

 METZ
ÉVÉNEMENTS

 **Rapports d'Activités**
Année 2014



SAS
Parc des Expositions
de Metz Métropole

METZ EXPO
ÉVÉNEMENTS

SAS
Centre des Congrès
de Metz Métropole

METZ CONGRÈS
ÉVÉNEMENTS

Exercices d'exploitation
du 1^{er} janvier au 31 décembre 2014

Sommaire

Metz Evènements filiale du Groupe GL events

▪ Metz-Expo Evènements et Metz-Congrès Evènements filiales du Groupe GL Events	3
▪ GL Events en 2014.....	3
▪ GL Events Venues.....	3
▪ Les événements marquants en 2014	5
▪ Les différents espaces GL Venues	6
▪ Les tendances du marché événementiel 2013-2014	13

Rapport d'activité 2014 de Metz Expo Evènements

▪ Introduction	21
▪ Informations juridiques	22
▪ Activité 2014	23
▪ Chiffres clés 2014	26
▪ Exploitation du site	28
▪ Programme des manifestations 2014.....	29

Les manifestations accueillies	30
▪ Les manifestations accueillies associées à la prestation de services	31
▪ Les principales manifestations accueillies	33

Les manifestations organisées	34
▪ Salon pour l'Isolation, la Climatisation et le Chauffage.....	36
▪ Urbest Grand Est Salon pour l'Espace Public	38
▪ Créativa, Salon des Loisirs Créatifs	40
▪ Salon du Chocolat et des Gourmandises du Grand Est	42
▪ Les Puces de Printemps	44
▪ Dynamic Land	46
▪ Salon de l'Habitat et de la Décoration	48
▪ Salon des Jardins.....	50
▪ Salon 100% Bio.....	52
▪ Foire de Mai	54
▪ Salon Chasse Pêche & Champignons	56
▪ Foire Internationale de Metz.....	58
▪ Immotissimo	62
▪ Agrimax, Salon Agricole du Grand Est	64
▪ Salon des Antiquaires.....	66
▪ Marché aux Puces pour « Noël de Joie »	68
▪ Marchés aux Puces du samedi matin	70

Food & Beverage	72
----------------------------------	-----------

Iso 14001	73
------------------------	-----------

L'équipe de Metz-Expo	74
------------------------------------	-----------

Conclusions et orientations pour 2015	76
--	-----------

Annexes Metz-Expo Evènements :

▪ Annexe 1 : Frais de fonctionnement.....	79
▪ Annexe 2 : Informations liées à l'entretien et à la maintenance	79
▪ Annexe 3 : Investissements réalisés	80

Rapport d'activité 2014 de Metz Congrès Evènements

▪ Introduction	83
▪ Mission Assistance à maîtrise d'ouvrage.....	83
▪ Equipe de Metz-Congrès Evènements	84
▪ Mutualisation des équipes	84
▪ Résultats	84
▪ Metz Meeting.....	85
▪ Les principales manifestations 2014	86
▪ Perspectives 2015.....	89

Annexes Metz-Congrès Evènements :

▪ Annexe 1 : Frais de fonctionnement.....	91
▪ Annexe 2 : Informations liées à l'entretien et à la maintenance	91
▪ Annexe 3 : Investissements réalisés	92
▪ Chiffres clés	93



Metz-Expo évènements et Metz-Congrès évènements filiales du Groupe GL Events

1. GL events

1.1. Le Groupe GL events en 2014

GL events, groupe intégré des métiers de l'évènement, présent sur les cinq continents, a enregistré en 2014 un chiffre d'affaires de 939,4 M€, en croissance de 16,1%.

Le groupe est structuré autour de 3 pôles :

- **GL events Live** regroupe l'ensemble des métiers de l'évènementiel corporate, institutionnel, et sportif. Depuis le conseil et la conception jusqu'à la réalisation, les équipes de GL events Live apportent des solutions clés en main aux grands donneurs d'ordre mondiaux.
- **GL events Exhibitions** pilote et anime plus de 350 salons propriétaires, son portefeuille couvrant de nombreux secteurs : agro-alimentaire, industrie, textile...
- **GL events Venues** gère les espaces événementiels (centres de congrès, parcs d'expositions, espaces réceptifs et multifonctionnels) implantés en France : Paris, Lyon, Nice, Strasbourg, Toulouse, Amiens, Clermont Ferrand, Metz, Roanne, Saint Etienne, Troyes, Vannes ; en Europe : Barcelone, Bruxelles, Budapest, La Haye, Londres, Padoue, Turin et dans d'autres pays en forte croissance : Ankara, Istanbul, Rio de Janeiro et Sao Paulo.

1.2. GL events Venues

GL events Venues gère un réseau de 40 sites événementiels : parcs d'expositions, centres de congrès, espaces réceptifs et multifonctionnels à travers le monde.

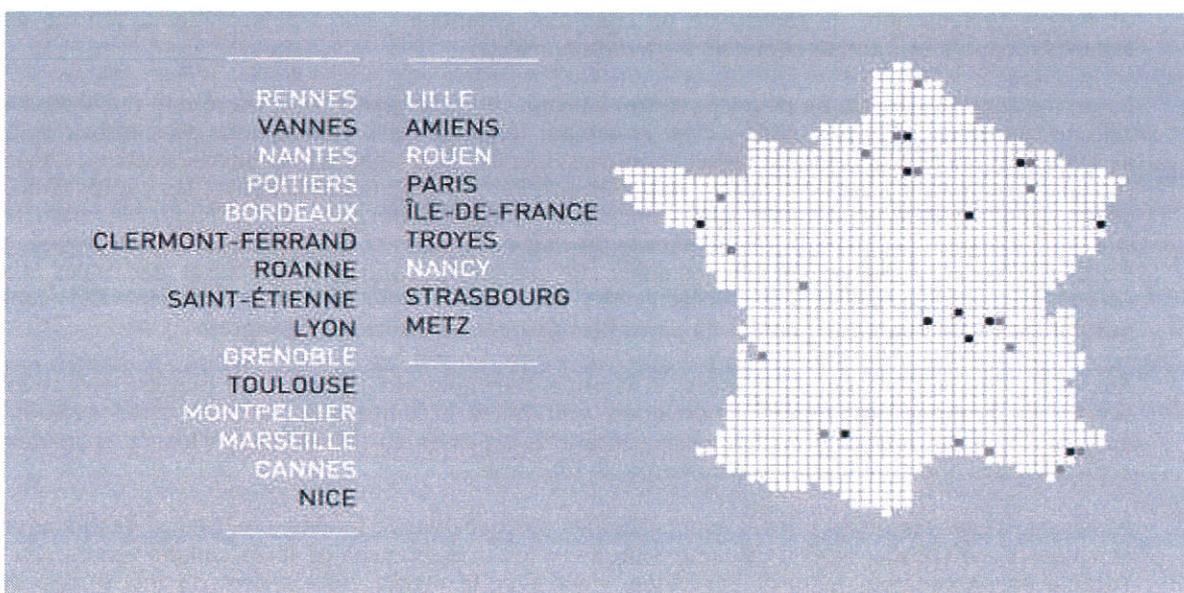
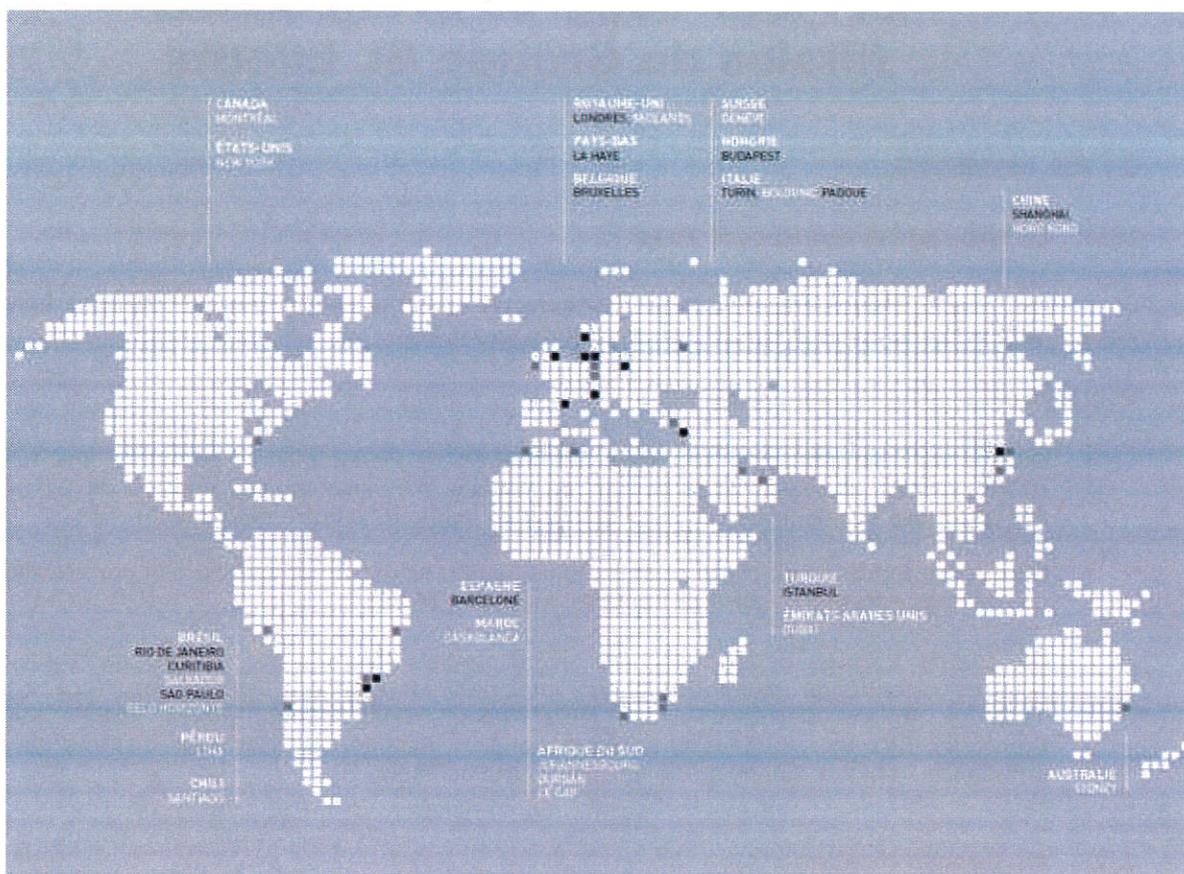
Ils permettent au Groupe de développer son concept de « destination » à travers le maillage d'une même ville ou région par plusieurs sites : c'est le cas par exemple de Rio de Janeiro (Riocentro / HSBC Arena), de Lyon (Centre de Congrès / Eurexpo Lyon / La Sucrière / Le Château de Saint-Priest) ou encore de Paris (le Palais Brongniart / la Maison de la Mutualité / le Parc Floral). Selon les pays, les cadres contractuels de gestion peuvent différer, mais ils participent d'une ambition commune : accompagner les collectivités dans le développement d'offres attractives pour le tourisme d'affaires et les retombées économiques.

Faire des espaces événementiels des lieux de vie et d'échanges, mais aussi des pôles d'attractivité contribuant au rayonnement des villes et des territoires : c'est ce à quoi s'attache GL events Venues partout où il a en charge la gestion de parcs d'expositions et centres de congrès.

Aux côtés des collectivités délégantes, le Groupe accomplit ses missions en mettant son savoir-faire au service de grandes ambitions économiques, culturelles et humaines : car les sites évoluent, ils sont aujourd'hui partie prenante de nouvelles mutations urbaines où l'évènement s'inscrit en moteur d'autres activités telles que l'hôtellerie, le commerce, le tourisme...

Le réseau d'espaces gérés par GL events Venues partout dans le monde, c'est aussi des lieux uniques par leur qualité esthétique, leur « welcome attitude », les compétences de leurs collaborateurs... Du Brésil à la Turquie en passant par Lyon et Barcelone, c'est avec le même engagement, la même passion, que les équipes font vivre la dynamique d'excellence GL events en matière d'accueil et d'hospitalité.

CARTE D'IMPLANTATIONS GL EVENTS EN FRANCE ET DANS LE MONDE¹



¹ Les espaces gérés sont indiqués en noir

1.3. Evénements marquants de 2014

- **Nouveaux sites et renouvellement de délégations**

L'offre de sites GL events s'est enrichie de 3 espaces événementiels en 2014.

Le Parc des expositions et le Palais de la musique et des congrès de Strasbourg ont rejoint le réseau des sites GL events suite à l'entrée du Groupe dans le capital de Strasbourg événements (société d'exploitation de ces deux équipements). Les deux sociétés ont remporté la délégation de service public de 2016 à 2036 pour gérer ces équipements multifonctionnels en cours d'extension et de rénovation. Cette coopération va permettre d'investir à moyen et long terme à la fois dans les équipements, dans le développement sur le marché national et international des congrès, sur le marché corporate et dans la création de nouvelles manifestations. Cette relation « longue durée » va amplifier la collaboration avec la Collectivité et notamment avec la nouvelle Eurométropole créée à Strasbourg, en lieu et place de l'ancienne Communauté Urbaine.

La Ville de Toulouse a renouvelé le contrat de concession du Centre de congrès Pierre Baudis pour une durée de 8 ans (à compter du 1er janvier 2015) avec un périmètre agrandi de la gestion des Espaces Vanel, espaces réceptifs avec une vue panoramique sur la ville.

La Ville de Paris a renouvelé la concession du Parc Floral de Vincennes pour une durée de 16 ans (à compter du 1er septembre 2015) avec un périmètre élargi à un nouvel espace événementiel.

Ces deux renouvellements marquent la confiance des autorités délégantes dans la capacité de GL events à développer l'activité événementielle locale, partie intégrante du tourisme d'affaires.

Fin 2014, GL events a initié un nouveau partenariat avec Viparis pour assurer la direction opérationnelle de l'Hôtel Salomon de Rothschild, site emblématique au cœur du 8^{ème} arrondissement.

- **Nouveaux outils à disposition des espaces et des destinations**

Le Pôle Gestion d'Espaces s'est doté en 2014 du nouveau site Internet : gl-events-venues.com qui vise à promouvoir les espaces événementiels auprès des organisateurs d'événements en France et à l'international : entreprises, agences événementielles, associations, sociétés savantes, sociétés de production de spectacles, organisateurs de salons et tout autre donneur d'ordre.

Le site fournit les informations sur les actualités du réseau, les événements accueillis et les offres promotionnelles. Il est muni d'un moteur de recherche interactif permettant de cibler les espaces correspondant aux critères des organisateurs. Grâce à une stratégie de référencement et du web-marketing, le site a une vocation d'attirer plus de manifestations accueillies dans nos espaces.

Quant aux manifestations organisées, une feuille de route stratégique a été établie afin de dynamiser les 6 foires organisées par le Pôle et des autres manifestations grand public. Les principaux axes concernent la structuration de l'offre, l'optimisation de l'expérience client et de la communication (notamment à travers son volet digital).



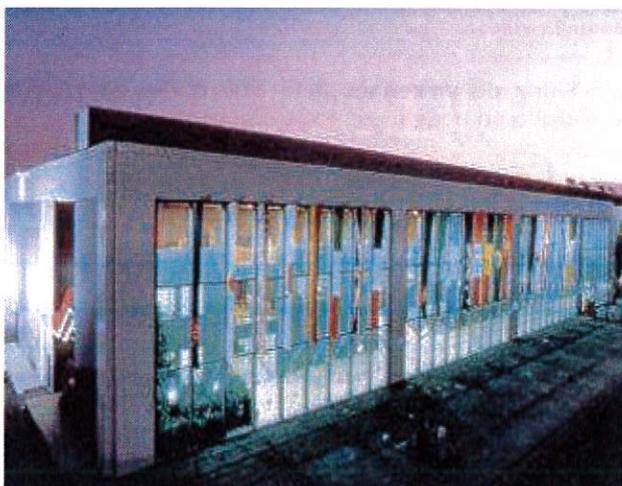
LES PARCS DES EXPOSITIONS



Eurexpo – Lyon - France



Riocentro - Rio de Janeiro - Brésil



Lingotto Fiere – Turin - Italie



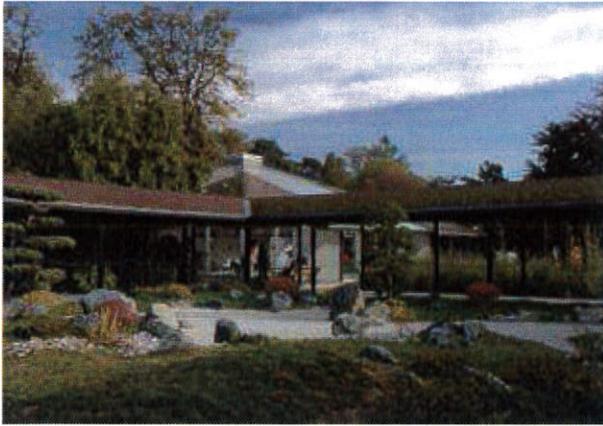
Sao Paulo Expo – Sao Paulo - Brésil



Padova Fiere – Padoue - Italie



Hungexpo – Budapest - Hongrie



Parc Floral - Paris - France



Grande Halle d'Auvergne - Clermont Ferrand - France



Metz Expo - Metz - France



Toulouse Expo - Toulouse - France



Strasbourg Convention & Exhibition Centre - France



Mégacité - Amiens - France



Troyes Expo Cube – France



Le Chorus – Vannes - France

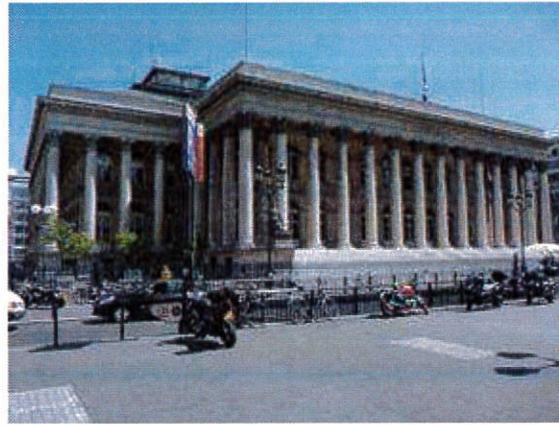




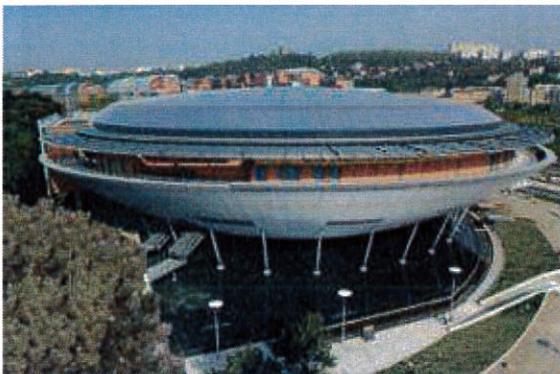
LES CENTRES DE CONGRES



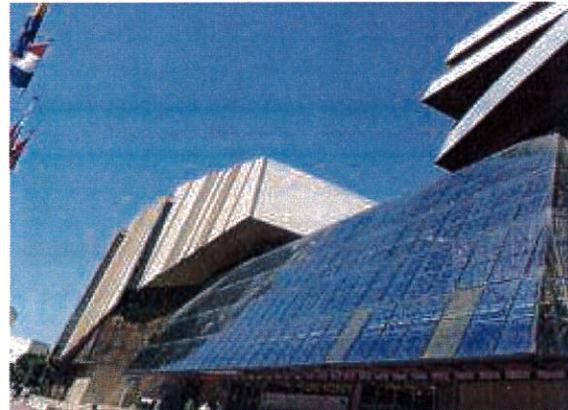
Maison de la Mutualité – Paris - France



Palais Brongniart – Paris - France



Centre de Congrès de Lyon - France



Nice Acropolis – Nice -France



Centre de Congrès Pierre Baudis –
Toulouse - France



Polydome - Clermont-Ferrand - France





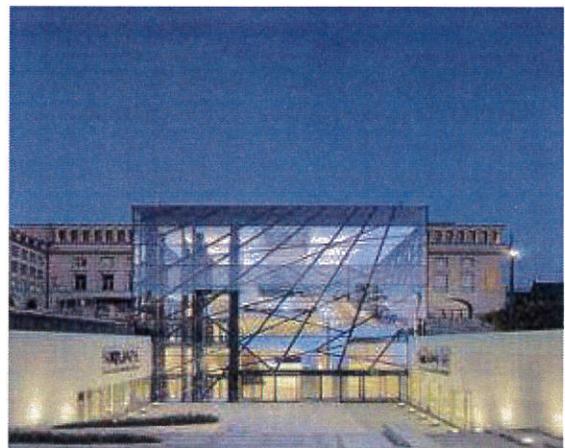
Centre de Conventions International de Barcelone
- Espagne



Metz Congrès – France



Centre de Congrès de Saint-Etienne -
France



Square – Bruxelles – Belgique



Congressium - Centre de Congrès et d'Expositions
Ankara - Turquie



World Forum Conference Centre – La
Haye – Pays-Bas

LES ARENAS, SALLES DE CONCERTS ET ESPACES MULTIFONCTIONNELS



Zénith d'Auvergne – Clermont Ferrand - France



Le Scarabée – Roanne – France



HSBC Aréna - Rio de Janeiro - Brésil



PalaOval – Turin - Italie



Battersea Evolution – Londres – Royaume Uni

LES ESPACES RECEPTIFS



Hotel Salomon de Rothschild – Paris -
France



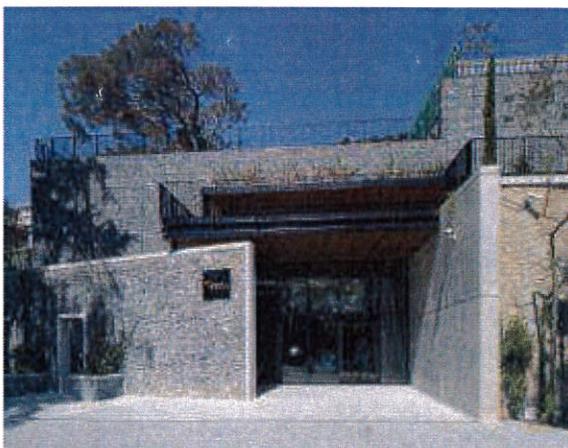
Château de Saint-Priest - Lyon - France



Le Grand Cercle – St Etienne - France



Espaces Vanel – Toulouse – France



The Seed – Istanbul - Turquie



La Sucrière – Lyon - France

2. LES TENDANCES 2013-2014 DU MARCHÉ DE L'ÉVÉNEMENTIEL

2.1. Tendances de fonds du marché événementiel

Avant de procéder à l'analyse de chaque marché où les sites événementiels gérés par GL events sont présents, il nous a paru important d'inscrire les évolutions 2013-2014 dans le cadre des tendances de fonds, liées à l'évolution des technologies, de la société et de l'économie.

Les événements de plus en plus personnalisés

Dans le contexte où le contenu devient de plus en plus accessible sur le web, les participants recherchent désormais la présentation personnalisée du contenu dans un environnement et communauté adaptés.

D'abord, la personnalisation se manifeste par de nouveaux événements : one-to-one, one-to-few, tables rondes, match-making, workshops avec l'usage soutenu de nouvelles technologies. Notons que les moments d'échange informel deviennent aussi importants que le programme officiel.

Ensuite, ce sont les contenus qui sont de plus en plus spécialisés et qui s'adressent à une communauté précise d'experts.

Enfin, comme dans plusieurs autres secteurs économiques, la personnalisation passe par la connaissance client, par la collecte et l'exploitation systématique des données avant, pendant et après l'événement. Une bonne connaissance des participants permet de

- apporter les services à forte valeur ajoutée, adapter l'offre de services
- optimiser la préparation et le déroulement des événements, augmenter les chances de succès, créant une bonne dynamique pendant et après l'événement
- fidéliser les organisateurs et les participants, élément indispensable dans un marché de plus en plus concurrentiel

Multitude de formats, nécessitant la multifonctionnalité d'espaces et les solutions technologiques

La transition vers la « knowledge economy », le besoin d'échanger, de partager le savoir-faire, en plus d'exposer les produits, provoque l'évolution des formats des événements.

Désormais, un événement dépasse non seulement un hall d'exposition et des salles de conférence. Il se tient au-delà d'un lieu d'événement.

Les événements hybrides, comprenant la présence physique et la participation sur le web, les solutions digitales d'interactivité et de captation de contenus continuent de progresser². Cette évolution nécessite l'adaptation des équipements et des technologies de plus en plus sophistiquées.

Priorité à la sécurité d'équipements et de publics

Dans le contexte de l'instabilité politique dans plusieurs zones géographiques, de menace terroriste et du renforcement de plans Vigipirate, la sécurité de personnes et d'équipements devient un enjeu majeur du secteur, surtout compte tenu du caractère massif des rassemblements publics.

² Global Meetings Forecast 2015, novembre 2014, American Express

Evolution des équipements événementiels vers de véritables lieux de vie

Avec le rythme de vie qui s'accélère de plus en plus et le monde de plus en plus interconnecté, les modes de travail, de consommation et de loisirs évoluent.

A l'instar de business centres qui se sont développés un peu partout en France à l'international, les parcs d'expositions et les centres de congrès deviennent également les lieux d'accueil, d'échanges, de travail et de détente. Ils offrent aux différents publics une large gamme de services professionnels et personnels devenant de véritables lieux de vie.

Garderie, conciergerie, hub de desserte pour les achats en ligne, incubateur d'entreprises, hôtels, restaurants et bien d'autres services, créant le lien social, les échanges entre les usagers, le travail collaboratif se développent au fur et à mesure au sein des parcs d'expositions.

Afin de rester attractif vis-à-vis des organisateurs et des publics, il est crucial d'anticiper ces évolutions, non seulement en termes de configuration des sites mais aussi **de l'aménagement technologique du site et la création des infrastructures des services dans le quartier.**

Les événements plus sécurisés, plus connectés et plus personnalisés constituent l'avenir de la filière qui reste profondément humaine.

2.2. Evolutions 2013-2014 du marché en France et à l'international

En lien avec la reprise économique (+3,3 selon le FMI), l'activité événementielle repart globalement à la hausse en 2014³. La performance de la filière varie sensiblement selon les pays. Si la croissance économique américaine a été révisée à la hausse en 2015, les perspectives pour la zone euro et les pays émergents comme la Chine et la Russie restent moroses⁴.

Ainsi, selon l'étude Global Meetings Forecast 2015, les organisateurs chercheront à faire « plus avec moins » en 2015⁵.

En France, l'UNIMEV, Union des Métiers de l'Événement dresse un bilan positif de 2013, annonçant l'année 2014 plutôt solide⁶. Si le bilan complet de l'année 2014 n'a pas été encore publié par la Fédération, les premiers résultats de l'activité de 24 sites événementiels gérés par GL events en France sont plutôt encourageants.

2.3. Caractéristiques de l'activité des parcs d'expositions, des centres de congrès et d'autres équipements événementiels

Selon les statistiques UNIMEV, le nombre d'événements accueillis au sein des espaces événementiels en France a connu une baisse de 4,4% à périmètre constant en 2013. Notons toutefois qu'il est extrêmement difficile de s'assurer du recensement exhaustif de l'ensemble de manifestations accueillies au sein des sites.

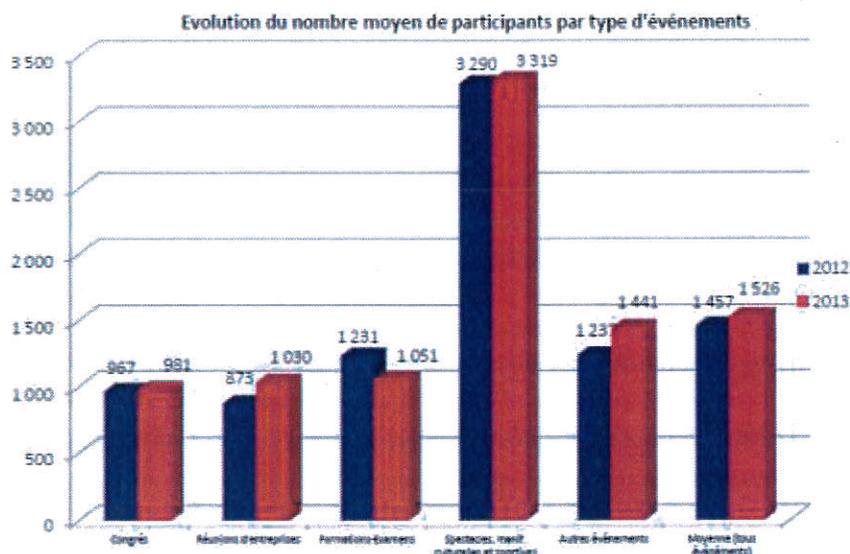
Si le nombre global des manifestations baisse, le nombre moyen de participants par manifestation est en progression.

³ EIBTM 2014 Trends Watch Report

⁴ Fonds Monétaire International, 20 janvier 2015

⁵ Global Meetings Forecast 2015, novembre 2014, American Express

⁶ UNIMEV, Bilan chiffré 2013, juillet 2014



Source : UNIMEV 2014

Ainsi, l'évolution de la fréquentation est estimée à 4,7%, hors le périmètre des salons.

- **Prévisions de croissance en 2014 pour les centres de congrès internationaux**

Selon une enquête réalisée auprès de 100 centres de congrès internationaux en 2014, le marché se stabilise pour la première année depuis la crise avec les prévisions de croissance de l'ordre de 4,7%⁷. Malgré les variations selon la zone géographique, 79% de centres de congrès anticipent une croissance importante ou modérée en 2014 contrairement à 52% en 2013. On observe une bonne dynamique du secteur coporate, avec les comptes nationaux et internationaux parmi les premiers donneurs d'ordre.

- **Poursuite des investissements dans les infrastructures malgré le soutien public modéré**

Même si acteurs publics sont de plus en plus vigilants en termes de dépenses des infrastructures événementielles, 71% de sites interrogés prévoient des travaux de rénovation/d'extension ou d'autres investissements importants, contrairement à 62% en 2013 au niveau mondial. Il est à noter que la majorité de grands projets sont portés par l'Asie et l'Afrique en 2014. Cette tendance provoque naturellement une préoccupation sur l'intensification de la concurrence, perçue comme premier risque impactant l'activité par 78% de sites.

- **Zoom sur les investissements en France**

En France, les villes continuent d'investir dans de nouveaux équipements.

Valenciennes se dotera d'un nouveau centre d'expositions et de congrès avec un investissement estimé à 30M€.

Au Touquet, des études préalables sont menées pour réhabiliter le centre de congrès et construire une salle de spectacles multi-fonction pour un budget de 20 à 25M€.

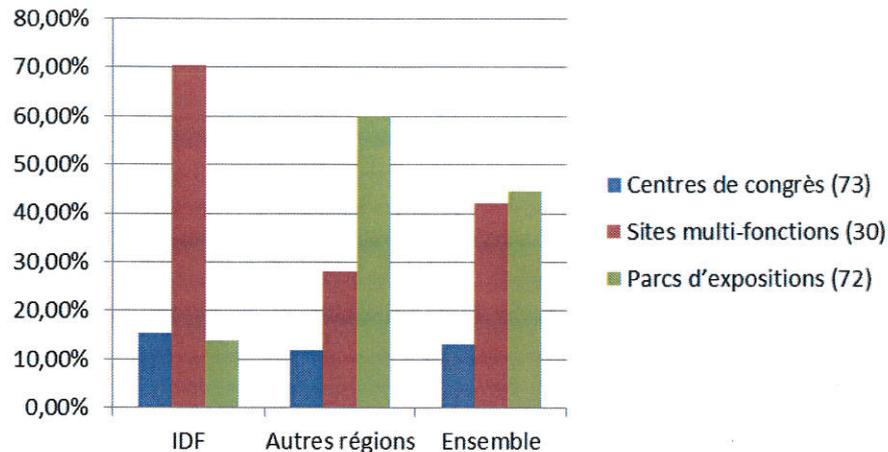
En Bretagne, Quimper est en train de construire le centre de congrès et de réhabiliter le parc d'expositions. A Rennes, le Couvent des Jacobins est en travaux pour le transformer en Centre des congrès (livraison prévue en 2016).

Agen, en juin 2014 a inauguré un tout nouvel espace, modulable, pouvant accueillir congrès, séminaires mais aussi spectacles, dont le coût de construction s'élève à 13,5M€.

A présent, l'offre des surfaces couvertes s'élèverait à 2,5M m² selon les estimations UNIMEV.

⁷ AIPC 2014 Member Survey Report: Centre Performance & Perspectives, September 2014

Répartition de la superficie couverte m²



Source : UNIMEV 2014

Le graphique ci-dessous démontre la tendance à la multifonctionnalité des espaces, pouvant s'adapter à tout type d'événement.

2.4. Le marché des Foires et Salons

- **Bonnes performances des salons professionnels, regain du visitorat des foires en France**

Dans le contexte de la reprise économique en berne, le secteur de foires et salons affichent de bonnes performances en 2013. Les salons professionnels et grand public maintiennent le nombre d'exposants et de visiteurs. Si les surfaces commercialisées diminuent de 2,2%, le chiffre d'affaire par m² vendu progresse en 2013 de 5,7%.

Les **salons professionnels** attirent plus d'exposants (+4,2%) mais avec de stands plus petits (-1,4% de la superficie commercialisée). Le nombre de visiteur progresse légèrement (+1,4%), avec notamment l'intérêt augmenté de visiteurs internationaux.

Parmi les **salons grand public**, les salons de passionnés continuent de progresser : Salon de la Moto à Paris, Equita à Lyon, Salon de la Pêche en mer à Nantes, etc.

En revanche, les salons grand public de consommation affichent une baisse de 3,6% d'exposants, notamment à cause d'une baisse du moral des ménages en 2013.

Contrairement à des années précédentes, les **foires** regagnent leur visitorat, grâce à un travail approfondi sur l'offre commerciale et les stratégies innovantes de communication.

- **Stabilité de l'activité des organisateurs des salons en Europe, prévisions optimistes mais prudentes pour 2015**

En Europe, 60% d'organisateur prévoient une croissance de marché en 2015, malgré la diversité des contextes nationaux⁸. En 2014, plus de 80% d'organisateur déclaraient une stabilité de leurs résultats opérationnels. Ils restent toutefois prudents sur les prévisions car le regain d'optimisme observé, notamment en 2013, ne s'est pas confirmé et la sortie de la crise ne semble pas définitive. Parmi les facteurs ayant un impact le plus important, UFI, Union Internationale des Organisateurs de Salons, liste les suivants:

- Contexte économique national (27%)
- Concurrence locale/nationale (18%)
- Situation économique globale instable (17%)
- Enjeux de la gestion interne (16%)

Notons que 203 organisateurs venant de 55 pays ont participé à ce sondage.

⁸ UFI Global Exhibition Barometer, January 2015



2.5. Le marché des événements d'entreprise

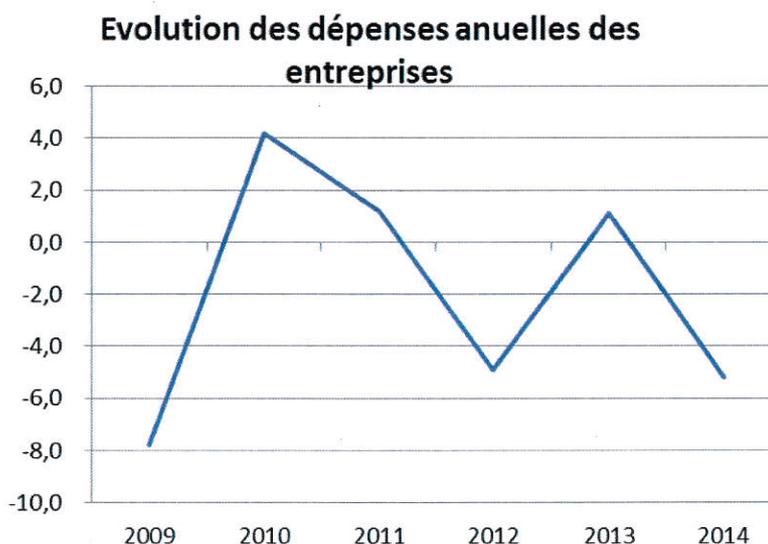
- **Secteur corporate en légère progression à l'international, portée notamment par les Etats Unis et les marchés émergents**

Les secteurs TIC, pharmaceutique, automobile et construction restent parmi les premiers donneurs d'ordre événementiels à l'international. Ces marchés restent relativement stables en Europe et affichent une progression aux Etats Unis et sur les marchés émergents⁹.

Il s'agit pour la plupart des opérations de la communication interne (conventions, assemblées générales, séminaires de motivation et récompense, etc), suivie des événements de la communication externe (lancement des produits, événements clients, etc.)

- **Effet yo-yo du marché en France**

En ce qui concerne le marché français, le niveau de la demande ne cesse de se comporter « en montagnes russes »¹⁰. Selon, le baromètre MICE, réalisé par Coach Omnium auprès 676 entreprises française et étrangères établies en France, leur niveau de dépenses a chuté en 2014 de 5,2% par rapport à 2013.



Sur le graphique ci-dessus, on observe une alternance des hausses de la demande en 2013, 2011 et 2010, et des baisses en 2009 et 2012. Ce comportement d'achat en yo-yo intervient depuis la crise financière en 2008. Faute de visibilité long terme, les entreprises n'arrivent pas à anticiper leur stratégie en termes d'événements. Plusieurs ajustements interviennent courant l'année, les réservations parvenant dans les délais de plus en plus courts.

- **Caractéristiques des événements d'entreprise en France**

Le niveau de manifestations courtes se maintient avec l'engouement particulier pour les journées d'études. La tendance à la réduction des distances et des activités périphériques se confirme en 2014. En revanche, les organisateurs augmentent légèrement le budget par participant.

Une autre nouveauté depuis l'année dernière, les hôtels sont nettement moins demandés comme lieux de réunions. Deux facteurs principaux expliquent cette tendance :

- L'enrichissement de l'offre des lieux avec les lieux originaux, insolites et privatisation des bâtiments publics
- Les séminaires ont lieu dans les locaux d'entreprises

On remarque que contrairement aux prévisions, les réseaux sociaux ne sont pas souvent utilisés par les entreprises pour trouver les lieux et les prestataires d'événements.

⁹ EIBTM 2014 Trends Watch Report

¹⁰ Baromètre MICE, Coach Omnium 2015





En conclusion, le marché corporate reste solide, grâce notamment à des donneurs d'ordre internationaux pour les grands événements et de demandes récurrentes des manifestations courtes pour les sociétés françaises. En revanche, pour rester compétitif sur ce marché, les sites doivent faire preuve de réactivité, adopter une approche personnalisée et mener un travail permanent sur la fidélisation du portefeuille de clients.

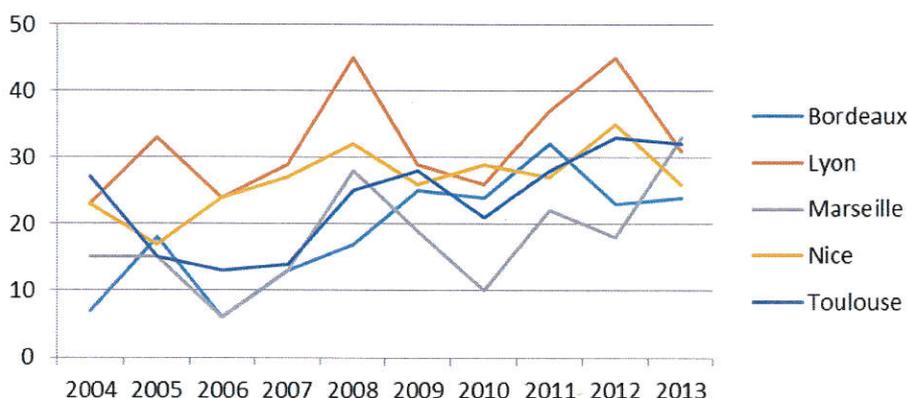
2.6. Le marché des Congrès

- **La France maintient la position de leadership en termes de congrès internationaux**

Selon les statistiques ICCA, International Congress and Convention Association, la France figure toujours parmi les 5 principaux pays d'accueil des congrès au monde. Le nombre de congrès internationaux répertoriés par l'association a légèrement reculé en 2013. En effet, 527 congrès internationaux se sont tenus sur le territoire français en 2013, contrairement à 550 en 2012¹¹.

Paris a regagné la position du leader international, ayant accueilli 204 congrès. Notons une progression considérable de Marseille en 2013 qui a accueilli 33 congrès contrairement à 18 en 2012 ce qui lui a permis d'atteindre une 2^{ème} position nationale. Lyon et Nice ont inversement perdu les positions laissant la 3^{ème} place à Toulouse.

Evolution du nombre de congrès en 2004-2013



Source : ICCA Country and City Rankings 2013

Le classement de ICCA étant établi à la base des informations déclarées par les bureaux de congrès, le recensement de tous les congrès internationaux correspondant aux critères de l'association est crucial. En effet, l'association est aujourd'hui une seule source de statistiques harmonisées et reconnues par l'ensemble des acteurs de la filière. C'est par ailleurs un vecteur d'image important pour la ville, relayé dans les campagnes de promotion et dans la presse. Il convient donc aux bureaux de congrès de mobiliser les ressources nécessaires afin d'effectuer la collecte précise et détaillée des informations sur les événements concernées.



¹¹ ICCA Country and City Rankings 2013. L'Association tient compte uniquement de congrès tournants ayant lieu dans au moins 3 pays et réunissant plus de 50 participants.

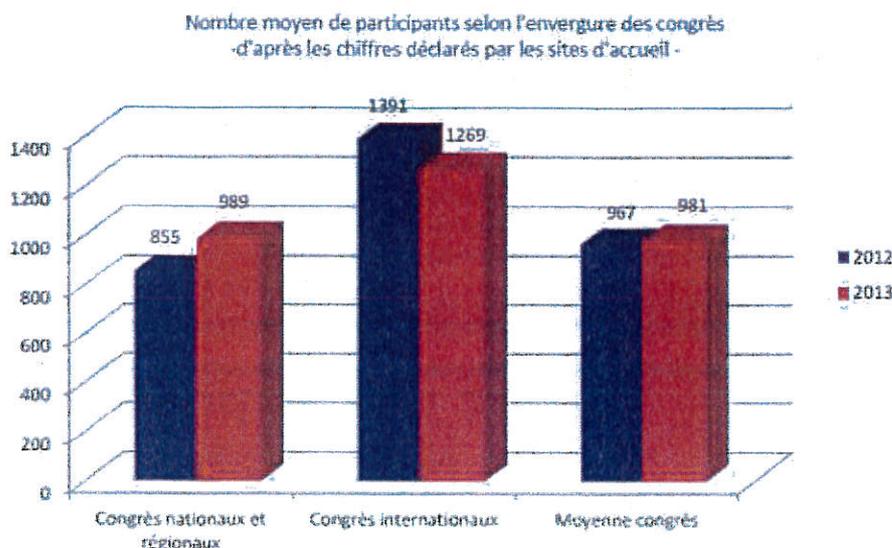


▪ **Dynamisme du marché des congrès en Europe et en France**

L'Europe reste la destination principale pour les congrès associatifs. Toutefois, les carnets de commandes des destinations asiatiques et du Moyen Orient sont très prometteurs pour les prochaines années. Par ailleurs, selon le rapport IBTM, 88% des associations affirment que leur budget congrès a augmenté ou est resté le même en 2014¹².

Quant à la France, à périmètre constant (42 sites en France), le nombre des congrès a progressé de 10% en 2013¹³.

La qualité du programme et la renommée des intervenants sont deux principales raisons de la participation aux congrès. Au même titre, le nombre moyen de participants progresse, même si les congrès internationaux ont attiré moins de participants en 2013.



Source : Bilan chiffré UNIMEV, 2014

Avec 43,2% les congrès médicaux sont les plus représentés, malgré les nouvelles taxes imposées aux entreprises pharmaceutiques au titre de leurs dépenses de promotion dans les congrès.

Les congrès restent donc un levier majeur de l'activité de centres de congrès et parcs d'expositions adaptés à l'accueil de ce type de manifestations. Ce marché représente des avantages indéniables pour les sites et les villes grâce à la visibilité long terme et les retombées économiques.

En conclusion, globalement le marché événementiel reste stable en 2013-2014 en France et l'international. Prudentes, les entreprises continuent d'investir dans les événements, levier majeur de promotion vis à vis des clients et motivation vis à vis des collaborateurs.

Les acteurs de la filière sont optimistes par rapport aux prévisions 2015, malgré un manque de stabilité politique et économique. L'innovation et la personnalisation des événements permettent d'apporter une valeur ajoutée à toute opération événementielle et se différencier de la concurrence.

¹² EIBTM 2014 Trends Watch Report

¹³ UNIMEV, Bilan chiffré 2013, juillet 2014





Rapport d'activité 2014

GL Events

**Parc des Expositions
de Metz Métropole**

METZ EXPO
ÉVÉNEMENTS

Exercice d'exploitation
du 1^{er} janvier au 31 décembre 2014

Introduction

7 ans que le Groupe GL Events par sa filiale Metz-Expo Evènements gère le Centre Foires et Congrès de Metz Métropole.

2 ans qu'un contrat de DSP permet à GI Events Centre Congrès de Metz Métropole de gérer pour le compte de la communauté d'agglomérations, les congrès de la destination Metz.

Cette année 2014 aura permis aux deux sociétés d'exploitation, Metz-Expo Evènements et Metz-Congrès Evènements de connaître un développement de leurs activités.

Regroupées sous le vocable Metz-Evènements, ces deux sociétés d'exploitation œuvrent en concertation, en cohérence et ont ainsi mutualisé une grande partie de leurs moyens techniques et humains ; cela dans la dynamique développée par le pôle GL Events Venues.

Malgré une conjoncture difficile, l'année 2014 aura permis à Metz-Expo Evènements une progression de son chiffre d'affaires de +1.9 % pour s'afficher à hauteur de 8.545 K€. Il en a été de même pour l'activité congrès puisqu'elle a connu également une évolution significative entre 2013 et 2014.

En effet, Metz Congrès Evènements clôture l'année 2014 avec un chiffre d'affaire réalisé de 1 100 K€ soit une augmentation de près de 25% par rapport à l'an passé.

Si l'activité de Metz-Expo Evènements demeure tournée vers l'organisation d'événements, cette année marque le début d'un plan stratégique qui vise à conquérir de nouveaux événements à accueillir dans le Centre Foires et Congrès de Metz Métropole.

En effet, dès le mois de mai 2014, la société s'est donnée les moyens de structurer son équipe pour conquérir de nouveaux marchés et assurer ainsi le développement de cette activité. Tout cela, pour accéder à un objectif fixé, atteindre à moyen terme un volume d'affaires équivalent à 35% du CA annuel. Des événements majeurs sont venus animer le site : à noter, le *Salon Autonomic*, les *Salons Studyrama*, ou encore les nouveaux *Marchés aux Tissus*.

Côté événements organisés : la Foire Internationale de Metz demeure l'événement phare et représente toujours plus de 45% du chiffre d'affaires annuel de la société.

Si quelques événements, par l'usure du temps, trouvent naturellement une fin, d'autres en revanche sont créés par les forces de Metz-Expo Evènements. C'est ainsi qu'en 2014 a été organisé un nouveau salon : *Chasse, Pêche, Nature et Champignons*, qui dès sa première édition a connu un réel succès.

Mais cela a été également la capacité d'une équipe, à reprendre un événement qui tombait en désuétude : le Salon Chloro'Feel ; pour l'imaginer en co-production et lui redonner ses lettres de noblesse sous un nouveau nom : *100% Bio*.

Dans un monde en mouvement, au cœur d'une région qui connaît de profondes mutations, le Centre Foires et Congrès de Metz Métropole demeure plus que jamais un outil au service de son territoire !

Son gestionnaire, Metz-Expo Evènements sous l'impulsion de GL Events doit, sans cesse, faire preuve d'adaptation, d'imagination et se préparer à relever les défis de demain y compris, ceux liés au développement durable.

Préparer l'ouverture du futur Centre des Congrès de Metz Métropole et imaginer les salons professionnels et grand public capables de séduire les visiteurs tout en étant de véritables lieux d'échanges et de rencontres : tels sont les enjeux de demain !

Informations juridiques

Raison Sociale : G.L. events – Parc des Expositions de Metz Métropole

Nom Commercial : METZ-EXPO Événements

SAS GL Events Parc des Expositions de Metz Métropole

Capital Social : 50 000 €

Est détenu par GL Events - 500 actions - 100 %

- Président : Jean-Eudes RABUT
- Directeur Général : Michel COQUÉ

- Immatriculation au Registre du Commerce et des Sociétés
Greffe du Tribunal d'Instance de Metz le 12 décembre 2006

- Siret 493 152 318 000 17
- NAF 8230 Z

Délégation de service public du Parc des Expositions de Metz Métropole

- Convention de DSP* entre Metz Métropole et GL Events signée en date du 2 novembre 2007.
- Durée de la DSP 30 ans à compter du 1^{er} janvier 2007

Redevance pour occupation du domaine public

La redevance fixe de 2007	70 K€
La redevance fixe de 2008	72 K€
La redevance fixe de 2009	73.5 K€
La redevance fixe de 2010	77.7 K€
La redevance fixe de 2011	76.3 K€
La redevance fixe de 2012	78.4 K€
La redevance fixe de 2013	79.1 K€
La redevance fixe de 2014	79.8 K€

Redevance variable

3 % du CA HT avec plafond de 15% du résultat avant impôts, dans tous les cas supérieurs à 30 K€ (extrait du contrat de DSP)*

Rappel sur l'exercice 2007	193 K€
Rappel sur l'exercice 2008	91 K€
Rappel sur l'exercice 2009	174 K€
Rappel sur l'exercice 2010	234 K€
Rappel sur l'exercice 2011	224 K€
Rappel sur l'exercice 2012	233 K€
Rappel sur l'exercice 2013	191 K€
Rappel sur l'exercice 2014	180 K€

* Délégation de Service Public

2014

L'activité de Metz-Expo événements

Introduction

L'année 2014 connaît un volume d'activité supérieur à celui de l'exercice précédent. Ce meilleur niveau d'affaires s'explique notamment par l'intégration de la partie restauration du site.

L'année 2014 a été également l'occasion de poursuivre la mutualisation des moyens entre les 2 sociétés d'exploitation qui gèrent et développent le site Centre Foires et Congrès de Metz Métropole, la Société Metz-Expo Evènements d'une part, et la Société Metz-Congrès d'autre part.

Pour les deux activités confondues : Metz-Congrès Evènements et Metz-Expo Evènements, ce sont près de 1 million de visites qui sont enregistrées sur le site Centre Foires et Congrès de Metz métropole. Les événements majeurs qui ont marqué l'année 2014 sont

Parmi les plus significatifs :

- *La Foire Internationale et Commerciale de Metz,*
- *Le salon de l'habitat et de la décoration,*
- *Creativa,*
- *Salon du Chocolat et des Gourmandises du Grand Est,*
- *Urbest et les Assises des Maires Ruraux,*
- *Agrimax,*
- *Autonomic Grand Est,*
- *EITS,*
- *Salon Chasse Pêche Nature & Champignons,*
- ...

En 2014, Metz-Expo Evènements enregistre un chiffre d'affaires net annuel de 8 545 K€ contre l'année 8.383 K€ précédente soit une augmentation de 1,9 %.

L'activité de Metz-Expo Evènements se scinde en quatre niveaux :

- L'organisation d'évènements
- L'accueil d'évènements
- La location d'une partie de ses équipements à l'activité congrès
- Le F&B

La partie organisation représente 83 % du chiffre d'affaires et de ce fait, place Metz-Expo Evènements davantage comme un organisateur qu'un réceptif.

En 2014 :

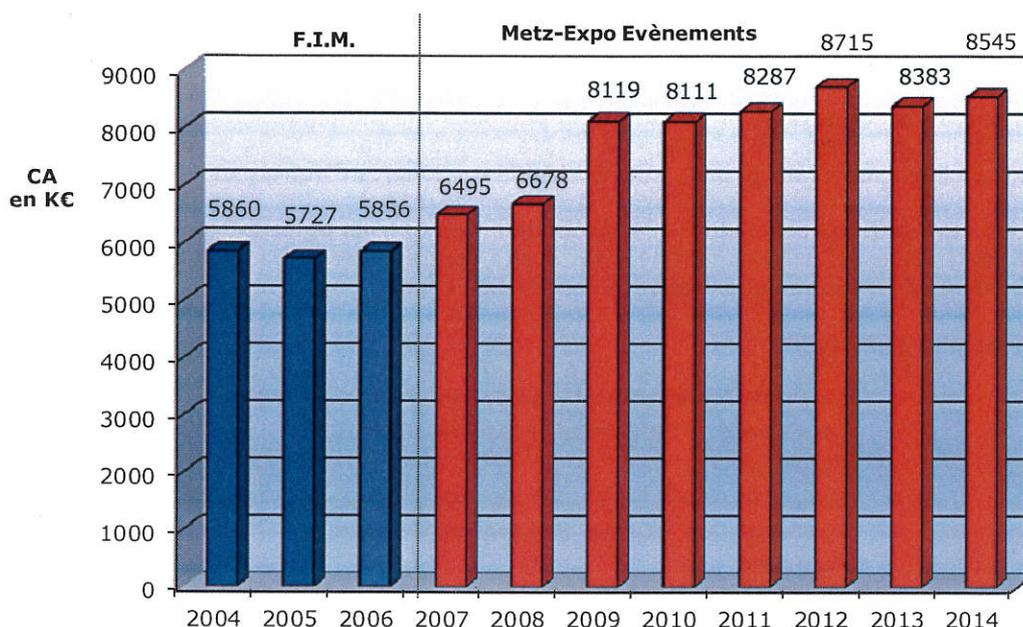
**Plus de 60 événements majeurs ont été organisés ou accueillis,
Près de 1.000.000 de visiteurs ont fréquenté le site Centre Foires et Congrès de Metz Métropole.**

Voilà plus de 8 ans que le site Centre Foires et Congrès de Metz Métropole est géré par une filiale du groupe GL Events. Sa société d'exploitation, Metz-Expo Evènements, a su tisser des relations de confiance avec l'ensemble des collectivités territoriales et devenir ainsi un des partenaires incontournables des chambres consulaires et des principaux acteurs sociaux, économiques de son territoire.

Avec l'événement phare de l'année, la Foire Internationale de Metz, mais également avec des salons thématiques, Metz-Expo Evènements répond au développement souhaité par les principaux acteurs de l'agglomération messine, voire plus largement ceux du territoire mosellan et lorrain, Metz-Expo Evènements est engagé dans une véritable dynamique de développement.

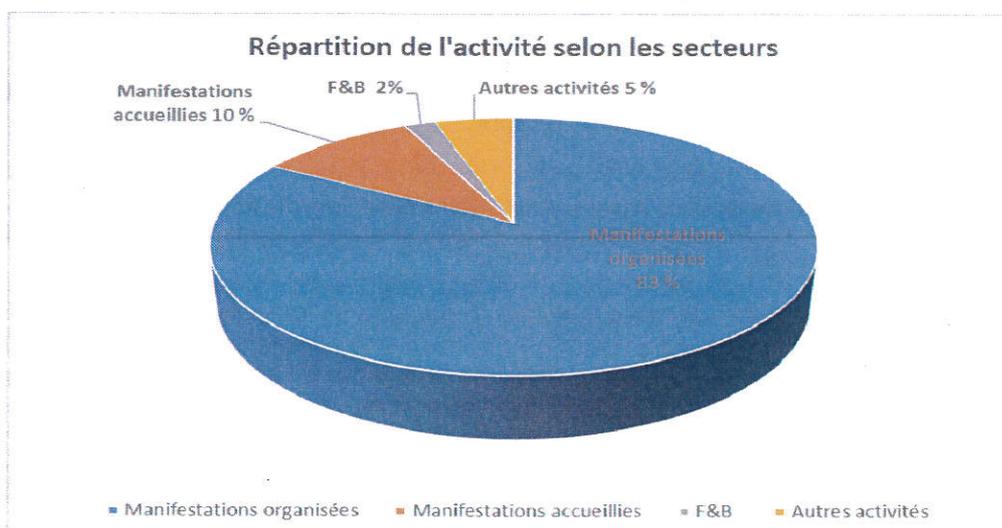
Activité Metz-Expo Evènements 2014

Évolution du CA en K€ de Metz-Expo



Le volume d'activité de la Société Metz-Expo Evènements se répartit de la manière suivante :

- ▶ **Manifestations organisées 2014** : 7.062 K€ contre 6.766 K€ en 2013
- ▶ **Manifestations accueillies 2014** : 826 K€ contre 1.098 K€ en 2013
- ▶ **F&B 2014** : 186 K€ contre 131 K€ en 2013
- ▶ **CA autres activités 2014** : 396 K€ contre 318 K€ en 2013



Metz Expo événements demeure ainsi et avant tout un organisateur d'événements.

Les événements organisés :

L'événement majeur demeure la Foire internationale de Metz qui se déroule au début de l'automne.

L'organisation des événements est scindée en 4 principaux secteurs.

- **La Foire internationale et commerciale** avec un CA de 3.998K€ la manifestation représente 57 % du CA
- **Les Salons** avec un total de 13 événements pour un CA annuel à 2.564K€, ce secteur représente 36 % de l'activité (La biennalité de 2014 : le Concours International des Eaux de Vie).
*A noter les deux autres activités symboliques du Parc des expositions de Metz-Métropole. Le **salon de l'habitat** arrive en tête, il est après la Foire, le second événement par ordre d'importance.*
- **Les 16 Marchés aux puces** (14 marchés du samedi matin + 2 marchés exceptionnels, le dimanche) pèsent 4 % du volume d'activités pour 278K€. Il est à noter qu'au cours de l'année 2014, l'organisation de ces marchés a connu de nombreuses modifications et notamment l'informatisation des inscriptions.
- **La Foire de mai** : 3 % pour 222K€

A noter en 2014 : **Metz Expo événements** a conçu un nouveau salon grand public :



du vendredi 5 au dimanche 7 septembre 2014

Manifestations Accueillies

Une des activités majeures de Metz-Expo Evénements est : **la partie réceptive d'événements**. Il peut s'agir de salons, de marchés, de concours, d'accueil de cirques, de colloques, ...

A ce titre, la société d'exploitation loue ses espaces d'exposition, ses halls et ses espaces d'exposition en plein-air. A ces locations sont très souvent associées des prestations techniques.

Ces secteurs ont généré un CA annuel de 826 K€ contre 1.098 K€ en 2013. Ce volume est sans doute trop faible au regard de l'activité générale du site et les orientations de 2015 viseront à améliorer cette activité.

En 2014 les événements majeurs accueillis :

- **Animalia** les 4 et 5 janvier
- **Salon du Mariage** du 17 au 19 janvier
- **Studyrama** le 8 février
- **Cirque sur l'Eau** du 13 au 16 mars
- **Marché aux Tissus** le 30 mars
- **Salon des Vins et de la Gastronomie** du 4 au 6 avril
- **SalonsCE** les 8 et 9 avril
- **Cirque Grüss** du 24 au 27 avril
- **Cirque Pinder** du 27 au 29 juin
- **Animalia** les 30 août et 31 septembre
- **Cirque Medrano** du 11 au 14 septembre
- **Salon de l'Erotisme** les 11 et 12 octobre
- **Autonomic** les 16 et 17 octobre
- **Exposition Canine** les 1^{er} et 2 novembre
- **Salon du Mariage** du 21 au 23 novembre
- **EITS** les 3 et 4 décembre
- **Marché aux Tissus** le 13 décembre



Les Chiffres Clés de l'année 2014

Metz-Expo Evènements a estimé son volume d'affaires pour l'année 2014 à **8 545 K€**

- ▶ Manifestations organisées 2014 : 7.062 K€
 - ▶ **La Foire internationale et commerciale** CA de 3.998 K€
 - ▶ **Les Salons** à 2 564 K€
 - ▶ **Les 15 Marchés aux puces** 278 K€
 - ▶ **Foire de mai** : 222 K€
- ▶ Manifestations accueillies 2014 : 826 K€
- ▶ F & B 2014 : 186 K€
- ▶ CA autres activités 2014 : 396 K€

Chiffres clés de 2014 :

CA annuel 2014 : 8 544 558 €
Résultat avant impôt : 1 100 569 €

Redevance fixe : 79 800 €
Redevance variable : 180 371 €

Répartition de l'activité en volume :

CA manifs organisateur : 7 061 899 €
Marge manifs organisateur : 3 639 032 €

CA manifs accueillies : 825 626 €
Marge manifs accueillies : 210 489 €

CA F&B : 186 063 €
Marge F&B : 27 145 €

CA autres activités : 395 897 €
Marge autre activités : 339 779 €

Progression du chiffre d'affaires depuis le début du contrat de délégation de service public :
(Chiffre d'affaires liasse fiscale)

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
CA	6 495 K€	6 678 K€	8 119 K€	8 111 K€	8 287 K€	8 715 K€	8 383 K€	8 545 K€
Progression/n-1	10%	3%	21,2%	0	2,2 %	5 %	- 3.8%	+1.9%

Données significatives du compte d'exploitation de 2014 :

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Charges d'exploitation	5 996 K€	6 714 K€	6 512 K€	6 732 K€	7 131 K€	7 142 K€	7 376 K€
Résultat d'exploitation	688 K€	1 448 K€	1 689 K€	1 634 K€	1 607 K€	1 295 K€	1 237 K€
Résultat avant impôts	590 K€	1 100 K€	1 389 K€	1 358 K€	1 403 K€	1 156 K€	1 101 K€
Résultat après impôts	374 K€	634 K€	913 K€	837 K€	887 K€	750 K€	719 K€
Salaires/Charges sociales	1 340 K€	1 272 K€	1 157 K€	1 289 K€	1 228 K€	1 298 K€	1 306 K€
Dotations amortissements	158 K€	484 K€	680 K€	736 K€	781 K€	809 K€	858 K€



Exploitation du site

Rappel

- Le Parc des Expositions de Metz Métropole = 24.913 m²
(Hors espaces dédiés aux congrès 21.000 m²)
- 2 espaces restaurant
- 3 bars
- 1 Parking 5.000 places
- 1 Territoire de 50 hectares

Les principaux événements de 2014

	Accueillis	Organisés	Total
Nb Manifestations	31	32	63
Total Jours Montage Démontage	94	201	295
Total Jours Ouverture	56,5	91	147,5
Total Jours Occupation	150,5	292	442,5

Programme des Manifestations 2014



Mille rencontres ...
2014 ... *Mille passions*

80 événements majeurs

1 000 000 de visiteurs par an !

la Foire Internationale de Metz : + de 200 000 visiteurs

32 000 m² de surface d'exposition

50 hectares d'espace plein air

5 000 places de parking

2014 : 15 marchés aux Puces & à la brocante

les samedis de 7h00 à 12h00

4 - 18 janvier
22 février
5 - 26 avril
17 mai
7 - 21 juin
5 juillet
23 août
13 septembre
11 octobre
29 novembre
13 décembre

les dimanches de 7h00 à 18h00

9 mars "Puces de Printemps"
16 novembre "Puces Noël de Joie"

4 au 5 Janvier	Animalia
17 au 19 Janvier	Salon pour les Economies d'Energies
17 au 19 Janvier	Salon du Mariage
28 au 30 Janvier	Urbest Grand Est - Salon pour l'Espace Public
8 Février	Studyrama
13 au 16 Février	Creativa - Salon des Loisirs Créatifs
13 au 16 Février	Salon du Chocolat et Gourmandises du Grand Est
5 au 14 Mars	Dynamic Land
9 Mars	Les Puces de Printemps
13 au 16 Mars	Cirque sur l'Eau
21 au 24 Mars	Salon de l'Habitat et de la Décoration
27 Mars	Concours International des Eaux de Vie et Liqueurs de Fruits
30 Mars	Salon aux Tissus
4 au 6 Avril	Salon des Vins et de la Gastronomie
8 au 9 avril	Salons CE
11 au 13 avril	Salon Bio
24 au 27 avril	Cirque Grüss
25 au 27 Avril	Salon des Jardins et de la Piscine
3 au 25 Mai	Foire de Mai
27 au 29 Juin	Cirque Pinder
30 au 31 Août	Animalia
4 Septembre	Déballage à la Brocante - Spécial Professionnels
5 au 7 Septembre	Salon Chasse, Pêche & Champignons
11 au 14 Septembre	Cirque Modrano
14 Septembre	Marché aux Tisus
26 Sept au 6 Oct	Foire Internationale de Metz
11 au 12 Octobre	Salon de l'Érotisme
16 et 17 Octobre	Autonomic Grand Est
18 au 27 Octobre	Videogame Story
24 au 26 Octobre	Immobiosimo - Salon de l'Immobilier
1 ^{er} au 2 Novembre	Exposition Canine
6 au 8 Novembre	Agrimax
6 au 8 Novembre	Show Devant
16 Novembre	Puces Noël de Joie
21 au 23 Novembre	Salon du Mariage
21 au 24 Novembre	Salon des Antiquaires
3 et 4 Décembre	EITS
9 et 10 Decembre	NTIC Numérique



Parc des Expositions de Metz Métropole
Tél. : 03 87 55 66 00
www.metz-expo.com



METZ CONGRÈS - METZ EXPO
ÉVÉNEMENTS

Les Manifestations accueillies

- **Plus de 31 événements majeurs**
- **56,5 jours d'occupation du site**
(hors montage et démontage)
- **1.801.091 m² vendus**

Les Manifestations accueillies associées à la prestation de services

Manifestations Accueillies

La partie réceptive d'évènements concerne : des salons organisés par des opérateurs extérieurs, des marchés, des concours, l'accueil de cirques ou événements de plein-air, de colloques, de soirées de gala, ... D'une manière générale, tout événement qui nécessite de grands espaces couverts ou de plein-air.

C'est une des missions de Metz-Expo Evènements. A ce titre, la société d'exploitation loue les espaces d'exposition du Centre Foires et Congrès de Metz Métropole. Il s'agit des différents halls et des espaces d'exposition de plein-air :

- Hall A : 7.940 m² capacité d'accueil 8.000 personnes
 - Hall B : 6.084 m² capacité d'accueil 7.500 personnes
 - Hall C : 4.805 m² capacité d'accueil 5.000 personnes
- A cela s'ajoute 2 mezzanines de 145 et 190 m² surplombant le hall B.

A ces locations sont très souvent associée des prestations techniques :

- Montage de stands
- Montage de gradins
- Espaces d'exposition
- Prestations audiovisuelles
- Diffusion, captation, retransmission d'images
- Décoration personnalisée
-

Ces secteurs ont généré un CA annuel de 826 K€ contre 1.098 K€ en 2013.

Un secteur mutualisé pour Metz-Expo évènements et Metz-Congrès évènements.

Après avoir intégré en 2013, le Groupe GL Events, Metz-Congrès Evènements, gestionnaire et assemblée de congrès a mutualisé avec Metz-Expo Evènements, la gestion des événements à accueillir sur l'ensemble du site Centre Foires et Congrès de Metz Métropole. Cela se traduit par des équipes techniques et commerciales mutualisées.



Studyrama
le 8 février 2014



Les Marchés aux Tissus
les 30 mars
et
13 septembre 2014



Autonomic Grand Est
Les 6 au 17 octobre 2014

Événements accueillis au Centre Foires et Congrès de Metz-Métropole : la presse en fait écho

EITS : l'Inde et l'Europe réunies en Moselle

Organisme de développement économique du Conseil Général, Moselle Développement a organisé les 9 et 10 décembre dernier à Metz Expo un forum d'affaires euro-indien, EITS – Euro India Technology Sourcing & Business Opportunities. Son ambition : proposer



© G. F. PONSCHART

un grand rendez-vous professionnel entre entreprises indiennes et européennes des secteurs stratégiques de l'énergie, des matériaux et des procédés souhaitant développer et améliorer leurs relations. Véritable succès, cette manifestation a accueilli plus de 300 participants (industriels, fournisseurs et acheteurs, centres de recherche, organismes de transfert de technologie, investisseurs), dont 65 entreprises et institutions indiennes. ●

eits2014.moselle-developpement.com/fr

♦ Inauguration officielle d'EITS avec, de g. à d. : le Président du Conseil Général, S.E. l'Ambassadeur d'Inde en France, et le Président de Moselle Développement.

Moselle Magazine janvier / février 2015

GASTRONOMIE metz-expo

Au rendez-vous des épicuriens

Une belle vitrine à déguster ! Il est encore temps aujourd'hui de profiter des saveurs du 14^e Salon des vins et de la gastronomie de Metz.



Des stands pour partager sa passion des bonnes choses même si le client se fait attendre. Photo Karim SAH

« Pour aimer le vin il faut être un peu artiste. » Jean-Louis Drouot propose ses meilleurs crus de Bourgogne. Depuis peu, il exporte quelque 30 000 bouteilles à destination de la Chine, au départ de Nuits-Saint-Georges. « C'est en lisant Rabelais que mon importateur chinois s'est mis au vin. » Par contre, Jean-Louis déplore la perte du bon goût en France. « Les gens regardent le prix avant de déguster. La culture fout le camp ! » Hier après-midi, ce n'était pas vraiment la foule à Metz-expo pour ce 14^e Salon des vins et de la gastronomie de Metz. « Les acheteurs sont surtout venus vendredi. Ils avaient des invitations et savaient quoi choisir » indique Yohann au stand La Fromagerie à Lausanne. « On vient à Metz car on est sûr d'avoir notre clientèle ». Les fromages proposés sont un bel échantillonnage de ce qui se fait de mieux au fait cru. Ce n'est que le lait d'être des alpages suisses qui est retenu. Ici le fameux Vacherin de Fribourg côtoie la Viande des Grisons, la Rolls du jambon à 99 € le kg. Maxime de la maison Auvergne-Limousine, propose ses saucissons à la dégustation. « Malgré la crise, la clientèle est venue reconstituer ses réserves. On déplore simplement une intervention un peu trop voyante, le premier jour, de l'inspection des prix et de la concurrence. » Au Cœur d'Alsace, le visiteur apprend que les fromages sont affinés dans une ancienne cave à vin de Riquewihr. « Alors c'est sûr, entre bons vins et fromages régionaux, il reste beaucoup de marge pour se faire plaisir. » J.-P. R.

Républicain Lorrain 6 avril 2014

SOCIÉTÉ

La beauté canine tient salon à Metz



Un petit bisou avant d'entrer en scène et de passer devant le juge. Photo Maury GOLINI

Toutes les races de chiens (134 reconnues dans le monde), ont rendez-vous ce week-end en Moselle et précisément dans les trois halls A, B et C de Metz-Expo. C'est là que la société canine de Lorraine organise depuis hier, et aujourd'hui encore, une vaste exposition. Elle n'est pas un marché, mais un très sérieux concours de beauté où l'on ne plaisante pas avec les canons. A l'intérieur de plus d'une trentaine de rings, les juges spécialistes d'une race sont intraitables sur les standards à respecter pour décrocher un prix. Et il ne suffit pas de prétendre avoir les plus belles mensurations pour décrocher un titre. « La présentation compte », dit-on chez les organisateurs où, en plus des lignes, on exige un vrai maintien du chien et de son maître. La difficulté ne semble pas être un frein au succès vers lequel se dirige cette édition. 4 042 chiens (1 000 de plus que l'an dernier) sont attendus durant ces 48 heures d'un concours où l'on vient jusque de Russie pour décrocher une distinction. Elle pourra rapporter (plus) gros à l'éleveur ou au propriétaire du chien lorsqu'il s'agira de monnayer sa descendance. Premier jugement à 9h30.

Républicain Lorrain 02.11.2014

Les principales manifestations accueillies en 2014 :

Début Evt	Fin Evt	Durée exploitat° (jours)	Evenement	Client org. événement	Surface louée
04/01/14	05/01/14	2	ANIMALIA	ORFOSA	3 000
17/01/14	19/01/14	2,5	Salon du mariage	A3 LOR	3 000
08/02/14	08/02/14	1	Salon STUDYRAMA	STUDYRAMA	3 000
12/02/14	12/02/14	1	CONCOURS surveillants	DIRECTION INTERREGIONALE DES SERVICES PENITENTIAIRES EST-STRASBOURG	3 000
20/02/14	20/02/14	1	CONCOURS I.R.A	PREFECTURE DE LA MOSELLE	3 000
13/03/14	16/03/14	4	CIRQUE SUR L'EAU 2014	ARENA PRODUCTION	1 650
30/03/14	30/03/14	1	MARCHE DU TISSU 1	STOFFEN SPEKTAKEL	3 000
04/04/14	06/04/14	3	Salon des Vins et de la Gastronomie	GL EVENTS EXHIBITIONS PERFORMANCE	3 000
08/04/14	09/04/14	2	SalonsCE 2014	COMEXPOSIUM	4 800
24/04/14	27/04/14	4	CIRQUE ARLETTE GRUSS	CIRQUE ARLETTE GRUSS	3 000
13/05/14	13/05/14	0,5	MEETING PS ELECTIONS EUROPEENNES	PARTI SOCIALISTE	4 000
14/05/14	14/05/14	1	EXAMEN PROFESSIONNEL MILITAIRE BSTAT	PLATE FORME ACHATS FINANCES CENTRE OUEST (PFAF CO)	4 800
31/05/14	31/05/14	1	COMITE D'ENTREPRISE ALDI MARCHE	COMITE D'ENTREPRISE ALDI MARCHE AUSESKY FREDERIC	Parking
04/06/14	05/06/14	1	CONGRES ENSAM JUIN 2014	ARTS ET METIERS PARISTECH	Extérieur
07/06/14	07/06/14	1	SALON MADAME	AUDREY RUIZ	4 000
11/06/14	11/06/14	0,5	REUNION DE PREPARATION EXPOSITION EUROPEENNE 2015	SOCIETE CENTRALE D'AVICULTURE DE FRANCE	Extérieur
24/06/14	24/06/14	0,5	ASSEMBLEE GENERALE METZ - THIONVILLE - HAYANGE	CAISSE D'EPARGNE LORRAINE CHAMPAGNE ARDENNES	4 000
27/06/14	29/06/14	3	CIRQUE PINDER 2014	CIRQUE PINDER JEAN RICHARD PROMOGIL	3 000
11/09/14	14/09/14	4	CIRQUE MEDRANO 2014	ARENA PRODUCTION	2 000
14/09/14	14/09/14	1	MARCHE DU TISSU 2	STOFFEN SPEKTAKEL	3 000
11/10/14	12/10/14	2	Salon de l'érotisme 2014	LEENA EXPO	3 000
16/10/14	17/10/14	2	AUTONOMIC GRAND EST	ADES ORGANISATION	3 000
16/10/14	16/10/14	1	SALON A L'ENVERS	ENTREPRENDRE EN LORRAINE NORD	Extérieur
25/10/14	25/10/14	1	COMITE D'ENTREPRISE ALDI MARCHE	COMITE D'ENTREPRISE ALDI MARCHE AUSESKY FREDERIC	Parking
01/11/14	02/11/14	2	EXPOSITION CANINE	SOCIETE CANINE DE LORRAINE	16 555
07/11/14	09/11/14	3	CIRQUE FRANCKY ZAVATTA	FRICHETEAU NOUVEAU CIRQUE FRANCKY ZAVATTA	1 000
19/11/14	19/11/14	1	Concours d'attaché territorial session	CENTRE DE GESTION DE LA FONCTION PUBLIQUE TERRITORIALE DE MEURTHE ET MOSELLE	7 940
21/11/14	23/11/14	2,5	SALON DU MARIAGE 2014 (2)	A3 LOR	3 000
27/11/14	27/11/14	0,5	Assemblée Générale Extraordinaire	BANQUE POPULAIRE ALSACE LORRAINE CHAMPAGNE	7 000
09/12/14	10/12/14	2	EITS 2014 - Euro India Technology Sourcing	LIVE! BY GL EVENTS	4 000
14/12/14	14/12/14	1	ARBRE DE NOEL CIRQUE EVENT	CIRQUE EVENT	2 000
Nb événements					31

Les Manifestations organisées

⇒ 32 événements en 2014

- ▶ **1 Foire Commerciale et Internationale**
- ▶ **11 Salons**
- ▶ **16 Marchés aux Puces & à la Brocante**
- ▶ **1 Espace de Loisirs pour enfants**
- ▶ **1 Foire Foraine**
- ▶ **1 Concours International**

⇒ pour 91 jours d'exploitation
(hors montage et démontage)

Manifestations organisées par Metz-Expo événements

Les Foires

- Foire Internationale de Metz
- Foire de Mai

Les Salons

- Salon pour les Economies d'Énergies
- Urbest Grand Est
- Creativa
- Salon du Chocolat et Gourmandises du Grand Est
- Salon de l'Habitat et de la Décoration
- Salon 100% Bio
- Concours International des Eaux de Vie et Liqueur de Fruits
- Salon des Jardins et de la Piscine
- Immotissimo, salon de l'immobilier
- Agrimax 3^{ème} Salon Agricole
- Salon des Antiquaires

Espace Loisirs Enfants

- Dynamic Land

Un nouvel événement

- Salon Chasse, Pêche & Champignons

Les Marchés aux Puces

- Puces de Printemps
- Marché aux Puces « Noël de Joie »
- Les 14 marchés aux Puces du samedi

Salon pour les Economies d'Énergies

du 17 au 19 janvier 2014



8^e
SALON
POUR
LES ÉCONOMIES
D'ÉNERGIES

Description de l'événement

Ce salon répond à la problématique actuelle de gestion des économies dans le domaine des énergies (chauffage, isolation, climatisation, eau et transport).

Historique chiffré du salon

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
C.A.	158 K€	97 K€	111 K€	98 K€	73 K€	76.2 K€
Nb Exposants	55	38	46	44	43	41
Nb visiteurs estimation	4500	3500	3500	3500	1500*	2 000

* météo très défavorable : verglas sur les routes le dimanche du salon

Commentaires

Le traitement de l'eau est un secteur qui se développe. L'isolation est aussi en progression. En revanche, la thématique transport est très compliquée.

Seule la présence de Peugeot a été actée. En effet, tous les constructeurs sont en week-end portes ouvertes à cette date. Le temps a été plus favorable qu'en 2013.

La commercialisation reste compliquée, proche du salon de l'habitat. Le turn-over des exposants est important et le taux de retour moyen.

L'Alec du Pays messin est un partenaire impliqué, avec la mise en place d'animations pédagogiques et de conférence grands public adaptées. La Fédération du Bâtiment a été cette année un nouveau partenaire. Le visitorat est en légère hausse, qualitatif.

Orientations 2015 - 2016

- Pérenniser le salon
- Développer les partenariats

Dates 2015 : du 16 au 18 janvier



ANIMATIONS énergies

Trois jours de salon et de bons tuyaux

La 8^e édition du Salon pour les économies d'énergies se tiendra du 17 au 19 janvier au parc des expositions de Metz Métropole.



Des poêles, qu'ils soient en céramique, en faïence, à granulés ou de masse, seront présentés aux visiteurs.

Photo Archives Marc WIRTZ

Comment mieux se chauffer ou comment choisir l'isolation et les matériaux les plus adaptés à son habitat? Les réponses seront données lors de la 8^e édition du Salon des économies d'énergies qui s'ouvrira vendredi au parc des expositions de Metz-Métropole.

Jusqu'à dimanche soir, les organisateurs de Metz-Expo Événements attendent la venue de 3 500 visiteurs en quête de précieux conseils pour alléger les factures de consommation d'énergies.

Pendant trois jours, sur 3 000 m² de surface d'exposition, une cinquantaine de professionnels présenteront leurs produits. Tous les secteurs d'activités liés aux économies d'énergies, des traditionnelles aux dernières tendances, seront représentés. On trouvera une flopée d'informations et de produits d'isolation, de chauffage traditionnel, de climatisation, de géothermie horizontale, de fioul, d'énergie solaire, d'eau, de domotique, d'électricité et même de transports.

sur des thématiques précises. Vendredi à 11 h et à 14 h, la Fédération du BTP 57 proposera des pistes pour devenir un pro de la performance énergétique et obtenir la certification RGE (reconnu garant de l'environnement). Samedi et dimanche à 14 h 30, l'Alec exposera les techniques d'isolation. Samedi et dimanche à 16 h, l'organisme local s'étendra sur le financement d'un projet. Enfin, samedi et dimanche à 11 h, l'Alec proposera un atelier sur la thématique " Consommer moins sans dépenser ".

Trois jours pour pédaler

Une animation originale sera proposée aux visiteurs pendant les trois jours de salon. Grâce à la Vélectricyclette, cet ancien vélo recyclé en producteur d'électricité, les volontaires pourront comparer, en pédalant, la consommation d'énergie, par exemple d'une cafetière ou d'un téléviseur. La roue arrière de la Vélectricyclette était initiale-

Comment mieux se chauffer ou comment choisir l'isolation et les matériaux les plus adaptés à son habitat? Les réponses seront données lors de la 8^e édition du Salon des économies d'énergies qui s'ouvrira vendredi au parc des expositions de Metz-Métropole.

Jusqu'à dimanche soir, les organisateurs de Metz-Expo Événements attendent la venue de 3 500 visiteurs en quête de précieux conseils pour alléger les factures de consommation d'énergies.

Pendant trois jours, sur 3 000 m² de surface d'exposition, une cinquantaine de professionnels présenteront leurs produits. Tous les secteurs d'activités liés aux économies d'énergies, des traditionnelles aux dernières tendances, seront représentés. On trouvera une flopée d'informations et de produits d'isolation, de chauffage traditionnel, de climatisation, de géothermie horizontale, de fioul, d'énergie solaire, d'eau, de domotique, d'électricité et même de transports.

Des produits

Les exposants, dont beaucoup sont des locaux, proposeront de découvrir des poêles en céramique, en faïence, à granulés ou de masse. On trouvera aussi des matériaux pour l'isolation intérieure ou extérieure comme des laines de verre, des laines de roche ou de coton... Des professionnels démontreront les atouts des chaudières à bûches, à granulés ou à bois déchiqueté. Il y aura aussi des ballons thermodynamiques, des radiateurs à inertie, des adoucisseurs et des purificateurs d'eau, des écobulles anticalcaire, des panneaux solaires...

Des éclairages

La Fédération du bâtiment de la Moselle et l'Agence locale de l'énergie et du climat du Pays messin (Alec) organisent des cycles de conférences

sur des thématiques précises. Vendredi à 11 h et à 14 h, la Fédération du BTP 57 proposera des pistes pour devenir un pro de la performance énergétique et obtenir la certification RGE (reconnu garant de l'environnement). Samedi et dimanche à 14 h 30, l'Alec exposera les techniques d'isolation. Samedi et dimanche à 16 h, l'organisme local s'étendra sur le financement d'un projet. Enfin, samedi et dimanche à 11 h, l'Alec proposera un atelier sur la thématique " Consommer moins sans dépenser ".

Trois jours pour pédaler

Une animation originale sera proposée aux visiteurs pendant les trois jours de salon. Grâce à la Vélectricyclette, cet ancien vélo recyclé en producteur d'électricité, les volontaires pourront comparer, en pédalant, la consommation d'énergie, par exemple d'une cafetière ou d'un téléviseur. La roue arrière de la Vélectricyclette était initialement une roue de mobylette électrique qui joue désormais le rôle de dynamo en fournissant du courant continu. Le système fonctionne à condition de pédaler à une vitesse précise.

Un speed-dating

C'est tendance et le Salon des économies d'énergies n'y échappe pas. Vendredi, les visiteurs pourront participer à un speed-dating pour mieux cibler des travaux efficaces grâce à un logiciel spécialisé et les équipes de l'Alec du Pays messin. Pour y participer, il faut s'inscrire par mail afin de remplir un questionnaire sur son logement et de convenir d'un horaire de rendez-vous.

Contact :
ecoenergies@metz-expo.com
Du vendredi 17 au dimanche 19 janvier de 10 h à 19 h.
Entrée gratuite.

Urbest Metz Grand Est

du 28 au 30 janvier 2014



Description de l'événement

Salon Professionnel pour l'Espace Public, Urbest s'adresse à l'ensemble des acteurs qui ont la responsabilité de l'aménagement des villes, villages et territoires.

Historique chiffré du salon

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
C.A.	224 K€	221 K€	272 K€	245 K€	262 K€	256 K€
Nb Exposants	98	83	100	93	100	84
Nb visiteurs	3.826	3.800	3.605	3.415	3.351	3.200

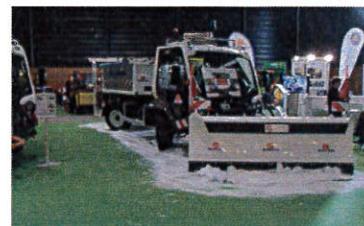
Commentaires

La 20^{ème} édition du Salon Urbest a contribué à redonner un souffle nouveau au Salon, notamment par la toute nouvelle configuration des Espaces et par l'organisation des 1^{ères} Assises Européennes des Maires Ruraux.

Orientations 2015 - 2016

- Le Salon doit trouver de nouveaux débouchés dans la multiplication et le développement de ses partenariats avec des organismes et collectivités quotidiennement impliqués dans la gestion de l'Espace Public.
- L'aménagement d'Urbest doit s'appuyer toujours plus sur un grand sens de la scénographie afin de développer plus encore la notoriété de l'événement. Le succès d'Urbest passera par la diversification des secteurs représentés mais aussi par la capacité à surprendre et à étonner.

Dates 2015 : du 27 au 29 janvier



la **Semaine**.fr



Google play



Disponible sur App Store

Metz

urbest

METZ GRAND EST

Salon Metz Salon Urbest à Metz : dernier jour

Sortir jeudi 28 janvier 2010

Pour sa 16^{ème} édition qui s'achève aujourd'hui, **URBEST** s'est couplé avec **ECO Grand Est** qui concerne plus particulièrement le développement durable. Le Conseil Général de la Moselle, partenaire historique du salon en a profité pour lancer le débat sur la protection de l'enfance et la prévention de la délinquance. Une première nationale qui a réuni mardi près de 600 intervenants sociaux.

Pour cette 16^{ème} édition du Salon Urbest, les 300 exposants présents offrent une nouvelle fois, sur près de 14.000 m² une bonne synthèse des principales disciplines et activités relevant du secteur public, donnant ainsi aux décideurs locaux, élus et responsables de collectivités, l'accès à de l'information, aux initiatives et aux nouveautés apparues sur le marché, tant en matériels qu'au niveau des services. A cette manifestation fréquentée pour l'essentiel, par les professionnels du Grand Est s'est adjoint cette année, ECO Grand Est, la version « développement durable » de l'espace public.

Au-delà des stands d'exposition, ces trois journées ont donné lieu à des conférences thématiques où l'on discernait très nettement les préoccupations qui occupent aujourd'hui les élus et responsables de collectivités, référence entre autres au Grenelle de l'environnement et ses principales directives et recommandations. Du zéro pesticide pour l'entretien et le développement des espaces verts, à l'éclairage public et sa télégestion dans des perspectives d'une ville du futur, en passant par l'action sociale des communes et développement durable (petite enfance, action sociale et insertion, seniors...) et de manière plus anecdotique, le retour du cheval au service de l'espace public.

Lieu : Parc des expositions de Metz-Metropole -- Metz

Renseignements : - <http://www.metz-expo.com/evénements-metz-détail.asp?planningid=55>

Par Denis BOBENRIETH • Correspondant La Semaine

La semaine 28.01.2014

RÉSEAU

36 000 communes n° 313 - Mars 2014

Assises européennes à Metz L'Europe rurale se rassemble

Quel est le rôle du maire ? S'agit-il d'un engagement ou d'un métier ? Comment appréhender sa fonction d'élu local ? Quelle est la place du maire et de sa commune au milieu des différentes couches du « mille-feuilles territorial » ?

Toutes ces questions ont été posées fin janvier lors de la première édition des Assises européennes, lors du Salon Urbest à Metz. Sur deux jours, environ 150 personnes se sont rassemblées pour débattre, des élus de différents pays et des acteurs du monde rural.

L'objectif était de comparer les différents modes de fonctionnement européens et de réfléchir à la meilleure façon de mettre à l'honneur les territoires ruraux.

Des représentants de plusieurs pays étaient présents : France, Allemagne, Luxembourg, Belgique, Roumanie et Moldavie.

Selon Jean-Pierre Klein, bourgmestre au Luxembourg, « la fonction de maire prend du temps. Il faut avoir la patience, avoir l'énergie et rester proche du citoyen. Nous sommes maires 24h/24 et pas juste 8 heures par jour. C'est une tâche noble qui demande une



De gauche à droite, Vanik Berberian (président AMRP), Bruno Schmitt (maire de Perl en Allemagne) et Ben Hornman (maire de Schengen au Luxembourg)

motivation extrême ».

« Pour être maire, il ne faut quasiment plus avoir d'activité à côté », souligne Michel Fournier, président des maires ruraux des Vosges.

Après avoir insisté sur l'importance du rôle du maire dans la cohésion sociale, Michel Fournier a suggéré une idée : « ce que je souhaite, c'est que les nouveaux élus fassent une déclaration de serment, quelque chose de solennel qui montrerait l'importance de la charge. »

L'idée est depuis en réflexion au sein de l'association des maires ruraux de France.

Après deux jours de débats sur les communes rurales en Europe, Vanik Berberian, président de l'AMRP a conclu en lançant un

appel : « Les Maires européens réunis à Metz décident :

- De s'organiser en réseau européen des pouvoirs locaux ruraux et d'unir leur force ;

- De lancer un appel à leurs collègues et associations représentatives pour constituer un réseau d'échanges et de pression ;

- D'interpeller le Comité des Régions pour que les espaces ruraux et les niveaux de pouvoirs locaux plus proches des citoyens européens soient davantage entendus ».

Si l'appel est entendu par les maires prochainement élus, la seconde édition des assises devrait permettre de plancher efficacement sur la conception qu'ont les élus de leur territoire.

La ruralité en tournée à Paris

Une camionnette jaune a fait le tour des ministères début février. Le conseil général de la Nièvre a fait une jolie pub à la ruralité lors de cette journée marathon. Le président du conseil général, Patrice Joly, souhaitait revendiquer une place plus importante pour les territoires ruraux et a choisi la camionnette comme symbole de l'épicier ambulant dans les campagnes. Lors de cette journée, la camionnette a fait sa tournée entre les ministères de l'Intérieur, des Sports, du Redressement productif, des Transports et de la Culture,

pour terminer à l'Élysée.

Parallèlement, une délégation d'élus s'est rendue à l'Élysée en février pour présenter au président de la République la proposition de loi : « L'Assemblée nationale décide de rétablir le libre choix des communes de s'associer ou de se dissocier librement dans le cadre de la coopération intercommunale, conformément au mandat explicite de la population. »

Magazine des Maires Ruraux de France – mars 2014

Creativa Metz du 13 janvier au 16 février 2014

Description de l'événement

Creativa Metz est un Salon entièrement dédié aux loisirs créatifs. Il s'adresse à tous les passionnés d'activités manuelles. Ce salon propose un éventail de boutiques pour faire le plein de matériels et des expositions réalisés par des professionnels. Ce sont aussi des ateliers d'initiation et de perfectionnement pour aborder différentes techniques de loisirs créatif. Creativa Metz est le Salon de référence de Loisirs Créatifs de l'Est de la France.



Historique chiffré du salon

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
C.A.	305 K€	320 K€	353 K€	339 K€	351 K€	376 K€
Nb Exposants	158	189	188	174	163	179
Nb visiteurs	23 839	24 845	26 956	25 037	31 680	31912

Commentaires

Partie intégrante de la culture Lorraine, de son patrimoine et de son savoir-faire, les émaux de Longwy ont été à l'honneur sur un espace de près de 100 m² d'exposition permettant à 4 créateurs de présenter leurs créations.

Le hall C a été redessiné de façon à mieux positionner les artisans et les artistes en entrée de salon. Animations de plus de 100 ateliers de créations sur l'ensemble du Salon.

Orientation 2015-2016

- Maintenir une sélection rigoureuse des exposants
- Redonner une attractivité au fond du hall A en y positionnant une exposition
- Maintenir la mise en place d'ateliers et d'expositions attractifs
- Qualifier notre fichier visiteurs
- Nouvelle charte graphique

Dates 2015 : 5 au 8 février



la Semaine.fr



Google play



Disponible sur App Store

Culture



Salon des loisirs créatifs à Metz Expo Laissez parler vos envies avec Creativa

Par La rédaction de LA SEMAINE • La rédaction • 12/02/2014 à 09h05

Véritable voyage dans l'univers des activités manuelles, ce salon propose un éventail de boutiques pour faire le plein de matériels, des expositions réalisées par des professionnels et des ateliers d'initiation, parfaitement adaptés pour aborder différentes techniques de loisirs créatifs.

Creativa Metz transforme à nouveau les halls du Parc des Expositions en véritable mine de trésors pour tous les passionnés et amateurs de loisirs créatifs que vous êtes. Le public débutant se familiarise avec l'univers des activités manuelles en découvrant de nouvelles passions et le public initié ou expérimenté laisse libre cours à son sens créatif, sans limite... Durant 4 jours, ce sont 28000 personnes qui répondent présents à ce grand rendez-vous du "fait main". A votre écoute, plus de 160 exposants venus de toute l'Europe soigneusement sélectionnés sur la qualité de leurs produits proposent de nouvelles nouveautés et matériels dans : l'art du fil-textile, les beaux-arts, l'écologie, la décoration florale, les activités manuelles et les hobbies, la créativité enfantine.

Des expositions inédites

Les Emaux de Longwy : une exposition de prestige qui permettra de découvrir le travail et les réalisations d'artisans émailleurs, faïenciers et céramistes. Un événement unique en Lorraine : la réalisation sur place, par un meilleur ouvrier de France, d'un vase monumental de plus de 2 m de haut, sculpté sur le thème du Graoully.

L'arbre de vie habité d'oiseaux multicolores : panorama de 9 m de long et de 4,50 m de haut. 9 mois et plus de 80 personnes de cultures et de nationalités différentes ont été nécessaires pour réaliser cette tenture en appliqué réalisée à partir de tissus recyclés.

Autour du patchwork : deux expositions de patchwork à découvrir. L'association de Patchwork de Marly autour des paniers et d'une exposition de Marie-Paule JANOT, autour des voyages et des fleurs.

Et bien d'autres découvertes avec l'origami 3D, le quilling, la peinture sur pergamin, l'ikebana...

La Semaine 12.02.2014

Salon du Chocolat et Gourmandises du Grand Est du 13 janvier au 16 février 2014



Description de l'événement

Ce salon a pour ambition de se positionner comme l'événement de référence du chocolat et des gourmandises pour la Grande Région transfrontalière. Il bénéficie également du savoir des Salons du Chocolat organisés par le groupe GL Events.

La vocation de cet événement est de faire connaître l'univers des Pâtisseries-Chocolatiers, des Confiseurs, des Biscuitiers, de proposer des animations autour du chocolat, concours, démonstrations, et de permettre aux visiteurs de déguster, de goûter, de s'initier et de découvrir de nouvelles techniques. L'entrée est commune avec Creativa, le Salon des Loisirs Créatifs.

A noter, la forte participation du Syndicat des Pâtisseries, Chocolatiers et Glaciers de la Moselle : véritable partenaire de l'événement.

Historique chiffré

	2012	2013	2014
C.A.	65 254 €	73 557 €	99 460 €
Nb Exposants	59	64	64
Nb visiteurs	13 016	29 716	32 728

Commentaires

La diversité des produits ainsi que la qualité des exposants font de ce salon un grand rendez-vous pour les amateurs de chocolat.

Le riche programme d'animations est également un des points forts du salon avec des démonstrations de savoir-faire, des défilés de coiffures et de robe en chocolat, des concours professionnels menant à des qualifications mondiales (World Chocolate Master) et une exposition de pièce en chocolat sur le thème du Cinéma.

Orientations 2015 - 2016

- Développer l'offre commerciale en local
- Maintenir le Salon du Chocolat aux mêmes dates que Creativa
- Renouveler le programme d'animations en proposant des nouveautés

Dates 2015 : du 5 au 8 février



Salon du chocolat et gourmandises du Grand Est du 13 au 16 février 2014 à Metz

Les 13, 14, 15 et 16 février 2014 à Metz seront consacrés au chocolat. Plus de 60 exposants chocolatiers-créateurs, pâtisseries, biscuitiers seront réunis au Parc des Expositions pour faire rêver les visiteurs.

Découvrez les saveurs exquises du chocolat mais aussi des concours ainsi que des animations, des démonstrations, des défilés et la présence de grands noms de la profession.

Ne manquez pas ce rendez-vous incontournable des gourmands et des gourmets, dont "plaisir" en est le maître-mot.

Cette année, le 7ème art est à l'honneur : 3 fois par jour, vous pourrez assister à des défilés de robes, chapeaux, et coiffures en chocolat sur le thème du « Cinéma ».

Les concours de cette édition :

- Trophée Daniel Nachon (Harmonie homard & chocolat)
- Meilleur éclair au Chocolat revisité du Grand Est
- Les pâtisseries en herbe - prix du meilleur gâteau au chocolat amateur
- La Cabosse Roger JUNG Professionnelle
- La Cabosse Roger JUNG Junior
- Trophée Media Choc
- Festival de Croquembouches
- Concours du meilleur gâteau de la saint-valentin



CHAUD, SHOW, CHAUD CHOCOLAT !

SALON. Du 13 au 16 février, le parc des expositions de Metz Métropole se visitera à la sauce chocolat ! Plus de 30000 gourmands se sont déjà pressés lors des deux éditions précédentes du Salon du chocolat et gourmandises du Grand Est. Cette année, le septième art est à l'honneur avec des démonstrations de Meilleurs Ouvriers de France et par les grands noms de la profession, de savoureux concours, des défilés et shows chocolatés et des ateliers de trempage pour enfants. Et pour allier plaisir du palais et passion inventive, cette année encore, le Salon du chocolat se tiendra aux mêmes dates que Créativa, le Salon des loisirs créatifs. Un accès unique sera mis en place pour ces deux événements.

Plus d'infos : www.metz-expo.com

Puces de Printemps

Dimanche 9 mars 2014

14^{ème} édition des Puces de Printemps



Description de l'événement

14^e édition de ces Puces de Printemps, rendez-vous exceptionnel qui se déroule un dimanche toute la journée et qui propose par le nombre important d'exposants un choix de marchandises rarement atteint. Cet événement compte aussi un secteur artisanat/ terroir et cartes postales et collections.

Historique chiffré

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
C.A.	49 K€	47 K€	35 K€	38 K€	39 K€	34 K€	37.2 K€
Nb Exposants	235	240	220	225	192	152	160
Nb visiteurs	6797	6094	3595	3909	4096	4 637	4 164

Commentaires

Cet événement a trouvé son rythme dans un univers de la brocante qui connaît d'une manière générale plutôt des difficultés. La concurrence importante de manifestations similaires dans notre zone de chalandise complique de plus en plus, la commercialisation d'espaces aux exposants brocanteurs.

Cet événement bénéficie de la forte notoriété des marchés aux puces développés tout au long de l'année au Parc des Expositions de Metz Métropole.

Les animations ainsi que le secteur artisanat/terroir lui donne un côté festif.

Orientations 2015 - 2016

- Pérenniser l'événement dans le calendrier des marchés aux Puces,
- Créer un autre rendez-vous de dimanche pour le grand public sur une thématique brocante et fruits ou légumes selon la période
- Rechercher des animations qui permettent de faire venir un autre public par forcément amateur de brocante

Dates 2015 : Dimanche 15 mars



Le Républicain
Lorrain

Premières puces à Metz dimanche

le 04/03/2014 à 05:00

Vu 4 fois



C'est l'heure de la rentrée pour les amateurs de vieilles et belles choses. Photo archives RL/Maury GOLINI 

Les puces de printemps du dimanche 9 mars devraient accueillir 250 stands au parc des expositions de Metz. Cette manifestation regroupe chaque année les amateurs de brocante, antiquités et meubles venus assister à l'ouverture de la saison des marchés aux puces. En plus de la brocante et des antiquités, les amateurs pourront se replonger dans le passé grâce au Salon de la carte postale et des collections (jouets ou monnaies anciennes par exemple) présenté hall C.

Un secteur artisanat et terroir fera découvrir des fabrications de bijoux, vêtements et accessoires ainsi que des produits locaux. Enfin, une exposition exceptionnelle portant sur les années 60 ravivera plus d'un souvenir en transportant les visiteurs dans le monde de Johnny, Sylvie Vartan et Salut Les Copains.

Républicain Lorrain 04.03.14

Dynamic Land du 5 au 14 mars 2014



Description de l'événement

Parc d'attraction en intérieur, à destination des enfants et des familles, cet événement donne l'occasion de s'amuser dans des structures gonflables géantes, des parcours aventures, jeux en bois, accrobranches. Un espace petite enfance est aussi proposé.

A destination du grand public, des familles, des centres de loisirs et des Comités d'Entreprises - l'entrée est payante et donne droit à l'utilisation en libre-service des animations adaptées à chaque tranche d'âge.

Historique chiffré

	2010	2011	2012	2013	2014
C.A.	21 K€	69 K€	110 K€	129 K€	100 K€
Nb de jours	10	10	10	10	10
Nb visiteurs	4 058	13 862	22 298	26 000	19 800

Commentaires

La baisse du nombre d'entrées en 2014 par rapport à l'année précédente s'explique par des vacances d'hiver positionnées sur le mois de mars. L'exceptionnelle météo à cette période a été une concurrence forte à cet événement.

Le visitorat est constitué majoritairement d'enfants issus des centres de loisirs de la Grande Région.

Orientations 2015- 2016

- Intensifier les partenariats avec d'autres enseignes
- Maintenir la programmation durant les vacances d'hiver
- Conserver la coproduction avec le partenaire Dynamic Land

Dates 2015 : du 11 au 20 février



Le Républicain
Lorrain

LOISIRS JUSQU'AU 14 MARS

Le temple du jeu revient à Metz

le 04/03/2014 à 05:00

Vu 5 fois



Photo Archives/Karim SIARI 

Photo Archives Karim SIARI 

1 / 2



Le village d'animations Dynamic Land est de retour au parc des expositions de Metz-Métropole. Du mercredi 5 au vendredi 14 mars, le site va se transformer en temple du jeu en accueillant des toboggans, des trampolines, des châteaux et des piscines à boules. Du 5 au 14 mars, de 10h à 18h.

Tarifs : 5 €, pour les enfants de 3 à 18 ans et 6 €, pour les adultes.

Républicain Lorrain 04.03.2014

Salon de l'Habitat et de la Décoration

du 21 au 24 mars 2014
34^{ème} édition



Description de l'événement

34^{ème} Edition : Le second événement organisé de Metz Expo Événements après la Foire Internationale de Metz.

L'orientation menée pour cette édition a été de mettre en valeur les artisans d'art ainsi qu'une nouvelle disposition dans les halls avec un espace scénique ont permis d'amorcer une nouvelle dynamique pour cet événement.

Ce salon s'inscrit dans la gamme des événements de l'habitat du groupe GL Events ainsi depuis début 2014, un réseau de 10 salons similaires s'est constitué. La force de ce réseau : échanges, benchmark, création d'une marque, développement d'une communication digitale, ...

Viving est le nom retenu pour dès 2015, assurer une cohérence de ce réseau de salon de l'habitat.

Historique chiffré

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
C.A.	834 K€	832 K€	848 K€	823 K€	735 K€	709 K€
Nb Exposants	282	286	298	305	253	229
Nb visiteurs	26 218	26 277	21 235	17 195	20 849	16 583

Orientations 2015 - 2016

- Sectoriser les exposants
- Développer le secteur jardin et recréer un espace habitat de loisirs
- Mettre en place le nouveau nom de réseau des salons de l'habitat du groupe : **Viving le Salon de l'Habitat de Metz**
- Concevoir des expositions pour mettre en valeur les exposants et ajouter au salon un aspect pédagogique et surprenant
- Attirer de nouveaux visiteurs par une approche de la communication digitale
- Développer les réseaux sociaux

Dates 2015 : Salon de l'Habitat Viving du 20 au 23 mars





25 000 visiteurs sont attendus dans les allées du 34^e Salon de l'habitat et de la décoration. Photo Karim SIAF

Le 34^e salon de l'habitat et de la décoration se tient jusqu'à lundi soir au Parc des Expositions de Metz. Durant quatre jours, 250 exposants attendent les visiteurs sur une surface totale de 20 000 m².

f t g+ e

bluely

3 mois offerts
sur l'offre Bluely 1 an
puis 0.25€/mois

J'EN PROFITE !

«La décoration, c'est parfois le changement, donc nous avons décidé de changer notre agencement du salon.» Valérie Huln est responsable au sein de Metz-Expo du 34^e Salon de l'habitat et de la décoration qui ouvre ses portes aujourd'hui à 10h. «C'est ainsi que les stands du hall A sont disposés de biais par rapport au bâtiment.»

L'habillage du sol présente lui aussi une nouveauté : «Il suffira aux visiteurs de suivre la moquette mauve pour visiter l'ensemble des stands. Cette couleur, Orchid Radian pour les spécialistes, n'a

pas été choisie par hasard. C'est celle que la société Pantone, spécialisée dans la définition et la standardisation des couleurs, a désignée pour être couleur de l'année 2014», poursuit Valérie Huln.

250 exposants ont répondu à l'appel de Metz-Expo, «soit sensiblement autant que l'année passée. 20 % de ces exposants sont nouveaux sur le salon. Nous accueillons plus de spécialiste du carrelage, du bois, de la décoration et des meubles.»

Le hall A abrite principalement les cuisinistes, les constructeurs en bois, les menuisiers, les spécialistes du chauffage et de l'isolation. Dans le hall B, les visiteurs trouveront en majorité de l'ameublement, des constructeurs et des promoteurs, des marchands de matériaux ainsi que l'équipement pour les jardins.

Décorateurs et artisans d'art occupent le hall C autour d'un espace dénommé Mais'Art. Celui-ci «accueillera quatre espaces scéniques, chacun doté d'une ambiance bien particulière et mettant en valeur les créations et réalisations de nos exposants.»

Tout au long de ces quatre jours, les visiteurs pourront également assister à des conférences données par des professionnels, des problèmes d'humidité dans la rénovation de l'existant à la construction en thermopierre en passant par les différentes sources d'énergies.

Salon de l'habitat et de la décoration du 21 au 24 mars 2014 à Metz (du mardi au dimanche) 14h-19h. Programmes et contacts sur www.metz-expo.com

Républicain Lorrain 21.03.2014

22 000 visiteurs

Salon de l'habitat et de la décoration à Metz La décoration gagne du terrain sur l'habitat

La dernière journée du salon de l'habitat et de la décoration s'est achevée lundi sur un bilan plutôt positif. Avec sa nouvelle configuration, le salon prouve qu'il s'inscrit dans la tendance nationale plutôt portée sur l'architecture d'intérieur et la décoration. Les secteurs traditionnels de la construction, des énergies et des aménagements extérieurs s'en inspirent aussi largement, que ce soit pour l'attractivité de leur stand ou pour brouiller les codes du dedans-dehors.

Sur les stands, on voit partout des photos de familles douillettement installées dans une maison largement ouverte sur l'extérieur : baies vitrées immenses, puits de lumière zénithale, espaces décloisonnés, cuisines ouvertes sur le jardin ou la véranda... La frontière entre le dedans et le dehors n'a jamais semblé si ténue dans l'idéal publicitaire, censé amener la réalité collective. Étonnant dans notre région où la douceur du climat n'est pas la caractéristique la plus évidente. Parce que les exposants du salon, version Grand Est ne veulent pas rester sur le carreau, ils prennent le train des tendances et tentent de s'y adapter coûte que coûte. Les pergolas semi-fermées (Fox Stoves) fonctionnent hyper bien chez nous car les soirées peuvent vite devenir fraîches sur la terrasse. Le gazon synthétique proposé par les Luxembourgeois de la société Gazoon s'utilise aussi bien dedans que dehors et les spas (Spas & Wellness...), se voient dédier une pièce rien que pour eux, où l'effet de contradiction de la vue sur le jardin encaissé compte autant que le bien-être procuré par le massage de l'eau chaude. Pour aider les visiteurs à décloisonner leur maison autant que leur esprit, un espace tenu par «les architectes» en tant que stand corporatif de la profession a tiré son épingle du jeu. De grandes tables sur tréteaux et des lampes de bureau articulées, comme si vous y étiez.



du hall, comme une installation artistique digne d'un musée d'art contemporain figurait la «Mais'Art» - scène d'artisans réalisée avec le concours des exposants du secteur (Scabana, le Coq et le Crapaud, Higon Métal, AMD etc...). Des mini-maisons symbolisées par des cubes ouverts s'embolent les uns dans les autres. Chacun met en scène et mélange entre eux différents décors : tapisserie, décoration, épaves, fabrication de meubles, ferronnerie d'art, tableaux et vitraux etc... De la même façon, l'agencement du salon valait le fu - non pas rouge - mais violet des allées entièrement moquetées pour une découverte plus feutrée des halls, jusque dans les espaces dédiés au gros œuvre (charpentiers, énergies renouvelables, matériaux...)

Scène d'artisans

Cette année, on remarquera l'effort fourni par les négociateurs du salon dans le hall C dédié aux métiers d'art et de la décoration. Certes, il restait encore quelques vendeurs de bijoux et créateurs de vêtements, a priori rien à voir avec la thématique du salon, mais cela fait partie du folklore ! Au milieu

AM-B

Salon des Jardins et de la Piscine du 25 au 27 avril 2014



Description de l'événement

Jardin de loisirs, jardin potager, balcon aménagé le Salon s'adresse à tous les amoureux de la nature :

Fruits et légumes, fleurs et plantes, mobiliers de jardins, barbecues, piscines et accessoires, éclairages, dallages, outils et machines, conseils en jardinage, décoration, ...

Tous les abords extérieurs sont concernés.

Historique chiffré

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
C.A.	58 K€	48 K€	64.7 K€	59 K€	35 K€	41.5 K€
Nb Exposants	56	63	68	45	30	40
Nb visiteurs	4009	5155	7000	6 177	5 841	3 304

Commentaires

Il y a toujours des exposants et des visiteurs attachés à cet événement mais économiquement ce salon a duré de vie limité. Il faut donc imaginer un secteur jardins dans le salon de l'habitat car aujourd'hui le jardin est considéré comme une pièce à vivre

Orientations 2015 - 2016

- Marier le salon avec celui de l'habitat
- Développer des espaces paysagers
- Concevoir un programme d'animations autour du jardin

Dates 2015 : du 20 au 23 mars
Habitat & Décoration, Jardins & Piscine, Habitat de loisirs
VIVING



LOISIRS À METZ EXPO DU 25 AU 27 AVRIL Un Salon côté jardin

le 25/04/2014 à 05:00

Vu 1 fois



La 6^e édition du Salon des jardins et de la piscine ouvre aujourd'hui à Metz-Expo.
Photo Archives Gilles WIRTZ 

Pour la 6^e fois, le Salon des jardins et de la piscine va se tenir au Parc des expositions de Metz Métropole. Du coup, Metz Expo fête le printemps du 25 au 27 avril avec une riche palette : fruits et légumes, fleurs et plantes, mobilier de jardin, piscines et accessoires, décoration, outils et machines.

Un programme d'animations variées est prévu, avec des ateliers, des conférences, une tombola. Le public pourra s'initier à la pâtisserie florale avec des compositions en trompe l'œil, la construction d'un nichoir à abeilles solitaires, une coiffure florale. Quant aux conférences, elles porteront sur les fruits lorrains avec description des variétés fruitières et la possibilité d'accueillir dans son jardin une ruche d'abeilles sans être apiculteur. Quand on sait que 71,1 % des Français disposent d'un espace de jardinage ; 47,7 % d'entre eux disposent d'un habitat principal avec jardin ;

2,7 % jardinent dans un espace indépendant de leur habitat ; 21,5 % bénéficient d'un espace hors sol, ce Salon devrait attirer du monde.

Républicain Lorrain 25.04.2014

Salon 100 % BIO

Salon en coproduction

du 11 au 13 avril 2014



Description de l'événement

Cet évènement après avoir connu 2 années de baisse a été repositionné. Notre exigence, lui donner un caractère 100 % bio. Pour cela, nous avons opté pour une co-production. C'est ainsi que ce salon est conçu et organisé avec un spécialiste du marché bio.

Pour ce salon : on allie les compétences du Parc des Expositions avec le savoir-faire d'un organisateur extérieur BIO & CO. Ce salon a été entièrement dédié aux produits et services bio. Tous les produits présentés ont été sélectionnés pour leur label bio.

D'une manière générale, nous constatons un regain d'activité pour ce secteur. Les adeptes de produits bio sont à la recherche d'un événement spécifique et de qualité ; notre orientation semble donc avoir été la bonne.

Historique chiffré

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
C.A.	107 K€	105 K€	102 K€	103 K€	81 K€	45 K€	78 K€
Nb Exposants	130	137	134	138	121	73	96
Nb visiteurs	6400	5559	5542	6113	3 335	2 864	4 220

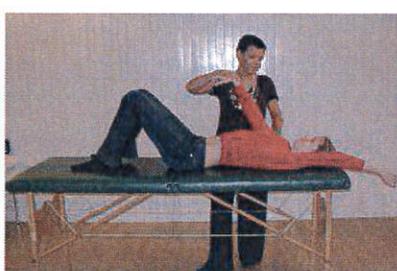
Commentaires

Grâce à la co-production, le salon a réussi son pari. Réunir une offre commerciale intéressante et diversifiée et faire venir un public amateur et passionné par le thème. Les nombreuses animations et conférences ont conforté cette association. La co-production est maintenue pour l'an prochain.

Orientations 2015 - 2016

- Poursuivre l'association faite entre Metz Evénements et Bio & Co
- Revoir les possibilités de montage de l'événement
- Développer d'autres secteurs d'activité liés au thème du salon

Dates 2015 : du 17 au 19 avril



Un salon 100 % bio

Le Salon bio est de retour au parc des expositions de Metz-Métropole du 11 au 13 avril. Les 6 000 m² seront divisés en villages : alimentation, santé, beauté, bien-être, maison écolo... Avec des animations et des conférences.

Cent exposants 100 % bio. Du 11 au 13 avril, le parc des expositions de Metz-Métropole accueille une nouvelle édition du Salon bio de Metz.

Parmi les nouveautés : des ustensiles de cuisine, des chaussures en caoutchouc 100 % naturel, de la maroquinerie, des textiles franco-péruviens, de la vannene...

Et les incontournables, comme les graines de Kokopelli. Ces semences potagères anciennes font un carton. Non seulement elles sont résistantes mais en plus, elles sont bio. Cette année encore, l'association Kokopelli sera là pour les présenter.

Le parc des expositions sera divisé en villages. À commencer par ceux dédiés à la nourriture avec du « made in local », des gourmandises sucrées et salées. Sans oublier le village des viticulteurs bio et celui de la

restauration dite authentique où cinq chefs proposeront des saveurs du monde.

Non loin de là, se tiendra l'espace de la cuisine énergétique avec initiation aux techniques d'une « cuisine bio créative alliant vitalité et énergie ».

Un autre classique, les stands consacrés au bien-être : connaissance de soi, lâcher prise, méditation, réflexologie... De même que tous les articles proposés pour la beauté et la santé, entre huiles essentielles, plantes aromatiques, cosmétique bio, épilation et soins pour les cheveux.

Une partie sera réservée à la maison écolo, aux matériaux sains et à l'efficacité énergétique.

Des conférences seront également programmées sur les thèmes de l'énergie vitale, la lumière, le shiatsu, les graines germées, les tensions musculaires, le stress etc.

<http://www.salonbioeco.com/>



Prix d'entrée 5 € (à partir de 12 ans) pour découvrir les trésors du Salon bio.
Photo archives PUJOL/WPTZ

Foire de Mai du 3 au 25 mai 2014



Description de l'événement

La gestion de l'événement a été confiée depuis 2007 au Parc des Expositions de Metz Métropole qui organise l'événement en collaboration avec la Ville de Metz et le Comité de la Foire de Mai.

Manifestation familiale par excellence, la Foire de Mai est une des plus grandes fêtes foraines de France.

Historique chiffré

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
C.A.	176 K€	190 K€	197 K€	207 K€	225 K€	221 K€
Nb Exposants	169	171	168	166	165	164
Nb visiteurs*	250 000	250 000	250 000	250 000	250 000	250 000

* estimation

Commentaires

Cet événement est difficile à gérer :

- Absence d'un réel comité représentatif des forains
- Non-respect des procédures administratives par les industriels forains
- Cassettes et vols
- Agressions verbales et physiques
- Impayés

Orientations 2015 - 2016

- Attente de constitution d'un nouveau Comité représentatif des industriels Forains
- Faire appel à un médiateur en charge du placement et du respect des métrages
- Impliquer davantage les services de la Ville de Metz et de Metz Métropole (Police Municipale, gestion des déchets, ...)
- Améliorer l'accueil des visiteurs par la mise en place de services supplémentaires (sanitaires supplémentaires, signalétique...)

Dates 2015 : du 8 au 31 mai



Foire de Mai 2014 : frissons, gourmandises et rires à Metz Expo

Sports & loisirs, Metz Familles & enfants, Metz Expo, Sorbes Metz
Publié le mardi 29 avril 2014

La Foire de Mai revient en 2014 et s'installe à Metz Expo du 3 au 25 mai avec son lot d'attractions pour petits et grands, de boutiques, de jeux et de stands de gourmandises en tout genre. C'est incontestablement une occasion à ne pas manquer pour passer du bon temps, toutes générations confondues !



La traditionnelle Foire de Mai s'étend sur plus de 60 000 m², et fait en plus partie des plus grandes fêtes foraines de l'Est de la France. Rien que ça !

Le mois de mai qui approche est synonyme de beaux jours et de moments en famille. C'est en cela que la Foire est en quelques sortes un rendez-vous annuel immanquable puisqu'elle permet de satisfaire toute la famille et qu'en général, chacun y trouve son compte.

Les jeunes adolescents et adultes peuvent profiter des innombrables attractions à sensations fortes, les plus jeunes auront aussi droit à des attractions, bien que plus douces, sans compter les nombreux jeux de type pêche aux canards ou loterie.

Mais que serait une Foire sans grande roue, et sans barbe-à-papa ? Les stands gourmands seront nombreux et il fera bon respirer les odeurs de confiserie en parcourant les allées de la fête foraine. Et pourquoi ne pas se retrouver en fin de journée autour d'un repas par exemple ?

Le programme sera au poil et il y en aura pour tous les goûts et tous les âges. Voici quelques uns des ingrédients qui feront de cette nouvelle édition une idée de sortie à mettre au-dessus de la liste :

- Des attractions : manèges enfantins, boîtes à rires, grands tournants, labyrinthes...
- Des boutiques : loterie, jeux d'adresse, cascades, tir...
- Des gourmandises : les points de restauration pourront satisfaire tous les goûts.

Salon Chasse Pêche Nature & Champignons du 5 au 7 septembre 2014 1^{ère} édition



Description de l'événement

Les chasseurs et pêcheurs lorrains et ceux de la grande région attendaient depuis longtemps un événement à la hauteur de leurs passions. Pour installer cette première édition du Salon de la Chasse, de la Pêche et des Champignons, Metz-Expo événements a construit un partenariat fort avec la fédération des Chasseurs de la Moselle et avec la fédération départementale de Moselle de la Pêche.

Les objectifs : proposer un panorama de tous les services, offres et équipements. Faire bénéficier de l'expertise des associations spécialisées et toucher ainsi directement leurs adhérents.

Historique chiffré du salon -

	2014
C.A.	120 000 €
Nb Exposants	96
Nb visiteurs	10 700

Commentaires

La première édition du salon fut une belle réussite avec plus de 10 000 visiteurs et près de 100 exposants. Le pôle pêche fut très difficile à développer et les visiteurs ont pu être déçus par le manque d'exposants dans ce secteur.

Les nombreuses animations sont indispensables à ce salon puisque les visiteurs attendent vraiment d'y trouver un esprit festif

Orientations 2015 - 2016

- Développement d'un espace véhicules tout-terrain en extérieur ; c'est une thématique qui intéresse le public de chasseurs et de pêcheurs
- Développement de l'espace pêche grâce à une commercialisation adaptée
- Confirmation du succès du salon et notamment de la partie chasse qui devrait connaître une belle progression lors des prochaines éditions

Dates 2015 : du 5 au 7 juin



ANIMATIONS - CE WEEK-END AU PARC DES EXPOSITIONS DE METZ

Salon Chasse pêche nature avec tous les ingrédients



L'effort des organisateurs porte surtout sur les animations, pour attirer un public familial. Photo Marc WIRTZ

Ouvert depuis hier après-midi au parc des expositions de Metz, le salon Chasse pêche nature devrait drainer ce week-end les passionnés. C'est en tout cas le grand rendez-vous de rentrée de Metz-Expo qui a choisi pour la toute première fois d'ouvrir ces halls et terrains en plein air à ces activités de loisirs que sont la chasse et la pêche et ce en partenariat avec les deux fédérations mosellanes.

Michel Coqué, le directeur général de Metz Événements a choisi Eugène Zirn et son équipe pour mettre sur pied un programme très dense durant ce week-end. Une bonne centaine d'exposants permettront de se familiariser avec l'univers des chasseurs et des pêcheurs, tout en écoulant du matériel, des équipements, de la confection dédiés à ces loisirs.

Champion d'imitation du brâme du cerf

Mais l'effort des organisateurs porte surtout sur les animations qui devraient mobiliser un public plus familial. Les démonstrations de chiens de chasse, les exercices de ball-trap et sanglier courant, le bassin d'essai pour la pêche à la mouche, les sonneries de trompes des Alpes, l'imitation du brame de cerf par le champion de France que le Parc Sainte-Croix fera venir, sont autant de rendez-vous grand public.

Eugène Zirn, grand chef de cuisine n'a pas oublié de réunir un plateau de chefs gastronomiques comme Christophe Dufossé (Magasin aux Vivres de Metz), et Stephan Schneider (auberge Saint-Walfried de Sarreguemines) qui vous feront découvrir des recettes de circonstances. Et le public pourra déguster un sanglier à la broche.

Apprendre les champignons

Eugène Zirn a également eu la bonne idée de faire venir des spécialistes de la mycologie afin d'éclairer la lanterne des cueilleurs de champignons en herbe peu avertis. De fait, on dénombre en cette période très propice à la cueillette une augmentation du nombre d'intoxications dues à une mauvaise connaissance des variétés de champignons. Enfin, ce salon bénéficiera de la présence de Miss Mirabelle pour le couper de ruban. Elle sera habillée en chasseur.

Salon Chasse, pêche, nature au Parc des expositions à Metz.
Samedi et dimanche de 10h à 18h. Entrée 7 € pour les adultes,
3,50 €



La 79^{ème} Foire Internationale de Metz

du vendredi 26 septembre au lundi 6 octobre 2014

Description de l'événement

L'édition de la Foire de 2014 fait partie des toutes meilleures organisées à Metz. Le chiffre d'affaires global de la manifestation est désormais proche des 4 millions d'euros.

L'ensemble des collectivités territoriales de la région ainsi que les chambres consulaires sont de véritables acteurs de cet événement majeur.

Rendez-vous majeur de la rentrée, cet événement anime tout un territoire. Elle demeure un terrain d'expression pour les chambres consulaires, les syndicats professionnels ainsi la Chambre de Métiers de la Moselle anime durant 11 jours un espace de plus de 700 m², l'Association des Maires de Moselle y tient son Assemblée Générale ainsi que la Fédération du Bâtiment, ...

Historique chiffré

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
CA	3 824 K€*	3894 K€	3820 K€	3850 K€	3 910 K€	3.911 K€
Surface nette m ²	27 021	33 145	31 203	26 487	26 114	24 241
Surface nette m ² <i>exposant étrangers</i>	1 927	1 252	1 303	1 491	1 564	1 834
Surface brute totale	52 848	52 848	52 848	52 848	52 848	52 848
Nb d'exposants	748	777	777	706	631	691
Fréquentation (1)	211 249	199 994	171 562	191 006	198 822	187 699

*année exceptionnelle

Les chiffres clés

- Elle représente 45 % du chiffre annuel de Metz-Expo Evénements
- 691 exposants
- 20 secteurs d'activité
- 20 nationalités différentes
- 91,5 % des visiteurs fidèles
- 355 € le panier moyen par visiteur
- 2.100 références exposées sur 55 000 m² de surface d'exposition dont :
 - 28 000 m² sous halls
 - 17 000 m² sous chapiteaux
 - 10 000 m² en plein air



L'Exposition :

- ❖ Sur 1.000 m²
- ❖ Originale et unique
- ❖ Découverte des différents pays traversés par la Route de la Soie :
 - * L'Inde
 - * La Mongolie
 - * Statuaire hindouiste
 - * les Tanjores
 - * Pondichéry et les Indes françaises
 - * Les traditions gastronomiques de l'Inde
 - * Vishnu
 - * Cultures himalayennes et de Mongolie
 - * Les routes du Nord
 - * Moulin à prières tibétain
 - * La grande yourte mongole
 - * Les Indes néerlandaises
 - * Les trésors de l'Empire de Chine



Inauguration : vendredi 26 septembre 2014



79^{ème} Foire Internationale de Metz
 Inaugurée par Charlotte Britz, Maire de Sarrebrück
 Parrainée par Nacer Meddah, Préfet de la région Lorraine et de la Moselle
 et Jean-Régis Véchambre, Général de corps d'armée de la Gendarmerie de Lorraine

Une vocation à l'honneur : La Gendarmerie

- Démonstration de Chiens d'attaque
- La Gendarmerie Maritime
- L'Armée
- Gala le samedi 4 Octobre
- Inauguration : Présence de la Musique de la Gendarmerie Mobile avec 65 musiciens



Concours « Mon billet cache un trésor » Remise des prix chez notre partenaire *Peugeot Bailly*



Et aussi ...



À l'initiative du rotary club de Metz-Sud, le chœur de l'armée française donne un concert exceptionnel le 3 octobre 2014



Michael Jones stand France Bleu le 29 septembre 2014



Le Village de l'Artisanat de la chambre de Métiers de la Moselle sur plus de 700 m²

Le Républicain Lorrain

animation - à metz du 26 septembre au 6 octobre 79e Foire internationale : des solutions pour la maison

Avec 700 exposants représentant 1 400 marques, la 79e FIM espère à nouveau passer la barre des 200 000 visiteurs. L'Asie Centrale sera mise à l'honneur au travers d'une exposition sur la Route de la Soie.

11/09/2014 à 05:00 , actualisé à 02:24

« Nous attendons entre 200 000 et 220 000 visiteurs, tout en sachant que nous sommes

«Les foires se portent bien : selon les chiffres donnés, au niveau national, par l'Unimev, l'Union des métiers de l'événement, le nombre d'exposants dans les foires n'est en baisse que de 0,2 %, la surface de stand qu'ils occupent recule de 2,2 % et le nombre total de visiteurs reste stable. Et dans ce tableau, très honorable dans cette période morose, ce sont les foires généralistes qui se portent le mieux ». Michel Coqué, le directeur de la Foire Internationale de Metz (FIM), a débuté ainsi, hier, sa présentation de la 79e édition de la FIM.

La Route de la Soie

Celle-ci se tiendra du 26 septembre au 6 octobre prochain, soit « de nouveau durant onze jours, tandis que d'autres foires font l'impasse sur le premier ou le dernier jour. Nous attendons entre 200 000 et 220 000 visiteurs, tout en sachant que nous sommes tributaires du temps », a poursuivi Michel Coqué. En 2013, la FIM avait accueilli très précisément 212 493 visiteurs.

La FIM 2014 s'ouvrira sur une exposition consacrée à la Route de la Soie. « Une exposition sur 1 000 m², unique, pour laquelle deux concepteurs d'exposition se sont associés. Elle permettra, au travers de douze espaces, de présenter douze aspects, géographiques ou historiques de cette route mythique à travers l'Asie Centrale ». Le visiteur pourra ainsi faire connaissance avec Marco Polo ou découvrir les comptoirs français en Inde, Pondichéry en tête. Juste à côté de l'exposition, un village de l'artisanat proposera des produits et objets en rapport avec ce thème.

Produit Moselle Passion

« Nous sommes une foire généraliste mais sectorisée », a ensuite détaillé de directeur de la FIM, « même si globalement, nous nous intéressons à l'habitat et aux solutions pour la maison. Ce qui correspond à notre public, puisque 72 % de nos visiteurs sont propriétaires de leur habitation ».

Au total, 700 exposants seront présents, représentant 1 400 marques dans une vingtaine de secteurs d'activités. Parmi les institutionnels, la gendarmerie sera invitée d'honneur, avec de nombreuses démonstrations. La musique de la Gendarmerie mobile donnera l'aubade lors de l'inauguration, aux côtés de la musique de l'Arme blindée cavalerie de Montigny-lès-Metz.

De son côté, la Chambre des métiers et de l'artisanat (CMA) disposera de son propre pavillon, accueillant une quinzaine de démonstrations et les concours des métiers de bouche. Le dimanche 5 octobre, il servira de cadre à la présentation du nouveau label Produit Moselle Passion, créé conjointement par la CMA et le conseil général. Une vingtaine de produits, faits en Moselle, avec savoir faire mosellan, par des Mosellans, seront labellisés à cette occasion.

Quant au prix d'entrée, il a été fixé à 8 €, pour le tarif plein, soit une augmentation d'un euro. « Mais il n'avait pas augmenté depuis 2009 », a justifié Michel Coqué.



Immotissimo Salon de l'Immobilier du 24 au 26 octobre 2014



Description de l'événement

Quatrième édition de ce salon consacré au secteur de l'Immobilier. Cet événement est conçu en partenariat avec la Fédération des Promoteurs Immobiliers, le Syndicat National des Aménageurs Lotisseurs de Lorraine, la Saremm et le Républicain Lorrain.

58 exposants étaient présents. Plusieurs conférences sont venues ponctuer l'événement.

On pouvait y retrouver de nombreux secteurs d'activités avec notamment les promoteurs constructeurs, le financement, aménageurs, lotisseurs, gestionnaires de patrimoine, presse spécialisée, énergéticiens, constructeurs de maisons individuelles et pour la première fois, les agences immobilières et bailleurs sociaux. L'événement a rencontré un grand succès avec son parcours à sens unique basé sur le concept Ikea.

Description de l'événement

	2011	2012	2013	2014
C.A.	93 K€	93 K€	94 K€	118 K€
Nb Exposants	35	40	33	58
Nb visiteurs	1397	1139	1041	3202

Commentaires

Cet événement s'installe à présent dans la gamme des salons de Metz-Expo. Afin de s'implanter sur le marché local, le Salon porte désormais le nom de « Salon Régional de l'Immobilier, IMMOTISSIMO Metz ».

Il constitue un véritable rendez-vous entre les acteurs du marché de l'immobilier et les visiteurs à la recherche de produits d'investissements.

Avec plus de 3.200 visiteurs, ce salon de niche est appelé à se développer.

Orientations 2015 - 2016

- Elargir l'offre au marché de l'immobilier ancien
- Développer le parcours à sens unique très apprécié des exposants et visiteurs
- Solliciter les métiers de la décoration d'intérieur et d'extérieur pour apporter un complément d'information utile aux acheteurs de certains produits immobiliers.
- Inviter des groupements tels que la FNAIM à venir proposer leurs offres

Dates 2015 : du 11 au 13 septembre



■ REPÈRES

Immotissimo : les conseils des professionnels

Immotissimo, le salon spécialisé dans l'immobilier, se tiendra durant trois jours au Parc des expositions de Metz à partir de demain. Le rendez-vous proposé au grand public permet de trouver en un même lieu un grand nombre de professionnels distillant leurs conseils pour investir, acheter, louer ou encore financer son bien immobilier.

Outre les stands, différentes conférences sont organisées. Demain, à 17h, ce sera l'occasion de s'informer sur les formations diplômantes, du CAP de gardien concierge jusqu'au Master 2.

La journée du samedi se décline en différentes thématiques : « Acheter pour louer », débute à 11h, « Devenez propriétaire », à 14h : une thématique qui devrait intéresser un grand nombre de visiteurs.

Suite à une enquête réalisée par le site locservice.fr à l'occasion d'Immotissimo, on apprend que 65 % des ménages de Metz sont locataires. D'ailleurs, 47 % des locataires souhaitant s'installer en Moselle recherchent en priorité sur Metz. Ville étudiante, celle-ci présente un plus grand nombre de petites surfaces (chambre, studio ou T1) en location. 58 % des locations concernent ces types d'habitations.

Bonne nouvelle encore : les prix sont en baisse : -0,68 % pour les petites surfaces, par rapport à 2013, -3,54 % pour les locations de type T2 à T5.

Parmi les autres conférences planifiées samedi, on s'interroge autour de la question « Y a-t-il un bon moment pour investir dans l'immobilier ? », à 15h, ou encore « Comment trouver un bien immobilier sur internet ? », à 16h, et enfin « Acheter un terrain à bâtir : comment bien choisir son terrain ? »

Entrée gratuite.
Demain de 10h à 19h ;
samedi de 9h à 19h ;
dimanche de 9h à 18h.

Immotissimo : le rendez-vous de l'Immobilier à Metz

Immotissimo, le grand rendez-vous de l'immobilier, revient pour sa 4ème édition à Metz, du 24 au 26 octobre 2014. [Metz Expo](#) sera l'endroit incontournable pour rencontrer des exposants et obtenir des conseils d'experts en matière d'investissement, d'achat ou de location de biens immobiliers.

Plus de **3000 m²** d'exposition accueilleront les différents intervenants de ce rendez-vous incontournable. Le temps d'un week-end, les fédérations professionnelles, les agences immobilières, les avocats, les notaires, mais aussi les banques et les organismes de financement seront présents pour échanger avec le grand public.

Investir, acheter, louer, ou encore financer son **bien immobilier**, autant d'éléments qui n'auront plus de secret pour les visiteurs au sortir du Salon Immotissimo de Metz.

Petit tour d'horizon des nombreux secteurs d'activités qui seront présentés à l'occasion de cette 4ème édition.

- Promoteurs
- Courtiers en Prêts
- Aménageurs-Lotisseurs
- Constructeurs de logements
- Constructeurs de Maisons individuelles
- Diagnostics immobiliers
- Revue immobilières
- Portails internet
- Défiscalisation
- Architectes
- Bailleurs sociaux
- Aménageurs foncier
- Fédérations professionnelles
- Banques et organismes de financement
- Gestion du Patrimoine
- Avocats-notaires
- Agents immobiliers
- Administrateurs de biens

Tout Metz

Publié le jeudi 9 octobre 2014

Agrimax, Salon Agricole du Grand Est du 6 au 8 novembre 2014



Description de l'événement

Agrimax a pour objectif de réaliser la synthèse de l'activité agricole sur le Grand Est et l'Espace transfrontalier, de la production à la distribution.

Le Salon rassemble sur 20.000 m² couverts le savoir-faire de toutes les entreprises qui s'intéressent à la filière agricole.

L'événement se donne deux perspectives: la présentation professionnelle des filières agricoles et aussi la sensibilisation du Grand Public.

Historique chiffré

	2012	2013	2014
C.A.	305 K€	217 K€	313 K€
Nb Exposants	240	199	291
Nb visiteurs	10 071	22 000	23 000

Commentaires

La première édition du Salon en 2012 a clairement conforté sa dimension « élevage » qui correspond à une attente forte du monde agricole.

Le défi consistera à dynamiser Agrimax par le développement du secteur consacré au machinisme et aux grandes cultures.

La deuxième édition du Salon a installé l'événement dans un véritable succès d'estime du Public. Le visitorat a été doublé et les efforts de communication soutenus.

Orientations 2015 – 2016

- Avec sa 2^{ème} édition, le Salon Agrimax a conforté en 2013 un gabarit.
- L'édition 2015 va consister à dynamiser le Salon pour les secteurs liés aux circuits courts et à l'ensemble des secteurs liés au machinisme.
- Réaliser un partenariat fort avec les instances agricoles et partenaires des pays voisins

Dates 2015 : du 16 au 18 octobre



AGRIMAX. L'ÉVÉNEMENT AGRICOLE DU GRAND-EST

La filière agricole sera à la fête les 6.7 et 8 novembre prochain à l'occasion de la 3ème édition du salon Agrimax qui se tiendra au Parc des Expositions de Metz Métropole. Une sortie familiale pour découvrir, s'amuser... et s'informer !

Sur les 22 000 m² couverts du salon feront un panorama de l'activité agricole du Grand Est, de la production en passant par la transformation, l'ensemble des opérateurs de la filière jusqu'à l'assiette du consommateur. L'édition 2014 du Salon Agrimax à Metz rassemble 240 exposants et plus de 500 bovins issus de neuf races (race charolaise, limousine, rouge des prés, blonde d'Aquitaine, prim'holstein, Aubrac, salers, blanc bleu belge, Hereford), ainsi que plus 200 moutons, chevaux, chèvres, animaux de basse-cour en provenance de Lorraine, Alsace, Champagne-Ardenne, Ile de France, Bourgogne, Allemagne, Luxembourg et Belgique.

Au programme : de nombreuses animations sur trois rings, des concours bovins, des ventes aux enchères, des démonstrations de chiens de troupeaux, une vente des produits de la ferme et des conférences sur différents thèmes d'actualité.

Agrimax propose un parcours pédagogique pour Petits et Grands

Pour parfaire la découverte des 700 animaux présents sur les 20.000 m² couverts, en plus du marché du terroir et en complément de la large gamme de matériel proposé, le Grand Public pourra aussi découvrir tout au long des 3 jours, les multiples facettes de l'activité agricole par un circuit pédagogique destiné aux Petits et aux Grands.



De nombreux espaces sont aménagés dans ce sens

1. L'espace ovins et ses centaines de bêtes de toutes races avec ses fontes de moutons et démonstrations de chiens de troupeaux et sa reconstitution d'une bergerie sur 200 m².
2. Un espace dédié aux graines et aux plantes sur l'Espace du GNIS
3. L'espace de présentation des chevaux
4. Un espace de présentation des Races locales du Grand Est : Brebis est à laine Mérinos, Chèvre de Lorraine, Poule et coq méusien, Pigeons d'Alsace, Lapins brun marron de Lorraine, Lapins sablés des Vosges, Jument ardennaise
5. Un espace avicole présentant au public sur 250m², lapins, volailles, pigeons, oies, et animaux de basse-cour, avec des séances de démonstrations des juges...
6. Un espace entièrement consacré à l'apiculture et au monde des abeilles avec de nombreuses informations et la projection d'un film sur les abeilles et un « atelier cire ».

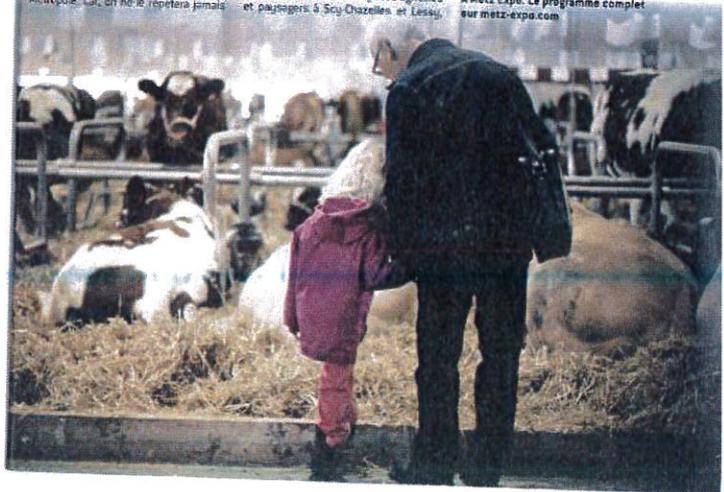
3 jours à la ferme

Du 6 au 8 novembre, le salon Agrimax vous invite à découvrir le meilleur du monde agricole du Grand Est de la France.

C'est un rendez-vous qui, malgré sa jeunesse – c'est la troisième édition cette année, semble déjà ancré dans le paysage de l'agglomération. Agrimax, le salon de l'agriculture du Grand Est de la France (et même un peu au-delà), a en effet rassemblé l'an dernier pas moins de 22 000 visiteurs. Il faut dire que la thématique agricole offre certes une sortie appréciée des familles, mais elle correspond aussi à des attentes bien contemporaines : qualité et traçabilité des produits, besoin de convivialité et de proximité, impact environnemental de ce que nous mangeons... Et c'est l'occasion de remettre également les champs au cœur de Metz Métropole. Car, on ne le répètera jamais assez, notre agglomération a la chance de bénéficier à la fois d'une véritable vie urbaine et d'une véritable vie rurale. 50 % de sa superficie est occupée par des surfaces agricoles, exploitées par 170 agriculteurs. La filière pèse 2 000 emplois sur le territoire, qui accueille le premier port céréalière de France mais aussi des vignobles désormais AOC. Metz Métropole a compris l'importance de cette filière et de ses enjeux pour le territoire. Elle est déjà engagée dans nombre d'actions de valorisation et d'accompagnement : réhabilitation des friches agricoles de Mey, projet d'Agropolis sur le site de la BA 120, projet de protection des espaces agricoles et paysagers à Sey-Champelles et Lésy.

Le marché des Animations gourmandes sur la place de la République à Metz, application mobile MIAMM pour trouver des produits locaux près de chez soi... Agrimax et ses 240 exposants vous accueilleront sur 22 000 m² couverts. Cette édition 2014 rassemblera près de 500 bovins de neuf races différentes ainsi que plus de 200 moutons, chèvres, chevaux et animaux de basse-cour. Et ce sera, encore, des conférences, des concours et des ventes aux enchères.

Agrimax. Du 6 au 8 novembre, à Metz Expo. Le programme complet sur metz-expo.com



7. La présentation de 9 races de bovins
8. La pièce de théâtre « Made in Colombia » suivie d'un débat le vendredi de 10h à 12h sur le thème : la rencontre entre deux mondes paysans de deux continents différents. Spectacle adapté aux élèves de lycées et aux étudiants / entrée libre

Salon des Antiquaires et des Arts Décoratifs de Metz du 21 au 24 novembre 2014



Description de l'événement

Ce salon est un d'image pour le Parc des Expositions de Metz. En effet, le salon des Antiquaires et des Arts Décoratifs de Metz a fêté en 2014 sa 36^{ème} édition.

Ce grand rendez-vous des amateurs d'antiquités et d'art est organisé annuellement depuis 1979. Chaque année, le salon accueille plus de 50 exposants venant de France et de l'étranger. Il draine des visiteurs en provenance notamment du Luxembourg, de l'Allemagne et de la Belgique.

Historique chiffré du salon

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
C.A.	130 K€	155 K€	152K€	133 K€	132 K€	112 K€
Nb Exposants	49	63	62	52	58	48
Nb visiteurs	8000	6000	7500	3 551	4486	4750

Commentaires

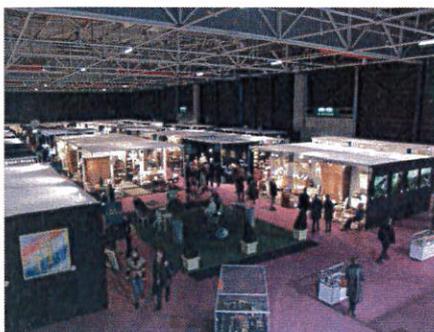
Ce salon est une manifestation qui a du mal à se renouveler tant au niveau des exposants qui cessent leur activité et ne trouvent pas de jeunes repreneurs. Concernant les visiteurs, là également, il est difficile de séduire un public jeune.

Il est important d'essayer de trouver de nouveaux marchands et de se poser la question de la longévité de cet événement. Beaucoup de salons disparaissent en France. Nous pouvons le marier soit avec un salon de l'habitat, soit avec un salon de l'art contemporain.

Orientations 2015 / 2016

- Repositionner le salon comme un salon de référence dans l'Est de la France et incontournable pour les exposants ; après le constat fait de la disparition de la plupart des salons des antiquaires dans notre région.

Dates 2015 : du 20 au 23 novembre



Le Républicain Lorrain

Trois questions à Jean Nowicki, Antiquités : dix ans de chute des prix

Président du syndicat national du commerce de l'antiquité, Jean Nowicki, antiquaire à Solgne participe au Salon des antiquaires de Metz. Pour lui, la chute du marché de l'antiquité s'explique par un changement des mentalités.

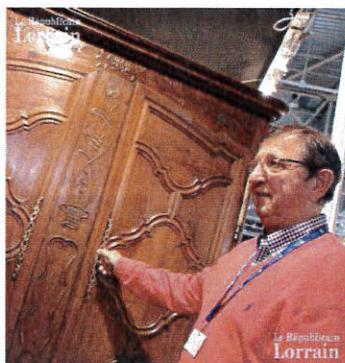
En mars dernier, Jean Nowicki a été élu président du Syndicat national du commerce de l'antiquité, de l'occasion, des galeries d'art (SNCAO-GA). À l'instar d'une cinquantaine de marchands, ce restaurateur de meubles à Solgne participe au 36e Salon des antiquaires et des arts décoratifs qui a lieu, jusqu'à ce soir, au parc des expositions de Metz Métropole.

En reprenant le flambeau à la présidence du SNCAO-GA, quelles valeurs entendez-vous défendre ?

Jean NOWICKI : « Avec près de 1 300 adhérents, ce syndicat est majoritaire dans la profession. Je veux défendre notre métier contre les dérives intolérables, comme le travail au noir. Il faut que, vendeurs professionnels ou occasionnels, nous soyons tous soumis aux mêmes règles. Tout le monde doit payer les mêmes caisses et avoir un livre de police. Il faut aussi aider les jeunes à s'intégrer dans ce métier vieillissant. Sans oublier la défense des particularismes régionaux en matière de mobilier. On ne peut pas rentrer dans la mondialisation et oublier nos racines. Les Français doivent prendre conscience que leur patrimoine s'en va. Malgré tout, je reste optimiste. Il y aura forcément un nouvel engouement et un retour aux sources qui sera, sans doute différent. »

Quel conseil donnez-vous aux acheteurs ?

« L'acquisition d'un meuble ou d'un objet ancien, c'est un coup de cœur. C'est la passion pour un travail, un savoir-faire et le reflet d'une époque. Nous sommes les gardiens d'un patrimoine que l'on doit protéger. La valeur d'un objet ou d'un meuble est, avant tout, celle qu'on lui attache. Il ne faut pas acheter un meuble en se demandant quelle valeur il prendra l'année suivante. »



En dépit de la crise, le marché de l'art connaît encore de réelles envolées. Pourquoi celui de l'antiquité ne suit-il pas cette tendance ?

« C'est vrai qu'aujourd'hui, un amateur d'ancien qui aime les belles choses peut acheter du superbe mobilier à des prix plus que raisonnables. Il y a quinze ans, certains n'auraient pas pu se payer ce qu'ils peuvent maintenant. Il faut accepter l'idée que le marché a changé. Ce qui est valable aujourd'hui ne le sera, peut-être, plus demain. Une armoire lorraine quadrilobée de la vallée de la Seille se vendait entre 100 000 et 140 000 francs il y a une vingtaine d'années, aujourd'hui c'est 3 500 à 5 000 € ! Tout le marché de l'antiquité a chuté ces dix dernières années. Ce n'est pas une question de crise ou de moyens mais plutôt de changement de mentalité. Les gens achètent un beau meuble ou un tableau à condition qu'il soit épuré. »

Républicain Lorrain 24.11.2014

Foire aux Puces

Noël de joie

Dimanche 17 novembre 2013



Description de l'événement

La 32^{ème} édition de cette manifestation consacrée à la brocante et aux antiquités, à l'artisanat et aux produits du terroir avait pour thème en 2014 : le marché de Noël lorrain et alsacien.

Historique chiffré du salon

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
C.A.	49 K€	57 K€	54 K€	45 K€	37 K€	40 K€	37.3 K€
Nb Exposants	315	330	321	285	213	180	158
Nb visiteurs	5540	6642	5900	4292	2379	4 294	5 210

Commentaires

La finalité de cette manifestation est de dégager un large bénéfice puisque celui-ci est reversé à l'œuvre caritative du Républicain Lorrain : « *l'Association Noël de Joie* ». Le montant du chèque versé en 2014 est plus important qu'en 2013. De meilleures solutions de conception de l'événement ont été trouvées pour optimiser les partenariats.

Orientations 2015 / 2016

- Recentrer encore la manifestation sur les espaces existants
- Prospecter de nouveaux exposants
- Trouver une nouvelle thématique (bourse aux jouets et puériculture) et ouvrir ainsi au grand public

Dates 2015 : 8 novembre



Le Républicain Lorrain

Metz-Grigy : 32e foire aux puces de Noël de Joie dimanche

La 32e édition de la foire aux puces de Noël de joie se déroulera, au centre foires et congrès de Metz Métropole, le dimanche 16 novembre de 7 à 18 heures, sur le thème des métiers anciens.

L'une des plus grandes brocantes de l'Est de la France ouvrira ses portes dimanche 16 novembre, au Centre foires et congrès de Metz Métropole, à Grigy. Ce sera Noël avant Noël ! Cette journée, démarrée initialement au parking souterrain à Metz, a rapidement pris de l'ampleur au point de drainer plus de 6 000 visiteurs l'an passé.

Cette foire aux puces, à la brocante et aux antiquités, organisée au profit de Noël de joie, est un rendez-vous incontournable pour tous les chineurs et collectionneurs avisés. La 32e Foire aux puces, qui rassemblera près de 300 exposants, aura lieu, dimanche, de 7 h à 18 h.

En une journée, les adeptes de la chine trouveront, en un même lieu, brocanteurs, antiquaires spécialisés ou généralistes, collectionneurs et artisans autour des anciens métiers.

Tout au long de cette journée, les visiteurs découvriront le savoir-faire d'un sabotier, cordonnier, maréchal-ferrant, fileur de laine, brodeuse, dentellière ou luthier.

Des démonstrations de coiffures anciennes (ondulations de cheveux, boucles et chignons à l'ancienne) et taille de barbe seront assurées par l'école de coiffure Isfec. De nombreux exposants lorrains proposeront des idées cadeaux pour Noël dans les domaines de la décoration, de la mode (gants, chapeaux, sacs, bijoux, vêtements...), du bien-être sans oublier les halls bien achalandés des brocanteurs !

Bénéfices reversés à Noël de joie

Les artisans lorrains ne seront pas en reste. Ils proposeront notamment différentes spécialités de miels, confitures, oranges et citrons bio. Côté podium, on pourra applaudir les voix magnifiques de Gloria et Sarah (The Voice Kids) et Yvon qui chantera Elvis Presley. La troupe Caval-Balloon's de Boulogny et les majorettes de Guénange effectueront des prestations tout au long de l'après-midi. De nombreux jeux permettront de gagner des lots variés.

Rappelons que le bénéfice des entrées de ce dimanche sera reversé à l'association Noël de joie. L'an passé, 15 000 € avaient été récoltés. Ces fonds permettent d'aider des Lorrains parmi les plus défavorisés, à savoir des enfants, des personnes âgées, des personnes en milieu hospitalier...

Républicain Lorrain 11.11.2014

Marchés aux Puces du Samedi

14 marchés en 2014



Description de l'événement

Les marchés aux puces sont une tradition messine. Ils se déroulent les samedis de 7h à 12h. Rendez-vous incontournable des chineurs de la région, de nombreux marchands. Exposants, particuliers et collectionneurs internationaux s'y retrouvent.

Historique chiffré du salon

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
C.A.	157 K€	160 K€	159 K€	141 K€	144 K€	163.4 K€
Nb Exposants	250	250	240	250	250	200
Nb visiteurs*	6000	6200	6000	6000	6000	6000

* estimation par marché

Commentaires

On se rend compte que le chiffre d'affaires a nettement progressé en raison du calendrier des marchés d'une part (à savoir que lorsque nous n'avons qu'un marché par mois le CA est plus important car les exposants et les visiteurs l'attendent avec beaucoup d'impatience) et aussi grâce à l'informatisation des puces. En effet, aujourd'hui particuliers et professionnels peuvent s'inscrire et régler en ligne sur le site www.lespucesdemetz.fr.

Le marché de Metz reste un marché régulier de référence.

Orientations 2015 / 2016

- Conserver 13 marchés par an avec un rythme propice aux affaires
- Reconquérir des exposants perdus
- Faire payer la carte professionnelle acheteur

Dates 2015 : de 7h à 12h

10 & 31 janvier	14 février	28 mars	18 avril
23 mai	6 & 20 juin	4 juillet	12 septembre
24 octobre	5 décembre		



Marché aux puces de Metz Expo

De renommée internationale, le traditionnel Marché aux Puces de Metz à Metz Expo est le deuxième marché régulier de France après Saint Ouen. Le 9 janvier est le premier d'une quinzaine de rendez-vous 2010 du Marché couvert du Parc des Expositions de Metz Métropole.

>> Les 8000 collectionneurs, amateurs d'art, professionnels de l'antiquité et de la brocante, ou visiteurs occasionnels arpentent les allées du marché le matin dès 6 heures. Des visiteurs qui viennent de France, mais également d'Allemagne, du Benelux, et même depuis quelques années d'Italie et d'Angleterre.

>> On trouve sur le marché un éventail très large de marchandises principalement fin XIXe et début XXe siècles (meubles, pâtes de verre qui peuvent être signées des grands noms Daum, Gallé, Croismare, Prouvé, Majorelle ou autres).

>> On peut également y trouver des objets de collection et de curiosité, des tableaux, bijoux, de la vaisselle, des instruments de musique, du linge de maison, etc. L'art international y trouve notamment sa place (Asie-Afrique).

>> Les exposants viennent principalement de France (Grand Est, Régions parisienne et lyonnaise, Nord, Centre, et plus occasionnellement de Bretagne et du Sud), mais aussi d'Allemagne, du Luxembourg et de Belgique.

>> Une des particularités du marché de Metz, est d'accueillir également environ 500 particuliers qui viennent vendre leurs objets personnels, ce qui a pour effet d'apporter une impulsion supplémentaire.

>> Nombreux services offerts aux exposants et visiteurs.

- Restauration rapide
- Distributeur automatique de billets,
- Interprètes à la disposition des exposants et de la clientèle internationale.

Tarif de l'évènement :

Entrée et parking gratuits.

Site <http://www.lorraineaucoeur.com/evt-3815/marche-aux-puces-de-metz-expo/moselle-metz/brocante-bourse>

Food & Beverage

La gestion de la restauration était confiée jusqu'au 31 décembre 2013, à la Société Com'Bac.

Depuis la mi-février 2014, Metz-Expo Evènements a cédé à un opérateur local : **La Grange de Condé**, la gestion de l'ensemble de ses points de restauration et bars ainsi que la partie F&B liée aux événements accueillis.

Description des activités et locaux concédés

Services de bar et restaurant fixes en quasi exclusivité d'exploitation

La société La Grange de Condé, aura principalement en charge l'exploitation des bars et des restaurants situés dans l'enceinte du Centre Foires et Congrès de Metz Métropole :

- Le restaurant dit « La Rôtisserie du Parc »,
- Le restaurant dit « La Grange au Parc » Hall B,
- Les bars fixes des restaurants :
 - 1 bar fixe dans l'espace dit *Foyer du Centre des Congrès* Hall C
 - 1 bar fixe dans le Hall A dit « Le Sainte-Barbe »
 - 1 bar éphémère dans le hall B (selon les événements en entrée du restaurant)
 - 1 bar éphémère dans le hall C (selon les événements en entrée du restaurant)
 - Tout autre bar éphémère selon les besoins de nos événements

De nouveaux principes contractuels entre les deux parties ont été adoptés.

Ainsi, avec l'arrivée de la Grange de Condé, le principe de « *l'encaissement pour compte* » a été adopté. Metz-Expo Evènements a ainsi équipé l'ensemble de ses points de restauration d'un système de caisses enregistreuses.

Toutefois, le principe d'une redevance calculée sur un pourcentage du chiffre d'affaires réalisé demeure. Celui-ci est variable selon le type d'activité, un distinguo est fait entre l'activité bar, celle de restauration assise et celle de la restauration à emporter

La redevance qui a été versée par de gestionnaire de restauration à la Société Metz-Expo Evènements a été de 186 K€ contre 131 K€ en 2013.

	2010 *	2011	2012	2013	2014
Redevance	166 K€	177 K€	188 K€	131 K€	186 K€

Actions menées :

- Remise en état du principal restaurant du site
- Des travaux de remise en conformité ont été réalisés (électricien, plomberie, carrelage, sol, peintures, ...)
- Une nouvelle signalétique mise à jour
- Création d'un book **Terroir et Saveurs** (catalogue de propositions pour l'ensemble des clients des événements à accueillir sur le site Foires et Congrès : tant pour l'activité expo que pour celle de congrès
- Valeur des travaux engagés : 103.539,87 €HT

ISO 14001

Le site Centre Foires et Congrès de Metz Métropole : une exigence de développement durable

GL events a depuis quelques années engagé de nombreuses initiatives afin de diminuer l'impact de ses activités sur l'environnement.

L'entité dédiée à la gestion d'espaces événementiels du groupe a mis en place un système de management environnemental (SME) pour l'ensemble des sites gérés en France. Cette initiative fait de GL events le premier réseau d'espaces événementiels certifié de cette ampleur.

Le site Centre Foires et Congrès de Metz Métropole géré depuis 2007 par une des filiales du Groupe GL Events s'inscrit comme tous les autres sites français du pôle GL Venues dans une démarche de développement durable.

Ainsi, après plus d'un an de travail en réseau, ces différents sites se sont vus être reconnus dans une démarche ISO 14001.

Metz-Expo Evènements s'inscrit dans une amélioration de ses performances environnementales, notamment sur deux enjeux majeurs qui caractérisent son activité.

La gestion des déchets

et

L'amélioration de l'efficacité énergétique.



Metz-Expo Evènements bénéficie du cadre commun qui a été mis en place sur l'ensemble des sites GL Venues ce qui lui permet de répondre à ces enjeux, tout en tenant compte de la spécificité de son site. Metz-Expo s'appuie sur la force du réseau GL events qui lui permet de favoriser le partage des bonnes pratiques et leur duplication.

Ces orientations ont fait l'objet de mesures concrètes développées au quotidien par les équipes gestionnaires du site mais au-delà, ce sont les visiteurs qui sont invités à respecter les engagements de Metz-Expo Evènements.

ISO 14001 pour l'année 2014

Énergies :

Consommation d'électricité : -19,98 % par rapport à notre référence de la moyenne des 3 années précédentes (2011 à 2013)

Consommation de Gaz : - 9,67 % par rapport à notre référence de la moyenne des 3 années précédentes (2011 à 2013)

Exploitation :

- Poursuite des efforts dans la gestion des déchets : cartons, films d'emballage, bois, déchets verts
- Recyclage de la moquette
- Commandes groupées pour minimiser les impacts CO2 de nos livraisons (moquette, double face, produits sanitaires , etc.)

Investissements :

- Remplacement des éclairages du Hall C : Nous avons remplacés 637 luminaires de 2x 58 W pour une puissance totale de 103 Kw par 525 luminaires de 2x49 W pour une puissance totale de 56 KW
- Début des travaux de raccordement au Chauffage Urbain (Mise en service effective le 5 mars 2015)

L'équipe de Metz-Expo Evènements

Données sociales



Situation de l'emploi, des effectifs, des hommes et des femmes :

31/12/2014	CDI	CDI intermittents	CDI Contrat avenir	CDD	Contrat Pro	TOTAL
Nombre de personnes au 31/12	20	6	1	2	1	30
Equivalent temps plein	19,25	0,61	1	0,87	1	22,73

Répartition des effectifs par type de contrat et par catégorie

31/12/2014	CDI	CDI intermittents	CDI Contrat avenir	CDD	Contrat Pro	TOTAL
CADRES	7	0	0	0	0	7
NON CADRES	13	6	1	2	1	23
TOTAL	20	6	1	2	1	30

Répartition des effectifs par type de contrat et par sexe

31/12/2014	CDI	CDI intermittents	CDI Contrat avenir	CDD	Contrat Pro	TOTAL
HOMMES	8	5	1	0	0	14
FEMMES	12	1	0	2	1	16
TOTAL	20	6	1	2	1	30

Moyenne d'âge ⇨ 40 ans

Moyenne d'ancienneté ⇨ 11 ans

Sorties en 2014

- Chantal Pagnotta, Responsable Administration & Ventes
- Véronique Doh, Responsable des Manifestations Accueillies
- Céline Génetelli, Chef de Projet Marchés aux Puces

Entrées en 2014

- Magalie Mehl, Hôtesse d'Accueil
- Julie Lamborot, Assistante Chef de Projet
- Tekmilé Kara, Assistante Chef de Projet

Stagiaires en 2014

Date début	Date fin	Durée	NOM	Prénom	Ecole	Type Formation
04/12/2013	07/07/2014	30 semaines	GILET	Lucile	IFA	Chargée de projets
06/01/2014	14/02/2014	6 semaines	DUVAL	Thibaut	Univ. Paul Verlaine	Assistance communication
27/03/2014	27/03/2014	1 jour	9 Elèves		Lycée Hôtelier	sommeliers Concours Eaux-de-Vie
17/03/2014	04/04/2014	2 semaines	ABOUDI	Rita	CCI formation	secrétariat
25/03/2014	20/07/2014	4 mois	REROT	Pierre	EPITECH	expertise informatique
31/03/2014	26/04/2014	4 semaines	DESCLES	Kévin	LP La Briquerie	Bac Pro Electrotechnique
03/03/2014	07/09/2014	6 mois	SOGNE	François	ESC TROYES	coordinateur de salon
02/06/2014	05/07/2014	5 semaines	GARRET	Mégane	Lycée Notre Dame Peltre	BTS Tourisme
15/12/2014	19/12/2014	1 semaine	TERMENS	Louis	Collège Barbot	découverte classe 3e
10/11/2014	20/12/2014	6 semaines	BECKER	Cassandra	Lycée de la Communcation	BTS Communication
10/11/2014	20/12/2014	6 semaines	DEVOILLE	Antoine	Lycée de la Communcation	BTS Communication
10/11/2014	08/05/2015	6 mois	BERNOLIN	Justine	Institut De La Salle	Bachelor Marketing - Communication

Conclusions et orientations 2015

Metz-Expo Evènements s'inscrit toujours dans un mouvement visant à développer ses activités.

Après avoir permis en 2013, à la Société Metz-Congrès Evènements de s'intégrer dans le groupe GL Events, 2014 a été l'occasion de **mutualiser** équipes et moyens sur le métier commun de ces deux sociétés d'exploitation : **l'accueil d'évènements**.

A présent, les deux structures œuvrent en étroite collaboration. Elles se sont dotées d'un pôle commercial et de développement commun visant à mieux appréhender le marché des événements.

Le renforcement des équipes commerciales, la stratégie de développement mise en place doit permettre à Metz-Expo Evènements, dès 2015, de gagner un volume d'affaires sur le secteur des manifestations accueillies.

Ainsi, son chiffre d'affaires prévisionnel est fixé à quasiment 9,8 millions d'euros.

Ses objectifs pour 2015 :

- Un programme d'activités ambitieux
- Renforcer et former les équipes
- S'adapter au défi environnemental
- Appliquer scrupuleusement les critères du label ISO14001
- Imaginer de nouveaux événements notamment professionnels à échéance de 2016

L'activité prévue :

1. Les événements accueillis

Au-delà des événements habituels, salons, conventions, concours, cirques, ... viendront marquer notre programmation :

- Exposition Napoléon du 25 avril au 10 mai
- Le salon d'Art Contemporain Art3F du 6 au 8 mars
- Exposition Européenne d'Aviculture les 14 et 15 novembre
- Oriaction du 26 au 28 novembre

Les salons habituels :

- Animalia les 3 et 4 janvier
- Studyrama le 17 janvier
- Marché aux tissus le 1^{er} mars
- Salons CE les 10 et 11 mars
- Salon des Vins et de la Gastronomie du 10 au 12 avril
- Salon Bio du 17 au 19 avril
- Foire de Mai du 8 au 31 mai
- Cirque Pinder du 26 au 28 juin
- Animalia les 5 et 6 septembre
- Marché aux tissus le 13 septembre
- Salon de l'Erotisme les 10 et 11 octobre
- Autonomic les 16 et 17 octobre
- Exposition Canine les 30 octobre et 1^{er} novembre
- Salon du Mariage du 20 au 22 novembre
- Oriaction du 26 au 28 novembre

2. La Foire Internationale et Commerciale

Elle demeure l'événement majeur de l'année et représente près de 57% du volume d'activité. Elle compte parmi les toutes meilleures foires internationales organisées en France. La FIM est un des éléments fédérateur de l'activité économique de toute la Région Lorraine.

L'objectif : maintenir la Foire de Metz comme la Foire de référence de la Grande Région Est et la rendre encore plus accessible.

80^{ème} édition de la Foire Internationale de Metz du vendredi 25 septembre au lundi 5 octobre 2015.

Sont attendus :

- ⇒ 750 exposants
- ⇒ Une fréquentation de plus de 200.000 visites
- ⇒ 55.000 m² de surface d'exposition

Le thème retenu pour l'édition 2015 : **Les Années 80**



3. Les Marchés aux Puces et à la Brocante

Metz est une référence pour les marchés aux Puces et à la Brocante en France.

Avec 15 marchés aux puces organisés annuellement, Metz-Expo Evénements affirme sa volonté de pérenniser une activité originale, liée à l'histoire de sa Ville. Selon les marchés, ce sont de 6.000 à 10.000 visiteurs qui sont accueillis à chacun de ces rendez-vous de la brocante.

Les 12 marchés du samedi de 7h à 12h

10 janvier	6 juin
31 janvier	20 juin
14 février	4 juillet
28 mars	12 septembre
18 avril	24 octobre
23 mai	5 décembre

3 marchés exceptionnels les dimanches

Puces de Printemps le 15 mars

Nouveauté 2015 : Les Puces de la Mirabelle le 23 août

Marché aux Puces de « Noël de Joie » le 8 novembre

A noter : ce marché intitulé Puces de Noël de Joie est réalisé au profit d'une association caritative soutenue par le quotidien régional le Républicain Lorrain, l'Association Noël de Joie. Le bénéfice de cet événement est reversé à ladite association. Ainsi en 2014 ce sont 13.000 € qui ont été versés à l'association caritative Noël de Joie.

4. Les Salons

Metz-Expo Evénements est avant tout un organisateur de salons et d'événements.

14 rendez-vous majeurs sont programmés en 2014.

Ce secteur d'activité représente un tiers du volume d'affaires de notre société.

- Salon pour les Economies d'Energies du 16 au 18 janvier
- Urbest Grand Est Salon de l'Espace Public du 27 au 29 janvier
- Creativa Salon des Loisirs Créatifs du 5 au 8 février
- Salon du Chocolat du 5 au 8 février
- Dynamic Land du 11 au 20 février
- Salon de l'Habitat et de la Décoration du 20 au 23 mars
- Salon Bio (en coproduction) du 17 au 19 avril
- Foire de Mai du 8 au 31 mai
- Salon Chasse – Pêche & véhicules tout terrain du 5 au 7 juin
- Immotissimo du 11 au 13 septembre
- Foire Internationale de Metz du 25 septembre au 5 octobre
- SMAHRT et Show Devant du 11 au 14 octobre
- Agrimax du 16 au 18 novembre
- Salon des Antiquaires du 20 au 23 novembre

5. L'événement 2015 : l'Exposition Européenne d'Aviculture



C'est Metz et son site Centre Foires et Congrès qui a été retenu par l'entente Européenne d'Aviculture pour organiser son événement européen.

Celui-ci a lieu tous les 4 ans.

La précédente édition avait été organisée à Leipzig en Allemagne.

Tout au long de l'année 2014, ce programme prévisionnel pourra être complété d'événements à accueillir ou concevoir.

Les 28 000 m² de surface d'exposition et les 50 hectares d'exposition plein air ainsi que les 5.000 places de parking font du Centre Foires et Congrès de Metz Métropole un lieu de Parc des de rendez-vous pour tous les acteurs du monde événementiel.

Annexes

Frais de fonctionnement 2014

Contrats entre Metz-Expo événements et le Groupe GL events

Informatique (assistance et développement de progiciels EBMS) :

Montant de la prestation 2014 : 70 K€

Assistance service paie

Montant de la prestation 2014 : 8.6 K€

Assistance juridique - Ressources humaines - Technique Logistique

Montant de la prestation 2014 : 212 K€

Informations liées à l'entretien et à la maintenance 2014

Entretiens et réparations Bien Immobiliers	50 336.51
Entretiens et réparations Matériel et outillage	9 772.76
Entretiens et réparations Matériel de Transport	2 076.54
Entretiens et réparations Autres matériels	3 694.50
Contrats de maintenance Administratif	3 178.09
Contrats Maintenance Bâtiments	52 548.91
TOTAL	121 607.31

Investissements réalisés en 2014

	2013	2014
Concession, brevets, licences, logo	0.00	19 588.00
Fonds commercial	0.00	0.00
Constructions	0.00	0.00
Matériels industriel	0.00	69 606.59
Matériel locatif	74 782.68	36 165.50
Installation générale, agencement, aménagement*	322 465.84	117 666.58
Matériel de transport	0.00	1 881.97
Matériel de bureau et informatique	9 032.85	5 026.73
Mobilier de bureau	0.00	0.00
TOTAL	406 281.37	249 935.37

* Travaux de réfection de l'espace congrès 2013 (peintures, traitements des sols, éclairages)

Investissements réalisés en cumul au 31.12.2014

	2013	2014
Concession, brevets, licences, logo	44 207.70	63 795.70
Fonds commercial	600 000.00	600 000.00
Constructions	13 380 238.91	13 380 238.91
Matériels industriel	178 762.66	248 369.25
Matériel locatif	118 453.85	154 619.35
Installation générale, agencement, aménagement	1 226 645.25	1 344 311.83
Matériel de transport		1 881.97
Matériel de bureau et informatique	92 733.08	97 759.81
Mobilier de bureau	108 008.49	108 008.49
TOTAL	15 749 049.94	15 998 985.31

Metz-Expo événements adhère à :



Metz-Expo événements bénéficie du label :



Metz-Expo événements soutien par des actions de mécénat :

