

 METZ  
ÉVÉNEMENTS

 **Rapports d'Activités**  
**Année 2014**



**SAS**  
**Parc des Expositions**  
**de Metz Métropole**

**METZ EXPO**  
ÉVÉNEMENTS

**SAS**  
**Centre des Congrès**  
**de Metz Métropole**

**METZ CONGRÈS**  
ÉVÉNEMENTS

*Exercices d'exploitation*  
*du 1<sup>er</sup> janvier au 31 décembre 2014*

## Sommaire

### Metz Evènements filiale du Groupe GL events

▪ Metz-Expo Evènements et Metz-Congrès Evènements filiales du Groupe GL Events .....	3
▪ GL Events en 2014.....	3
▪ GL Events Venues.....	3
▪ Les événements marquants en 2014 .....	5
▪ Les différents espaces GL Venues .....	6
▪ Les tendances du marché événementiel 2013-2014 .....	13

### Rapport d'activité 2014 de Metz Expo Evènements

▪ Introduction .....	21
▪ Informations juridiques .....	22
▪ Activité 2014 .....	23
▪ Chiffres clés 2014 .....	26
▪ Exploitation du site .....	28
▪ Programme des manifestations 2014.....	29

<b>Les manifestations accueillies .....</b>	<b>30</b>
▪ Les manifestations accueillies associées à la prestation de services .....	31
▪ Les principales manifestations accueillies .....	33

<b>Les manifestations organisées .....</b>	<b>34</b>
▪ Salon pour l'Isolation, la Climatisation et le Chauffage.....	36
▪ Urbest Grand Est Salon pour l'Espace Public .....	38
▪ Créativa, Salon des Loisirs Créatifs .....	40
▪ Salon du Chocolat et des Gourmandises du Grand Est .....	42
▪ Les Puces de Printemps .....	44
▪ Dynamic Land .....	46
▪ Salon de l'Habitat et de la Décoration .....	48
▪ Salon des Jardins.....	50
▪ Salon 100% Bio.....	52
▪ Foire de Mai .....	54
▪ Salon Chasse Pêche & Champignons .....	56
▪ Foire Internationale de Metz.....	58
▪ Immotissimo .....	62
▪ Agrimax, Salon Agricole du Grand Est .....	64
▪ Salon des Antiquaires.....	66
▪ Marché aux Puces pour « Noël de Joie » .....	68
▪ Marchés aux Puces du samedi matin .....	70

<b>Food &amp; Beverage .....</b>	<b>72</b>
----------------------------------	-----------

<b>Iso 14001 .....</b>	<b>73</b>
------------------------	-----------

<b>L'équipe de Metz-Expo .....</b>	<b>74</b>
------------------------------------	-----------

<b>Conclusions et orientations pour 2015 .....</b>	<b>76</b>
--	-----------

#### Annexes Metz-Expo Evènements :

▪ Annexe 1 : Frais de fonctionnement.....	79
▪ Annexe 2 : Informations liées à l'entretien et à la maintenance .....	79
▪ Annexe 3 : Investissements réalisés .....	80

### Rapport d'activité 2014 de Metz Congrès Evènements

▪ Introduction .....	83
▪ Mission Assistance à maîtrise d'ouvrage.....	83
▪ Equipe de Metz-Congrès Evènements .....	84
▪ Mutualisation des équipes .....	84
▪ Résultats .....	84
▪ Metz Meeting.....	85
▪ Les principales manifestations 2014 .....	86
▪ Perspectives 2015.....	89

#### Annexes Metz-Congrès Evènements :

▪ Annexe 1 : Frais de fonctionnement.....	91
▪ Annexe 2 : Informations liées à l'entretien et à la maintenance .....	91
▪ Annexe 3 : Investissements réalisés .....	92
▪ Chiffres clés .....	93

# Metz-Expo évènements et Metz-Congrès évènements filiales du Groupe GL Events

## 1. GL events

### 1.1. Le Groupe GL events en 2014

GL events, groupe intégré des métiers de l'évènement, présent sur les cinq continents, a enregistré en 2014 un chiffre d'affaires de 939,4 M€, en croissance de 16,1%.

Le groupe est structuré autour de 3 pôles :

- **GL events Live** regroupe l'ensemble des métiers de l'évènementiel corporate, institutionnel, et sportif. Depuis le conseil et la conception jusqu'à la réalisation, les équipes de GL events Live apportent des solutions clés en main aux grands donneurs d'ordre mondiaux.
- **GL events Exhibitions** pilote et anime plus de 350 salons propriétaires, son portefeuille couvrant de nombreux secteurs : agro-alimentaire, industrie, textile...
- **GL events Venues** gère les espaces événementiels (centres de congrès, parcs d'expositions, espaces réceptifs et multifonctionnels) implantés en France : Paris, Lyon, Nice, Strasbourg, Toulouse, Amiens, Clermont Ferrand, Metz, Roanne, Saint Etienne, Troyes, Vannes ; en Europe : Barcelone, Bruxelles, Budapest, La Haye, Londres, Padoue, Turin et dans d'autres pays en forte croissance : Ankara, Istanbul, Rio de Janeiro et Sao Paulo.

### 1.2. GL events Venues

GL events Venues gère un réseau de 40 sites événementiels : parcs d'expositions, centres de congrès, espaces réceptifs et multifonctionnels à travers le monde.

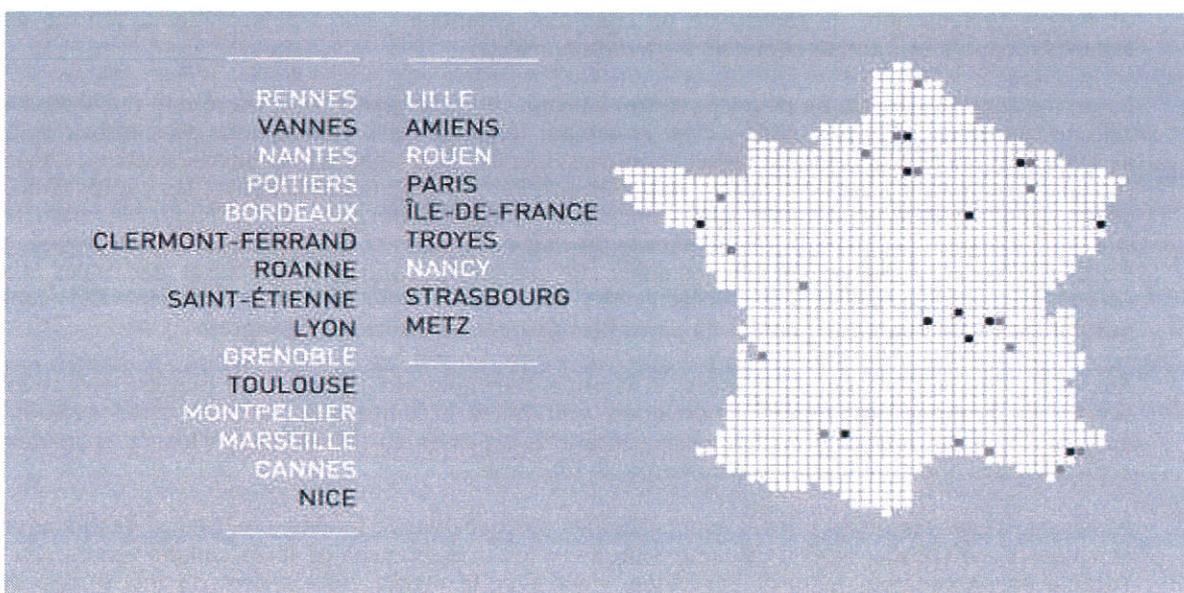
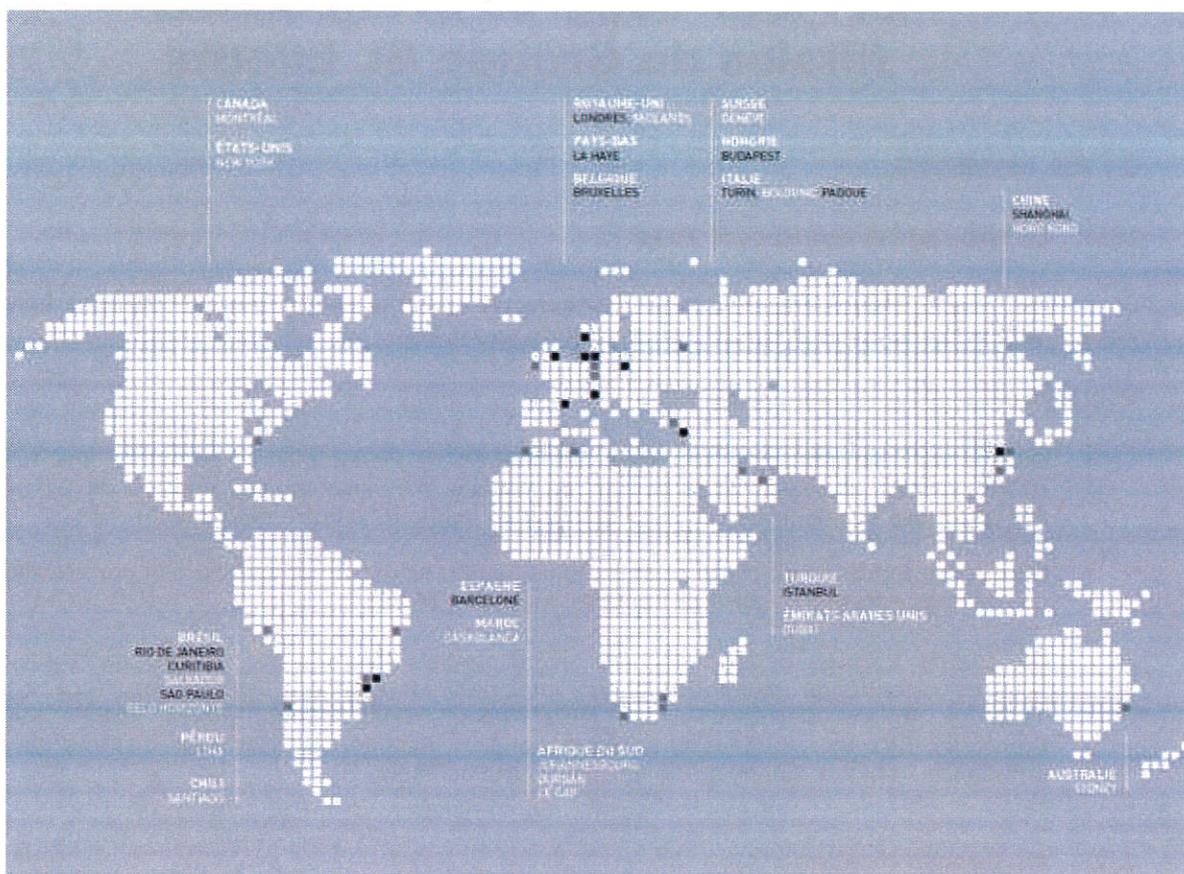
Ils permettent au Groupe de développer son concept de « destination » à travers le maillage d'une même ville ou région par plusieurs sites : c'est le cas par exemple de Rio de Janeiro (Riocentro / HSBC Arena), de Lyon (Centre de Congrès / Eurexpo Lyon / La Sucrière / Le Château de Saint-Priest) ou encore de Paris (le Palais Brongniart / la Maison de la Mutualité / le Parc Floral). Selon les pays, les cadres contractuels de gestion peuvent différer, mais ils participent d'une ambition commune : accompagner les collectivités dans le développement d'offres attractives pour le tourisme d'affaires et les retombées économiques.

Faire des espaces événementiels des lieux de vie et d'échanges, mais aussi des pôles d'attractivité contribuant au rayonnement des villes et des territoires : c'est ce à quoi s'attache GL events Venues partout où il a en charge la gestion de parcs d'expositions et centres de congrès.

Aux côtés des collectivités délégantes, le Groupe accomplit ses missions en mettant ses savoir-faire au service de grandes ambitions économiques, culturelles et humaines : car les sites évoluent, ils sont aujourd'hui partie prenante de nouvelles mutations urbaines où l'évènement s'inscrit en moteur d'autres activités telles que l'hôtellerie, le commerce, le tourisme...

Le réseau d'espaces gérés par GL events Venues partout dans le monde, c'est aussi des lieux uniques par leur qualité esthétique, leur « welcome attitude », les compétences de leurs collaborateurs... Du Brésil à la Turquie en passant par Lyon et Barcelone, c'est avec le même engagement, la même passion, que les équipes font vivre la dynamique d'excellence GL events en matière d'accueil et d'hospitalité.

**CARTE D'IMPLANTATIONS GL EVENTS EN FRANCE ET DANS LE MONDE<sup>1</sup>**



<sup>1</sup> Les espaces gérés sont indiqués en noir

### 1.3. Evénements marquants de 2014

- **Nouveaux sites et renouvellement de délégations**

L'offre de sites GL events s'est enrichie de 3 espaces événementiels en 2014.

Le Parc des expositions et le Palais de la musique et des congrès de Strasbourg ont rejoint le réseau des sites GL events suite à l'entrée du Groupe dans le capital de Strasbourg événements (société d'exploitation de ces deux équipements). Les deux sociétés ont remporté la délégation de service public de 2016 à 2036 pour gérer ces équipements multifonctionnels en cours d'extension et de rénovation. Cette coopération va permettre d'investir à moyen et long terme à la fois dans les équipements, dans le développement sur le marché national et international des congrès, sur le marché corporate et dans la création de nouvelles manifestations. Cette relation « longue durée » va amplifier la collaboration avec la Collectivité et notamment avec la nouvelle Eurométropole créée à Strasbourg, en lieu et place de l'ancienne Communauté Urbaine.

La Ville de Toulouse a renouvelé le contrat de concession du Centre de congrès Pierre Baudis pour une durée de 8 ans (à compter du 1er janvier 2015) avec un périmètre agrandi de la gestion des Espaces Vanel, espaces réceptifs avec une vue panoramique sur la ville.

La Ville de Paris a renouvelé la concession du Parc Floral de Vincennes pour une durée de 16 ans (à compter du 1er septembre 2015) avec un périmètre élargi à un nouvel espace événementiel.

Ces deux renouvellements marquent la confiance des autorités délégantes dans la capacité de GL events à développer l'activité événementielle locale, partie intégrante du tourisme d'affaires.

Fin 2014, GL events a initié un nouveau partenariat avec Viparis pour assurer la direction opérationnelle de l'Hôtel Salomon de Rothschild, site emblématique au cœur du 8<sup>ème</sup> arrondissement.

- **Nouveaux outils à disposition des espaces et des destinations**

Le Pôle Gestion d'Espaces s'est doté en 2014 du nouveau site Internet : [gl-events-venues.com](http://gl-events-venues.com) qui vise à promouvoir les espaces événementiels auprès organisateurs d'événements en France et à l'international : entreprises, agences événementielles, associations, sociétés savantes, sociétés de production de spectacles, organisateurs de salons et tout autre donneur d'ordre.

Le site fournit les informations sur les actualités du réseau, les événements accueillis et les offres promotionnelles. Il est muni d'un moteur de recherche interactif permettant de cibler les espaces correspondant aux critères des organisateurs. Grâce à une stratégie de référencement et du web-marketing, le site a une vocation d'attirer plus de manifestations accueillies dans nos espaces.

Quant aux manifestations organisées, une feuille de route stratégique a été établie afin de dynamiser les 6 foires organisées par le Pôle et des autres manifestations grand public. Les principaux axes concernent la structuration de l'offre, l'optimisation de l'expérience client et de la communication (notamment à travers son volet digital).



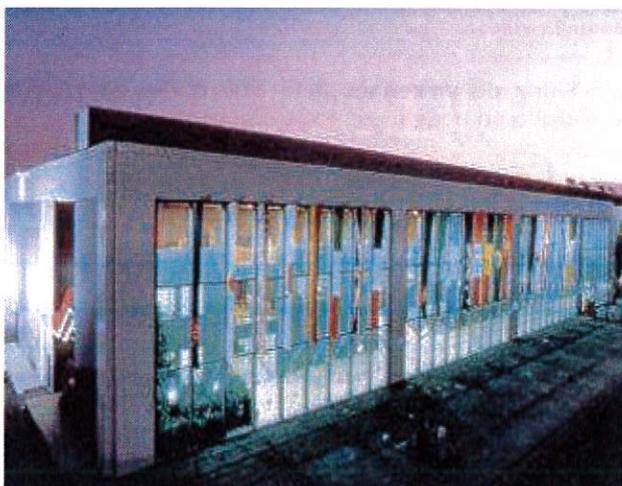
**LES PARCS DES EXPOSITIONS**



Eurexpo – Lyon - France



Riocentro - Rio de Janeiro - Brésil



Lingotto Fiere – Turin - Italie



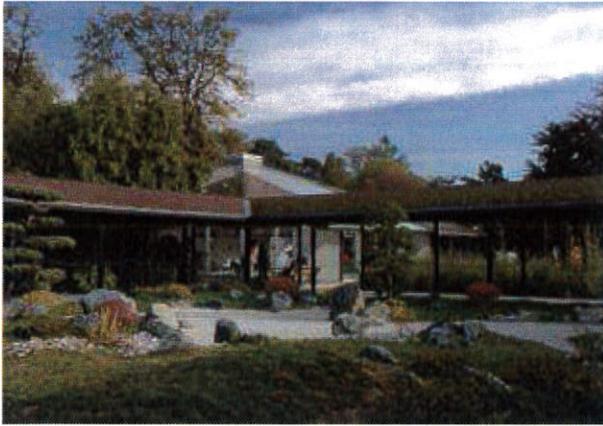
Sao Paulo Expo – Sao Paulo - Brésil



Padova Fiere – Padoue - Italie



Hungexpo – Budapest - Hongrie



Parc Floral - Paris - France



Grande Halle d'Auvergne - Clermont Ferrand - France



Metz Expo - Metz - France



Toulouse Expo - Toulouse - France



Strasbourg Convention & Exhibition Centre - France



Mégacité - Amiens - France



Troyes Expo Cube – France



Le Chorus – Vannes - France





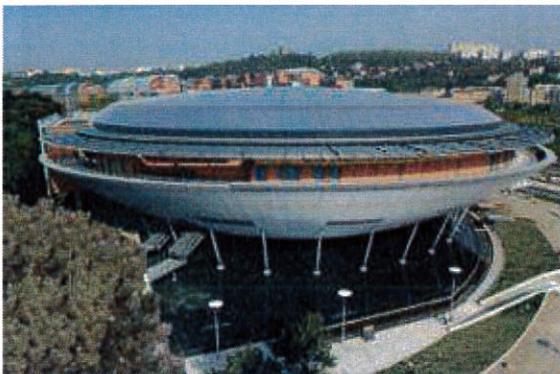
**LES CENTRES DE CONGRES**



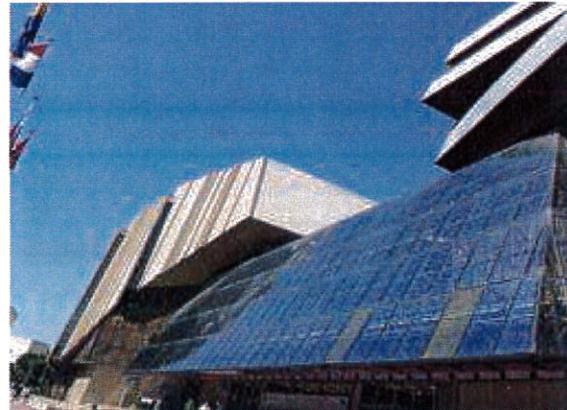
Maison de la Mutualité – Paris - France



Palais Brongniart – Paris - France



Centre de Congrès de Lyon - France



Nice Acropolis – Nice -France



Centre de Congrès Pierre Baudis –  
Toulouse - France



Polydome - Clermont-Ferrand - France





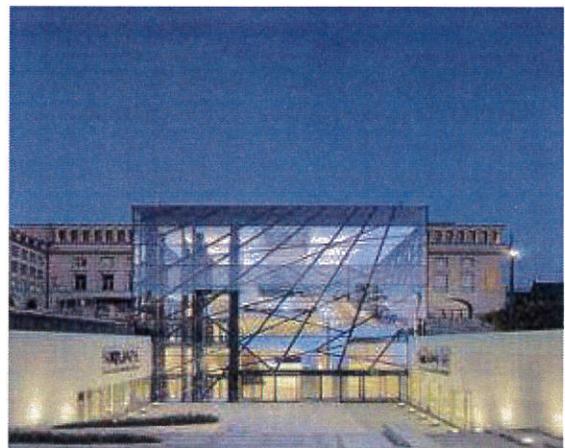
Centre de Conventions International de Barcelone  
- Espagne



Metz Congrès – France



Centre de Congrès de Saint-Etienne -  
France



Square – Bruxelles – Belgique



Congressium - Centre de Congrès et d'Expositions  
Ankara - Turquie



World Forum Conference Centre – La  
Haye – Pays-Bas

**LES ARENAS, SALLES DE CONCERTS ET ESPACES MULTIFONCTIONNELS**



Zénith d'Auvergne – Clermont Ferrand - France



Le Scarabée – Roanne – France



HSBC Aréna - Rio de Janeiro - Brésil



PalaOval – Turin - Italie



Battersea Evolution – Londres – Royaume Uni

**LES ESPACES RECEPTIFS**



Hotel Salomon de Rothschild – Paris -  
France



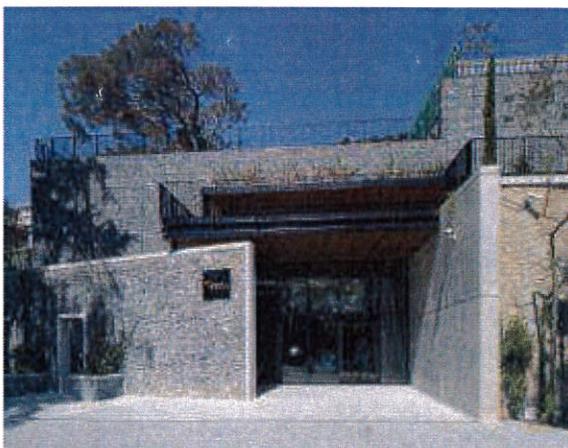
Château de Saint-Priest - Lyon - France



Le Grand Cercle – St Etienne - France



Espaces Vanel – Toulouse – France



The Seed – Istanbul - Turquie



La Sucrière – Lyon - France

## 2. LES TENDANCES 2013-2014 DU MARCHÉ DE L'ÉVÉNEMENTIEL

### 2.1. Tendances de fonds du marché événementiel

Avant de procéder à l'analyse de chaque marché où les sites événementiels gérés par GL events sont présents, il nous a paru important d'inscrire les évolutions 2013-2014 dans le cadre des tendances de fonds, liées à l'évolution des technologies, de la société et de l'économie.

#### Les événements de plus en plus personnalisés

Dans le contexte où le contenu devient de plus en plus accessible sur le web, les participants recherchent désormais la présentation personnalisée du contenu dans un environnement et communauté adaptés.

D'abord, la personnalisation se manifeste par de nouveaux événements : one-to-one, one-to-few, tables rondes, match-making, workshops avec l'usage soutenu de nouvelles technologies. Notons que les moments d'échange informel deviennent aussi importants que le programme officiel.

Ensuite, ce sont les contenus qui sont de plus en plus spécialisés et qui s'adressent à une communauté précise d'experts.

Enfin, comme dans plusieurs autres secteurs économiques, la personnalisation passe par la connaissance client, par la collecte et l'exploitation systématique des données avant, pendant et après l'événement. Une bonne connaissance des participants permet de

- apporter les services à forte valeur ajoutée, adapter l'offre de services
- optimiser la préparation et le déroulement des événements, augmenter les chances de succès, créant une bonne dynamique pendant et après l'événement
- fidéliser les organisateurs et les participants, élément indispensable dans un marché de plus en plus concurrentiel

#### Multitude de formats, nécessitant la multifonctionnalité d'espaces et les solutions technologiques

La transition vers la « knowledge economy », le besoin d'échanger, de partager le savoir-faire, en plus d'exposer les produits, provoque l'évolution des formats des événements.

Désormais, un événement dépasse non seulement un hall d'exposition et des salles de conférence. Il se tient au-delà d'un lieu d'événement.

Les événements hybrides, comprenant la présence physique et la participation sur le web, les solutions digitales d'interactivité et de captation de contenus continuent de progresser<sup>2</sup>. Cette évolution nécessite l'adaptation des équipements et des technologies de plus en plus sophistiquées.

#### Priorité à la sécurité d'équipements et de publics

Dans le contexte de l'instabilité politique dans plusieurs zones géographiques, de menace terroriste et du renforcement de plans Vigipirate, la sécurité de personnes et d'équipements devient un enjeu majeur du secteur, surtout compte tenu du caractère massif des rassemblements publics.

<sup>2</sup> Global Meetings Forecast 2015, novembre 2014, American Express

### **Evolution des équipements événementiels vers de véritables lieux de vie**

Avec le rythme de vie qui s'accélère de plus en plus et le monde de plus en plus interconnecté, les modes de travail, de consommation et de loisirs évoluent.

A l'instar de business centres qui se sont développés un peu partout en France à l'international, les parcs d'expositions et les centres de congrès deviennent également les lieux d'accueil, d'échanges, de travail et de détente. Ils offrent aux différents publics une large gamme de services professionnels et personnels devenant de véritables lieux de vie.

Garderie, conciergerie, hub de desserte pour les achats en ligne, incubateur d'entreprises, hôtels, restaurants et bien d'autres services, créant le lien social, les échanges entre les usagers, le travail collaboratif se développent au fur et à mesure au sein des parcs d'expositions.

Afin de rester attractif vis-à-vis des organisateurs et des publics, il est crucial d'anticiper ces évolutions, non seulement en termes de configuration des sites mais aussi **de l'aménagement technologique du site et la création des infrastructures des services dans le quartier.**

**Les événements plus sécurisés, plus connectés et plus personnalisés constituent l'avenir de la filière qui reste profondément humaine.**

## **2.2. Evolutions 2013-2014 du marché en France et à l'international**

En lien avec la reprise économique (+3,3 selon le FMI), l'activité événementielle repart globalement à la hausse en 2014<sup>3</sup>. La performance de la filière varie sensiblement selon les pays. Si la croissance économique américaine a été révisée à la hausse en 2015, les perspectives pour la zone euro et les pays émergents comme la Chine et la Russie restent moroses<sup>4</sup>.

Ainsi, selon l'étude Global Meetings Forecast 2015, les organisateurs chercheront à faire « plus avec moins » en 2015<sup>5</sup>.

En France, l'UNIMEV, Union des Métiers de l'Événement dresse un bilan positif de 2013, annonçant l'année 2014 plutôt solide<sup>6</sup>. Si le bilan complet de l'année 2014 n'a pas été encore publié par la Fédération, les premiers résultats de l'activité de 24 sites événementiels gérés par GL events en France sont plutôt encourageants.

## **2.3. Caractéristiques de l'activité des parcs d'expositions, des centres de congrès et d'autres équipements événementiels**

Selon les statistiques UNIMEV, le nombre d'événements accueillis au sein des espaces événementiels en France a connu une baisse de 4,4% à périmètre constant en 2013. Notons toutefois qu'il est extrêmement difficile de s'assurer du recensement exhaustif de l'ensemble de manifestations accueillies au sein des sites.

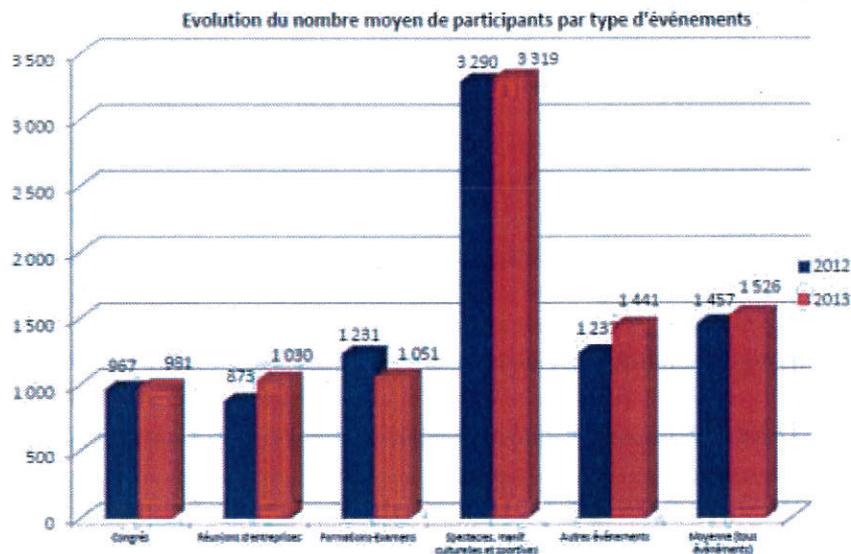
Si le nombre global des manifestations baisse, le nombre moyen de participants par manifestation est en progression.

<sup>3</sup> EIBTM 2014 Trends Watch Report

<sup>4</sup> Fonds Monétaire International, 20 janvier 2015

<sup>5</sup> Global Meetings Forecast 2015, novembre 2014, American Express

<sup>6</sup> UNIMEV, Bilan chiffré 2013, juillet 2014



Source : UNIMEV 2014

Ainsi, l'évolution de la fréquentation est estimée à 4,7%, hors le périmètre des salons.

- **Prévisions de croissance en 2014 pour les centres de congrès internationaux**

Selon une enquête réalisée auprès de 100 centres de congrès internationaux en 2014, le marché se stabilise pour la première année depuis la crise avec les prévisions de croissance de l'ordre de 4,7%<sup>7</sup>. Malgré les variations selon la zone géographique, 79% de centres de congrès anticipent une croissance importante ou modérée en 2014 contrairement à 52% en 2013. On observe une bonne dynamique du secteur coporate, avec les comptes nationaux et internationaux parmi les premiers donneurs d'ordre.

- **Poursuite des investissements dans les infrastructures malgré le soutien public modéré**

Même si acteurs publics sont de plus en plus vigilants en termes de dépenses des infrastructures événementielles, 71% de sites interrogés prévoient des travaux de rénovation/d'extension ou d'autres investissements importants, contrairement à 62% en 2013 au niveau mondial. Il est à noter que la majorité de grands projets sont portés par l'Asie et l'Afrique en 2014. Cette tendance provoque naturellement une préoccupation sur l'intensification de la concurrence, perçue comme premier risque impactant l'activité par 78% de sites.

- **Zoom sur les investissements en France**

En France, les villes continuent d'investir dans de nouveaux équipements.

Valenciennes se dotera d'un nouveau centre d'expositions et de congrès avec un investissement estimé à 30M€.

Au Touquet, des études préalables sont menées pour réhabiliter le centre de congrès et construire une salle de spectacles multi-fonction pour un budget de 20 à 25M€.

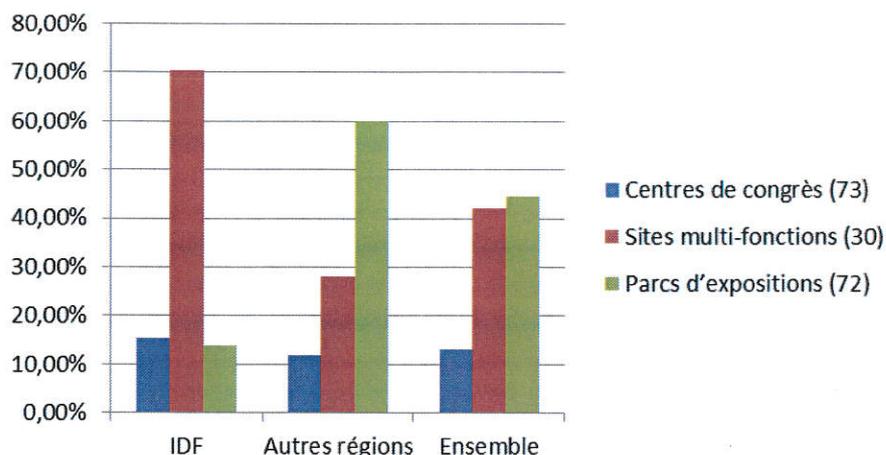
En Bretagne, Quimper est en train de construire le centre de congrès et de réhabiliter le parc d'expositions. A Rennes, le Couvent des Jacobins est en travaux pour le transformer en Centre des congrès (livraison prévue en 2016).

Agen, en juin 2014 a inauguré un tout nouvel espace, modulable, pouvant accueillir congrès, séminaires mais aussi spectacles, dont le coût de construction s'élève à 13,5M€.

A présent, l'offre des surfaces couvertes s'élèverait à 2,5M m<sup>2</sup> selon les estimations UNIMEV.

<sup>7</sup> AIPC 2014 Member Survey Report: Centre Performance & Perspectives, September 2014

## Répartition de la superficie couverte m<sup>2</sup>



Source : UNIMEV 2014

Le graphique ci-dessous démontre la tendance à la multifonctionnalité des espaces, pouvant s'adapter à tout type d'événement.

### 2.4. Le marché des Foires et Salons

- **Bonnes performances des salons professionnels, regain du visitorat des foires en France**

Dans le contexte de la reprise économique en berne, le secteur de foires et salons affichent de bonnes performances en 2013. Les salons professionnels et grand public maintiennent le nombre d'exposants et de visiteurs. Si les surfaces commercialisées diminuent de 2,2%, le chiffre d'affaire par m<sup>2</sup> vendu progresse en 2013 de 5,7%.

Les **salons professionnels** attirent plus d'exposants (+4,2%) mais avec de stands plus petits (-1,4% de la superficie commercialisée). Le nombre de visiteur progresse légèrement (+1,4%), avec notamment l'intérêt augmenté de visiteurs internationaux.

Parmi les **salons grand public**, les salons de passionnés continuent de progresser : Salon de la Moto à Paris, Equita à Lyon, Salon de la Pêche en mer à Nantes, etc.

En revanche, les salons grand public de consommation affichent une baisse de 3,6% d'exposants, notamment à cause d'une baisse du moral des ménages en 2013.

Contrairement à des années précédentes, les **foires** regagnent leur visitorat, grâce à un travail approfondi sur l'offre commerciale et les stratégies innovantes de communication.

- **Stabilité de l'activité des organisateurs des salons en Europe, prévisions optimistes mais prudentes pour 2015**

En Europe, 60% d'organisateur prévoient une croissance de marché en 2015, malgré la diversité des contextes nationaux<sup>8</sup>. En 2014, plus de 80% d'organisateur déclaraient une stabilité de leurs résultats opérationnels. Ils restent toutefois prudents sur les prévisions car le regain d'optimisme observé, notamment en 2013, ne s'est pas confirmé et la sortie de la crise ne semble pas définitive. Parmi les facteurs ayant un impact le plus important, UFI, Union Internationale des Organisateurs de Salons, liste les suivants:

- Contexte économique national (27%)
- Concurrence locale/nationale (18%)
- Situation économique globale instable (17%)
- Enjeux de la gestion interne (16%)

Notons que 203 organisateurs venant de 55 pays ont participé à ce sondage.

<sup>8</sup> UFI Global Exhibition Barometer, January 2015

## 2.5. Le marché des événements d'entreprise

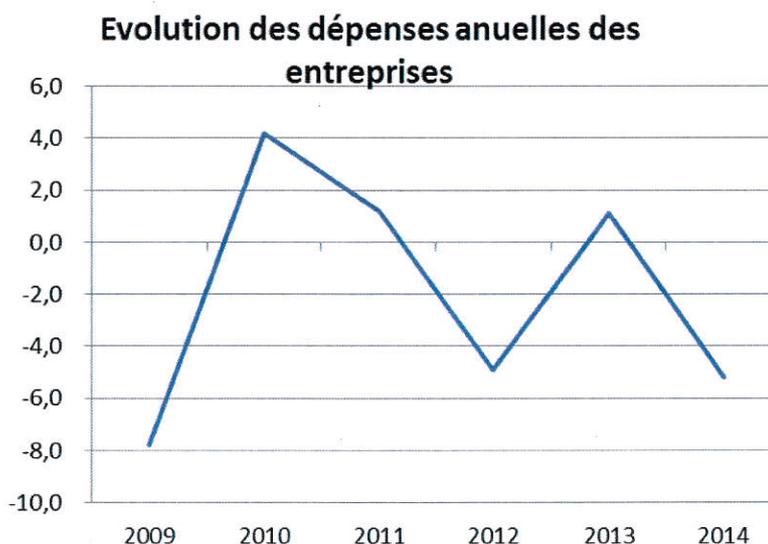
- **Secteur corporate en légère progression à l'international, portée notamment par les Etats Unis et les marchés émergents**

Les secteurs TIC, pharmaceutique, automobile et construction restent parmi les premiers donneurs d'ordre événementiels à l'international. Ces marchés restent relativement stables en Europe et affichent une progression aux Etats Unis et sur les marchés émergents<sup>9</sup>.

Il s'agit pour la plupart des opérations de la communication interne (conventions, assemblées générales, séminaires de motivation et récompense, etc), suivie des événements de la communication externe (lancement des produits, événements clients, etc.)

- **Effet yo-yo du marché en France**

En ce qui concerne le marché français, le niveau de la demande ne cesse de se comporter « en montagnes russes »<sup>10</sup>. Selon, le baromètre MICE, réalisé par Coach Omnium auprès 676 entreprises française et étrangères établies en France, leur niveau de dépenses a chuté en 2014 de 5,2% par rapport à 2013.



Sur le graphique ci-dessus, on observe une alternance des hausses de la demande en 2013, 2011 et 2010, et des baisses en 2009 et 2012. Ce comportement d'achat en yo-yo intervient depuis la crise financière en 2008. Faute de visibilité long terme, les entreprises n'arrivent pas à anticiper leur stratégie en termes d'événements. Plusieurs ajustements interviennent courant l'année, les réservations parvenant dans les délais de plus en plus courts.

- **Caractéristiques des événements d'entreprise en France**

Le niveau de manifestations courtes se maintient avec l'engouement particulier pour les journées d'études. La tendance à la réduction des distances et des activités périphériques se confirme en 2014. En revanche, les organisateurs augmentent légèrement le budget par participant.

Une autre nouveauté depuis l'année dernière, les hôtels sont nettement moins demandés comme lieux de réunions. Deux facteurs principaux expliquent cette tendance :

- L'enrichissement de l'offre des lieux avec les lieux originaux, insolites et privatisation des bâtiments publics
- Les séminaires ont lieu dans les locaux d'entreprises

On remarque que contrairement aux prévisions, les réseaux sociaux ne sont pas souvent utilisés par les entreprises pour trouver les lieux et les prestataires d'événements.

<sup>9</sup> EIBTM 2014 Trends Watch Report

<sup>10</sup> Baromètre MICE, Coach Omnium 2015



En conclusion, le marché corporate reste solide, grâce notamment à des donneurs d'ordre internationaux pour les grands événements et de demandes récurrentes des manifestations courtes pour les sociétés françaises. En revanche, pour rester compétitif sur ce marché, les sites doivent faire preuve de réactivité, adopter une approche personnalisée et mener un travail permanent sur la fidélisation du portefeuille de clients.

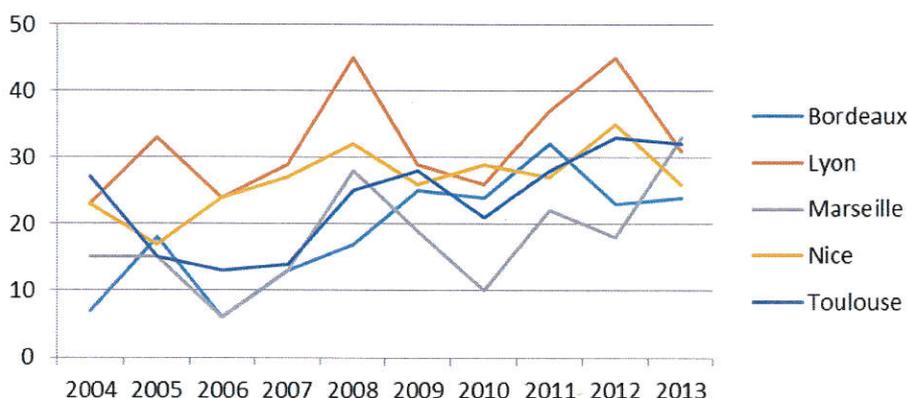
## 2.6. Le marché des Congrès

- **La France maintient la position de leadership en termes de congrès internationaux**

Selon les statistiques ICCA, International Congress and Convention Association, la France figure toujours parmi les 5 principaux pays d'accueil des congrès au monde. Le nombre de congrès internationaux répertoriés par l'association a légèrement reculé en 2013. En effet, 527 congrès internationaux se sont tenus sur le territoire français en 2013, contrairement à 550 en 2012<sup>11</sup>.

Paris a regagné la position du leader international, ayant accueilli 204 congrès. Notons une progression considérable de Marseille en 2013 qui a accueilli 33 congrès contrairement à 18 en 2012 ce qui lui a permis d'atteindre une 2<sup>ème</sup> position nationale. Lyon et Nice ont inversement perdu les positions laissant la 3<sup>ème</sup> place à Toulouse.

### Evolution du nombre de congrès en 2004-2013



Source : ICCA Country and City Rankings 2013

Le classement de ICCA étant établi à la base des informations déclarées par les bureaux de congrès, le recensement de tous les congrès internationaux correspondant aux critères de l'association est crucial. En effet, l'association est aujourd'hui une seule source de statistiques harmonisées et reconnues par l'ensemble des acteurs de la filière. C'est par ailleurs un vecteur d'image important pour la ville, relayé dans les campagnes de promotion et dans la presse. Il convient donc aux bureaux de congrès de mobiliser les ressources nécessaires afin d'effectuer la collecte précise et détaillée des informations sur les événements concernées.



<sup>11</sup> ICCA Country and City Rankings 2013. L'Association tient compte uniquement de congrès tournants ayant lieu dans au moins 3 pays et réunissant plus de 50 participants.

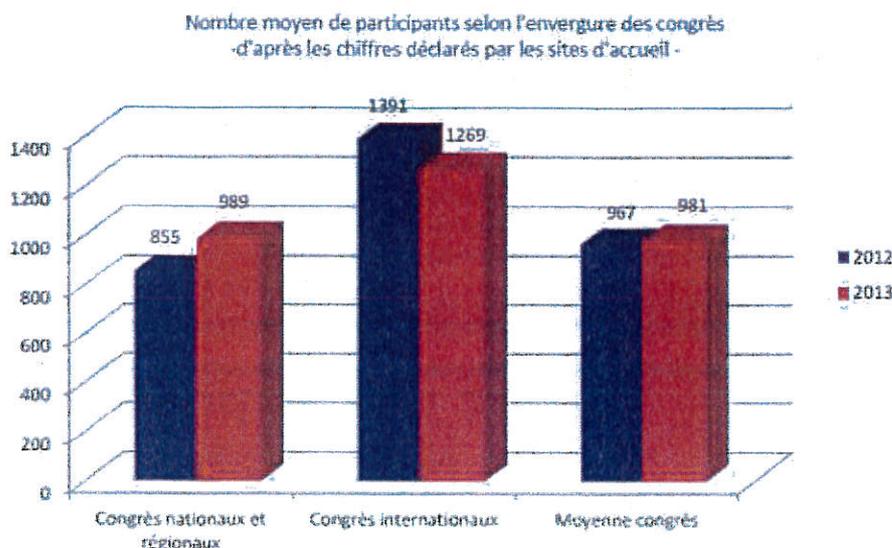


▪ **Dynamisme du marché des congrès en Europe et en France**

L'Europe reste la destination principale pour les congrès associatifs. Toutefois, les carnets de commandes des destinations asiatiques et du Moyen Orient sont très prometteurs pour les prochaines années. Par ailleurs, selon le rapport IBTM, 88% des associations affirment que leur budget congrès a augmenté ou est resté le même en 2014<sup>12</sup>.

Quant à la France, à périmètre constant (42 sites en France), le nombre des congrès a progressé de 10% en 2013<sup>13</sup>.

La qualité du programme et la renommée des intervenants sont deux principales raisons de la participation aux congrès. Au même titre, le nombre moyen de participants progresse, même si les congrès internationaux ont attiré moins de participants en 2013.



Source : Bilan chiffré UNIMEV, 2014

Avec 43,2% les congrès médicaux sont les plus représentés, malgré les nouvelles taxes imposées aux entreprises pharmaceutiques au titre de leurs dépenses de promotion dans les congrès.

Les congrès restent donc un levier majeur de l'activité de centres de congrès et parcs d'expositions adaptés à l'accueil de ce type de manifestations. Ce marché représente des avantages indéniables pour les sites et les villes grâce à la visibilité long terme et les retombées économiques.

**En conclusion, globalement le marché événementiel reste stable en 2013-2014 en France et l'international. Prudentes, les entreprises continuent d'investir dans les événements, levier majeur de promotion vis à vis des clients et motivation vis à vis des collaborateurs.**

Les acteurs de la filière sont optimistes par rapport aux prévisions 2015, malgré un manque de stabilité politique et économique. L'innovation et la personnalisation des événements permettent d'apporter une valeur ajoutée à toute opération événementielle et se différencier de la concurrence.

<sup>12</sup> EIBTM 2014 Trends Watch Report

<sup>13</sup> UNIMEV, Bilan chiffré 2013, juillet 2014







# Rapport d'activité 2014



**METZ CONGRÈS**  
ÉVÉNEMENTS

**GL Events**



**Centre des Congrès  
de Metz Métropole**



**Exercice d'exploitation  
du 1<sup>er</sup> janvier au 31 décembre 2014**

## Introduction :

Metz-Congrès Evènements a en développé des activités de congrès pour la seconde année dans le cadre du contrat de délégation de service public qui lie GL Events à Metz Métropole.

Ce second exercice a été l'occasion de poursuivre l'intégration de la gestion des activités congrès au sein du groupe GL Events.

La Société fonctionne en étroite collaboration avec Metz-Expo Evènements, gestionnaire du site Centre Foires et Congrès de Metz Métropole.

2014 a été l'occasion de poursuivre la mise en commun des moyens techniques et humains des 2 sociétés d'exploitation. Ainsi a été créé un pôle de développement commercial des manifestations accueillies. L'objectif étant de dynamiser ce secteur d'activité par la mise en réseau de moyens et de bénéficier des outils de chacune.

2014 a confirmé la progression de l'activité congrès avec un chiffre d'affaires à hauteur de 1.100 K€. Conformément au contrat de Délégation de Service Public, Metz-Congrès Evènements mène les actions suivantes :

- Assistance à maîtrise d'ouvrage dans le cadre de la construction du futur Centre des Congrès
- Développement des activités congrès
- Pré-commercialisation du futur Centre de Congrès

## 1. Mission d'assistance à maîtrise d'ouvrage (AMO)

GL events intervient auprès de la Société Publique Locale *M3 Congrès* afin de les conseiller sur la fonctionnalité du futur Centre de Congrès qui ouvrira ses portes courant 2018.

En 2014, les grandes phases de cette mission ont été :

- La préparation du document de programmation
- 3 sessions de dialogues compétitifs avec les entreprises en lice pour la construction du futur bâtiment : Eiffage, Demathieu & Bard, GTM et Fayat
- La préparation du cahier des charges final
- L'analyse des offres finales des candidats
- La mise au point avec du groupement qui a été retenu : Eiffage & Willmotte

Pour GL events, c'est une équipe de 5 personnes qui participe à cette mission d'AMO et, cumulé, cela a représenté 42 jours de travail.



## 2. L'Équipe de Metz Congrès Événements

L'équipe de Metz Congrès Événements est composée de :

- 1 Directeur Commercial (CDI)
- 1 Responsable Administratif (CDI)
- 2 Développeurs Commerciaux (1 CDD + 1 CDI)
- 2 Chefs de Projet (CDI)
- 1 Assistante Commerciale (Contrat de formation en alternance – fin de son contrat en novembre 2014)

## 3. Mutualisation des Équipes

2014 a vu la création d'un pôle « Manifestations Accueillies » au sein de GL events Metz. Aujourd'hui en effet, l'équipe de Metz Congrès Événements gère les manifestations accueillies sur le Centre de Congrès et dans les sites partenaires mais également l'ensemble des manifestations accueillies sur le Parc des Expositions de Metz Métropole. Pour ce faire, Metz Congrès Événements bénéficie pour la partie commerciale de l'appui d'un Chef de Projet de Metz Expo Événements.

Pour la partie opérationnelle / terrain, Metz Congrès Événements s'appuie, comme en 2013, sur le personnel technique de Metz Expo Événements et fait appel à du personnel intérimaire en fonction des besoins spécifiques de chaque manifestation.



## 4. Résultats

Metz Congrès Événements clôture l'année 2014 avec un chiffre d'affaire réalisé de 1 100 000€. Cela représente une augmentation de près de 25% par rapport au réalisé 2013.

Il est intéressant de noter que ce chiffre d'affaire a été obtenu avec « seulement » 71 manifestations organisées (par rapport à une centaine en 2013). Cela indique que la société a nettement amélioré le revenu par événement.

En 2014, 8 manifestations ont été organisées dans des sites partenaires et cela a représenté un chiffre d'affaire de 197 000 €, soit près de 18% de l'activité de Metz Congrès Événements

En termes de répartition du portefeuille de clients en 2014 :

- Corporate : 63%
- Institutionnel : 16%
- Associatif : 21%

**Principales manifestations organisées en 2014 :**

- *Forum interne ERDF Lorraine (600 participants)*
- *Congrès de l'Association Nationale des Puéricultrices Diplômées et des Etudiants (500 participants)*
- *Assemblée Générale Extraordinaire de la Ligue Nationale contre le Cancer (350 participants)*
- *Congrès Nanotechnologies (NANO SPD 6) (400 participants)*
- *Congrès de l'Association Française des Vétérinaires pour Animaux de Compagnie – Section Grand Est (150 participants)*
- *WELLA Tour 2014 (Show coiffure) (400 participants)*
- *Colloques de l'Agence de l'Eau Rhin – Meuse (500 participants au total)*
- *Convention Banque Manager BPALC ((500 participants)...*

Enfin, il est également intéressant de noter qu'en 2014, Metz Congrès Evénements a lancé un nouveau rendez-vous : « Metz Meeting, l'Avenir se lève à l'Est ».

## 5. Metz-Meeting



**METZ MEETING** réunit en un même lieu TOUS les acteurs engagés dans l'Innovation pour faire de notre grande région un leader industriel, technologique, énergétique et numérique exemplaire.

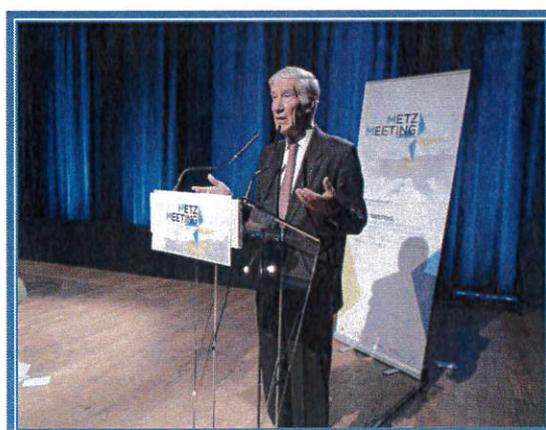
**Un événement incontournable**

À l'heure où Metz, la Moselle, la Lorraine et ses territoires transfrontaliers ont pour ambition de devenir « la Vallée Européenne des matériaux, de l'énergie et des procédés », Metz Meeting réunit en un même lieu TOUS les acteurs engagés pour faire de notre Grande Région un leader industriel, technologique, énergétique et numérique exemplaire.

Une démarche cohérente et rassembleuse qui s'inscrit également dans le cadre d'initiatives telles que notre candidature **French Tech**.

Le but de cette manifestation est de mettre en relation l'ensemble des acteurs de l'innovation de la Grande Région et cette première édition a rassemblé plus de 300 participants.

Sur l'année 2014 Metz Congrès Evénements a donc accueilli un total de près de 22 000 visiteurs.



## 6. Les manifestations 2014 du Centre des Congrès

Événement	Produit	Client org. événement	Début Evt	Fin Evt	Nb jour d'exploitation	Nb Participants evt
Cérémonie des Voeux... -- 6053	Séminaire - Journée d'étude	SPIEEST -- 46000008	23/01/14	23/01/14	1	200
Forum Interne, ERDF Lorraine 2014. -- 6029	Séminaire - Journée d'étude	ERDF DIRECTION REGIONALE LORRAINE -- 460004233	27/01/14	28/01/14	2	550
URBEST. -- 5950	Congrès	GL EVENTS PEMM METZ EXPO EVENEMENTS - - 460007649	28/01/14	29/01/14	2	250
SEMINAIRE C.P.A.M. -- 5076	Séminaire - Journée d'étude	CAISSE PRIMAIRE D'ASSURANCE MALADIE DE MOSELLE -- 460002191	30/01/14	30/01/14	1	160
CONFERENCE EDGAR MORIN. -- 6065	Colloque - Conférence - Sympos	INSTITUT EUROPEEN D'ECOLOGIE -- 460000011	04/02/14	04/02/14	1	300
Réunion avec le Président. -- 6045	Séminaire - Journée d'étude	CONSEIL GENERAL DE MOSELLE -- 460003410	05/02/14	05/02/14	1	300
Convention SUPERMARCHES MATCH 2014. -- 5934	Convention - Lancement de prod	SUPERMARCHES MATCH FRANCE EST -- 460015515	11/02/14	11/02/14	1	300
Assemblée Générale de la Caisse Locale de Metz -- 5936	Séminaire - Journée d'étude	CAISSE LOCALE DE METZ - CRÉDIT AGRICOLE DELORRAINE -- 460015976	20/02/14	20/02/14	1	450
ASSEMBLEE GENERALE F.D.S.E.A. -- 5961	Séminaire - Journée d'étude	FDSEA -- 460000017	21/02/14	21/02/14	1	500
CONFERENCE MARC STENGER. -- 6041	Séminaire - Journée d'étude	INSTITUT EUROPEEN D'ECOLOGIE -- 460000011	25/02/14	25/02/14	1	300
Assemblée Générale -- 5909	Séminaire - Journée d'étude	UNION DES CAISSES DE CRÉDIT MUTUEL DU DISTRICT DE METZ -- 460015800	27/02/14	27/02/14	1	400
CONFERENCE DES PRESIDENTS. -- 6042	Convention - Lancement de prod	CAISSE PRIMAIRE D'ASSURANCE MALADIE DE MOSELLE -- 460002191	04/03/14	04/03/14	1	65
Journée Technique Franco-Allemande. -- 5063	Séminaire - Journée d'étude	C.E.T.E. DE L'EST -- 460002106	20/03/14	20/03/14	1	200
Assemblée Générale. -- 5984	Séminaire - Journée d'étude	CREDIT MUTUEL SERPENNOISE -- 460000037	21/03/14	21/03/14	1	250
Assemblée Générale de la Caisse Régionale. -- 5917	AG - CA - Réunion d'actionnaire	CREDIT AGRICOLE DE LORRAINE -- 460003587	25/03/14	25/03/14	1	450
Assemblée Générale. -- 5967	Séminaire - Journée d'étude	CREDIT MUTUEL ENSEIGNANT -- 460000029	26/03/14	26/03/14	1	400
Assemblée Générale, 2014 -- 5963	Séminaire - Journée d'étude	GROUPAMA DIRECTION REGIONALE -- 460000028	27/03/14	27/03/14	1	250
ASSEMBLEE GENERALE. -- 5974	Séminaire - Journée d'étude	CREDIT MUTUEL METZ QUEULEU -- 460003613	28/03/14	28/03/14	1	300
CONFERENCE JACQUES PERRIN. -- 6033	Séminaire - Journée d'étude	INSTITUT EUROPEEN D'ECOLOGIE -- 460000011	02/04/14	02/04/14	1	350
Assemblée Générale. -- 5955	Séminaire - Journée d'étude	CREDIT MUTUEL SAINT JULIEN -- 460003619	11/04/14	11/04/14	1	220
CONCOURS PASSERELLE -- 5039	Séminaire - Journée d'étude	ECOLE DE MANAGEMENT STRASBOURG -- 460004033	16/04/14	16/04/14	1	180
CONFERENCE JEAN-MARIE PELT. -- 6066	Colloque - Conférence - Sympos	INSTITUT EUROPEEN D'ECOLOGIE -- 460000011	23/04/14	23/04/14	1	350
Cérémonie de Remise de Diplôme. -- 5982	Séminaire - Journée d'étude	AUSTRASIA COMMUNICATION -- 460001694	15/05/14	15/05/14	1	600
Remise des Trophées ACEF. -- 6008	Festif - Gala	BANQUE POPULAIRE ALSACE LORRAINE CHAMPAGNE -- 460000046	20/05/14	20/05/14	1	500
MANIFESTATION VEHICULES 2014 -- 6087	Convention - Lancement de prod	UNION GROUPEMENTS ACHATS PUBLICS -- 460010512	21/05/14	22/05/14	2	500
CONFERENCE Pierre RABHI -- 6134	Colloque - Conférence - Sympos	INSTITUT EUROPEEN D'ECOLOGIE -- 460000011	27/05/14	27/05/14	1	350
VEOLIA -- 6142	Congrès	VEOLIA -- 460010787	27/05/14	27/05/14	1	120
Réunion d'Information 2014 -- 6105	Réunion	UEM -- 460010733	10/06/14	10/06/14	1	175
CONFERENCE COSTA/BOUGRAIN-DUBOURG. -- 6051	Séminaire - Journée d'étude	INSTITUT EUROPEEN D'ECOLOGIE -- 460000011	11/06/14	11/06/14	1	350
Remise de Diplômes. -- 6003	Séminaire - Journée d'étude	BANQUE POPULAIRE ALSACE LORRAINE CHAMPAGNE -- 460000046	12/06/14	12/06/14	1	250
Remise des prix -- 6157	Colloque - Conférence - Sympos	ASSOCIATION DES COMBATTANTS VOLONTAIRES DE LA RESISTANCE -- 460015696	14/06/14	14/06/14	1	500
CONGRES DEL'ANPDE -- 5912	Congrès	ASSOCIATION NATIONALE DES PUERICULTRICES DIPLOMEES -- 460001384	15/06/14	20/06/14	6	600

Evenement	Produit	Client org. événement	Début Evt	Fin Evt	Nb jour d'exploitati on	Nb Participants evt
Barbecue Annuel-- 6169	Festif - Gala	SPIEEST -- 46000008	20/06/14	20/06/14	1	220
Séminaire CPAM. -- 6140	Séminaire - Journée d'étude	CAISSE PRIMAIRE D'ASSURANCE MALADIE DE MOSELLE -- 460002191	27/06/14	27/06/14	1	70
PRÉSENTATION GÉNÉRALE -- 6156	Réunion	METZ METROPOLE -- 460007644	10/07/14	10/07/14	1	250
Réunion d'information -- 6144	Réunion	SPIEEST - SIEGE SOCIAL -- 460000619	09/09/14	09/09/14	1	330
AG Fédération des Chasseurs de la Moselle -- 6201	AG - CA - Réunion d'actionnaire	FEDERATION DES CHASSEURS DE LA MOSELLE -- 460004687	16/09/14	16/09/14	1	100
Congrès des Vétérinaires GRAND EST -- 5946	Congrès	AFVAC -- 460001254	18/09/14	20/09/14	3	150
Réunion des Principaux de Collèges -- 6139	Colloque - Conférence - Sympos	CONSEIL GENERAL DEMOSELLE -- 460003410	18/09/14	18/09/14	1	400
Réunion du CHR Metz Thionville -- 6121	Réunion	CENTRE HOSPITALIER REGIONAL METZ THIONVILLE -- 460002549	18/09/14	18/09/14	1	600
LOT 2 : REUNION -- 6152	Réunion	AGENCE DE L'EAU RHIN-MEUSE -- 460000312	25/09/14	25/09/14	1	160
SOGEA EST -- 6249	Réunion	SOGEA EST -- 460009657	07/10/14	07/10/14	1	100
WELLA TOUR 2014 -- 6143	Défilé de mode	VLS -- 460016159	14/10/14	14/10/14	1	400
WELLA TOUR 2014 -- 6151	Festif - Gala	WELLA FRANCE S.A.S. -- 460010909	14/10/14	14/10/14	1	300
2ème conférence annuelle du schéma "enfance, jeunesse, famille, 2014-2018" -- 6128	Colloque - Conférence - Sympos	CONSEIL GENERAL DEMOSELLE -- 460003410	17/10/14	17/10/14	1	600
Réunion des anciens salariés -- 6234	Réunion	UEM -- 460010733	22/10/14	22/10/14	1	150
CONFERENCE -- 6069	Colloque - Conférence - Sympos	LES ECHOS BUSINESS -- 460007087	06/11/14	06/11/14	1	450
MATINEE PROFESSIONNELLE LE TRAIT SOCIAL -- 6091	Colloque - Conférence - Sympos	ASSOCIATION AMLI PRESENCE HABITAT -- 460008686	13/11/14	13/11/14	1	400
ASSEMBLEE GENERALE MSA LORRAINE -- 6103	AG - CA - Réunion d'actionnaire	MUTUALITE SOCIALE AGRICOLE LORRAINE -- 460007997	14/11/14	14/11/14	1	600
Rencontre Prévention, Santé et Sécurité de GRDF -- 6230	Séminaire - Journée d'étude	G. R. D. F. GAZ ReSEAU DISTRIBUTION DE FRANCE -- 460005438	18/11/14	18/11/14	1	95
LOT 1: COLLOQUE -- 6084	Colloque - Conférence - Sympos	AGENCE DE L'EAU RHIN-MEUSE -- 460000312	20/11/14	21/11/14	2	350
Conférence -- 6235	Colloque - Conférence - Sympos	LE CONSERVATEUR -- 460014696	25/11/14	25/11/14	1	200
Conférence -- 6254	Réunion	CONSEIL SUPERIEUR DU NOTARIAT -- 460003445	26/11/14	27/11/14	2	400
Assemblée Générale Extraordinaire BP Alsace LC -- 6150	AG - CA - Réunion d'actionnaire	BANQUE POPULAIRE ALSACE LORRAINE CHAMPAGNE -- 460000046	27/11/14	27/11/14	1	1500
Conseil d'Administration BP ALC -- 6265	AG - CA - Réunion d'actionnaire	BANQUE POPULAIRE ALSACE LORRAINE CHAMPAGNE -- 460000046	27/11/14	27/11/14	1	40
Arbre de Noël -- 6183	Festif - Gala	DARTY DIRECTION REGIONALE -- 460003713	30/11/14	30/11/14	1	200
METZ MEETING L'AVENIR SE LEVE A L'EST -- 6200	Réunion	METZ METROPOLE -- 460007644	01/12/14	02/12/14	2	250
Salon Grandes Ecoles -- 6124	Salon Grand Public hors Foire	STUDYRAMA -- 460009800	05/12/14	06/12/14	2	800
Convention Manager BP ALC -- 6194	Convention - Lancement de prod	BANQUE POPULAIRE ALSACE LORRAINE CHAMPAGNE -- 460000046	11/12/14	11/12/14	1	500
One Man Show - Jamel Comedy Club -- 6274	Festif - Gala	ANGEL'S TEAM COMMUNICATION TLZ PROD -- 460016474	12/12/14	12/12/14	1	500
Arbre de Noël -- 6227	Convention - Lancement de prod	CEATEP (GROUPE VEOLIA) -- 460015830	13/12/14	13/12/14	1	160
Arbre de Noël -- 6248	Festif - Gala	AGCO PARTS DIVISION -- 460016385	13/12/14	13/12/14	1	80
AMICALE DU PERSONNEL MUNICIPAL METZ -- 6070	Colloque - Conférence - Sympos	AMICALE DU PERSONNEL MUNICIPAL METZ -- 460000650	14/12/14	14/12/14	1	600

**Manifestations extérieures**

Événement	Produit	Client org. événement	Début Evt	Fin Evt	Nb jour d'exploitation	Nb Participants evt
Proposition Traiteur -- 6085	Manifestation extérieure	SPIE EST -- 460000008	31/01/14	31/01/14	1	15
DINER POLE EDUCATION MAIRIE DE METZ. - - 6005	Manifestation extérieure	MAIRIE DE METZ -- 460011724	18/02/14	18/02/14	1	300
Proposition Traiteur -- 6106	Manifestation extérieure	SPIE EST -- 460000008	21/02/14	21/02/14	1	15
ASSEMBLEE GENERALE ORDINAIRE 2014. - - 5935	Manifestation extérieure	LIGUE NATIONALE CONTRE LE CANCER -- 460007185	19/06/14	21/06/14	3	350
CONGRES NANOSPD6. -- 5965	Manifestation extérieure	LABORATOIRE D'EXCELLENCE DAMAS -- 460015825	30/06/14	04/07/14	5	350
Réunion ALCEE -- 6209	Manifestation extérieure	BANQUE POPULAIRE ALSACE LORRAINE CHAMPAGNE -- 460000046	18/09/14	18/09/14	1	100
Forum des Territoires : Connexion 2020 -- 6199	Manifestation extérieure	SNCF GARES ET CONNEXIONS -- 460015310	02/10/14	02/10/14	1	150
Repas de fin d'année d'Encadrement -- 6190	Manifestation extérieure	CHARAL SAS -- 460002840	12/12/14	12/12/14	1	60
Soirée du Réveillon à Überhemn -- 6116	Manifestation extérieure	E.S. VILLING (FOOTBALL CLUB) -- 460016049	31/12/14	31/12/14	1	250

## 7. Perspectives 2015

L'année 2015 sera notamment marquée par la réorganisation de l'équipe 2015.

- Recrutement d'un nouveau Directeur Commercial
- Recrutement de deux nouveaux commerciaux

L'objectif étant de pouvoir appréhender le secteur des Evènements par marché. Celui du marché associatif, celui du marché corporate et enfin celui des salons (marques ou enseignes) et autres événements.

Bien entendu, le défi majeur de l'ouverture du futur Centre des Congrès à échéance de 2018 oblige Metz-Congrès Evènements, dès à présent, à relever ce défi. Pour cela, l'équipe doit se préparer à la pré-commercialisation de ce futur site réceptif.

Par ailleurs, Metz-Congrès Evènements conformément à ses obligations contractuelles participera à la commission d'aide à maîtrise d'ouvrage pilotée par la SPL en charge de la construction du nouveau Centre des Congrès.



## 8. Le futur Centre des Congrès de Metz Métropole



*Entrée principale du Palais des Congrès de Metz*



*Vue Est du Palais des Congrès de Metz*



*Entrée du Palais des Congrès de Metz de nuit*



*Vue Est du Palais des Congrès de Metz*

## Annexes

### Frais de fonctionnement

#### Contrats entre Metz-Congrès événements et le Groupe GL events

- Locations : **2 806** €/2014
- Prestations techniques : **2 215** €/2014
- Mise à disposition de personnel : **0** €/2014  
(Metz Congrès n'a pas mis à disposition de personnel auprès de PEM – mais PEM a mis à disposition chez Metz Congrès du personnel pour un montant de 40 071 € pour la régie et le standard)

#### Contrats entre Metz-Congrès événements et le Groupe GL events

##### Informatique (assistance et développement de progiciels EBMS) :

Montant de la prestation 2014 : **13 000 €**

##### Assistance service paie

Montant de la prestation 2014 : **1 654 €**

##### Assistance juridique - Ressources humaines - Technique Logistique

Montant de la prestation 2014 : **43 942 €**

#### Informations liées à l'entretien et à la maintenance 2014

Entretiens et réparations Bien Immobiliers	1 034
Entretiens et réparations Matériel et outillage	Pris en charge par Metz-Expo
Entretiens et réparations Matériel de Transport	237
Entretiens et réparations Autres matériels	Pris en charge par Metz-Expo
Contrats de maintenance Administratif	1 569
Contrats Maintenance Bâtiments	Pris en charge par Metz-Expo
<b>TOTAL</b>	<b>2 840</b>

**Investissements réalisés en cumul au 31.12.2014**
**Investissements réalisés en 2014**

	<b>2013</b>	<b>2014</b>
Concession, brevets, licences, logo	357	2 600
Fonds commercial	NS	NS
Constructions	AUCUNE	AUCUNE
Matériels industriel	5 490	0
Matériel locatif	12 575	0
Installation générale, agencement, aménagement*	11 886	14 716
Matériel de transport	AUCUNE	AUCUNE
Matériel de bureau et informatique	4 750	519
Mobilier de bureau	LOCATION METZ EXPO	LOCATION METZ EXPO
<b>TOTAL</b>	<b>35 058</b>	<b>17 835</b>

**Investissements réalisés en cumul au 31.12.2014**

	<b>2013</b>	<b>2014</b>
Concession, brevets, licences, logo	357	2 957
Fonds commercial	NS	NS
Constructions	AUCUNE	AUCUNE
Matériels industriel	5 490	5 490
Matériel locatif	12 575	12 575
Installation générale, agencement, aménagement	11 886	26 602
Matériel de transport	AUCUNE	AUCUNE
Matériel de bureau et informatique	4 750	5 269
Mobilier de bureau		
<b>TOTAL</b>	<b>35 058</b>	<b>52 893</b>

## Chiffres clés 2014

CA annuel 2014 : 1 099 654 €  
Résultat avant impôt : 37 421 €

### Données significatives du compte d'exploitation de 2014 :

	2013	2014
Charges d'exploitation	1 326 899	1 531 009
Résultat d'exploitation	6 469	44 662
Résultat avant impôts	6 467	44 435
Résultat après impôts	9 618	33 056
Salaires/Charges sociales	377 585	393 744
Dotations amortissements	2 210	13 320