand Est
- Creativa
- Salon du Chocolat et Gourmandises du Grand Est
- Chloro'feel – La Verte Attitude
- Salon de l'Habitat et de la Décoration
- Salon des Jardins et de la Piscine
- Immotissimo, salon de l'immobilier
- Agrimax 2^{ème} Salon Agricole
- Smahrt : Salon des Métiers de l'Alimentation Hôtellerie
Restauration
- Salon des Antiquaires

Espace Loisirs Enfants

- Dynamic Land

Un nouvel événement

- SMAHRT : Salon des Métiers de l'Alimentation, Hôtellerie,
Restauration

Les Marchés aux Puces

- Puces de Printemps
- Marché aux Puces « Noël de Joie »
- Les 13 marchés aux Puces du samedi

Salon pour les Economies d'Énergies du 18 au 20 janvier 2013



7^e
SALON 
POUR
LES ÉCONOMIES
D'ÉNERGIES

Description de l'événement

Ce salon de proximité et annuel a été conçu pour répondre aux attentes des consommateurs en termes d'économies d'énergies en général. Il concerne ainsi les domaines des énergies traditionnelles et renouvelables, de l'isolation, et de la climatisation.

Il est une réponse à la problématique liée au développement durable et à la gestion des énergies

Historique chiffré du Salon

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
C.A.	73 K€	125 K€	158 K€	97 K€	111 K€	98 K€	73 K€
Nb Exposants	28	45	55	38	46	44	43
Nb visiteurs estimation	4000	3500	4500	3500	3500	3500	1500*

* météo très défavorable : verglas sur les routes le dimanche du salon

Commentaires

La commercialisation de ce salon reste difficile. Dans cette optique, les tarifs ont été revus pour maintenir et développer le salon. Nouvel axe de développement mis en avant : les transports et le traitement de l'eau d'où la création d'un nouveau nom : Le Salon du chauffage est devenu, le Salon pour les Economies d'Énergies.

Le choix des dates semble convenir. Le public reste qualitatif.

Orientations 2014 / 2015

- développer les transports hybrides et électriques
- impliquer les fédérations et syndicats du bâtiment et constructeurs de véhicules

Dates 2014 : du 17 au 19 janvier



L'énergie renouvelée du photovoltaïque

Jusqu'à ce soir, le 7^e Salon des économies d'énergie se poursuit au parc des expos de Metz. Pour bâtir, installer, économiser et miser sur le XXI^e siècle.

En Allemagne, ces dernières années, la transition énergétique a créé plusieurs centaines de milliers d'emplois. En France, le pli de l'économie énergétique est pris. La demande existe. Pour preuve, trois salons jouent de coudes au même endroit pour attirer les particuliers en quête de solutions.

Au parc des expositions de Metz Métropole, cette année, il y aura un large pan de la HEM, en septembre. Le salon de l'Habitat, en mars. Et, jusqu'à ce soir, le 7^e Salon des économies d'énergie. Lui, c'est le rendez-vous spécifique des professionnels. Ils sont une cinquantaine, sur toute la palette d'activités : de la géothermie aux poêles à granulés, des fenêtres isolantes aux pompes à chaleur, de la station de traitement de l'eau sans électricité aux panneaux photovoltaïques.

Ce secteur n'est représenté que par une seule entreprise : Powersol. Il faut dire que le tarif de rachat du photovoltaïque a fondu. Aujourd'hui, quand un particulier signe un contrat avec ERDF,

son kWh est racheté autour de 0,34 €. Il y a trois ans, il était à 0,58 €. Et le tarif devrait encore baisser cette année. D'où la fin d'un effet d'aubaine.

Pour Grégory Klein, de Powersol, à Beyren-lès-Sierck, c'est bon débarras. Lui est dans la partie depuis dix ans. Un pied au Luxembourg, l'autre en Moselle. « Je me souviens, il y a trois ans, de vendeurs qui se battaient dans les allées pour obtenir le meilleur stand. La baisse des prix a assaini le marché. Installer du photovoltaïque, c'est devenu un vrai métier. »

Son produit, c'est du haut de gamme, made in Moselle et garanti vingt-cinq ans. « Les cellules noires en silicium viennent de Malaisie. Les panneaux sont assemblés ici, à Porcellette, dans une usine SunPower ouverte en mai 2012 ». Du coup, les clients aussi hésitent plus. « Ceux qui viennent sont plus motivés, plus engagés par les enjeux », relève-t-il.



Grégory Klein, de la société Powersol : « La baisse des tarifs a assaini le marché. » Photo GEM WRT

O.J.

Républicain Lorrain – 20.01.2013

Salon

METZ

Pour les économies d'énergie

Quelle bonne résolution adopter pour 2013 ? Faire ses économies d'énergie. Bien sûr ! Profitez des 18, 19 et 20 janvier pour faire cet engagement et rendez-vous au salon du Parc des expositions de Metz.

Poêles, chaudières, radiateurs, chauffe-eau, éclairage, pompes à chaleur, ballons, solaires, etc. Beaucoup de produits et de marques sont représentés avec une offre intéressante ! L'entrée étant gratuite, il sera possible de revenir pour profiter tranquillement de la temps de discuter avec la conseillère d'information. Il y aura également des ateliers de démonstration et l'opportunité de discuter avec les professionnels de la rénovation énergétique. La nouveauté, cette année, est la participation de deux concessionnaires qui présenteront leurs véhicules électriques.

Une belle opportunité pour connaître les nouvelles solutions et partager des expériences sur ces points de dépenses. (Aiglon Eco points sera là, site utile pour apprendre les notions simples à appliquer chez soi pour économiser. Alors il serait dommage de ne pas aller le rendez-vous, ce samedi à 14h !)

Le salon sera organisé par le BTP de Metz-Moselle présentera les métiers liés aux énergies à travers cinq maquettes. Profitez-en pour dialoguer avec les étudiants et leurs professeurs !



Bilan thermique

Un audit énergétique gratuit offert ! C'est possible avec votre contrat de chauffage collectif (chauffage collectif) ou individuel. Le contrat est en fait de la branche appartement. Après avoir rempli le formulaire de demande, il sera envoyé à la mairie de votre commune. Chaque service vous sera un plaisir de réaliser.

Côté pratique

Le salon pour les économies d'énergie Parc des expositions de Metz Métropole Hall B2 Ouvert de 10h à 18h info@meip-expo.com

Républicain Lorrain - 14.01.2013

Urbest Metz Grand Est du 22 au 24 janvier 2013

19^e
anniversaire

urbest
METZ GRAND EST

Description de l'événement

Salon Professionnel pour l'Espace Public, Urbest s'adresse à l'ensemble des acteurs qui ont la responsabilité de l'aménagement des villes, villages et territoires.

Salon professionnel pour
L'ESPACE PUBLIC
22, 23 et 24 JANVIER 2013
Fair des Espaces de Metz Métropole

METZ EXPO
ÉVÉNEMENTS

Historique chiffré du Salon

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
C.A.	240 K€	266 K€	224 K€	221 K€	272 K€	245 K€	262 K€
Nb Exposants	110	111	98	83	100	93	100
Nb visiteurs	4.145	4.309	3.826	3.800	3.605	3.415	3351

Commentaires

La 20^{ème} édition du Salon Urbest devra contribuer à redonner un souffle nouveau au Salon, notamment par la toute nouvelle configuration des Espaces et par l'organisation des 1^{ères} Assises Européennes des Maires Ruraux.

Orientations 2014/2015

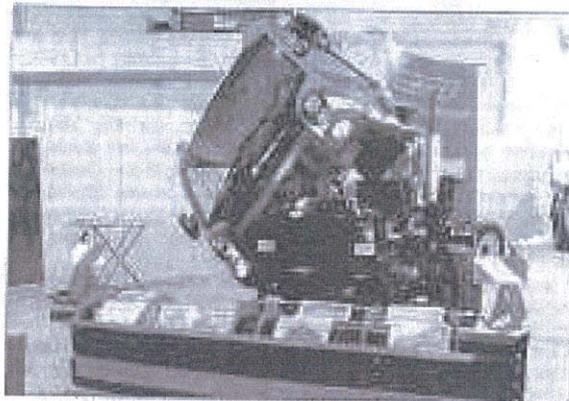
- Le Salon doit trouver de nouveaux débouchés dans la multiplication et le développement de ses partenariats avec des organismes et collectivités quotidiennement impliqués dans la gestion de l'Espace Public.
- L'aménagement d'Urbest doit s'appuyer toujours plus sur un grand sens de la scénographie afin de développer plus encore la notoriété de l'événement. Le succès d'Urbest passera par la diversification des secteurs représentés mais aussi par la capacité à surprendre et à étonner.

Dates 2014 : du 28 au 30 janvier



Urbest : trois jours pour l'espace public

Le salon Urbest s'ouvre ce matin au Parc des Expositions de Metz. Il rassemble les différents acteurs de la gestion de l'espace public.



Tout les types de matériels, parfois impressionnants, seront exposés. Photo: Lorraine 81

Nous nous adressons à un public très diversifié, aussi bien à des élus qu'aux entrepreneurs qui sont chargés de la gestion de l'espace public. Cela va des véhicules lourds aux logiciels de gestion pour les maires ou les associations. Daniel Eglhoff, responsable de l'organisation d'Urbest 2013, espère entre 4 500 et 5 000 visiteurs en trois jours. Dans sa catégorie, « Urbest est le salon le plus important sur tout l'Est de la France, dépassant des visiteurs lorrains et rhéniens mais aussi franc-comtois ou alsaciens ».

Décentralisation

Signe des temps et de la décentralisation, certains exposants qui se contentaient aux salons d'audience nationale, viennent maintenant se présenter en province : « Ils veulent tout simplement se rapprocher des centres de décision », analyse Daniel Eglhoff.

Cette édition 2013 voit apparaître des propositions surprenantes comme, par exemple, des ateliers fitness que les collectivités peuvent mettre en place au même titre que les aires de jeux. Cinq constructeurs fabricants de voitures électriques

présenteront également leurs nouveaux modèles. « Globalement, les espaces verts sont mis en valeur. Il y a quelques années, ce sont les luminaires qui avaient le vent en poupe. Ces tendances sont aussi le fruit de l'évolution des réglementations ».

Parmi le public visé se trouvent en première ligne les élus. « Mais Urbest s'adresse aussi à toutes les associations qui sont chargées de la gestion d'un aspect spécifique de l'aménagement ou de la gestion d'un secteur de l'action publique ».

« L'accent est aussi mis sur la gestion des espaces ruraux », assure Daniel Eglhoff, qui tient à préciser : « la notion d'espace public ne se limite pas aux grandes villes et agglomérations ». Pour preuve, l'inauguration officielle d'Urbest se fera conjointement cet après-midi (17h) par Patrick Weisen, président du conseil général de la Moselle, et Jean-Michel Meinel, président de l'association des maires ruraux de la Moselle.

Urbest : aujourd'hui, demain et jeudi, de 9h à 17h (jeudi jusque 14h) au Parc des Expositions de Metz, entrée libre.

Républicain Lorrain – 22.01.2013

Creativa Metz du 31 janvier au 3 février 2013

Description de l'événement

Creativa Metz est un Salon entièrement dédié aux loisirs créatifs. Il s'adresse à tous les passionnés d'activités manuelles. Ce salon propose un éventail de boutiques pour faire le plein de matériels et des expositions réalisés par des professionnels. Ce sont aussi des ateliers d'initiation et de perfectionnement pour aborder différentes techniques de loisirs créatif. Creativa Metz est le Salon de référence de Loisirs Créatifs de l'Est de la France.



Historique chiffré du Salon

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
C.A.	349 K€	335 K€	305 K€	320 K€	353 K€	339 K€	351 K€
Nb Exposants	141	166	158	189	188	174	163
Nb visiteurs	28 302	26 462	23 839	24 845	26 956	25 037	31 680

Commentaires

Une entrée unique pour le Salon Creativa et le Salon du Chocolat et Gourmandises du Grand Est qui simplifie l'accès.

Une exposition prestige de plus de 100 m² du Pole Bijoux de Baccarat. L'occasion de découvrir les créations de bijoutiers, d'orfèvres et de joailliers ainsi que d'observer des artistes à l'ouvrage.

Développement des ateliers : le village des ateliers est passé de 5 à 8 espaces avec la possibilité de s'initier à plus d'une vingtaine d'activités différentes telles que le cartonnage, la décoration florale, la broderie, la confection d'ours en mohair, la création de bijoux, la customisation textile, la cuisine créative, le dessin...

Orientations 2014 / 2015

- Redessiner le Hall C où se trouvent les artistes et les artisans afin de créer la nouveauté
- Maintenir une sélection rigoureuse des exposants
- Redonner une attractivité au fond du hall A
- Maintenir le nombre d'ateliers
- Maintenir la mise en place d'expositions attractives
- Qualifier notre fichier visiteurs

Dates 2014 : 13 au 16 février 2014



Au bonheur des dames

Cartonnage, composition florale, broderie, création de bijoux, ikebana, stampin'up, customisation de textiles, scrapbooking, cupcakes et popcakes... Dédié aux loisirs créatifs, le Salon Créativa s'adresse à toutes les petites mains agiles. Depuis jeudi et jusqu'à demain soir, la 11^e édition s'est ouverte au parc des expositions de Metz-Métropole où plus de 30 000 personnes, pour la majorité de la gent féminine, devraient se presser pour entrer de plain-pied dans le monde foisonnant du travail manuel. Rien que pour elles, de la France entière mais aussi de différents pays d'Europe, quelque 160 exposants sont venus proposer leurs dernières nouveautés et distiller leurs bons conseils. Et cela autour de cinq thématiques : les beaux-arts, les activités manuelles, l'art du fil, la déco florale et les activités pour enfants.

Et si ce salon passion peut se vanter de rayonner bien au-delà

des frontières lorraines, c'est sans nul doute grâce à la diversité de ses ateliers. Cette année, moyennant contribution, les intéressés pourront, par exemple, apprendre à créer des bijoux en wire-wire, des gâteaux en feutrine, des boîtes à thé, des ours à l'ancienne... et même des cupcakes. Mais Créativa, c'est aussi des expositions parmi lesquelles le pôle bijoux de Baccarat, l'art textile de Sophie Gurbeyre, les tables décorées à la main par Denise Hoerner, ou encore l'atelier patchwork d'une inconditionnelle partenaire du salon, Marie-Paule Janot. Au programme également, la séance de dédicaces de Claire Pelosato et Marylène Bergman, illustratrice et auteur de *Le Cœur n'a pas d'âge*, aujourd'hui, de 15h à 18h.

Créativa : aujourd'hui, de 10h à 19h, et demain de 10h à 18h. (7 € tarif plein). Plus d'infos sur le site www.creativevenue.com



Chaque année, Créativa attire des milliers de visiteurs parmi lesquels une majorité de femmes prêtes à faire des kilomètres pour assouvir leur passion des loisirs créatifs. Photo Henry GOLINI

Républicain Lorrain – 02.02.2013

Républicain Lorrain 03.02.2013

Norroy-le-Veneur dans le rétro

Les Dents... de l'amour

Le journal de Metz-Orne

Dimanche 17 février 2013

CONCOURS
De l'art de juger les macarons



Un concours macarons organisé par le Salon de la pâtisserie de Metz-Orne. Les participants ont pu goûter et juger les macarons de différents artisans locaux.

PROJET DE CHURLE MARIAGE HOMO
Manif pour tous et contre-manif



Une manifestation pour le mariage homosexuel organisée par le collectif 'Marianne' à Metz. Les participants ont défilé dans les rues de la ville.

JUSQU'À CE SOIR AU PARC DES EXPOSITIONS Creativa et chocolat : le salon des douceurs



Dernier jour des salons Creativa et du chocolat aujourd'hui au Parc des expositions. Le succès des arts créatifs ne se dément pas avec une soirée de restrictions et confectives de ses propres mains. Côté chocolat, c'est aussi l'effervescence avec une soixantaine d'exposants rassemblés autour du sucre noir.

Quand Créativa va tout va

Le top départ de Créativa a été donné hier matin. Jusqu'à dimanche soir, le parc des expositions de Metz est LE temple des loisirs créatifs.



Le succès de Créativa ne se dément pas. Hier, une foule de petites mains s'y est donné rendez-vous. Photo Henry GOLINI

Jacqueline et Raymonde ont leur technique bien à elles. Fidèles parmi les fidèles, lorsque les deux Nancyennes débarquent au salon messin Créativa, elles y font d'abord un premier tour, repèrent toutes les merveilles possibles et imaginables, puis, sans budget précis, passent à la phase achat. Vu le nombre de petites mains qui, hier matin, se pressaient déjà devant les portières étroites du parc des expositions de Metz-Métropole, la question ne se pose pas : la course de la robe des loisirs créatifs n'est pas prête de s'inverser et, toutes générations confondues, les dames (mais aussi quelques messieurs) semblent y trouver leur compte.

« Les présentations de billets ont été meilleures que l'on pouvait s'attendre à voir », dit-il avec une mélancolie bien plus favorable (il gélait à pierre fendre en 2012), heureusement atténuée par les 22 000 entrées », nous lâche Coquelu. De toute évidence, tout en se vantant d'accueillir le 11^e Salon Créativa, le directeur de Metz-Expo Événements apprécie l'ambiance « bon vivant » de ce salon, plébiscité par la gent féminine, pour qui elle soit douée de ses dix doigts. Pour la plupart, des retraitées dynamiques

À peine sorties du bus, les trois Thionvilloises, membres de l'Espèce Saint-Nicolas, ne savent déjà plus vers quel stand se tourner : « J'aime tout ce qui touche à la créativité », lance l'une d'elles. « J'ai vu qu'on pouvait fabriquer des nounours, ça, je vais aller voir », annonce l'autre. « Moi, j'adore le canotier et les broderies associées. Mon dieu, c'est magique ! » Et les voilà parties pour plus de six heures de marathon. Venue avec sa maman de Faulquemont, Magali, elle, découvre le Salon pour la première fois : « C'est gigantesque », s'étonne la jeune femme qui, au profit de son cours « parental », prend désormais le temps de faire « des petites choses en silicone ».

Côté exposants (ils sont 160), il y a les habitués comme le très boçais Roger et son kit écossois : « Avec ma femme, on travaille en Belgique, on participe à tous les Créativa. Mais Metz fait partie des meilleurs ! » Et puis il y a les petits nouveaux, comme Peggy l'Alsacienne et ses poupées en kit sans couture. « Là, je n'aime jamais au, c'est normal », note Pierrette. Comme quoi, le loisir créatif ne manque jamais d'idées.

M.-O. C.

Républicain Lorrain 02.02.2013

Salon du Chocolat et Gourmandises du Grand Est du 31 janvier au 3 février 2013



Description de l'événement

Fort du succès de la première édition, ce salon a pour ambition de se positionner comme l'événement de référence du chocolat et des gourmandises pour la Grande Région transfrontalière. Il bénéficie également du savoir des Salons du Chocolat organisés par le groupe GL Events.

La vocation de cet événement est de faire connaître l'univers des Pâtisseries-Chocolatiers, des Confiseurs, des Biscuitiers, de proposer des animations autour du chocolat, concours, démonstrations, et de permettre aux visiteurs de déguster, de goûter, de s'initier et de découvrir de nouvelles techniques.

L'entrée est commune avec Creativa, le Salon des Loisirs Créatifs.

Historique chiffré du Salon

	2012	2013
C.A.	65 254 €	73 557 €
Nb Exposants	59	64
Nb visiteurs	13 016	29 716

Commentaires

Cette seconde édition a remporté un vif succès, tant au niveau des exposants que des visiteurs. La diversité des produits ainsi que la qualité des exposants font de ce salon un grand rendez-vous pour les amateurs de chocolat. Le riche programme d'animations est également un des points forts du salon (démonstrations de savoir-faire, défilés de chapeaux et coiffures en chocolat, concours professionnels, juniors et amateurs).

Orientations 2014 / 2015

- Maintenir une sélection rigoureuse des exposants
- Maintenir le Salon du Chocolat aux mêmes dates que Creativa
- Renouveler le programme d'animations en proposant des nouveautés

Dates 2014 : du 13 au 16 février 2014



Passion dévorante pour le chocolat

Au salon du chocolat, il y a aussi des gourmandises, comme ces macarons à l'ancienne du Yar. À noter que, selon les mêmes horaires, une entrée au Salon du chocolat donne accès au Salon Créativa. Et vice et versa.

Photo: MARY COLINI



À croquer, à fondre, noir, blanc, ou au lait, le chocolat sera décliné sous toutes ses formes, jusqu'à demain soir, au parc des expositions de Metz-Métropole. Pour cette seconde édition, en parallèle au Salon Créativa, il s'agira non seulement de régaler les petits et les grands, mais aussi de découvrir l'univers des artisans, parmi lesquels les membres de la fédération des pâtisseries-chocolatiers de Lorraine, des grands noms de la profession et des meilleurs ouvriers de France. Citons notamment Sandrine Baumann-Hautin, finaliste des championnats de France des desserts 2012 et cuillère d'or 2011, laquelle sera présente tout au long de ce week-end, aux côtés de William Hermer, étonnant champion de France de sculptures sur fruits et légumes.

S'il y en aura pour les papilles, il y en aura aussi pour les yeux. Grâce à l'alliance entre les pâtisseries-chocolatiers mosellans et les professionnels de la mode, à raison de trois défilés par jour (à 11h, 15h et 17h30), le public pourra assister à des spectacles forcément très décalés. Ainsi, les robes en papier et carton de Scout Models seront agrémentées de décors en chocolat, tandis que les chapeaux et coiffures réalisés par François Piazza devraient en étonner plus d'un.

Et puis, ouverts tant aux professionnels qu'aux juniors, il y aura des concours parmi lesquels le fameux trophée Roger-Jung, qualificatif pour le prochain World Chocolate Master.

Républicain Lorrain – 03.02.2013

La marque de fabrique de la Moselle chocolatée

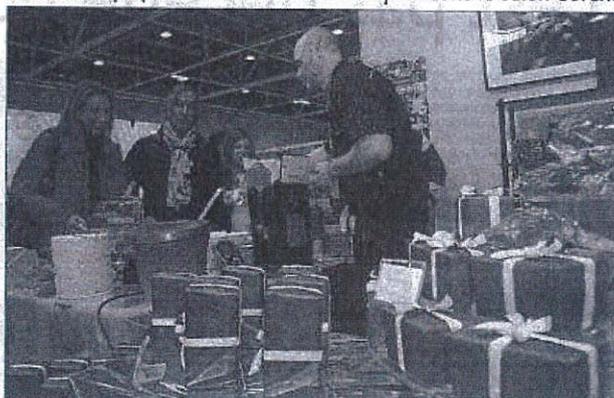
Parmi les 60 professionnels présents au Salon du chocolat, huit exposants fabriquent des chocolats made in Moselle. Trois d'entre eux nous expliquent comment se démarquer dans le salon devenu temple de l'or noir.

Il est loin le temps où le détenteur d'une recette gardait secrètement les clés de son savoir-faire. Dans les allées du deuxième Salon du chocolat et gourmandises du Grand Est, les artistes de la profession parlent dosage, ganache, origine des fèves du cacao sélectionné, arôme, assemblage ou tenue en bouche. Ici tout le monde se connaît. L'enjeu est pour les professionnels de séduire le grand public, de communiquer avec lui pour fidéliser une clientèle.

Le seul point commun de ce « noyau confraternel », décrit par Stéphane Henrio, l'organisateur : « fabriquer soi-même son chocolat, son biscuit ou son caramel, sans ajout de graisse végétale, uniquement avec du beurre 100 % cacao. »

Comme un bon vin

Le milieu pourrait effectivement s'apparenter à celui de l'œnologie. C'est d'ailleurs la formation initiale de Philippe Maas, chocolatier messin, qui a repris les rênes de la maison familiale créée en 1975 par son père, Pierre Maas. Lui a créé, il y a un an, sa propre recette de chocolat en sélectionnant une dizaine de fèves de cacao provenant du Pérou et d'Équateur. Au salon, où il expose pour la pre-



Philippe Maas, chocolatier à Metz, est le seul sur le salon, et un des rares en France, à fabriquer des chocolats à partir de sa propre recette de chocolat, née d'une sélection de fèves de cacao du Pérou et d'Équateur. Photo: GILLES WITZ.

mière fois, il est le seul à se démarquer par ce chocolat que lui produit son fournisseur, et qu'il a soumis à des goûteurs avant de le commercialiser et d'en faire sa marque de fabrique. Sa formation initiale fait qu'il en parle comme d'un bon vin : « Mon chocolat appelé Pakal est

très cacaoité, long en bouche avec des notes fruitées et un milieu de bouche de type agrumes et fruits rouges. Il est très équilibré, avec peu d'amertume, peu d'acidité et pas de sucre. » Goûté à l'état brut, son chocolat pourrait effectivement se déguster comme un produit fini.

Autre maison et autre philosophie quelques mètres plus loin. Julian Winterhalter, chocolatier-confiseur installé à Metz depuis juillet dernier sous l'enseigne Choc & Chic, s'est « positionné dans le haut de gamme » tant dans ses chocolats que dans le packaging. Si son produit est

fabriqué à l'ancienne, le jeune chocolatier a investi dans un moyen de fabrication différent avec l'acquisition d'une machine qui réalise « le fourrage et l'enrobage en même temps. Pour moi, cette modernisation présente un gain de temps et elle est une garantie en terme de régularité et d'hygiène ». Et d'après les fins connaisseurs, le petit chocolatier qui qualifie ses chocolats de « très bijoux » deviendra grand dans peu de temps...

Montrer son savoir-faire

Dernière rencontre avec Philippe Fischer, chocolatier-pâtisseries à Uckange et plus récemment à Thionville et Hayange. L'ex et futur président président de la corporation départementale fait dans le traditionnel pour une maison familiale qui fêtera bientôt ses trente ans. Lui a connu les débuts d'un petit salon du chocolat attaché à Créativa. Ils étaient une douzaine et cartonnaient en terme de chiffre d'affaires. « Là, on est un peu moyé alors on montre sur place qu'on fabrique nous-mêmes et qu'on n'est pas que revendeur. Parfois, les gens sont bouche bée, ils pensent que tout est industrialisé. »

C. P.

Républicain Lorrain – 04.02.2013

Dynamic Land du 27 février au 8 mars 2013



Description de l'événement

Parc d'attraction en intérieur, à destination des enfants et des familles, cet événement donne l'occasion de s'amuser dans des structures gonflables géantes, des parcours aventures, jeux en bois, accrobranches, petit train...

A destination du grand public, des familles, des centres de loisirs et des Comités d'Entreprises - l'entrée est payante et donne droit à l'utilisation en libre service des animations adaptées à chaque tranche d'âge.

Historique chiffré du Salon

	2010	2011	2012	2013
C.A.	21 K€	69 k€	110 K€	129 K€
Nb de jours	10	10	10	10
Nb visiteurs	4 058	13 862	22 298	26000

Commentaires

Le choix de la période était propice à ce type d'événement, car l'époque est favorable aux jeux en intérieur.

Le visitorat est constitué majoritairement d'enfants issus des centres de loisirs de la Grande Région. Fort développement des visiteurs particuliers sans doute lié à un partenariat fort avec l'enseigne KIABI. A noter également, une forte hausse d'utilisateurs venant par l'intermédiaire de comités d'entreprises.

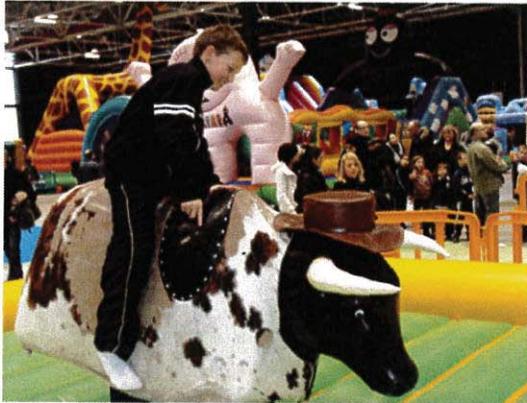
Orientations 2014 / 2015

- Développer davantage des partenariats,
- Intensifier l'information auprès des Comités d'Entreprises et des centres de loisirs
- Maintenir la programmation durant les vacances d'hiver
- Conserver la coproduction avec le partenaire Dynamic Land

Dates 2014 : du 27 février au 8 mars



Le Républicain Lorrain



Déjà présent au parc des expositions de Metz Métropole l'année passée, Dynamic Land avait accueilli 25 000 spectateurs en dix jours. Photo Archives RL Gilles WIRTZ

Pour occuper les enfants pendant les vacances, Metz-Expo accueille, dix jours durant, Dynamic Land. Un parc composé de structures gonflables accessibles dès le plus jeune âge.



87% DES RÉPONSES SONT FAUSSES

Combien de carrés vois-tu?

Vote et gagne une DS3 ou 20.000€

9
10
11

moins cher que les enfants ! Et c'est normal puisqu'il faut bien reconnaître que ce sont les plus jeunes, jusqu'à 14 ans environ, qui profiteront au mieux de Dynamic Land, une énorme aire de jeux qui s'installera pour ces vacances d'hiver au parc des expositions de Metz-Métropole.

Au programme : vingt-deux jeux grand format, répartis sur 6 500 m² dans le hall B. « Il y aura des structures gonflables, mais aussi de

l'accrobranches, deux patinoires de 72 m², des jeux en bois, un rodéo mécanique ou encore des trampolines », détaille Valérie Hunin, de Metz-Expo, qui précise encore : « Le hall est couvert, chauffé et sera moqueté afin que les enfants puissent se promener en chaussettes entre les attractions ».

Pour les plus petits, un espace spécifique est prévu : Le Jardin des enfants s'adresse aux enfants de 1 à 4 ans. « Les jouets y sont bien sûr adaptés. Une séparation très nette est faite entre cette zone et le reste des attractions », explique Valentine Nouzillé, chargée de projet au sein de la société Dynamic Land. « C'est une des nouveautés que nous apportons cette année pour encore améliorer la sécurité ».

La société Dynamic Land, basée à Saint-Quentin, dans le Nord, revient en effet pour la seconde fois à Metz. L'année passée, 25 000 entrées avaient été enregistrées sur dix jours. « Nous avons profité de la présence d'animations analogues, mais fournies par d'autres prestataires, les deux années précédentes ».

Pour cette société, qui travaille principalement avec des collectivités territoriales au nord d'une ligne allant de Metz à Nantes, « Metz est un des plus gros parcs de l'année, par sa taille et par sa fréquentation », poursuit Valentine Nouzillé, « d'autant que sa fréquentation est en hausse ».

« Pour gérer au mieux cette affluence, nous privilégions les structures qui génèrent du flux, qui sont passantes. Nous essayons de faire en sorte qu'il n'y ait pas d'attente devant les structures », explique encore Valentine Nouzillé. « Chaque jeu a son propre animateur, qui veille à la sécurité et qui propose des animations. Pour être certain que les jeux sont bien adaptés à la taille des enfants, certains disposent d'une toise. Nous voulons que tous profitent au mieux de nos installations ».

Les animateurs seront tous originaires de la région de Metz. « Nous travaillons en étroite collaboration avec Metz-Expo. Chacun amène son savoir-faire. Nous apportons les structures, notre expérience en matière de sécurité autour de ces structures, nous assurons le montage et le démontage. Metz-Expo prend en charge la communication, la billetterie et le recrutement de ces animateurs ».

Le billet d'entrée journalier donnera accès à tous les jeux. Et pour que les familles puissent profiter au mieux du temps passé sur place, des espaces de pique-nique seront mis à leur disposition.

Dynamic Land, au parc des expositions de Metz-Métropole

du mercredi 27 février au vendredi 8 mars, de 10 h à 18 h. Gratuit pour les - de 3 ans, 7 € pour les - de 18 ans, 6 € pour les adultes, 5 € en tarif réduit. Billetterie sur place ou sur metz-expo.com

Parking gratuit

« Il y aura des structures gonflables, de l'accrobranches, deux patinoires de 72 m², des jeux en bois, un rodéo mécanique ou encore des trampolines »

Salon de l'Habitat et de la Décoration du 15 au 18 mars 2013



33^{ème} Edition : Le second événement de Metz Expo Événements

Ce salon est le rendez-vous de l'ensemble des acteurs des domaines de l'habitat, du second-œuvre et de la décoration.

Par ses chiffres, ce salon constitue le second événement après la Foire Internationale de Metz de l'activité de Metz-Expo Evènements.

Pour cette édition de 2013, l'événement a connu une diminution du nombre d'exposants sans doute liée à l'activité économique morose de ce secteur. Par contre, le visitorat a connu une progression par rapport à N-1.

L'édition 2013 a été marquée par la présence de plusieurs partenaires d'importance le PLAB, un pôle matériaux animé par CMPM. Le Lycée du Bâtiment de Montigny Lès Metz a animé durant tout l'événement un secteur.

Différentes expositions ont été conçues : « de l'art à la manière ».

Ainsi qu'une exposition de mobilier design imaginée par le Lycée de Montigny Lès Metz.

A noter également, 2 expositions photos de l'artiste Jacques Schneider.

Historique chiffré du Salon

	2009	2010	2011	2012	2013
C.A.	834 K€	832 K€	848 K€	823 K€	735 K€
Nb Exposants	282	286	298	305	253
Nb visiteurs	26 218	26 277	21 235	17 195	20 849

Orientations 2014 / 2015

- Cibler qualitativement les exposants présents à cet événement
- Elargir la zone de chalandise visiteurs
- Rajeunir le public visiteur
- Mesurer l'impact des nouveaux outils de communication notamment l'effet internet
- Mener un travail de concertation avec les différents salons de l'habitat du groupe GL events
- Développer le secteur décoration
- Imaginer une nouvelle implantation des halls A et C

Dates 2014 : du 21 au 24 mars



Républicain Lorrain 15.03.2013

■ ÉCONOMIE

jusqu'au 18 mars

Habitat et décoration : salon grand format

Le Salon de l'habitat et de la décoration s'installe ce week-end au parc des expositions de Metz Métropole. Visite guidée.

Le Salon de l'habitat et de la décoration, c'est notre foire de printemps ! affirme Michel Coqué. Une récente enquête Ifop le prouve : l'habitat reste la préoccupation première des Français et le printemps la saison propice à la réflexion quant aux prochains travaux à entreprendre.

Qui pour créer, qui pour rénover, améliorer et/ou décorer leurs habitats, propriétaires et locataires de la grande région devraient être nombreux, ce week-end, à converger vers le parc des expositions de Metz Métropole.

En trente-trois ans d'existence, au gré des innovations, le salon messin a su évoluer pour devenir un rendez-vous essentiel pour les visiteurs (32 000 en 2012). « Il n'existe aucune grande surface comparable. Sur 17 000 m², le public pourra visiter le salon en trois heures, alors qu'il lui faudrait un mois pour faire le tour des savoir-faire et comparer les prix », assure le responsable communication, Daniel Egloff, en énumérant les neuf grands secteurs réunis en un seul et même lieu : matériaux, plâme-

sécurité automatisée, aménagement extérieur, chauffage-climatisation, construction-financement-conseil, cuisines-salles de bain, ameublement-décoration, métiers d'art et bricolage...

Quatre expositions

Si pour des raisons de budget, Capabloc (Groupe interprofessionnel de promotion de l'économie du bois en Lorraine) sera le grand absent, l'espace bois ne restera pas sans animations. Le lycée professionnel des métiers du bâtiment et des travaux publics de Montigny-lès-Metz fera découvrir les étapes de la construction de mobiliers design et proposera une exposition de cinq maquettes consacrées aux énergies renouvelables.

Par ailleurs, appréciée depuis trois ans, avec une quinzaine d'ateliers membres du pôle métiers de l'Unita, l'exposition « De l'Art à la manière » devrait de nouveau susciter la curiosité. Tout comme les œuvres photographiques de Jacques Schneider sur le thème de New York et des pandas.

L'optimisation de l'espace, les abuts du contrat d'archi-



Neuf thèmes pour tout savoir sur la rénovation et la décoration, ce week-end au parc des expositions de Metz. Photo: Andrea ELIASSO/2000

tecte, la nouvelle réglementation RT 2012, les économies d'énergies ou encore comment transformer une vieille passoire en une lampe design... À raison de six par jour, sur des thèmes d'actualité, les conférences se succédaient pour permettre au grand public de s'informer.

Enfin, n'oublions pas les deux temps forts du week-end : aujourd'hui, de 15h à 17h30, Antoine Laymood, animateur sur Muzion+, proposera de transformer des objets (à la seule condition de s'inscrire

par mail valerie.hulin@metz-expo.com et d'apporter l'objet à détourner ou sa photo). Puis Elisabeth Biacchar, Mاسترحال 2011, sera présente, dimanche, de 10h à 19h, sur le stand GrDF.

Salon de l'habitat et de la décoration :
aujourd'hui, demain et dimanche de 10h à 20h
lundi de 10h à 18h.
Tarifs : 6 € (gratuit - 13 ans).
Renseignements sur www.metz-expo.com

Puces de Printemps dimanche 24 mars 2013



13^{ème} édition des Puces de Printemps

Description de l'événement

13^e édition de ces Puces de Printemps, rendez-vous exceptionnel qui se déroule un dimanche toute la journée et qui propose par le nombre important d'exposants un choix de marchandises rarement atteint. Plus de 150 exposants proposent objets de collection, meubles, bibelots, peintures, etc... Des ateliers d'initiation aux arts du cirque étaient proposés aux visiteurs.

Cet événement compte aussi un secteur artisanat/ terroir et cartes postales et collections.

Historique chiffré du Salon

	2008	2009	2010	2011	2012	2013
C.A.	49 K€	47 K€	35 K€	38 K€	39 K€	34 K€
Nb Exposants	235	240	220	225	192	152
Nb visiteurs	6797	6094	3595	3909	4096	4 637

Commentaires

Cet événement a trouvé son rythme dans un univers de la brocante qui connaît d'une manière générale plutôt des difficultés. La concurrence importante de part le nombre de manifestations similaires dans les autres villes provoque des difficultés dans la commercialisation.

Il bénéficie de la forte notoriété des marchés aux puces développés tout au long de l'année au Parc des Expositions de Metz Métropole.

Les animations ainsi que le secteur artisanat/terroir lui donne un côté plus festif.

Orientations 2014 / 2015

- Pérenniser l'événement dans le calendrier des marchés aux Puces,
- Développer le nombre de brocanteurs de qualité,
- Rechercher des animations tournées vers un public jeune.
- Développer le secteur vintage

Dates 2014 : Dimanche 9 mars



LOISIRS

demain

Metz-Expo : rendez-vous aux puces

Le parc des expositions de Metz-Métropole fait sa rentrée demain avec la reprise de ses marchés aux puces. Suivra Animalia, le 31 août



Le marché aux puces de Metz est le deuxième brocante régionale de France, derrière Saint-Ouen. Photo: J. J. W.

C'est un peu l'événement de la rentrée avant la rentrée. Jamais, le parc des expositions ne devient le spot des chiveurs. Avant qu'il ne démarre officiellement sa saison des foires et salons le week-end du 31 août avec l'attendu et connu salon Animalia.

Ce samedi, pas de boules de soie, ni de canaris, mais un espace tout entier dévolu aux brocanteurs. Deux fois l'an, tout un chacun peut venir y débiter ses vieilles collections, son mobilier ou ses bibelots anciens. Accessibles exceptionnellement aux particuliers, les puces de Metz, qui ouvrent une fois par mois tout au long de l'année rassemblent près de 100 exposants et 150 000 acheteurs chaque année.

La réputation de la brocante nézairie a depuis longtemps dépassé les frontières, au point qu'elle s'est hissée, en termes de fréquentation, juste derrière l'immense marché aux puces de Saint-Ouen. Les acheteurs se déplacent de toute l'Europe

pour venir y lurer, dénicher meubles, peintures, objets de décoration, de cuivré ou de vitrine, bronzes, porcelaines, émaux, cartes postales, timbres, monnaies...

Ouvertures des portes à 7h, fermeture à 12h. Entrée et parking gratuits.

Animalia, la FIM le salon de l'érotisme...

Le cycle des foires et salons débute véritablement le 31 août avec Animalia. Sur deux jours, près de 500 chiots, des chats et certaines espèces appartenant aux nouveaux animaux de compagnie (NAC) comme les insectes ou les araignées, seront proposés à la vente par des éleveurs sélectionnés. Viendra ensuite, après le Musée Open qui se déroulera cette année du 14 au 22 septembre, l'événement phare de Metz-Expo, la foire internationale de Metz (FIM), du 27 septembre au 7 octobre. À vos agendas.

Republicain Lorrain 23.08.2013

A travers la Moselle

Metz

Le cirque aux puces



Manifestation désormais traditionnelle à l'aube de la saison printanière, les puces de printemps ouvrent leurs portes ce dimanche 24 mars au parc des expositions de Metz. Avec comme invité surprise cette année le cirque. Voilà plus de dix ans que les puces de Metz célèbrent officiellement la fin de l'hiver, proposant de multiples animations qui allient traditions et innovations. Si l'événement le plus fun reste bien entendu la brocante où connaisseurs et amateurs pourront découvrir les nombreux trésors que les brocanteurs professionnels dévoileront au grand jour, y compris les cartes postales anciennes et les pièces de monnaie, deux nouveautés sont annoncées pour cette édition 2013. Les puces accueilleront en effet pour la première fois le cirque qui se présentera sous forme d'ateliers gratuits où l'on découvrira l'univers des clowns, jongleurs et autres acrobates, lesquels déambuleront à travers les halls dans une ambiance, on peut l'imaginer, des plus festives. Et puis, second volet inédit : la présence à l'entrée du hall C d'un secteur artisanat et produits du terroir.

Parc des expositions de Metz, dimanche 24 mars de 7h à 18h. Entrée : 4 € gratuit pour les moins de 12 ans. Parking gratuit et restauration. J. J. W.

L'Ami Hebdo - 20.03.2013

Ré

Salon des Jardins Garden Party du 12 au 14 avril 2013



Description de l'événement

Jardin de loisirs; jardin potager, le Salon s'adresse à tous les amoureux de la nature :

Fruits et légumes, fleurs et plantes, mobiliers de jardins, barbecues, piscines et accessoires, éclairages, dallages, outils et machines, conseils en jardinage, décoration, ...

Tous les abords extérieurs sont concernés.

Historique chiffré du Salon

	2009	2010	2011	2012	2013
C.A.	58 K€	48 K€	64.7 K€	59 K€	35,2 K€
Nb Exposants	56	63	68	45	30
Nb visiteurs	4009	5155	7000	6 177	5 841

Commentaires

- Le salon ne trouve plus son équilibre économique. Il devra être modifié ou être rattaché à un salon majeur comme celui de l'habitat. En effet, ce salon par plusieurs aspects, une déclinaison de secteurs du salon de l'habitat

Orientations 2014 / 2015

- Orienter le salon vers davantage d'horticulteurs et de pépiniéristes
- Ouvrir le salon à un nouveau secteur celui de la piscine
- Concevoir un programme d'animations autour du thème du salon

Dates 2014 : du 25 au 27 avril
Salon des Jardins et de la Piscine



Événement



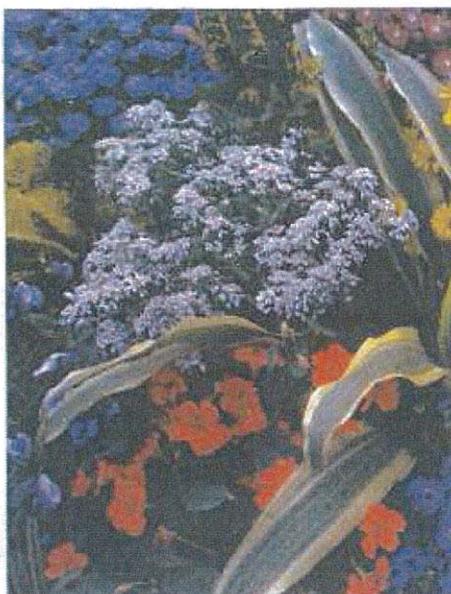
METZ

Bienvenue au 5^e Salon des Jardins

Les 12, 13 et 14 avril prochains, le Parc des Expositions de Metz Métropole se met au vert pour accueillir la 5^e édition du Salon des Jardins tant plébiscitée par les amoureux de nature.

Cette manifestation s'inscrit comme une belle opportunité pour découvrir les tendances et nouveautés en matière de jardinage et d'aménagements d'extérieurs. Ouverte au grand public, elle est destinée à tous les passionnés novices ou expérimentés qui souhaitent apporter des notes personnelles et originales à leurs potagers, vergers, massifs fleuris, à leur balcon ou terrasse... Et à tous ceux qui sont à la recherche d'idées et d'innovations pour créer des espaces à leur image, pour recevoir en plein air avec confort et convivialité. Le choix est remarquable dans tous les domaines : fleurs et plantes, fruits et légumes, outils et machines, mobiliers de jardins, piscines

et accessoires, décoration... Ce salon s'inscrit également comme un espace de rencontres, d'échanges et d'informations. Les visiteurs pourront y apprécier de nombreuses conférences, participer à des ateliers et à des tables rondes. Les bonsaïs seront à l'honneur avec la participation du Bonsai Club de Lorraine, qui organise le trophée des 4 Frontières sur un espace de 600 m². Cette récompense concerne les bonsaïs les plus remarquables et rassemble plus d'une centaine d'arbres venus de toute l'Europe. En parallèle, chacun pourra apprécier des démonstrations et conseils aux côtés d'un atelier de coupe, mais aussi de poterie Raku, Ikebana...



Côté pratique

Les 12, 13 et 14 avril
de 10h à 19h
Entrée : 2 €
Gratuit pour les -12 ans
Parc des Expositions
de Metz Métropole
Parking gratuit
Point restauration
sur place

57 Mag' - 08.04.2013

Salon Chloro'Feel *La verte Attitude* du 1^{er} au 3 mars 2013



Description de l'événement

Ce salon doit être une réponse à tous ceux qui recherchent des produits bio et des services liés au bien-être.

Ce secteur très tendance ces dernières années connaît un essoufflement depuis deux éditions. L'année 2013 marque un tournant dans l'organisation de ce salon.

Historique chiffré du Salon

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
C.A.	88 K€	107 K€	105 K€	102 K€	103 K€	81 K€	45 K€
Nb Exposants	117	130	137	134	138	121	73
Nb visiteurs	6593	6400	5559	5542	6113	3 335	2 864

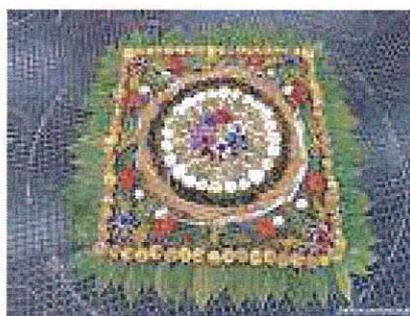
Commentaires

La commercialisation du salon n'a absolument pas répondu à nos attentes. Si le phénomène observé est identique pour d'autres salons similaires en France, les chiffres de 2013 nous obligent à revoir le concept de cet événement pour les années à venir.

Orientations 2014 / 2015

- Revoir l'opportunité de maintenir un tel événement dans la gamme des salons de Metz Expo Evènements
- Concevoir éventuellement cet événement avec un partenaire spécialisé dans les activités bio
- Créer un pôle conférences à l'intérieur du salon

Dates 2014 : du 11 au 13 avril - salon Bio en coproduction





Républicain Lorrain 27.02.2013



Actualités > Metz > Le Salon Chloro'Feel est ouvert

ANIMATIONS CE WEEK-END AU PARC DES EXPOSITIONS

Le Salon Chloro'Feel est ouvert

le 02/03/2013 à 09:00 par [C. S.](#)

7 fois



Chloro'Feel est le nouveau nom du Salon Tout Nature. Cette année encore, une soixantaine d'exposants se regroupent au parc des expos : un marché bio, des stands dédiés au bien-être, des conférences et des ateliers.

Il est arrivé fatigué, du haut de son mètre quatre-vingt-cinq. A lorgné un peu sur l'espace zen que tient, durant trois jours, l'association Budokan au Salon Chloro'Feel du parc des expositions. Trois jours dédiés au bien-être, au bio et une santé voulue plus naturelle.

« Vous voulez essayer le Amma assis ? », lui a demandé Corine Stremler. Sourire en coin. La praticienne avait bien vu que la personne qu'elle avait devant les yeux avait envie de se poser. « Installez-vous », a-t-elle proposé.

Républicain Lorrain 20.02.2013

Foire de Mai du 4 au 26 mai 2013

Description de l'événement

La gestion de l'événement a été confiée depuis 2007 au Parc des Expositions de Metz Métropole qui organise l'événement en collaboration avec la Ville de Metz et le Comité de la Foire de Mai.

Manifestation familiale par excellence, la Foire de Mai est une des plus grandes fêtes foraines de France.



Historique chiffré du Salon

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
C.A.	145 K€	158 K€	176 K€	190 K€	197 K€	207 K€	225 K€
Nb Exposants	148	173	169	171	168	166	165
Nb visiteurs*	250 000	250 000	250 000	250 000	250 000	250 000	250 000

* estimation

Commentaires

Cet événement est difficile à gérer :

- Absence d'un réel comité représentatif des forains
- Non-respect des procédures administratives par les industriels forains
- Cassettes et vols
- Agressions verbales et physiques
- Impayés

Orientations 2014 / 2015

- Impliquer davantage le Comité représentatif des industriels Forains
- Faire appel à un médiateur en charge du placement et du respect des métrages
- Impliquer davantage les services de la Ville de Metz et de Metz Métropole (Police Municipale, gestion des déchets, ...)
- Améliorer l'accueil des visiteurs par la mise en place de services supplémentaires (sanitaires supplémentaires, signalétique...)

Dates 2014 : du 3 au 25 mai



LOISIRS

jusqu'au 26 mai



Pour ce premier week-end, certains manèges sont à tarif réduit. Une opération qui sera renouvelée le 14 mai à partir de 19 h, et le 15 mai, toute la journée. *Photo Henry GOLINE*

La Foire de mai ouverte sous le soleil

Grande roue, pêche aux canards, stand de tir, trampoline, simulateur 3 D, toboggan géant, labyrinthe, palais des glaces, maison hantée... comme chaque année, le Parc des expositions de Metz Métropole accueille la traditionnelle foire de Mai. L'inauguration avait lieu hier, sous un grand soleil.

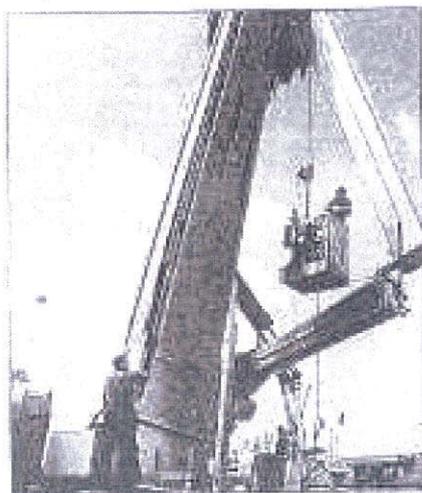
Jusqu'au 26 mai, 200 attractions, stands divers et de la restauration (gaufres, pommes d'amour, barbe à papa, confiseries, poulet rôti...) sont proposés aux visiteurs, sur plus de 60 000 m². Réservés aux amateurs de sensations fortes, trois nouveaux manèges s'invitent cette année : le Méga G4, le New World et l'Avengers. « Le Méga G4 monte 10 m plus haut que mon manège, mais le mien va plus vite, jusqu'à 130 km/h », assure Alexis Coquoz, propriétaire de l'Avengers. « Attention à vos lunettes, portables et clés », précisent quand même les panneaux...

Plus de renseignements : www.metz-expo.com

ANIMATIONS du 4 au 26 mai

En mai, la foire fait ce qui lui plaît

Avec 200 attractions, dont trois nouveautés, la Foire de mai ouvrira demain, samedi, au parc des expositions de Metz-Métropole.



Ils sont forains mais aussi techniciens. Pour preuve, le montage du Maximus, nouvelle attraction 2013. *Photo Henry GOLINE*

Amateurs de barbes à papa, de gaufres, de frites, de chevaux de bois et/ou de sensations fortes, à vos marques, prêts, partez... Réputée pour être la plus grande de la région Est, la Foire de mai commence demain. « On a rompu le beau temps ! », annonce Serge Forman.

Comme chaque année à pareille époque, et comme le plupart des 200 forains ayant déjà pris possession des 60 000 m² du parc des expositions de Metz-Métropole, le patron du Toboggan arrive tout droit de Nancy. Et c'est peu de le dire, la faute à une météo aussi moche que le contexte économique, avec une perte estimée entre 30 et 40 %, le bilan du mois d'avril est titubant. Alors, oui, tous, sans exception, espèrent bien se refaire une petite santé financière à Metz.

« Je fais dix foires dans l'année. Toutes sont belles, mais il y en a des plus ou moins rentables. Alors, en espérant faire déplacer toute la région messine, on fait le maximum pour qu'il y en ait pour tous les goûts », poursuit Serge Forman.

Pour l'heure, il s'agit surtout de terminer le montage des attractions. Si c'est chose facile pour les petits stands, l'opération s'avère bien plus longue et plus technique pour les immenses machines à (très) fortes sensations.

Grégory Kopp, le propriétaire du Maximus et du tout nouveau Booster Maxx Mega Q 4, en sait quelque chose : « Ça ne

s'imposait pas ! », confirme-t-il, les yeux rivés sur le sommet du bras d'acier culminant à 35 m et dont la vitesse de pointe atteint les 100 km.

« Les gens veulent toujours plus haut, plus fort, plus vite ! On a quasiment atteint les limites », confirme Alexis Coquoz. À 29 ans, le propriétaire de l'Avengers est fier de présenter son nouveau bébé : « Fabriqué en Italie, c'est le manège le plus rapide (130 km/h) et le plus puissant (5 jets) de la foire. En France, il n'en existe que cinq exemplaires... Avec un avantage et non des moindres : il se déplace tout seul. En quatre heures, le montage est terminé. Ce qui représente une belle économie en termes de temps et d'argent. »

Grand feu d'artifice ce samedi

Les plus impatients pourront faire grimper leur dose d'adrénaline dès demain, à 14 h, heure à laquelle sera donné le coup d'envoi des festivités organisées de façon inpartite entre le comité de forains, la Ville de Metz et Metz-Expo Événements.

« Demain soir, à 22 h, grâce à l'appui de Metz-Métropole Développement, nous inaugurerons la foire avec un grand feu d'artifice », annonce Franck Landgraf. Le patron du Shaker's et de l'Ejection Seat annonce une autre bonne nouvelle : pour ce premier week-end, certains manèges tourneront à tarif réduit.

M.-O. C.

En pratique

• **LES HABITUÉS** : Break Dance, Move In Top, Shaker's, Solid Skooters, One Man Show 2, grands maux, Topkap, Karong, Top Scan, Possidon's Rache, Le Pomme, Super Railway, Tokaido Express 2, Move It Experience, Toboggan Géant, Le Batoo, Twister Maxx Jump, Euro Splash, Shaker Dance, Ejection Seat, Haunted, train fantôme.

• **LES NOUVEAUTÉS** : le Booster Maxx Mega Q4, le New World XXL et l'Avengers.

• **HORAIRE ET DATES D'OUVERTURE** : lundi, mardi et jeudi, de 14 h à 23 h ; mercredi, de 14 h à 23 h ; vendredi, de 16 h à minuit ; samedi, de 14 h à 1 h du matin ; dimanche et jours fériés, de 14 h à 23 h ; veille de jours fériés, fermeture à 1 h.

• **TARIFS** : pour les manèges appliquant l'opération, tarifs réduits ces samedi 4 et dimanche 5 mai, le mardi 14 mai, à partir de 19 h, et le mercredi 15 mai, toute la journée.

• **PARKING GRATUIT** : 5 000 places.

• **BUS** : Lignes 8 et 11 (La Grange aux-Bois) et U



La Foire Internationale de Metz 78^{ème} édition du vendredi 27 septembre au lundi 7 octobre 2013



Description de l'événement:

L'édition de la Foire de 2013 fait partie des toutes meilleures organisées à Metz. Le chiffre d'affaires global de la manifestation est désormais proche des 4 millions d'euros.

Avec une fréquentation à quasiment 200.000 visiteurs, la manifestation tient toujours ses promesses.

L'ensemble des collectivités territoriales de la région ainsi que les chambres consulaires sont de véritables acteurs de cet événement majeur.

Pour l'édition de 2013 : le Japon était à l'honneur.

Historique chiffré

	2008	2009	2010	2011	2012	2013
CA	3775 K€*	3 824 K€*	3894 K€	3820 K€	3850 K€	3 910 K€
Surface nette m ²	30 363	27 021	33 145	31 203	26 487	26 114
Surface nette m ² <i>exposant étrangers</i>	1 615	1 927	1 252	1 303	1 491	1 564
Surface brute totale	55 000	52 848	52 848	52 848	52 848	52 848
Nb d'exposants	748	748	777	777	706	631
Fréquentation	201 601	211 249	199 994	171 562	191 006	198 822

**année exceptionnelle*

Chiffres Clés de la Foire

- La Foire Internationale de Metz : grand rendez-vous commercial du Grand Est
- La Foire Internationale de Metz s'affirme comme une des meilleures foires de France
- Elle représente 45 % du chiffre annuel de Metz-Expo Événements
- Toutes les collectivités territoriales sont présentes et sont acteurs de l'événement
- 1 450 références exposées sur 55 000 m² de surface d'exposition dont :
 - 28 000 m² sous halls
 - 17 000 m² sous chapiteaux
 - 10 000 m² en plein air

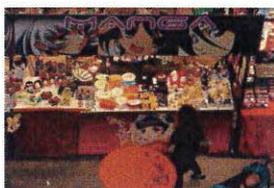


Arts et traditions du Japon

● Une exposition de prestige exceptionnelle :

Sur plus de 1200 m², la FIM vous invite à une promenade dans un Japon riche de ses traditions plurimillénaires :

- **Le Temple** : copie des pavillons du monastère Kitano Tenamangu, l'un des plus grand sanctuaire de la capitale impériale.
- **La Géophysique du Japon** : présentation de roches volcaniques recueillies sur les pentes de différents volcans japonais.



- **L'histoire du Japon** : maison kyotoïte, samouraï, kamikaze, art de la poupée Kokeshi, ...
- **Le Japon Moderne** : espace dédié aux mangas, goodies de Tokyo, ...
- **Kyoto** : et ses trésors architecturaux classés au Patrimoine mondial de l'UNESCO, kimonos précieux, soieries brodées de fils d'or et d'argent,

● Soirée Cosplay avec Bernard Minet



● **Les animations :**



Démonstrations :

- iaido et de Kendo(art du sabre)
- karaté
- cérémonie du thé
- de calligraphie et d'origamis
- Shiatsu
- de furoshiki (art d'emballer avec un carré de tissu),
- de kimono (habillage)
- d'ikebana (atelier)
- de haikus (courts poèmes), contes japonais,
- kamishibay (contes animés)
- arts martiaux sur tatami

...



Espace enfants par Manga Café :

- lecture libre, gratuit et permanent de mangas
- cours d'initiation aux dessins mangas
- cours de cuisine japonaise

● **Inauguration : vendredi 27 septembre 2013**



*78^{ème} Foire Internationale de Metz
Inaugurée par Patrick Weiten, Président du Conseil Général de la Moselle
Parrainée par Jean-Luc Bohl, Président de Metz Métropole
et Dominique Gros, Maire de Metz*



Espace Ecomobilité

Le Conseil Général organise un rendez-vous dédié aux véhicules électriques à destination du grand public.

Salon des véhicules électriques, en partenariat avec EDF, ERDF et UEM, tout au long de la **FIM**

- un espace de 3 000 m²
- de nombreux véhicules 100 % électriques et rechargeables plug-in + des vélos à assistance électrique (à tester sur pistes d'essais)
- des animations de sensibilisation à l'éco-mobilité
- conférences, tables rondes et rendez-vous professionnels

Un Rallye européen de véhicules électriques (REVE) les 27 et 28 septembre.

- Epreuve touristique d'éco-conduite est destinée aux véhicules 100 % électriques, aux hybrides rechargeables et aux électriques à prolongateur d'économie.
- L'occasion de démontrer la capacité des véhicules électriques à effectuer au moins 150 km par jour.



La FIM et la Nuit Blanche

Pour la 6e édition de Nuit Blanche Metz, la FIM s'inscrit dans les animations. Elle aura l'occasion de présenter :



Apolitico, de l'artiste **Wilfredo Prieto**, artiste cubain de renommée internationale a exposé dans des lieux très prestigieux.

L'oeuvre **Apolitico** conjugue habilement politique et art, en détournant la forme usuelle des drapeaux des Nations Unies par la neutralisation des couleurs.

Apolitico à Sydney et au Trocadéro dans le cadre de *Nuit Blanche Paris*



Partenaires et gagnants du concours

« Mon billet cache un trésor »



**FIM 2013
RECORD
D'AUDIENCE**

FIM explosif pour ce grand cru 2013 qui restera gravé dans les mémoires comme un millésime d'exception. Plus de 210 000 visiteurs, une affluence qui place Metz parmi les toutes premières Foires de France tant au niveau de la fréquentation que du chiffre d'affaires et de la satisfaction des exposants. Parmi eux le Républicain Lorrain qui, cette année encore, avait mis les petits plats dans les grands pour satisfaire la curiosité du public avec une pléiade d'artistes très diversifiée. Plus que jamais le Républicain Lorrain a renforcé sa proximité avec un public conquis par la gentillesse et la disponibilité des invités d'un jour. De Maya l'abeille à Rémy Bricka, l'éternel ami des enfants, Clara Morgane, l'icône des calendriers sexy en passant bien sûr par le bataillon de charme de l'équipe de Metz Handball, Odile Vuillemin et Philippe Bas le duo emblématique et inséparable de Proflage, les voix vibrantes de Philippe Krier, Paul et Julie de la Nouvelle Star et de Mathieu Sempéré un Stentor grandeur nature, Geoffrey et Anthony les « gueules » d'Ango de la télé réalité avec une mention toute particulière pour Jacques Legros le présentateur du 13 heures sur TF1 en alternance avec Jean Pierre Bernaut. Un homme chaleureux, passionné des vins, amoureux des régions françaises et surtout à l'écoute des centaines de téléspectateurs qui lui ont réservé un accueil digne d'une Lorraine, dynamique, imaginative et chaleureuse. Que des grands moments de bonheur simple, que d'instantanés d'émotion intense et que d'impressions brûlante en pensant déjà à l'année prochaine avec de nouvelles surprises concoctées par le Républicain Lorrain bien dans sa ville, bien dans ses départements et bien au cœur de la Foire internationale de Metz.

Ch. M.

Républicain Lorrain - lundi 14 octobre 2013

■ FIM 2013 bilan

« Un événement fédérateur »

La foire internationale de Metz a refermé ses portes hier soir après onze jours de rencontres commerciales. Le succès a été au rendez-vous.

Cette année encore, la foire internationale de Metz a attiré des milliers de visiteurs, venus de toute la France. Michel Coqué, le directeur de Metz Expo, dresse le bilan de cette 78^e édition.

Au dernier jour de cette foire, êtes-vous satisfait ?

Michel COQUÉ : « Nous sommes très satisfaits ! C'est un événement que l'on veut comme un marqueur à la fois sur le calendrier et sur le territoire de la Grande région. C'est véritablement notre ambition. L'événement a été un beau succès à tous les niveaux. Nous avons des exposants variés et de qualité, 723 pour être précis. Au niveau de la fréquentation, l'objectif des 200 000 visiteurs de l'an dernier est largement atteint. Nous dépassons les 210 000. »

Diriez-vous que la Fim est en constante progression ?

« Disons que certaines années ont été plutôt difficiles. Mais si l'on prend ces dix dernières années, c'est sans doute l'une des plus belles éditions. On peut dire que c'est un grand millésime. Nous réussissons trois paris. Le pari des exposants, le pari des visiteurs et le pari de fédérer toutes les collectivités, quelle que soit leur tendance. La foire est un événement fédérateur. »

Quelles sont les raisons de ce succès, selon vous ?

« Le thème de cette année sur le Japon a eu un effet séduction. C'est un thème qui a vraiment plu. Dès le départ, les visiteurs ont salué la qualité de l'exposition. Et avec le phénomène des réseaux sociaux, l'information s'est vite diffusée. Au-delà du Japon, ça a été la conjugaison de tous les autres thèmes. Le village de l'écomobilité, la mise à l'honneur des pom-

piers, le village de l'artisanat... C'est une foire qui a été très riche en animations et en rencontres socio-économiques. »

Quels ont été les moments marquants de cette édition ?

« Evidemment, l'arrivée du Mettis a été l'un des moments forts. Des centaines de visiteurs sont venus à la foire en testant le nouveau transport. Il y a aussi eu la soirée costumée, moment de nostalgie de l'enfance partagée par les participants. Et ce dimanche, la haie d'honneur des pompiers à l'entrée de la foire. Des moments forts, il y en a eu beaucoup. »

Vous commencez déjà à travailler sur la prochaine édition, à quoi peut-on s'attendre ?

« Dès la semaine prochaine, nous allons donner les orientations pour l'édition 2014. Nous avons déjà des idées. Nous avons aussi mis en place des questionnaires pour demander leur avis aux visiteurs, afin d'améliorer l'événement et faire à nouveau une belle édition. »



Républicain Lorrain – mardi 8 octobre 2013

12 **Semaine+**

FIM

L'exception messine

Alors que le milieu des foires-expositions souffre sur l'ensemble du territoire, de Lyon à Strasbourg en passant par Bordeaux, Paris et Nancy... celle de Metz vient de fêter avec éclat sa 78^e édition. En progression sur toute la ligne: chiffre d'affaires, exposants, visiteurs !

Située à un carrefour de saisons et d'espaces géographiques la FIM a depuis longtemps ses atouts et un savoir faire propres. Placée cette année dans un contexte d'exception avec les festivités liées à Mettis et à la Nuit Blanche mais aussi dans un environnement économique resté longtemps morose elle courait le risque de perdre de sa substance tant en matière de business que d'image. Il n'en a rien été !

La « fin du modèle messin » titrait un peu hâtivement un de nos confrères, il y a quelques semaines en parlant du concept de programmation du Centre Pompidou Metz. La poursuite d'une exception messine peut-on titrer sans hésitation aujourd'hui en parlant de la FIM. Explications.



La Semaine

du 10 au 16
octobre 2013

Immotissimo du 11 au 13 octobre 2013

IMMOTISSIMO
POUR BIEN CHOISIR SON IMMOBILIER

1^{er} Salon de l'Immobilier



Description de l'événement

Troisième édition de ce salon consacré au secteur de l'Immobilier. Cet événement est conçu en partenariat avec le Fédération des Promoteurs Immobiliers.

40 exposants étaient présents. Plusieurs conférences sont venues ponctuer l'événement.

On pouvait y retrouver de nombreux secteurs d'activités avec notamment les promoteurs constructeurs, le financement, aménageurs, lotisseurs, gestionnaires de patrimoine, presse spécialisée, énergéticiens, constructeurs de maisons individuelles

Historique chiffré du Salon

	2011	2012	2013
C.A.	93 K€	93 K€	94 K€
Nb Exposants	35	40	33
Nb visiteurs	1397	1139	1041

Commentaires

La marque Immotissimo est développée par les salons de l'immobilier du groupe GL events. Cet événement s'installe à présent dans la gamme des salons de Metz-Expo.

Il constitue un véritable rendez-vous entre les acteurs du marché de l'immobilier et les visiteurs à la recherche de produits d'investissements.

Avec plus de 1.400 visiteurs, ce salon de niche est appelé à se développer.

Orientations 2014 / 2015

- Elargir l'offre au marché d'occasion
- Solliciter les agences immobilières
- Inviter des groupements telle que la FNAIM à venir proposer leurs offres

Dates 2014 : du 11 au 13 octobre



Le Républicain Lorrain

Économie salon immotissimo Immobilier : « Ce n'est pas une mauvaise période pour investir »



Les notaires sont, forcément, des partenaires et des observateurs avertis du secteur immobilier. Les professionnels de la chambre mosellane tenaient donc un stand d'information au salon Immotissimo, qui a fermé ses portes hier.

Le Républicain Lorrain

Economie - au parc des expositions de metz-métropole L'immobilier tient salon

Inauguré hier au Parc des Expositions de Metz-Métropole, le Salon de l'immobilier « Immotissimo » permettra aux visiteurs de se renseigner sur les projets qui témoignent de la bonne santé du secteur dans notre région.

Le monde de l'immobilier bouge. De nouvelles normes, des matériaux innovants, des architectures modernes, de nouveaux concepts d'habitat sont à découvrir ce week-end au Salon de l'immobilier Immotissimo. Ce salon a été inauguré hier au parc des expositions de Metz-Métropole par Philippe Guillaume, président de la Chambre de Commerce et d'Industrie (CCI) de la Moselle, et Jean-Eudes Rabut, directeur général de la gestion d'espaces GL events. Trente-deux exposants, dont la Chambre des notaires de la Moselle et des promoteurs spécialisés dans le lotissement, l'habitat individuel et autres, attendent le public pour l'informer.

Hier, Alain, un Messin de soixante ans, a parcouru tous les stands. « J'habite Queuleu, dans une grande maison formée de deux habitations mitoyennes dont je loue une partie. Nos enfants sont grands et nous avons envie de changer. Je suis venu spécialement aujourd'hui parce qu'il n'y a pas encore de monde. J'envisage de déménager dans les deux ans qui viennent. Je réside à Metz-Queuleu mais Metz est une ville chère. Je souhaite habiter en périphérie. » explique le tout jeune retraité. « Notre maison date des années 1950. Les matériaux sont solides mais je trouve que les pièces sont trop petites. Je rêve d'une maison ouverte dans un coin chouette sur Marly, Longeville ou Peltre », confie le sexagénaire. S'il s'est attardé devant le stand des villages seniors, Alain n'adhère pas à cette formule : « Je trouve que ce sont des ghettos », précise-t-il.

« J'ai trouvé ici ce que je voulais : des informations complètes sur l'offre. Je vais faire le rapport à mon épouse », explique-t-il, visiblement satisfait.

Le Salon apporte des réponses à toutes les questions. Il est ouvert aujourd'hui et demain de 10 h à 19h. Entrée et parking gratuits.

Restauration sur place.

Républicain Lorrain 19/10/2013

Agrimax, Salon Agricole du Grand Est du 24 au 26 octobre 2013



Description de l'événement

Agrimax a pour objectif de réaliser la synthèse de l'activité agricole sur le Grand Est et l'Espace transfrontalier, de la production à la distribution.

Le Salon rassemble sur 20.000 m² le savoir-faire de toutes les entreprises qui s'intéressent à la filière agricole.

L'événement se donne deux perspectives: la présentation professionnelle des filières agricoles et aussi la sensibilisation du Grand Public.

Historique chiffré du Salon

	2012	2013
C.A.	305 K€	217 K€
Nb Exposants	240	199
Nb visiteurs	10 071	22 000

Commentaires

La première édition du Salon en 2012 a clairement conforté sa dimension « élevage » qui correspond à une attente forte du monde agricole. Le défi consistera à dynamiser Agrimax par le développement du secteur consacré au machinisme et aux grandes cultures. La deuxième édition du Salon a installé l'événement dans un véritable succès d'estime du Public. Le visitorat a été doublé et les efforts de communication soutenus.

Orientations 2014 / 2015

- Avec sa 2^{ème} édition, le Salon Agrimax a conforté en 2013 un gabarit.
- L'édition 2014 va consister à dynamiser le Salon pour les secteurs liés aux circuits courts et à l'ensemble des secteurs liés au machinisme.
- Réaliser un partenariat fort avec les instances agricoles et partenaires des pays voisins

Dates 2014 : du 6 au 8 novembre



Salon à Metz : Quand l'agriculture assure un max !

Prés de 21 000 personnes en trois jours. La ferme, la nature et l'agriculture font recette quand elles sont conjuguées avec convivialité, pédagogie et technicité. Le salon Agrimax l'a prouvé le week-end dernier à Metz. Chacun a pu y trouver son compte.

Un kilo de pommes et 6 glaçons... Mathilde, gubon plus haute que les fleurs de son stand, se concentre devant la caisse enregistreuse de papa et maman pour taper juste, puis rendre la monnaie comme il faut. Dans l'espace des producteurs et des animations gourmandes d'Agrimax, le visiteur se sent comme au marché. Il y retrouve d'ailleurs une foule de visages et d'enseignes connus de même qu'un slogan qui revient avec régularité : « *maisons mixelles* ». Une variante sur les produits locaux attend un peu plus loin mais pour l'heure, dans ce premier hall, c'est la Moselle qui tient le haut du pavé. Glaces, fruits, miel, vin, fleurs, fromages...

Mis sur pied par Metz Expo en partenariat avec la chambre d'agriculture et les organisations professionnelles, le salon Agrimax semble avoir trouvé cette année son vrai régime de croisière. Dès le vendredi à 16 h 00, le nombre de visiteurs de l'an dernier était franchi. Les animations, la présence d'animaux, notamment de bovins et d'ovins, était structurée de façon à alterner les phases de présentation, d'exposition de matériels ou de produits et les espaces conviviaux. Car l'agriculture c'est aussi cela. La brasserie alsacienne Zinger (un des piliers de la forêt) faisait le plein et donnait du jerré pour répondre à la demande, les huchers géraient la queue qui s'était constituée devant leur grill, les ravioles étaient ravies et fraîches nous dit-on. Bref ce samedi sur le coup de midi et pour le dernier jour du salon ça tournait.

L'espace producteurs et celui consacré au machinisme ayant trouvé abri dans le nouveau hall à droite de l'entrée, c'est le point de rencontre et le grand hall sur le côté gauche qui accueillait la ferme géante et les animaux. Tonte de moutons dans le premier espace, ring de compétition, présentation des races, du Suffolk à tête noire au hertichon attendrissant. Les mains passent entre les barreaux des barrières... dans ce même



hall on retrouve les chevaux mais aussi les animaux de basse-cour mis en scène avec art, par la société d'aviticulture habituée aux expos. Elle prépare déjà sous la houlette du président Gaston Harter à l'extraordinaire rendez-vous européen de 2015. Toute l'Europe de la basse-cour viendra casser une graine à Metz.

Un événement que la France accueille tous les 30 ans seulement et qui devrait voir des dizaines de milliers de sujets et de visiteurs (on parle de 40 000) affluer vers Metz.

Dans le grand hall pour l'heure ce sont les bovins qui sont rois. Plusieurs centaines de vaches et de taureaux, races à viande impressionnantes par leur masse et leur carrure, les typiques

propres. Les lauréats sont déjà criés de leurs écharpes rubans tricolores, un peu comme des meilleurs ouvriers de France. Les races laitières comme la holstein red apparaissent presque squelettiques et hauts perchés, élégantes pour un défilé déhanché, épaulettes et jambes fines... toute leur architecture est pensée autour du lait et nos couturiers créateurs cette fois n'y sont pour rien. Un ring là aussi, la paille sur la moquette, des éleveurs aux petits soins pour gérer tout ce qui accompagne le séjour des visiteurs mais aussi des animaux. Une ambiance bon enfant et ces derniers constituent une bonne partie des visi-

teurs. Pas les moins enthousiastes. Violette ressort d'Agrimax toute fière avec son ballon dans une main et quelques poignées de laine fraîchement tondue dans l'autre. Papy Michel est plus dubitatif : paraît que tout ça part pour la Chine.

Jean-Pierre Jager

La semaine du 24 au 26 octobre 2013

Tour d'horizon du salon Agrimax 2013

L'inauguration d'Agrimax, dont le programme est toujours disponible ici, a été présidée par Michel Sinoir, le Directeur de la DRAAF (Direction Régionale de l'Alimentation, de l'Agriculture et de la Forêt).

Elle s'est faite en présence de plusieurs élus, dont Jean-Luc Bohl, président de Metz-Métropole. Ce fut l'occasion de faire un tour d'horizon du meilleur de cette 2ème édition.



Ce qui ressort de cette inauguration, c'est visiblement le plaisir que procure la conception de cet événement qui met l'accent sur la réalité agricole de la région.

Depuis la 1ère édition l'année dernière, les objectifs sont toujours les mêmes et s'articulent autour de trois axes :

- ❖ S'intéresser à l'ensemble de la filière agricole de notre région transfrontalière
- ❖ Mettre l'accent sur les spécificités d'une agriculture du Grand Est tournée vers la polyculture et l'élevage
- ❖ Être une chambre d'écho pour l'ensemble des acteurs et au-delà des frontières de notre région.

La volonté de devenir le rendez-vous incontournable des agriculteurs dans le Grand Est se fait indéniablement ressentir, et l'ouverture à l'Allemagne n'est pas exclue puisque le Président des Jeunes Agriculteurs de la Sarre était également présent.

La visite s'est faite dans la bonne humeur là où exposants et animaux cohabitent bien plus par rapport à l'année dernière. Nous sommes revenus avec quelques photos à vous faire partager :

Tout Metz, le 26.10.2013

Des animaux et des... conférences

Rappelons que plusieurs conférences ont été et seront encore organisées tout au long du salon programme détaillé :

Vendredi 25 octobre

- ❖ 16h30 - 17h45 « Les forêts privées » Propriétaires forestiers, filière bois Lorraine, les enjeux demain
- ❖ 18h - 20h « Metz Métropole » Diagnostic des fiches agricoles à Metz Métropole, quels enjeux reconversion viticole ?

Samedi 26 octobre

- ❖ 10h30 - 11h30 « INTERBEV » Rétablir la vérité sur la viande
- ❖ 14h - 14h45 « ENSAA » La chèvre de Lorraine
- ❖ 15h - 16h « La Maison wallonne de la Pêche du Luxembourg » Protection des populations p par l'installation de radeaux végétalisés

Le salon Agrimax se clôture aujourd'hui 26 octobre 2013 au Parc des Expositions de Metz-Métropole

SMAHRT
Salon des Métiers de
l'Alimentation, Hôtellerie, Restauration
du 10 au 13 novembre 2013



Description de l'événement

Après les succès du **SIRHA** à Lyon et du **SMAHRT** à Toulouse, GL Events via sa filiale Metz Expo Evénements conçoit et organise le nouveau rendez-vous des professionnels des métiers de bouche et de CHR du Grand Est : le SMAHRT Grand Est.

Historique chiffré du Salon – 1^{ère} édition

	2013
C.A.	362.000
Nb Exposants	92
Nb visiteurs	9.800

Commentaires

Le salon a été salué par le monde des professionnels de la gastronomie.

La première a tenu toutes ses promesses notamment par la qualité des 4 concours organisés :

- Le Cristal Michel Roth
- Le Trophée Christelle Brua
- Concours Gargantua
- Concours des jeunes apprentis

Orientations 2015

- Ce salon s'inscrit dans une biennialité, la prochaine édition se tiendra donc en octobre 2015. Après une première édition réussie, il s'agit de conforter et d'installer le SMAHRT Grand Est.

Dates 2015 : du 11 au 14 octobre 2015



GASTRONOMIE

du 10 au 13 novembre à metz expo

Smarht, un salon de chefs à voir et goûter en cuisine

Metz va accueillir, du 10 au 13 novembre, un Salon des métiers de l'alimentation et de l'hôtellerie-restauration. Quatre journées riches en animations, autour des quelques étoiles de la gastronomie française et lorraine.

Vous avez connu et aimé Gastrolor dans les années 80, vous adorez Smarht ! GL Events, qui possède déjà le Sirah, le plus grand salon mondial de ce type à Lyon avec son concours du Bocuse d'or, lance, le week-end du 11 novembre, un Salon des métiers de l'alimentation et de l'hôtellerie-restauration du Grand Est (Smarht) à Metz-Expo. Un rendez-vous de professionnels avec quelque 150 stands d'exposants attendus, mais aussi une manifestation ouverte à un public de gourmets et de gourmands. Et ce n'est pas un hasard si Michel Coqué, directeur de Metz-Expo Événements, a choisi de s'appuyer sur Eugène Zirn pour préparer une partition haut de gamme.

L'homme, qui a longtemps tenu les cuisines du restaurant de l'Europe, à Saint-Avold, et le Pavillon de la foire-expo de Metz, est en congé des fourneaux depuis quelques années pour raison de santé. Néanmoins, il a conservé un remarquable réseau dans le métier, savamment entretenu à travers ses activités de consultant. Et c'est à la table de son ami Marcel Moreau, Aux

Trois Capitaines à Malroy, qu'il raconte l'aventure de la première d'un salon pas ordinaire.

Le Cristal Michel-Roth

Michel Coqué a voulu que le salon soit piloté par les professionnels du secteur. Un message qu'Eugène Zirn, le coordinateur de cette manifestation, a magnifiquement mis en scène. « Le parrain sera Philippe Labbé, grande figure de la cuisine française. Il officie au restaurant L'Abbeille palace du Shangri-Là (2 étoiles Michelin) à Paris. Elu chef de l'année 2013 par le guide Gault & Millau, il sera présent pendant trois jours à Metz », détaille Eugène Zirn.

A ses côtés, l'incontournable Michel Roth, régional de l'étape, présidera le comité gastronomique avec, à ses côtés, un président d'honneur figure emblématique des cafetiers-hôteliers-restaurateurs mosellans : Jacques Hitzgès. Il sera du jury qui désignera l'équipe (cuisinier, sommelier, maître d'hôtel) lauréate du Cristal Michel-Roth.

Le Smarht Grand Est 2013 donnera ainsi lieu à des confrontations de professionnels. Quatre



Michel Roth, chef de cuisine du restaurant L'Espadon de l'hôtel Ritz, à Paris, présidera le comité gastronomique du salon. Photo Fabien SEGWAART

concours sont prévus. Des épreuves imposées à vivre en direct, comme dans n'importe quelle émission culinaire qui fait florès actuellement.

Pour la fine bouche, les six

candidats retenus devront servir une pintade en deux cuissons et deux services pour huit personnes avec une garniture de chou farci en entier accompagné de sautifs et marrons. Le maître d'hôtel sera jugé sur ses arrangements, le sommelier sur le ser-

Républicain Lorrain 24.10.2013

SALON

Un salon très SMAHRT

Le 1^{er} salon des métiers de l'alimentation et de l'hôtellerie-restauration (Smarht) du Grand-Est et de la Grande-Région aura lieu du 10 au 13 novembre prochain au Parc des expositions de Metz-Métropole. Concours, démonstrations culinaires et conférence seront au menu.

Le salon sera présidé par le chef lorrain Michel Roth. Il sera également parrainé par deux grands chefs : Philippe Labbé (élu cuisinier de l'année 2013 par le guide Gault & Millau) et Cathy Klein (restaurant l'Arnsbourg Baerenthal, 3 étoiles Michelin).

A noter la présence de deux figures emblématiques de la nouvelle saison de Masterchef sur TF1 avec la candidate lorraine Séverine et son compère alsacien Frédéric les 10 et 11 novembre pour le Trophée Christelle Brua (chef pâtissière restaurant Pré Catelan Paris - 3 étoiles Michelin) et le trophée « Le Cristal Michel Roth » avec six équipes qui associeront les techniques de cuisine, de service et de sommellerie.

Jacques Legros, le joker de Jean-Pierre Pernaut aux commandes du journal de 13h sur TF1 sera présent ce 13 novembre. Tous les dimanches à 20h30 sur Mirabelle TV, Jacques Legros président de TerreetVigne.com part à la rencontre des richesses d'une région de l'hexagone dans l'émission « Terres de France ». Gageons que la Lorraine saura séduire ses papilles gustatives.



Photo Eric MULLER

57/54 Mag / nov.2013

Salon des Antiquaires et des Arts Décoratifs de Metz du 22 au 25 novembre 2013



Description de l'événement

Ce salon reste un salon important et d'image pour le Parc des Expositions de Metz.

En effet, le salon des Antiquaires et des Arts Décoratifs de Metz a fêté en 2013 sa 35^{ème} édition.

Ce grand rendez-vous des amateurs d'antiquités et d'art est organisé annuellement depuis 1979. Chaque année, le salon accueille plus de 50 exposants venant de France et de l'étranger. Il draine des visiteurs en provenance notamment du Luxembourg, de l'Allemagne et de la Belgique.

Historique chiffré du Salon

	2009	2010	2011	2012	2013
C.A.	130 K€	155 K€	152K€	133 K€	132.4 K€
Nb Exposants	49	63	62	52	59
Nb visiteurs	8000	6000	7500	3 551	4486

Commentaires

Ce salon est une manifestation qui a du mal à se renouveler tant au niveau des exposants qui cessent leur activité et ne trouvent pas de jeunes repreneurs qu'au niveau des visiteurs car ce type d'événement a une image quelque peu « vieillotte » à travers les objets présentés.

Il est important donc de toucher de nouvelles cibles sensibles au mariage des styles (galerie et meubles anciens) et de faire venir de nouveaux exposants qui n'ont pas eu encore l'occasion de toucher la clientèle de Sar Lor Lux : un potentiel indéniable.

Orientations 2014 / 2015

- Repositionner le salon comme un salon de référence dans l'Est de la France et incontournable pour les exposants
- Trouver de nouveaux marchands pour attirer un public nouveau, plus jeune d'où l'accent à mettre sur le vintage
- Les axes de communication sont à revoir

Dates 2014 : du 21 au 24 novembre



Le Républicain Lorrain



Le 35e Salon des antiquaires et des arts décoratifs de Metz va se tenir du 22 au 25 novembre, au Parc des expositions de Metz -Métropole. C'est le salon de référence du Grand Est et des trois frontières. Cinquante exposants de prestige proposent leurs plus belles pièces dans un écrin et un décor de galeries d'art sur 3 000 m². Les meubles et objets les plus rares sont proposés à la vente avec toutes les garanties. Ce salon de Metz est en effet labellisé France Europe Antiquité Qualité, un label délivré par un syndicat national. De plus, un expert membre de la Chambre nationale des experts spécialisés sera à la disposition des visiteurs. Il se montrera le garant de l'authenticité des objets et pièces en vente de toutes époques. Ce coup de cœur assuré sera doublé d'une belle exposition de jeux et jouets d'autrefois. En nouveauté, le public pourra participer au grand jeu tirage au sort permettant de gagner de jolis lots. La journée du Ladies Day est reconduite ce lundi 25 novembre, de 10h à 18h, avec entrée gratuite au public féminin. Salon des antiquaires et des Arts décoratifs, au parc des expositions de Metz, de 10h à 19h, de vendredi à dimanche et de 10h à 18h le lundi.

Républicain Lorrain 25.11.2012

Recherche...

Salon des Antiquaires 2013 de Metz Expo du 22 au 25 novembre

Publié le 22 Novembre 2013 par RPL Info in Salon des Antiquaires, metz expo, rpl radio 98.2 la radio du pays lorrain

Depuis 1979, le Salon des Antiquaires de Metz ne cesse de faire rêver les passionnés d'antiquités. Pendant 4 jours, fin novembre, près de 10 000 visiteurs sont attendus pour un étonnant voyage dans le temps.

L'Art de conjuguer le passé au présent...

Amateurs de pièces antiques ou de bibelots, férus de meubles d'époque, collectionneurs ou simples chineurs ont quatre jours pour venir découvrir cette nouvelle édition et repartir avec l'une des nombreuses pièces exposées.

Durant 4 jours, les exposants venus de l'ensemble de la France, du Luxembourg et d'Allemagne (avec une dominante d'exposants originaires des régions Franche Comté, Rhône Alpes, Côte d'Or et Lorraine), vont proposer aux visiteurs une marchandise variée : Meubles lorrains et régionaux, objets d'art et de décoration, bijoux, tableaux, estampes, livres anciens, argenterie... depuis le XVIIe siècle jusqu'aux années 50.

La marchandise exposée est contrôlée par 1 expert. Son rôle est d'authentifier et garantir la qualité de la marchandise. Il se tient à disposition des acheteurs potentiels pendant toute la durée du salon, sur simple demande.

Cette année, une exposition sur les « Jeux et Jouets d'autrefois » sera visible pendant les 4 jours du salon.

Tombola

Un jeu tirage au sort sera organisé sur le salon. Il suffit aux visiteurs de remplir un bulletin de participation disponible à l'accueil du salon et de le déposer dans l'urne mise à disposition à cet effet.

De nombreux lots offerts par nos exposants seront à gagner : jolis bibelots, tableaux, objets de décoration. Il ne reste plus qu'à tenter sa chance !

Téléchargez le bulletin de participation

Informations pratiques

Suivre ce blog

Blog RPL info 22/10/2013

Foire aux Puces Noël de joie Dimanche 17 novembre 2013



Description de l'événement

La 31^{ème} édition de cette manifestation consacrée à la brocante et aux antiquités, à l'artisanat et aux produits du terroir avait pour thème en 2013 le folklore régional:

Danses folkloriques, démonstrations de cor de chasse, imitation du brame du cerf, artisanat régional de Noël.

Historique chiffré du Salon

	2008	2009	2010	2011	2012	2013
C.A.	49 K€	57 K€	54 K€	45 K€	37 K€	40 K€
Nb Exposants	315	330	321	285	213	180
Nb visiteurs	5540	6642	5900	4292	2379	4 294

Commentaires

La finalité de cette manifestation est de dégager un large bénéfice puisque celui-ci est reversé à l'œuvre caritative du Républicain Lorrain : « *l'Association Noël de Joie* ».

Orientations 2014 / 2015

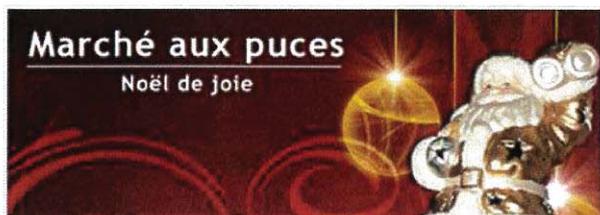
- Redynamiser l'événement
- Séduire de nouveaux exposants

Dates 2014 : 17 novembre



Metz : le marché aux puces Noël de joie se met aux couleurs locales

Cette année encore, les Puces de Metz Noël de joie seront aux couleurs locales pour célébrer une tradition messine vieille de plus de 30 ans. Ces célèbres puces annuelles auront lieu à Metz Expo le 17 novembre 2013.



Les Puces de Metz font partie des marchés les plus importants de France avec 15 marchés par an. Et chaque année, Metz Expo Événements organise Le Grand Marché aux Puces Noël de Joie, dont les bénéfices sont reversés à l'oeuvre caritative « Noël de Joie » initiée par [Le Républicain Lorrain](#).

La 31ème édition se fera aux couleurs de la Lorraine et de l'Alsace, et ce sont 300 exposants en tout qui attendront les visiteurs. Pour ponctuer la journée, plusieurs animations autour du thème du folklore régional auront lieu :

- Des groupes folkloriques lorrains et alsaciens
- Des cors de chasse
- La présence d'Hector le Lorrain
- Plus de 30 exposants spécialisés dans l'artisanat régional

Tout Metz 12/11/2013

Marchés aux Puces du Samedi 13 marchés en 2013



Description de l'événement

Les marchés aux puces sont une tradition messine. Ils se déroulent les samedis de 7h à 12h. On peut y retrouver une offre correspondant à la fin du XIXème siècle et début XXème. Rendez-vous incontournable des chineurs de la région, de nombreux marchands. Exposants, particuliers et collectionneurs internationaux s'y retrouvent.

Historique chiffré du Salon

	2008	2009	2010	2011	2012	2013
C.A.	217 K€	157 K€	160 K€	159 K€	141 K€	144 K€
Nb Exposants	300	250	250	240	250	250
Nb visiteurs*	6000	6000	6200	6000	6000	6000

* estimation par marché

Commentaires

Avec près de 80.000 visiteurs accueillis tout au long de l'année, les marchés aux puces de Metz sont dans la tendance générale du monde l'antiquité en France : une désaffection des marchands et des visiteurs.

Nous retrouvons néanmoins une clientèle fidèle et internationale, notamment au niveau des acheteurs professionnels. Le marché de Metz reste un marché régulier de référence.

Le CA est maintenu en 2013 ainsi que le nombre d'exposants moyen.

Orientations 2014/2015

- Nous avons trouvé le bon rythme pour rendre les marchés plus attractifs
- Organiser un déballage marchand.
- Mettre en place un système de « carte acheteur » pour les acheteurs professionnels
- Mettre en place un système de réservations via internet pour les professionnels et les particuliers.

Dates 2014 : de 7h à 12h

4 & 18 janvier	22 février	5 & 26 avril	17 mai
7 & 21 juin	5 juillet	23 août	13 septembre
11 octobre	29 novembre	13 décembre	



**Le Républicain
Lorrain**

Républicain Lorrain 05.01.2013

Accès > Meurthe-et-Moselle > Metz : premier marché aux puces

ANIMATIONS - CE SAMEDI

Metz : premier marché aux puces

05/01/2013 09:00

9 fois



Le marché aux puces de Metz est le deuxième marché régulier après celui de Saint-Ouen. Photo Archives RL.

Le premier marché aux puces 2013 du parc des expositions de Metz-Métropole se tient aujourd'hui à partir de 7h. Deuxième marché régulier après Saint-Ouen, le marché aux puces de Metz, lancé en 1978, est devenu un lieu reconnu pour les amateurs d'objets anciens. 150 exposants sont attendus, ainsi que 3 000 à 5 000 visiteurs à la recherche de meubles, de bibelots, de lithographie, de tableaux ou d'objets tout simplement curieux. Ces objets datent pour la plupart de la fin du XIXe siècle ou du début du XXe.

Vendredi 23 Août 2013

LOISIRS

demain

Metz-Expo : rendez-vous aux puces

Le parc des expositions de Metz-Métropole fait sa rentrée demain avec la reprise de ses marchés aux puces. Suivra Animalia, le 31 août.



Le marché aux puces de Metz est le deuxième brocante régulier de France, derrière Saint-Ouen. Photo Archives RL.

C'est un peu l'événement de la rentrée avant la rentrée. Demain, le parc des expositions redévoit le spot des chineurs, avant qu'il ne démarre officiellement sa saison des foires et salons le week-end du 31 août avec l'attendu et couru salon Animalia.

Ce samedi, pas de boules de poil, ni de canaris, mais un espace tout entier dédié aux brocanteurs. Deux fois l'an, soit un chacun peut venir y débiter ses vieilles collections, son mobilier ou ses bibelots anciens. Accessibles exceptionnellement aux particuliers, les accès de Metz, qui ouvrent une fois par mois tout au long de l'année, rassemblent près de 100 exposants et 150 000 acheteurs chaque année.

La réputation de la brocante metzaine a depuis longtemps dépassé les frontières, au point qu'elle s'est hissée, en termes de fréquentation, juste derrière l'immense marché aux puces de Saint-Ouen. Les acheteurs se déclinent de toute l'Europe

pour venir y fureter, dénicher meubles, peintures, objets de décoration, de cuisine ou de vitrine, bronzes, porcelaines, émaux, cartes postales, timbres, monnaies.

Ouverture des portes
À 7h, fermeture à 12h.
Entrée et parking gratuits.

Animalia, la FIM le salon de l'érotisme...

Le cycle des foires et salons débute réellement le 31 août avec Animalia. Sur deux jours, près de 500 chiots, des chatons et certaines espèces apparentées aux nouveaux animaux de compagnie (NAC) comme les insectes ou les araignées, seront proposés à la vente par des éleveurs sélectionnés. Viendra ensuite, après le Moselle Open qui se déroulera cette année du 14 au 22 septembre, l'événement phare de Metz-Expo, la Foire internationale de Metz (FIM), du 27 septembre au 7 octobre. À vos agendas.

Food & Beverage

Le site Centre Foires et Congrès de Metz Métropole dispose de deux restaurants et de trois espaces bars.

La gestion de la restauration a été confiée par contrat de sous-concession à la Société Com'Bac.

Ce contrat initié en date du 1^{er} septembre 2009 a été renouvelé le 26 août 2010 pour une échéance fin 2012.

Le principe de ce contrat est une mise à disposition des espaces bars et restauration en contrepartie d'une redevance calculée sur un pourcentage du chiffre d'affaires réalisé.

A noter, ce contrat est arrivé à échéance fin d'année 2012 et depuis le mois de juillet 2012, les deux parties, la Société Com'Bac et Metz-Expo Evénements ont négocié un nouveau partenariat avec prise effective au 1^{er} janvier jusqu'au 31 décembre 2013.

Le contrat n'a pas été renouvelé avec la Société Com'Bac. Pour 2014, c'est un nouvel opérateur connu localement, la Grange de Condé qui assurera la gestion de l'ensemble des bars et restaurants du site Centre Foires et Congrès de Metz Métropole.

La redevance qui a été versée par de gestionnaire de restauration à la Société Metz-Expo Evénements a été de 131 K€ contre 188 K€ en 2012.

Nous observons donc une nette diminution de cette redevance. Cela s'explique par une nouvelle répartition de l'activité F&B entre d'une part Metz-Expo Evénements et Metz-Congrès Evénements. Pour l'année 2014, le nouveau contrat prévu devrait faire évoluer cette activité.

	2010 *	2011	2012	2013
Redevance	166 K€	177 K€	188 K€	131 K€

L'équipe en place en 2013

Composition, organisation et hiérarchie :

L'équipe de restauration sur les établissements du Parc est composée de 10 salariés permanents dont une petite moitié en salle et la majeure partie en cuisine, sous la surveillance d'un Directeur des Opérations, Christophe JAMBON et d'un Chef Exécutif, Thierry FOURNET.

Equipe d'encadrement sur site :

- ▶ Directeur d'Exploitation : Fabrice MILITON
- ▶ Assistante de Direction : Annick MULLER
- ▶ 2 Chefs de Cuisine : Loïc BENATRU, Armand MULLER

Réseau d'Extras :

Les équipes sont renforcées par un grand nombre d'extras (30 personnes). Lors des périodes de haute activité, les restaurants bénéficient du détachement de personnel qualifié du groupe Restoleil, auquel appartient le délégué.

Partenariat

Un accord de partenariat a été conclu avec 2 lycées hôteliers de la région permettant de former des étudiants de salle et de cuisine.

Orientations 2014

Trouver un nouvel opérateur qui aura pour missions de :

- Imaginer un nouveau concept pour le restaurant d'accueil du site
- Mettre en place un plan stratégique pour développer les actions de restauration du site
- Elaborer une réelle stratégie de communication pour positionner la restauration du site
- Imaginer une gamme traiteur pour à la fois les besoins de Metz Expo Evénements et de Metz-Congrès

Inauguration de la Folie des Cocottes – 11 mars 2013



CHANGEMENT D'ENSEIGNE

Parti des Expositions

La Folie des Cocottes

La cuisine en cocotte ? On aime un peu, beaucoup, à la folie ! Depuis le 11 mars, le Café des Congrès, situé à l'entrée du Hall B du Parc des Expositions, a cédé la place à la Folie des Cocottes, un nouveau lieu gourmand dédié à la cuisine traditionnelle, saine et savoureuse. Tous les plats, de l'entrée au dessert, sont servis dans des cocottes pour préserver la saveur des aliments. La décoration singulière et l'ambiance chaleureuse et intime, créée par l'emploi de la pierre et de matériaux naturels, confèrent à l'ensemble un style très cosy. Le plus : une carte Business, donnant droit à 10 % de réduction sur l'ensemble de l'addition, est offerte aux entreprises de Metz-Technopôle

► Du lundi au vendredi de 11 h 30 à 14 h et 7/7 jours (midi) durant les périodes de manifestation. Tél. 06 07 49 14 43

L'équipe Metz-Expo Événements

Données sociales

Situation de l'emploi, des effectifs, des hommes et des femmes :

31/12/2013	CDI	CDI intermittents	CDD	Contrat Professionalisation	TOTAL
Nombre de personnes au 31/12	21	8	2	1	32
Equivalent temps plein	18,83	0,6	1,99	0,33	21,75

Répartition des effectifs par type de contrat et par catégorie

31/12/2013	CDI	CDI intermittents	CDD	Contrat Professionalisation	TOTAL
CADRES	7	0	1	0	8
NON CADRES	14	8	1	1	24
TOTAL	21	8	2	1	32

Répartition des effectifs par type de contrat et par sexe

31/12/2013	CDI	CDI intermittents	CDD	Contrat Professionalisation	TOTAL
HOMMES	10	7	1	0	18
FEMMES	11	1	1	1	14
TOTAL	21	8	2	1	32

Les salariés ont en moyenne 45,5 ans.

L'ancienneté moyenne est de 14 ans.

Maîtrise de la masse salariale :

2013 :	1 297 887 € (*)
2012 :	1 228 227 €
2011 :	1 289 391 €
2010 :	1 156 509 €
2009 :	1 271 746 €
2008 :	1 340 895 €

(*) sachant que l'entreprise bénéficie d'un Crédit d'Impôt Compétitivité Entreprise de 20 150 € au titre de 2013, comptabilisé en déduction de l'impôt sur les sociétés

Participation aux salariés :

2013 :	76 476 €
2012 :	81 667 €
2011 :	90 607 €
2010 :	48 336 €
2009 :	117 350 €
2008 :	51 233 €

Sorties en 2013

- Jean-Loup Pallez, employé technique et signalétique, départ en retraite le 31.12.2013
- Gisèle Thiebaut, Assistante commerciale, départ en retraite le 31.12.2013

Entrées en 2013

- Catherine Annecca, Chef de Projet, date d'entrée le 02.01.2013
- Jérémie Dony*, Technicien d'Exploitation, date d'entrée le 30.04.2013
- Fabrice Descles, Electricien, date d'entrée le 14.08.2013
- Amandine Auddino**, Assistante Chef de Projet, date d'entrée le 31.08.2013
- Romain Brand, Technicien d'Exploitation, date d'entrée le 22.10.2013

* emploi contrat avenir

** Contrat de professionnalisation

Stagiaires en 2013

▪ Nikita Banny	du 25.03.2013 au 01.06.2013	DUT information et communication
▪ Camille Zirn	du 03.06.2013 au 26.07.2013	Ecole de management voyage et loisirs
▪ Marine Lhuillier	du 14.10.2013 au 18.10.2013	BTS Communication
▪ Klara Novicky	du 14.10.2013 au 18.10.2013	stage découverte classe de 3 ^{ème}
▪ Steeve Heintz	du 21.10.2013 au 19.04.2013	Master management et stratégie
▪ Mégane Hitzgès	du 21.10.2013 au 27.10.2013	BTS Communication
	du 04.11.2013 au 14.12.2013	BTS Communication
▪ Martial Dal Pian	du 18.11.2013 au 22.11.2013	stage découverte classe de 3 ^{ème}

Conclusions et orientations 2014

Après une intégration réussie de l'activité congrès dans le groupe GL events et sur le site Centre Foires et Congrès de Metz Métropole, les deux entités, Société d'Exploitation du Centre de Congrès de Metz Métropole et Metz-Expo Evènements, GL Events Parc des Expositions de Metz Métropole poursuivront la mutualisation de leurs moyens. Il sera notamment créé un pôle commun pour mieux développer les événements à accueillir tant pour la partie congrès que pour la partie expo.

IL est à noter que l'organisateur Moselle-Open a signifié ne plus organiser son tournoi dans les halls de Metz-Expo Evènements mais d'assurer un retour aux arènes (l'espace sportif de la Ville de Metz). Cet événement pèse plus de 300 K€. Malgré cela, Metz-Expo Evènements a estimé son volume d'affaires pour l'année 2014 à 8383 K€.

L'année 2014 sera marquée par le nouveau contrat de délégation pour la gestion de l'ensemble des bars et restaurants du site Centre Foires et Congrès de Metz Métropole.

L'activité prévue :

1. Les événements accueillis :

Au-delà des événements habituels, salons, conventions, concours, cirques, ... viendront marquer notre programmation :

- 2 marchés aux tissus en mars et septembre
- Nouveau salon Bio : 100 % bio du 11 au 13 avril
- Automic Grand Est du 16 au 17 octobre

Les salons habituels :

- Animalia les 4 et 5 janvier
- Salon du Mariage du 17 au 19 janvier
- Studyrama 8 février
- Cirque sur l'Eau du 13 au 16 mars
- Marché aux tissus 30 mars
- Salon des Vins et de la Gastronomie du 4 au 6 avril
- Salon CE les 8 et 9 avril
- Cirque Gruss du 24 au 26 avril
- Foire de Mai du 3 au 25 mai
- Cirque Pinder du 27 au 29 juin
- Animalia les 30 et 31 août
- Cirque Medrano du 11 au 14 septembre
- Salon de l'Erotisme du 11 au 12 octobre
- Autonomic les 16 et 17 octobre
- Exposition Canine les 1er et 2 novembre
- Salon du Mariage du 21 au 23 novembre
- EITS les 3 et 4 décembre

2. La Foire Internationale et Commerciale

Elle demeure l'événement majeur de l'année et représente près de 50% du volume d'activité. Elle compte parmi les toutes meilleures foires internationales organisées en France. La FIM est un des éléments fédérateur de l'activité économique de toute la Région Lorraine.

L'objectif : maintenir la Foire de Metz comme la Foire de référence de la Grande Région Est et la rendre encore plus accessible.

79^{ème} édition du vendredi 26 septembre au lundi 6 octobre 2014.

Sont attendus plus
750 exposants
+ de 210.000 visiteurs
55.000 m² de surface d'exposition

Le thème retenu pour l'édition 2014 : *La Route de la Soie*



Un partenariat fort est annoncé avec le Conseil Général de la Moselle pour une exposition sur l'éco mobilité d'une part et sur la découverte des sites touristiques mosellan d'autre part.

3. Les Marchés aux Puces et à la Brocante

Metz est une référence pour les marchés aux Puces et à la Brocante en France.

Avec 15 marchés aux puces organisés annuellement, Metz-Expo Evénements affirme sa volonté de pérenniser une activité originale et liée à l'histoire de sa Ville. Selon les marchés, ce sont de 6.000 à 10.000 visiteurs qui sont accueillis à chacun de ces rendez-vous de la brocante.

Pour 2014, l'ensemble du processus administratif des marchés aux puces sera revu : Mise en place d'un processus d'inscriptions via internet pour tous les brocanteurs professionnels et particuliers. L'objectif est de sécuriser les paiements en espèces.

Les 13 marchés du samedi de 7h à 12h

4 et 18 janvier	5 juillet
22 février	23 août
5 et 26 avril	13 septembre
17 mai	11 octobre
7 et 21 juin	29 novembre
	13 décembre

2 marchés exceptionnels les dimanches

Puces de Printemps le 9 mars
Marché aux Puces de « Noël de Joie » le 16 novembre.

A noter : ce marché intitulé Foire de Noël de Joie est réalisé au profit d'une association caritative soutenue par le quotidien régional le Républicain Lorrain, l'Association Noël de Joie.

Le bénéfice de cet événement est reversé à ladite association.

4. Les Salons

Metz-Expo Evénements est avant tout un organisateur de salons et d'événements.

14 rendez-vous majeurs sont programmés en 2014.

Ce secteur d'activité représente un tiers du volume d'affaires de notre société.

- Salon pour les Economies d'Énergies du 17 au 19 janvier
- Urbest Grand Est Salon de l'Espace Public du 28 au 30 janvier
- Creativa Salon des Loisirs Créatifs du 13 au 16 février
- Salon du Chocolat du 13 au 16 février
- Dynamic Land du 5 au 14 mars
- Salon de l'Habitat et de la Décoration du 21 au 24 mars
- Concours International des Eaux-de-Vie et Liqueurs de Fruits le 27 mars
- Salon Bio (en coproduction) du 11 au 13 avril
- Salon des Jardins et de la Piscine du 25 au 27 avril
- Foire de Mai du 3 au 25 mai
- Salon de la Chasse Pêche Nature et Champignons du 5 au 7 septembre
- Immotissimo du 24 au 26 octobre
- Agrimax du 6 au 8 novembre
- Salon des Antiquaires du 21 au 24 novembre

5. L'événement 2014 : Salon Chasse, Pêche, Nature et Champignons

Ce nouveau salon est monté en partenariat avec les principales fédérations départementales de la chasse et de la pêche.

Il offrira à la fois un panel d'exposants et un programme d'activités ludiques.

10.000 visiteurs y sont attendus pour un volume de 60 à 70 exposants.



du vendredi 5 au dimanche 7 septembre 2014

Tout au long de l'année 2014, ce programme prévisionnel pourra être complété d'événements à accueillir ou concevoir.

Les 28 000 m² de surface d'exposition et les 50 hectares d'exposition plein air ainsi que les 5.000 places de parking font du Centre Foires et Congrès de Metz Métropole un lieu de Parc des de rendez-vous pour tous les acteurs du monde événementiel.

Annexe 1

Frais de fonctionnement 2013

Contrats entre Metz-Expo événements et le Groupe GL events

Informatique (assistance et développement de progiciels EBMS) :

Montant de la prestation 2013 : 67 K€

Assistance service paie

Montant de la prestation 2013 : 8.4 K€

Assistance juridique - Ressources humaines - Technique Logistique

Montant de la prestation 2013 : 210 K€

Annexe 2

Entretien et Maintenance

Informations liées à l'entretien et à la maintenance 2013

Entretiens et réparations Bien Immobiliers	59 846.98
Entretiens et réparations Matériel et outillage	13 455.07
Entretiens et réparations Matériel de Transport	3 675.40
Entretiens et réparations Autres matériels	65.66
Contrats de maintenance Administratif	4 050.10
Contrats Maintenance Bâtiments	55 328.45
TOTAL	136 421.66

Annexe 3 Investissements réalisés

Investissements réalisés en 2013

Concession, brevets, licences, logo	0.00
Fonds commercial	0.00
Constructions	0.00
Matériels industriel	0.00
Matériel locatif	74 782.68
Installation générale, agencement, aménagement*	322 465.84
Matériel de bureau et informatique	9 032.85
Mobilier de bureau	0.00
TOTAL	406 281.37

* Travaux de réfection de l'espace congrès (peintures, traitements des sols, éclairages)

Investissements réalisés en cumul au 31.12.2013

Concession, brevets, licences, logo	44 207.70
Fonds commercial	600 000.00
Constructions	13 380 238.91
Matériels industriel	178 762.66
Matériel locatif	118 453.85
Installation générale, agencement, aménagement	1 226 645.25
Matériel de bureau et informatique	92 733.08
Mobilier de bureau	108 008.49
TOTAL	15 749 049.94

Metz-Expo événements adhère à :



Metz-Expo événements bénéficie du label :



