



# Rapports d'Activités 2013

Parc des Expositions  
de Metz Métropole

**METZ EXPO**  
ÉVÉNEMENTS

**Centre des Congrès**  
de Metz Métropole

**METZ CONGRÈS**  
ÉVÉNEMENTS

Exercices d'exploitation  
du 1<sup>er</sup> janvier au 31 décembre 2013



## Sommaire

### Metz Evènements unité du Groupe GL events

▪ Profil de l'entreprise .....	6
▪ Historique et étape clés .....	9
▪ GL Venues .....	12
▪ Temps forts 2013.....	16
▪ Chiffres clés 2013 .....	23
▪ Perspectives 2014 .....	27

### Rapport d'activité 2013 de Metz Expo Evènements

▪ Introduction .....	29
▪ Informations juridiques.....	30
▪ Activité 2013 .....	32
▪ Chiffres clés 2013 .....	35
▪ Exploitation du site.....	36
▪ Programme des manifestations 2013.....	37

#### Les manifestations accueillies .....

▪ Les manifestations accueillies associées à la prestation de services .....	39
▪ Les 33 principaux événements accueillis .....	41

#### Les manifestations organisées .....

▪ Salon pour l'Isolation, la Climatisation et le Chauffage .....	44
▪ Urbest Grand Est Salon pour l'Espace Public .....	46
▪ Créativa, Salon des Loisirs Créatifs.....	48
▪ Salon du Chocolat et des Gourmandises du Grand Est.....	50
▪ Dynamic Land.....	52
▪ Salon de l'Habitat et de la Décoration .....	54
▪ Les Puces de Printemps .....	56
▪ Salon des Jardins .....	58
▪ Salon Chloro'Feel La Verte Attitude.....	60
▪ Foire de Mai .....	62
▪ Foire Internationale de Metz .....	64
▪ Immotissimo .....	70
▪ Agrimax, Salon Agricole du Grand Est.....	72
▪ SMAHRT Salon des Métiers de l'Alimentation Hôtellerie Restauration Traiteur .....	74
▪ Salon des Antiquaires .....	76
▪ Marché aux Puces pour « Noël de Joie ».....	78
▪ Marchés aux Puces du samedi matin.....	80

#### Food & Beverage .....

#### L'équipe de Metz-Expo .....

#### Conclusions et orientations pour 2014 .....

#### Annexes Metz-Expo Evènements :

▪ Annexe 1 : Frais de fonctionnement .....	89
▪ Annexe 2 : Informations liées à l'entretien et à la maintenance .....	90
▪ Annexe 3 : Investissements réalisés.....	91

### Rapport d'activité 2013 de Metz Congrès Evènements

▪ Tendances du marché de l'événementiel .....	95
▪ Création de Metz Congrès Evènements .....	101
▪ Les Atouts de la Ville de Metz .....	107
▪ Activité 2013 .....	113
▪ Perspectives 2014 .....	115

# Metz Événements

## Unité du Groupe GL Events

OLIVIER GINON  
PRÉSIDENT



# S'ADAPTER AU CHANGEMENT

Exercice dynamique, marqué par de nombreux événements et des faits importants dans la vie du groupe, 2013 a cependant été impacté par un effet de change exceptionnellement fort. Ce dernier a généré un manque à gagner de 25 M€ sur le chiffre d'affaires, qui s'établit à 809 M€ avec un ebitda stable.

Preuve de la vitalité de l'activité, à change constant, on constate en effet une surperformance par rapport aux évolutions du marché : hors effet de change, le chiffre d'affaires ressort à 833,7 M€. Dans une période qui a subi les crises financières et économiques, le groupe a bien résisté. La part de l'activité réalisée à l'international reste prépondérante : depuis une décennie, nos implantations et la duplication de nos savoir-faire en vue de conquérir les marchés émergents à fort potentiel structurent avec succès notre stratégie de croissance. Le groupe dispose de deux atouts essentiels pour poursuivre son développement international : la diversité de son maillage, et sa capacité à s'adapter au changement et à innover dans ses solutions et ses formats.



Le monde bouge, les modèles doivent se réinventer.



Les modèles doivent se réinventer. En Australie, nous revenons à Sydney avec une solution pour construire un parc des expositions temporaire qui fonctionnera durant trois ans, le temps que soit menée à terme la rénovation du site. Le groupe se retrouve ainsi aux premières loges sur le dossier de rénovation et de modernisation de Darling Harbor. Au Brésil, nous mettons en œuvre de nouvelles approches sur les sites événementiels de Rio de Janeiro et de São Paulo, pensés comme des lieux de vie à part entière intégrant bureaux, commerces, hôtels, espaces de loisirs, jardins... Si notre horizon

de croissance est aussi largement ouvert grâce aux grands événements internationaux à venir : Coupe du monde de football et Jeux olympiques, être partie prenante de projets urbains majeurs confirme la solidité de notre présence à long terme, avec des concessions de 30 et 50 ans.

GL events est à la fois solide et agile. Solide sur ses bases – son modèle intégré, ses implantations à l'international via le principe de destinations, la fidélité de ses clients –, agile dans son fonctionnement, avec des équipes en mouvement et une réflexion créative qui irrigue nos trois pôles.

À sa solidité et son agilité, le groupe ajoute un troisième pilier indispensable : la qualité, l'innovation dans la conception et la mise en œuvre de nos solutions, dans les relations qu'entretiennent nos équipes avec leurs clients, dans les processus qui organisent le fonctionnement de nos business units.

Plus que jamais, nos perspectives sont portées par la synergie interne, le croisement de leurs expertises, leur connaissance intime de « l'écosystème » événementiel, leur capacité à prendre au bon moment les tournants importants. En témoigne par exemple la naissance de Live! by GL events, entité qui regroupe nos trois agences d'événements et leurs savoir-faire parfaitement complémentaires, avec l'ambition de devenir la référence du marché en matière de production événementielle.

Plus que jamais, l'avenir du groupe est un enjeu partagé par ses 4000 collaborateurs. Préserver cette richesse humaine a toujours été une priorité, elle est aujourd'hui l'un des pivots de notre politique de RSE. L'année 2013 a été accomplie en conciliant des impératifs de maîtrise des coûts et une volonté de développer les compétences et talents qui font la force de notre groupe uni et solidaire.

Olivier Ginon  
Président de GL events

SIÈGE SOCIAL DE  
GL EVENTS - LYON,  
FRANCE

# GL EVENTS, EN 2013



3 976

collaborateurs

809 M€

de chiffre d'affaires  
dont 51% à l'international

+ DE 90  
implantations dans le monde

+ DE 300  
salons propriétaires

37

sites gérés, totalisant  
plus de 1 000 000 de m<sup>2</sup>  
d'espaces d'accueil

+ DE 4 000  
événements accueillis

+ DE 11 MILLIONS  
de visiteurs et exposants



## Profil de l'entreprise

# UN GROUPE INTERNATIONAL

Groupe intégré des métiers de l'événement, GL events occupe une position de premier plan sur les trois grands marchés de l'événementiel :

- congrès et conventions,
- événements et manifestations, qu'ils soient culturels, sportifs ou politiques,
- salons / expositions à destination des professionnels ou du grand public.

Le groupe intervient pour le compte de nombreux clients institutionnels et privés en France et dans le monde : entreprises, institutions, organisateurs de manifestations, collectivités. Il les accompagne sur l'ensemble de leurs projets, de la définition des stratégies ou concepts jusqu'à la mise en œuvre des opérations sur le terrain.

Présent sur les cinq continents et dans 19 pays, coté Euronext Euronext Compartiment B Paris, GL events compte 3 976 collaborateurs et a réalisé en 2013 un CA de 809,1 millions d'euros.



Une capacité logistique qui couvre aujourd'hui toute la chaîne d'approvisionnement.



### Une organisation en trois grands pôles

GL events Live regroupe l'ensemble des métiers de l'événementiel corporate, institutionnel et sportif. Ses équipes apportent des solutions clés en main depuis le conseil et la conception jusqu'à la réalisation.

GL events Exhibitions pilote et anime un grand nombre de salons propriétaires, sur différents secteurs : agroalimentaire, culture, textile...

GL events Venues gère un réseau de 37 sites événementiels (centres de congrès, parcs d'expositions, salles de spectacles et halles multifonctionnelles) implantés dans de grandes villes en France et à l'international : Lyon - Paris - Toulouse - Nice - ... - Barcelone - Bruxelles - Budapest - Londres - Padoue - Rio de Janeiro - São Paulo - Shanghai - Turin - Ankara - Istanbul - La Haye.

### Un groupe international

Depuis plus de dix ans, GL events affirme un positionnement d'acteur mondial de l'événement, à travers plusieurs points d'appui :

- plus de 90 implantations sur les cinq continents - agences, représentations ou sites gérés en concessions - conduites par le biais d'alliances avec des partenaires locaux de premier plan ou d'acquisitions de sociétés solidement ancrées sur leur marché;
- une participation aux grands événements mondiaux : JO, Coupes du monde, rencontres internationales... pour lesquels GL events a su s'imposer comme un acteur majeur reconnu pour la qualité de ses prestations;
- la capacité de gérer des équipes et des projets multinationaux.

### Une croissance dynamique

Depuis sa création, GL events s'est développé avec cohérence et sélectivité, grâce à des atouts essentiels :

- son modèle intégré, qui met en synergie les trois grands métiers du groupe afin d'optimiser et valoriser leurs complémentarités, partout dans le monde;
- une base domestique solide, qui s'est élargie de la France à l'Europe en s'appuyant sur les marchés des pays matures;
- la recherche des marchés émergents à fort potentiel de croissance;

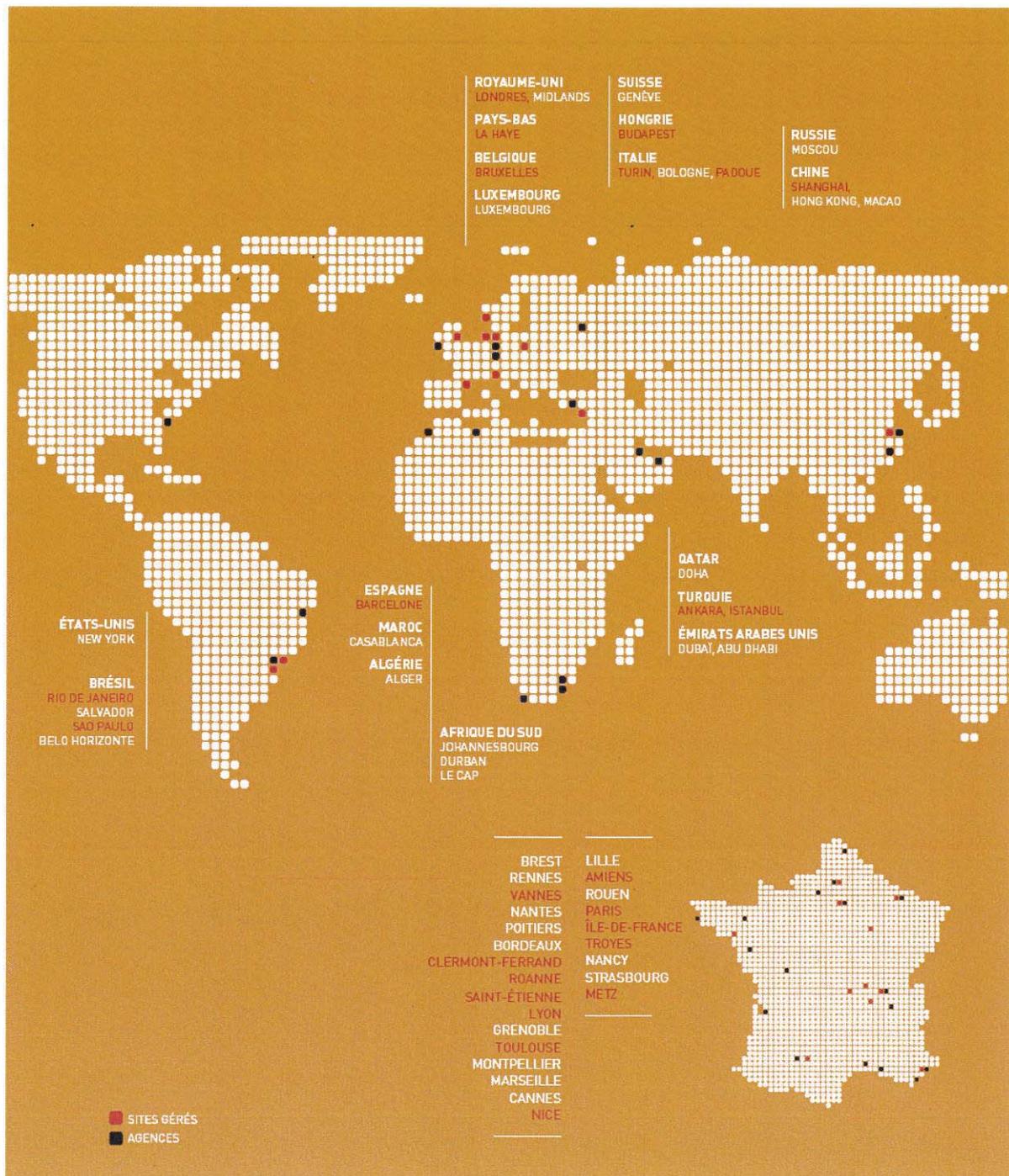
PROFIL DE L'ENTREPRISE



WORLD FORUM -  
LA HAYE, PAYS-BAS

— une capacité logistique qui couvre aujourd'hui toute la chaîne d'approvisionnement, de la fabrication au montage, permettant de produire et de fournir des équipements dans des délais très contraints ;

— une politique d'innovation qui se déploie dans toutes ses activités : création de nouveaux produits en phase avec les exigences du développement durable, introduction des dernières technologies de communication dans les offres, veille prospective, collaborations avec des créateurs, designers, architectes...



**Histoire et étapes clés**

# HISTOIRE ET ÉTAPES CLÉS



MAISON DE  
LA MUTUALITÉ -  
PARIS, FRANCE

## 1978-1989

**CRÉATION** par Olivier Ginon et trois associés (Olivier Roux, Gilles Gouédard-Comte et Jacques Danger) de la Sarl Polygone Services.

**ALLIANCE** du groupe Polygone (devenu n° 1 français des installations d'expositions et d'événements) avec la société Cré-Rossi, (location de mobilier, d'accessoires et de revêtements de salons).

**MODIFICATION** de la raison sociale en Générale Location.

## 1990-1997

**HUIT ANNÉES** de croissance. Générale Location renforce sa stratégie d'offre globale par des acquisitions et créations dans les savoir-faire suivants : installation générale d'expositions, location de mobilier, stands de prestige, signalétique, agencements pour la grande distribution et la muséographie, hôtes et hôtesse d'accueil.

**INTERNATIONALISATION DE GÉNÉRALE LOCATION** avec une implantation à Dubaï.

## 1998-2003

**SIX ANNÉES** charnières. Après son introduction au Second Marché de la Bourse de Paris, Générale Location fait ses premiers pas dans le domaine des grands événements internationaux (Coupe du monde de Football en France, Sommet des chefs d'États, Festival du Film de Cannes...).

**DES CHANTIERS MAJEURS** pour le groupe : Jeux Olympiques de Sydney, Sommets des chefs d'État Européens à l'occasion de la présidence française de l'Union européenne, ainsi que de nombreux événements liés au passage à l'an 2000.

**UN NOUVEAU NOM** pour Générale Location : GL events. Le groupe enregistre alors une très forte progression dans la gestion d'espaces et d'événements et, pour poursuivre sa croissance sur le marché de l'événementiel, lance une augmentation de capital de 15,4 M€.

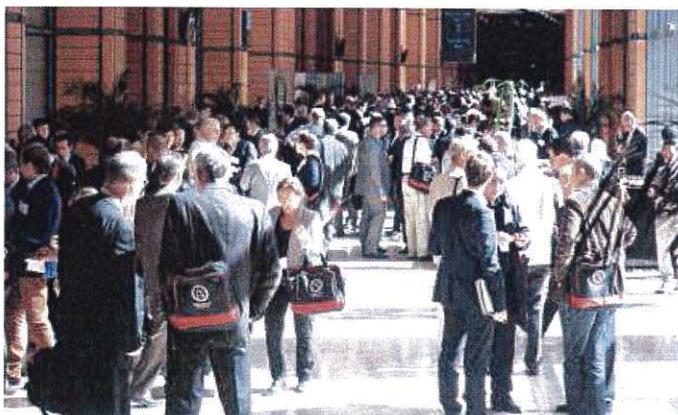
## 2004-2009

**OUTRE L'ACQUISITION** de Market Place (agence spécialisée dans la communication événementielle), de Temp-A-Store en Grande-Bretagne (structures démontables), de Promotor International et AGOR (sociétés d'organisation), et une prise de participation dans Première Vision, GL events enregistre également une très forte progression dans les salons professionnels avec l'acquisition de six nouveaux salons dans la filière Industrie.

**À L'INTERNATIONAL**, le groupe acquiert la société propriétaire de Hungexpo, parc des Expositions de Budapest, remporte la concession du Parc des Expositions de Rio de Janeiro, la gestion de Pudong Expo de Shanghai, du palais des Congrès de Bruxelles, du Parc des Expositions de Turin, du centre de Conventions de Curitiba, de l'Aréna de Rio de Janeiro et celle du World Forum Convention Center de La Haye.

**EN 2005 ET 2007**, le groupe lance deux augmentations de capital qui lui permettent de lever 35,7 et 77,6 millions d'euros.

SCOLIOSIS RESEARCH  
SOCIETY ANNUAL  
MEETING COURSE -  
LYON, FRANCE



**EN FRANCE**, GL events remporte la gestion du Parc des Expositions de Metz, du Parc des Expositions et du Palais des Congrès INice, Amiens, la Halle multifonctionnelle de Roanne, du Parc d'Expositions de Troyes et de la Maison de la Mutualité à Paris.

**GL EVENTS** acquiert Traiteur Loriers pour accélérer sa stratégie Food & Beverage.

## 2010

**LA CRÉATION** de GL events Exhibitions, le 1<sup>er</sup> janvier 2010, permet au groupe de renforcer la qualité des services offerts aux exposants et aux visiteurs, en lien avec les acteurs des différentes filières et communautés professionnelles.

**EN FRANCE**, GL events remporte la gestion du Palais Brongniart de Paris.

**GL EVENTS** remporte un contrat historique à l'occasion de la Coupe du monde FIFA 2010™, en Afrique du Sud. Le groupe conforte également sa position via de nombreux rendez-vous internationaux tels que l'Exposition Universelle de Shanghai.

## 2011-2012

**GL EVENTS CONFIRME SON LEADERSHIP** pour de nombreux rendez-vous internationaux : Coupe d'Asie des nations de football au Qatar, Tournoi des 6 Nations, sommets de la présidence française des G8 et G20, JO de Londres, Sommet Rio + 20...



NICE ACROPOLIS -  
NICE, FRANCE

—  
**ACQUISITIONS DE BRELET**, acteur français de l'aménagement temporaire pour les salons et événements, de Slick Seating Systems Ltd, concepteur fabricant de tribunes sur les marchés anglais et du Commonwealth, et de Serenas, leader en Turquie de l'organisation de congrès.

—  
**AVEC LE RENOUELEMENT DE LA GESTION** du parc des Expositions de Toulouse, l'exploitation du nouveau centre de Congrès et d'Expositions d'Ankara, en Turquie, et la gestion de La Sucrière, à Lyon, GL events poursuit le développement de son réseau international d'espaces.

—  
**GL EVENTS RÉALISE UNE AUGMENTATION DE CAPITAL** pour accélérer son développement dans les puissances émergentes de l'événementiel mondial et notamment au Brésil où un programme inédit de très grands événements est prévu d'ici à 2016. Entrée au capital du groupe de la Sofina.

—  
**AVEC SES SITES PARISIENS**, notamment la Maison de la Mutualité, le groupe développe le métier du Food & Beverage.

—  
**LA STRATÉGIE D'EXPORTATION DU CONCEPT D'ÉVÉNEMENTS PROPRIÉTAIRES** sur différentes zones géographiques se confirme comme une forte

valeur ajoutée pour le groupe, notamment celle des éditions de Première Vision à New York, São Paulo et Moscou, du Bocuse d'Or à New York, du SIRHA à Shanghai et Genève, ou encore du Qatar Motor Show à Doha et de Piscine à Abu Dhabi.

## 2013

—  
**GL EVENTS PROCÈDE AU RACHAT DE LPR**, société brésilienne spécialisée dans l'installation générale et la fourniture de mobilier aux plus grands organisateurs d'événements au Brésil.

—  
**AU BRÉSIL**, le groupe remporte l'appel d'offres pour la concession sur 30 ans du parc des expositions Imigrantes de São Paulo.

—  
**RÉALISATION D'UN PARC D'EXPOSITIONS** temporaire de 20 000 m<sup>2</sup> à Sydney.

—  
**APRÈS LA MAISON DE LA MUTUALITÉ, OUVERTURE AU PALAIS BRONGNIART** d'un second restaurant Terroir parisien, signé par le chef Yannick Alléno.

—  
**L'OFFRE DE SITES ÉVÉNEMENTIELS** s'est renforcée avec la concession du centre de Congrès de Metz que le groupe a remporté pour une durée de 10 ans.



## GL Venues

# GL EVENTS VENUES: ESPACES DU MONDE EN RÉSEAU

### MISSIONS

#### Gérer et commercialiser

Centres de congrès  
Parcs d'expositions  
Espaces réceptifs  
Salles de spectacles  
Salles multifonctionnelles

### DONNEURS D'ORDRE

Collectivités  
Institutions

GL events gère 37 sites dans le monde. Centres de congrès, parcs d'expositions, lieux réceptifs, halles, salles multifonctionnelles : ces espaces offrent des vocations différentes et complémentaires. Ils permettent ainsi au groupe de développer son concept de « destination » à travers le maillage d'une même ville ou région par plusieurs sites : c'est le cas par exemple de Rio de Janeiro (Riocentro/HSBC Arena), de Lyon (centre des Congrès/Eurexpo/La Sucrière/Le château de Saint-Priest) ou encore de Paris (le Palais Brongniart/la Maison de la Mutualité/l'Hôtel Salomon de Rothschild, le Parc Floral).

Selon les pays, les cadres contractuels de gestion déléguée peuvent différer, mais ils participent d'une ambition commune : accompagner les collectivités délégantes dans le développement d'offres attractives pour le tourisme d'affaires, dans un contexte économique et financier parfois tendu.

À Paris, la création du concept « espaces affaires for meeting people » innove en proposant des

espaces privilégiés pour des rencontres professionnelles – séminaires, déjeuners de travail, réunions... – sous le signe d'une haute qualité : offre de restauration signée par le chef Yannick Alléno, équipements de pointe, aménagements élégants et confortables. La Maison de la Mutualité, l'Hôtel Salomon de Rothschild et le Palais Brongniart deviennent ainsi des lieux riches à la fois de leur passé, d'un cadre exceptionnel et d'un accueil placé sous le signe de l'excellence. Le Palais Brongniart fera l'objet d'une importante rénovation en 2014, mettant en valeur ce superbe monument.

À Lyon, le premier parc d'exposition français, hors Paris, s'est lancé dans de grands travaux d'extension : dès 2015, 9 000 m<sup>2</sup> supplémentaires permettront d'offrir un accueil optimal à des manifestations de référence telles que le Sirha. Ils favoriseront également la co-activité des événements se déroulant simultanément. Avec une superficie totale de près de 130 000 m<sup>2</sup>, Eurexpo Lyon entrera dans le top 15 des parcs européens.

AMRAE CITÉ CENTRE DE  
CONGRÈS LYON - FRANCE



### Les centres de congrès :

- Ankara (Turquie) : Congressium Ankara
- Barcelone (Espagne) : Centre de Conventions International de Barcelone (CCIB)
- Bruxelles (Belgique) : SQUARE Brussels Meeting Centre
- Clermont-Ferrand : Polydôme
- La Haye (Pays-Bas) : World Forum
- Lyon : Centre de Congrès de Lyon
- Metz : Metz Congrès Événements
- Nice : Acropolis
- Paris : Maison de la Mutualité
- Paris : Palais Brongniart
- Saint-Étienne : Centre de Congrès
- Toulouse : Centre de Congrès Pierre Baudis

### Les parcs d'expositions :

- Amiens : Mégacité
- Budapest (Hongrie) : Hungexpo
- Clermont-Ferrand : Grande Halle d'Auvergne
- Lyon : Eurexpo
- Metz : Metz Expo Événements
- Padoue (Italie) : PadovaFiere
- Paris : Parc Floral
- Rio de Janeiro (Brésil) : Riocentro
- São Paulo (Brésil) : Imigrantes
- Shanghai (Chine) : Pudong Expo
- Toulouse : Toulouse Expo
- Troyes : Troyes Expo
- Turin (Italie) : Lingotto Fiere
- Vannes : Le Chorus

### Les espaces réceptifs :

- Istanbul (Turquie) : The Seed
- Lyon : Château de Saint-Priest
- Lyon : La Sucrière
- Paris : Hôtel Salomon de Rothschild
- Saint-Étienne : Le Grand Cercle
- Saint-Étienne : La Verrière Fauriel

### Espaces multifonctionnels et salles de spectacles :

- Clermont-Ferrand : Zénith d'Auvergne
- Londres (Grande Bretagne) : Battersea Evolution
- Rio de Janeiro (Brésil) : HSBC Arena
- Roanne : Le Scarabée
- Turin (Italie) : Oval

37  
sites

236 M€

de chiffre d'affaires

780  
collaborateurs

## GL EVENTS VENUES : MARCHÉS ET TENDANCES

En France, à périmètre constant de sites, le nombre de manifestations accueillies a progressé globalement de 3,2% par rapport à 2011. Le nombre des congrès est resté dynamique (+ 1,1%), celui des foires et salons a progressé de 4,2%, les réunions d'entreprises enregistrant quant à elles une hausse de 7,1% sur l'année.

Globalement, l'activité des 48 sites étudiés mesurée en m<sup>2</sup>/jour occupés et comparée avec 2011 enregistre une augmentation de 7,9% au niveau national. Cette hausse résulte de plusieurs facteurs : une année paire particulièrement riche en événements biennaux, la tenue du salon triennal Intermat (240 000 m<sup>2</sup> mobilisés durant 54 jours) et la diversification des événements accueillis sur les sites. En effet, entre 2008 et 2012,

la part des foires et salons dans l'activité des sites est passée de 80% à 67% sur la période. Les parcs d'expositions et centres de congrès développent l'accueil d'autres types d'événements : manifestations culturelles, événements sportifs et d'autres opérations, en dehors de leur périmètre traditionnel. Sur une période 2006 - 2012, les chiffres d'affaires liés aux prestations techniques et à la location d'espaces diminuent sur le segment des foires et salons et s'accroissent significativement sur les congrès et autres manifestations.

GL events Venues a contribué à hauteur de 236,2M€ au chiffre d'affaires annuel du groupe, en grande partie grâce aux congrès médicaux, aux opérations sportives, culturelles, corporate et économiques, ainsi qu'aux manifestations liées à la mode.

MAISON DE LA  
MUTUALITÉ - PARIS,  
FRANCE



(Source : JWC)

## GL EVENTS VENUES EN 2013

Malgré les difficultés persistantes liées au contexte économique de l'Italie et de la Hongrie, l'activité a enregistré une progression de sa rentabilité et 2013 a été marquée par d'importantes avancées en France et à l'international.

De nombreux événements se sont déroulés sur les sites du groupe : congrès médicaux comme celui de l'Association européenne de Psychiatrie, le Symposium international du Centre de recherche en cancérologie au centre de Congrès de Lyon, le colloque de la Recherche nationale contre le cancer à Nice, la cérémonie des Magritte du cinéma belge à Bruxelles, Super Rio Expofood, l'édition parisienne de l'Omnivore World Tour à la Mutualité...

À Lyon, Eurexpo a accueilli des manifestations phares telles que le lancement mondial de la nouvelle gamme Renault Trucks, le salon des Énergies renouvelables... Le site est plus dynamique que jamais : ses résultats 2013 sont en progression, dans un marché global plutôt en récession.

En décembre, la Communauté Urbaine de Strasbourg a validé l'entrée de GL events au capital de Strasbourg Événements, à hauteur de 47%. Cette opération va permettre à la SEM, gestionnaire du Parc des Expositions et du Palais de la Musique et des Congrès, de se renforcer face à une concurrence internationale croissante et de sécuriser les projets de nouveaux équipements prévus pour 2016. Elle conforte également GL events dans son rôle d'expert aux côtés des collectivités territoriales, en soutien de la mise en œuvre de leurs décisions stratégiques.

Au Brésil, la concession du Parc des d'Expositions Imigrantes, signée en août dernier, dote GL events d'une implantation stratégique à São Paulo et d'un nouveau relais de croissance dans le pays. Son projet est de doubler la superficie du site, actuellement de 40 000 m<sup>2</sup>, pour en faire le premier site d'expositions de la ville et répondre à une pénurie de surface. S'y ajoutent la construction d'un centre de convention et d'un hôtel de 250 chambres, ainsi que la reconversion d'un ancien ministère en immeuble de bureaux.

CONCERT DE DIANA ROSS  
HSBC ARENA -  
RIO DE JANEIRO, BRÉSIL



**Les Temps forts 2013**

2013 EN IMAGES  
SIRHA  
SALON INTERNATIONAL  
DU LIVRE  
TECHNOLOGY AGAINST  
CRIME

# LES TEMPS FORTS

## Lyon : « Technology against crime », première

Organisé par GL events à l'initiative de Manuel Valls, ministre français de l'Intérieur, et de Mireille Ballestrazzi, présidente d'Interpol, le premier forum mondial « Technology Against Crime » a été un succès avec la participation de 600 acteurs internationaux : ministères, policiers, scientifiques, entreprises... Un format inédit pour aborder les enjeux de sécurité face aux progrès technologiques.  
*Juillet 2013*



## Turin : 26<sup>e</sup> édition du Salon International du Livre

300000 visiteurs, près de 1400 éditeurs : le salon du livre de Turin, accueilli par le Lingotto Fiere, est la plus importante manifestation italienne dans ce domaine, et également un rendez-vous essentiel pour les négociations financières via l'International Book Forum. C'est aussi un salon moteur pour la filière, tourné vers l'avenir et l'innovation : le livre numérique, les projets partagés à travers les réseaux sociaux et les jeunes maisons d'édition y occupent désormais une place significative.  
*Mai 2013*



## Lyon : le Sirha fête ses 30 ans

Près de 3000 exposants, plus de 600 nouveautés présentées, 185450 professionnels... l'édition 2013 a confirmé le Sirha comme le grand rendez-vous mondial de la gastronomie, avec, entre autres, deux compétitions majeures de la filière : le Bocuse d'Or et la Coupe du monde de la Pâtisserie. Le 30<sup>e</sup> anniversaire s'est accompagné d'une identité prospective de plus en plus affirmée : l'innovation et les tendances de demain ont été au cœur du premier « World Cuisine Summit » organisé dans le cadre du salon.  
*Janvier 2013*

2013 EN IMAGES  
SIRHA MOSCOU  
WORLD JUSTICE FORUM  
GOLF CHAMPIONSHIP



## Evian : le Golf Championship 2013

En 2013, l'Evian Masters a changé de statut, devenant « The Evian Championship », premier Majeur d'Europe continentale. Partie prenante de cette édition qui s'est déroulée sur un parcours rénové et transformé, GL events a conçu et fourni les installations temporaires et plus de 3000 m<sup>2</sup> de tentes.

*Septembre 2013*

## La Haye : une réflexion mondiale et globale sur le respect des lois

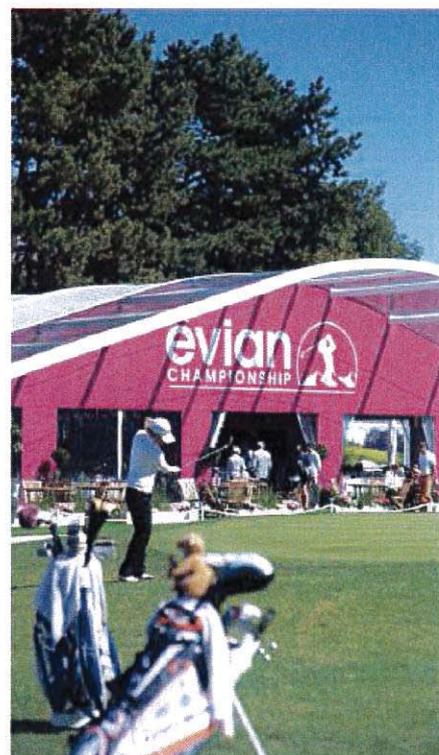
Organisé à l'initiative du WJP (World Justice Project), GL events a accueilli le World Justice Forum rassemblant des représentants des États et de la société civile et provenant de plus de 100 pays. Son objectif : contribuer à renforcer le respect des lois à travers le monde en tant que fondement de toute société juste et intègre, à travers des échanges thématiques - justice, technologies, sport, santé, sécurité...

*Juillet 2013*

## Moscou : première édition du Sirha en Russie

Accompagnant un marché russe en forte croissance, GL events Exhibitions s'est associé avec NTA events media group pour lancer la version moscovite du salon de la gastronomie. 20 000 visiteurs professionnels ont pu découvrir l'offre novatrice d'un événement devenu un laboratoire des tendances où s'invente la restauration de demain.

*Avril 2013*



2013 EN IMAGES  
COUPE DES  
CONFÉDÉRATIONS  
CRCL  
PAYSALIA



## Lyon : Le Carré des jardiniers ou le paradis réinventé

Créé en 2011 par les équipes de GL events Exhibition dans le cadre du salon professionnel « Paysalia », le Carré des jardiniers est un concours destiné à mettre en lumière les talents des professionnels du paysage en récompensant un « Maître jardinier ». Face au jury cinq candidats et une thématique ; celle de l'année 2013 les a invités à recréer un paradis, la signification persane du mot « jardin »...  
*Décembre 2013*

## Lyon : une première pour la recherche en cancérologie

Créé en janvier 2011, le CRCL (Centre de recherche en cancérologie de Lyon) a organisé son premier symposium international au Palais des Congrès. Un événement d'envergure auquel ont assisté plus de 550 chercheurs, étudiants, médecins et industriels venant de nombreux pays, et qui conforte le positionnement de Lyon dans le domaine de la recherche scientifique.  
*Février 2013*



## Brésil : la Coupe des Confédérations

Organisé un an avant la Coupe du Monde de Football, cet événement exceptionnel voit s'affronter les champions de chaque continent ainsi que l'équipe du pays hôte. L'édition 2013 s'est déroulée dans six villes du Brésil, avec des équipes de GL events mobilisées sur tous les fronts : installations temporaires, mobilier, aménagements des zones techniques et zones VIP, hôtessees...

*Juin 2013*

2013 EN IMAGES  
JOURNÉES MONDIALES  
DE LA JEUNESSE  
TEST EVENTS DE SOTCHI  
OMNIVORE WORLD TOUR

## Sotchi : les Test Events

Les Test Events précédant les JO d'hiver de Sotchi se sont déroulés de décembre 2012 à mars 2013 dans la région de Krasnodar. Un nouveau rendez-vous olympique pour GL events, présent à travers la fourniture de structures temporaires et d'équipements techniques.

*Hiver 2013*

## Rio de Janeiro : les Journées Mondiales de la Jeunesse

Durant sept jours, le Riocentro est devenu « Cidade da Fé », une « ville de la foi » pour accueillir quelque 427 000 pèlerins venus de plus de 190 pays.

Les JMJ auront reçu au total jusqu'à 3,5 millions de participants aux nombreux événements organisés dans toute la ville : salons, festivals, fêtes religieuses, expositions, concerts...

Une édition brésilienne d'autant plus exceptionnelle qu'elle était la première à laquelle assistait le nouveau pape François, originaire du même continent.

*Juillet 2013*



## Paris : l'Omnivore World Tour

12000 gourmets se sont retrouvés à la Maison de la Mutualité pour la halte parisienne de l'Omnivore World Tour. Ce festival culinaire animé par des artisans et de grands chefs internationaux a posé ses ustensiles dans la capitale pour la deuxième année consécutive. Défis gourmands sous le signe de la créativité et masterclass durant trois jours pour ce rendez-vous 100% jeune cuisine, unique en son genre.

*Mars 2013*

2013 EN IMAGES  
RENAULT TRUCKS  
IMIGRANTES  
DENIM BY PREMIÈRE  
VISION

## São Paulo : Imigrantes, un site stratégique au Brésil

Avec la concession du centre d'exposition Imigrantes, GL events se dote d'un relais de croissance important au Brésil dont São Paulo est le principal centre financier, commercial et industriel. Le projet : doubler la superficie du site, actuellement de 40 000 m<sup>2</sup>, pour en faire le premier site d'expositions de la ville, mais aussi lancer un programme multifonctionnel avec la construction d'un centre de conventions et d'un hôtel de 250 chambres, et la reconversion d'un ancien ministère en immeuble de bureaux.  
Août 2013



## Shanghai : première édition chinoise de Denim by Première Vision

Né à Paris où il se déroule deux fois par an, Denim est le salon de référence en matière de jeanswear. Destinée aux professionnels du continent asiatique, sa première édition chinoise s'est adossée à Première Vision, implanté avec succès depuis 2008. Elle a bénéficié d'un cadre original : celui d'une ancienne filature de coton dont GL events a tiré parti pour recréer une ambiance industrielle.

Octobre 2013

## Lyon : records et événements d'exception pour Renault Trucks

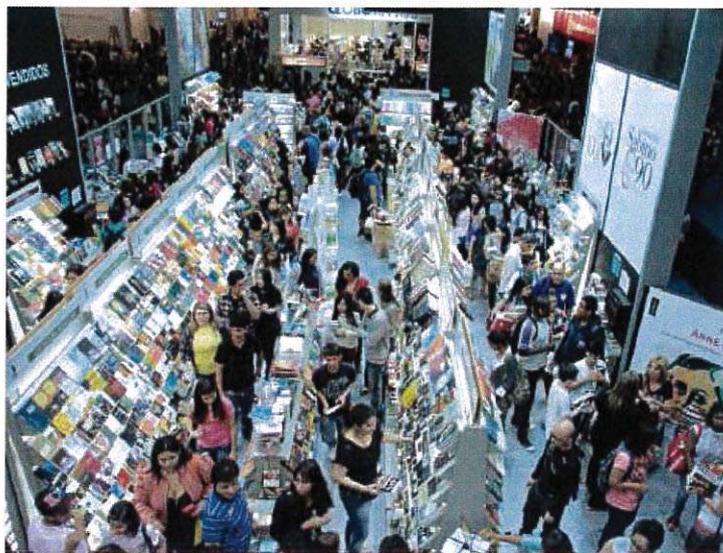
En juin, Renault Trucks choisit Eurexpo pour le lancement mondial du renouvellement de sa gamme. C'est la plus grande manifestation corporate de l'année en France avec plus de 11 000 participants, 85 pays et 17 langues représentées... Quelques semaines plus tard, l'entreprise révèle sa gamme cette fois-ci au grand public, à travers un événement exceptionnel, organisé par GL events Live, au cœur de la ville : exposition de camions historiques, animations, anamorphoses géantes... rassemblent un public nombreux place Bellecour, avec des retombées médiatiques importantes. GL events Live a reçu à ce titre le trophée Heaven pour la catégorie Événement Grand Public.

Juin - Juillet 2013

2013 EN IMAGES  
SFR  
BIENNALE DU LIVRE  
AUTO MOTO D'EPOCA

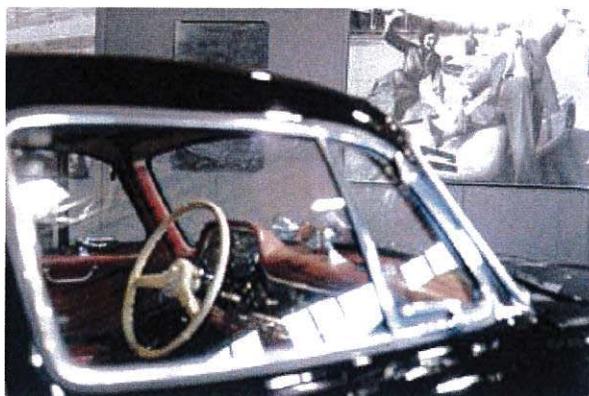
## Rio de Janeiro : la Biennale du Livre, l'événement d'édition le plus important du Brésil

200 auteurs, 950 exposants, 660 000 visiteurs se sont retrouvés au Riocentro pour une grande célébration de la lecture et de la culture durant onze jours d'événements littéraires : débats, rencontres, jeux... Organisée en alternance à Rio et São Paulo, cette manifestation s'impose comme l'un des moteurs les plus importants du marché du livre au Brésil : 3,5 millions d'ouvrages ont été vendus à cette occasion, soit 700 000 de plus qu'en 2011.  
*Septembre-octobre 2013*



## Monte-Carlo : ça pulse pour « Now », la nouvelle offre de SFR !

Nouveau concept de l'opérateur accompagnant le lancement de l'offre 4G, « Now » illustre le dynamisme de ses services. Pour son lancement en interne auprès des commerciaux, SFR business teams..., l'événement imaginé par GL events a adopté une pulsation créative : DJ et danseurs pour animer les transitions de la plénière, flashmob sur le tube « Gangnam Style » finissant en apothéose au pied du célèbre casino de Monaco, soirée de gala ludique et décontractée...  
*Février 2013*



## Padoue : Auto Moto d'Epoca, 30 ans de charme et d'élégance

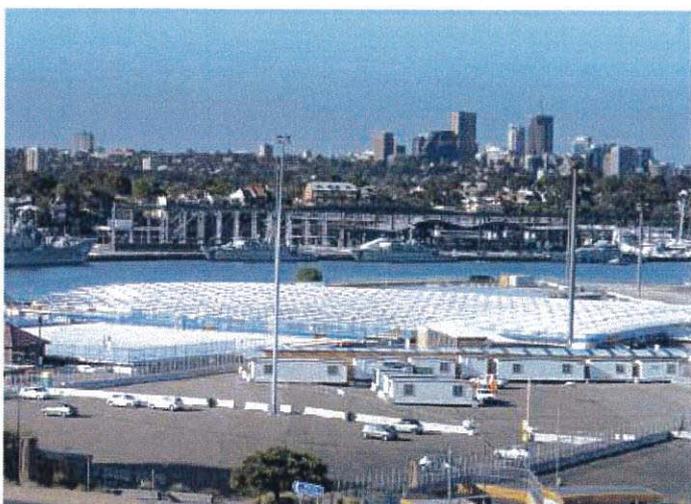
Premier salon européen dédié aux véhicules vintage, Auto Moto d'Epoca organisé par le groupe a battu un record de fréquentation pour son trentième anniversaire : plus de 60 000 visiteurs venus de toute l'Europe pour admirer les 3 600 modèles exposés. Un rendez-vous de passionnés mais aussi un espace de vente important : plus de la moitié des 2 600 véhicules à vendre ont trouvé preneur.  
*Octobre 2013*

2013 EN IMAGES  
NOUVEAU SIÈGE SOCIAL  
PARC DES EXPOSITIONS  
TEMPORAIRE  
GÄRTNER SYMPOSIUM/  
ITXPO

## Barcelone : l'événement mondial des technologies d'information

Le Gartner Symposium/ITxpo est le rendez-vous international le plus important pour les dirigeants du secteur des nouvelles technologies et les responsables informatiques. 4 000 professionnels se sont réunis au CCIB lors de la dernière édition, pour cinq jours d'échanges et de réflexion sur les problématiques clés de la filière.

*Novembre 2013*



## Sydney : début des travaux du parc des expositions temporaire

Remporté par GL events face à une vive concurrence australienne, le contrat portant sur la conception-construction d'une structure temporaire de 20 000 m<sup>2</sup> représentait un vrai défi technique, réglementaire et logistique. Destiné à remplacer le parc des expositions actuel durant sa rénovation, ce site provisoire a été mis en service début 2014 et fonctionnera jusqu'à fin 2016.

*Septembre 2013*

## Lyon : un nouveau siège social pour GL events

Implanté dans le nouveau quartier de La Confluence, au bord de la Saône, le nouveau siège de GL events conçu par l'architecte Odile Decq s'inscrit dans la vocation industrielle du site des Docks. Recouvert en façade d'une œuvre photographique de Felice Varini, il est constitué de deux parallélépipèdes désaxés et se déroule autour d'un atrium intérieur. Les niveaux successifs ouvrent différentes perspectives sur l'eau, avec une vue panoramique offerte depuis le volume supérieur.

*Décembre 2013*



## Les chiffres clés

CHIFFRES CLÉS  
ANALYSE

# 2013: UNE ACTIVITÉ COMMERCIALE SOLIDE & DYNAMIQUE

95% de  
croissance  
pour le  
Brésil

Le chiffre d'affaires 2013 s'établit à 809,1 M€, contre 824,2 M€ en 2012. Une baisse due à un effet de change exceptionnel subi par l'euro face notamment aux devises turques, sud-africaines et brésiliennes, soit un impact défavorable de l'ordre de 25 M€.

Mais l'exercice 2013 a, comme les précédents, démontré la capacité du groupe à déployer sa stratégie de croissance dans un contexte international complexe, avec un environnement économique qui reste tendu dans de nombreux pays.

Les efforts en matière de maîtrise des coûts et d'amélioration de la productivité, se sont traduits par une progression de la marge brute de 1,7 point. L'Ebitda s'élève à 89 M€ et le résultat opérationnel courant à 49,7 M€. Les grandes tendances de l'exercice confirment une trajectoire solide et dynamique. L'international demeure un levier de croissance performant, représentant désormais de manière structurelle plus de la moitié de l'activité de GL events : implantation stratégique au carrefour de l'Europe et de l'Asie, la Turquie a progressé de 42% sur une année. Quant au Brésil, ancrage sud-américain aux perspectives toujours plus porteuses, il a connu en 2013 des avancées et rendez-vous majeurs : Coupe des Confédérations, Journées mondiales de la jeunesse, acquisition de LPR. Le volume d'affaires a dépassé les 100 M€, soit une croissance de 95% en devise locale et de 54% en données consolidées.

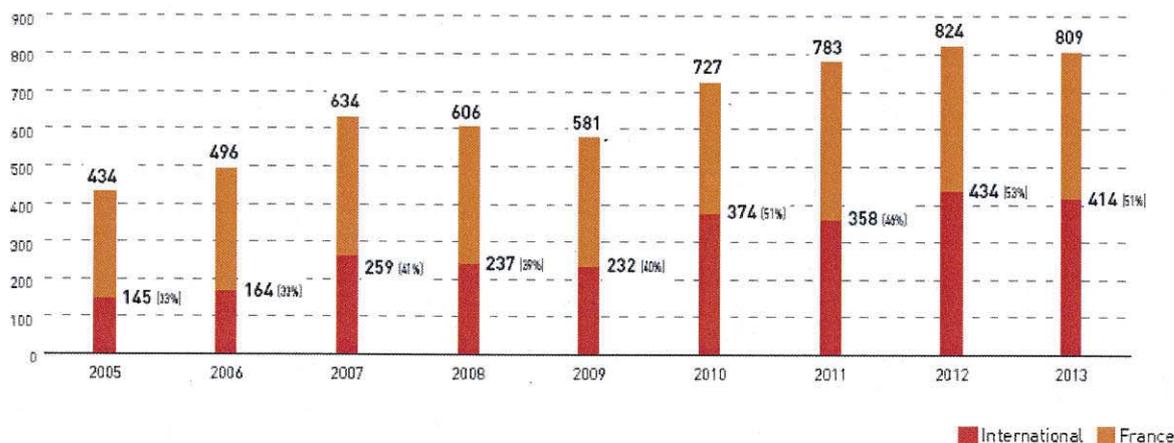
En France, l'année a été marquée par la création de Live! by GL events : née du rapprochement des trois agences événementielles Package, Alice Événements et Market Place, cette nouvelle entité, forte de plus de 100 collaborateurs, offrira aux plus grands donneurs d'ordre une palette de savoir-faire unique sur le marché. À noter également l'entrée programmée à hauteur de 47% au capital de Strasbourg Événements, la SEM en charge de la gestion du Palais des Congrès et de la Musique, et du Parc des Expositions.

### Live, Exhibitions, Venues : les activités des trois pôles de GL events

Dédié aux services événementiels, GL events Live a réalisé un chiffre d'affaires de 411,4 M€, en baisse par rapport à 2012 - le calendrier des années impaires étant traditionnellement plus faible en événements majeurs -, et une marge opérationnelle de 3,6% (4% à change constant). Bien qu'impacté de manière significative par l'effet de base lié aux JO de Londres, le pôle s'est une nouvelle fois imposé, par la qualité de ses prestations, comme partenaire de référence des grands rendez-vous mondiaux (Test Events de Sochi, lancement mondial de la nouvelle gamme Renault Trucks...).

Fort d'un portefeuille conséquent de salons propriétaires, GL events Exhibitions a connu une année dynamique, portée par le succès du SIRHA et des différentes éditions internationales de Première Vision : avec 161,5 M€, son volume d'affaires enregistre une hausse de 18,7%.

GL events Venues, en charge du réseau mondial des 37 sites du groupe, a bénéficié d'une amélioration de sa performance opérationnelle malgré une légère baisse de l'activité en 2013 (236,2 M€). Le résultat opérationnel s'établit à 17 M€ contre 15 M€, soit un gain de 1,1 point de marge. Ses sites parisiens ont vu le lancement d'un nouveau concept, Espaces affaires for meeting people, qui place l'offre d'accueil des rencontres professionnelles sous le signe d'une très haute qualité de prestations. La Maison de la Mutualité, rénovée par Jean-Michel Wilmotte, et les travaux conduits au Palais Brongniart, dotent la capitale de lieux patrimoniaux d'exception : une vraie montée en puissance.

**ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES (M€)**

**RÉSULTAT NET PART DU GROUPE (M€) ET  
CAPACITÉ D'AUTOFINANCEMENT (M€)**


\* Retraité de la plus value de cession d'activité et de la provision exceptionnelle sur le contrat des Jeux du Commonwealth 2010.  
 \*\* Retraité de la provision exceptionnelle sur goodwill.

**CHIFFRES CLÉS**

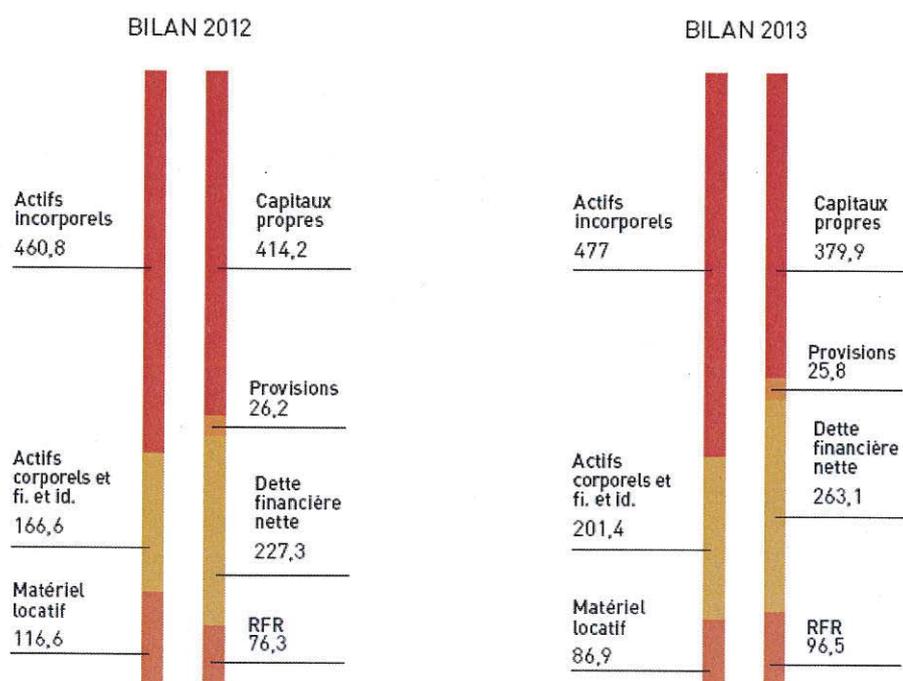
- Amélioration de la marge brute de 1,7 point.
- Résultat opérationnel impacté par le change : - 3 M€.

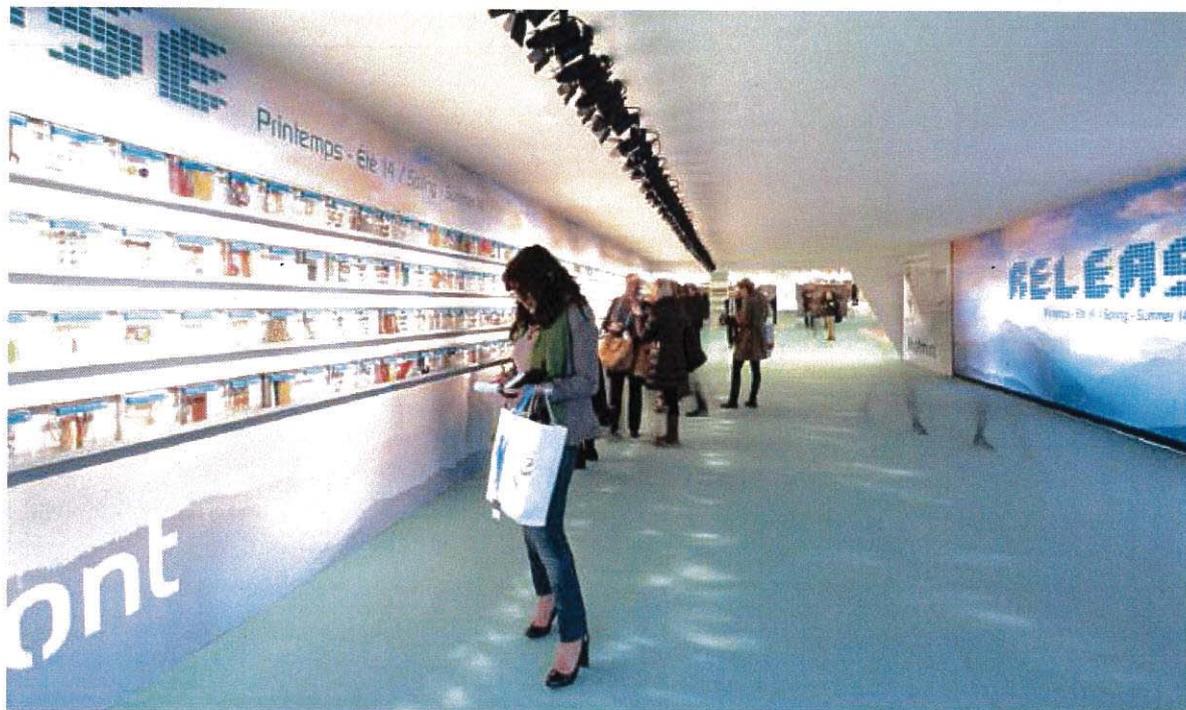
## COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ (M€)

	2013	2012
CHIFFRE D'AFFAIRES	809,1	824,2
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT	49,7	50,6
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL	38,3	50,6
RÉSULTAT FINANCIER	- 6,8	- 5,4
IMPÔT	- 16,1	- 14,3
RÉSULTAT NET DES SOCIÉTÉS INTÉGRÉES	15,4	30,9
MISE EN ÉQUIVALENCE	- 0,8	0,4
MINORITAIRES	- 4,5	- 3,1
RÉSULTAT NET PART DU GROUPE	10,1	28,2
MARGE NETTE	1,2 %	3,4 %

## BILAN CONSOLIDÉ SIMPLIFIÉ (M€)

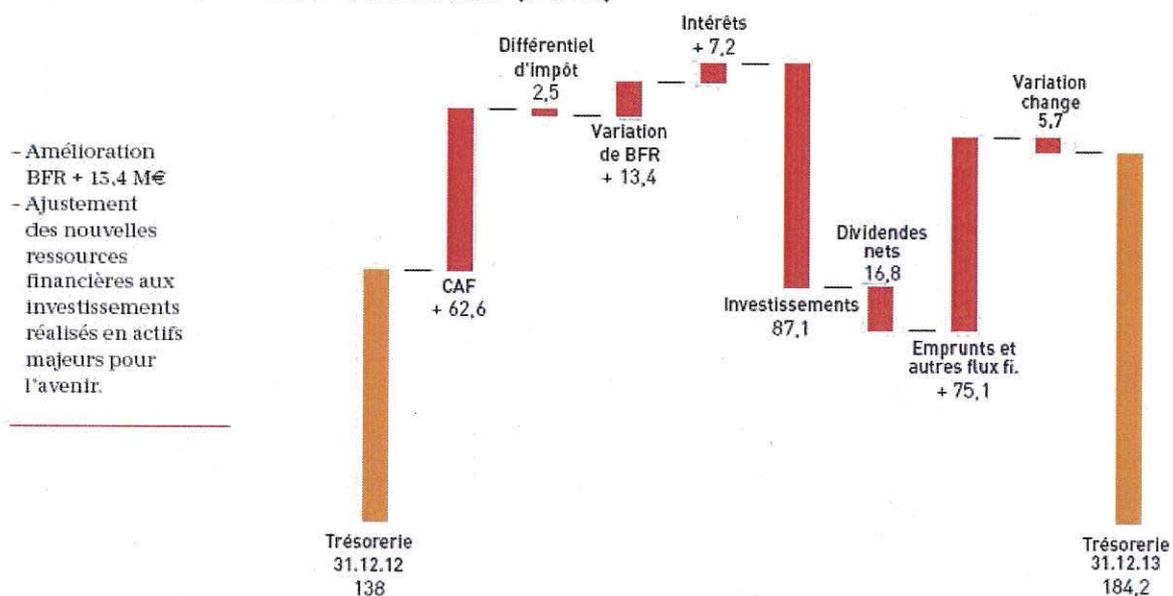
Le bilan fait ressortir une Ressource en Fonds de Roulement de 96,5 M€, avec un ratio d'endettement sur fonds propre de 69%.





PREMIÈRE VISION -  
PARIS, FRANCE

## FLUX DE TRÉSORERIE (M€)





## Perspectives 2014

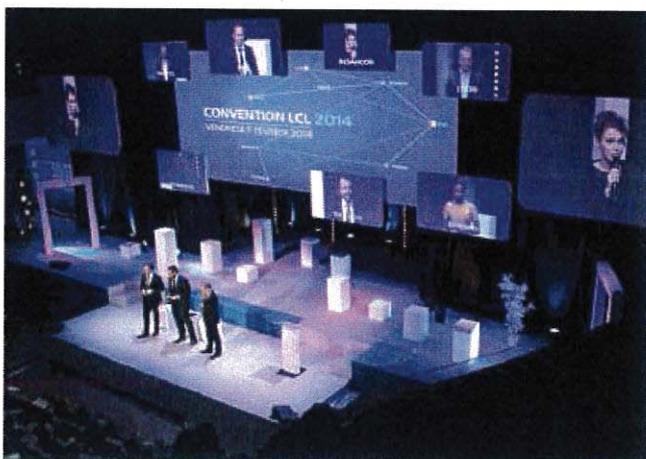
# 2014, UNE EXPERTISE PORTEUSE DE DÉVELOPPEMENT



L'ambition du groupe est de continuer à construire une croissance solide et pérenne dans les pays émergents.



CONVENTION LCL -  
PARIS, FRANCE



Présent sur tous les métiers de l'événement, sur les marchés matures comme dans les pays émergents, GL events bénéficie de clés d'entrée différenciées avec ses clients. Sa dynamique commerciale sera plus que jamais à l'œuvre en 2014, portée notamment par le retour à la croissance de certains pays matures. Des événements phares contribuent également à ouvrir des perspectives prometteuses : Coupe du monde de football au Brésil, Jeux du Commonwealth à Glasgow, finales de Coupe du monde de dressage et de jumping à Lyon...

Le développement à l'international va quant à lui se poursuivre sur des zones géographiques stratégiques, comme le Brésil, la Turquie et le Golfe Persique. L'ambition du groupe est de continuer à construire une croissance solide et pérenne dans les pays émergents.

### Brésil : un horizon dynamique

Coupe du monde de Football, Jeux Olympiques d'Été, 450<sup>e</sup> anniversaire de la Ville de Rio... le Brésil va accueillir, d'ici à 2016, un nombre inégalé de rendez-vous majeurs de la scène événementielle mondiale. L'ancrage que s'est construit GL events depuis sept ans en s'appuyant sur la solidité de son modèle intégré va lui permettre d'être présent sur ces événements, grâce à la complémentarité de ses savoir-faire et à son expérience reconnue. Cette présence se renforce par une activité plus récurrente sur des manifestations institutionnelles et corporate. Elle se traduit également par le dynamisme des projets d'extension et de construction du Riocentro et de Imigrantes, à São Paulo, projets qui s'élargissent à de vrais programmes urbains pour revitaliser des quartiers et amplifier l'attractivité des villes.



# Rapport d'activité 2013



**GL Events**

**Centre des Congrès  
de Metz Métropole**



**Exercice d'exploitation  
du 1<sup>er</sup> janvier au 31 décembre 2013**

# 1. Les tendances 2012 – 2013 du marché de l'événementiel

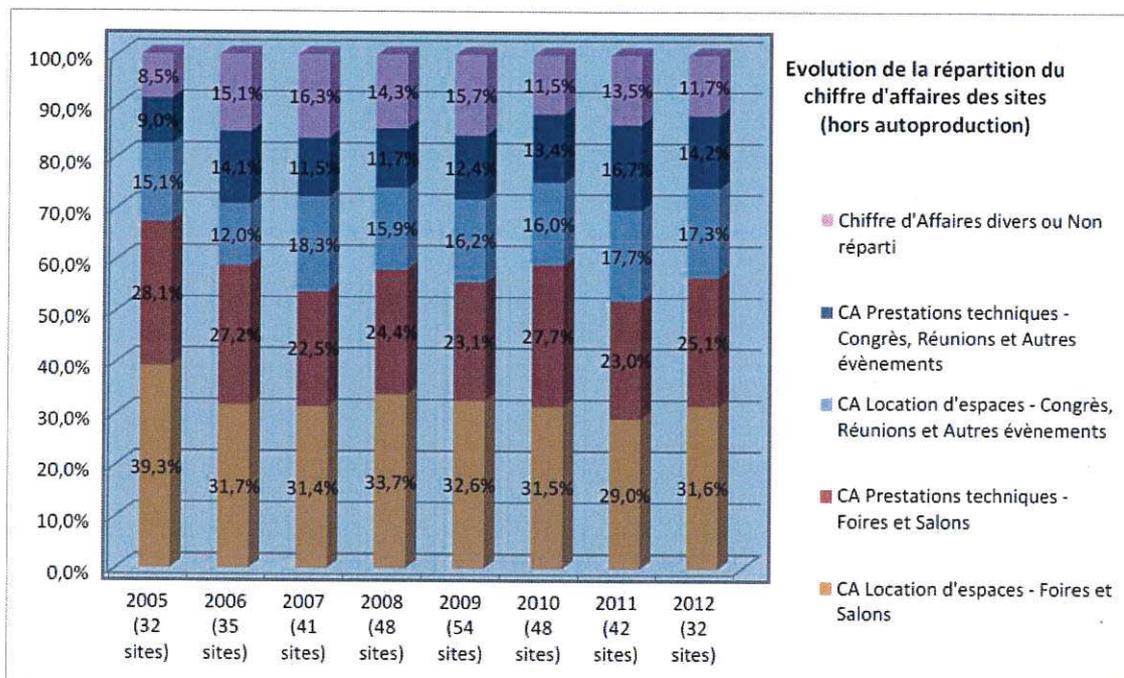
## 1.1. Sites d'accueil : caractéristiques et tendances

### ▪ Les congrès accroissent leurs parts de marché événementiel

La part des congrès et d'événements d'entreprise dans l'activité des centres de congrès et des parcs d'exposition progresse depuis quelques années.

En effet, selon les statistiques UNIMEV, l'Union Française des Métiers de l'Événement, l'association professionnelle réunissant l'ensemble des acteurs de la filière événementielle qui a succédé à la FSCEF, on assiste à une diminution de CA de la location d'espaces et de la prestation de services des foires et salons depuis 8 ans (67% en 2005 vs 56% en 2012) au profit des congrès, conventions et d'autres événements (24% en 2005 vs 31% en 2012).

**Répartition du chiffre d'affaires des sites événementiels**



Source : Bilan chiffré 2012, UNIMEV

Au même titre, les salons représentent 67% de m<sup>2</sup> commercialisés en 2012, pour 79% en 2008. La part de surface dédiée aux événements d'entreprises triple depuis 5 ans pour s'établir à 15,7% en 2012.

Cette tendance démontre la volonté de sites d'accueil de diversifier la typologie des événements accueillis.

**Dans cette perspective, les investissements de collectivités portent aujourd'hui sur la modularité et la multifonctionnalité des sites d'accueil pour accompagner la diversification de leur activité.**

▪ **Une concurrence accrue entre les destinations**

Depuis quelques années, les collectivités tant en France, qu'en Europe, ont déployé de vastes programmes de promotion de leurs destinations, accompagnés d'investissements importants dans les équipements événementiels.

En France, les agglomérations de Strasbourg, Toulouse, Nancy, Antibes, Annecy... ont décidé de se doter de nouveaux outils événementiels quand d'autres Collectivités ont lancé d'importants programmes de rénovation et d'extension comme à Montpellier, Nantes, Bordeaux et Angers.

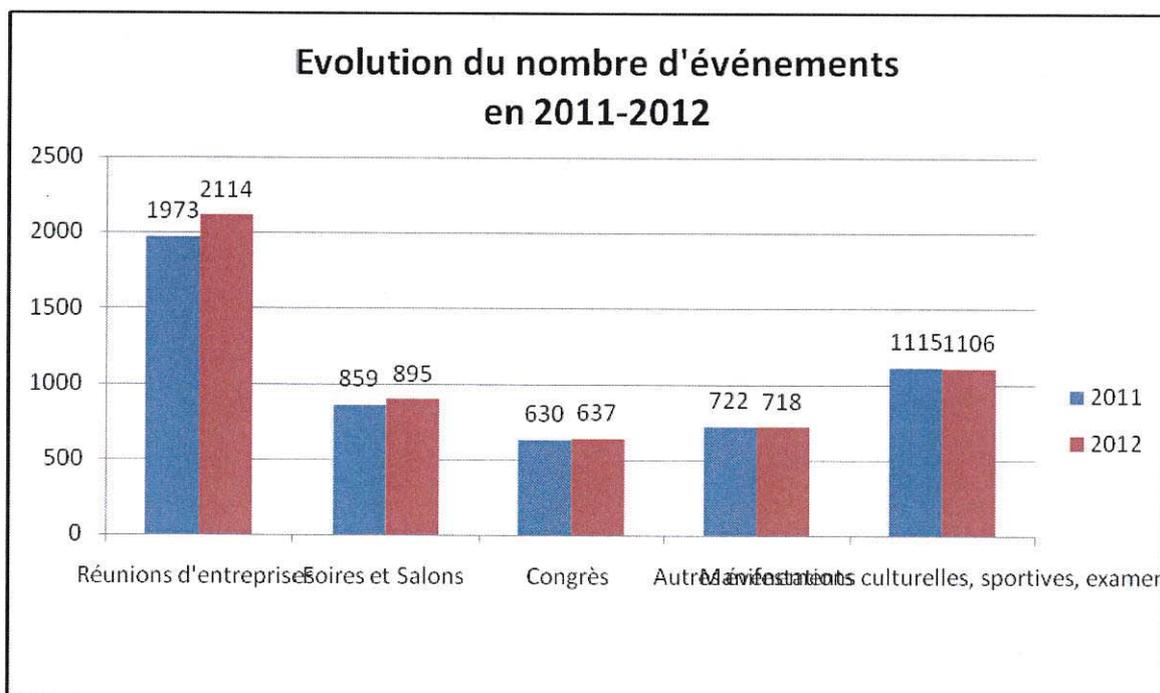
Par exemple, Nancy a investi 70M€ dans la construction d'un Palais des Congrès de 20 000 m<sup>2</sup>. A Strasbourg, 230M€ vont être investis sur 3 ans dans la modernisation et l'extension du Palais des congrès et la création d'un Parc des expositions nouvelle génération, formant un complexe salon/congrès unique, modulable et multifonctionnel.

A Nantes, 22M€ ont été dédiés pour réaliser une extension de 7 000 m<sup>2</sup> du parc de La Beaujoire avec une création de 9 000 places en tribunes démontables destinées à l'accueil des manifestations sportives.

**Ces efforts démontrent l'importance de la filière événementielle dans l'économie locale, la notoriété et l'attractivité des destinations. Ils augmentent toutefois la concurrence entre les destinations en France et à l'international.**

▪ **Stabilité du marché en 2012-2013 avec quelques signes positifs**

En 2012, le marché événementiel retrouve son optimisme, le nombre total d'événements étant en progression de 3,2% par rapport à 2011.



Source : Bilan chiffré 2012, UNIMEV, périmètre 48 sites

Comme indique le graphique ci-dessus, **les événements d'entreprises** connaissent la meilleure progression. La demande corporate reste néanmoins volatile et très dépendante de la situation économique.

Une légère progression des **congrès** (1,1%) se confirme au premier semestre 2013 car leur nombre a augmenté de 5% par rapport à la même période en 2012. Les caractéristiques de ce marché seront abordées plus en détail ultérieurement.

Le nombre **de foires et salons** progresse de 4,2% en 2012 et reste très stable au premier semestre 2013. Quant aux **manifestations culturelles et sportives**, leur nombre recule légèrement depuis 3 semestres.

Hormis le nombre d'événements accueillis, quelques tendances positives apparaissent au niveau de la durée d'événements et du taux d'occupation des sites événementiels.

La durée moyenne d'ouverture au public ainsi que la durée moyenne d'occupation des sites pour l'ensemble des événements progressent en 2012 :

- Ouverture au public : 2,2 jours en moyenne en 2012 contrairement à 2 jours en 2011.
- Occupation : 3,43 jours en 2012 contrairement à 3,24 en 2011.

Cette tendance se confirme en 2013 : 2,4 jours en moyenne d'ouverture au public et 3,7 jours d'occupation.

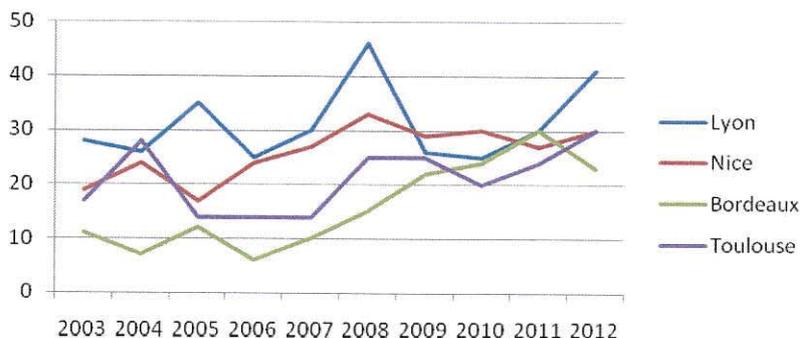
## 1.2. Le marché des Congrès

### ▪ La France parmi les premiers pays d'accueil des congrès internationaux

Selon les statistiques ICCA, International Congress and Convention Association, la France, avec 550 congrès internationaux accueillis en 2012, se classe en 5<sup>ème</sup> position après les Etats Unis, l'Allemagne, l'Espagne et le Royaume Uni<sup>1</sup>.

Paris reste toujours la 2<sup>ème</sup> destination mondiale ayant accueilli 181 congrès en 2012. Si en 2011, Lyon et Bordeaux partageaient la même position avec 30 congrès accueillis, Lyon a fortement progressé en 2012 attirant 41 congrès, alors que pour Bordeaux 2012 était moins réussi. Nice et Toulouse ont accueilli 30 congrès respectivement, en légère progression par rapport à 2011.

### Evolution du nombre de congrès depuis 2003



<sup>1</sup> ICCA Country and City Rankings 2012. L'Association tient compte uniquement de congrès tournants ayant lieu dans au moins 3 pays et réunissant plus de 50 participants.

Source : ICCA Country and City Rankings 2012

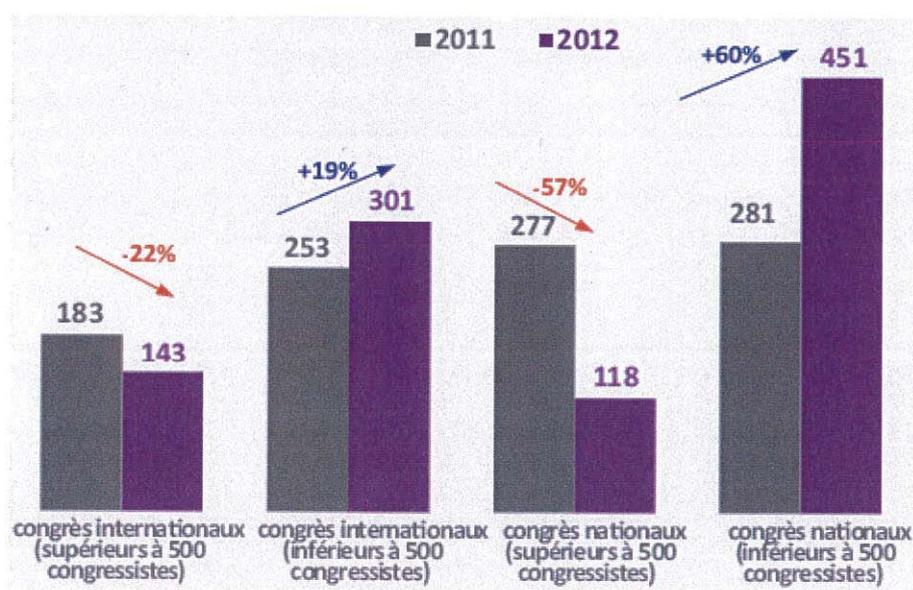
- **Un nombre moyen de participants par congrès en baisse résultant de la spécialisation forte des congrès**

Selon une étude Ipsos, réalisée auprès d'un panel de 3195 congressistes, la qualité du programme et la renommée des intervenants sont les premiers facteurs de motivation de participation de congressistes devant l'attractivité de destination ou la démarche réseau<sup>2</sup>.

Les contenus de plus en plus pointus nécessitent un certain niveau d'expertise des participants. Aujourd'hui, on assiste à une spécialisation de plus en plus forte des congrès s'adressant à des cibles et des communautés bien précises, parfois relativement limitées en taille.

La CCI de Paris illustre cette évolution avec les statistiques des congrès accueillis à Paris. Comme indique le graphique ci-dessous, le nombre de congrès nationaux et internationaux de moins de 500 participants progresse en 2012 contrairement aux congrès supérieurs à 500 participants<sup>3</sup>.

Répartition par type de congrès en 2012 en Ile de France par rapport à 2011



De manière générale, en France, les congrès réunissent en moyenne 966 congressistes en 2012. A noter que les congrès avec exposition attirent plus de participants que les congrès sans exposition. La moyenne est également plus élevée pour les congrès accueillis en Ile de France.

- **Les centres de congrès maintiennent leur rôle de principaux sites d'accueil de congrès**

La plupart de congrès sont accueillis dans les centres de congrès ou parcs d'exposition, selon les statistiques ICCA. La concurrence des hôtels est forte, notamment à Paris et à Nice, deux villes bénéficiant de capacités hôtelières importantes. Dans d'autres capitales régionales, les universités se positionnent souvent en concurrence directe avec les centres de congrès.

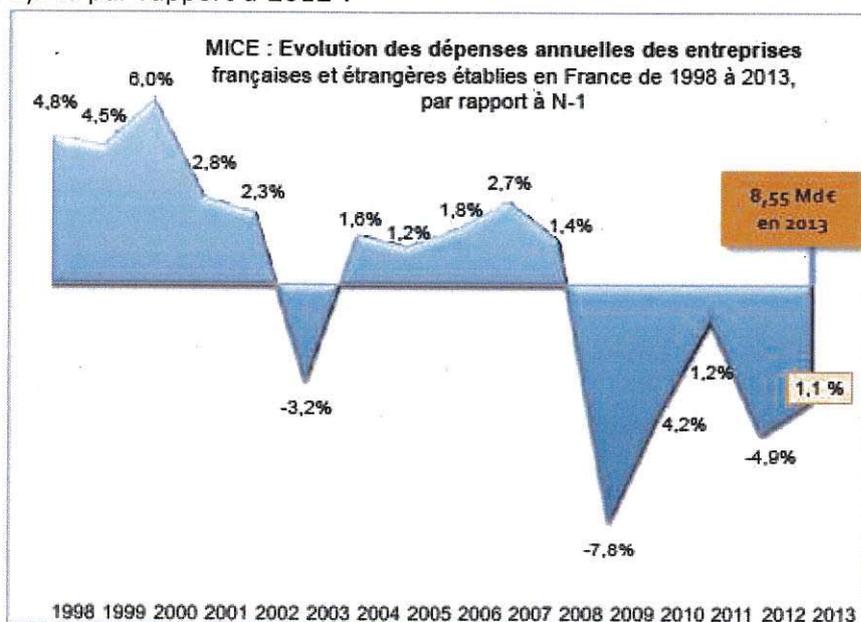
<sup>2</sup> Bilan chiffré UNIMEV 2012

<sup>3</sup> Rencontres et événements d'affaires à Paris IDF, CCIP, 2013

### 1.3. Le marché des événements d'entreprise

- **Conjoncture plus favorable en 2013**

Malgré la demande volatile de la part des entreprises, le marché enregistre une légère hausse des dépenses dédiées aux événements. Selon le Baromètre annuel Coach Omnium, le volume global de dépenses des entreprises basées en France, est estimé à 8,55Md€ en 2013, en croissance de 1,1% par rapport à 2012<sup>4</sup>.



Les entreprises ont besoin de se réunir afin d'informer et de motiver leurs équipes. Elles n'hésitent pas toutefois à réduire les budgets dédiés aux événements si la conjoncture économique n'est pas favorable.

- **Séminaires et réunions parmi les manifestations les plus populaires**

Aujourd'hui, on désigne souvent tout type de manifestation de taille petite ou moyenne comme séminaire ou réunion.

Le nombre de ces événements courts se maintient. Un tiers d'entreprises organisent désormais des séminaires d'une demi-journée, alors qu'elles représentaient 10% en 1999.

En revanche, le nombre des conventions baisse car elles sont considérées comme coûteuses et complexes à mettre en place en termes organisationnels.

Les manifestations à caractère « festif » reprennent sensiblement de l'importance en 2013 après une phase de restrictions marquée durant 3 ans. Elles visent à attirer l'attention de clients et des prospects en vue de relancer l'activité.

- **Optimisation des dépenses**

La majorité des manifestations réunit entre 20 et 100 personnes car cette capacité limitée facilite le travail en groupe et reste pratique en terme logistique. Les donneurs d'ordre maintiennent des budgets par participant, accompagnés toutefois de messages d'austérité, faisant partie intégrante de l'image du moment à véhiculer.

Les économies se réalisent grâce à la réduction des frais de transport, d'hébergement et d'activités périphériques. Les prestataires sont systématiquement mis en concurrence, la comparaison devenant facile grâce au web.

<sup>4</sup> 22e étude conjoncturelle sur l'évolution de la demande sur le marché MICE (séminaires, conventions, congrès, incentive), Coach Omnium, février 2013

L'hôtel reste le premier lieu d'accueil grâce à la possibilité de réunir l'ensemble des prestations en un seul lieu : salles de réunion, hébergement, restauration et activités périphériques. Les centres de congrès continuent de perdre des parts de marché pour des questions budgétaires et en raison de capacités trop importantes comparées à la demande.

▪ **Prévisions de stabilité de marché en 2014**

67% de sondés de l'étude Coach Omnium prévoient une stabilité du marché MICE en 2014.

Au niveau international, on anticipe même une légère reprise du marché en 2014. Selon une étude réalisée dans le cadre d'EIBTM, salon événementiel international, auprès de 535 organisateurs d'événements (agences événementielles, entreprises et associations), 54% de sondés prévoient une croissance du marché en Europe et 36% visent sa stabilité<sup>5</sup>.

Les secteurs pharmaceutiques, banques/finances/assurances, télécom, automobile et agroalimentaires sont parmi les premiers donneurs d'ordre.

Les entreprises recherchent les destinations de proximité, à la fois en cohérence avec leur secteur industriel et attractivité du point de vue culturel. La qualité des services et le bon rapport qualité/prix sont parmi les premiers critères pour le choix du lieu d'événement, suivis de l'accessibilité, de la capacité des espaces et de la qualité de restauration.

**En conclusion, l'année 2013 est marquée par le retour de l'optimisme dans le secteur, même si les lieux événementiels et les prestataires de services devront attendre quelques années pour retrouver le dynamisme d'avant crise.**

<sup>5</sup> IBTM Industry Report 2013

## **2. 2013, Création de Metz Congrès Evénements**

En date du 17 décembre 2012, le Conseil de Communauté de Metz Métropole a délibéré et attribué la délégation de service public relative à l'exploitation des Centres de Congrès de Metz Métropole, pour une durée minimale de 10 ans et maximale de 12 ans, à la société GL events.

La Société d'Exploitation du Centre de Congrès de Metz Métropole – SECCMM – a donc été créée au 1<sup>er</sup> janvier 2013 et les grandes lignes de sa mission sont les suivantes :

- Exploitation du Centre de Congrès actuel
- Préparation de l'ouverture du futur Centre de Congrès (qui sera situé en centre-ville entre la gare et le Centre Pompidou Metz)
  - Mission d'Assistance à Maîtrise d'Ouvrage auprès de la SPL « M3 Congrès »
  - Pré-commercialisation du futur Centre de Congrès
- Exploitation du nouveau Centre de Congrès (Livraison prévue 1<sup>er</sup> semestre 2018)
- Développement de partenariats avec l'ensemble des acteurs de Metz Métropole dans le secteur du tourisme d'affaires dans le but de dynamiser l'activité MICE dans l'agglomération.

### **2.1. L'équipe**

A la reprise de l'activité au 1<sup>er</sup> janvier 2013, nous avons intégré trois personnes issues de l'Association Metz Congrès. Une responsable comptable, une responsable commerciale et une chef de projets.

En parallèle, nous avons recruté 4 personnes dans le courant de l'année 2013 : un responsable commercial pour le marché corporate, un autre responsable commercial en charge du marché associatif (en remplacement de Mme Tran) un chef de projets (tous trois en CDI) et une assistante commerciale en contrat d'apprentissage avec la CCI de Metz.

Aujourd'hui, l'équipe de Metz congrès Evénements se compose donc de 7 personnes :

**Directeur** : M. Alexandre Rey

**Responsable Administrative** : Mme Nicole Angibaud

**Commerciaux** : Mme Margaux Lorne et M. Benjamin Frank

**Chef de projet** : Mme Isabelle Houzelle et M. Maxime Roure

**Assistante Commerciale** : Mme Marline Vigneron

*Afin d'atteindre les objectifs qui sont les nôtres, il apparaît évident que des synergies ont été créées entre Metz Congrès Evénements et Metz Expo Evénements. Cette mutualisation de nos ressources commerciales sera développée au paragraphe 6.1 de ce rapport.*

## 2.2. Le bâtiment

2013 – 2018, période de transition : dans l'attente de la livraison du futur Centre de Congrès, prévue au premier semestre 2018, nous avons pour mission de développer l'activité sur le Centre de Congrès actuel. Le Centre International des Congrès de Metz Métropole a été créé en 1976 et des travaux de rénovation s'imposaient pour faire face à une concurrence locale grandissante et de qualité.

Au cours de l'été 2013 nous avons donc effectué la rénovation complète des espaces suivants :

- Le foyer des congrès (1800 m<sup>2</sup>) : remplacement de l'ensemble des sols, suppression des tapisseries murales en « coco », peinture des murs, des cloisons et des poutres du plafond en blanc.
- Circulation des salles d'ateliers : peintures de l'ensemble des murs en blanc et remplacement du faux-plafond
- Salles d'ateliers de 90 places (x2) : suppression des tapisseries murales en « coco », peintures de l'ensemble des murs en blanc et remplacement des faux-plafonds.
- Pour l'ensemble des autres salles : rénovation des équipements de type stores, prises électriques, prise téléphoniques etc.
- Signalétique : remplacement de l'afficheur externe est mise à niveau du système de signalisation dynamique à l'intérieur du bâtiment.

Soit un coût global de travaux supérieur à 350 000 €.

### Foyer des Congrès – Avant :



### Foyer des Congrès - Maintenant :



**Salle d'atelier 90 places - Avant :**

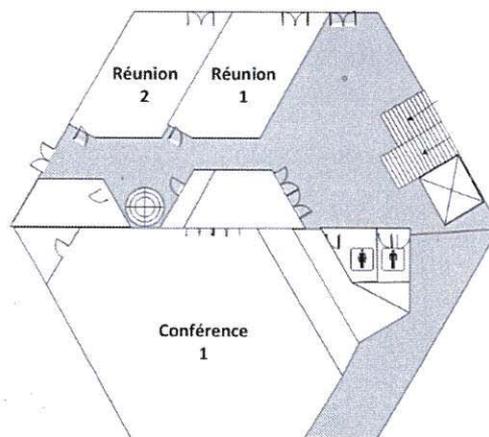
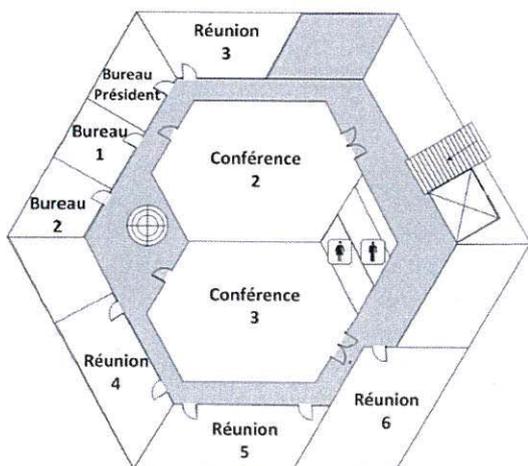


**Salle d'atelier 90 places - Maintenant :**



**Plan des salles d'atelier :**

**Salles d'ateliers  
niveau +1**



**Salles d'ateliers  
niveau 0**

## 2.3. La politique tarifaire

Une des premières étapes de 2013 a été la refonte complète de la politique commerciale de Metz Congrès Evénements et la création de produits packagés. En effet, l'association pratiquait des tarifs en dessous de ceux du marché, et aucune prestation de service (technicien, nettoyage...) n'était incluse à la location des espaces. Cela avait deux conséquences principales : un temps de production de devis supérieur pour le chef de projet et des devis peu lisibles pour le client.

Pour accompagner ce changement de politique tarifaire, et rendre nos propositions commerciales plus compréhensibles, nous avons également rebaptisé l'ensemble des salles afin que leur catégorie (Auditorium, conférence, réunion...) corresponde à un certain niveau de services inclus.

### Tarifs Espaces - 2013 :

 <b>Metz Congrès Evénements</b>					Tarifs 2013 (HT)							
					Semaine / Journée				Week-end / Jour Férié / Soirée			
Salles	Ex	m²	Capacité	Stands m²	Exploit J	Exploit 1/2 J	Mont/Dém. J	Mont/D. 1/2 J	Exploit J	Exploit 1/2 J	Mont/D. J	Mont/D. 1/2 J
Auditorium	Ampiti		605		3 446,50 €	2 188,80 €	1 947,50 €	1 211,40 €	3 791,15 €	2 407,68 €	2 142,25 €	1 332,54 €
Auditorium 1/2 Jauge			292		2 403,50 €	1 563,00 €	1 426,00 €	898,50 €	2 643,85 €	1 719,30 €	1 568,60 €	988,35 €
Conférence 1	Salle 2	240	180		1 459,00 €	884,50 €	944,00 €	549,50 €	1 604,90 €	972,95 €	1 038,40 €	604,45 €
Conférence 2	Salle 3	106	90		601,30 €	413,30 €	301,30 €	207,30 €	661,43 €	454,63 €	331,43 €	228,03 €
Conférence 3	Salle 5	106	90		601,30 €	413,30 €	301,30 €	207,30 €	661,43 €	454,63 €	331,43 €	228,03 €
Réunion 1	Salle 3	60	40		315,50 €	207,50 €	148,00 €	94,00 €	347,05 €	228,25 €	162,80 €	103,40 €
Réunion 2	Salle 4	60	40		315,50 €	207,50 €	148,00 €	94,00 €	347,05 €	228,25 €	162,80 €	103,40 €
Réunion 3	Salle 7	36	20		202,90 €	138,90 €	90,40 €	58,40 €	223,19 €	152,79 €	99,44 €	64,24 €
Réunion 4	Salle 12	40	30		222,90 €	150,90 €	100,40 €	64,40 €	245,19 €	165,99 €	110,44 €	70,84 €
Réunion 5	Salle 14	43	30		225,50 €	153,50 €	103,00 €	67,00 €	248,05 €	168,85 €	113,30 €	73,70 €
Réunion 6	Salle 13	55	40		315,50 €	207,50 €	148,00 €	94,00 €	347,05 €	228,25 €	162,80 €	103,40 €
Bureau 1	Salle 9	20	10		139,00 €	99,00 €	56,50 €	36,50 €	152,90 €	108,90 €	62,15 €	40,15 €
Bureau 2	Salle 10	20	10		139,00 €	99,00 €	56,50 €	36,50 €	152,90 €	108,90 €	62,15 €	40,15 €
Bureau Président	Salle 8	20	NA		212,40 €	132,90 €	85,40 €	55,40 €	233,64 €	146,19 €	93,94 €	60,94 €
<b>Foyers</b>	<b>Ex</b>	<b>m²</b>	<b>Capacité</b>	<b>Stands m²</b>	<b>Exploit J</b>	<b>Exploit 1/2 J</b>	<b>Mont/Dém. J</b>	<b>Mont/D. 1/2 J</b>	<b>Exploit J</b>	<b>Exploit 1/2 J</b>	<b>Mont/D. J</b>	<b>Mont/D. 1/2 J</b>
Foyer des Congrès	Idem	1830			5 596,10 €	3 531,86 €	2 885,80 €	1 853,68 €	6 155,71 €	3 885,05 €	3 174,38 €	2 039,05 €
Espace A	Idem	810			2 583,20 €	1 669,52 €	1 376,10 €	919,26 €	2 841,52 €	1 836,47 €	1 513,71 €	1 011,19 €
Espace B	Idem	340			1 101,80 €	718,28 €	557,40 €	365,64 €	1 211,98 €	790,11 €	613,14 €	402,20 €
Espace C	Idem	340			1 101,80 €	718,28 €	557,40 €	365,64 €	1 211,98 €	790,11 €	613,14 €	402,20 €
Espace D	Idem	340			1 101,80 €	718,28 €	557,40 €	365,64 €	1 211,98 €	790,11 €	613,14 €	402,20 €
Foyer Conférence 1	Espace 2	150			481,50 €	312,30 €	237,50 €	152,90 €	529,65 €	343,53 €	261,25 €	168,19 €
<b>Forfaits</b>	<b>Ex</b>	<b>m²</b>	<b>Capacité</b>	<b>Stands m²</b>	<b>Exploit J</b>	<b>Exploit 1/2 J</b>	<b>Mont/Dém. J</b>	<b>Mont/D. 1/2 J</b>	<b>Exploit J</b>	<b>Exploit 1/2 J</b>	<b>Mont/D. J</b>	<b>Mont/D. 1/2 J</b>
Conférence 1 + Foyer conf 1					1 940,50 €	1 196,80 €	1 181,50 €	702,40 €	2 134,55 €	1 316,48 €	1 299,65 €	772,64 €
Auditorium + Esp. A					4 745,50 €	3 087,80 €	2 681,50 €	1 745,40 €	5 220,05 €	3 396,58 €	2 949,65 €	1 919,94 €
Auditorium 1/2 jauge + Esp. A					3 702,50 €	2 462,00 €	2 160,00 €	1 432,50 €	4 072,75 €	2 708,20 €	2 376,00 €	1 575,75 €
Privatisation Centre de Congrès					13 792,40 €	8 828,46 €	7 316,10 €	4 629,38 €	15 171,64 €	9 711,31 €	8 047,71 €	5 092,32 €

**Descriptif des services maintenant inclus avec la location de nos espaces :**

**Prestations générales pour l'ensemble de nos espaces**

- Micro d'appel avec diffusion sur vos espaces.
- Espaces nettoyés chaque matin (hors espaces d'exposition, évacuation des déchets et permanences de nettoyage).
- Eclairage d'ambiance et de sécurité.
- Température ambiante (chauffage ou climatisation selon la saison).
- Mise à disposition d'un vaste parking pour les visiteurs.
- Wifi gratuit disponible sur la zone d'accueil.

**Espace accueil – réception**

- Accueil aménagé avec le mobilier suivant : banques d'accueil, vestiaire et bagagerie, portants, cintres, contremarques (hors personnel d'accueil).

**Espace restauration**

- Diverses possibilités, nous consulter.

**Auditorium**

- Régie technique comprenant un régisseur son et lumière.
- Mobilier scénique (1 pupitre et 1 tribune – tables et chaises ou fauteuils et tables basses).
- Ecran de projection fixe.
- Sonorisation générale et micros fil pour les intervenants (pupitre et tribune).
- Eclairage général de la salle et de la scène.
- Cabines de traduction simultanée pré-équipées.
- Système de réduction de jauge
- Eaux minérales pour les intervenants (une bouteille de 50cl pour deux personnes – un réassort dans la journée)

**Salles de conférence**

- Configurations possibles : « U », « Classe » ou « Théâtre »
- Mobilier scénique (1 pupitre et 1 tribune – tables et chaises ou fauteuils et tables basses).
- Ecran de projection.
- Paperboard & feutres
- Sonorisation générale et micros fil pour les intervenants (pupitre et tribune).
- Eclairage général de la salle et de la scène.
- Eaux minérales pour les intervenants (une bouteille de 50cl pour deux personnes – un réassort dans la journée).

Conférence 1 :

- Régie technique permanente comprenant un régisseur son et lumière.

Conférence 2 & 3 :

- Un régisseur son et lumière pour l'installation et le démontage.
- Régie technique ou permanence technique disponibles sur devis.

**Salles de réunion**

- Configurations possibles : « U », « O », « Classe » ou « Théâtre »
- Paperboard & feutres
- Eaux minérales pour les intervenants (une bouteille de 50cl pour deux personnes – un réassort dans la journée).

**Bureaux**

- Aménagement mobilier selon vos souhaits (sous réserve de disponibilité du mobilier)
- Paperboard & markers
- Eaux minérales pour les occupants

Bureau Président :

- Idem + Machine expresso & minibar

## 2.4. Les prestations de services

En complément de ces prestations « basiques » incluses à location d'espaces, il est nécessaire de proposer une gamme complète de prestations de services afin d'augmenter le revenu par événement.

Sans entrer dans le détail de chacune, les grandes familles de prestations complémentaires que nous proposons sont les suivantes :

Audiovisuel : vidéo-projection, captation d'images, systèmes de diffusion audio, traduction simultanée, éclairage...

Exposition : stands, équipement des stands, gradins, structures temporaires...

Signalétique : signalétique dynamique, signalétique directionnelle fixe, bâches en façade des bâtiments, articles particuliers sérigraphies...

Décoration florale : arbres et plantes vertes, bouquets spécifiques, centres de table...

Restauration : Pauses café, déjeuners et dîners (assis ou buffet), cocktails, dîners de gala...

*Il est important de préciser que ce poste de restauration a été un « point noir » dans notre offre de services en 2013. En effet, le restaurateur et traiteur concessionnaire du Centre Foires et Congrès était la société Restoleil (spécialisée dans la restauration des villages de vacances) et qui avait vu, dans le marché des centres de congrès, un bon moyen pour pallier à la saisonnalité de son activité. Malheureusement, la qualité des prestations fournies n'était pas à la hauteur de nos attentes et nous avons dû mettre un terme à notre relation en fin d'année 2013. Le Centre Foires et Congrès a maintenant un nouveau restaurateur et traiteur concessionnaire en la personne de M. Jean-Marie Visilit. (Domaine de la Grange de Condé) Nous sommes convaincus que ce nouveau partenariat nous permettra de fournir une prestation bien plus qualitative en misant sur une cuisine généreuse et typique du terroir lorrain.*

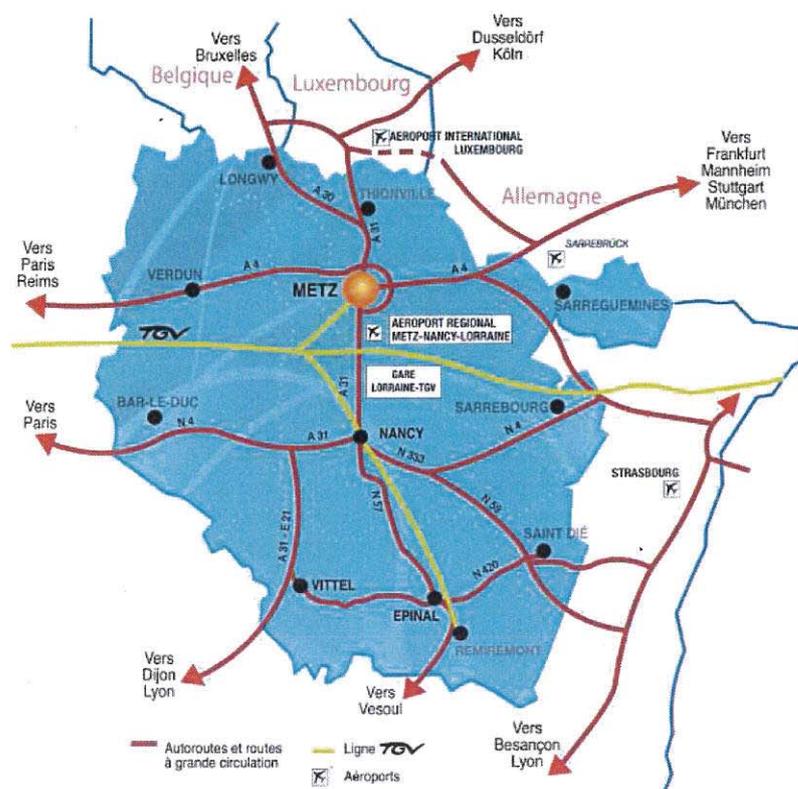
Animations diverses : tout type d'animation pouvant agrémenter les événements de nos clients et par exemple magiciens, stands photographies, spectacles, groupes musicaux...

Services PCO/DMC (Professional Congress Organiser/Destination Management Company) : pose d'options dans les hôtels, gestion de l'hébergement, création des programmes accompagnants, organisation de navettes...

Concernant ces services d'organisation, il est intéressant de noter qu'ils sont traditionnellement du ressort d'un Bureau des Congrès. Nous continuons à les proposer car l'association le faisait précédemment, et parce qu'ils répondent à un réel besoin des clients.

### 3. Les atouts de Metz sur le marché de l'événementiel

#### 3.1. La ville de Metz



L'un des principaux atouts de la ville de Metz, est sa situation privilégiée au carrefour de l'Europe et son accessibilité par les réseaux routiers, aériens et ferrés.

- Axe Paris – Strasbourg (A4)
- Axe Luxembourg – Lyon (A31)
- Axe Paris – Francfort (A4)
  
- Aéroport Metz – Nancy Lorraine (20 min)
- Aéroport Luxembourg (1h)
- Aéroport Sarrebruck (50 min)
- Aéroport Roissy Charles de Gaulle (1h20 en TGV)
  
- TGV Est liaisons directes Paris-Metz Ville (1h20)
- Gare TGV Lorraine liaisons directes vers Nantes, Rennes, aéroport de Roissy Charles de Gaulle, Lille, Bordeaux,...

En Lorraine, comme dans la grande région, Metz occupe une position stratégique :



En termes d'attractivité de la destination, le Centre Pompidou Metz a fortement contribué à la notoriété internationale de la Ville. Metz offre également une richesse architecturale importante et la progression des chiffres du tourisme de loisir montre bien que la Ville a de nombreux atouts à dévoiler aux congressistes qui y séjourneront. (Ville classée \*\*\* au guide Michelin Voyage ).

*NB : Il sera nécessaire de capitaliser sur les atouts de la grande région « plus » et présenter des programmes de visites et d'excursions élargis. En effet, un congressiste, venant d'Asie par exemple, doit savoir qu'il pourra profiter de sa venue au congrès de Metz pour découvrir la Lorraine et des villes dont les spécialités sont mondialement reconnues, telle que Baccarat, mais également passer une journée en Champagne, visiter Paris etc...*

#### **L'hôtellerie :**

Avec environ 2200 chambres d'hôtel (hôtels + Résidences hôtelières), Metz dispose d'un nombre de chambre acceptable pour accueillir de grands événements mais l'arrivée de nouveaux hôtels prévue concomitamment à celle du futur Centre de Congrès améliorera évidemment la situation actuelle.

En terme de qualité de l'hôtellerie, il serait bon d'augmenter le nombre de chambres en 4\* et 5\* afin de répondre à la demande des congrès médicaux. Pour les congrès scientifiques non-médicaux, la répartition actuelle des chambres par catégorie est à peu près satisfaisante.

Une des caractéristiques de l'hôtellerie messine est qu'il n'y a pas de gros porteur et l'hébergement des congressistes sera naturellement « morcelé ». Cela n'est pas idéal pour les organisateurs, mais c'est une situation qui est commune à quasiment l'ensemble des villes françaises et ils y sont maintenant accoutumés ! Il sera par contre nécessaire de mettre en place des accords avec les hôteliers et de les faire adhérer à une « charte hôtel » pour l'accueil de grands événements où ils proposeront aux organisateurs des conditions de réservation et d'annulation harmonisées sur la destination.

2014 sera l'année de renouvellement des accords de Metz Congrès Événements avec les différents partenaires hôteliers, mais notez bien que ce type de démarche est normalement plus du ressort d'un Bureau des Congrès.



Les environnements économique et scientifique sont aussi extrêmement importants car ils confèrent à une destination la légitimité nécessaire pour candidater à l'accueil de grands congrès européens ou mondiaux ; et sur ce point-là, Metz n'est pas en reste...

#### **Université de Lorraine**

- 13 000 étudiants à Metz
- 15% de nationalités étrangères représentant environ 100 pays
- 3700 enseignants et enseignants-chercheurs
- 10 pôles scientifiques

#### **R&D**

- **29 laboratoires de recherche de haut niveau**, dont 6 sont associés au Centre National de la Recherche Scientifique (CNRS) qui ont acquis une notoriété internationale.
- ARCELOR RESEARCH, TDF, Institut Européen d'Ecologie, Pôle de compétitivité MATERIALIA, IRT m2p (Matériaux Métallurgie et Procédés)...

#### **Grandes écoles**

- ENIM, SUPELEC, ENSAM, GEORGIA TECH LORRAINE, ESIDEC, ESITC, CNAM, ISFATES...

Tous les éléments sont donc réunis pour accueillir de grandes manifestations mais, comme je le développerai au paragraphe 6.2 de ce rapport, il est primordial que la « traque » de ces congrès fasse partie intégrale d'une stratégie de promotion plus large du territoire et de valorisation des filières d'excellence impliquant non seulement le Centre de Congrès mais aussi la Ville, l'Agglomération, l'Université Lorraine, l'Agence de Développement Economique, les entreprises... *C'est une image que j'aime utiliser, mais gagner un congrès de plus de 1000 personnes c'est un peu comme gagner de mini Jeux Olympiques !*

Avec son centre de congrès actuel, la ville de Metz dispose d'une petite infrastructure fonctionnelle mais qui, hélas, ne répond plus aux attentes actuelles des organisateurs de congrès.

Ci-après une analyse des forces et faiblesses de Metz Congrès Evénements et du Centre de Congrès actuel.

**Strengths:**

- Des espaces fonctionnels
- Un auditorium en bon état
- Modularité de la zone d'exposition
- Grand parking gratuit
- Arrêt METTIS à proximité

**Weaknesses:**

- Une structure vieillissante et éloignée du Centre Ville
- Pas de services d'assistance dédiés aux organisateurs (Bureau des Congrès)
- Pas d'hôtels à proximité immédiate
- Une image à reconquérir auprès de nos partenaires et des organisateurs d'événements

**Opportunities:**

- Développer les synergies entre Metz Expo et Metz Congrès Evénements
- Relancer l'activité de commercialisation des sites partenaires
- Prendre une place stratégique comme point d'entrée et assembleur d'événements sur la destination Metz

**Threats:**

- Forte concurrence locale sur la jauge 50 à 300 personnes
- Des salles « municipales » pratiquant des tarifs nettement inférieurs
- Nouveau Centre de Congrès à Nancy (été 2014)
- Retard prévisible dans la mise en place du marketing territorial international de Metz

### **Autres sites messins pouvant accueillir des événements**

Comme notre délégation de service public nous le demande, Metz Congrès Événements à la faculté d'assembler des opérations en dehors du Centre de Congrès de Metz. Cette activité d'assemblage a représenté en 2013 environ un quart de notre activité (cf. paragraphe 5) mais, même si ces structures jouissent d'une complémentarité certaine, aucune ne répond parfaitement aux besoins d'un organisateur de congrès. Ci-après, une liste non exhaustive de nos principaux partenaires, avec une brève analyse de leurs forces et de leurs faiblesses.

Le Parc des Expositions de Metz Métropole : cette structure, parfaite pour accueillir de grands salons et expositions, est parfois utilisée pour accueillir de grandes conférences ou des congrès de plus de 600 personnes. Dans ce cas-là, nous devons par contre construire la salle plénière et cela représente un surcoût non-négligeable pour l'organisateur. Dans le cas d'un congrès qui a besoin d'une salle plénière, mais aussi de salles d'ateliers, la circulation entre les différents espaces n'est pas évidente. (Il y a également la solution de construire des salles d'ateliers dans les halls d'exposition, mais cela représente un budget important et les salles ne disposent pas d'isolation phonique ce qui n'est pas satisfaisant.)

L'Arsenal : c'est un établissement public à caractère culturel et, comme son nom l'indique, sa vocation première et donc d'accueillir des spectacles. En dehors de cette programmation, l'arsenal peut également accueillir des congrès, nous y avons par exemple organisé en 2013 la réunion des mutuelles Harmonie et, en 2014, nous y organiserons le congrès de la ligue nationale contre le cancer ainsi que le congrès mondial Nano SPD.

Bien que la salle plénière ait une capacité d'environ 900 places, l'infrastructure de l'arsenal ne permet pas d'accueillir de grands événements. En effet, si organise une exposition dans le cadre du congrès il n'y a alors plus les espaces nécessaires à la restauration des participants. De la même manière, un congrès d'environ 1000 personnes à traditionnellement besoin d'une dizaine de salles d'ateliers et nous ne les avons pas l'Arsenal.

De plus, l'Arsenal n'a pas de visibilité sur sa programmation de spectacles à plus de deux ans. On ne peut donc pas poser d'options pour la location de leurs espaces dans des périodes fortement demandées pour les congrès, telles que juin, septembre ou octobre. Cela pose un réel problème en phase de candidature pour de grands événements internationaux qui se travaillent normalement entre trois et cinq ans à l'avance.

Enfin, il est intéressant de noter que, sur une jauge d'événements aux alentours de 600 personnes, l'Arsenal et le Centre de Congrès actuel de Metz se retrouvent très souvent concurrence. Bien que le Centre de Congrès de Metz propose des espaces nettement plus fonctionnels, la préférence des organisateurs va quasi systématiquement vers l'Arsenal. En effet, le bâtiment est superbe, en plein centre-ville, et il est très compliqué de rivaliser avec ça !

Les Arènes : la vocation principale des Arènes et d'accueillir des événements sportifs. Néanmoins, deux nombreux salons et conférences s'y déroulent. Dans ce cas-là, nous nous retrouvons alors dans une situation comparable à celle du parc des expositions, avec une infrastructure capable d'accueillir un grand nombre de personnes, mais avec un confort d'utilisation qui n'est souvent pas à la hauteur des attentes de l'organisateur. A la différence du parc des expositions qui bénéficie d'un parking de 5000 places, le stationnement est problématique aux alentours des Arènes lors de grands événements.

Le CESCO : un très bel auditorium de 250 places, mais aucune salle attenante pour de la restauration, de l'exposition ou des salles d'ateliers. Tout doit alors se faire dans le hall d'entrée du CESCO, espace partagé avec les autres utilisateurs du site, et cela implique des circulations compliquées dans le bâtiment. Le CESCO propose par contre des tarifs nettement en dessous de ceux du marché qui conviennent parfaitement à de petites associations sans grands moyens.

Le centre Pompidou Metz : ce nouvel emblème de la ville de Metz propose ses espaces à la location pour des événements privés mais, concrètement, nous ne sommes jamais parvenus à les commercialiser. Les prix pratiqués sont nettement supérieurs à ceux de la concurrence. (environ 8000 € pour une journée de location l'auditorium 144 places...) et, compte tenu de leur programmation, les poses d'options sont difficiles.

Chambre de métiers et de l'artisanat de la Moselle : la chambre dispose d'un auditorium d'environ 200 places qui doit être rénové dans le courant de l'année 2014, et a récemment ouvert une salle à plat qui peut accueillir jusqu'à 400 personnes en conférence. Cette dernière, entièrement équipé et très

fonctionnelle, accueille très souvent des événements de fédérations professionnelles partenaires et les tarifs préférentiels qui y sont pratiqués font que nous pouvons difficilement nous battre...

Le NEC Marly : Un auditorium rétractable de 600 places, avec un grand parking à proximité. Le NEC, offre une infrastructure de qualité pour des réunions et des assemblées générales, mais l'espace dédié à la restauration post-événement est sous-dimensionné pour les 600 convives. Il reste néanmoins une bonne alternative au Centre de Congrès actuel car les tarifs pratiqués sont nettement inférieurs à ceux du marché, mais l'accessibilité est beaucoup plus compliquée.

Le Capitole : Une structure privée, qui a ouvert ses portes début 2014. Même si le Capitole est plus destiné à accueillir des spectacles et cabarets, il se positionne également sur le marché des conventions d'entreprises. La scène surélevée rend l'exploitation compliquée pour des activités de présentation de produits (grand parterre devant la scène de type « fosse ») et, lorsqu'utilisé en capacité maximale, la transition entre la partie réunion et la partie restauration, n'est pas évidente, voire impossible. Les tarifs pratiqués par Le Capitole sont similaires à ceux du Centre de Congrès.

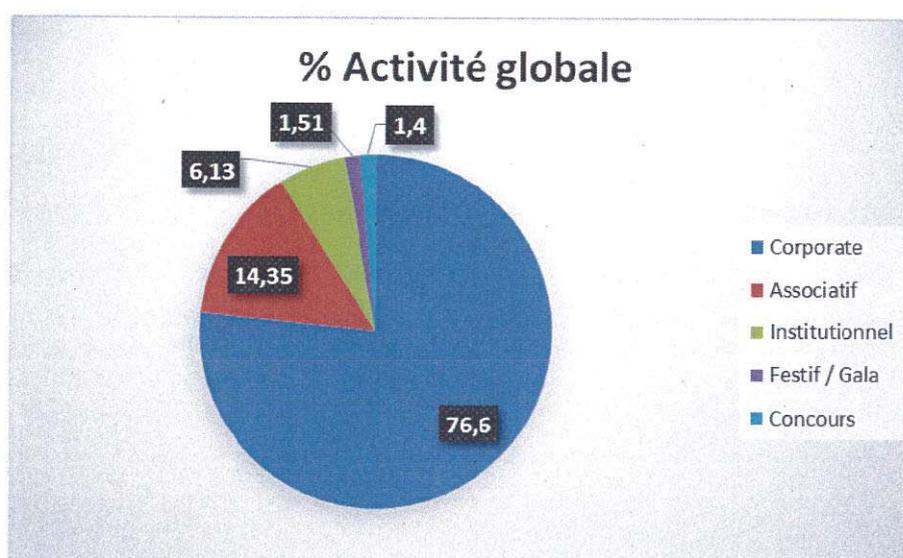
Abbaye des Prémontrés : puisque située en dehors du périmètre de Metz Métropole, nous ne proposons pas cette salle pour des événements de types séminaires ou conférences. Nous y avons parfois recours pour organiser des dîners de gala, à la demande des organisateurs, car l'espace de l'abbatiale est très beau et s'y prête très bien pour des événements jusqu'à 500 convives.

## 4. Détails de l'activité 2013

Nous avons débuté l'année 2013 avec un portefeuille d'événements confirmés de seulement 68k€ mais nous sommes néanmoins parvenus à clôturer l'exercice avec un chiffre d'affaires de 882 862€. Cela représente une centaine d'événements organisés en 2013 (80 au Centre de Congrès et 20 chez nos partenaires) et environ 20 000 participants accueillis.

En terme de répartition, il est intéressant de noter que les 20 manifestations organisées chez nos partenaires représentent un CA d'environ 230k€, soit près de 25% du chiffre d'affaires de Metz Congrès Événements. (Dont une belle opération à l'Arsenal, Harmonie Mutuelle, qui a représenté à elle seule un CA supérieur à 130 k€)

### 4.1. Répartition du chiffre d'affaires par segments de marché



Comme le graphique ci-dessus le montre clairement, l'activité corporate a représenté en 2013 plus des ¾ de l'activité globale de Metz Congrès Événements. Cette répartition n'est pas satisfaisante car nous sommes aujourd'hui beaucoup trop dépendants de ce secteur. En effet, c'est bien connu, quand les temps sont difficiles, les budgets de communication et de représentation sont les premiers dans lesquels « taillent » les entreprises.

Les congrès associatifs quant à eux, représentent moins de 15 % de l'activité globale du site. Cela s'explique principalement par le manque de prospection en 2012 et 2013 sur ce marché. Il est primordial de focaliser nos efforts de prospection sur ce marché des congrès / expositions. En effet, ces manifestations sont très rémunératrices, non seulement pour le centre de congrès, mais surtout pour la ville en termes de retombées sur l'hôtellerie et la restauration, entre autres...

De plus, les congrès associatifs sont beaucoup moins volatiles que les événements d'entreprises. En effet, un congrès aura toujours lieu ! (c'est souvent la principale source de recette d'une association) Il y a bien évidemment un doute qui persiste sur la participation des congressistes en fonction de la situation économique globale, mais ça reste un marché beaucoup plus stable que celui des séminaires et conventions.

## 4.2. Principaux événements

Congrès de l'Association des Villes Internet	300 participants
Congrès national du Lion's Club	850 participants. (Co-organisé avec Metz Expo Evénements)
Assemblée Générale nord-est de l'Union Nationale des Entrepreneurs du Paysage (UNEP)	300 participants
Congrès CGT UFICT (Fédération des travailleurs de la métallurgie)	200 participants
Journée du Collège Lorrain de Médecine d'Urgence et du réseau Lorraine Urgences (COLMU)	250 participants
Réunion Harmonie Mutuelle	350 participants
Journée Innovation Responsable en Lorraine	300 participants
Réunion du personnel et Assemblée Générale Lorca	600 participants
Convention BATIGERE	250 participants
Assemblées générales des Crédit Mutuel	près de 600 participants au total
Réunions BPLC	près de 1 000 participants au total
Série de 9 séminaires de la CPAM pour la formation de l'ensemble de leur personnel	environ 1000 participants

## 4.3. Récapitulatif - Chiffres clé du Centre de Congrès en 2013

✓ <b>Nombre d'événements :</b>	<b>102</b>
✓ <b>Nombre de visiteurs :</b>	<b>Environ 20 000</b>
✓ <b>Taux d'occupation :</b>	<b>28,7 %</b>
✓ <b>Chiffre d'affaire :</b>	<b>882 862 €</b>
✓ <b>Masse salariale :</b>	<b>264 569 € (hors charges sociales)</b>
✓ <b>Charges sociales :</b>	<b>113 016 €</b>
✓ <b>Résultat courant avant impôts :</b>	<b>6 467 €</b>
✓ <b>Bénéfice :</b>	<b>9 618 €</b>

## 5. Perspectives 2014

### 5.1. La stratégie

Afin de capitaliser sur les forces du groupe GL events, et sur ses atouts dans la région messine, nous avons jugé opportun de mutualiser les activités de prospection commerciale.



#### Objectifs de la mutualisation:

- **Etre plus cohérent**
  - ✓ Dans notre organisation interne
  - ✓ Dans la gestion des événements accueillis
  - ✓ Dans notre approche des clients et prospects
  - ✓ Dans nos relations avec les fournisseurs
- **Etre plus performant**
  - ✓ Dans nos délais de réponse
  - ✓ Dans la qualité de nos réponses
  - ✓ Dans la découverte de nouveaux clients
  - ✓ Dans la concrétisation des opportunités

Ainsi, nous avons mis en place au sein de Metz Événements, une structure dédiée aux manifestations accueillies sur la destination Metz. (*Manifestations accueillies en « opposition » aux manifestations produites par Metz expo Événements du type la Foire Internationale de Metz, Créativa, Agrimax... qui demandent une approche commerciale radicalement différente*).

Ce pôle manifestations accueillies est donc composé de l'ensemble du personnel de Metz Congrès Événements auquel viennent se rajouter trois personnes de Metz Expo Événements : une responsable commerciale sur le secteur des salons - Mme Véronique Doh, une chef de projets - Mme Estelle Driant, un régisseur Événements : Mme Héléa Cunier.

L'ensemble de ces personnes étant placées sous la responsabilité de M. Alexandre Rey qui prend la direction de ce pôle manifestations accueillies.

Un des avantages cette organisation sera d'avoir une vision globale de l'ensemble des événements accueillis, non seulement sur le Centre Foires et Congrès, mais plus largement sur la ville de Metz.

## 5.2. Les axes de développement

**Congrès scientifiques:** Faible potentiel, compte tenu de la qualité actuelle de nos infrastructures et services aux organisateurs, pour accueillir de grands congrès. (Cf. § 4.2 et 4.3)

*Il est important de se rappeler que ces grands congrès sont « chassés » par l'ensemble des centres de congrès de France de Navarre et que les destinations rivalisent d'ingéniosité pour rendre leurs offres congrès les plus séduisantes possibles. (Un congressiste international dépense en moyenne 200 € par jour ! Pour un congrès de quatre jours rassemblant 1200 congressistes, c'est donc près d'un million d'euros de retombées additionnelles pour une ville. Inutile de préciser que c'est une manne financière qui excite la convoitise des acteurs de ce secteur)*

*Aujourd'hui, un centre de congrès seul, fût-il à la pointe du progrès, ne suffit plus pour attirer ces événements. Les villes se doivent de proposer tout un lot de services d'accompagnement aux organisateurs qui sont par exemple une réception à l'hôtel de ville en présence d'un élu, les transports en commun gratuits, des subventions...*

Ne pouvant donc pas capitaliser sur notre offre congrès actuelle pour remporter des événements avec une prospection « large » il faut avoir une démarche ciblée, en concertation avec l'Université Lorraine et les agences de développement économique, sur les secteurs d'excellence.

**Fédération Professionnelles / Syndicats:** Bon potentiel

Ces congrès/expos tournent dans la France entière et les organisateurs sont « moins regardant » sur le type de structure d'accueil, que les associations scientifiques. Comme évoqué précédemment, le centre de congrès actuel répond parfaitement aux besoins de cette population mais nous devons jouer avec une concurrence locale forte sur ce segment de marché.

**Festif / Gala :** Il y a un bon potentiel pour développer cette activité avec, entre autres, les écoles du Technopôle.

**Marché Corporate :** Très fort potentiel.

Si certaines entreprises sont « fidèles » au Centre de Congrès de Metz, il est nécessaire de renouveler notre portefeuille et de trouver de nouveaux clients. En termes de volume d'activité, le marché corporate a encore de belles marges de progression devant lui et nous allons intensifier notre prospection sur la grande région Saar-Lor-Lux.

**Marché Institutionnel :** C'est un marché à « entretenir », mais qui n'est pas prioritaire dans le schéma de développement actuel. En effet, même si nous accueillons quelques événements de ces collectivités, nombre d'entre elles ont des accords de partenariat avec des structures événementielles autres et font tourner leurs manifestations dans ces sites. Il est néanmoins important de maintenir un bon niveau d'information auprès de ces institutions afin qu'elle nous sollicite pour l'organisation de leurs événements.

**Production d'événements :** ceci n'est bien évidemment pas notre cœur de marché, mais nous avons tenté en 2013 de commercialiser des arbres de Noël à destination des comités d'entreprise. Cette activité a connu un succès très mitigé en 2013 (début tardif pour la commercialisation) mais nous comptons réitérer l'expérience en 2014.

**Marché des salons :** de la même manière que pour la production d'événements, ce n'est pas notre cœur de marché. Il y a néanmoins de petits salons pour lesquels les espaces du centre de congrès sont parfaits. (1830 m<sup>2</sup> de foyers des congrès avec un grand parking à proximité immédiate !)

## **6. Le futur centre de Congrès de Metz**

Le futur centre de congrès de Metz doit être livré au premier semestre 2018. Ce nouvel équipement, qui sera situé entre la gare et le Centre Pompidou Metz, nous donnera un atout indéniable pour prétendre à l'accueil de grandes manifestations scientifiques européennes et internationales.

### **6.1. Mission d'assistance à maîtrise d'ouvrage**

Depuis 2013, une équipe projet GL events travaille sur la fonctionnalité de ce nouveau bâtiment au côté de Metz Métropole puis de M3Congrès.

Cette équipe, placée sous la responsabilité de M. Jean-Baptiste Richard – Responsable Développement au sein du Pôle Gestion d'Espaces de GL events – est, à ce jour, composée de 6 autres personnes :

- M. Patrick Cogordan – Directeur du Polydome à Clermont Ferrand
- M. Gaël Gouffé – Directeur Opérationnel de l'Acropolis à Nice
- M. Christophe Guérin – Directeur des Nouveaux Services et du Food & Beverage chez GL events
- M. Philippe Jeannerot – Directeur Bâtiment et Prévention pour le Parc Floral à Paris
- M. Alexandre Rey – Directeur des Centres de Congrès de Metz
- M. Jérôme Schmidt – Directeur des Projets Immobiliers chez GL events

Avec le lancement de la consultation et les différentes phases de dialogue compétitif, 2014 sera l'année « décisive » pour cette mission d'assistance à maîtrise d'ouvrage.

## **7. Conclusion**

2013 a été l'année de mise en route de Metz Congrès Evénements.

Rénovation du bâtiment, structuration de la politique commerciale ainsi que de l'équipe et mise en place de l'ensemble des outils de gestion du groupe GL events.

Les marchés à prospecter sont maintenant clairement définis, leurs potentiels connus, et la mise en place du pôle manifestations accueillies au sein de Metz Evénements va nous permettre de rationaliser nos démarches commerciales et améliorer notre taux de concrétisation.

Le « micro » est donc en place. Maintenant, sur un plan « macro » il est impératif que nous nous attelions en 2014 à structurer un Bureau des Congrès et que nous inscrivions l'accueil de ces grandes manifestations dans un schéma de développement économique de la destination.

De ces structurations macro à venir dépendra, entre autres, le succès de la pré-commercialisation du futur Centre de Congrès de Metz Métropole !