

Nombre de membres	Membres	Membres	Absent(s)	Absent(s) :	Pouvoir(s) :
élus au Bureau : 47	en fonction : 46	présents : 38	excusé(s) : 5	3	1

Date de convocation : 11 octobre 2016

Vote(s) pour : 39

Vote(s) contre : 0

Abstention(s) : 0

EXTRAIT DU REGISTRE DES DELIBERATIONS DU BUREAU

Séance du Lundi 17 octobre 2016,

Sous la présidence de Monsieur Jean-Luc BOHL, Président de la Communauté d'Agglomération de Metz Métropole, Maire de Montigny-lès-Metz.

Secrétaire de séance : Hélène KISSEL.

Point n°2016-10-17-BD-17 :

Délégation de Service Public pour le développement et l'exploitation du Parc des Expositions de Metz Métropole - Rapport Annuel 2015.

Rapporteur : Monsieur Dominique GROS

Le Bureau,
Les Commissions entendues,

VU le Code Général des Collectivités Territoriales, et notamment son article L. 1411-3,
VU la délibération du Conseil de Communauté du 28 avril 2014 portant délégation du Conseil au Bureau,

VU la convention de Délégation de Service Public en date du 2 novembre 2006 pour le développement et l'exploitation du Parc des Expositions de Metz Métropole passée entre la Communauté d'Agglomération de Metz Métropole et GL EVENTS,

VU le rapport du délégataire chargé du développement et de l'exploitation du Parc des Expositions de Metz Métropole présenté pour l'exercice 2015, dont une synthèse est annexée à la présente délibération,

VU l'avis de la Commission Consultative des Services Publics Locaux,

PREND ACTE du rapport du délégataire chargé du développement et de l'exploitation du Parc des Expositions de Metz Métropole.

Pour extrait conforme
Metz, le 18 octobre 2016
Pour le Président et par délégation
Le Directeur Général des Services


Hélène KISSEL

DÉLÉGATION DE SERVICE PUBLIC POUR LE DÉVELOPPEMENT ET L'EXPLOITATION DU PARC DES EXPOSITIONS DE METZ MÉTROPOLE

Délégataire : GL EVENTS

SYNTHESE

RAPPORT ANNUEL D'ACTIVITÉS 2015

RAPPEL

- Le groupe GL Events en 2015 : groupe intégré des métiers de l'évènement, présent sur les cinq continents, a enregistré en 2015 un chiffre d'affaires de 942,4 M€ (939,4 M€ en 2014), en croissance de 0,3%.

Le groupe est structuré autour de trois pôles :

- GL events Live, qui regroupe l'ensemble des métiers de l'évènementiel corporate, institutionnel et sportif ; allant de la conception à la réalisation de l'évènement en passant par la production ;
 - GL events Exhibitions, qui pilote et anime plus de 350 salons organisés dans le monde, réservés aux professionnels et ou dédiés au grand public. Son portefeuille couvrant de nombreux secteurs ;
 - GL events Venues, qui gère 40 espaces événementiels (centres de congrès, parcs d'expositions, espaces réceptifs et multifonctionnels) dans 25 destinations en France dont ceux de Metz et à l'international. L'objectif de GL Events Venues est d'accompagner les collectivités dans le développement d'offres attractives pour le tourisme d'affaires et les retombées économiques.
- Les Salons et Foires représentent l'activité principale des parcs des expositions. Selon les premiers chiffres publiés par l'Union Française des Métiers de l'Evènement (UNIMEV), les données des Salons et Foires sont restées stables en France au premier semestre 2015 tant au niveau du nombre d'exposants (+2,2%) que de la surface de stands (-0,9%) et du visitorat (-0,8%). Les salons grand public et mixtes ont attiré un peu moins de monde au premier semestre 2015 (-0,9% de visiteurs), le nombre d'exposants et la surface commercialisée connaissent également un repli (respectivement de -2% et -3,1%) pour les salons grand public.

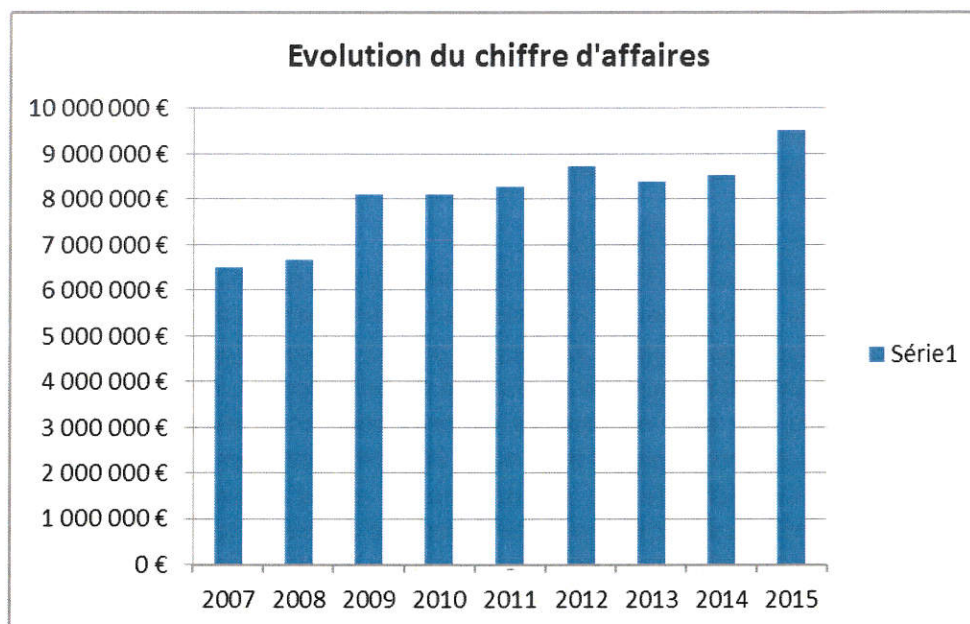
A contrario, les salons professionnels affichent une dynamique positive sur le premier semestre 2015 : +1,7% du nombre d'exposants avec une hausse de la surface commerciale de +3% et une augmentation de 1,1% du nombre de visiteurs.

- Convention de DSP en date du 2 novembre 2007 pour une durée de 30 ans à compter du 1^{er} janvier 2007.
- SAS Metz Expo Evènements : société créée ad hoc
- Surface des équipements : 24 913 m² (hors espace dédié aux congrès : 21 000 m²) ; Emprise du site : 50 hectares
- 2 restaurants, 2 bars fixes, 2 bars éphémères, un parking de 5 000 places
- Equipe 2015 : 22,26 équivalents temps plein (20 CDI, 4 CDI intermittents, 1 CDI contrat d'avenir, 2 CDD et 1 contrat d'apprentissage)
- Après plus d'un an de travail en réseau, les différents sites français du pôle GL Events Venues se sont engagés dans une démarche de développement durable et se sont vus reconnus dans une démarche ISO 14001 en matière de gestion des déchets et d'amélioration de l'efficacité énergétique. C'est ainsi que Metz Expo Evènements a réduit sa consommation d'électricité de -7,33% par rapport à la moyenne pour les 3 années précédentes (1 111 628 kWh en 2015 contre 1 199 556 kWh en) et celle de gaz de -9,42% par rapport à la moyenne des 3 années précédentes (2 533 755 kWh en 2015 contre 2 797 164 kWh).

DONNÉES FINANCIÈRES

Evolution du chiffre d'affaire :

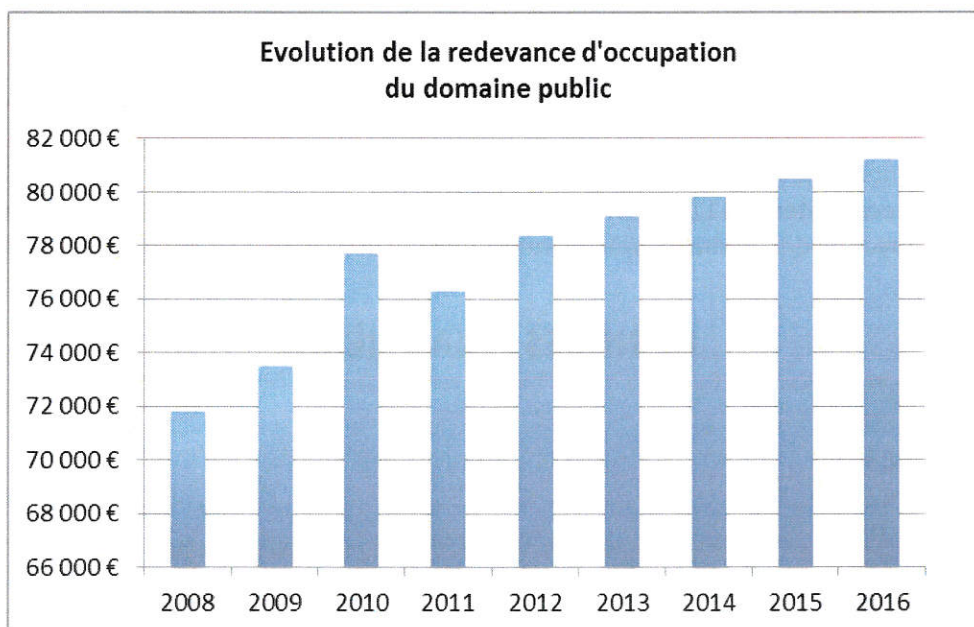
2007	6 494 895 €
2008	6 678 881 €
2009	8 119 470 €
2010	8 111 016 €
2011	8 287 318 €
2012	8 715 270 €
2013	8 382 903 €
2014	8 544 558 €
2015	9 519 202 €



Evolution de la redevance d'occupation du domaine public :

Au profit de Metz Métropole

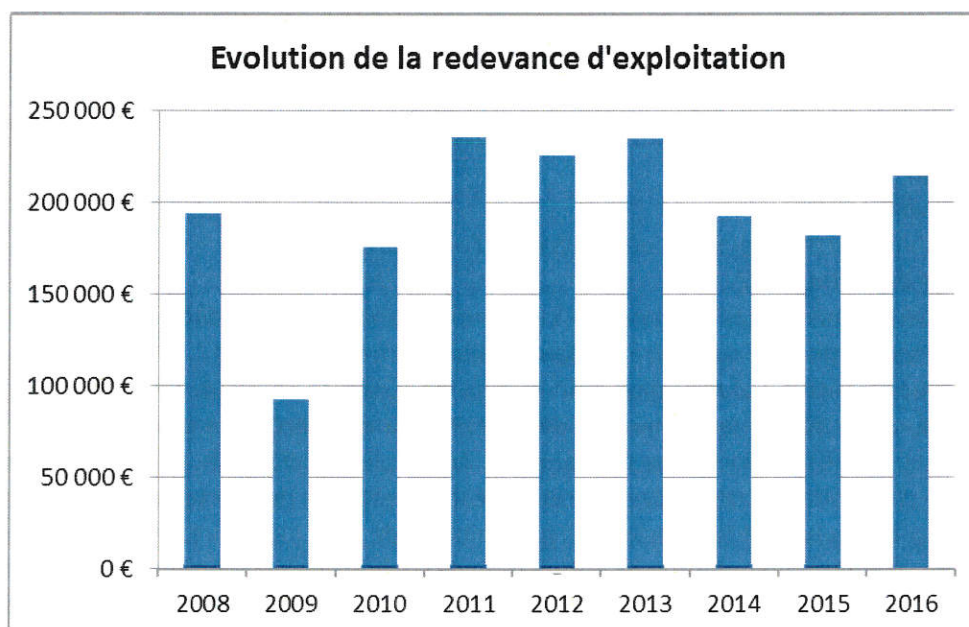
2008	71 820 €
2009	73 500 €
2010	77 700 €
2011	76 300 €
2012	78 400 €
2013	79 100 €
2014	79 800 €
2015	80 500 €
2016	81 200 €



Evolution de la redevance d'exploitation :

Au profit de Metz Métropole

2008	192 389 €
2009	90 845 €
2010	173 864 €
2011	233 936 €
2012	223 782 €
2013	233 305 €
2014	190 822 €
2015	180 371 €
2016	214 679 €



Synthèse des principaux éléments financiers :

En €	2011	2012	2013	2014	2015	Evolution n/n-1
Total du bilan (net)	15 150 009	14 412 347	18 179 663	13 021 504	13 654 875	4,86%
<i>Avec immobilisations (actif)</i>	<i>13 041 518</i>	<i>12 504 734</i>	<i>12 112 729</i>	<i>11 519 295</i>	<i>10 908 889</i>	<i>-5,30%</i>
<i>Avec emprunts (passif)</i>	<i>10 333 129</i>	<i>9 439 817</i>	<i>8 972 184</i>	<i>7 920 734</i>	<i>7 465 935</i>	<i>-5,74%</i>
Résultat de l'exercice	836 891	886 555	750 269	718 774	846 076	17,71%
<i>Avec chiffre d'affaires (recettes)</i>	<i>8 287 318</i>	<i>8 715 270</i>	<i>8 382 903</i>	<i>8 544 558</i>	<i>9 519 202</i>	<i>11,41%</i>
<i>Avec charges d'exploitation (dépendances)</i>	<i>6 731 872</i>	<i>7 130 533</i>	<i>7 142 099</i>	<i>7 376 014</i>	<i>8 341 661</i>	<i>13,09%</i>
Capacité d'autofinancement	1 529 060	1 671 198	1 545 972	1 546 917	1 712 815	10,72%

DONNÉES RELATIVES A L'ACTIVITÉ

Malgré une conjoncture difficile pour l'univers événementiel en France, Metz Expo évènements a connu en 2015 un volume d'activités supérieur à l'exercice précédent. Cette progression s'explique notamment par l'accueil en novembre 2015 de la principale manifestation de l'année : la 28^{ème} Exposition Européenne d'Aviculture, manifestation qui a connu à la fois une foule nombreuse de visiteurs à l'ouverture des portes le matin du 13 novembre et la désertion des visiteurs dès le lendemain, coup d'arrêt qui s'explique par les attentats à Paris du 13 novembre au soir.

Néanmoins, l'année 2015 aura ainsi permis à Metz Expo Evènements d'enregistrer une progression de son chiffre d'affaire de +11,41% (+1,9% en 2014) pour s'afficher à hauteur de 9 519 202 € (8 544 558 € en 2014). Le résultat après impôts est de 846 076 € contre 718 774 € en 2014 soit une progression de 17,41%.

Ce sont au total 63 événements majeurs organisés ou accueillis en 2015 avec une manifestation phare de l'année : la Foire Internationale de Metz, pour près d'1 million de visiteurs qui ont fréquenté le site Centre Foires et Congrès de Metz Métropole.

L'activité de Metz Expo Evènements se scinde en quatre niveaux :

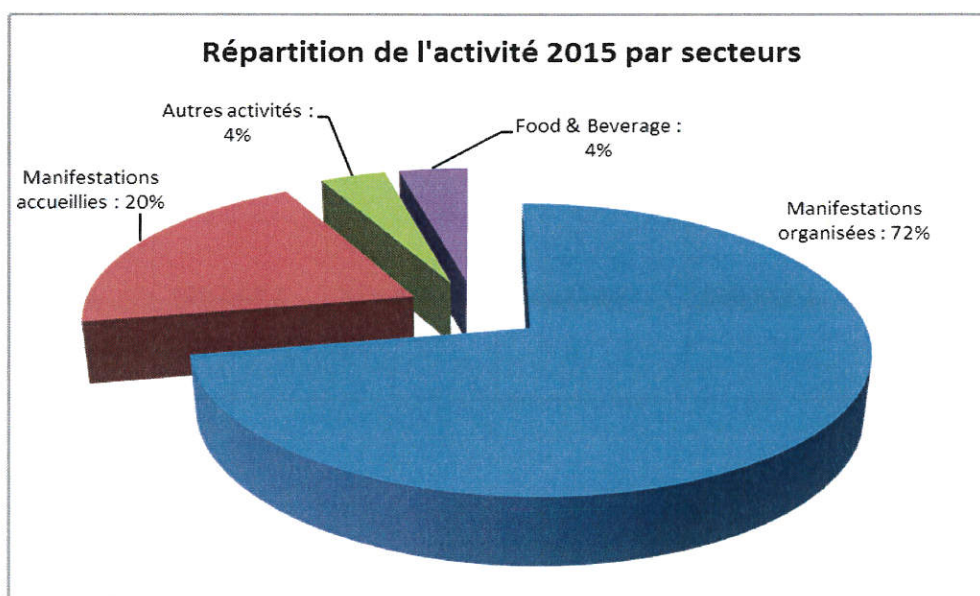
- L'organisation d'évènements,
- L'accueil d'évènements,
- La location d'une partie de ses équipements pour l'activité Congrès
- La redevance de restauration.

Elle est essentiellement générée par sa capacité à être un organisateur de Foires et Salons. C'est ainsi que la partie organisation représente 75% du chiffre d'affaire réalisé contre 83% en 2014.

Metz Expositions Evènements a accueilli plus d'un million de visiteurs en 2014. Ce chiffre marque la véritable dynamique qui a été créée depuis le démarrage de la DSP et la mise en place à partir de mai 2014 d'un plan stratégique visant à conquérir de nouveaux événements. Après plus de 9 ans de gestion assurée par Metz Expo Evènements, société d'exploitation de GL Events, celle-ci est devenue un des partenaires essentiels des chambres consulaires et des principaux acteurs sociaux, économiques de son territoire, engagée dans une véritable dynamique de développement avec comme préoccupation des actions de développement durable.

La répartition de l'activité :

	2014	2015
Manifestations organisées	83 %	72 %
Manifestations accueillies	10 %	20 %
Prestations techniques	5 %	4 %
Food and Beverage	2 %	4 %



Les manifestations organisées :

L'évènement emblématique reste la Foire Internationale de Metz. La 80^{ème} édition, en 2015, a vu sa fréquentation augmenter de +4,9% (196 910 visiteurs contre 187 699 visiteurs en 2014) .

L'organisation des évènements est scindée en 4 principaux secteurs :

- **la Foire Internationale et Commerciale** : avec un Chiffre d'Affaires (CA) de 4 000 K€, cette manifestation reste une des meilleures foires de France et représente 42% du CA (47% en 2014).
- **Les Salons** : avec un total de 13 événements pour un CA annuel de 3 133 K€, ce secteur représente 32% de l'activité. **Le Salon de l'Habitat**, qui reste le 2^{ème} évènement par ordre d'importance après la Foire Internationale de Metz, a progressé en 2015 par rapport à 2014 tant en termes de chiffre d'affaires (+1,55%), d'exposants (+16,6%) que de visiteurs (+4,34%). Arrivent ensuite les **salons Créativa et Chocolat** qui enregistrent des baisses notamment de visiteurs en 2015, respectivement de -11,5% et -13,7%. Le **salon des Antiquaires**, 37^{ème} édition en 2015, qui continue à enregistrer des baisses : CA (-35,9%), exposants (-12,5%) et des visiteurs (-64,57%). Il convient de noter que ce salon s'est déroulé quelques jours après les attentats du « Bataclan » à Paris. La quatrième édition d'**Agrimax**, salon agricole du Grand Est, répond à une attente forte du monde agricole. Le CA est en légère baisse (-2,2%) par rapport à 2014 ainsi que le nombre d'exposants (-0,3%) alors que le nombre de visiteurs est en progression continue (+13,4%). Le **salon chasse, Pêche et véhicules tout-terrain** a enregistré une progression du CA (+3%), du nombre d'exposants (+5,2%) mais une baisse du nombre de visiteurs de 40%, baisse résultant du changement de date (en juin au lieu des dates de rentrée) qui s'est révélé être inadapté. Cet évènement sera à l'avenir scindé en 2 salons distincts avec des dates plus adaptées.
- **Les 13 marchés aux puces** (13 marchés du samedi matin et 2 marchés exceptionnels le dimanche) pèsent 4% du volume d'activités pour 278 K€. Tradition messine, les marchés du samedi ont connu une baisse du CA (-15,5%), une diminution du nombre d'exposants (-5%) et une stabilisation des visiteurs (0% avec 6 000 visiteurs depuis 2012). Il est à noter qu'au cours de l'année 2014, l'organisation de ces marchés a connu de nombreuses modifications et notamment l'informatisation des inscriptions.
- **La Foire de Mai** : manifestation représentant 3% du CA pour 221 K€ (montant identique à 2014).

Evolution quantitative et qualitative des manifestations organisées

	CHIFFRE D'AFFAIRES				EXPOSANTS				VISITEURS			
	2013	2014	2015	Evolution n/n-1	2013	2014	2015	Evolution n/n-1	2013	2014	2015	Evolution n/n-1
Salon éco énergie	73 000	76 200	73 000	-4,20%	43	41	43	4,88%	1 500	2 000	1 500	-25,00%
Urbest Metz Grand Est	262 000	256 000	206 000	-19,53%	100	84	80	-4,76%	3 351	3 200	3 569	11,53%
Créativa	351 000	376 000	346 000	-7,98%	163	179	174	-2,79%	31 680	31 912	28 246	-11,49%
Salon du chocolat	73 557	99 460	93 575	-5,92%	64	64	59	-7,81%	29 716	32 728	28 246	-13,69%
Dynamicland	129 000	100 000	131 600	31,60%	10	10	10	0,00%	26 000	19 800	24 000	21,21%
Habitat	735 000	709 000	720 000	1,55%	253	229	267	16,59%	20 849	16 583	17 302	4,34%
Salon des Jardins	35 200	41 500			30	40			5 841	3 304		
Nature Bio Bien Être	45 000	78 000	73 900	-5,26%	73	96	105	9,38%	2 864	4 220	6 330	50,00%
FIM	3 910 000	3 911 000	3 973 000	1,59%	631	691	670	-3,04%	198 822	187 699	196 910	4,91%
Immotissimo	94 000	118 000	110 000	-6,78%	40	70	50	-28,57%	1 041	3 202	3 300	3,06%
Agrimax	217 000	313 000	306 000	-2,24%	199	291	290	-0,34%	22 000	23 000	27 000	17,39%
Antiquaires	132 400	112 100	71 900	-35,86%	58	48	42	-12,50%	4 486	4 750	1 683	-64,57%
Foire de mai	225 000	221 000	221 000	0,00%	165	164	169	3,05%	250 000	250 000	250 000	0,00%
Salon Chasse Pêche Nature & Champignons		121 991	125 650	3,00%		96	101	5,21%		10 000	6 000	-40,00%
Puces de Printemps	34 000	37 200	34 500	-7,26%	152	160	162	1,25%	4 637	4 164	3 294	-20,89%
Puces Noël de Joie	40 000	37 300	30 400	-18,50%	180	158	152	-3,80%	4 294	5 210	2 443	-53,11%
Puces du Samedi	144 000	163 400	138 000	-15,54%	250	200	190	-5,00%	6 000	6 000	6 000	0,00%
SMAHRT - Alimentation, Hôtellerie, Restauration	408 935		270 807	-33,78%	90		87	-3,33%	10 000		6 500	-35,00%
TOTAL	6 909 092	6 771 151	6 925 332		2 501	2 621	2 651		623 081	607 772	612 323	

Les manifestations accueillies :

En 2015, **33 événements accueillis** ont représenté 85 jours d'occupation du site (hors montage et démontage : 129 jours) pour respectivement 31 événements en 2014 pour 56,5 jours d'exploitation (hors montage et démontage : 94 jours) ; et **32 événements organisés** ont représenté 114 jours d'occupation du site (hors montage et démontage : 201 jours) pour respectivement 32 événements en 2014 pour 91 jours d'exploitation (hors montage et démontage : 201 jours).

Metz Expositions Evènements a notamment accueilli les évènements suivants : Animalia, le Salon du Mariage, Studyrama, des cirques, le marché aux Tissus, le Salon des Vins et de la Gastronomie ...

Ces événements ont généré un CA annuel de 1 998 K€ en 2015 contre 1 011 K€ en 2014 et 1 098 K€ en 2013.

Les événements en co-production :

En 2015, la Société GL Events Parc des Expositions de Metz Métropole aura choisi de produire en co-production plusieurs événements : **DYNAMIC LAND** (espaces de jeux indoor), **Exposition Napoléon** (exposition culturelle et historique présentée sur 3 000 m²) et **le Salon bio** (commercialisation partagée entre les deux co-organisateurs).

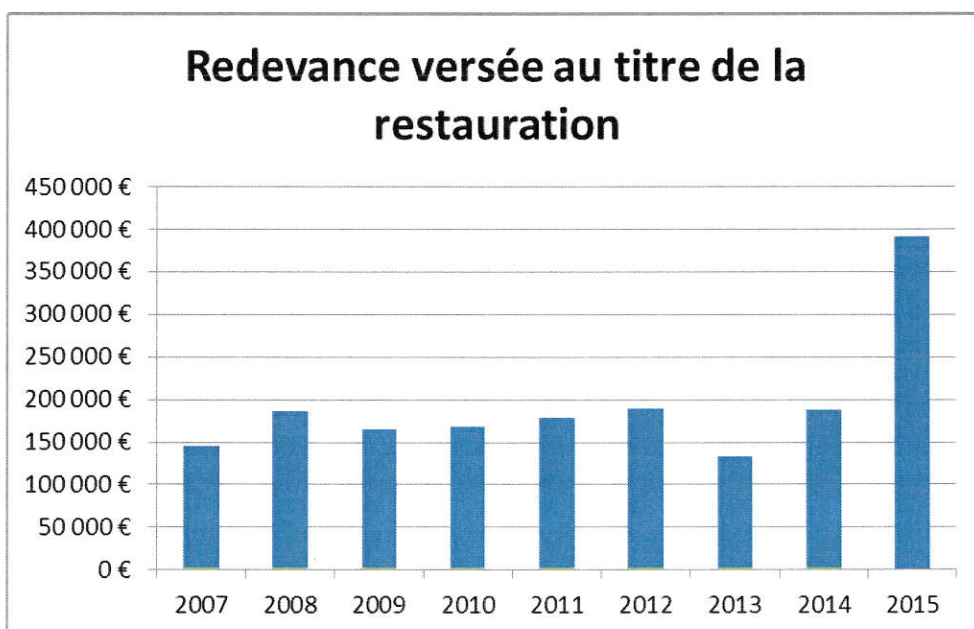
Les services de restauration :

Le site dispose de deux restaurants, de trois espaces bars fixes.

Depuis la mi-février 2014, la gestion de l'ensemble des points de restauration et bars ainsi que la partie Food & Beverage liée aux événements accueillis a été confiée à un opérateur local : La Grange de Condé. Celui-ci a pris la décision pour des raisons personnelles, et d'un commun accord, de mettre un terme à ce contrat au 31 décembre 2015.

La redevance versée à Metz Expo au titre de la restauration :

2007	144 000 €
2008	184 000 €
2009	163 000 €
2010	166 000 €
2011	177 000 €
2012	188 000 €
2013	131 000 €
2014	186 000 €
2015	392 000 €

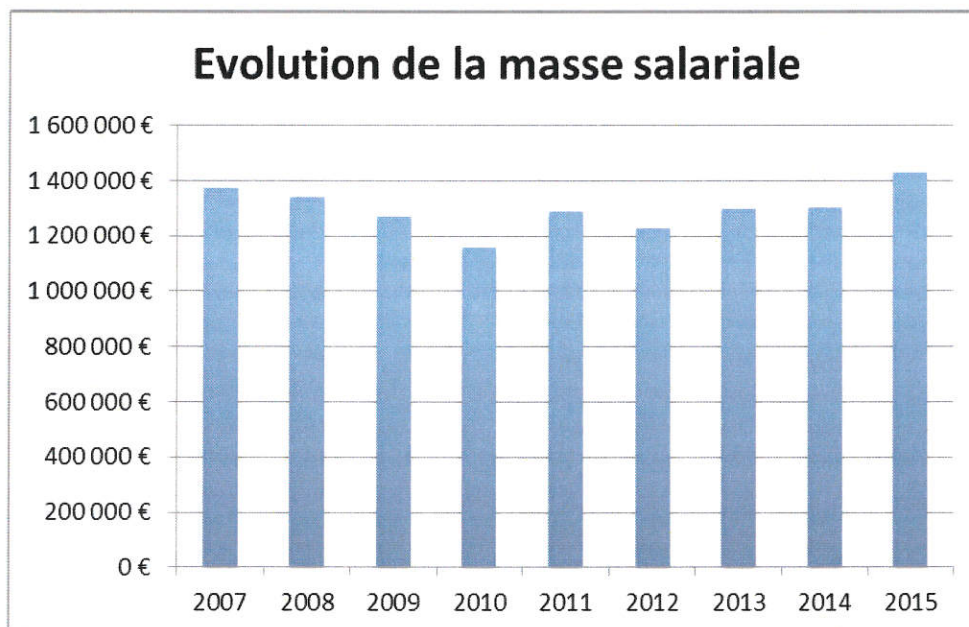


L'équipe de Metz Expo Evènements :

L'équipe de Metz Expo Evènements reste stable. La moyenne d'âge des salariés est de 41 ans. L'ancienneté moyenne est de 10 ans.

L'évolution de la masse salariale :

2007	1 375 239 €
2008	1 340 895 €
2009	1 271 746 €
2010	1 156 509 €
2011	1 289 391 €
2012	1 228 227 €
2013	1 297 887 €
2014	1 305 527 €
2015	1 429 322 €



Les perspectives 2016 :

Un contrat de délégation de service public a été conclu entre Metz Métropole et GL Events pour l'exploitation du Centre de Congrès situé sur le site à compter de l'année 2013. La signature de ce contrat avec le titulaire de la DSP relative à l'exploitation de la Foire a permis en 2014 de mutualiser équipes et moyens sur le métier commun de ces deux sociétés d'exploitation à savoir : l'accueil d'événements. Les deux structures sont ainsi dotées d'un pôle commercial et de développement commun visant à développer les manifestations à accueillir tant pour le Parc des Expositions que pour le Centre de Congrès.

L'année 2016 sera marquée par la pose de la première pierre du futur Centre de Congrès. Les équipes respectives des deux sociétés œuvreront à élaborer ce nouveau site et à assurer sa pré-commercialisation.

Sur ces nouvelles bases, le délégataire s'est fixé comme objectifs :

- d'atteindre un volume d'affaires de près de 8,5 millions d'euros,
- de maintenir sa Foire commerciale à un haut niveau dont le thème sera : L'histoire de la mode,
- de mutualiser l'ensemble de ses services,
- d'établir un diagnostic concernant les bâtiments au terme de 9 années au sein du Groupe GL Events
- de concrétiser le projet du nouveau Centre de Congrès
- d'être un acteur du développement durable
- et de renforcer et former les équipes.

La programmation 2016 reprend et conforte les événements déjà accueillis ou organisés en 2015, avec quelques nouveautés :

- Salon Photomatos ;
- Championnat de France Canin ;
- Autonomic ;
- GEN 4 – Salon du Numérique.

BORDEREAU D'ENVOI

Destinataire

Bureau du contrôle de légalité, de la coopération intercommunale et du conseil aux élus –
PREFECTURE DE LA MOSELLE –
9 place de la Préfecture – BP 71014 –
57034 METZ CEDEX 1 -

Désignation des pièces	Nombre	Observations
<i>Délibérations Réunion de Bureau - Lundi 17 octobre 2016.</i>		Contrôle de légalité
<i>Point 17</i> – DSP pour le développement et l'exploitation du Parc des Expositions de MM – rapport annuel 2015.	1	
<i>Annexe</i> : Synthèse.	1	
<i>Annexe</i> : Rapport d'activités GL EVENTS.	1	
<i>Point 18</i> – Attribution de subventions "Développement économique".	1	
<i>Annexe</i> : Tableau récapitulatif.	1	
<i>Annexe</i> : Convention d'objectifs et de moyens avec le CNER.	1	
<i>Point 19</i> – Attribution d'une subvention pour 2016 et signature d'une convention avec l'Association WTC franco-allemand de Metz Saarbrücken.	1	
<i>Annexe</i> : Convention d'objectifs et de moyens.	1	
<i>Point 20</i> – Attribution de subventions "Enseignement supérieur".	1	
<i>Annexe</i> : Tableau récapitulatif – Promotion scientifique.	1	
<i>Annexe</i> : Tableau récapitulatif – Demandes exceptionnelles.	1	
<i>Point 21</i> – Collaboration pour le financement d'une thèse en partenariat avec le CNES et l'Université de Lorraine.	1	
<i>Point 22</i> – Partenariat financier pour 2016 avec ICN Business School – site de Metz et signature d'une convention d'objectifs et de moyens.	1	
<i>Annexe</i> : Convention d'objectifs et de moyens.	1	
<i>Point 23</i> – Convention de prestations de services entre MM et la Ville de Metz.	1	
<i>Annexe</i> : Convention.	1	
Nombre total des actes transmis : 7 délibérations dont 6 accompagnées d'annexes.		

Fait à Metz, le 18 octobre 2016
Pour le Président
Le Directeur Général des Services

Hélène KISSEL