

 METZ  
ÉVÉNEMENTS

 **Rapports d'Activités**  
**Année 2015**  
**&**  
**Liasses fiscales**



**SAS**  
**Parc des Expositions**  
**de Metz Métropole**

**METZ EXPO**  
ÉVÉNEMENTS

**SAS**  
**Centre des Congrès**  
**de Metz Métropole**

**METZ CONGRÈS**  
ÉVÉNEMENTS

*Exercices d'exploitation*  
*du 1<sup>er</sup> janvier au 31 décembre 2015*

## Sommaire

### Metz Evènements filiale du Groupe GL events

▪ Metz-Expo Evènements et Metz-Congrès Evènements filiales du Groupe GL Events .....	3
▪ GL Events en 2015 .....	3
▪ GL Events Venues .....	3
▪ Les événements marquants en 2015 .....	5
▪ Les différents espaces GL Venues.....	6
▪ Les tendances du marché événementiel 201-2015 .....	14

### Rapport d'activité 2014 de Metz Expo Evénements

▪ Introduction .....	18
▪ Informations juridiques.....	19
▪ Activité 2015 .....	20
▪ Chiffres clés 2015 .....	25
▪ Exploitation du site.....	28
▪ Programme des manifestations 2015.....	29

<b>Les manifestations accueillies .....</b>	<b>30</b>
▪ Les manifestations accueillies associées à la prestation de services .....	31
▪ Les principales manifestations accueillies .....	32

<b>Les manifestations organisées .....</b>	<b>33</b>
▪ Salon pour les Économies d'Énergies .....	36
▪ Urbest Grand Est Salon pour l'Espace Public .....	38
▪ Créativa, Salon des Loisirs Créatifs.....	40
▪ Salon du Chocolat et des Gourmandises du Grand Est .....	41
▪ Dynamic Land.....	42
▪ Les Puces de Printemps .....	43
▪ Salon de l'Habitat et de la Décoration .....	44
▪ Salon 100 % Bio .....	47
▪ Foire de Mai .....	48
▪ Salon Chasse Pêche & Véhicules tout-terrain .....	49
▪ Immotissimo .....	52
▪ Foire Internationale de Metz.....	54
▪ SMAHRT Grand Est.....	58
▪ Agrimax, Salon Agricole du Grand Est.....	61
▪ Marché aux Puces pour « Noël de Joie ».....	64
▪ Salon des Antiquaires .....	65
▪ Marchés aux Puces du samedi matin .....	66

<b>Food &amp; Beverage .....</b>	<b>68</b>
----------------------------------	-----------

<b>Iso 14001 .....</b>	<b>69</b>
------------------------	-----------

<b>L'équipe de Metz-Expo .....</b>	<b>71</b>
------------------------------------	-----------

#### Annexes Metz-Expo Evènements :

▪ Annexe 1 : frais de fonctionnement.....	77
▪ Annexe 2 : informations liées à l'entretien et à la maintenance.....	78
▪ Annexe 3 : investissements réalisés.....	79
▪ Annexe 4 : charges salariales.....	80

<b>Liasse fiscale .....</b>	<b>82</b>
-----------------------------	-----------

### Rapport d'activité 2015 de Metz Congrès Evénements

▪ Introduction .....	115
▪ Informations juridiques.....	116
▪ Activités Congrès .....	117
▪ Manifestations accueillies .....	118
▪ Chiffres clés 2015 .....	120
▪ Perspectives 2016 .....	122
▪ Les principales manifestations 2015 .....	125
▪ Le Futur Centre des Congrès .....	127

<b>Annexes Metz-Congrès Evènements : .....</b>	<b>128</b>
--	------------

<b>Liasse fiscale .....</b>	<b>130</b>
-----------------------------	------------

# Metz-Expo évènements et Metz-Congrès évènements filiales du Groupe GL Events

## 1. GL events

### 1.1. Le Groupe GL events en 2015

Groupe intégré des métiers de l'évènement, GL events est un acteur de référence présent sur les trois grands marchés de l'évènementiel :

- congrès et conventions,
- événements et manifestations, qu'ils soient culturels, sportifs ou politiques,
- salons / expositions à destination des professionnels ou du grand public.

GL events accompagne ses nombreux clients institutionnels et privés (entreprises, institutions, organisateurs de manifestations, collectivités) sur l'ensemble de leurs projets, de la définition des stratégies ou concepts jusqu'à la mise en œuvre des opérations sur le terrain.

GL events a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires de 942,4 M€.

GL events est structuré autour de 3 pôles :

- **GL events Live** : alliant conseil stratégique et opérationnel en communication événementielle, et prestations de services à l'évènement, le pôle Live regroupe un ensemble de savoir-faire allant de la conception à la réalisation de l'évènement, en passant par la production.
- **GL events Exhibitions** pilote et anime plus de 350 salons organisés dans le monde, réservés aux professionnels et ou dédiés au grand public. Son portefeuille couvre de nombreux secteurs : agro-alimentaire, industrie, textile...
- **GL events Venues** gère 40 espaces événementiels (centres de congrès, parcs d'expositions, espaces réceptifs et multifonctionnels) dans 25 destinations en France et à l'international. Ces lieux se prêtent à l'accueil de tout type d'évènement professionnel ou grand public : congrès, convention, salon, concert...

### 1.2. GL events Venues

Les palais des congrès et les parcs des expositions sont des équipements structurants de l'économie locale et leurs activités ont pour vocation de faire rayonner les villes et d'apporter des retombées économiques sur leur territoire, en particulier dans les secteurs de l'hôtellerie, du transport, du commerce, de la restauration et autres activités de tourisme d'affaires.

Faire des espaces événementiels des lieux de vie et d'échanges et des pôles d'attractivité contribuant au développement des villes et des territoires, c'est ce à quoi s'attache GL events, aux côtés des collectivités délégantes, en mettant ses expertises et savoir-faire au service du développement des sites dont il a charge.

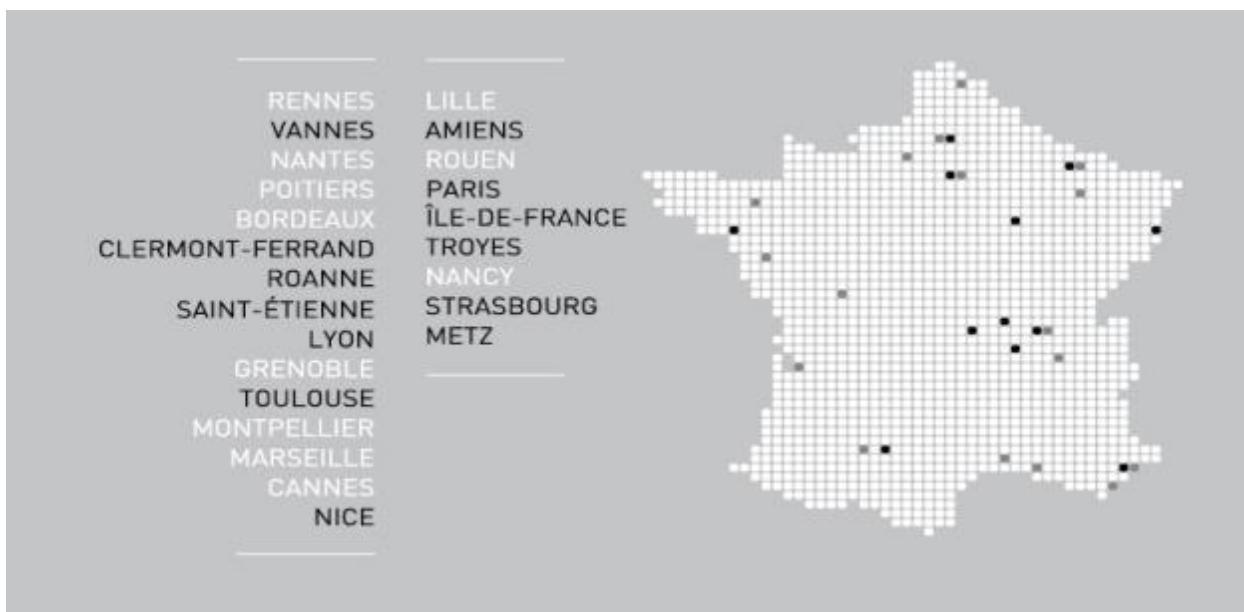
Les espaces gérés par GL events ont des vocations multiples, ils évoluent en permanence pour répondre aux nouvelles attentes de leurs clients.

Les 40 espaces événementiels (parcs d'expositions, centres de congrès, espaces réceptifs et multifonctionnels...) gérés par GL events sont situés en France : Paris, Lyon, Nice, Strasbourg, Toulouse, Amiens, Clermont-Ferrand, Metz, Roanne, Saint Etienne, Troyes, Vannes et Valenciennes (ouverture prévue en janvier 2017); en Europe : Barcelone, Bruxelles, Budapest, La Haye, Londres, Padoue, Turin ; et dans d'autres pays comme le Brésil (Rio de Janeiro, São Paulo), la Chine (Shanghai) et la Turquie (Ankara, Istanbul).



Professionnalisme, sécurité des personnes, fiabilité des équipements, exigence du meilleur service rendu, tels sont les engagements de GL events vis-à-vis des autorités délégantes et de ses clients accueillis sur les sites (organisateurs, exposants, visiteurs, congressistes...).

**CARTE D'IMPLANTATIONS GL EVENTS EN FRANCE ET DANS LE MONDE<sup>1</sup>**



<sup>1</sup> Les espaces gérés sont indiqués en noir



### 1.3. Événements marquants de 2015

Plusieurs nouveaux sites ont rejoint le réseau de GL events en 2015 et début 2016 : La Chesnaie du Roy (à Paris, au cœur du Bois de Vincennes), le Paris Event Center, le Centre d'Expositions et de Congrès de Valenciennes (ouverture début 2017).

Le renouvellement de la certification environnementale ISO 14001 obtenue en 2012 par l'ensemble des sites du réseau GL events en France a été engagé pour ces sites en 2015 (certificat obtenu début 2016). Cette démarche s'intègre dans une stratégie globale mise en place au service de l'engagement de GL events en matière de responsabilité sociétale.

De nombreux événements (qu'ils soient de dimension internationale, nationale ou locale) ont été accueillis sur les sites. A noter parmi les événements internationaux accueillis les plus marquants : le Congrès EURETINA de la Société Européenne des Spécialistes de la Rétine au Palais des Congrès Nice Acropolis, le Congrès EAACI de l'Académie Européenne d'Allergie et d'Immunologie Clinique au CCIB de Barcelone, le SIRHA à Eurexpo Lyon, la Biennale du Livre de Rio de Janeiro au Riocentro... A Paris, le Palais Brongniart a accueilli plusieurs événements en lien avec l'innovation, par exemple : le Prix de l'inventeur européen, les Trophées E-commerce 2015...

En ce qui concerne les manifestations organisées par les sites du réseau GL events Venues, la réflexion stratégique engagée pour les foires, les autres salons grand public (par exemple les Salons Chocolat & Gourmandises, les Salons de l'habitat...) et les salons professionnels (en fonction notamment des filières d'excellence de chaque territoire) contribue au renouvellement de l'offre et de la communication autour de ces événements.

Sur l'activité séminaires, fort de son succès à Paris, le développement de l'offre « Espaces Affaires for meeting people » qui propose des espaces privilégiés pour des rencontres professionnelles (séminaires, déjeuners de travail, réunions) se poursuit sur les sites français accueillant des rencontres professionnelles.

### 1.4. GL events Venues : perspectives pour 2016

En 2016, GL events va continuer à développer son réseau de sites en France et à l'international.

GL events entend aussi poursuivre son développement dans les destinations où il est déjà présent notamment grâce à la structuration de son activité dans une logique d'organisation de destinations, pour favoriser les synergies entre les sites.

Le développement de l'activité des sites en gestion est aussi une priorité, il passera notamment par :

- la poursuite du développement de l'offre « Espaces Affaires for Meeting People » sur tous les sites français concernés par cette offre,
- la mise en place de partenariats via la signature de contrats-cadres avec des grands comptes pour pérenniser l'activité des sites,
- le développement des manifestations organisées par les sites dont les principaux axes d'évolution concernent la structuration de l'offre, l'optimisation de l'expérience client et de la communication (notamment à travers son volet digital).



**LES PARCS DES EXPOSITIONS**



Eurexpo – Lyon - France



Riocentro - Rio de Janeiro - Brésil



Lingotto Fiere – Turin - Italie



Sao Paulo Expo – Sao Paulo - Brésil



Padova Fiere – Padoue - Italie



Hungexpo – Budapest - Hongrie



Parc Floral - Paris - France



Grande Halle d'Auvergne - Clermont Ferrand - France



Metz Expo - Metz - France



Toulouse Expo - Toulouse - France



Strasbourg Convention & Exhibition Centre - France



Mégacité - Amiens - France



Troyes Expo Cube – France



Le Chorus – Vannes - France



Paris Event Center - France





## LES CENTRES DE CONGRES



Maison de la Mutualité – Paris - France



Palais Brongniart – Paris - France



Centre de Congrès de Lyon - France



Nice Acropolis – Nice -France



Centre de Congrès Pierre Baudis  
Toulouse – France



Polydome - Clermont-Ferrand - France



Centre de Conventions International de Barcelone  
- Espagne



Metz Congrès – France



Centre de Congrès de Saint-Etienne –  
France



Square – Bruxelles – Belgique



Congresium - Centre de Congrès et d'Expositions  
Ankara - Turquie



World Forum Conference Centre –  
La Haye – Pays-Bas



Palais de la musique et des congrès –  
Strasbourg – France



Centre d'expositions et de congrès  
Valenciennes - France

**ESPACES MULTIFONCTIONNELS ET SALLES DE SPECTACLES**



Zénith d'Auvergne – Clermont Ferrand - France



Le Scarabée – Roanne – France



HSBC Aréna – Rio de Janeiro - Brésil



PalaOval – Turin - Italie



Battersea Evolution – Londres – Royaume Uni

**LES ESPACES RECEPTIFS**



La Chesnaie du Roy – Paris - France



Château de Saint-Priest - Lyon - France



Performance Center - Shanghai



Espaces Vanel – Toulouse – France



The Seed – Istanbul - Turquie



La Sucrière – Lyon - France

## 2. LES TENDANCES DU MARCHÉ DE L'ÉVÉNEMENTIEL

### 2.1. Tendances de fonds du marché événementiel

Pour répondre aux attentes évolutives de ses clients, le marché de l'événementiel est en constante évolution. Avant de procéder à l'analyse des marchés où les sites événementiels gérés par GL events sont présents, voici un aperçu des tendances du marché de l'événementiel.

- **Des formats d'événements qui évoluent**

Avec les évolutions des technologies de l'information, le besoin d'échanger et de partager les savoir-faire, entraîne l'évolution des formats des événements.

Désormais, un événement dépasse le cadre d'un hall d'exposition ou de salles de conférence : les événements hybrides, comprenant la présence physique et la participation sur le web, les solutions digitales d'interactivité et de captation de contenus continuent de progresser. Cette évolution nécessite l'adaptation des équipements et des technologies de plus en plus sophistiquées.

- **La personnalisation des événements**

La personnalisation des événements se traduit à différents niveaux dans les événements organisés :

- les contenus de plus en plus spécialisés destinés à des communautés d'experts.
- la présentation personnalisée que recherche chaque participant (notamment via les outils digitaux).
- la mise en place de formats où chacun est acteur de l'événement : one-to-one, one-to-few, tables rondes, match-making, workshops. Les moments d'échanges informels deviennent aussi importants que le programme officiel.

- **L'enjeu de la connaissance client**

La connaissance client, qui passe par la collecte et l'exploitation des données avant, pendant et après l'événement, est aujourd'hui un enjeu fort car elle permet :

- d'apporter des services à forte valeur ajoutée aux acteurs d'un événement,
- d'adapter l'offre de services proposée aux participants,
- d'optimiser la préparation et le déroulement des événements et d'augmenter les chances de succès en créant ainsi une bonne dynamique pendant et après l'événement,
- de fidéliser les organisateurs et les participants, élément indispensable dans un marché de plus en plus concurrentiel.

- **Des événements plus participatifs**

Développer le volet participatif est aujourd'hui une des clés pour rendre les événements uniques et plus efficaces. Les participants n'attendent plus seulement d'écouter ou de voir des contenus attractifs, ils doivent aussi être stimulés plus globalement dans le cadre d'événements dont ils contribuent au contenu. Les innovations technologiques, mais aussi le design, l'architecture sont des facteurs permettant ces évolutions. C'est aussi parce que les lieux événementiels sont innovants et uniques que les événements qu'ils accueillent le deviennent.

- **Priorité à la sécurité des publics et des équipements**

Dans le contexte actuel où les questions liées à la sécurité des personnes et des équipements sont essentielles, garantir cette sécurité est un enjeu majeur pour tous les sites accueillant du public.



- **Une gamme de services élargie pour de véritables lieux de vie**

Avec des rythmes de vie qui s'accroissent et un monde de plus en plus interconnecté, les modes de travail, de consommation et de loisirs évoluent.

Les parcs d'expositions et les centres de congrès deviennent des lieux d'accueil, d'échanges, de travail et de détente. Ils peuvent offrir aux différents publics une large gamme de services professionnels et personnels (garderie, conciergerie, hôtel, restaurants, boutiques, etc...) devenant ainsi de véritables lieux de vie.

## **2.2. Evolutions 2014-2015 du marché en France et à l'international**

Globalement, le volume d'événements organisés au niveau international est en croissance même si dans un contexte économique mondial contrasté, l'activité événementielle évolue de façon diverse selon les pays et leur situation économique.

Dans son enquête réalisée en 2015 auprès de ses membres, l'AIPC (International Association of Convention Centre), montre que les catégories d'activités dont la croissance est la plus forte dans le monde sont les salons et les événements d'entreprises.

### **2.2.1. Le marché des Foires et Salons**

Les Salons et Foires représentent l'activité principale des parcs d'expositions. Selon les premiers chiffres publiés par l'UNIMEV (Union Française des Métiers de l'Événement), les données des Salons et Foires en France pour le premier semestre de 2015 sont globalement restées stables tant au niveau du nombre d'exposants (+0,2%) que de la surface de stands (-0,9%) et du visitorat (-0,8%). Toujours selon l'UNIMEV, les salons grand public et mixtes ont attiré un peu moins de monde au premier semestre 2015 (-0,9% de visiteurs). Le nombre d'exposants et la surface commercialisée connaissent également un repli (respectivement de -2% et -3,1%) pour les salons grand public.

A contrario, les salons professionnels, affichent une dynamique positive sur le premier semestre 2015. En effet, le nombre d'exposants a augmenté de 1,7% et la surface commercialisée de 3%. Le nombre d'entrées visiteurs enregistre quant à lui une hausse de 1,1%.

### **2.2.2. Le marché des Congrès**

Sur le segment des Congrès en France, on enregistre selon l'UNIMEV, après une très belle année 2013, une baisse du nombre de congrès organisés en 2014 (-3,4%). Si l'on prend 2012 comme année de référence la tendance reste positive (+6,5%). On note aussi une augmentation du nombre moyen de participants par congrès, ainsi que de la part des internationaux.

L'activité congrès génère des retombées économiques importantes pour les sites et les villes qui les accueillent. Programmés très en amont, ils offrent une bonne visibilité de l'activité sur le long terme.

Selon les statistiques ICCA (International Congress and Convention Association), en 2014 la France se classe au 5<sup>e</sup> rang des pays accueillant des congrès dans le monde.

Le nombre de congrès internationaux répertoriés en France s'est stabilisé en 2014 avec 533 événements accueillis en France. Paris occupe la position de ville leader au niveau international avec 214 congrès en 2014.

### **2.2.3. Le marché des événements d'entreprise**

Concernant le tourisme d'affaires, l'étude réalisée chaque année par Coach Omnium montre en 2015, une hausse de 1,2 % du marché du tourisme d'affaires en France (qui représente un chiffre d'affaires de 8,2 milliards €).

Depuis la crise financière en 2008, on observe d'une année sur l'autre une alternance de hausses et de baisses de la demande qui s'explique notamment par le manque de visibilité sur le long terme des entreprises qui n'arrivent pas à anticiper leur stratégie en termes d'événements (avec des ajustements en cours d'année et des réservations parvenant dans des délais de plus en plus courts).



Toujours selon l'étude Coach Omnium, en 2015, la tendance à la baisse de la durée moyenne des réunions se confirme. Les activités périphériques sont elles aussi en diminution.

Globalement, le marché de l'événementiel est en constante évolution, avec des événements plus personnalisés et une diversification des formats nécessitant des espaces multifonctionnels et de solutions technologiques adaptées. Les observateurs de la filière insistent sur l'importance des capacités d'innovation, d'adaptation et de différenciation pour la réussite des acteurs du secteur.

**Fort de sa connaissance du marché, de ses expertises et savoir-faire, GL events est partenaire des collectivités pour proposer des solutions adaptées aux spécificités des sites dont il a la gestion et à celles de leur territoire.**

## **LES SITES DU RESEAU GL EVENTS**

### **CENTRES DE CONGRÈS**

- ANKARA (TURQUIE) : CONGRESIUM ANKARA
- BARCELONE (ESPAGNE) : CENTRE DE CONVENTIONS INTERNATIONAL DE BARCELONE (CCIB)
- BRUXELLES (BELGIQUE) : SQUARE BRUSSELS MEETING CENTRE
- CLERMONT-FERRAND : POLYDÔME
- LA HAYE (PAYS-BAS) : WORLD FORUM
- LYON : CENTRE DE CONGRÈS DE LYON
- METZ : METZ CONGRÈS ÉVÉNEMENTS
- NICE : ACROPOLIS
- PARIS : MAISON DE LA MUTUALITÉ
- PARIS : PALAIS BRONGNIART
- SAINT-ÉTIENNE : CENTRE DE CONGRÈS
- STRASBOURG : PALAIS DE LA MUSIQUE ET DES CONGRÈS
- TOULOUSE : CENTRE DE CONGRÈS PIERRE BAUDIS
- VALENCIENNES : CENTRE D'EXPOSITIONS ET DE CONGRÈS

### **PARCS D'EXPOSITIONS**

- AMIENS : MÉGACITÉ
- BUDAPEST (HONGRIE) : HUNGEXPO
- CLERMONT-FERRAND : GRANDE HALLE D'Auvergne
- LYON : EUREXPO
- METZ : METZ EXPO ÉVÉNEMENTS
- PADOUE (ITALIE) : PADOVAFIERE
- PARIS : PARC FLORAL
- PARIS : PARIS EVENT CENTER
- RIO DE JANEIRO (BRÉSIL) : RIOCENTRO
- SÃO PAULO (BRÉSIL) : SÃO PAULO EXPO
- STRASBOURG : PARC DES EXPOSITIONS DU WACKEN
- TOULOUSE : TOULOUSE EXPO
- TROYES : TROYES EXPO
- TURIN (ITALIE) : LINGOTTO FIERE
- VANNES : LE CHORUS

### **ESPACES RÉCEPTIFS**

- ISTANBUL (TURQUIE) : THE SEED
- LYON : CHÂTEAU DE SAINT-PRIEST
- LYON : LA SUCRIÈRE
- PARIS : LA CHESNAIE DU ROY
- SHANGHAI (CHINE) : PERFORMANCE CENTER
- TOULOUSE : ESPACES VANEL

### **ESPACES MULTIFONCTIONNELS ET SALLES DE SPECTACLES**

- CLERMONT-FERRAND : ZÉNITH D'Auvergne
- LONDRES (ROYAUME-UNI) : BATTERSEA EVOLUTION
- RIO DE JANEIRO (BRÉSIL) : HSBC ARENA
- ROANNE : LE SCARABÉE
- TURIN (ITALIE) : OVAL





# Rapport d'activité 2015

GL Events

Parc des Expositions  
de Metz Métropole

**METZ EXPO**  
ÉVÉNEMENTS

Exercice d'exploitation  
du 1<sup>er</sup> janvier au 31 décembre 2015

## Introduction

L'année 2015 fut une année difficile pour l'univers événementiel en France. Elle le fut également pour les équipes de GL Events Parc des Expositions de Metz Métropole (Metz Expo Évènements). C'est dans ce tumulte, que Metz Expo Évènements affiche pourtant son meilleur volume d'affaires jamais atteint. Paradoxe et douleur parfois des événements, cette progression trouve pourtant son explication dans l'accueil de **la principale manifestation de l'année : la 28<sup>e</sup> Exposition Européenne d'Aviculture**. Celle-ci avait ouvert ses portes le matin du 13 novembre 2015, au-delà même des attentes de l'organisateur, une foule nombreuse de visiteurs est au rendez-vous ! Le lendemain, le visitorat désertera les allées du Parc des Expositions de Metz : les attentats de Paris avaient eu lieu la veille au soir.



Quelques semaines auparavant, au sortir d'**une très belle édition de la Foire Internationale de Metz**, qui avaient mis en lumière et en musique les années 80, et à la veille de l'ouverture du SMAHRT (Salon professionnel des métiers de bouche) l'équipe de Metz Expo Évènements vivait la douleur de perdre un membre de son équipe ; leur assistante de direction : Guylaine KNAPP.

« The show must go on » et c'est dans ce contexte particulier que l'activité de 2015 a été marquée par l'organisation et l'accueil d'évènements plaçant une nouvelle fois le Centre Foires et Congrès de Metz Métropole comme outil de promotion de son territoire.

Cultivant des rapports privilégiés avec l'ensemble des collectivités territoriales, et plus particulièrement avec son délégué, la Communauté d'Agglomération de Metz Métropole, l'entité Metz Expo Évènements en complicité avec l'autre filiale du Groupe GL Events, Metz Congrès Évènements, ont conçu et ébauché au cours de l'année 2015 les outils, les stratégies commerciales et de communication pour le Futur Centre des Congrès.

Afin de poursuivre le développement de ses activités, Metz Expo Évènements s'est fixé pour 2016 les objectifs suivants :

- **atteindre un volume d'affaires de près de 8,5 millions €**
- **maintenir sa Foire commerciale et internationale à un haut niveau**
- **mutualiser l'ensemble de ses services**
- **à bientôt 10 années, le contrat entre Metz Métropole et GL Events : établir un diagnostic concernant les bâtiments**
- **élaborer les scénarii de stratégie commerciale et opérationnel pour la gestion du Futur Centre des Congrès**
- **être un acteur du développement durable au cœur de son territoire**
- **renforcer et former les équipes**

## Informations juridiques

**Raison Sociale : G.L. events – Parc des Expositions de Metz Métropole**

**Nom Commercial : METZ-EXPO Événements**

### **SAS GL Events Parc des Expositions de Metz Métropole**

Capital Social : 50 000 €

Est détenu par GL Events - 500 actions - 100 %

- Président : Jean-Eudes RABUT
- Directeur Général : Michel COQUÉ
  
- Immatriculation au Registre du Commerce et des Sociétés  
Greffe du Tribunal d'Instance de Metz le 12 décembre 2006
  
- Siret 493 152 318 000 17
- NAF 8230 Z

### **Délégation de service public du Parc des Expositions de Metz Métropole**

- Convention de DSP\* entre Metz Métropole et GL Events signée en date du 2 novembre 2007
- Durée de la DSP 30 ans à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2007

### **Redevance pour occupation du domaine public**

La redevance fixe de 2007	70 K€
La redevance fixe de 2008	72 K€
La redevance fixe de 2009	73,5 K€
La redevance fixe de 2010	77,7 K€
La redevance fixe de 2011	76,3 K€
La redevance fixe de 2012	78,4 K€
La redevance fixe de 2013	79,1 K€
La redevance fixe de 2014	79,8 K€
La redevance fixe de 2015	81 K€

### **Redevance variable**

*3 % du CA HT avec plafond de 15% du résultat avant impôts, dans tous les cas supérieurs à 30 K€ (extrait du contrat de DSP\*)*

Rappel sur l'exercice 2007	193 K€
Rappel sur l'exercice 2008	91 K€
Rappel sur l'exercice 2009	174 K€
Rappel sur l'exercice 2010	234 K€
Rappel sur l'exercice 2011	224 K€
Rappel sur l'exercice 2012	233 K€
Rappel sur l'exercice 2013	191 K€
Rappel sur l'exercice 2014	180 K€
Rappel sur l'exercice 2015	215 K€

\* Délégation de Service Public

# 2015

## L'activité de Metz-Expo événements

### Rapport d'Activité 2015

#### I - SITUATION ET EVOLUTION DE L'ACTIVITE DE LA SOCIETE

##### *Situation et évolution de l'activité de la société au cours de l'exercice*

L'année 2015 a connu un volume d'activité supérieur à celui de l'exercice précédent. Ce meilleur niveau d'affaires s'explique notamment par un événement majeur l'Européenne d'Aviculture accueilli en novembre 2015.

Pour les deux activités confondues : Metz-Congrès Evènements et Metz-Expo Evènements, ce sont près de 1 000 000 visites qui sont enregistrées sur le site Centre Foires et Congrès de Metz métropole.

L'activité se distingue par des événements organisés, environ 80 % du CA de Metz expo événements et d'événements accueillis, tant pour Metz Expo que Metz Congrès.

Les événements majeurs qui ont marqué l'année 2015 sont

Parmi les plus significatifs :

- *La Foire Internationale et Commerciale de Metz,*
- *Le Salon de l'habitat et de la décoration (réseau Living),*
- *Creativa,*
- *Salon du Chocolat et des Gourmandises du Grand Est,*
- *Urbest –Salon pour l'Espace Public,*
- *Agrimax,*
- *Oriaction,*
- *Smahrt - Métiers de l'Alimentation - Hôtellerie-Restauration*
- *Salon de la Chasse,*
- *Exposition Européenne d'Aviculture*

En 2015, Metz-Expo Evènements enregistre un chiffre d'affaires net annuel de 9 519 202 € contre l'année 8 544 558 € l'année précédente soit une augmentation de 11,41 %.

Le résultat après impôts est de 846 076 € contre 718 774 € en 2014, soit là une progression de 17,41 %.

L'activité de Metz-Expo Evènements se scinde en quatre niveaux :

- L'organisation d'évènements
- L'accueil d'évènements
- La location d'une partie de ses équipements pour l'activité Congrès
- Le F&B (redevance de restauration)

La partie organisation représente 75 % du chiffre d'affaires réalisé, contre 83 % l'an passé, s'expliquant notamment par l'accueil de l'Européenne d'Aviculture. Metz-Expo Evènements demeure ainsi davantage une filiale organisatrice d'évènements plus qu'un site réceptif.

**En 2015 :**

- **au total ce sont 63 événements majeurs qui ont été organisés ou accueillis,**
- **près de 1 000 000 de visiteurs ont fréquenté le site Centre Foires et Congrès de Metz Métropole.**

2015 constitue la neuvième année consécutive de gestion du site Centre Foires et Congrès de Metz Métropole par la filiale de GL events, la société d'exploitation **GL Parc des Expositions de Metz Métropole**

Elle entretient des relations de confiance avec l'ensemble des collectivités territoriales et est ainsi un des partenaires incontournables des chambres consulaires et des principaux acteurs socio-économiques de son territoire.

En créant régulièrement de nouveaux événements et en développant des manifestations qui s'inscrivent depuis des décennies dans le paysage socio-économique de sa région, elle répond au développement souhaité par les principaux acteurs de l'agglomération messine, voire plus largement ceux du territoire mosellan et lorrain.

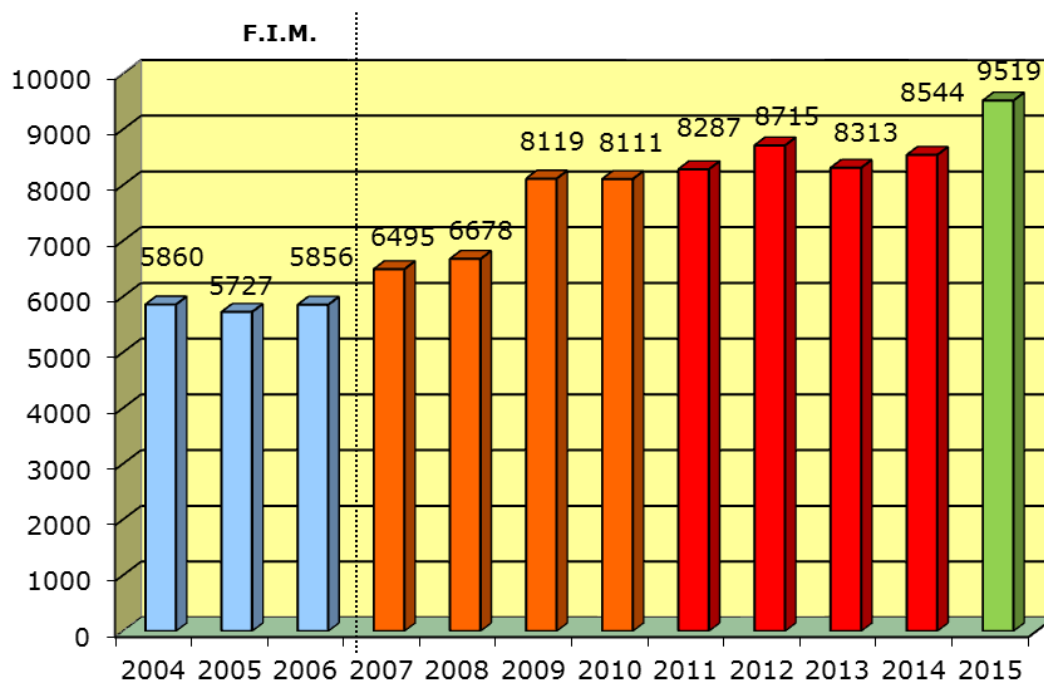
De rappeler que les activités de la Société GL Parc des Expositions de Metz Métropole s'inscrivent dans le cadre d'une DSP signée en 2006 pour une durée de 30 ans à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2017 avec la Communauté de Communes Metz Métropole.

Elle est également engagée dans une véritable dynamique responsable et à ce titre est sans cesse préoccupée par des actions de développement durables.

Parmi tous ses événements la Société GL Parc des Expositions de Metz Métropole compte une des manifestations phare de l'année : la Foire Internationale de Metz.

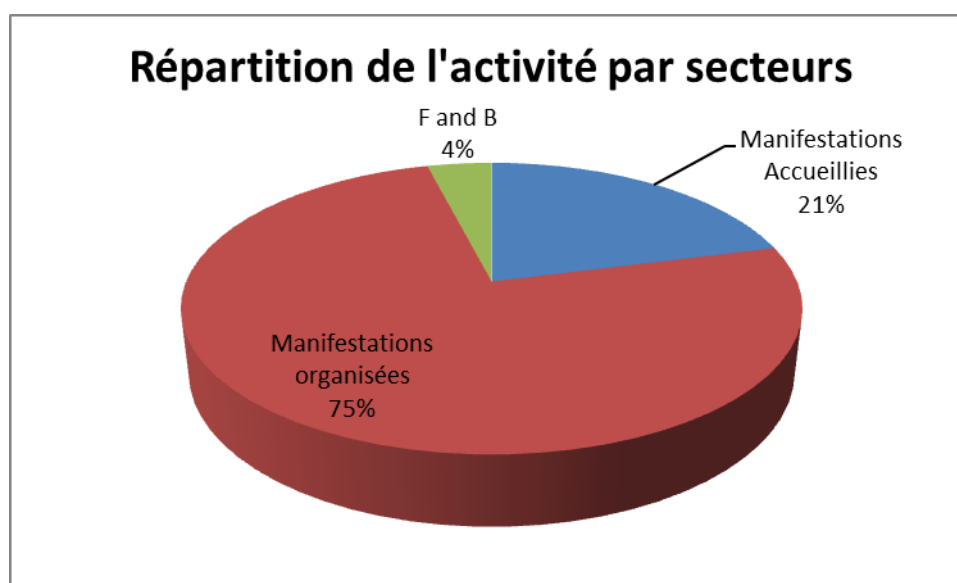
Mais au-delà les principaux secteurs d'activité de son territoire font l'objet d'un événement dédié. Ce qui est le cas pour Urbest répondant aux problématiques des collectivités, Agrimax à celles du monde agricole, l'Habitat aux secteurs du bâtiment et de la décoration, Immotissimo à celui de l'immobilier...

Il est à noter que la Société organise plusieurs marchés à la brocante donnant au site Foires et Congrès de Metz une autre originalité.

**Activité de Metz Expo événements**
**Évolution du CA en K€ de Metz-Expo**


Le volume d'activité de la Société Metz-Expo Evènements se répartit de la manière suivante :

- ▶ **manifestations organisées 2015** : 7 123 K€ contre 7 062 K€ en 2014
- ▶ **manifestations accueillies 2015** : 1 998 K€ contre 1 011 K€ en 2014
- ▶ **F&B 2015** : 375 K€ contre 186 K€ en 2014
- ▶ **CA autres activités 2015** : 392 K€ contre 396 K€ en 2014



**Metz Expo événements demeure ainsi et avant tout un organisateur d'événements.**

## Les événements organisés

L'événement majeur demeure la Foire internationale de Metz qui se déroule au début de l'automne.

L'organisation des événements est scindée en 4 principaux secteurs

- **la Foire Internationale et Commerciale** avec un CA avoisinant les 4 000 K€ la manifestation représente 42 % du CA, contre 47 % l'an passé.
- **les Salons** avec un total de 13 événements pour un CA annuel à 3 133 K€, ce secteur représente 32 % de l'activité  
A noter les deux autres activités symboliques du Parc des expositions de Metz-Métropole. **Le Salon de l'Habitat** arrive en tête, il est, après la Foire Internationale de Metz, le second événement par ordre d'importance. Arrive ensuite, à présent, les Salons **Creativa et Chocolat**
- **les 13 Marchés aux puces** (13 marchés du samedi matin + 2 marchés exceptionnels, le dimanche) pèsent 4 % du volume d'activités pour 278 K€. Il est à noter qu'au cours de l'année 2014, l'organisation de ces marchés a connu de nombreuses modifications et notamment l'informatisation des inscriptions.
- **la Foire de Mai** : 3 % pour 222 K€

## Manifestations Accueillies

Une des activités majeures de Metz-Expo Evénements est : **la partie réceptive d'événements**. Il peut s'agir de salons, de marchés, de concours, d'accueil de cirques, de colloques, ...

A ce titre, la société d'exploitation loue ses espaces d'exposition, ses halls et ses espaces d'exposition en plein-air. A ces locations sont très souvent associée des prestations techniques.

Ces secteurs ont généré un CA annuel de 1 998 K€ en 2015 contre 1 011 K€ en 2014 et 1 098 K€ en 2013. Cette forte progression était surtout portée par l'événement européen d'aviculture en novembre 2015.

En 2015 les événements majeurs accueillis :

- **Animalia** les 3 et 4 janvier
- **Studyrama** le 17 janvier
- **Le Grand Cirque de Saint Petersburg** du 13 au 16 février
- **Marché aux Tissus** le 1<sup>er</sup> mars
- **Salon Art Contemporain** du 06 au 08 mars
- **Salon CE** les 10 et 11 mars
- **Cirque Francky Zavatta** du 27 au 29 mars
- **Salon des Vins et de la Gastronomie** du 10 au 12 avril
- **Cirque Pinder** du 26 au 28 juin
- **Animalia** les 05 et 06 septembre
- **Cirque Medrano** du 11 au 13 septembre
- **Marché aux tissus** le 13 septembre
- **Salon de l'Erotisme** les 10 et 11 octobre
- **Exposition Canine** les 31 octobre et 1<sup>er</sup> novembre
- **Exposition Européenne d'Aviculture** du 13 au 15 novembre
- **Salon du Mariage** du 20 au 22 novembre
- **Salon Oriaction** du 26 au 28 novembre

### Évènements en co-production

En 2015 la Société GL Parc des Expositions de Metz Métropole aura choisi de produire en co-production plusieurs évènements :

- **Dynamic Land** du 11 au 20 février (espaces de jeux indoor)
- **Exposition Napoléon** du 25 avril au 10 mai (exposition culturelle et historique présentée sur 3 000 m<sup>2</sup>)
- **Salon Bio** du 17 au 19 avril (la commercialisation est partagée entre les deux co-organisateur)

### Les Puces de Metz

En 2015 la Société GL Parc des Expositions de Metz Métropole aura organisé 12 marchés aux puces du samedi et 3 marchés à caractère exceptionnel les dimanches. A noter deux spécificités :

- Création d'un nouveau format ; les Puces de la Mirabelle (s'intégrant dans les festivités de la Ville de Metz)
- Les Puces de Noël de Joie dont le bénéfice est reversé à une association caritative

Chaque marché accueille en moyenne 5 à 6 000 visiteurs.

### Puces du samedi

- 10 et 31 janvier
- 14 février
- 28 mars
- 18 avril
- 23 mai
- 6 et 20 juin
- 4 juillet
- 12 septembre
- 24 octobre
- 5 décembre

### Puces du dimanche

- 15 mars : Puces de Printemps
- 23 août : Puces de la Mirabelle
- 8 novembre : Puces de Noël de Joie

### Activité F & B

Le site Centre Foires et Congrès de Metz Métropole dispose de deux restaurants et de trois espaces bars. La gestion de la restauration, par contrat de sous-concession avait été confiée à un opérateur local : **La Grange de Condé**, à compter de la mi-février 2014. Celui-ci a pris la décision pour des raisons personnelles, et d'un commun accord, de mettre un terme à ce contrat, au 31 décembre 2015.

La redevance qui a été versée par des gestionnaires de restauration à la Société Metz-Expo Evénements a été de 392 K€ en 2015, en 2014 elle était de 186 K€ et de 131 K€ en 2013.



**Chiffres clés de 2015 :**

CA annuel 2015 : 9 519 202 €  
Résultat avant impôt : 846 076 €  
Redevance fixe : 80 500 €

**Répartition de l'activité en volume :**

CA manifs organisateur : 7 123 K€  
Marge manifs organisateur : 3 560 K€

CA manifs accueillies : 1 998 K€  
Marge manifs accueillies : 632 K€

CA F&B : 375 K€  
Marge F&B : 34 K€

CA autres activités : 392 K€  
Marge autres activités : 391 K€

**Perspectives 2016**

La Société GL Parc des Expositions de Metz Métropole œuvre avec sa filiale cousine GL Centre des Congrès de Metz Métropole. Les deux structures ont mutualisé des pans de leurs activités, notamment par la constitution d'un pôle visant à développer les manifestations à accueillir tant pour le Parc des Expositions que pour le Centre des Congrès.

L'année 2016 sera marquée par la pose de la première pierre du Futur Centre des Congrès. Cela sous-entend que les équipes respectives des deux sociétés œuvreront à élaborer ce nouveau site et à assurer sa pré-commercialisation

Les objectifs fixés pour 2016 :

- **atteindre un volume d'affaires de près de 8,5 millions €**
- **maintenir sa Foire commerciale à un haut niveau**
- **mutualiser l'ensemble de ses services**
- **9 années au sein du Groupe GL events : établir un diagnostic concernant les bâtiments**
- **concrétiser le projet du nouveau Centre des Congrès**
- **être un acteur du développement durable**
- **renforcer et former les équipes**

## L'activité prévue

### 1. Les événements accueillis

***Au-delà des événements habituels, salons, conventions, concours, cirques, ... viendront marquer notre programmation***

- **Salon Photomatos** les 27 et 28 mai
- **Championnat de France Canin** les 04 et 05 juin
- **Autonomic** les 13 et 14 octobre
- **GEN 4 – Salon du Numérique** les 18 et 19 octobre

### ***Les salons habituels***

- **Studyrama** le 16 janvier
- **Cirque sur l'eau** du 12 au 14 février
- **Art 3F Salon d'arts contemporains** les 4 et 6 mars
- **Salon des Vins et de la Gastronomie** du 08 au 10 avril
- **Salon Bio** du 15 au 17 avril
- **Foire de Mai** du 7 au 29 mai
- **Cirque Pinder** du 23 au 26 juin
- **Cirque Medrano** du 09 au 11 septembre
- **Salon de l'Erotisme** les 15 et 16 octobre
- **Cirque Gruss** du 27 octobre au 02 novembre
- **Exposition Canine** les 05 et 06 novembre
- **Salon du Mariage** du 18 au 20 novembre
- **Cirque Medrano CE Noël** du 16 au 18 décembre
- **Cirque Medrano** du 28 au 31 décembre

### 2. La Foire Internationale et Commerciale

Elle demeure l'événement majeur de l'année et représente plus de 40 % du volume d'activité de la Société. Elle compte parmi les toutes meilleures foires internationales organisées en France. La FIM est un des éléments fédérateur de l'activité économique de toute la Région Lorraine.

**L'objectif : maintenir la Foire de Metz comme une des Foires de référence de la Grande Région Est et la rendre encore plus accessible.**

**81<sup>e</sup> édition de la Foire Internationale de Metz  
du vendredi 30 septembre au lundi 10 octobre 2015**

Seront accueillis :

- plus de 600 stands soit environ 3 000 exposants
- une fréquentation de plus de 200 000 visites
- 55 000 m<sup>2</sup> de surface d'exposition

Le thème retenu pour l'édition 2016 : **L'histoire de la Mode**



### **3. Les Marchés aux Puces et à la Brocante**

**Metz est une référence pour les marchés aux Puces et à la Brocante en France.**

Avec 15 marchés aux puces programmés en 2016, la Société GL Parc des Expositions de Metz Métropole s'affirmera une nouvelle fois comme un des premiers rendez-vous brocanteurs en France.

#### **Les 12 marchés du samedi de 7 h à 12 h**

- **09 et 30 janvier**
- **20 février**
- **02 et 16 avril**
- **07 et 21 mai**
- **11 et 25 juin**
- **09 juillet**
- **10 septembre**
- **22 octobre**
- **10 décembre**

#### **3 marchés exceptionnels les dimanches**

- **Les Puces de Printemps** le 13 mars
- **Les Puces de la Mirabelle associées à un Salon Vintage** le 28 août
- **Marché aux Puces de « Noël de Joie »** le 20 novembre

*A noter : ce marché intitulé Puces de Noël de Joie est réalisé au profit d'une association caritative soutenue par le quotidien régional le Républicain Lorrain, l'Association Noël de Joie. Le bénéfice de cet événement est reversé à ladite association. Ainsi en 2015 ce sont 10 000 € qui ont été versés à l'association caritative Noël de Joie.*

### **4. Les Salons**

Metz-Expo Evénements est avant tout un organisateur de salons et d'événements. 14 rendez-vous majeurs sont programmés en 2016.

Ce secteur d'activité représente un tiers du volume d'affaires de notre société.

- **Urbest Grand Est Salon de l'Espace Public** du 26 au 28 janvier
- **Creativa Salon des Loisirs Créatifs** du 25 au 28 février
- **Salon du Chocolat** du 25 au 28 février
- **Dynamic Land** du 10 au 19 février
- **Salon de l'Habitat et de la Décoration** du 18 au 21 mars
- **Salon Bio (en coproduction)** du 15 au 17 avril
- **Salon Seniors les 23 et 24 avril**
- **Foire de Mai** du 7 au 29 mai
- **Salon Femmes les 21 et 22 mai**
- **Salon Chasse – Pêche & véhicules tout terrain** du 9 au 11 septembre
- **Immotissimo** du 16 au 18 septembre
- **Foire Internationale de Metz** du 30 septembre au 10 octobre
- **Agrimax** du 27 au 29 octobre
- **Salon des Antiquaires** du 25 au 28 novembre

Tout au long de l'année 2016, ce programme prévisionnel pourra être complété d'événements à accueillir ou à concevoir.

Les 28 000 m<sup>2</sup> de surface d'exposition et les 50 hectares d'exposition plein air, ainsi que les 5 000 places de parking font du Centre Foires et Congrès de Metz Métropole un lieu de rendez-vous pour tous les acteurs du monde événementiel.

## Exploitation du site

### Rappel

- Le Parc des Expositions de Metz Métropole = 24 913 m<sup>2</sup>  
(Hors espaces dédiés aux congrès 21 000 m<sup>2</sup>)
- 2 espaces restaurant
- 3 bars
- 1 parking 5 000 places
- 1 territoire de 50 hectares

### Les principaux évènements de 2015

	Accueillis	Organisés	Total
<b>Nb Manifestations</b>	33	32	65
<b>Total Jours Montage Démontage</b>	129	201	330
<b>Total Jours Ouverture</b>	85	114	199
<b>Total Jours Occupation</b>	188	312,5	500,5

### Pour mémoire : les principaux événements de 2014

	Accueillis	Organisés	Total
<b>Nb Manifestations</b>	31	32	63
<b>Total Jours Montage Démontage</b>	94	201	295
<b>Total Jours Ouverture</b>	56,5	91	147,5
<b>Total Jours Occupation</b>	150,5	292	442,5

## Programme des principales Manifestations 2015

### Programme 2015



- 3 et 4 Janvier ▷ Animalia
- 16 au 18 Janvier ▷ Salon pour les Economies d'Energies
- 17 Janvier ▷ Studyrama
- 27 au 29 Janvier ▷ URBEST - Salon pour l'Espace Public
- 5 au 8 Février ▷ Creativa - Salon des Loisirs Créatifs
- 5 au 8 Février ▷ Chocolat & Gourmandises le Salon de Metz
- 11 au 20 février ▷ Dynamic Land
- 13 au 16 février ▷ Le Grand Cirque de St. Petersburg
- 1<sup>er</sup> Mars ▷ Marché du Tissu
- 6 au 8 Mars ▷ Salon Art Contemporain
- 10 et 11 Mars ▷ SALONS CE
- 15 Mars ▷ Les Puces de Printemps
- 20 au 23 Mars ▷ Habitat et Décoration, Jardins et Piscines, Habitat de Loisirs - VIVING
- 27 au 29 Mars ▷ Cirque Francky Zavatta
- 10 au 12 Avril ▷ Salon des Vins et de la Gastronomie
- 17 au 19 Avril ▷ Salon Bio
- 8 au 31 Mai ▷ Foire de Mai
- 25 Avril au 10 Mai ▷ Exposition Napoléon
- 5 au 7 Juin ▷ Salon Chasse - Pêche & Véhicules tout terrain
- 26 au 28 Juin ▷ Cirque Pinder
- 23 Août ▷ Puces de la Mirabelle
- 5 et 6 Septembre ▷ Animalia
- 11 au 13 Septembre ▷ Immoissimo - Salon de l'Immobilier
- 11 au 13 Septembre ▷ Cirque MEDRANO
- 13 Septembre ▷ Marché aux Tissus
- 25 Septembre au 5 octobre ▷ Foire Internationale de Metz
- 10 et 11 Octobre ▷ Salon de l'Erotisme
- 11 au 14 Octobre ▷ SMAHRT - Métiers de l'alimentation-hôtellerie-restauration
- 11 au 14 Octobre ▷ SHOW DEVANT - le Salon des Gastronomes
- 16 au 18 Octobre ▷ Agrimax - Salon Agricole
- 31 Oct. - 1<sup>er</sup> Nov. ▷ Exposition Canine
- 8 Novembre ▷ Puces Noël de Joie
- 13 au 15 Novembre ▷ Exposition Européenne d'Aviculture
- 20 au 22 Novembre ▷ Salon du Mariage
- 20 au 23 Novembre ▷ Salon des Antiquaires
- 26 au 28 Novembre ▷ Salon Oriaction

**Les Puces de Metz**  
les samedis de 7h00 à 12h00

10 - 31 janvier  
14 février  
28 mars  
18 avril  
23 mai  
6 et 20 juin  
4 juillet  
12 septembre  
24 octobre  
5 décembre

les dimanches de 7h00 à 18h00

15 mars Puces de Printemps  
23 août Puces de la Mirabelle  
8 novembre Puces Noël de Joie



80 événements majeurs  
1 000 000 de visiteurs par an !  
un site de 50 hectares  
la FIM : + de 200 000 visiteurs  
32 000 m<sup>2</sup> de surface d'exposition  
5 000 places de parking

**Centre Foires et Congrès de Metz Métropole**  
TÉL. : 03 87 55 66 00 - Fax : 03 87 55 66 18 - [www.metz-expo.com](http://www.metz-expo.com)





## Les Manifestations Accueillies

- Plus de 33 événements majeurs
- 85 jours d'occupation du site  
*(hors montage et démontage)*



## Les Manifestations Accueillies associées à la prestation de services

### Manifestations Accueillies

**La partie réceptive d'évènements concerne :** des salons organisés par des opérateurs extérieurs, des marchés, des concours, l'accueil de cirques ou événements de plein-air, de colloques, de soirées de gala, ... D'une manière générale, tout événement qui nécessite de grands espaces couverts ou de plein-air.

C'est une des missions de Metz-Expo Evènements. A ce titre, la société d'exploitation loue les espaces d'exposition du Centre Foires et Congrès de Metz Métropole. Il s'agit des différents halls et des espaces d'exposition de plein-air :

- Hall A : 7 940 m<sup>2</sup>      capacité d'accueil 8 000 personnes
  - Hall B : 6.084 m<sup>2</sup>      capacité d'accueil 7 500 personnes
  - Hall C : 4 805 m<sup>2</sup>      capacité d'accueil 5 000 personnes
- A cela s'ajoute 2 mezzanines de 145 et 190 m<sup>2</sup> surplombant le hall B.

A ces locations sont très souvent associée des prestations techniques :

- Montage de stands
- Montage de gradins
- Espaces d'exposition
- Prestations audiovisuelles
- Diffusion, captation, retransmission d'images
- Décoration personnalisée
- ....

Ces secteurs ont généré un CA annuel de 1 998 K€ contre 1 011 K€ en 2014.

### **Un secteur mutualisé pour Metz-Expo évènements et Metz-Congrès évènements.**

Rappel : après avoir intégré en 2013, Metz-Congrès Evènements, gestionnaire et assemblée de Congrès, les deux filiales de GL Events ont mutualisé leurs services notamment sur l'activité des événements à accueillir sur l'ensemble du site Centre Foires et Congrès de Metz Métropole. Cela se traduit par des équipes techniques et commerciales communes.



Salon de l'Aviculture  
Du 13 au 15 novembre 2015



Dynamic Land  
Du 11 au 20 février 2015



Cirque Arlette Gruss  
Du 15 au 18 octobre 2015

## Les principales manifestations accueillies en 2015

Début Evt	Fin Evt	Durée exploitation (jours)	Evenement	Client org. événement	Surface louée m <sup>2</sup>	Nb Participants evt
03/01/15	04/01/15	2	ANIMALIA 1 - 2015	ORFOSA	4 805	2 000
17/01/15	17/01/15	1	Salon STUDYRAMA 2015	STUDYRAMA	3 042	4 500
14/02/15	16/02/15	3	LE GRAND CIRQUE DE ST-PETERSBOURG 2015	ARENA PRODUCTION	2 000	3 000
26/02/15	26/02/15	1	TROPHÉES DE LA DYNAMIQUE AGRICOLE	BANQUE POPULAIRE ALSACE LORRAINE CHAMPAGNE	3 897	400
01/03/15	01/03/15	1	MARCHE DU TISSU 1 - 2015	STOFFEN SPEKTAKEL	3 042	3 000
06/03/15	08/03/15	3	SALON D'ART CONTEMPORAIN 2015	ART3F	6 084	5 000
10/03/15	11/03/15	2	Salons CE 2015	COMEXPOSIUM	4 805	3 000
13/03/15	15/03/15	3	MISE SOUS PLIS 1ER TOUR 2015	PREFECTURE DE LA MOSELLE	3 042	550
25/03/15	25/03/15	1	MISE SOUS PLIS 2EME TOUR 2015	PREFECTURE DE LA MOSELLE	4 805	550
03/04/15	06/04/15	4	RASSEMBLEMENT DES JEUNES CHRETIENS	ESPACE JEUNES	11 837	1 000
10/04/15	12/04/15	3	SALON DES VINS ET DE LA GASTRONOMIE 2015	GL EVENTS EXHIBITIONS PERFORMANCE	3 042	3 000
23/04/15	23/04/15	1	REUNION PREPARATOIRE EXPOSITION AVI	SOCIETE CENTRALE D'AVICULTURE DE FRANCE	55	20
24/04/15	26/04/15	3	Véhicules Auto-moto Big Foot	CHRISTIAN PREIN	500	500
25/04/15	10/05/15	16	EXPOSITION NAPOLEON	METZ EXPO EVENEMENTS	6 084	2 000
05/05/15	05/05/15	1	EXAMEN BSTAT 2015	PLATE FORME ACHATS FINANCES CENTRE OUEST (PFAF CO)	4 805	750
15/05/15	16/05/15	2	Rassemblement Solidaire SSVP	SOCIETE DE SAINT VINCENT DE PAUL	7 100	2 500
05/06/15	05/06/15	1	JOURNEE SECURITE SOPREMA	JOYCE-CONCEPT	1 000	100
20/06/15	20/06/15	1	CE ALDI EUROPA PARK	COMITE D'ENTREPRISE ALDI MARCHÉ	1 000	100
25/06/15	28/06/15	4	CIRQUE PINDER 2015	CIRQUE PINDER JEAN RICHARD PROMOGIL S.A.	3 000	3 000
27/06/15	28/06/15	2	IOUPSI & JOKE 2015	XP NORMANDIE SAS	7 100	1 500
07/07/15	07/07/15	1	REUNION PREPARATOIRE EXPOSITION 07/07/15	SOCIETE CENTRALE D'AVICULTURE DE FRANCE	55	19
29/08/15	29/08/15	0	REUNION PREPARATOIRE AVI 29/08/15	SOCIETE CENTRALE D'AVICULTURE DE FRANCE	55	20
11/09/15	13/09/15	3	CIRQUE MEDRANO 2015	ARENA PRODUCTION	2 000	2 000
13/09/15	13/09/15	1	MARCHE DU TISSU 2 - 2015	STOFFEN SPEKTAKEL	3 203	1 500
10/10/15	11/10/15	2	SALON DE L'EROTISME 2015	LEENA EXPO	7 940	3 000
12/10/15	18/10/15	7	CIRQUE ARLETTE GRUSS 2015	CIRQUE ARLETTE GRUSS	3 000	3 000
31/10/15	01/11/15	2	EXPOSITION CANINE 2015	SOCIETE CANINE DE LORRAINE	19 845	20
13/11/15	15/11/15	3	EXPOSITION EUROPEENNE D'AVICULTURE	SOCIETE CENTRALE D'AVICULTURE DE FRANCE	36 000	30 000
19/11/15	19/11/15	1	SALON A L'ENVERS 2015 - <i>Salon équipé en extérieur</i>	ENTREPRENDRE EN LORRAINE NORD 4	0	0
20/11/15	22/11/15	3	SALON DU MARIAGE 2015	A3 LOR	3 042	5 000
26/11/15	28/11/15	3	ORIENTATION 2015	ONISEP LORRAINE	7 940	12 000
27/11/15	28/11/15	2	MISE SOUS PLIS REGIONALES 1ER TOUR	PREFECTURE DE LA MOSELLE	3 042	100
08/12/15	08/12/15	1	Assemblée Sociétaire, Metz 2015	BANQUE POPULAIRE ALSACE LORRAINE CHAMPAGNE	6 903	3 500
09/12/15	09/12/15	1	MISE SOUS PLIS REGIONALES 2ND TOUR	PREFECTURE DE LA MOSELLE	4 805	100
<b>TOTAL durée en jours</b>		<b>85</b>	<b>Nombre d'évènement</b>	<b>33</b>	<b>178 875</b>	<b>96 729</b>



## Les Manifestations organisées

### ⇒ 35 événements en 2015

- ▶ 1 Foire Commerciale et Internationale
- ▶ 16 Salons
- ▶ 15 Marchés aux Puces & à la Brocante
- ▶ 1 Espace de Loisirs pour enfants
- ▶ 1 Foire Foraine
- ▶ 1 Concours International

### ⇒ pour 114 jours d'exploitation (hors montage et démontage)



## Manifestations organisées par Metz-Expo événements

### Les Foires

- Foire Internationale de Metz (25 septembre au 05 octobre)
- Foire de Mai (08 au 31 mai)

### Les Salons

- Salon pour les Economies d'Énergies (16 au 18 janvier)
- Urbest Grand Est (27 au 29 janvier)
- Creativa (05 au 08 février)
- Salon du Chocolat et Gourmandises (05 au 08 février)
- Salon de l'Habitat et de la Décoration (20 au 23 mars)
- Salon 100 % Bio (Co organisé) (17 au 19 avril)
- Salon Chasse – Pêche & Véhicules tout terrain (05 au 07 juin)
- Immotissimo, salon de l'immobilier (11 au 13 septembre)
- SMAHRT (11 au 14 octobre)
- Agrimax – Salon Agricole (16 au 18 octobre)
- Salon des Antiquaires (20 au 23 novembre)

### Espace Loisirs Enfants

- Dynamic Land (11 au 20 février)



# Les PUCES de Metz

## Les Marchés aux Puces

- Puces de Printemps **(15 mars)**
- Puces de la Mirabelle **(23 août)** - NOUVEAU
- Marché aux Puces « Noël de Joie » **(08 novembre)**
- Les 12 marchés aux Puces du samedi :
  - **10 & 31 janvier**
  - **14 février**
  - **28 mars**
  - **18 avril**
  - **23 mai**
  - **06 & 20 juin**
  - **04 juillet**
  - **12 septembre**
  - **24 octobre**
  - **05 décembre**



# Salon pour les Economies d'Énergies

## du 16 au 18 janvier 2015



### Description de l'événement

L'objectif de ce salon est de répondre aux problématiques de visiteurs dans les domaines du chauffage, de l'isolation et des économies d'énergies.

### Historique chiffré du salon

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
C.A.	97 K€	111 K€	98 K€	73 K€	76,2 K€	73 K€
Nb Exposants	38	46	44	43	41	43
Nb visiteurs	3 500	3 500	3 500	1 500*	2 000	1 500
estimation						

\* météo très défavorable : verglas sur les routes le dimanche du salon

### Évolution ou commentaires

- Le turn-over important des exposants d'une année sur l'autre ne facilite pas le développement de ce salon positionné entre la Foire Internationale et le salon de l'habitat. Le visitorat a également du mal à s'accroître.
- Les animations faites par l'Alec du pays messin ont contribué à la bonne gestion de ce salon. Les partenaires comme l'UEM ont décidé de ne plus y participer, il est très difficile d'impliquer les fédérations qui ne souhaitent pas adhérer à ce type d'événement, elles préfèrent développer leur promotion sur des événements majeurs tels que la FIM et le salon de l'habitat.

### Orientations 2016 - 2017

- Suppression de ce salon



**Articles de presse**

**Météo**

**Vendredi 16 janvier**  
Températures en baisse



Après la douceur de ces jours précédents, nous retombons dans conditions météo plus en accord avec la saison.  
Vent : Sud-ouest faible à modéré.  
Soleil : lever 08h24, coucher 17h05  
Saint Merce!

**Samedi 17 janvier**  
Plus conforme à une mi-janvier



Diminution des pluies et le refroidissement se poursuit. Quelques apparitions du soleil colorent le gris du ciel.  
Vent : Nord-ouest puis sud-ouest faible.  
Soleil : lever 08h23, coucher 17h07  
Sainte Rosaline

**Dimanche 18 janvier**  
Retour de faibles pressions



La vague d'avalanches s'accroît avec des précipitations sous forme de neige jusqu'à basse altitude.  
Vent : Sud-ouest faible.  
Soleil : lever 08h22, coucher 17h09  
Sainte Rosa

**POUR EN SAVOIR +**  
Météo France 08 92 58 02 57  
(0,34 €/min)

**leGuide Art de vivre | 4**

**9<sup>e</sup> Salon pour les économies d'énergie à Metz Energies en synergies**

Pendant que planète étouffe, les prix de l'énergie flambent. Réduire sa facture tout en faisant retomber le couvercle de la cocotte-minute est devenu le défi du siècle. Comment consommer moins et mieux, se chauffer différemment ou encore colmater les brèches de sa maison ouverte aux quatre vents, le Salon pour les économies d'énergie qui se tient au Parc des Expositions les 16, 17 et 18 janvier prochains, répond à vos questions et démêle vrais et faux bons plans.

**F**in 2015, après Lima, Paris hébergera la 21<sup>e</sup> conférence climatique. Un sommet international, des enjeux mondiaux, et depuis des années, pas mal d'accords a minima. En France toujours, l'objectif de réduction de 75% à 50% de la part du nucléaire dans la production d'électricité a été fixé à l'horizon 2025... Ambitieux, d'autant qu'aucune centrale ne se boussule vraiment au portillon pour mettre la clé sous la porte. Bref, quand du côté des décideurs les débats traînent en longueur, la solution pourrait bien émerger d'un « bas peuple », qui sait, par sursauts, montrer l'exemple.

**Aiguiller, informer**  
Du côté des particuliers propriétaires de leurs logements, la réduction de la facture énergétique trotte dans plus en plus de têtes. Depuis pas mal de temps, l'idée fait son bout de chemin, et même si l'écologie n'est pas

la toute première motivation, « entrer dans une démarche d'économie d'énergie, c'est entrer dans une démarche durable », souligne Lucile Gillet, coordinatrice du salon à Metz Expo Événements. « Par où s'y prendre, où commencer, qui rencontrer ? », dans la jungle des solutions existantes, celle des aides éparpillées attribuées par l'État ou les collectivités. « Le salon donne des clés... » « Les gens sont assez perdus », reconnaît Nicole Henne, directrice de l'ALEC du pays messin (Agence locale de l'énergie et du climat). « La première étape avant d'investir dans l'isolation thermique ou le chauffage consiste en un diagnostic », aux côtés des conseillers financiers de l'Adi, l'Aléc jouent le rôle d'aiguilleur à l'entrée du salon « indispensables » et distillent ses conseils « hors de tout cadre commercial » aux 2500 visiteurs attendus de vendredi à dimanche. L'association organise également un cycle de conférences sur divers thématiques tendances. Au programme : quel financement pour son projet, rappel des gestes éco-responsables de base et quasiment gratuits, vecteurs d'économies et zoom sur les différentes techniques d'isolation, principal centre d'intérêt des visiteurs (65%) l'an dernier.

**Franchir le pas**  
Au rang des animations, la Véloci-cyclette, star de l'édition précédente, refait son apparition. Objectif : comprendre la force nécessaire à la production d'électricité en pédalant. A bas régime, seule l'ampoule



LED moins énergivore s'allume grâce à la dynamo. Et il faut de sacrées cuisses (ou une bonne dose d'épou) pour faire scintiller les deux ampoules classiques. Nouveauté, le salon accueille cette année la maquette à l'échelle de trois petites maisons avec chacune son système d'isolation, afin de mettre en évidence la déperdition thermique.

**Essayer**  
Au total, 35 exposants (contre une cinquantaine l'an dernier) se partagent pas loin de 3000 m<sup>2</sup> d'espace. « C'est un salon de niches, à taille humaine », insiste Lucile Gillet, « la plupart des visiteurs ont déjà un projet précis en venant ici ». Un brin reduite, plus ciblée, l'offre s'adapte finalement à la demande. Chauffage,

poêle à bois, à granulés, géothermie ou cheminée (un être incandescent sera alimenté en continu au cœur du salon), isolation des combles par soufflage, revêtement de façade et matériaux composites innovants, finitrices, ampoules basses consommation et même un constructeur de maisons passives : « Il n'y a pas de solution miracle », conclut Nicole Henne, « mais des solutions », presque toutes présentes sur le salon.

**Parc des expositions, hall B**  
Entrée et parkings gratuits  
Du vendredi 16 au dimanche 18 janvier de 10h à 19h  
www.metz-expo.com

**La Semaine**

**Le Républicain Lorrain**

**ENVIRONNEMENT** *salon pour les économies d'énergie au parc des expositions de metz-grigy*

**2 800 Personnes moins de chauffage : il existe des solutions**

Le Salon a attiré un peu moins de monde que l'an passé, soit 2 800 personnes au lieu des 3 000 entrées de 2014. Cependant, on y vient pour « concrétiser un projet », défend Valérie Hulin, responsable de l'événement. Le profil type des visiteurs est un « couple de propriétaires habitant la Moselle, avec un projet d'amélioration pour son habitation », décrit la responsable. Des clients venus de tout le salon mosellan, de Moselle-Est, de la frontière luxembourgeoise et même de Nancy. Le Salon étant relativement petit, il facilite les échanges avec les exposants. Ces derniers ont l'occasion de fidéliser une clientèle qui les retrouvera généralement au Salon de l'habitat et de la décoration dont la prochaine édition aura lieu du 20 au 23 mars 2015.

**Guichet unique**  
Un guichet unique dédié à la rénovation énergétique, c'est ce que propose le Gouvernement dans le cadre du plan d'urgence pour le logement et le bâtiment. Ce sera pour bientôt à Metz... Le Salon a en tout cas servi de guichet d'essai pour Jeremy Marx, responsable de l'ALEC du pays messin (Agence locale de l'énergie et du climat) qui a partagé ses savoirs avec l'Agence (Agence de l'énergie) et de la maîtrise de l'énergie, l'Adi (Agence départementale d'information sur le logement) et l'Anah (Agence nationale de l'amélioration de l'habitat).  
02 87 52 69 21  
ou www.metz-expo.com  
ou le.rlp@metz-expo.com

Moins de 3 000 visiteurs pour trois jours de Salon pour les économies d'énergie. L'événement est confidentiel mais il draine un public averti à la recherche des dernières innovations et de montages financiers intéressants. Extraits.



**La ZCV des chaudières**  
Le seul à commercialiser ce produit en Lorraine, c'est Jean Roux, gérant de la société Thermoclimat, basée à Technopole à Metz. Le principe ? Il s'agit d'un produit à base de micro-onde. « Pour porter de l'eau à ébullition, vous avez la gazinière. Avec 20 min. Ou de micro-onde en deux minutes ; il crée un ondule électromagnétique qui accélère les molécules d'eau (de 100 à 180 km/h). C'est le forçage des ions qui produit de la chaleur. Pour la chaudière onique, c'est pareil. » Le flingue qui chauffe à l'extérieur utilise une onde de 200 kHz. Au total, la chaudière consomme autant qu'une lampe à incandescence, mais la montée en température se fait dans un temps très court. Le produit a été inventé par les Russes dans les années 1990 pour produire de l'eau chaude dans les cuisines et à l'industrie, le concept, « avec la cave où aujourd'hui propose aux particuliers », vante le commercial. Les régulateurs français qui ont fabriqué le produit ont créé le CV des chaudières à ondule consommant très peu, elle ne peut pas dépasser 100 watts et elle est contrôlée parce qu'elle ne consomme pas d'électricité. »

**Laine, mousse et crédits d'impôt**  
C'est l'un des postes prioritaires quand on veut faire baisser sa note de chauffage : l'isolation de la maison. Le commercial Daniel Weissberger représente au Salon, la société Batimouze, le spécialiste à Haling-les-Bains. L'entreprise utilise la technique de la laine de verre soufflée pour isoler les combles perdus. Et propose un crédit d'impôt à ses clients : pour des combles de 100 cm avec une épaisseur de 31,5 cm de laine de verre, cela coûte environ 1 000 €. TTC, avec une TVA à 5,5 %. Selon des calculs qui tiennent compte de la résistance thermique du matériau (qualité du plancher et épaisseur de la laine), le crédit d'impôt sera ici de 30 %. En outre, le client bénéficie d'une prime de 500 € sur son compte énergie. « Ségolène Royal a augmenté les aides et le crédit d'impôt sur les rénovations », ajoute le commercial. Le coup de pouce de l'État vaut également pour une tech-

que plus récente : la projection de mousse polyuréthane pour isoler le sol, les murs et les rampants (parties inclinées dans une habitation).  
« On entend tous et son compte sur les panneaux solaires. Pour avoir un avis neutre et gratuit, on s'est rendu au stand de l'Anah (Agence Nationale de l'Énergie et du Climat) à Metz... Le rôle de l'Anah est d'être impartial. Le rôle de l'État est d'être impartial. Le rôle de l'État est d'être impartial. »

**CULTURE** *à qu'on le dit*  
**Quatre musées s'invitent**



# Urbest Metz Grand Est

## du 27 au 29 janvier 2015



### Description de l'événement

Salon Professionnel pour l'Espace Public, Urbest s'adresse à tous les acteurs qui sont responsables de l'aménagement des villes, villages, collectivités.

### Historique chiffré du salon

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
C.A.	221 K€	272 K€	245 K€	262 K€	256 K€	206 K€
Nb Exposants	83	100	93	100	84	80
Nb visiteurs	3 800	3 605	3 415	3 351	3 200	3 569

### Évolution ou Commentaires

Depuis deux ans le Salon a bénéficié d'une totale restructuration de ses espaces. L'accès au Public de la nouvelle Grande Région n'a pas encore eu son effet. Pourtant cette vocation du Salon, avec son statut de monopole sur le Grand Est, ne demande qu'à s'affirmer.

### Orientations 2016 - 2017

- L'objectif consiste à conforter une dimension géographique plus large en s'appuyant sur l'aide et le partenariat de grandes collectivités ou d'institutions concernées par la gestion du Grand Est
- La part de scénographie doit être confortée ainsi que la communication indispensable en amont du Salon
- Pour cela le développement des partenariats est indispensable.

### Dates 2016 :

Du 26 au 28 janvier 2016





**Inauguration du Salon** co-présidée par **Monsieur François BAROIN**, Sénateur Maire de Troyes, Président de l'agglomération du Grand Troyes, Président des Maires de France. (Edition 2016)



**Conférence de Monsieur Jean VIARD**, Sociologue, Directeur de recherche associé au Cevipof (cnrs). «*l'Avenir de la Ruralité dans la Nouvelle Grande Région Alsace Champagne-Ardenne Lorraine. Organisée par l'Association des Maires Ruraux de la Moselle*» (Edition 2016)

# Creativa Metz

## du 5 au 8 février 2015

### Description de l'événement

Membre d'un réseau de salons Creativa de 16 villes en France, en Belgique et en Espagne, Creativa Metz est le Salon de Loisirs Créatifs de référence de l'Est de la France.

Plus de 170 exposants venus de toute la France et d'Europe (Allemagne, Royaume-Uni, Hollande, Belgique, Espagne, Luxembourg) pour une offre commerciale unique autour des loisirs créatifs sur la Grande Région.

Plus de 40 ateliers de découvertes et d'initiation par jour et des expositions inédites.

Entrée commune avec le Salon du Chocolat & Gourmandises de Metz.



### Historique chiffré du salon

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
C.A.	305 K€	320 K€	353 K€	339 K€	351 K€	376 K€	346 K€
Nb Exposants	158	189	188	174	163	179	174
Nb visiteurs	23 839	24 845	26 956	25 037	31 680	31 912	28 246

### Commentaires

- Lancement de la nouvelle charte graphique.
- Expositions inédites :
  - challenge textile international sur les peintres du Monde
  - mobilier qui cartonne
  - cake design
  - Souris ville d'Odile Bailloeuil
- La présence d'une Sharingbox a permis aux visiteurs de se prendre en photo dans le décor de la nouvelle affiche en contrepartie de leur adresse e-mail.
- A noter une édition en baisse de visitorat en raison de son positionnement calendaire moins d'un mois après l'attentat Charlie Hebdo.



### Orientations 2016 - 2017

- Maintenir une sélection rigoureuse des exposants
- Maintenir la mise en place d'ateliers et d'expositions attractives
- Mobiliser à nouveau le visitorat

**Dates 2016 : 25 au 28 février**



# Chocolat & Gourmandises

## Le Salon de Metz

### du 5 au 8 février 2015

#### Description de l'événement

Ce Salon a pour ambition de faire connaître l'univers des Pâtisseries-Chocolatiers, des Confiseurs, des Biscuitiers... et de proposer des animations autour du chocolat, des concours, des démonstrations. Les visiteurs peuvent au travers des allées déguster, goûter, s'initier et découvrir de nouvelles techniques.

L'entrée est commune avec Creativa, le Salon des Loisirs Créatifs.



#### Historique chiffré

	2012	2013	2014	2015
C.A.	65 254 €	73 557 €	99 460 €	93 575 €
Nb Exposants	59	55	64	59
Nb visiteurs	13 016	31 020	32 728	28 246

#### Commentaires

Un programme d'animation toujours très riche avec des démonstrations de savoir-faire, des défilés de coiffures et de robe en chocolat, des concours professionnels menant à des qualifications mondiales (World Chocolate Master) et une exposition de pièces en chocolat sur le thème de l'Asie.

Nouveauté 2015 : Election de Miss Cacao

#### Orientations 2016 - 2017

- Développer l'offre commerciale en local
- Renouveler le programme d'animations
- Maintenir l'élection de la Miss cacao

Dates 2016 : du 25 au 28 février



Pendant ces quatre jours très "sucrés", le public pourra découvrir le chocolat sous toutes ses formes : à croquer ou à faire fondre, noir, blanc ou au lait... ainsi que des macarons, caramels, guimauves, nougats et autres friandises... avec la présence de plus de 60 exposants chocolatiers-créateurs, pâtisseries, biscuitiers.

C'est LE rendez-vous des gourmands et des gourmets à ne pas manquer !



Les Meilleurs Ouvriers de France et les membres de la Fédération des Pâtisseries-Chocolatiers-Glaçiers de Moselle font partager leur passion du chocolat lors de différentes démonstrations de savoir-faire.

De nombreux concours ouverts aux professionnels et juniors seront organisés, dont La Cabosse Roger Jung qui permettra aux meilleurs chocolatiers de se qualifier pour le « World Chocolate Master » au travers de pièces artistiques sur le thème de l'Asie, ainsi que le meilleur gâteau de la St Valentin et le Festival des Croquebouches.

#### info(s) pratique(s)

Horaires :  
- de 10h00 à 18h00 les Jeudi 5 et dimanche 8 février  
- de 10h00 à 19h00 les vendredi 6 février et samedi 7 février  
Tarifs :  
- Entrée libre pour Creativa et le Salon de Chocolat : 7,50 €  
- 6,50 € tarif réduit pour les possesseurs d'un bon de réduction  
- 6,00 € pour les Associations et Groupes à partir de 10 personnes (à valider le bon de commande)  
- Gratuit pour - de 10 ans

Afin d'éviter l'attente aux caisses, vous pouvez acheter vos billets à l'avance

## Dynamic Land du 11 au 20 février 2015



### Description de l'événement

Parc d'attraction en intérieur, à destination des enfants et des familles, cet événement donne l'occasion de s'amuser dans des structures gonflables géantes, des parcours aventures, jeux en bois, accrobranches. Un espace petite enfance est aussi proposé.

A destination du grand public, des familles, des centres de loisirs et des Comités d'Entreprises - l'entrée est payante et donne droit à l'utilisation en libre-service des animations adaptées à chaque tranche d'âge. Ces activités sont encadrées par de jeunes animateurs.

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
C.A.	21 K€	69 k€	110 K€	129 K€	99,89 K€	131,6 K€
Nb de jours	10	10	10	10	10	10
Nb visiteurs	4 058	13 862	22 298	26 000	19 800	24 000

### Commentaires

L'année 2015 a été la plus belle année en termes de résultats. Pour explication, la date des vacances d'hiver qui sont revenues en février, un public conquis et ravi, une activité proposée par les centres de loisirs dans le cadre des centres aérés.

### Orientations 2015- 2016

- Proposer des activités ludiques pour les ados car l'âge pour ces structures est limité
- Maintenir la programmation durant les vacances d'hiver
- Etendre à un mini salon de l'enfance qui pourrait se dérouler en même temps

### Dates 2017

du 10 au 19 février



## Puces de Printemps

### Dimanche 15 mars 2015

#### 15<sup>e</sup> édition des Puces de Printemps



#### Description de l'événement

15<sup>e</sup> édition de ces Puces de Printemps, rendez-vous exceptionnel qui se déroule un dimanche toute la journée et qui propose par le nombre important d'exposants un choix de marchandises rarement atteint. Cet événement compte aussi un secteur artisanat/terroir et cartes postales et collections. Une exposition de voitures anciennes vient couronner l'ensemble.

#### Historique chiffré

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
C.A.	47 K€	35 K€	38 K€	39 K€	34 K€	37,2 k€	34,5 K€
Nb Exposants	240	220	225	192	152	160	162
Nb visiteurs	6 094	3 595	3 909	4 096	4 637	4 164	3 294

#### Commentaires

- Cet événement a trouvé son rythme dans un univers de la brocante qui connaît d'une manière générale plutôt des difficultés. La concurrence importante de par le nombre de manifestations similaires dans les autres villes provoque des difficultés dans la commercialisation.
- Il bénéficie de la forte notoriété des marchés aux puces développés tout au long de l'année au Parc des Expositions de Metz Métropole.
- Les animations ainsi que le secteur artisanat/terroir lui donne un côté plus festif. Cet événement a aussi connu plusieurs responsables et cela ne favorise pas la continuité et le suivi pour développer le nombre de marchands et de visiteurs

#### Orientations 2015 - 2016

- Pérenniser l'événement dans le calendrier des marchés aux Puces.
- Imaginer un thème de printemps.
- Rechercher des animations qui permettent de faire venir un autre public par forcément amateur de brocante.

#### Dates 2016 : Dimanche 13 mars



## Salon de l'Habitat et de la Décoration du 20 au 23 mars 2015 35<sup>e</sup> édition



### Description de l'événement

De par son importance, second salon organisé par Metz Expo Evénement, ce rendez-vous du printemps permet à 267 exposants de rencontrer 17 000 visiteurs. L'offre est diverse dans les domaines de la construction, de la rénovation de la décoration et de l'ameublement.

### Historique chiffré

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
C.A.	832 K€	848 K€	823 K€	735 K€	709 K€	720 K€
Nb Exposants	286	298	305	253	229	267
Nb visiteurs	26 277	21 235	17 195	20 849	16 583	17 302

### Évolution ou commentaires

- Cette année, les jardins deviennent un secteur à part entière du salon, de même que l'habitat de loisirs. La création du réseau Living, regroupement et expertises de l'ensemble des salons de l'habitat du groupe GL events permet de dynamiser la communication et l'utilisation d'une nouvelle charte graphique donne l'opportunité de mettre en place une nouvelle implantation des halls avec sectorisation, pour faciliter la visibilité des visiteurs.
- Une animation forte, la Maison de Caroline, positionnée dans le hall B fait la part belle à la décoration et à l'aménagement intérieur et permet de développer le secteur Artisans d'Art, qui connaît cette année une forte croissance.
- Le nombre d'exposants est en hausse par rapport à N-1, de même que le visitorat, ce qui conforte le salon. La nouvelle implantation et la scénographie ont été appréciées par les exposants.

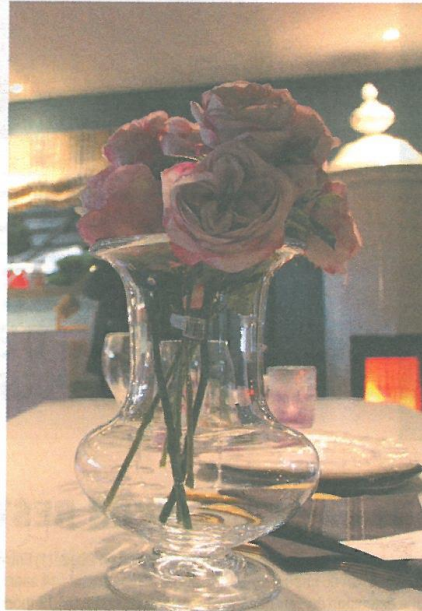
### Orientations 2016 - 2017

- Conforter le secteur jardins dans le hall C
- Créer un village des projets immobiliers
- Positionner une exposition dans la galerie avec des acteurs locaux
- Créer de nouveaux secteurs (arts de la table)

**Dates 2016 : Salon de l'Habitat Living**  
**du 18 au 21 mars**

**VENDREDI 20**

## Salon de l'habitat : tous à la maison de Caroline



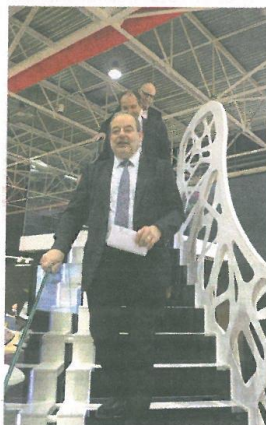
C'est une des nouveautés du salon de l'habitat de la foire expo : la maison de Caroline a attiré de nombreuses visites. Il faut dire que l'espace s'avère accueillant, un peu comme une maison. 300 m2 imaginés par Caroline et son équipe. Alsacienne, la jeune femme est animatrice télé spécialisée dans la décoration. Elle a eu l'idée de cette maison éphémère en 2014 se basant sur une observation : dans les salons, les visiteurs ont du mal à se projeter. D'où cette idée d'imaginer un intérieur où les produits des exposants qui l'entourent seraient mis en valeur et en avant. Dans la maison de Caroline, si la structure en bois conserve une identité alsacienne, les objets que l'on découvre à l'intérieur se retrouvent dans les stands des exposants du salon de l'habitat de Metz. Durant six mois, Caroline a chiné en Lorraine les

meubles et objets à mettre dans sa maison. L'Atelier des choses à Nancy, le Vélo rose à Metz ont retenu son attention, question décoration. Le résultat est une maison à l'ambiance scandinave où les visiteurs se plaisent à déambuler. Une critique tout de même, émise par une dame en visite : « *Il manque des rangements* ». Comme dans une vraie maison, les gens se projettent complètement. Durant quatre jours, le salon de l'habitat a attiré 17 242 visiteurs. + (Lire aussi page 35)

## Living life !

METZ ◀ LA SEMAINE - 26 MARS 2015 ▶ NANCY

**S**i vous êtes passés à **Living**, la nouvelle mouture du salon de l'habitat, de la décoration et du jardin à Metz expo vous n'avez pas pu le manquer mais peut-être ne l'avez-vous pas entendu chanter. C'est de l'escalier développé par **Gilles Somme** qu'il s'agit. Un escalier électronique dont les marches s'allument au fur et à mesure que vous l'empruntez, qui rythme vos pas et vous salue même d'une musique de **Cat Stevens** quand vous l'avez bien descendu. Blague à part pour toute une série de considérations liées à la sécurité, c'est important.



Important aussi le message délivré par **Patrick Ménard**, président de la fédération du BTP pour la Moselle et inaugurateur du salon : *C'est maintenant qu'il faut faire des travaux. Parce que c'est votre intérêt bien compris et parce que la survie des métiers et entre-*

*prises en dépend. Michel Coqué* l'avait dit sur un autre registre en invitant à partager le printemps. JPJ

Vendredi 20 Mars 2015

# Spéciale Habitat et Décoration

**LA NOUVEAUTÉ**

## Le jardin s'invite au Salon



L'ouverture du Salon de l'habitat aujourd'hui coïncide avec le premier jour du printemps, saison de prédilection pour arranger son jardin. Pour la première année, le Salon s'ouvre sur l'extérieur et son aménagement avec la présence d'entreprises d'horticulture, de rénovation de terrasses et vérandas mais aussi de piscines et de portails.

**extérieurs**

**le chiffre**

**265**

**L'IDÉE**

## Une maison en bois



**habitat passif**

Eh non, n'entendez pas ici un chalet, mais une maison à l'aspect traditionnel avec une ossature et/ou un bardage en bois. Courante en Scandinavie et en Allemagne, cette structure de maison est mal connue en France. Pourtant, cet habitat passif, basse consommation, propose une bonne isolation et contribue à réduire sa facture d'énergie.

C'est le nombre d'exposants présents, pendant les quatre jours, sur la 35<sup>e</sup> édition du Salon de l'habitat Vivant, à Metz, soit 15 % de plus que l'année dernière. Ils représentent plus de 50 secteurs d'activité parmi lesquels la construction, la rénovation, les métiers de la décoration et de l'artisanat d'art, l'aménagement extérieur et l'univers du jardin. 80 % de ces exposants sont des entreprises lorraines. Les autres professionnels viennent de toute la France, de la Belgique, de l'Allemagne ou encore du Luxembourg. Au parc des expositions de Metz Métropole, les professionnels sont répartis, par secteur, sur 20 000 m<sup>2</sup> : hall A : construire et rénover ; hall B : les métiers de la décoration ; hall C : l'aménagement extérieur.

**PAROLES D'EXPOSANTS**

### La maison de l'avenir sera colorée



Gildas François est créateur et tapissier à Metz. Avec Angélique Dosda, décoratrice d'intérieur, ils ont créé la scénographie des espaces du Salon de l'habitat, notamment dans le hall d'expositions, à l'entrée. À la question de savoir quelle serait, selon lui, la décoration de la maison de l'avenir, il répond : « Une dominance de couleurs vives, un mélange de mobilier ancien, empilant d'histoires, avec des meubles plus contemporains. »

### Le futur de l'habitat ? La domotique !



Michel Kormann est menuisier, spécialisé en pose de porte et de fenêtre, à Ennery et Yutz. « La maison connectée, c'est l'avenir. Pour parler de mon secteur en particulier, nous disposons déjà de fenêtres et de stores "intelligents" qui s'adaptent automatiquement à la luminosité et au vent. Avec les smartphones, les propriétaires peuvent aussi étendre la lumière ou piloter les volets roulants de leur maison à distance, même s'ils sont à plusieurs centaines de kilomètres. »

**SALON VIVING**

# Tout le savoir-faire lorrain dans la maison de Caroline

Caroline Boeglin, journaliste spécialisée dans la déco, présente une maison éphémère, décorée et aménagée pour le Salon de l'habitat. Une belle vitrine pour le travail des artisans régionaux et créateurs présents.



Les tendances en matière d'habitat pour Caroline ? Le sur-mesure et les modèles uniques comme ces tissus tendus personnalisés.

« J'ai voulu mettre en scène les savoir-faire des professionnels locaux de l'habitat dans une maison éphémère. Bien sûr, j'ai fait la part belle aux entreprises lorraines. Les autres sont alsaciennes car je connais bien les prestataires de cette région », explique Caroline Boeglin, blogueuse et animatrice de l'émission télé *Secret Déco*, diffusée en Alsace. Cette passionnée de déco, avant tout, a sélectionné une trentaine d'artisans et créateurs, exposant sur le Salon de l'habitat. « Pour les visiteurs, nous avons voulu créer un écrin afin qu'ils se projettent, trouvent des idées de peintures, d'aménagement ou de matériaux », continue

Caroline, ravie de voir grandeur nature, l'intérieur de la maison qu'elle a imaginée. Sur 160m<sup>2</sup>, le public retrouvera salon, cuisine, salle de bain, chambre parentale, chambre d'enfant et même un coin spa ! On y retrouve les tendances d'aujourd'hui et celles de demain comme les tissus tendus en revêtement PVC doublé, aux murs et au plafond, avec des impressions personnalisables à l'infini ou une douche à l'italienne avec des lumières changeantes pour une ambiance zen. Dans la cuisine, un plan de travail avec un revêtement innovant :

les rayures à sa surface peuvent être effacées d'un coup de fer à repasser ! Le nom de l'entreprise qui a conçu chaque élément de la maison, est indiqué sur celui-ci « pour que les visiteurs puissent aller la voir sur son stand le jour même. Ils peuvent aussi repartir avec leur carnet d'adresses pour qu'il y ait une vie après le salon et ainsi concrétiser leurs projets », ajoute l'animatrice. Ou y réfléchir tranquillement au salon de thé, accollé à la maison éphémère et aménagé avec du mobilier vintage par les décorateurs Gildas François et Angélique Dosda (lire par

ailleurs). À l'extérieur, la « charpente », en ossature bois, a été construite en moins d'une journée par Introv Habitat et Heim Charpente et le paysagiste a recréé un jardin d'agrément. Toujours en concertation avec Caroline, « Nous avons essayé de nous rapprocher le plus près possible d'une vraie maison. Nous avons fait malgré tout l'impasse sur les fenêtres et les WC », sourit l'animatrice. À noter pour les visiteurs qui seraient séduits par un ou plusieurs objets déco présents dans la maison, ils sont tous à vendre !

Textes : Julie VILLOTEAU  
Photos : Maury GOLINI

**aujourd'hui**

• A 17h30 : inauguration officielle du Salon, en présence de Patrick Ménard, président de la Fédération BTP Moselle.

Dans la zone Expert (Hall B) :

• La Fédération du bâtiment et des travaux publics répond aux questions des particuliers mais également des professionnels : prêts, crédit d'impôts, etc.  
• La Région Lorraine Mission Métiers d'Art informe sur les artisans d'art, leurs services et les formations à ces métiers.  
• Le lycée Gustave-Eiffel de Talange et le CFA BTP de Moselle présentent leurs différentes filières avec la présence de professeurs et d'élèves.

**Les ateliers (Hall B) :**

• Atelier 1 : enduits et peintures (sur meubles), entre 12h et 19h (durée : 1h à 1h30), payant. Réservation : [caroline.p.decoration@gmail.com](mailto:caroline.p.decoration@gmail.com)  
• Atelier 2 : meubles en carton pour adultes ou cadre photo enfant, de 16h à 18h (durée : 2h), payant. Réservation : [contact@atelierfeefree.fr](mailto:contact@atelierfeefree.fr)  
• Atelier 3 : coaching couleurs : harmoniser les couleurs, de 17h à 18h (durée 1h), gratuit. Réservation : [histoiredestyle@orange.fr](mailto:histoiredestyle@orange.fr)

**Infos pratiques**

Salon de l'habitat Vivant, de la décoration, jardins et habitat mobile, au parc des expositions de Metz Métropole de 10h à 19h.

Tarif adulte : 6,50 €, gratuit pour les moins de 18 ans.

POUR QUE CES MOMENTS INOUBLIABLES RESTENT À JAMAIS GRAVÉS

Faites la **Une!**

20€ SEULEMENT  
10€ LA UNE SUPPLÉMENTAIRE\*

Renseignements sur [www.republicain-lorrain.fr](http://www.republicain-lorrain.fr)  
rubrique « Boutique en ligne »

\*Reproduction de la Une commandée

**OFFRES SPECIALES FOIRE\*** PRÉSENT HALL A STAND 417

vosre porte de garage motorisée

DE PLUS

FENÊTRES Motorisation

pour l'achat d'un ensemble fenêtre + volet

1990€ TTC

1590€ TTC possible

129, avenue des Nations - 57970 YUTZ  
06 77 55 85 95 / 06 98 95 39 48 / 09 67 14 74 45

vente - INSTALLATION PARTICULIERS, FABRICANTS ET PROFESSIONNELS

# Salon BIO

## Salon en coproduction du 17 au 19 avril 2015

### Description de l'événement

Ce salon renaît grâce à la co-production. On allie les compétences du Parc des Expositions avec le savoir-faire d'un organisateur extérieur BIO & CO. Ce salon a été un salon 100% bio avec des produits alimentaires ou non tous sélectionnés pour leur label bio.

Ce secteur qui était en perte de vitesse connaît un regain et touche de nombreux adeptes et utilisateurs de ces produits. La force de ce salon aussi c'est le programme complet des conférences.

### Historique chiffré

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
C.A.	102 K€	103 k€	81 K€	45 K€	77,91 K€	73,9K€
Nb Exposants	134	138	121	73	96	105
Nb visiteurs	5 542	6 113	3 335	2 864	4 220	6 330

### Commentaires

Grâce à la co-production, le salon a réussi son pari. Réunir une offre commerciale intéressante et diversifiée et faire venir un public amateur et passionné par le thème. Les nombreuses animations et conférences ont conforté cette association. La co-production est maintenue pour l'an prochain. La conférence du Professeur Joyeux a contribué à la hausse du nombre de visiteurs.

### Orientations 2015 - 2016

- Poursuivre l'association faite entre Metz Evénements et Bio & Co
- Promouvoir davantage cette manifestation
- Développer d'autres secteurs

### Dates 2016

**Du 15 au 17 avril**



## Foire de mai du 8 au 31 mai 2015



### Description de l'événement

La gestion de l'événement a été confiée en 2007 au Parc des Expositions de Metz Métropole qui organise l'événement en collaboration avec la Ville de Metz et le Comité de la Foire de Mai.

Manifestation familiale par excellence, la Foire de Mai est une des plus grandes fêtes foraines de France.

### Historique chiffré

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
C.A.	176 K€	190 K€	197 K€	207 K€	225 K€	221 K€	221 K€
Nb Exposants	169	171	168	166	165	164	169
Nb visiteurs*	250 000	250 000	250 000	250 000	250 000	250 000	250 000

\* estimation

### Commentaires

Les relations avec les industriels forains sont complexes

- Absence d'un comité représentatif des forains : les derniers forains que nous avons en interlocuteurs nous ont fait part de leur retrait
- Non-respect des procédures administratives
- Casses et vols, agressions verbales et physiques
- Impayés

**Nous avons fait appel à une société de sécurité pour contrôler les métrages des métiers.**

### Orientations 2015 - 2016

- Demande de constitution d'un nouveau Comité représentatif des industriels Forains
- Embaucher un placier en charge du placement et du respect des métrages
- Continuer notre travail en collaboration avec les services de la Ville de Metz et de Metz Métropole (Police Municipale, gestion des déchets, ...)
- Améliorer l'accueil des visiteurs par la mise en place de services supplémentaires (sanitaires supplémentaires, signalétique...)

### Dates 2016

**du 7 au 29 mai**





## Salon Chasse, Pêche et véhicules tout-terrain du 5 au 7 juin 2015

### Description de l'événement

Pour sa 2<sup>e</sup> édition et afin d'être plus en cohérence avec la saison de pêche, le salon est organisé en juin. Construit, sur les mêmes bases que 2014, le salon propose des stands et des animations dans le Hall B et sur les espaces extérieurs. La thématique véhicules tout-terrain est ajoutée aux thématiques du salon. Les démonstrations de chiens de chasse et le ball-trap sont des animations phares, renouvelées pour 2015.



### Historique chiffré du salon

	2013	2014	2015
C.A.	/	121 991 €	125 650 €
Nb Exposants	/	114	101
Nb visiteurs	/	10 000	6 000

### Évolution ou commentaires

- Le changement de date n'a pas malheureusement pas été bénéfique pour le salon.
- La chasse et la pêche sont des univers finalement très éloignés et les partenaires du salon ont manifesté leur volonté de voir les deux thématiques séparées en deux salons distincts.
- L'appui des fédérations et des associations de chasse a une nouvelle fois été très important et précieux pour l'organisation du salon.
- La restauration proposée sur le salon avait déçu lors de la première édition, il semble que nous ayons trouvé une bonne formule pour 2015 puisque les retours ont été positifs.

### Orientations 2015 - 2016

- Retour sur des dates de rentrée qui avaient mieux fonctionné lors de la première édition.
- Séparation des thématiques Chasse & Pêche afin de construire l'événement en deux salons distincts.
- Volonté de travailler vers un salon de la chasse plus qualitatif en revoyant l'implantation des espaces extérieurs et en ajoutant de la moquette dans les allées du salon.
- Travail sur un nouveau visuel pour le salon de la chasse  
Invité d'honneur 2016 : l'Alsace. Cela permettra de toucher plus largement la région Grand Est, tant du côté des exposants que de celui des visiteurs.

### Dates 2016

du 9 au 11 septembre

Photos de l'évènement



Articles de presse

■ LOISIRS

à metz-expo du 5 au 7 juin

# Le Salon chasse-pêche s'élargit aux véhicules tout-terrain

La première édition s'était déroulée en automne. La seconde aura lieu au printemps, le week-end prochain à Metz-Expo. Le Salon chasse-pêche est reconduit avec des nouveautés.

« On a changé la date de cet événement. La première édition ne se prêtait pas trop à la pêche dont la saison débute beaucoup plus tôt dans l'année. Pour la chasse, ça va. En revanche, on a abandonné l'expo champignons de l'an passé. Nous l'avons remplacée par celle des véhicules tout-terrain, qui intéressent beaucoup chasseurs et pêcheurs. » Eugène Zim l'homme du Salon de la gastronomie du Grand Est (le Smahrt 2015 est prévu du 11 au 14 octobre) avait initié avec Michel Coqué, directeur général de Metz Événements, le tout premier Salon chasse-pêche-nature et champignons en octobre 2014. Ce fut un succès : plus de 10 000 visiteurs en trois jours dans la halle B du centre Foires et congrès de Metz-Métropole-France.

### Ball-trap et tir à l'arc

Les fédérations respectives des chasseurs de Moselle et des pêcheurs jouent le jeu et reviennent pour mettre en scène leur activité. « La nouveauté, cette fois, c'est la plus grande disponibilité de l'espace plein air, car nous n'avons plus la proximité de la foire-exposition de Metz de l'automne », souligne Eugène Zim. Cela permettra de déployer une demi-douzaine de pas de tir pour le

ball-trap et sanglier courant et d'accueillir aussi le tir à l'arc. Le président de l'association des chasseurs à l'arc de Moselle, Gabriel Paquin, avait sorti le grand jeu l'an passé. Cette fois, on pourra tirer à l'arc à l'intérieur comme à l'extérieur.

Toujours en extérieur, le village des races réunira une trentaine de races de chiens de chasse avec un ring de démonstration. Les animations plein air sur les 5 000 m<sup>2</sup> d'espace du site promettent d'être spectaculaires.

### Poissons et gibier

Dans la vaste halle B du centre, le grand public passera en revue les stands de la centaine d'exposants, avec ce qu'il faut pour équiper chasseurs et pêcheurs. Les stands d'armurerie, coutellerie, bagagerie, confection, accessoires canins, acteurs de l'environnement, de forestiers seront relevés de conférences thématiques et de lieux d'échanges pour ce monde de passionnés.

Côté pêcheurs, des ateliers de montage de mouche artificielle, des essais de pêche à la mouche seront accessibles à tous.

Et pour les fines bouches, on n'oubliera pas les démonstrations culinaires sur les thèmes des poissons d'eau douce d'un côté, du gibier de l'autre.



Le ball-trap sera la vedette de ce salon. Photo AFP

Rendez-vous ce premier week-end de juin pour une sortie dans les allées de la nature parmi les chasseurs et les pêcheurs. Les organisateurs ciblent quand même jusqu'à 12 000 visiteurs.

Bernard KRATZ.

Le Salon chasse-pêche et véhicules tout-terrain du 5 au 7 juin au Centre de foires et congrès de Metz Métropole rue de la Grange-au-Bois à Metz.

Voir aussi [www.metz-expo.com](http://www.metz-expo.com)

Le Républicain Lorrain – 02/06/2015



salon chasse metz 2015 - x Salon Chasse Pêche et Ve... 2e Salon Chasse - Pêche - x

www.mylorraine.fr/sortir-en-lorraine/2e-salon-chasse-peche-nature-vehicules-tout-terrain-a-metz-du-5-au-7-juin-2015/31770

Découvrir Sortir en Lorraine Photos Vidéos Tous lorrains Emissions & Jeux

Accueil > Agendas > 2e Salon Chasse - Pêche - Nature & Véhicules tout-terrain à Metz du 5 au 7 juin 2015

Rechercher

Recherche avancée

Thématiques

- Culture
- Patrimoine
- Sport
- Nature
- Loisirs
- Gastronomie
- Artisanat et tradition
- Toutes

Départements

- Meurthe-et-Moselle
- Meuse
- Moselle
- Vosges
- Tous

Choisissez une ville

Ville

Rayon

- 5 km
- 10 km
- 30 km

Filter par dates

Publié le 08 avr 2015 Par aude.mylorraine dans Nature

## 2e Salon Chasse - Pêche - Nature & Véhicules tout-terrain à Metz du 5 au 7 juin 2015

Le 2e Salon Chasse - Pêche - Nature & Véhicules tout-terrain c'est à Metz du 5 au 7 juin 2015.

Le Parc des Expositions de Metz Métropole accueille pour la 2ème fois un salon consacré à la chasse et à la pêche. La première édition a réuni près de 100 exposants et plus de 10 000 visiteurs. L'enthousiasme du public, des exposants et les nombreuses animations proposées ont fait de ce rendez-vous une réussite. En 2015, Metz-Expo reconduit l'événement et s'agrandit avec notamment la création d'un espace plein-air réservé aux véhicules tout-terrain. Durant 3 jours, les visiteurs pourront rencontrer les principaux acteurs des filières, acquérir de nouveaux équipements, bénéficier de conseils personnalisés et profiter de nombreuses animations.

Informations pratiques :  
Dates : du 5 au 7 juin 2015  
Lieu : Metz Expo

# Immotissimo Salon de l'Immobilier

du 11 au 13 septembre 2015



## Description de l'événement

Salon de l'Immobilier à vocation régionale et destiné au Grand Public.

## Historique chiffré du Salon

	2011	2012	2013	2014	2015
C.A.	93 K€	93 K€	94 K€	118 K€	110 K€
Nb Exposants	35	40	40	70	50
Nb visiteurs	1 397	1 139	1 041	3 202	3 300

## Évolutions ou commentaires

A ses débuts et jusqu'en 2013, le Salon était essentiellement consacré au Marché de la Promotion Immobilière. Depuis peu il s'ouvre également au marché de l'occasion. Son défi est de s'ouvrir plus aux agences immobilières et au marché locatif.

## Orientations 2015 - 2016

- L'objectif consiste à diversifier l'offre en veillant notamment à sensibiliser des professions comme la FNAIM
- Développer les animations sur le Salon pour lui enlever un peu de l'austérité liée au sujet

## Dates 2016

du 16 au 18 septembre



**Articles de presse**



Le brocanteur du quartier Outre-Rhin se trouve dimanche 13 septembre, de 9h à 17h. Pas de vente.

l'installation, la réparation de tout appareil électroménager et toutes d'essai mécanique », détaille Jean-Michel. Leur cœur de métier : « les machines de broderie, d'impact de dentelle de feutrine, les systèmes robotisés automatisés... C'est bien simple, tout ce qui est lié au marché trouve une machine adaptée. » Même les objets « prêts à être pliés » sont présents, « prêts à être pliés » : les machines qui permettent de faire des essais sur tous les matériaux que peut imaginer le marché. Le domaine est vaste :

« également, la réparation de tout appareil électroménager et toutes d'essai mécanique », détaille Jean-Michel. Leur cœur de métier : « les machines de broderie, d'impact de dentelle de feutrine, les systèmes robotisés automatisés... C'est bien simple, tout ce qui est lié au marché trouve une machine adaptée. »

avec Airbus et l'ensemble de ses sous-traitants », et l'ensemble de ses sous-traitants », et l'ensemble de ses sous-traitants », et l'ensemble de ses sous-traitants ».

« Nous sommes arrivés à Metz au nombre de 27 », aujourd'hui nous sommes 25 », rappelle Jean-Michel. L'entraide est essentielle.

« Nous sommes arrivés à Metz au nombre de 27 », aujourd'hui nous sommes 25 », rappelle Jean-Michel. L'entraide est essentielle.

« Nous sommes arrivés à Metz au nombre de 27 », aujourd'hui nous sommes 25 », rappelle Jean-Michel. L'entraide est essentielle.

**MARCHÉ DU TISSU**  
DIMANCHE 13 SEPTEMBRE  
**METZ**  
METZ EXPO  
ENTRÉE GRATUITE

**ÉCONOMIE** du 11 au 13 septembre, à Metz

**Investir dans l'immobilier : un Salon pour tout savoir**

Vous souhaitez investir dans l'immobilier ? Le Salon ImmoTissimo se tiendra ce week-end au parc des expositions de Metz-Métropole. Des experts répondront à vos questions.

L'immobilier est toujours une valeur refuge. C'est un placement sûr et rentable. Comment réussir son investissement ? Les spécialistes vous en disent plus sur le marché de l'immobilier immobilier, qui se vendra de vendredi à dimanche, au parc des expositions de Metz-Métropole.



« Investir, financer, acheter ou louer, un bien immobilier, des experts répondront à toutes les questions que vous vous posez, de la prospection de biens, de la négociation, de la signature de l'acte de vente, de la gestion locative et de la transmission de l'immobilier ».

Plus de cinquante exposants, experts dans leur domaine, seront présents pour répondre aux questions du public, dans un cadre convivial et agréable. Les thèmes abordés sont : l'investissement, le financement, la construction, l'achat, la location, la vente, la gestion locative, la transmission, l'assurance, l'impôt, le droit de l'immobilier, etc.

Des conférences seront prévues tout au long de ces trois jours. Elles seront animées par des experts du secteur de l'immobilier, tels que :

Philippe Richert, président de la Fédération des Promoteurs Immobiliers d'Alsace Lorraine ;

Christophe Schmitt, président de l'Union Régionale de l'Immobilier de Metz-Métropole ;

et René Dreyfus, responsable de la Direction Régionale de Metz-Métropole.

Le Républicain Lorrain, 12 septembre 2015

Samedi 12 Septembre 2015

**12 ET 13 SEPTEMBRE**

**5<sup>e</sup> ÉDITION DU SALON REGIONAL DE L'IMMOBILIER IMMOTISSIMO**  
DU SAMEDI 12 AU DIMANCHE 13 SEPTEMBRE 2015  
AU CENTRE FOIRES ET CONGRÈS DE METZ MÉTROPOLE

Destiné au Grand public porteur de projets immobiliers, le Salon propose une offre de proximité et par sa connaissance du local donne un aperçu détaillé du secteur immobilier avec une grande diversité d'exposants et des conseils d'experts pour investir, acheter, louer, financer un bien.

4000 visiteurs sont attendus et plus de 50 exposants seront présents. Des conférences apportent un complément d'information aux visiteurs :

- Samedi 12 septembre :
  - 11 h : Acheter pour louer : le dispositif PINEL (présentée par la Fédération des Promoteurs Immobiliers d'Alsace Lorraine)
  - 15 h : « Complexification » de la réglementation : les nouvelles dispositions en syndic, gestion locative et transaction (présentée par la FNAIM de la Moselle)
  - 16 h : Devenez propriétaire (présentée par la Fédération des Promoteurs Immobiliers d'Alsace Lorraine)
- Dimanche 13 septembre :
  - 15 h : Y-a-t-il un bon moment pour investir dans l'immobilier ? (présentée par la Bourse Immobilière de Metz)

INFORMATIONS : (+33) 3 87 55 64 00  
Ou immotissimo@metz-expo.com - http://www.metz-expo.com/  
Metz Expo - Rue de la Grange-aux-Bois - 57070 Metz  
Tél : 03.87.55.64.00



« Je suis un séjourné en France par une série de conférences à Strasbourg et à Colmar. »

Ziad Medouati devant assister au Salon sur la Place Jean-Baptiste à Metz.

« Je suis un séjourné en France par une série de conférences à Strasbourg et à Colmar. »

**ÉCONOMIE**

**Immobilier : un salon pour tout savoir**

La 5<sup>e</sup> édition du salon régional de l'immobilier ImmoTissimo se tiendra de samedi 12 au dimanche 13 septembre au parc des expositions de Metz-Métropole. Plus de cinquante exposants, experts dans leur domaine, seront présents pour répondre aux questions du public. Des conférences seront prévues tout au long de ces trois jours.

« La 5<sup>e</sup> édition du salon régional de l'immobilier ImmoTissimo se tiendra de samedi 12 au dimanche 13 septembre au parc des expositions de Metz-Métropole. Plus de cinquante exposants, experts dans leur domaine, seront présents pour répondre aux questions du public. Des conférences seront prévues tout au long de ces trois jours. »

« La 5<sup>e</sup> édition du salon régional de l'immobilier ImmoTissimo se tiendra de samedi 12 au dimanche 13 septembre au parc des expositions de Metz-Métropole. Plus de cinquante exposants, experts dans leur domaine, seront présents pour répondre aux questions du public. Des conférences seront prévues tout au long de ces trois jours. »

« La 5<sup>e</sup> édition du salon régional de l'immobilier ImmoTissimo se tiendra de samedi 12 au dimanche 13 septembre au parc des expositions de Metz-Métropole. Plus de cinquante exposants, experts dans leur domaine, seront présents pour répondre aux questions du public. Des conférences seront prévues tout au long de ces trois jours. »

« La 5<sup>e</sup> édition du salon régional de l'immobilier ImmoTissimo se tiendra de samedi 12 au dimanche 13 septembre au parc des expositions de Metz-Métropole. Plus de cinquante exposants, experts dans leur domaine, seront présents pour répondre aux questions du public. Des conférences seront prévues tout au long de ces trois jours. »

« La 5<sup>e</sup> édition du salon régional de l'immobilier ImmoTissimo se tiendra de samedi 12 au dimanche 13 septembre au parc des expositions de Metz-Métropole. Plus de cinquante exposants, experts dans leur domaine, seront présents pour répondre aux questions du public. Des conférences seront prévues tout au long de ces trois jours. »



« La 5<sup>e</sup> édition du salon régional de l'immobilier ImmoTissimo se tiendra de samedi 12 au dimanche 13 septembre au parc des expositions de Metz-Métropole. Plus de cinquante exposants, experts dans leur domaine, seront présents pour répondre aux questions du public. Des conférences seront prévues tout au long de ces trois jours. »





## La 80<sup>e</sup> Foire Internationale de Metz

du vendredi 26 septembre au lundi 6 octobre 2015

### Description de l'événement

Événement majeur de la rentrée, la Foire est le principal événement du parc des expositions. Rendez-vous attendu par les visiteurs et les exposants, ce lieu de vie commerciale avec près de 700 exposants et plus de 1400 marques représentées et d'animations attire environ 200 000 visiteurs sur les 55000 m<sup>2</sup> du site utilisé en intérieur, en extérieur et sous chapiteaux.

### Historique chiffré

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>CA</b>	<b>3 894 K€</b>	<b>3 820 K€</b>	<b>3 850 K€</b>	<b>3 910 K€</b>	<b>3 911 K€</b>	<b>3 973 K€</b>
Nb d'exposants	748	777	706	631	691	670
Nb de visites	211 249	199 994	191 006	198 822	185 000	196 910

### Évolution ou commentaires

- le thème choisi cette année a pris en compte le 80<sup>e</sup> anniversaire de la foire. L'exposition sur les années 80 a attiré un nombre important de visiteurs
- pour la troisième année, un métier a été à l'honneur : les Armées sur tous les fronts sur différents espaces en intérieur et en extérieur
- les exposants ont été au rendez-vous, tout comme les visiteurs
- l'exposition Paul Flickinger, artiste local, positionnée en entrée du thème a plu.
- le secteur des artisans d'arts a été repositionné près du thème dans le hall C
- la Gendarmerie a aménagé un espace sécurité routière pour sensibiliser les visiteurs aux dangers de la route
- la Chambre de métiers est toujours un acteur important de la Foire

### Orientations

- redessiner certains secteurs (vins et produits du terroir, cuisinistes)
- garder un métier à l'honneur : la Santé
- choisir un thème porteur : la Mode
- trouver de nouveaux partenaires et des animations pour attirer davantage de visiteurs
- trouver de nouveaux produits pour étonner les visiteurs
- déplacer la nocturne du mardi au samedi

### Dates 2016

Du 30 septembre au 10 octobre



## Chiffres clés

- 73 % des visiteurs sont des habitués de la Foire
- 60,2 % reviennent tous les ans
- les deux tiers déclarent avoir acheté ou passé commande sur la Foire
- le panier moyen 295 €
- 49,5 % ont plus de 45 ans
- 67,3 % sont propriétaires de leur habitat
- 80,2 % apprécient le secteur gastronomie
- 82,6 % déclarent vouloir revenir en 2016

## Inauguration : vendredi 26 septembre 2015



*80° Foire Internationale de Metz inaugurée par Nacer Meddah, Préfet de la région Lorraine et de la Moselle et Jean-Louis Paccagnini, Général de corps d'armée de la Gendarmerie de Lorraine*

## Une vocation à l'honneur : l'armée



Samedi 26 Septembre 2015

# Foire internationale de Metz

1 TTE 10

## LA FIM VUE PAR...

**Jean et ses drôles de dames**



Jean et son épouse Rolande (à droite), accompagnés de leur amie Jacqueline, sont à la Fim pour son ambiance et ses chiffonnets.

La Fim, c'est un peu leur pélerinage annuel à trois. Jean et Rolande, installés à Jury, et leur amie Jacqueline, de Marly, y viennent chaque année pour « le côté plaisir de son ambiance », pour « la promenade », et pour « passer la journée ensemble ». S'ils étaient là, hier, dès la première heure, c'était pour faire le plein de cartouches d'encre pour imprimantes, « pas les compatibles mais les vraies », et surtout, de chiffonnets en fibres de bambou que Jacqueline a découvertes à la Fim l'an dernier. « Elles sont extra et je ne les trouve qu'ici », rit-elle. « Elles ne marchent pas uniquement pour la demo du vendeur », confie Rolande. « À la maison aussi, elles nettoient à merveille ». La Fim, c'est aussi la découverte des nouveautés pour l'habitat. « Même si on ne va pas les acheter, on a une maison, et quand on voit toutes ces nouveautés, ça nous fait rêver ». Et la Fim, c'est enfin un bon guesulon entre amis. Hier, au menu du déjeuner, c'était choucroute pour Jacqueline et Jean, et flamm pour Rolande. Dans la tradition.

**Jean-Michel et sa petite famille**



Jean-Michel, installé avec sa famille à Kanfen à la frontière luxembourgeoise, vient à la Fim tous les deux ans.

L'aménagement extérieur pour les parents. L'intérieur pour le fils, et tout à portée de main sous un même toit. « Nous avons un jardin ancien avec beaucoup de confèretes que nous allons remplacer pour les remplacer par une clôture moderne. Nous allons voir ce qui se fait actuellement », explique Jean-Michel, venu en famille de Kanfen. « Notre fils va commencer un nouvel emploi le

## L'INTERVIEW

# Marc Toesca raconte ses années 80, sans nostalgie

Animateur mythique du Top 50, Marc Toesca a répondu favorablement à l'invitation des organisateurs de la Foire de Metz. Forcément, avec un thème dédié aux années 80, il s'est senti concerné !

Qu'est-ce qui vous amène aujourd'hui à la Foire internationale de Metz ?  
 Marc TOESCA, qui fut notamment présentateur du Top 50 : « Pour commencer, j'aime bien cette région. Il se trouve d'ailleurs que j'y ai couru le triathlon de 1986 ! Et puis, cette année, la Foire met à l'honneur les années 1980. Je me suis senti particulièrement concerné. C'est l'occasion aussi de parler de la tournée du Top 50. "Partez en live", parce qu'elle passera par les Fêtes de Metz le 27 février prochain. »

C'est finalement une première, pour vous, cette tournée ?  
 « J'avais fait quelques dates avec la tournée RSM 80, mais pour un événement de cette ampleur, oui, c'est nouveau. Après le Top 50, j'ai pris le temps de partir deux ans avec la navigatrice Florence Pothaud pour prendre des images de villes. J'ai monté une boîte de production. J'ai fait beaucoup de choses, en fait, mais la musique était toujours très présente dans ma vie. »

La folle des années 1980 est revenue à peu près au moment des 30 ans de Canal+. J'ai reçu plein de coups de téléphone pour témoigner de cette époque. Je me suis replongé dans cette ambiance, j'ai retrouvé des vieux clips, des extraits d'émissions, etc. »

Vous refusez cependant de parler de « nostalgie » des années 1980...  
 « Oui, parce que pour moi, c'est un terme synonyme de tristesse. Je suis au contraire con-



Monteur sur scène, regarder des milliers de gens devant soi et revivre cette ambiance folle des années 1980, c'est un plaisir, un jeu, confie Marc Toesca, au sujet de la tournée.

scient d'avoir eu la chance de vivre cette époque : le démarrage de nouvelles chaînes, les premiers radios pirates. Tout ça à l'âge de 20 ans ! Je suis plutôt triste pour les jeunes qui commentent aujourd'hui dans ce métier. »

Pourquoi ?  
 « À mon époque, je me souviens de patrons qui nous disaient : "Allez-y, amusez-vous !". Quand on m'arrêtrait dans la rue, c'était pour me dire "Qu'est-ce que vous devez vous

meriter !", pas "Qu'est-ce que vous devez gagner de l'argent !". Aujourd'hui, il existe beaucoup plus de contraintes, de codes. C'est le business qui prime. C'est une réalité que vous généraliserez ? »

## L'invité du jour

## VU ET ENTENDU

Mise en bouche dès l'entrée



Juste à l'entrée de la Foire internationale de Metz, le visiteur tombe sur une énorme balle remplie de jouets. Mais à y regarder de plus près, les babioles ont déjà un petit air décadent. Une jeune femme pointe du doigt les aventures en images de Conoline ou Yakari et les jeux de société La Bonne Paix. Un homme s'amuse de la taille d'une vieille Nintendo, posée aux côtés d'une Game Boy et d'un Polaroid tout aussi volumineux. Et voilà une panoplie de peluches : Casimir, Polux et Bicoumours. Tous ces jouets, prêtés par le collectionneur Laurent Thomas, ont près de 30 ans. Une bonne façon de replonger dans les années 1980 avant de découvrir la grande exposition d'Alexandre Cavalli.

Approuvé par Wawrinka !



Pascal Teiten est un jeune créateur dont les ateliers, Global Art Design, se trouvent à Saint-Julien-Metz.

Il présente à la Fim, sur le stand du conseil départemental, ses objets design en acrylique. « C'est une matière très résistante avec laquelle on peut tout faire », lance-t-il. Et si ses patènes Et hop ! - toutes ses créations portent un petit nom - sont de meilleures ventes, c'est vers des petits bricolages que Pascal préfère se pencher. « Je les appelle "Solo" pour "à jolir", sourit-il. « L'espace de la fabrication selon l'actualité ». Ses créations à l'honneur du FC Metz, ont été sa première idée. Mais Pascal a dans son smartphone une image qu'il s'empresse de montrer : le joueur de tennis suisse Stan Wawrinka porte son « Solo » au poignet : un bijou qui fait écho à la tenue du Mousillon. Open. Et pour le coup, c'est Pascal Teiten qui marque un point.

## LA PHOTO DU JOUR

# Des hauts gradés et un monstre gentil

Ce n'est pas tous les jours qu'on verra Casimir poser aux côtés d'un préfet et d'un haut gradé des Armées françaises. Nacer Medjidi et le général de corps d'armée Jean-Louis Paccagnini étaient en effet présents lors de l'inauguration de la 80<sup>e</sup> édition de la Foire internationale de Metz. De nombreux élus sont aussi venus, prenant le temps de faire le tour des stands. Lors de son discours, le directeur des lieux, Michel Coues, a rappelé la longévité de la Foire telle qu'on la connaît - et les foires à Metz remontaient au Moyen Âge - et son importance pour faire « étalage de la vitalité de notre région ». Tout en promettant de nombreuses surprises lors de cette nouvelle édition, le maître de cérémonie n'a pas oublié de rappeler un slogan qui lui tient à cœur : « Il y a 1 000 raisons de venir à la Fim. »

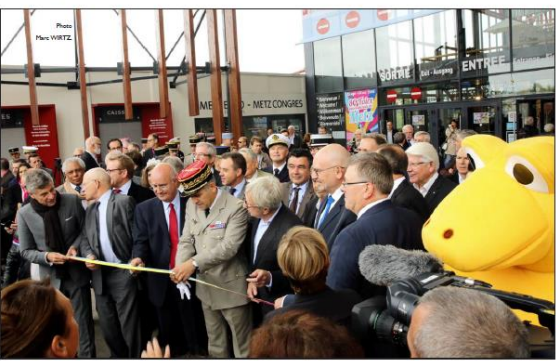


Photo New WERTZ

**80<sup>e</sup> Foire internationale de Metz**

25 sept - 05 oct 2015  
Centre Foires et Congrès de Metz Métropole

**AUJOURD'HUI**

**Mathieu Sempéré**

En dédicaces sur le stand du Républicain Lorrain aujourd'hui samedi à partir de 14 h 30

**Le Républicain Lorrain**



# Foire internationale de Metz

Jeudi 1er Octobre 2015

TTE 9

## LA FIM VUE PAR...

### Germain Kinisky prospecte pour son association



Germain Kinisky va à la rencontre d'artisans locaux pour animer la Fête du battage de Maxstadt.

Germain Kinisky est venu hier à la Fim accompagné de son frère pour faire le tour des petits entrepreneurs artisanaux du secteur. Pourtant, il n'a rien prévu d'acheter. L'homme fait partie de l'Association culturelle et sportive de Maxstadt qui organise chaque année sa Fête du battage. « Lors de cet événement, nous présentons des stands sur le savoir-faire local, explique-t-il une fois arrivé sous le chapiteau du Village de l'Artisanat. Je suis venu voir si des artisans étaient intéressés pour une prochaine participation. » Le visiteur s'est donné la journée pour aller à leur rencontre... et profiter de la foire. « Je n'y vais qu'une fois tous les trois, quatre ans », précise-t-il.

## DÉFENSE

### 47 jeunes Mosellans découvrent l'Armée



Si la matinée est consacrée à une présentation théorique de l'Armée, dans l'après-midi les jeunes pourront faire le Fim.

Il y a cinquante, rappelés que tous les jeunes venus de Metz et de ses environs, appelés à faire leur journée de défense et de citoyenneté. D'habitude, ces journées de découverte ont lieu dans les sites militaires locaux, mais cette année, l'Armée étant à l'honneur à la Foire, les services ont décidé de délocaliser leur présentation. « Nous essayons de rappeler aux jeunes l'importance d'avoir une armée, symbolisée le capitaine Pascal Zanetti. Pour cela, nous présentons plusieurs modules : tout d'abord, nous faisons un point sur les géopolitiques et

## VIE ASSOCIATIVE

# Les toutous de la Fim ambassadeurs de leurs races

La Société canine de Lorraine profite de la foire pour présenter, chaque jour, une nouvelle race de chien. Leurs propriétaires sont présents pour témoigner de leurs caractéristiques et de leur comportement.

Un petit attroupement s'est créé devant la droile de bouille des bedlington terrier de Romain et Stéphanie Houllé. Tous deux appartiennent à la Société canine de Lorraine, une association qui organise de nombreux concours et expositions canines. À la Fim, chaque jour, une nouvelle race est présentée.

« On fait souvent appel à nous parce que les bedlington sont très rares en France, explique Romain qui a fait le trajet depuis Dilling-Wendel. Il y en a peut-être une vingtaine et nous en avons six ! » L'objectif pour la Société canine est de permettre aux visiteurs de rencontrer des propriétaires, les plus légitimes à présenter les caractéristiques et le comportement de leurs animaux. « Les bedlington appartiennent à une très vieille race anglaise, décrit ainsi Romain. Là-bas, on dit qu'ils ont "une âme de lion cachée sous une peau d'agneau". » L'homme ne veut pas que ses bêtes soient cantonnées à un rôle de chiens de salon. « Ce sont des terriers, des chasseurs », s'exclame-t-il. On les fait participer à des concours d'agilité ou de poursuite à vue sur leurre (qui simule la fuite d'un lapin dans un champ ou une forêt, etc.). Ce sont vraiment des chiens très polyvalents. »



Pascal, Stéphanie et Romain, bénévoles de la Société canine de Lorraine, présentent hier aux visiteurs de la Fim des « petits moutons avec une âme de lion ».

A leur côté se trouve le labrador de Pascale, également membre de la Société canine de Lorraine, et un petit yorkshire nommé Agathe. « On l'a amené parce que c'est le chef de la

meute, sourit son propriétaire. Chez les chiens, la taille ou la race n'a pas d'importance. » Effectivement, les bedlington dépassent Agathe d'au moins une tête. « Ils adapteront néan-

moins leur comportement en fonction de ses réactions. » Des anecdotes sur leurs bêtes, Pascale, Stéphanie et son époux en ont des tas. Mais aujourd'hui, ils laissent leur

place à de nouveaux propriétaires. Ceux-ci sont venus accompagnés d'un berger allemand, d'un bouledogue français et de shagpennes, un petit chien d'origine néerlandaise.

Texte : Marie KOENIG. Photos : Karim SIARIL.

## hall c

### VU ET ENTENDU



Daniel et Stefano présentent des produits qui ont le vent en poupe.

Stefano Bianco et Daniel Beckel présentent côte à côte leurs produits, hier, sur le stand des Produits Mosaïques Passion, sous le chapiteau du Village de l'Artisanat. Le premier tient une fromagerie, du côté de Vergiville. Le second brasse sa propre bière sous la marque Régali Potes, à Dalstein. Tous deux connaissent aujourd'hui un certain succès. « Depuis 2001, nous avons réorienté notre production » à la base dédiée aux produits italiens - sur le territoire lorrain, explique Stefano. Les fromages lorrains souffraient d'un déficit d'image. Seul le munster et le camé de l'est étaient connus, et encore. « Pour faire la différence, Stefano utilise des produits locaux - eau-de-vie de mirabelle, zalcoune, fleur de sureau, etc. - et propose des aromatisations et affinages sur mesure, » ce qu'un grand groupe ne pourrait se permettre. Si en 2001, ses exportations étaient de 0 %, aujourd'hui, elles sont à 20 %. Quant à Daniel Beckel, il est quasi dépassé par son succès. Ses bières sont tellement demandées qu'il n'arrive plus à suivre depuis octobre dernier. Du coup, il est en passe de s'installer dans une structure plus grande, à Biéville.

### Le programme du jour

- De 10 h à 15 h : découverte du métier de pâtisseries dentaire au Village de l'Artisanat, puis de 15 h à 20 h, des pelures décoratives et des travaux d'atmosphère de Catherine Bleszewska.
- De 10 h à 12 h : permis Internet proposé par la gendarmerie dans la salle Conférence 1.
- De 16 h à 19 h : direct sur le stand de France Bleu avec Daniel Guichard.
- Stand Produit Mosaïques Passion : présentation des entreprises. Aux délices lorraines (minéraux de fer au chocolat) et la grenouille escouffée (brasseur artisanal).
- Stand de la Défense : signature des contrats d'engagement dans l'Armée de terre d'une vingtaine de jeunes.
- Stand du Républicain Lorrain : découverte de multiples offres d'abonnement, des produits web et des collections Patrimoine. De nombreux jeux et cadeaux sont à gagner durant toute la Fim.

## BIEN-ÊTRE

### Massages à volonté



Des boules en silicone chauffantes massent les épaules, le dos, les cuisses, les bras. « Ça permet d'éviter d'aller trop souvent chez le kiné ou l'ostéopathe », vante le vendeur. Il faut cependant déboursier autour de 130 €.

Les massages semblent de plus en plus prisés par les visiteurs de la Fim. « Tout le monde connaît à un moment ou un autre le mal de dos, même les jeunes », martèle Alexandre Eymael, responsable des expositions sous le hall C dédié au bien-être. Outre la mécanique humaine qui s'use avec l'âge, le stress de la vie provoque des courbatures et des crampes. « L'intérêt est d'avoir en un même lieu des représentants de toutes les armées et beaucoup de matériel », souligne encore le capitaine.

Des matelas présentant un meilleur confort pour le dos sont également exposés. Mais pour ceux qui n'ont pas l'intention de consacrer un budget trop important dans l'espoir de soulager leurs muscles dorsaux, il existe des solutions un peu moins onéreuses. « C'est ainsi qu'hier, des visiteurs se laissaient convaincre par le dispositif Yalka Tapping vanté par Alexandre Eymael. Une sorte de bande de cuir, à poser sur les épaules ou autour des reins, tout en s'assoyant dans un fauteuil. Doté de boules

en silicone chauffantes qui tournent lentement, l'appareil masse à volonté son utilisateur. Il suffit de se brancher sur secteur. « On peut s'en servir aussi au niveau des cuisses ou des bras pour éviter les courbatures, ou même du ventre pour améliorer le transit intestinal », assure le vendeur. En dernier argument, il sort une prise à brancher sur un allume-cigare. « On peut l'utiliser même dans sa voiture ! » Au volant, lors d'un long trajet ? « Ah non, quand même pas, il faut être à l'arrêt, sinon c'est l'accident assuré ! »

## hall g

### Une tablette à gagner lundi prochain

Armand Tesoro, un habitant de Malancourt, a gagné hier une tablette numérique mis en jeu par Le Républicain Lorrain. Un prochain tirage aura lieu lundi prochain. Outre les différents offres d'abonnement à prix préférentiel sur la Fim, le service des ventes du quotidien s'efforce de faire connaître davantage la collection Patrimoine qui propose de nombreux petits livres thématiques sur la région Lorraine ou la France-Corée. Si la collection compte déjà une cinquantaine de livres, à l'occasion de la Fim, deux nouveaux

opus sont sortis. Le premier, Vene et cristal en Lorraine et en Alsace, s'intéresse comme son nom l'indique à l'art verrier. De Michel Senthil à Gallet en passant par Lalique, la présentation synthétise les techniques d'un savoir-faire vieux de plus de 200 ans. Le second, la Colline Notre-Dame du Haut, évoque la chapelle de Ronchamp imaginée par le Corbusier. Ces deux ouvrages sont en vente à la Fim en avant-première. Ils se seront sur le site du Journal et dans le réseau des distributeurs de presse respectivement les 9 et 2 octobre.



Zot Berrant, responsable commercial pour le Républicain Lorrain, propose à Michel Coqué, le directeur de la Fim, de tirer au sort le nom du gagnant d'une tablette numérique offerte par le Journal.

## Smahrt Grand Est du 11 au 14 octobre 2015

### Description de l'événement

Salon de l'hôtellerie, de la restauration et des métiers de bouche – 2<sup>e</sup> édition.

Le salon est divisé en deux espaces : **Smahrt** – salon professionnel et **Show Devant** – espace ouvert au public.

Le trophée Cristal Michel Roth et la Mirabelle d'Or de Christelle Brua sont organisés durant le salon et permettent d'accueillir de nombreux chefs étoilés et MOF.



### Historique chiffré

	2011	2013	2015
C.A.	/	408 935 €	270 807 €
Nb Exposants	/	90	87
Nb visiteurs	/	10 000	6 500

### Évolution ou commentaires

- Baisse du nombre de visiteurs et d'exposants par rapport à 2013 : la proximité avec Egast qui est un salon leader, reconnu et à seulement 1h30 de Metz freine de nombreux exposants. D'autant plus que leurs tarifs sont inférieurs aux nôtres.
- Manque de soutien et d'investissement de la part des fédérations professionnelles.
- Il y a néanmoins des leaders qui soutiennent l'importance d'un salon messin et qui s'investissent dans le salon pour en faire un événement clé (Metro, La provençale, Meteor...)
- La tenue du restaurant éphémère « Les étoilés de Moselle » par 6 chefs étoilés mosellans durant le salon a été une vraie réussite.  
Le concours européen des vins de la Moselle fut également une belle première.  
La presse régionale et nationale a largement couvert l'événement.

### Orientations 2016 - 2017

- Pour la prochaine édition du salon, il faudra se positionner soit sur un événement Grand Public, soit sur un événement professionnel.
- Nous constituons un comité d'organisation composé des fédérations, d'exposants et de partenaires pour définir bien amont les orientations de l'édition 2017.
- La communication auprès des professionnels locaux est à renforcer (fichier des professionnels en Lorraine à constituer en priorité).
- Pour 2017, il est indispensable de mettre en place un système de badges téléchargeables en ligne en amont de la manifestation et de ne plus envoyer d'invitations papier afin de faciliter la communication et fluidifier les entrées sur le salon.

### Dates 2017

**du 11 au 14 novembre**



Photos de l'évènement



Presse

Républicain Lorrain du 13 octobre 2015

## Smahrt Grand Est : essai transformé

**METZ** La seconde édition du salon a tenu toutes ses promesses.



Une centaine d'exposants ont répondu présent.

**D**u 11 au 14 octobre, sur 10 000 m<sup>2</sup> de surface d'exposition, une centaine d'exposants ont accueilli les visiteurs au Smahrt Grand Est, à Metz. "Nous sommes encore un jeune salon, mais nous sommes satisfaits d'avoir honoré le rendez-vous donné aux professionnels", a déclaré Eugène Zirn, coordinateur de l'événement. Avec 24 MOF présents, quatre concours prestigieux, un espace accessible au grand public, un restaurant éphémère tenu par six chefs étoilés, le salon a fait le plein. "De grands

noms ont fait le déplacement : Michel Roth, Christelle Brua... On sent un réel intérêt de la profession", opine Christophe Devé, journaliste commentateur des concours. En témoigne la réunion annuelle du Collège culinaire de France, ou la présence de candidats de télé-réalité comme le Lorrain Olivier Streiff et l'Alsacien Xavier Koenig, respectivement demi-finaliste et vainqueur de Top Chef 2015. Pour la prochaine édition, en 2017, Eugène Zirn souhaite surtout améliorer "le nombre d'exposants." ■

L'Hotellerie Restauration – N° 3469 du 22 octobre 2015

**GASTRONOMIE**

salon de la restauration à metz-expo

## Les vins de la Moselle ont enfin leur concours

Luxembourg, Allemagne, France : même combat ! Les trois pays se sont mesurés hier, au Smahrt, dans le cadre du concours international des vins de la Moselle. Une première attendue. Mais largement perfectible.

**T**rois cent cinquante kilomètres séparent la cathédrale de Toul et le Palais du Prince électeur de Colébece. La distance permet de mesurer l'immensité d'un terroir, celui des vins de la Moselle. Il ne faisait qu'un, du temps des Romains. Aujourd'hui, trois pays se le partagent. Quelques bonnes volontés ont décidé de le réunir à nouveau, le temps d'un concours. Une première. « C'est un vieux projet, mais personne ne l'a jamais concrétisé », savoure Eugène Zirn, grand organisateur du Salon des métiers de l'alimentation et de l'hôtellerie-restauration (Smahrt) pour Metz-Expo. « Maintenant que tout le monde est aux normes européennes, c'est plus facile », ajoute Roland Rohn, de l'association Concours européen des vins de la Moselle. Cette dernière a obtenu l'agrément du ministre de l'Agriculture.

**« Le mérite d'exister »**  
« Ce concours, c'est la récompense des énormes efforts entrepris ces dernières années par les viticulteurs de la vallée



Vins allemands, français ou luxembourgeois : les organisateurs du premier concours international des vins de Moselle présentent quelques-unes de leurs médailles d'or. Photo Anthony PICORE

de la Moselle », présente Jean-Marie Siegrist, président de l'association. Elle a réuni un jury composé de trente spécialistes. Mais dont le défaut est d'être uniquement franco-fran-

çais. De la même manière que les bouteilles dégustées provenaient essentiellement de l'AOC Moselle luxembourgeoise, seule à avoir vraiment joué le jeu. Elle représentait 17 des 26 vignes

participants. La France n'en comptait que 5 (5 de l'AOC Moselle et 2 de l'AOC Côtes de Toul) et l'Allemagne, 2. « On peut effectivement regretter le peu de candidats français et

allemands mais nous en prenons une part de responsabilité à cause d'une communication trop tardive. Ce concours a désormais le mérite d'exister », appuie Jean-Marie Siegrist.

Hier, 44 bouteilles du millésime 2014 ont été dégustées à l'aveugle. Roi de la vallée, l'auxerrois était le plus représenté. Devant le pinot gris, le pinot blanc et le riesling. Soudainement trois bouteilles de rouge ont concouru. Quinze médailles ont été attribuées. Sur les neuf en or, Luxembourg et France se sont partagés le podium, avec quatre chacun. L'Allemagne a été primée pour son pinot noir. Et le débat sur la prétendue supériorité viticole allemande n'a pas été tranché. « Il y a de grandes maisons ou passent des œnologues. Certains de leurs testing valent une fortune et s'exportent dans le monde entier », estime un admirateur. « Les Français n'ont plus à rougir. Notre vignoble part de très bas mais il est en plein renouveau », lui répond son voisin. Une affaire de goût.

Textes : Philippe MARQUE.

Républicain Lorrain du 13 octobre 2015

## Le Magasin aux vivres au premier plan

Il enchaîne les selfies et les poignées de main. Michel Roth, chef le plus titré au monde, était de retour dans cette Lorraine qu'il aime tant pour orchestrer le concours qui porte son nom au Smahrt. Composées chacune d'un cuisinier, d'un maître d'hôtel et d'un sommelier, cinq équipes issues de grandes maisons se sont affrontées autour d'un plat unique choisi par l'ancien chef du Ritz. Au menu : sandre farci de mousseline de brochet en présence d'écrevisses. Avec une sauce libre et trois garnitures : une libre et les deux autres à base de panais et de betterave.

Pendant plusieurs heures, chaque geste a été passé au crible. Du comportement en cuisine jusqu'au plat en lui-même, en passant par le dressage de la table, la découpe ou l'accord mets-vins. « L'exercice du sandre n'est pas évident. Il faut beaucoup de dextérité pour l'ouvrir et le désarêter. La cuisson d'un poisson entier est également difficile. Et la confection d'une mousseline très technique », détaille Michel Roth. Le tout devant un jury prestigieux. Parmi les membres : Philippe Mille, chef deux étoiles des Crayères à Reims ; Philippe Labbé, chef de l'Arnsbourg à Baerenthal ; Olivier Streiff, finaliste emblématique de Top Chef ; Laurent Delarbre, chef de cuisine de la Tour d'Argent à Paris et vainqueur du 1<sup>er</sup> concours en 2013, Jean-Pierre Clement, chef de cuisine chez Fauchon ou Frédéric Kayser,



Grosse pression pour les candidats, sous l'œil scrutateur de Michel Roth. Photos Anthony PICORE

directeur de restaurant du Bristol à Paris. N'en jetez plus !

Au final, c'est l'équipe du Magasin aux vivres, seul étoilé Michelin de Metz, qui a reçu hier le trophée du concours Cristal Michel Roth. Elle était composée de Lucio Richiardi

aux fourneaux, d'Emilie Van Nieuwenhove comme maître d'hôtel et de Yann Van Nieuwenhove comme sommelier. L'équipe de L'Auberge Saint-Walfrid se classe deuxième, devant celle du Pavillon Petrus du Grand Hôtel de Gerardmer.

# Agrimax, Salon Agricole du Grand Est



**du 16 au 18 octobre 2015**

## Description de l'événement

Salon Professionnel et Grand Public destiné à présenter les produits et le savoir-faire en matière de polyculture - élevage sur le Grand Est et les pays frontaliers.

## Historique chiffré

	2012	2013	2014	2015
C.A.	305 K€	217 K€	313 K€	306 K€
Nb Exposants	240	199	291	290
Nb visiteurs	10 071	22 000	23 000	27 000

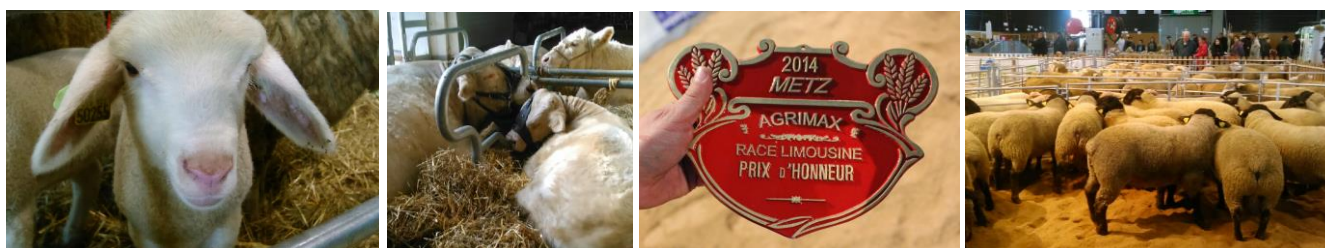
## Évolution ou Commentaires

Le Salon bénéficie d'un fort potentiel dans le secteur élevage. Le secteur Marché (1 jour et 3 jours) a compliqué la lisibilité de certains espaces. Le secteur machines prend place dans le Salon avec plus de conviction que lors des deux premières éditions. Le développement de ce secteur est essentiel pour conforter l'image de l'événement. Enfin pour garder l'identité du Salon, il est essentiel de veiller à un développement qui accorde une place prioritaire aux visiteurs professionnels. L'intérêt que les pays voisins accordent au Salon est essentiel. Sur le Salon, la coopération entre les professionnels des pays frontaliers est une réalité affirmée.

## Orientations 2015 – 2016

- L'objectif consiste à garder la dimension professionnelle du Salon, notamment en ouvrant toujours plus l'Événement aux professionnels des pays voisins
- Par ailleurs, la dimension Grand Est est une réalité incontournable pour un Salon dont l'ambition est de devenir, en plus de la Foire de Chalons, le point de référence de la polyculture-élevage sur le Grand Est. Le secteur marché 1 jour est supprimé

## Dates 2016 : du 16 au 18 octobre



Photos



Presse



VENDREDI  
9 OCTOBRE 2015  
N° 39

**HEBDOMADAIRE D'INFORMATIONS AGRICOLES ET RURALES**

**L'ANALYSE**

**Banalisation**

De plus en plus, les mesures de politique agricole passent par des dispositifs généraux, comme des baisses ou exonération d'impôts ou de charges sociales. La part des subventions directes se réduit au profit d'exonérations générales. C'est le cas des deux dernières années avec l'application du pacte de responsabilité et du Cdc (Crédit d'impôt compétitivité emploi). Ce fut le cas pour une bonne part des mesures de soutien aux éleveurs, autre exemple, quand il s'agit de soutenir des investissements comme les méthaniseurs, ce n'est pas une subvention qu'on accorde mais un allègement d'impôt.

Quant aux subventions, elles sont de plus en plus financées par l'Europe, via le fameux second pilier de la Pac et demain via les régions.

Qu'est-ce que cela implique ? D'abord, les mesures d'ordre général ne s'appliquent pas toujours bien aux acteurs souvent spécifiques que sont les exploitations ou organisations agricoles. L'exemple type est celui des coopératives. Ne payant pas d'impôt sur le bénéfice, elles ne bénéficient pas du Cdc. Le ministère a donc été incité à mettre en place un dispositif d'allègement presque équivalent à celui du Cdc pour les coopératives.

En second lieu, des mesures financées par d'autres budgets que celui du ministère de l'Agriculture peuvent impliquer, à moyen terme, un changement dans la nature de ses missions, voire même une réduction de ses missions. Ce ministère serait essentiellement chargé d'étudier et de conseiller des mesures et beaucoup moins de les appliquer. En outre, si les agriculteurs et leurs organisations relèvent de mesures de droit commun, ne verra-t-ils pas de fait rejoindre le droit commun ? Une exploitation agricole ne deviendrait-elle pas une entreprise comme une autre ? Une coopérative gardera-t-elle son statut favorable concernant ses bénéfices ? Une certaine banalisation en somme.

# la Moselle Agricole

**SALON PROFESSIONNEL**

## Agrimax, et de quatre

Le salon Agrimax sera, pendant trois jours, le lieu de rencontres et d'échanges de l'ensemble des acteurs des grandes filières de polyculture-élevage de l'Est de la France.

*Lire notre supplément spécial Agrimax*



Pour cette quatrième édition, les 16, 17 et 18 octobre, plus de 200 exposants construisent sur 20.000 m<sup>2</sup> couverts, la vitrine de l'agriculture régionale.

**7 JOURS**

**BUDGET 2016**

**En baisse**

Avec 4,5 milliards d'euros, le budget de l'agriculture accuse une baisse de 2,8 %. Cet effort ne devrait pas affecter les capacités d'intervention du ministère.

*Lire page 3*

**EN LORRAINE**

**Le Foll au champ**

La Lorraine a accueilli le ministre de l'Agriculture. Stéphane Le Foll a annoncé une rallonge de l'enveloppe pour alimenter le fonds d'allègement des charges.

*Lire page 5*

**CONSOMMATION**

**Viande rouge en chute libre**

La crise a provoqué, entre 2008 et 2013, une baisse du pouvoir d'achat des ménages de l'ordre de 0,2 % par an.

*Lire page 7*

**VENDANGES**

**Un millésime prometteur**

Climat particulièrement élément pour les huitième vendanges d'Éve Maurice sur le domaine des Bélières.

*Lire page 9*



**ANNOUËE ASSURANCE**

La Banque Populaire est membre de la Fédération Française des Banques et des Finances (FFBF) et de la Fédération Française des Banques de l'Est (FFBE). Elle est agréée par l'ACPR (Autorité de Contrôle Prudentiel et de Résolution) et la Consob (Commission des Opérations de Bourse). Elle est membre de la Fédération Française des Banques de l'Est (FFBE) et de la Fédération Française des Banques et des Finances (FFBF).

**ASSUR-BP SANTÉ COLLECTIVE**

**VOUS AVEZ DES OBLIGATIONS, NOUS AVONS DES SOLUTIONS**

Agriculteur, votre employeur au moins 1 salarié : vous devez mettre en place une complémentaire santé collective au plus tard le 1<sup>er</sup> janvier 2016.

Pour mieux comprendre cette obligation et découvrir les solutions qui existent, la Banque Populaire vous donne rendez-vous samedi 17 octobre à 14h30 au salon **AGRIMAX**, salle conférence 2 (Espace Congrès Metz Expo).

**BANQUE POPULAIRE**  
ALSACE LORRAINE CHAMPAGNE

ADDITIONNER LES FORCES. MULTIPLIER LES CHANCES



HEBDOMADAIRE - ISSN : 0790-2309 - RÉDACTION & ADMINISTRATION : 64 AVENUE ANDRÉ MALRAUX, 57045 METZ CEDEX 3, TEL. 03 87 04 12 00, FAX : 03 87 04 11 99 - PRIX : 1,00 €

# Foire aux Puces Noël de joie

**Dimanche 08 novembre 2015**



## Description de l'événement

La 33<sup>e</sup> édition de cette manifestation est consacrée à la fois à la brocante et aux antiquités, à l'artisanat et aux produits du terroir mais aussi à tout un espace dédié au marché de Noël avec la présence de près de 60 exposants qui présentent leurs créations.

## Historique chiffré du salon

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
C.A.	54 K€	45 K€	37 K€	40 K€	37,3 K€	30,4 K€
Nb Exposants	321	285	213	180	158	152
Nb visiteurs	5 900	4 292	2 379	4 294	5 210	2443

## Commentaires

La finalité de cette manifestation est de dégager un large bénéfice puisque celui-ci est reversé à l'œuvre caritative du Républicain Lorrain : « l'Association Noël de Joie ». Le bénéfice reversé à l'Association caritative a été, en 2015, de 10 000 euros.

## Orientations 2015 / 2016

- inciter les différents partenaires à s'impliquer davantage dans l'organisation de cet événement
- prospecter de nouveaux exposants
- trouver une nouvelle thématique et une nouvelle orientation pour accroître le nombre de visiteurs

## Dates 2016 :

### Le 20 novembre





# Salon des Antiquaires et des Arts Décoratifs de Metz

du 20 au 23 novembre 2015



## Description de l'événement

Le salon des Antiquaires et des Arts Décoratifs de Metz a fêté en 2015 sa 37e édition.

Ce grand rendez-vous des amateurs d'antiquités et d'art est organisé annuellement depuis 1979. Chaque année, le salon accueille plus de 50 exposants venant de France et de l'étranger. Il draine des visiteurs en provenance notamment du Luxembourg, de l'Allemagne et de la Belgique.

## Historique chiffré du salon

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
C.A.	155 K€	152 K€	133 K€	132,4 K€	112,1 K€	71,9 K€
Nb Exposants	63	62	52	59	54	42
Nb visiteurs	6 000	7 500	3 551	4 486	4 750	1 683

## Commentaires

Ce salon est un salon a ouvert ses portes quelques jours après les attentats du Bataclan. Il est primordial de se poser pour trouver un avenir ou une nouvelle orientation à ce salon. Beaucoup de salons disparaissent en France.

## Orientations 2015 / 2016

- Nous maintenons une édition en 2016 autour d'un concept antiquaires + gastronomie et produits de luxe.

## Dates 2016 :

du 25 au 28 novembre



## Marchés aux Puces du Samedi 12 marchés en 2015 + 1 de la Mirabelle



### Description de l'événement

Les marchés aux puces sont une tradition messine. Ils se déroulent les samedis de 7 h à 12 h. Rendez-vous incontournable des chineurs de la région, de nombreux marchands. Exposants, particuliers et collectionneurs internationaux s'y retrouvent.

### Historique chiffré du salon

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
C.A.	160 K€	159 K€	141 K€	144 K€	163 K€	138 K€
Nb Exposants	250	240	250	250	200	190
Nb visiteurs*	6 200	6 000	6 000	6 000	6 000	6 000

\* estimation par marché

### Commentaires

- Pour 2015 : 13 marchés étaient prévus mais en raison du calendrier le marché du mois d'août a été transformé en manifestation de dimanche. Cette dernière devrait être reconduite en 2016.
- L'année 2015 a été marquée par de nombreux changements dans l'équipe organisatrice des marchés, ce qui a compliqué la mise en place d'actions.
- Le marché de Metz reste un marché régulier de référence.

### Orientations 2015 / 2016

- Conserver 13 marchés par an avec un rythme propice aux affaires
- Faire passer la carte professionnelle acheteur de 7 euros à 10 euros et augmenter nos tarifs de 1 % (pas d'augmentation depuis deux ans)

### Dates 2016 :

<b>de 7 h à 12 h</b>	9 & 30 janvier	20 février	2 & 16 avril
	7 & 21 mai	11 & 25 juin	9 juillet
	10 septembre	22 octobre	10 décembre

Les Puces de la Mirabelle seront un événement à part entière le dimanche 28 août



## Marché aux puces de Metz Expo

***De renommée internationale, le traditionnel Marché aux Puces de Metz à Metz Expo est le deuxième marché régulier de France après Saint Ouen. Le 9 janvier est le premier d'une quinzaine de rendez-vous 2010 du Marché couvert du Parc des Expositions de Metz Métropole.***

>> Les 8000 collectionneurs, amateurs d'art, professionnels de l'antiquité et de la brocante, ou visiteurs occasionnels arpentent les allées du marché le matin dès 6 heures. Des visiteurs qui viennent de France, mais également d'Allemagne, du Benelux, et même depuis quelques années d'Italie et d'Angleterre.

>> On trouve sur le marché un éventail très large de marchandises principalement fin XIXe et début XXe siècles (meubles, pâtes de verre qui peuvent être signées des grands noms Daum, Gallé, Croismare, Prouvé, Majorelle ou autres).

>> On peut également y trouver des objets de collection et de curiosité, des tableaux, bijoux, de la vaisselle, des instruments de musique, du linge de maison, etc. L'art international y trouve notamment sa place (Asie-Afrique).

>> Les exposants viennent principalement de France (Grand Est, Régions parisienne et lyonnaise, Nord, Centre, et plus occasionnellement de Bretagne et du Sud), mais aussi d'Allemagne, du Luxembourg et de Belgique.

>> Une des particularités du marché de Metz, est d'accueillir également environ 500 particuliers qui viennent vendre leurs objets personnels, ce qui a pour effet d'apporter une impulsion supplémentaire.

**>> Nombreux services offerts aux exposants et visiteurs.**

- Restauration rapide
- Distributeur automatique de billets,
- Interprètes à la disposition des exposants et de la clientèle internationale.

Tarif de l'évènement :

Entrée et parking gratuits.

Site <http://www.lorraineaucoeur.com/evt-3815/marche-aux-puces-de-metz-expo/moselle-metz/brocante-bourse>

## Food & Beverage

### Description des activités et locaux concédés

Les services de bar et des restaurants fixes sont en quasi exclusivité d'exploitation. C'est par délégation contractuelle que Metz expo Évènements avait cédé la gestion de cette activité de restauration à la Grange de Condé.

La société La Grange de Condé, avait principalement en charge l'exploitation des bars et des restaurants situés dans l'enceinte du Centre Foires et Congrès de Metz Métropole :

- Le restaurant dit « La Rôtisserie du Parc »,
- Le restaurant dit « La Grange au Parc » Hall B,
- Les bars fixes des restaurants :
  - 1 bar fixe dans l'espace *dit Foyer du Centre des Congrès* Hall C
  - 1 bar fixe dans le Hall A dit « Le Sainte-Barbe »
  - 1 bar éphémère dans le hall B (selon les événements en entrée du restaurant)
  - 1 bar éphémère dans le hall C (selon les événements en entrée du restaurant)
  - Tout autre bar éphémère selon les besoins de nos événements

### Fin du contrat avec la Grange de Condé

Depuis la mi-février 2014, Metz-Expo Evènements avait cédé à un opérateur local : **La Grange de Condé**, la gestion de l'ensemble de ses points de restauration et bars ainsi que la partie F&B liée aux événements accueillis.

Ce contrat a pris fin le 3 décembre 2015 d'un commun accord entre les deux parties.

### Orientations pour 2016

Afin de concevoir un nouveau schéma de restauration pour l'ensemble des points fixes ou éphémères du Centre Foires et Congrès de Metz Métropole, il est prévu le recrutement d'un directeur F & B. Celui-ci aura à imaginer le nouveau schéma de restauration, à concevoir un book de propositions et à référencer des traiteurs autorisés à opérer pour le compte de Metz Expo.

Le chiffre d'affaires F&B généré a été de 375 K€, contre 186 en 2014.

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
CA	166 K€	177 K€	188 K€	131 K€	186 K€	375 K€

## ISO 14001

### Le site Centre Foires et Congrès de Metz Métropole : une exigence de développement durable

GL events a depuis quelques années engagé de nombreuses initiatives afin de diminuer l'impact de ses activités sur l'environnement.

L'entité dédiée à la gestion d'espaces événementiels du groupe a mis en place un système de management environnemental (SME) pour l'ensemble des sites gérés en France. Cette initiative fait de GL events le premier réseau d'espaces événementiels certifié de cette ampleur.

Le site Centre Foires et Congrès de Metz Métropole géré depuis 2007 par une des filiales du Groupe GL Events s'inscrit comme tous les autres sites français du pôle GL Venues dans une démarche de développement durable.

Ainsi, après plus d'un an de travail en réseau, ces différents sites se sont vus être reconnus dans une démarche ISO 14001.

Metz-Expo Evènements s'inscrit dans une amélioration de ses performances environnementales, notamment sur deux enjeux majeurs qui caractérisent son activité.

- **La gestion des déchets**

et

- **L'amélioration de l'efficacité énergétique.**



Metz-Expo Evènements bénéficie du cadre commun qui a été mis en place sur l'ensemble des sites GL Venues ce qui lui permet de répondre à ces enjeux, tout en tenant compte de la spécificité de son site.

Metz-Expo s'appuie sur la force du réseau GL events qui lui permet de favoriser le partage des bonnes pratiques et leur duplication.

Ces orientations ont fait l'objet de mesures concrètes développées au quotidien par les équipes gestionnaires du site mais au-delà, ce sont les visiteurs qui sont invités à respecter les engagements de Metz-Expo Evènements.

## ISO 14001 pour l'année 2015

### Consommations d'énergie (ISO 14001) :

- La consommation en électricité du site Centre Foires et Congrès de Metz Métropole a été de 1 111 628 kWh en 2015, contre 1 199 556 kWh en moyenne pour les 3 années précédentes, soit une **diminution de consommation de 7,33 %**.
- La consommation pour le chauffage a été de 2 533 755 kWh pour le gaz et le chauffage urbain en 2015, contre 2 797 164 kWh en moyenne pour les 3 années précédentes, soit une **diminution de consommation de 9,42 %**.

## Raccordement au chauffage urbain :

- Il est à noter que le site Centre Foires et Congrès de Metz Métropole a été raccordé au **chauffage urbain** de l'UEM en mars 2015. Cette énergie a représenté **37,8 % de nos consommations totales** pour le chauffage du site.

## Gestion des déchets :

La collecte a été de 545 tonnes de déchets en 2015, incluant le tri sélectif des matières ci-dessous :

- Bois : 10,24 Tonnes
- Déchets Vert : 3,96 Tonnes
- Cartons : 13,82 Tonnes
- Moquettes : 14,72 Tonnes
- Films plastiques : 0,92 T

## Les principaux investissements pour l'année 2015

En 2015, le site Centre Foires et Congrès de Metz Métropole a réalisé 252 456 € d'investissements répartis selon 3 catégories, ci-dessous les principaux investissements :

- 8 316,00 € pour notre fonctionnement administratif (renouvellement et achats de PC)
- 47 831,00 € pour le matériel événementiel : stands, distribution électrique, etc.
- 84 995,00 € pour l'entretien et la rénovation du site
  - 14 K€ pour les équipements de cuisine
  - 44 K€ pour les rénovations électriques (canalises Hall C, éclairage des abords, armoires parking Caravanes, etc.)
  - 18 K€ dans le système de GTC
  - 3 K€ dans la voirie interne

## L'équipe de Metz-Expo Evènements

### Données sociales



Équipe de Metz Évènements : le 05 octobre 2015

#### Situation de l'emploi, des effectifs, des hommes et des femmes

31/12/2015	CDI	CDI intermittents	CDI Contrat avenir	CDD	Contrat apprentissage	TOTAL
Nombre de personnes au 31/12	20	4	1	2	1	28
Equivalent temps plein	18.85	1.09	1	0.99	0.33	22.26

#### Répartition des effectifs par type de contrat et par catégorie

31/12/2015	CDI	CDI intermittents	CDI Contrat avenir	CDD	Contrat apprentissage	TOTAL
CADRE	8	0	0	0	0	8
NON CADRE	12	4	1	2	1	20
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>28</b>

**Répartition des effectifs par type de contrat et par sexe**

31/12/2015	CDI	CDI intermittents	CDI Contrat avenir	CDD	Contrat apprentissage	TOTAL
HOMMES	7	3	1	1	0	12
FEMMES	13	1	0	1	1	16
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>28</b>

**Moyenne d'âge → 41 ans**
**Moyenne d'ancienneté → 10 ans**
**Sorties en 2015**

- MANTZ Jean-Louis, Menuisier (30/06/2015) – départ à la retraite
- KNAPP Guylaine, Assistante de Direction (07/10/2015) – décès
- DRANT Estelle, Assistante Commerciale (31/12/2015) – rupture conventionnelle

**Entrées en 2015**

- DECREUX Agnès, Développeur Commercial
- BIETZER Aurore, Assistante commerciale

**Stagiaires en 2015**

Date début	Date fin	Durée	Nom	Prénom	Ecole	Type formation
05/01/2015	27/03/2015	11 semaines	BARTOCCI	Florence	Institut français des Affaires	Formation Chef de projet Événementiel et Culturel
05/01/2015	13/02/2015	6 semaines	MLADENOVIC	Alexandra	Université de Lorraine	Licence 3 information / communication
30/03/2015	29/05/2015	9 semaines	BALAN	Simina	IUT Nancy	DUT information / communication
12/01/2015	08/05/2015	Stage alterné	BERNOLIN	Justine	Lycée de La Salle	Bachelor Marketing/communication
13/05/2015	09/06/2015	4 semaines	ANDRIEU	Valérie	CCI Moselle	Formation bureautique et commerciale
07/04/2015	03/07/2015	12 semaines	PERRIN	Nelly	Université de Strasbourg	Bachelor Affaires Internationales
18/05/2015	04/07/2015	7 semaines	CHRISTOPHE	Elodie	Lycée de La Salle	BTS Assistant de Manager
19/10/2015	27/11/2015	6 semaines	SEB	Paul	AFPA	Formation cariste entrepôt



# Les Chiffres Clés de l'année 2015

Metz-Expo Evènements a estimé son volume d'affaires pour **l'année 2015 à 9 519 202 €**

- ▶ Manifestations organisées 2015 : 7 123 K€
  - ▶ **La Foire internationale et commerciale** CA de 3 960 K€
  - ▶ **Les Salons** à 2 645 K€
  - ▶ **Les 15 Marchés aux puces** 237 K€
  - ▶ **Foire de mai** : 222 K€
  
- ▶ Manifestations accueillies 2015 : 1 998 K€
- ▶ F & B 2015 : 375 K€ (sur manifestations accueillies)
- ▶ CA autres activités 2015 : 392 K€

## Chiffres clés de 2015 :

CA annuel 2015 : 9 513 575 €  
 Résultat avant impôt : 1 250 476 €

Redevance fixe : 80 500 €  
 Redevance variable : 214 679 €

## Répartition de l'activité en volume :

CA manifs organisées : 7 123 449 €  
 Marge brute manifs organisées : 3 772 881 €

CA manifs accueillies : 1 997 892 €  
 Marge manifs accueillies : 554 804 €

CA F&B : 375 330 €  
 Marge F&B : 34 408 €

CA autres activités : 392 235 €  
 Marge autre activités : 390 905 €

## Progression du chiffre d'affaires depuis le début du contrat de délégation de service public : (Chiffre d'affaires liasse fiscale)

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>CA en K€</b>	6 495	6 678	8 119	8 111	8 287	8 715	8 383	8 545	<b>9 514</b>
<b>Progres- sion/n-1</b>	<b>10%</b>	<b>3%</b>	<b>21,2%</b>	<b>0</b>	<b>2,2 %</b>	<b>5 %</b>	<b>- 3,8%</b>	<b>+1,9%</b>	<b>+11,3%</b>

### Données significatives du compte d'exploitation de 2015 :

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Charges d'exploitation	5 996 K€	6 714 K€	6 512 K€	6 732 K€	7 131 K€	7 142 K€	7 376 K€	<b>8 341 K€</b>
Résultat d'exploitation	688 K€	1 448 K€	1 689 K€	1 634 K€	1 607 K€	1 295 K€	1 237 K€	<b>1 219 K€</b>
Résultat avant impôts	590 K€	1 100 K€	1 389 K€	1 358 K€	1 403 K€	1 156 K€	1 101 K€	<b>1 250 K€</b>
Résultat après impôts	374 K€	634 K€	913 K€	837 K€	887 K€	750 K€	719 K€	<b>846 K€</b>
Salaires/Charges sociales	1 340 K€	1 272 K€	1 157 K€	1 289 K€	1 228 K€	1 298 K€	1 306 K€	<b>1 429 K€</b>
Dotation amortissements	158 K€	484 K€	680 K€	736 K€	781 K€	809 K€	858 K€	<b>860 K€</b>



# ANNEXES

## Annexe 1

### Frais de fonctionnement 2015

#### Contrats entre Metz Expo Évènements et GL Events

- **Informatique** (assistance et développement de progiciels EBMS)
  - **Montant de la prestation 2015 : 76 K€**
  
- **Assistance service paie**
  - **Montant de la prestation 2015 : 9,6 K€**
  
- **Assistance juridique – Ressources Humaines – Technique  
Logistique**
  - **Montant de la prestation 2015 : 238 K€**

## Annexe 2

### Entretien et Maintenance

- **Informations liées à l'entretien et à la maintenance 2015**

Entretiens et réparations Bien Immobiliers	71 937,87
Entretiens et réparations Matériel et outillage	14 584,04
Entretiens et réparations Matériel de Transport	4 153,82
Entretiens et réparations Autres matériels	2 289,41
Contrats de maintenance Administratif	4 728,34
Contrats Maintenance Bâtiments	56 408,99
<b>TOTAL</b>	<b>154 102,50</b>



## Annexe 3

### Investissements réalisés

- Investissements réalisés en 2015**

	<b>2014</b>	<b>2015</b>
Concession, brevets, licences, logo	19 588,00	0,00
Fonds commercial	0,00	0,00
Constructions	0,00	0,00
Matériels industriel	69 606,59	13 609,31
Matériel locatif	36 165,50	0,00
Installation générale, agencement, aménagement*	117 66,58	231 137,
Matériel de transport	1 881,97	0,00
Matériel de bureau et informatique	5 026,73	7 709,22
Mobilier de bureau	0,00	0,00
<b>TOTAL</b>	<b>249 935,37</b>	<b>252 456,36</b>

\*Travaux de réfection de l'espace congrès 2013 (peintures, traitements des sols, éclairages)

- Investissements réalisés en cumul au 31.12.2015**

	<b>2014</b>	<b>2015</b>
Concession, brevets, licences, logo	63 795,70	63 795,70
Fonds commercial	600 000,00	600 000,00
Constructions	13 380 238,91	13 380 238,91
Matériels industriel	248 369,25	261 978,56
Matériel locatif	154 619,35	154 619,35
Installation générale, agencement, aménagement	1 344 311,83	1 635 449,66
Matériel de transport	1 881,97	1 881,97
Matériel de bureau et informatique	97 759,81	107 214,91
Mobilier de bureau	105 008,49	108 008,49
<b>TOTAL</b>	<b>15 396 935,49</b>	<b>15 649 391,85</b>

## Annexe 4

### Charges salariales

- **Maîtrise de la masse salariale :**

2015 :	1 429 322 €
2014 :	1 305 527 €
2013 :	1 297 887€
2012 :	1 228 227 €
2011 :	1 289 391 €
2010 :	1 156 509 €
2009 :	1 271 746 €
2008 :	1 340 895 €

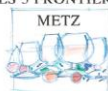
- **Participation aux salariés :**

2015 :	83 940 €
2014 :	74 784 €
2013 :	76 476 €
2012 :	81 667 €
2011 :	90 607 €
2010 :	48 336 €
2009 :	117 350 €
2008 :	51 233 €

**Metz-Expo Évènements adhère à :**



CONCOURS INTERNATIONAL DES VINS DE LA MOSELLE  
DES 3 FRONTIÈRES



Metz Expo Événements  
Place de la Cour du Bois - BP 4202 - F 57021 Metz Cedex 03

CONCOURS INTERNATIONAL DES EAUX-DE-VIE  
ET LIQUEURS DE FRUITS



Metz Expo Événements  
Place de la Cour du Bois - BP 4202 - F 57021 Metz Cedex 03  
SAS au capital de 50 000 € - RCS Metz 421 049 001 - APE 82.99Z  
www.metzexpo.com - mail : info@metzexpo.com  
Tel : 03 87 83 65 50 - Fax : 03 87 83 65 58

COOP BANQUE - 0001 - COOP AGRIQUE - 0002  
MUTUELLE DE COMMERCE - 0003/0004 - 026 800 07  
FINANCEMENT LOCAL D'ÉQUIPEMENT LOCAL  
BANQUE POPULAIRE - 0010 - 0011 - 0012 - 0013 - 0014 - 0015  
Bank Identification Code (BIC) : UNCEFR33

**Metz-Expo Évènements bénéficie du label :**



**Metz-Expo Évènements soutien par des actions de mécénat :**





# **Liasse Fiscale**

## **Année 2015**

**du 1<sup>er</sup> janvier au 31 décembre**

**GL Events**

**Parc des Expositions  
de Metz Métropole**


 N° 10937\*17  
 Formulaire obligatoire (article 53 A  
 du code général des impôts).

①

**BILAN - ACTIF**

DGFIP N° 2050 2015

 Désignation de l'entreprise : **GL EVENTS PARC DES EXPOS DE METZ METROPOLE SAS** Durée de l'exercice exprimée en nombre de mois \* **1 | 2**  
 Adresse de l'entreprise **0000 LA GRANGE AUX BOIS 57070 METZ** Durée de l'exercice précédent \* **1 | 2**

 Numéro SIRET \* **4 9 3 1 5 2 3 1 8 0 0 0 1 7**

 Néant  \*

 Exercice N clos le :  
**31/12/2015**
**1er EXEMPLAIRE DESTINÉ À L'ADMINISTRATION**

		Brut 1	Amortissements, provisions 2	Net 3
Capital souscrit non appelé (I)				
ACTIF IMMOBILISÉ *	Frais d'établissement *			
	Frais de développement *			
	Concessions, brevets et droits similaires	63 796	55 326	8 469
	Fonds commercial (1)	600 000		600 000
	Autres immobilisations incorporelles			
	Avances et acomptes sur immobilisations incorporelles			
	Terrains			
	Constructions	13 380 239	4 357 371	9 022 868
	Installations techniques, matériel et outillage industriels	416 598	282 224	134 374
	Autres immobilisations corporelles	1 812 003	673 825	1 138 178
	Immobilisations en cours			
	Avances et acomptes			
	Participations évaluées selon la méthode de mise en équivalence			
	Autres participations			
Créances rattachées à des participations				
Autres titres immobilisés	5 000		5 000	
Prêts				
Autres immobilisations financières *				
<b>TOTAL (II)</b>		<b>16 277 635</b>	<b>5 368 746</b>	<b>10 908 889</b>
ACTIF CIRCULANT	Matières premières, approvisionnements			
	En cours de production de biens			
	En cours de production de services			
	Produits intermédiaires et finis			
	Marchandises			
	Avances et acomptes versés sur commandes	34 463		34 463
	Clients et comptes rattachés (3)*	1 777 237	154 765	1 622 473
	Autres créances (3)	734 097		734 097
	Capital souscrit et appelé, non versé			
	Valeurs mobilières de placement (dont actions propres .....)			
Disponibilités	342 031		342 031	
Charges constatées d'avance (3)*	12 922		12 922	
<b>TOTAL (III)</b>		<b>2 900 750</b>	<b>154 765</b>	<b>2 745 986</b>
Comptes de régularisation	Frais d'émission d'emprunt à étaler (IV)			
	Primes de remboursement des obligations (V)			
	Ecart de conversion actif* (VI)			
	<b>TOTAL GÉNÉRAL (I à VI)</b>	<b>19 178 386</b>	<b>5 523 511</b>	<b>13 654 875</b>
Retenue : (1) Dont droit au bail :		(2) Part à moins d'un an des immobilisations financières nettes :		(3) Part à plus d'un an :
Clause de réserve de propriété : *	Immobilisations :	Stocks :		Créances :


Copyright FeedTitan (2015) V15.04

\* Des explications concernant cette rubrique sont données dans la notice n° 2032.

1er EXEMPLAIRE DESTINÉ À L'ADMINISTRATION

Désignation de l'entreprise		GL EVENTS PARC DES EXPOS DE METZ METROPOLE SAS		Néant <input type="checkbox"/> *	
				Exercice N	
CAPITAUX PROPRES	Capital social ou individuel (1)* (Dont versé : .....50.000..... )	DA	50 000		
	Primes d'émission, de fusion, d'apport, ....	DB			
	Ecart de réévaluation (2)* (dont écart d'équivalence <input type="checkbox"/> EK <input type="checkbox"/> )	DC			
	Réserve légale (3)	DD	5 000		
	Réserves statutaires ou contractuelles	DE			
	Réserves réglementées (3)* ( Dont réserve spéciale des provisions pour fluctuation des cours <input type="checkbox"/> BI <input type="checkbox"/> )	DF			
	Autres réserves ( Dont réserve relative à l'achat d'oeuvres originales d'artistes vivants* <input type="checkbox"/> EJ <input type="checkbox"/> )	DG			
	Report à nouveau	DH	813 863		
	<b>RÉSULTAT DE L'EXERCICE (bénéfice ou perte)</b>	DI	846 076		
	Subventions d'investissement	DJ			
	Provisions réglementées *	DK			
		<b>TOTAL (I)</b>	DL	1 714 940	
Autres fonds propres	Produit des émissions de titres participatifs	DM			
	Avances conditionnées	DN			
	<b>TOTAL (II)</b>	DO			
Provisions pour risques et charges	Provisions pour risques	DP	14 200		
	Provisions pour charges	DQ			
	<b>TOTAL (III)</b>	DR	14 200		
DETTES (4)	Emprunts obligataires convertibles	DS			
	Autres emprunts obligataires	DT			
	Emprunts et dettes auprès des établissements de crédit (5)	DU	7 465 935		
	Emprunts et dettes financières divers (Dont emprunts participatifs <input type="checkbox"/> EI <input type="checkbox"/> )	DV	66 146		
	Avances et acomptes reçus sur commandes en cours	DW			
	Dettes fournisseurs et comptes rattachés	DX	2 882 586		
	Dettes fiscales et sociales	DY	936 738		
	Dettes sur immobilisations et comptes rattachés	DZ	42 685		
Autres dettes	EA	334 384			
Compte régul.	Produits constatés d'avance (4)	EB	197 261		
	<b>TOTAL (IV)</b>	EC	11 925 735		
	Ecart de conversion passif *	(V)			
	<b>TOTAL GÉNÉRAL (I à V)</b>	EE	13 654 875		
RENVVOIS	(1) Écart de réévaluation incorporé au capital	1B			
	(2) Dont {	Réserve spéciale de réévaluation (1959)	1C		
		Ecart de réévaluation libre	1D		
		Réserve de réévaluation (1976)	1E		
	(3) Dont réserve spéciale des plus-values à long terme *	EF			
(4) Dettes et produits constatés d'avance à moins d'un an	EG	5 195 206			
(5) Dont concours bancaires courants, et soldes créditeurs de banques et CCP	EH	145 432			

\* Des explications concernant cette rubrique sont données dans la notice n° 2032.

 N° 10167\*19

Formulaire obligatoire (article 53 A du Code général des impôts).

**3** **COMPTE DE RÉSULTAT DE L'EXERCICE (En liste)** DGFIP N° 2052 2015

**1 er EXEMPLAIRE DESTINÉ À L'ADMINISTRATION**

Designation de l'entreprise: <b>GL EVENTS PARC DES EXPOS DE METZ METROPOLE SAS</b>		Exercice N				Néant <input type="checkbox"/>		
		France		Exportation et livraisons intracommunautaires		Total		
<b>PRODUITS D'EXPLOITATION</b>	Ventes de marchandises *	FA		FB		FC		
	Production vendue $\left\{ \begin{array}{l} \text{biens} * \\ \text{services} * \end{array} \right.$	FD		FE		FF		
		FG	9 519 202	FH		FI	9 519 202	
	<b>Chiffres d'affaires nets *</b>	FJ	9 519 202	FK		FL	9 519 202	
	Production stockée *					FM		
	Production immobilisée *					FN		
	Subventions d'exploitation					FO		
	Reprises sur amortissements et provisions, transferts de charges * (9)					FP	40 459	
	Autres produits (1) (11)					FQ	622	
	<b>Total des produits d'exploitation (2) (I)</b>						FR	9 560 283
<b>CHARGES D'EXPLOITATION</b>	Achats de marchandises (y compris droits de douane)*					FS		
	Variation de stock (marchandises)*					FT		
	Achats de matières premières et autres approvisionnements (y compris droits de douane)*					FU		
	Variation de stock (matières premières et approvisionnements)*					FV		
	Autres achats et charges externes (3) (6bis)*					FW	5 758 812	
	Impôts, taxes et versements assimilés *					FX	325 384	
	Salaires et traitements*					FY	890 792	
	Charges sociales (10)					FZ	447 141	
	<b>DOTATIONS D'EXPLOITATION</b>	Sur immobilisations $\left\{ \begin{array}{l} - \text{dotations aux amortissements} * \\ - \text{dotations aux provisions} \end{array} \right.$					GA	859 520
							GB	
		Sur actif circulant : dotations aux provisions *					GC	47 678
		Pour risques et charges : dotations aux provisions					GD	
Autres charges (12)						GE	12 333	
<b>Total des charges d'exploitation (4) (II)</b>						GF	8 341 661	
<b>1 - RÉSULTAT D'EXPLOITATION (I - II)</b>						GG	1 218 623	
<b>opérations en commun</b>	Bénéfice attribué ou perte transférée *					GH	(III)	
	Perte supportée ou bénéfice transféré *					GI	(IV)	
<b>PRODUITS FINANCIERS</b>	Produits financiers de participations (5)					GJ		
	Produits des autres valeurs mobilières et créances de l'actif immobilisé (5)					GK		
	Autres intérêts et produits assimilés (5)					GL	190	
	Reprises sur provisions et transferts de charges					GM		
	Différences positives de change					GN		
	Produits nets sur cessions de valeurs mobilières de placement					GO		
<b>Total des produits financiers (V)</b>						GP	190	
<b>CHARGES FINANCIÈRES</b>	Dotations financières aux amortissements et provisions *					GQ		
	Intérêts et charges assimilées (6)					GR	114 384	
	Différences négatives de change					GS		
	Charges nettes sur cessions de valeurs mobilières de placement					GT		
<b>Total des charges financières (VI)</b>						GU	114 384	
<b>2 - RÉSULTAT FINANCIER (V - VI)</b>						GV	-114 193	
<b>3 - RÉSULTAT COURANT AVANT IMPÔTS (I - II + III - IV + V - VI)</b>						GW	1 104 429	

(RENVOIS : voir tableau n° 2053) \* Des explications concernant cette rubrique sont données dans la notice n° 2032.

Copyright RedTitan (2015) V15.01

cerfa N° 10847\*17

4 COMPTE DE RÉSULTAT DE L'EXERCICE (Suite)

DGFIP N° 2053 2015

Formulaire obligatoire (article 53 A du code général des impôts)

Désignation de l'entreprise		GL EVENTS PARC DES EXPOS DE METZ METROPOLE SAS		Néant <input type="checkbox"/> *	
<b>Exercice N</b>					
PRODUITS EXCEPTIONNELS	Produits exceptionnels sur opérations de gestion		HA	2 864	
	Produits exceptionnels sur opérations en capital *		HB	216 023	
	Reprises sur provisions et transferts de charges		HC		
	<b>Total des produits exceptionnels (7) (VII)</b>		HD	218 887	
CHARGES EXCEPTIONNELLES	Charges exceptionnelles sur opérations de gestion (6 bis)		HE	2 736	
	Charges exceptionnelles sur opérations en capital *		HF	20 125	
	Dotations exceptionnelles aux amortissements et provisions		HG		
	<b>Total des charges exceptionnelles (7) (VIII)</b>		HH	22 861	
<b>4 - RÉSULTAT EXCEPTIONNEL (VII - VIII)</b>					
Participation des salariés aux résultats de l'entreprise (IX)		HJ	83 940		
Impôts sur les bénéfices * (X)		HK	370 439		
<b>TOTAL DES PRODUITS (I + III + V + VII)</b>		HL	9 779 361		
<b>TOTAL DES CHARGES (II + IV + VI + VIII + IX + X)</b>		HM	8 933 285		
<b>5 - BÉNÉFICE OU PERTE (total des produits - total des charges)</b>					
(1) Dont produits nets partiels sur opérations à long terme		HO			
(2) Dont	produits de locations immobilières		HY	300 600	
	produits d'exploitation afférents à des exercices antérieurs (à détailler au (8) ci-dessous)		IG		
(3) Dont	- Crédit-bail mobilier *		HP		
	- Crédit-bail immobilier		HQ		
(4) Dont charges d'exploitation afférentes à des exercices antérieurs (à détailler au (8) ci-dessous)		IH			
(5) Dont produits concernant les entreprises liées		IJ			
(6) Dont intérêts concernant les entreprises liées		IK	19 153		
(6bis) Dont dons faits aux organismes d'intérêt général (art. 238 bis du C.G.I.)		HX	400		
(9) Dont transferts de charges		A1	29 312		
(10) Dont cotisations personnelles de l'exploitant (13)		A2			
(11) Dont redevances pour concessions de brevets, de licences (produits)		A3			
(12) Dont redevances pour concessions de brevets, de licences (charges)		A4			
(13) Dont primes et cotisations complémentaires personnelles : facultatives A6 obligatoires A9					
(7) Détail des produits et charges exceptionnels (Si le nombre de lignes est insuffisant, reproduire le cadre (7) et le joindre en annexe) :		Exercice N			
		Charges exceptionnelles		Produits exceptionnels	
LITIGE FOURNISSEURS					
(8) Détail des produits et charges sur exercices antérieurs :		Exercice N			
		Charges antérieures		Produits antérieurs	

1er EXEMPLAIRE DESTINÉ À L'ADMINISTRATION

RENVIS

\* Des explications concernant cette rubrique sont données dans la notice n° 2053.



N° 10169\*19  
Formulaire obligatoire (article 53 A  
du Code général des impôts)

5 IMMOBILISATIONS

DGFIP N° 2054 2015

Désignation de l'entreprise		GL EVENTS PARC DES EXPOS DE METZ METROPOLE SAS										Néant <input type="checkbox"/> *	
CADRE A	IMMOBILISATIONS	Valeur brute des immobilisations au début de l'exercice		Augmentations									
		1		Consécutives à une reévaluation pratiquée au cours de l'exercice ou résultant d'une mise en équivalence	Acquisitions, créations, apports et versements de poste à poste								
INCORP.	TOTAL I	CZ	D8	D9									
	TOTAL II	KD	KE	KF		0							
CORPORELLES	Terrains	KG	KH	KI									
	Constructions	Sur sol propre	Dont Composants L9	KJ	KK								
		Sur sol d'autrui	Dont Composants M1	KM	KN		0						
	Installations générales, agencements* et aménagements des constructions	Dont Composants M2	KP	KQ									
		Dont Composants M3	KS	KT		13 609							
	Installations techniques, matériel et outillage industriels		KV	KW		228 908							
		Installations générales, agencements, aménagements divers *	KY	KZ		0							
	Autres immobilisations corporelles	Matériel de transport *	LB	LC		31 133							
		Matériel de bureau et mobilier informatique	LE	LF									
	Immobilisations corporelles en cours		LH	LI		-24 536							
		Avances et acomptes	LK	LL									
	TOTAL III	LN	LO		249 115								
	FINANCIÈRES	Participations évaluées par mise en équivalence	8G	8M		8T							
Autres participations		8U	8V		8W								
Autres titres immobilisés		1P	1R		0								
Prêts et autres immobilisations financières		1T	1U		1V								
TOTAL IV		LQ	LR		0								
TOTAL GÉNÉRAL (I + II + III + IV)		OG	OH		249 115								
CADRE B	IMMOBILISATIONS	Diminutions		Valeur brute des immobilisations à la fin de l'exercice	Reévaluation légale * ou évaluation par mise en équivalence								
		par versement de poste à poste	par cessions à des tiers ou mises hors service ou résultant d'une mise en équivalence										
INCORP.	TOTAL I	DN	CO	DO	D7								
	TOTAL II	IO	LV	LW	IX								
CORPORELLES	Terrains	IP	LX	LY	LZ								
	Constructions	Sur sol propre	IQ	MA	MB	MC							
		Sur sol d'autrui	IR	MD	ME	MF							
	Autres immobilisations corporelles	Inst. gales, agencés et am. des constructions	IS	MG	MH	MI							
		Installations techniques, matériel et outillage industriels	IT	MJ	MK	ML							
	Autres immobilisations corporelles	Inst. gales, agencés, aménagements divers	IU	MM	MN	MO							
		Matériel de transport	IV	MP	MQ	MR							
	Autres immobilisations corporelles	Matériel de bureau et informatique, mobilier	IW	MS	MT	MU							
		Emballages récupérables et divers *	IX	MV	MW	MX							
	Immobilisations corporelles en cours	MY	MZ	NA	NB								
	Avances et acomptes	NC	ND	NE	NF								
	TOTAL III	IY	NG	NH		15 608 840							
	FINANCIÈRES	Participations évaluées par mise en équivalence	IZ	OU	M7	OW							
Autres participations		IO	OX	OY	OZ								
Autres titres immobilisés		I1	2B	2C	2D								
Prêts et autres immobilisations financières		I2	2E	2F	2G								
TOTAL IV		I3	NJ	NK		5 000							
TOTAL GÉNÉRAL (I + II + III + IV)		I4	OK	OL		16 277 635							

1er EXEMPLAIRE DESTINÉ À L'ADMINISTRATION (Ne pas reporter le montant des centimes) \*

Copyright BesTman (2015) V15.01

\* Des explications concernant cette rubrique sont données dans la notice n° 2032.


 N° 10172\*19  
 Formulaire obligatoire (article 13 A  
 du Code général des impôts)

6

**AMORTISSEMENTS**

DGFIP N° 2055 2015

 Désignation de l'entreprise GL EVENTS PARC DES EXPOS DE METZ METROPOLE SAS Néant \*

**CADRE A** SITUATIONS ET MOUVEMENTS DE L'EXERCICE DES AMORTISSEMENTS TECHNIQUES (OU VENANT EN DIMINUTION DE L'ACTIF)\*

IMMOBILISATIONS AMORTISSABLES		Montant des amortissements au début de l'exercice	Augmentations : dotations de l'exercice	Diminutions : amortissements afférents aux éléments sortis de l'actif et reprises	Montant des amortissements à la fin de l'exercice
Frais d'établissement et de développement <b>TOTAL I</b>		CY	EL	EM	EN
Autres immobilisations incorporelles <b>TOTAL II</b>		PE 49 986	PF 5 340	PG	PH 55 326
Terrains		PI	PJ	PK	PL
Constructions	Sur sol propre	PM	PN	PO	PQ
	Sur sol d'autrui	PR 3 734 422	PS 622 949	PT	PU 4 357 371
	Inst. générales, agencements et aménagements des constructions	PV	PW	PX	PY
Installations techniques, matériel et outillage industriels		PZ 229 242	QA 52 981	QB	QC 282 224
Autres immobilisations corporelles	Inst. générales, agencements, aménagements divers	QD 373 582	QE 150 944	QF	QG 524 526
	Matériel de transport	QH 153	QI 627	QJ	QK 781
Autres immobilisations corporelles	Matériel de bureau et informatique, mobilier	QL 121 840	QM 26 679	QN	QO 148 519
	Emballages récupérables et divers	QP	QR	QS	QT
<b>TOTAL III</b>		QU 4 459 240	QV 854 180	QW	QX 5 313 420
<b>TOTAL GÉNÉRAL (I + II + III)</b>		ON 4 509 226	OP 859 520	OQ	OR 5 368 746

**CADRE B** VENTILATION DES MOUVEMENTS AFFECTANT LA PROVISION POUR AMORTISSEMENTS DÉROGATOIRES

Immobilisations amortissables	DOTATIONS			REPRISES			Mouvement net des amortissements à la fin de l'exercice
	Colonne 1 Différentiel de durée et autres	Colonne 2 Mode dégressif	Colonne 3 Amortissement fiscal exceptionnel	Colonne 4 Différentiel de durée et autres	Colonne 5 Mode dégressif	Colonne 6 Amortissement fiscal exceptionnel	
Frais d'établissement <b>TOTAL I</b>	M9	N1	N2	N3	N4	N5	N6
Autres immob. incorporelles <b>TOTAL II</b>	N7	N8	P6	P7	P8	P9	Q1
Terrains	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	Q7	Q8
Constructions	Sur sol propre	R1	R2	R3	R4	R5	R6
	Sur sol d'autrui	R7	R8	R9	S1	S2	S3
	Inst. gales, agenc. et am. des const.	S5	S6	S7	S8	S9	T1
Inst. techniques mat. et outillage	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9
Autres immobilisations corporelles	Inst. gales, agenc. am. divers	U1	U2	U3	U4	U5	U6
	Matériel de transport	U8	U9	V1	V2	V3	V4
	Mat. bureau et inform. mobilier	V6	V7	V8	V9	W1	W2
	Emballages récup. et divers	W4	W5	W6	W7	W8	W9
<b>TOTAL III</b>	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8
Frais d'acquisition de titres de participations <b>TOTAL IV</b>	NL			NM			NO
<b>Total général (I + II + III + IV)</b>	NP	NQ	NR	NS	NT	NU	NV
<b>Total général non ventilé (NP + NQ + NR)</b>	NW	<b>Total général non ventilé (NS + NT + NU)</b>		NY	<b>Total général non ventilé (NW - NY)</b>		NZ

CADRE C		Montant net au début de l'exercice	Augmentations	Dotations de l'exercice aux amortissements	Montant net à la fin de l'exercice
MOUVEMENTS DE L'EXERCICE AFFECTANT LES CHARGES REPARTIES SUR PLUSIEURS EXERCICES*					
Frais d'émission d'emprunt à étaler				Z9	Z8
Primes de remboursement des obligations				SP	SR

\* Des explications concernant cette rubrique sont données dans la notice n° 2032.

1er EXEMPLAIRE DESTINÉ À L'ADMINISTRATION

Copyright FedTtan (2015) V15.01



N° 10943\*17  
Formulaire obligatoire (article 53 A  
du Code général des impôts)

7

**PROVISIONS INSCRITES AU BILAN**

DGFIP N° 2056 2015

Désignation de l'entreprise <u>GL EVENTS PARC DES EXPOS DE METZ METROPOLE SAS</u>							Néant <input type="checkbox"/> *		
Nature des provisions		Montant au début de l'exercice 1	AUGMENTATIONS : Dotations de l'exercice 2	DEMINUTIONS : Reprises de l'exercice 3	Montant à la fin de l'exercice 4				
Provisions réglées en entées	Provisions pour reconstitution des gisements miniers et pétroliers *	3T	TA	TB	TC				
	Provisions pour investissement (art. 237 bis A-II) *	3U	TD	TE	TF				
	Provisions pour hausse des prix (1) *	3V	TG	TH	TI				
	Amortissements dérogatoires	3X	TM	TN	TO				
	Dont majorations exceptionnelles de 30 %	D3	D4	D5	D6				
	Provisions fiscales pour implantations à l'étranger constituées avant le 1.1.1992 *	IA	IB	IC	ID				
	Provisions fiscales pour implantations à l'étranger constituées après le 1.1.1992 *	IE	IF	IG	IH				
	Provisions pour prêts d'installation (art. 39 quinquies H du CGI)	IJ	IK	IL	IM				
	Autres provisions réglementées (1)	3Y	TP	TQ	TR				
	<b>TOTAL I</b>	3Z		TS	TT	TU			
Provisions pour risques et charges	Provisions pour litiges	4A	4B	4C	4D				
	Provisions pour garanties données aux clients	4E	4F	4G	4H				
	Provisions pour pertes sur marchés à terme	4J	4K	4L	4M				
	Provisions pour amendes et pénalités	4N	4P	4R	4S				
	Provisions pour pertes de change	4T	4U	4V	4W				
	Provisions pour pensions et obligations similaires	4X	4Y	4Z	5A				
	Provisions pour impôts (1)	5B	5C	5D	5E				
	Provisions pour renouvellement des immobilisations *	5F	5H	5J	5K				
	Provisions pour gros entretien et grandes révisions	EO	EP	EQ	ER				
	Provisions pour charges sociales et fiscales sur congés à payer *	5R	5S	5T	5U				
Autres provisions pour risques et charges (1)	5V	14 200	5W	0	5X	5Y	14 200		
<b>TOTAL II</b>	5Z	14 200	TV	0	TW	TX	14 200		
Provisions pour dépréciation	sur immobilisations { - incorporelles - corporelles - titres mis en équivalence - titres de participation - autres immobilisations financières (1) *	6A	6B	6C	6D				
		6E	6F	6G	6H				
		02	03	04	05				
		9U	9V	9W	9X				
		06	07	08	09				
	Sur stocks et en cours	6N	6P	6R	6S				
	Sur comptes clients	6T	118 235	6U	47 678	6V	11 148	6W	154 765
	Autres provisions pour dépréciation (1) *	6X		6Y		6Z		7A	
<b>TOTAL III</b>	7B	118 235	TY	47 678	TZ	11 148	UA	154 765	
<b>TOTAL GÉNÉRAL (I + II + III)</b>	7C	132 435	UB	47 678	UC	11 148	UD	168 965	
Dont dotations et reprises	{ - d'exploitation - financières - exceptionnelles	UE	47 678	UF	11 148				
		UG		UH					
		UJ		UK					
Titres mis en équivalence : montant de la dépréciation à la clôture de l'exercice calculé selon les règles prévues à l'article 39-1-5° du C.G.I.							10		
(1) à détailler sur feuillet séparé selon l'année de constitution de la provision ou selon l'objet de la provision.									
NOTA : Les charges à payer ne doivent pas être mentionnées sur ce tableau mais être ventilées sur l'état détaillé des charges à payer dont la production est prévue par l'article 38 II de l'annexe III au CGI.									

\* Des explications concernant cette rubrique sont données dans la notice n° 2032.



 N° 10950\*17  
 Formulaire obligatoire (article 53 A  
 du Code général des impôts).

(8) **ÉTAT DES ÉCHÉANCES DES CRÉANCES ET  
 DES DETTES À LA CLÔTURE DE L'EXERCICE\***

DGFIP N° 2057 2015

Désignation de l'entreprise :		GL EVENTS PARC DES EXPOS DE METZ METROPOLE SAS				Néant <input type="checkbox"/>	
CADRE A		ÉTAT DES CRÉANCES		Montant brut 1	A 1 an au plus 2	A plus d'un an 3	
DE L'ACTIF IMMOBILISÉ	Créances rattachées à des participations	UL		UM		UN	
	Prêts (1) (2)	UP		UR		US	
	Autres immobilisations financières	UT		UV		UW	
DE L'ACTIF CIRCULANT	Clients douteux ou litigieux	VA	224 870		224 870		
	Autres créances clients	UX	1 552 368		1 552 368		
	Créance représentative de titres prêts ou remis en garantie* (Provision pour dépréciation sur instruments constituée*)	ZI					UO
	Personnel et comptes rattachés	UY	600		600		
	Sécurité sociale et autres organismes sociaux	UZ	0		0		
	État et autres collectivités publiques	Impôts sur les bénéfices	VM	33 961		33 961	
		Taxe sur la valeur ajoutée	VB	339 457		339 457	
		Autres impôts, taxes et versements assimilés	VN	0		0	
		Divers	VP	0		0	
	Groupe et associés (2)	VC	298 364		298 364		
	Débiteurs divers (dont créances relatives à des opérations de pension de titres)	VR	9 133		9 133		
	Charges constatées d'avance	VS	12 922		12 922		
	<b>TOTAUX</b>		VT	2 471 674	VU	2 471 674	VV
RENVOS	(1) Montant des - Prêts accordés en cours d'exercice	VD					
	(2) Prêts et avances consentis aux associés (personnes physiques)	VE					
		VF					
CADRE B		ÉTAT DES DETTES		Montant brut 1	A 1 an au plus 2	A plus d'1 an et 5 ans au plus 3	A plus de 5 ans 4
Emprunts obligataires convertibles (1)		7Y					
Autres emprunts obligataires (1)		7Z					
Emprunts et dettes auprès des établissements de crédit (1)	à 1 an maximum à l'origine	VG	314 584		314 584		
	à plus d'1 an à l'origine	VH	7 151 351		734 684	2 933 333	3 483 334
Emprunts et dettes financières divers (1) (2)		8A	485		485		
Fournisseurs et comptes rattachés		8B	2 882 586		2 882 586		
Personnel et comptes rattachés		8C	222 990		222 990		
Sécurité sociale et autres organismes sociaux		8D	158 005		158 005		
État et autres collectivités publiques	Impôts sur les bénéfices	8E	0		0		
	Taxe sur la valeur ajoutée	VW	368 275		368 275		
	Obligations cautionnées	VX					
	Autres impôts, taxes et assimilés	VQ	187 468		187 468		
Dettes sur immobilisations et comptes rattachés		8J	42 685		42 685		
Groupe et associés (2)		VI	65 662		65 662		
Autres dettes (dont dettes relatives à des opérations de pension de titres)		8K	20 521		20 521		
Dettes représentatives de titres empruntés ou remis en garantie*		ZZ					
Produits constatés d'avance		8L	197 261		197 261		
<b>TOTAUX</b>		VY	11 611 873	VZ	5 195 206	2 933 333	3 483 334
RENVOS	(1) Emprunts souscrits en cours d'exercice	VJ		(2) Montant des divers emprunts et dettes contrac- tés auprès des associés personnes physiques			VL
	Emprunts remboursés en cours d'exercice	VK	733 333	* Des explications concernant cette rubrique sont données dans la notice n° 2032			

Copyright RedTitan (2015) V15.01

cerfa N° 10951\*17

9 DÉTERMINATION DU RÉSULTAT FISCAL

DGFIP N° 2058-A 2015

Formulaire obligatoire (article 53 A du code général des impôts)


Désignation de l'entreprise : **GL EVENTS PARC DES EXPOS DE METZ METROPOLE S** Formulaire déposé au titre de l'IR ET Néant \* Exercice N, clos le : 31/12/2015

1er EXEMPLAIRE DESTINÉ À L'ADMINISTRATION

I. RÉINTÉGRATIONS		BÉNÉFICE COMPTABLE DE L'EXERCICE				WA	846 076
Rémunération du travail (entreprises à l'IR) { de l'exploitant ou des associés de son conjoint 0 moins part déductible * 0 à réintégrer :						WB	0
Avantages personnels non déductibles * (sauf amortissements à porter ligne ci-dessous) WD		Amortissements excédentaires (art. 39-4 du C.G.I.) et autres amortissements non déductibles WE 347				XE	823
Autres charges et dépenses comptables (art. 39-4 du C.G.I.) WF		Taxe sur les voitures particulières des sociétés (entreprises à l'IS) WG 476					
Provisions et charges à payer non déductibles (cf. tableau 2058-B, cadre III) WI 87 680		Charges à payer liées à des états et territoires non coopératifs non déductibles (cf. tableau 2067-BIS) XX				XW	87 680
Amendes et pénalités WJ		Charges financières (art. 212 bis) * XZ					0
Réintégrations prévues à l'article 155 du CGI*						XY	
Impôt sur les sociétés (cf. page 9 de la notice 2032)						I7	370 439
Quote-part Bénéfices réalisés par une société de personnes ou un GIE WL		Résultats bénéficiaires visés à l'article 209 B du CGI L7				K7	
Moins-values nettes à long terme { - imposées au taux de 15 % ou de 19 % (16 % pour les entreprises soumises à l'impôt sur le revenu) - imposées au taux de 0 %						I8	
Fraction imposable des plus-values réalisées au cours d'exercices antérieurs * { - Plus-values nettes à court terme - Plus-values soumises au régime des fusions						WN	
Écarts de valeurs liquidatives sur OPCVM* (entreprises à l'IS)						XR	
Réintégrations diverses à détailler sur feuillet séparé DONT* Intérêts excédentaires (art. 39-1-3* et 212 du C.G.I.) SU 0 Zones d'entreprises* (activité excédente) SW						WQ	0
		Déficits étrangers antérieurement déduit par les PME (art.209C) SX				MS	
		<b>TOTAL I</b>				WR	1 305 018
II. DÉDUCTIONS		PERTE COMPTABLE DE L'EXERCICE				WS	
Quote-part dans les pertes subies par une société de personnes ou un G.I.E.*						WT	
Provisions et charges à payer non déductibles, antérieurement taxées, et réintégrées dans les résultats comptables de l'exercice (cf. tableau 2058-B, cadre III)						WU	91 817
Plus-values nettes à long terme { - imposées au taux de 15 % (16 % pour les entreprises soumises à l'impôt sur le revenu) - imposées au taux de 0 % - imposées au taux de 19 % - imputées sur les moins-values nettes à long terme antérieures - imputées sur les déficits antérieurs						WV	
Autres plus-values imposées au taux de 19 %						WH	
Fraction des plus-values nettes à court terme de l'exercice dont l'imposition est différée*						WP	
Régime des sociétés mères et des filiales * (quote-part de frais et charges restant imposable à déduire des produits nets de participation) 2A						WW	
Dédouanement autorisé au titre des investissements réalisés dans les collectivités d'Outre-mer*.						WB	
Majoration d'amortissement* Entreprises nouvelles 44 sector (Réserve d'entreprises en difficultés 44 septies) K9		Entreprises nouvelles 44 sector L3				16	
Pôle de compétitivité (art. 44 undecies) L6		Société investissement immobilière cotée (art. 208C) K3				WZ	
Zone franche urbaine (art. 44 octies et octies A) OV		Bassin d'emploi à redynamiser (art. 44 duodecies) 1F				XA	
		Zone de revitalisation rurale (art. 44 quaterdecies) PC				XB	
Écarts de valeurs liquidatives sur OPCVM* (entreprises à l'IS)						XC	
Dédouanement divers à détailler sur feuillet séparé		Créance dérogée par le report en arrière de déficit ZI				XD	
						XE	0
III. RÉSULTAT FISCAL		<b>TOTAL II</b>				XH	91 817
Résultat fiscal avant imputation des déficits reportables : { bénéfice (I moins II) XI 1 213 201						XI	0
Déficit de l'exercice reporté en arrière (entreprises à l'IS)* ZL						XL	
Déficits antérieurs imputés sur les résultats de l'exercice (entreprises à l'IS)*						XO	
<b>RÉSULTAT FISCAL BÉNÉFICE (ligne XN) ou DÉFICIT reportable en avant (ligne XO)</b>		<b>1 213 201</b>					

Copyright RedTitan (2015) V15.05

\* Des explications concernant cette rubrique sont données dans la notice n° 2032.

 N° 10234\*19

Formulaire obligatoire (article 223 A et U du Code général des impôts)



N° 2058 A bis 2015

 DIRECTION GÉNÉRALE  
DES FINANCES PUBLIQUES

**RÉGIME FISCAL DES GROUPES DE SOCIÉTÉS**
**DÉTERMINATION DU RÉSULTAT DE LA SOCIÉTÉ  
COMME SI ELLE ÉTAIT IMPOSÉE SÉPARÉMENT**

(À souscrire par chaque société du groupe)

Dénomination de la société : GL EVENTS PARC DES EXPOS DE METZ METROPOLE SAS

N° SIRET : 4 9 3 1 5 2 3 1 8 0 0 0 1 7

Adresse du service des impôts des entreprises où est déposée

 la déclaration de résultats : 0008 RUE COURTOIS  
93505 PANTIN CEDEX

 Néant \*

Exercice ouvert le : 01/01/2015

clos le : 31/12/2015

 Bénéfice comptable de l'exercice  
(report de la ligne WA du 2058 A)

**I - RÉINTÉGRATIONS**

		E 1	846 076
Réintégrations (report des lignes WD à WQ du 2058 A)		E 2	458 942
Réintégrations des charges financières selon l'article l'article 212 bis du CGI		E 9	0
	<b>TOTAL I</b>	<b>E 3</b>	<b>1 305 018</b>

**II - DÉDUCTIONS**

 Perte comptable de l'exercice  
(report de la ligne WS du 2058 A)

		E 4	
Déductions (report des lignes WT, WU, WZ et XA à XG du tableau 2058 A)		E 5	91 817
Déductions des intérêts différés selon l'article 212 du CGI, né pendant la période d'appartenance au groupe		EX	0
Plus-values nettes à long terme	• imposées au taux de 19 %	EY	
	• imposées au taux de 15 %	E 6	
	• imposées au taux de 0 %	EZ	
	• imputées sur les moins-values nettes à long terme	E 7	
	• imputées sur les déficits antérieurs	E 8	
	• autres plus-values imposées au taux de 19 % (art. 210 E, 210 F(1), 238 bis JA, 208 C et 219-IV du CGI)	I 9	
	<b>TOTAL II</b>	<b>F 1</b>	<b>91 817</b>

**III - RÉSULTAT FISCAL**

		F 2	1 213 201
Résultat fiscal avant imputation des déficits reportables	Bénéfice (I - II)	F 2	1 213 201
	Déficit (II - I)	F 3	0
Déficit de l'exercice reporté en arrière*		F 4	
Déficits antérieurs imputés sur les résultats de l'exercice (à détailler au cadre I du tableau n° 2058 B bis)*		F 6	
	Bénéfice	F 8	1 213 201
Résultat fiscal	Déficit	F 9	0

\* Des explications concernant cette rubrique sont données dans la notice.

(1) Le taux réduit d'impôt sur les sociétés s'applique aux cessions à titre onéreux réalisées à compter du 1er janvier 2012.

1er EXEMPLAIRE DESTINÉ À L'ADMINISTRATION

Copyright RedTitan (2015) V15.02

**cerfa** N° 10952\*17  
Formulaire obligatoire (article 33 A  
du code général des impôts)

10 **DÉFICITS, INDEMNITÉS POUR CONGÉS À PAYER  
ET PROVISIONS NON DÉDUCTIBLES**

DGFiP N° 2058-B 2015

Désignation de l'entreprise <u>GL EVENTS PARC DES EXPOS DE METZ METROPOLE SAS</u>		Néant <input type="checkbox"/> *	
<b>I. SUIVI DES DÉFICITS</b>			
Déficits restant à reporter au titre de l'exercice précédent (1)	K4		
Déficits imputés (total lignes XB et XL du tableau 2058-A)	K5		
Déficits reportables (différence K4 - K5)	K6		
Déficit de l'exercice (tableau 2058A, ligne XO)	YJ		0
Total des déficits restant à reporter (somme K6 + YJ)	YK		
<b>II. INDEMNITÉS POUR CONGÉS A PAYER, CHARGES SOCIALES ET FISCALES CORRESPONDANTES</b>			
Montant déductible correspondant aux droits acquis par les salariés pour les entreprises placées sous le régime de l'article 39-1. 1° bis Al. 1 <sup>er</sup> du CGI, dotations de l'exercice	ZT		95 162
<b>III. PROVISIONS ET CHARGES A PAYER, NON DÉDUCTIBLES POUR L'ASSIETTE DE L'IMPÔT</b>			
(à détailler, sur feuillet séparé)		<b>Dotations de l'exercice</b>	<b>Reprises sur l'exercice</b>
Indemnités pour congés à payer, charges sociales et fiscales correspondantes non déductibles pour les entreprises placées sous le régime de l'article 39-1. 1° bis Al. 2 du CGI*	ZV		ZW
<b>Provisions pour risques et charges *</b>			
	8X		8Y
	8Z		9A
	9B		9C
<b>Provisions pour dépréciation *</b>			
	9D		9E
	9F		9G
	9H		9J
<b>Charges à payer</b>			
PARTICIPATION DES SALAIRES	9K	83 940	9L 74 784
EFFORT CONSTRUCTION	9M	3 740	9N 3 772
CONTRIBUTION SOCIALE DE SOLIDARITE	9P		9R 13 261
	9S		9T
<b>TOTAUX (YN = ZV à 9S) et (YO = ZW à 9T) à reporter au tableau 2058-A :</b>	YN	87 680	YO 91 817
		↓ ligne WI	↓ ligne WU

1er EXEMPLAIRE DESTINÉ À L'ADMINISTRATION

**CONSÉQUENCES DE LA MÉTHODE PAR COMPOSANTS (art. 237 septies du CGI)**

Montant de la réintégration ou de la déduction	Montant au début de l'exercice	Imputations	Montant net à la fin de l'exercice
	L1		

**ENTREPRISES DE TRANSPORT INSCRITES AU REGISTRE DES TRANSPORTS**  
art. L3113-1 et L3211-1 du Code des Transports (case à cocher) XU

\* Des explications concernant cette rubrique sont données dans la notice n° 2032.  
(1) Cette case correspond au montant porté sur la ligne YK du tableau 2058B déposé au titre de l'exercice précédent.

**cerfa** N° 10929\*17

Formulaire obligatoire (article 223 A à U du Code général des impôts)



Liberté • Égalité • Fraternité  
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

N° 2058 B bis 2015

DIRECTION GÉNÉRALE  
DES FINANCES PUBLIQUES

**RÉGIME FISCAL DES GROUPES DE SOCIÉTÉS**

**ÉTAT DE SUIVI DES DÉFICITS  
ET AFFECTATION DES MOINS-VALUES À LONG TERME  
COMME SI LA SOCIÉTÉ ÉTAIT IMPOSÉE SÉPARÉMENT**

(À souscrire par chaque société du groupe)

Dénomination de la société : **GL EVENTS PARC DES EXPOS DE METZ METROPOLE SAS**

Néant \*

Adresse du service des impôts des entreprises où est déposée la déclaration de résultats : **0008 RUE COURTOIS**

**93505 PANTIN CEDEX**

Exercice ouvert le : **01/01/2015**  
clos le : **31/12/2015**

Rappel de la plus ou moins-value de l'exercice relevant du taux de 19%	
Rappel de la plus ou moins-value de l'exercice relevant du taux de 15%	
Rappel de la plus ou moins-value de l'exercice relevant du taux de 0%	
Crans nets d'ensemble retenus de la cession d'éléments d'actif exclus du régime des plus ou moins-values à long terme (art. 219 I a <i>sexies-0</i> du CGI)	

I - SUIVI DES DÉFICITS*		
Déficits restant à reporter au titre de l'exercice précédent (1)	M5	
Déficits imputés	J9	
Déficits reportables	M6	
Déficits nés au titre de l'exercice	H8	0
<b>TOTAL des déficits restant à reporter</b>	<b>H9</b>	<b>0</b>

(1) Report de la ligne H9 du tableau 2058 B bis déposé au titre de l'exercice précédent.

II - ÉLÉMENTS ASSUJETTIS AU RÉGIME FISCAL DES MOINS-VALUES À LONG TERME						
Origine	Moins-values			Imputations sur les plus-values à long terme à 19 % ou à 15 %	Imputations sur le résultat de l'exercice	Solde des moins-values à reporter col : 2 + 3 + 4 - 5 - 6
	À 19 % ou à 15 %	À 16,5 %	À 19 % ou à 15 % imputables sur le résultat de l'exercice (article 219 I a <i>sexies-0</i> et 219 I a <i>sexies-0 bis</i> du CGI) (1)			
1	2	3	4	5	6	7
Moins-value nettes	0	0	(2) 0		0	0
N			(3) 0			
Moins-values nettes à long terme subies au cours des 10 exercices antérieurs (montant restant à déduire à la clôture du dernier exercice)	N-1		(2)			
			(3)			
	N-2		(2)			
			(3)			
	N-3		(2)			
			(3)			
	N-4		(2)			
			(3)			
	N-5		(2)			
			(3)			
N-6		(2)				
		(3)				
N-7		(2)				
		(3)				
N-8		(2)				
		(3)				
N-9		(2)				
		(3)				
N-10		(2)				
		(3)				

(1) L'article 219 I-a *sexies-0* du CGI, admet sous conditions, l'imputation des moins-values antérieures sur cessions de certains titres exclus du régime du long terme pour la détermination des résultats des exercices clos à compter du 31 décembre 2006, dans certaines limites.

(2) Moins-values à long terme afférentes aux titres de SPI non cotés (art. 219 I-a *sexies-0 bis* du CGI).

(3) Moins-values à long terme relevant de l'article 219 I-a *sexies-0* du CGI.

\* Des explications concernant cette rubrique sont données dans la notice groupe n°2058-not-sd et la notice 2032-sd.

1er EXEMPLAIRE DESTINÉ À L'ADMINISTRATION

BREVETÉ EN DROIT DE DÉPÔT (2015) V15.02

**cerfa** N° 10953\*17  
Formulaire obligatoire (article 53 A  
du code général des impôts)

11

**TABLEAU D'AFFECTION DU RÉSULTAT  
ET RENSEIGNEMENTS DIVERS**

DGFIP N° 2058-C 2015

Désignation de l'entreprise : <b>GL EVENTS PARC DES EXPOS DE METZ METROPOLE SAS</b>		Néant <input type="checkbox"/> *								
ORIGINES	Report à nouveau figurant au bilan de l'exercice antérieur à celui pour lequel la déclaration est établie	OC	1 095 089	AFFECTATIONS	Affectations aux réserves	- Réserve légale - Autres réserves	ZB			
	Résultat de l'exercice précédant celui pour lequel la déclaration est établie	OD	718 774		Dividendes		ZE	1 000 000		
	Prélèvements sur les réserves	OE			Autres répartitions	ZF				
	TOTAL I	OF	1 813 863		Report à nouveau	ZG	813 863			
					(NB. Le total I doit nécessairement être égal au total II)	TOTAL II	ZH	1 813 863		
<b>DISTRIBUTIONS (Article 235 ter ZCA)</b>										
Montant total des sommes distribuées devant donner lieu au paiement de la contribution prévue à l'article 235 ter ZCA au titre de l'exercice								XV		
<b>RENSEIGNEMENTS DIVERS</b>								Exercice N :		
ENGAGEMENTS	- Engagements de crédit-bail mobilier (précisez le prix de revient des biens pris en crédit-bail) J7						YQ			
	- Engagements de crédit-bail immobilier						YR			
	- Effets portés à l'escompte et non échus						YS			
DÉTAILS DES POSTES AUTRES ACHATS ET CHARGES EXTERNES	- Sous-traitance						YT	2 497 232		
	- Locations, charges locatives et de copropriété (dont montant des loyers des biens pris en location pour une durée > 6 mois) J8						YQ	1 098 483		
	- Personnel extérieur à l'entreprise						YU	215 217		
	- Rémunérations d'intermédiaires et honoraires (hors rétrocessions)						SS	30 015		
	- Rétrocessions d'honoraires, commissions et courtages						YV			
	- Autres comptes (dont cotisations versées aux organisations syndicales et professionnelles) ES						ST	1 917 866		
	Total du poste correspondant à la ligne FW du tableau n° 2052						ZJ	5 758 812		
IMPÔTS ET TAXES	- Taxe professionnelle*, CFE, CVAE						YW	140 542		
	- Autres impôts, taxes et versements assimilés (dont taxe intérieure sur les produits pétroliers) ZS						9Z	184 842		
	Total du compte correspondant à la ligne FX du tableau n° 2052						YX	325 384		
T.V.A.	- Montant de la T.V.A. collectée						YY	1 430 827		
	- Montant de la T.V.A. déductible comptabilisée au cours de l'exercice au titre des biens et services ne constituant pas des immobilisations						YZ	1 128 276		
DIVERS	- Montant brut des salaires (cf. dernière déclaration annuelle souscrite au titre des salaires DADS 1 ou modèle 2460 de 2013) *						OB	852 930		
	- Montant de la plus-value constatée en franchise d'impôt lors de la première option pour le régime simplifié d'imposition *						OS			
	- Effectif moyen du personnel * (dont : apprentis ; handicapés) ;						YP	28		
	- Effectif affecté à l'activité artisanale						RL			
	- Taux d'intérêt le plus élevé servi aux associés à raison des sommes mises à la disposition de la société *						ZK	1,90 %		
- numéro de centre de gestion agréé *	XP									
								- Filiales et participations : (liste au 2059-G prévu par art. 38 II de l'ann. III au CGI) Si Oui cocher 1 sinon 0	ZR	0
REGIME DE GROUPE *	Société : résultat comme si elle n'avait jamais été membre du groupe JA		1 213 201	Plus-values à 15 % JK		0	Plus-values à 0 % JL	0		
				Plus-values à 10% JM		0	Imputations JC	33 961		
	Groupe : résultat d'ensemble JD			Plus-values à 15% JN			Plus-values à 0 % JO			
				Plus-values à 10% JP			Imputations JF			
	Si vous relevez du régime de groupe : indiquer 1 si société mère, 2 si société filiale.	JH	2	N° SIRET de la société mère du groupe JJ	3	5	1	5	7	
				1	7	5	7	0		
				0	0	0	0	3		
				5						

(1) Ce cadre est destiné à faire apparaître l'origine et le montant des sommes distribuées ou mises en réserve au cours de l'exercice dont les résultats font l'objet de la déclaration. Il ne concerne donc pas, en principe, les résultats de cet exercice mais ceux des exercices antérieurs, qu'ils aient ou non déjà fait l'objet d'une précédente affectation.  
\* Des explications concernant cette rubrique sont données dans la notice n° 2032 (et dans la notice n° 2018-NOT pour le régime de groupe)

Copyright RedTitan (2015) V15.01

**cerfa** N° 10240\*19  
Formulaire obligatoire (article 223 A à U  
du Code général des impôts)



N° 2058 FC 2015  
DIRECTION GÉNÉRALE  
DES FINANCES PUBLIQUES

RÉGIME FISCAL DES GROUPES DE SOCIÉTÉS

**FICHE DE CALCUL DU PLAFONNEMENT DES RÉSULTATS  
ET DES PLUS-VALUES NETTES A LONG TERME  
POUR L'IMPUTATION DES DÉFICITS ET MOINS-VALUES  
ANTÉRIEURS À L'ENTRÉE DANS LE GROUPE**

(À souscrire par chaque société du groupe)

Dénomination de la société : GL EVENTS PARC DES EXPOS DE METZ METROPOLE SAS

N° SIRET : 49315231800017

Adresse du service des impôts des entreprises où est déposée  
la déclaration de résultats : 0008 RUE COURTOIS  
93505 PANTIN CEDEX

Exercice ouvert le : 01/01/2015 clos le : 31/12/2015

Néant

EXEMPLAIRE DESTINÉ À L'ADMINISTRATION

Plafonnement des plus-values nettes à long terme d'imputation (Art. 223 I 4 du CGI)	19 % <sup>(1)</sup>	15 %	0 %
Plus ou moins-values nettes à long terme déterminées par l'entreprise	1	0	0
Plus-values à long terme résultant de certaines cessions et non retenues pour la détermination de la plus ou moins-value nette à long terme d'ensemble y compris les plus-values de transfert de titres de compte à compte dont le report d'imposition cesse du fait de la cession	2		
Plus-values à long terme provenant de cessions hors du groupe d'immobilisations non amortissables ayant fait l'objet d'un apport qui a bénéficié des dispositions de l'article 210 A du CGI à hauteur de la plus-value d'apport	3		
Moins-values à long terme résultant de cessions relevant de l'article 223 F du CGI	4		
Plus-values nettes à long terme utilisées pour l'imputation des déficits et moins-values nettes à long terme antérieurs : 1 - (2 + 3) + 4	5	0	0
<b>Plafonnement du bénéfice d'imputation (Art. 223 I 4 du CGI)</b>			
Résultat fiscal avant imputation des déficits reportables (Bénéfice : 2058 A ligne XI) (ou déficit : 2058 A ligne XJ)	6		1 213 201
Abandons de créances et subventions directes et indirectes	7		
Plus-values à court terme et résultats provenant de certaines cessions et non retenues pour la détermination du résultat d'ensemble y compris les résultats de transfert de titres de compte à compte dont le report d'imposition cesse du fait de la cession	8		
Plus-values à court terme provenant de cessions hors du groupe d'immobilisations non amortissables ayant fait l'objet d'un apport qui a bénéficié des dispositions de l'article 210 A du CGI à hauteur de la plus-value d'apport	9		
Plus-values sur immobilisations amortissables dégagées lors d'un apport qui a bénéficié du régime de l'article 210 A du CGI et qui sont réintégrées par la société bénéficiaire de cet apport	10		
Réévaluations libres	11		
Pertes provenant de cessions relevant de l'article 223 F du CGI	12		
Bénéfice utilisé pour l'imputation des déficits antérieurs : 6 - (7 + 8 + 9 + 10 + 11) + 12	13		1 213 201

(1) pour les cessions de titres de sociétés à prépondérance immobilière cotées, pour les exercices ouverts à compter du 31 décembre 2007.

\* Des explications concernant cette rubrique sont données dans la notice.

Copyright RoadTitan (2015) V15.02

**cerfa** N° 10179\*19  
Formulaire obligatoire (article 53 A  
du code général des impôts)

(12)

**DÉTERMINATION DES PLUS ET MOINS-VALUES**

DGFIP N° 2059-A 2015

Désignation de l'entreprise : GL EVENTS PARC DES EXPOS DE METZ METROPOLE SAS Néant \*

**A - DÉTERMINATION DE LA VALEUR RÉSIDUELLE**

Nature et date d'acquisition des éléments cédés*		Valeur d'origine*	Valeur nette réévaluée*	Amortissements pratiqués en franchise d'impôt	Autres amortissements *	Valeur résiduelle
①		②	③	④	⑤	⑥
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						
11						
12						

**B - PLUS-VALUES, MOINS-VALUES**

Prix de vente	Montant global de la plus-value ou de la moins-value	Court terme	Qualification fiscale des plus et moins-values réalisées*			Plus-values taxables à 19 % (1)
			Long terme			
⑦	⑧	⑨	⑩			⑪
			19 %	15 % ou 16 %	0 %	
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						
11						
12						
13	Fraction résiduelle de la provision spéciale de réévaluation afférente aux éléments cédés	+				
14	Amortissements irrégulièrement différés se rapportant aux éléments cédés	+				
15	Amortissements afférents aux éléments cédés mais exclus des charges déductibles par une disposition légale	+				
16	Amortissements non pratiqués en comptabilité et correspondant à la déduction fiscale pour investissement, définie par les lois de 1966, 1968 et 1975, effectivement utilisée	+				
17	Résultats nets de concession ou de sous-concession de licences d'exploitation de brevets faisant partie de l'actif immobilisé et n'ayant pas été acquis à titre onéreux depuis moins de deux ans					
18	Provisions pour dépréciation des titres relevant du régime des plus ou moins-values à long terme devenues sans objet au cours de l'exercice					
19	Dotations de l'exercice aux comptes de provisions pour dépréciation des titres relevant du régime des plus ou moins-values à long terme					
20	Divers (détail à donner sur une note annexe)*					
<b>CADRE A : plus ou moins-value nette à court terme (total algébrique des lignes 1 à 20 de la colonne) ⑨</b>						
<b>CADRE B : plus ou moins-value nette à long terme (total algébrique des lignes 1 à 20 de la colonne) ⑩</b>						
<b>CADRE C : autres plus-values taxables à 19 % ⑪</b>						
		<b>(A)</b>	<b>(B)</b> <b>(Ventilation par taux)</b>			<b>(C)</b>

EXEMPLAIRE DESTINÉ À L'ADMINISTRATION

I - Immobilisations \*

II - Autres éléments

Copyright BédTian (2015) V15.01

\* Des explications concernant cette rubrique sont données dans la notice n° 2032.  
(1) Ces plus-values sont imposables au taux de 19 % en application des articles 238 bis JA, 208 C et 210 E du CGI





**cerfa** N° 10955\*17  
Formulaire obligatoire (article 53 A du Code général des impôts).

14 **SUIVI DES MOINS-VALUES À LONG TERME**

DGFIP N° 2059-C 2015

Désignation de l'entreprise : GL EVENTS PARC DES EXPOS DE METZ METROPOLE SAS Néant \*

Rappel de la plus ou moins-value de l'exercice relevant du taux de 15% ❶ ou 16% ❷ .		0
❶ Gains nets retirés de la cession de titres de sociétés à prépondérance immobilières non cotées exclus du régime du long terme (art. 219 I a sexes-0 bis du CGI) ❶*.		
❷ Gains nets retirés de la cession de certains titres dont le prix de revient est supérieur à 22,8 M € (art. 219 I a sexes-0 du CGI) ❶*.		

**I - SUIVI DES MOINS-VALUES DES ENTREPRISES SOUMISES À L'IMPÔT SUR LE REVENU**

Origine ❶	Moins-values à 16% ❷	Imputations sur les plus-values à long terme de l'exercice imposables à 16% ❸	Solde des moins-values à 16% ❹
Moins-values nettes N			
Moins-values nettes à long terme subies au cours des dix exercices antérieurs (montants restant à déduire à la clôture du dernier exercice)	N-1		
	N-2		
	N-3		
	N-4		
	N-5		
	N-6		
	N-7		
	N-8		
	N-9		
	N-10		

**II - SUIVI DES MOINS-VALUES À LONG TERME DES ENTREPRISES SOUMISES À L'IMPÔT SUR LES SOCIÉTÉS \***

Origine ❶	Moins-values			Imputations sur les plus-values à long terme	Imputations sur le résultat de l'exercice ❸	Solde des moins-values à reporter Col (7)=(2)+(3)+(4)-(5)-(6)
	À 19%, 16,5% ❷ ou à 15% ❷	à 19% ou 15% imposables sur le résultat de l'exercice (article 219 I a sexes-0 du CGI) ❸	à 19% ou 15% imposables sur le résultat de l'exercice (article 219 I a sexes-0 bis du CGI) ❹	À 15% ou à 16,5% ❷ ❸		
Moins-values nettes N	0	0	0		0	0
Moins-values nettes à long terme subies au cours des dix exercices antérieurs (montants restant à déduire à la clôture du dernier exercice)	N-1					
	N-2					
	N-3					
	N-4					
	N-5					
	N-6					
	N-7					
	N-8					
	N-9					
	N-10					

EXEMPLAIRE DESTINÉ À L'ADMINISTRATION

Copyright RedTitan (2015) V15.01

(1) Les plus-values et les moins-values à long terme afférentes aux titres de SPI cotées imposables à l'impôt sur les sociétés relèvent du taux de 16,5% (article 219 I a du CGI), pour les exercices ouverts à compter du 31 décembre 2007.

\* Des explications concernant cette rubrique sont données dans la notice n° 2032.

**cerfa** N° 10182\*20

Formulaire obligatoire  
article 13A du code  
général des impôts

15

**RÉSERVE SPÉCIALE DES PLUS-VALUES À LONG TERME  
RÉSERVE SPÉCIALE DES PROVISIONS POUR FLUCTUATION DES COURS**

DGFIP N° 2059-D 2015

(personnes morales soumises à l'impôt sur les sociétés seulement)\*

Désignation de l'entreprise : GL EVENTS PARC DES EXPOS DE METZ METROPOLE SAS Néant \*

EXEMPLAIRE DESTINÉ À L'ADMINISTRATION

I SITUATION DU COMPTE AFFECTÉ À L'ENREGISTREMENT DE LA RÉSERVE SPÉCIALE POUR L'EXERCICE N						
Sous-comptes de la réserve spéciale des plus-values à long terme						
		taxées à 10 %	taxées à 15 %	taxées à 18 %	taxées à 19 %	taxées à 25 %
Montant de la réserve spéciale à la clôture de l'exercice précédent (N - 1)	1					
Reserves figurant au bilan des sociétés absorbées au cours de l'exercice	2					
TOTAL (lignes 1 et 2)	3					
Prélèvements opérés { - donnant lieu à complément d'impôt sur les sociétés - ne donnant pas lieu à complément d'impôt sur les sociétés	4					
	5					
TOTAL (lignes 4 et 5)	6					
Montant de la réserve spéciale à la clôture de l'exercice (ligne 3 - ligne 6)	7					

II RÉSERVE SPÉCIALE DES PROVISIONS POUR FLUCTUATION DES COURS* (5°, 6°, 7° alinéas de l'art. 39-1-5° du CGI)				
montant de la réserve à l'ouverture de l'exercice ①	réserve figurant au bilan des sociétés absorbées au cours de l'année ②	montants prélevés sur la réserve		montant de la réserve à la clôture de l'exercice ⑤
		donnant lieu à complément d'impôt ③	ne donnant pas lieu à complément d'impôt ④	

\* Des explications concernant cette rubrique sont données dans la notice n° 2032.

**cerfa** N° 11484\*16  
Formulaire obligatoire (article 53 A du code général des impôts).

16

**DÉTERMINATION DE LA VALEUR AJOUTÉE  
PRODUITE AU COURS DE L'EXERCICE**

DGFIP N° 2059-E 2015

1er EXEMPLAIRE DESTINÉ À L'ADMINISTRATION

Désignation de l'entreprise : <b>GL EVENTS PARC DES EXPOS DE METZ METROPOLE SAS</b>		Néant <input type="checkbox"/> *	
Exercice ouvert le : <b>01/01/2015</b> et clos le : <b>31/12/2015</b>		Durée en nombre de mois : <b>1   2</b>	
<b>I - Production de l'entreprise</b>			
Ventes de marchandises	OA		
Production vendue - Biens	OB		
Production vendue - Services	OC	9 519 202	
Production stockée	OD		
Production immobilisée à hauteur des seules charges déductibles ayant concouru à sa formation	OE		
Subventions d'exploitation reçues et abandons de créances à caractère commercial	OF		
Autres produits de gestion courante hors quote-parts de résultat sur opérations faites en commun	OH	622	
Transferts de charges refacturées et transferts de charges déductibles de la valeur ajoutée	OI		
Redevances pour concessions, brevets, licences et assimilés	OK		
Plus-values de cession d'éléments d'immobilisations corporelles et incorporelles, si rattachées à une activité normale et courante	OL		
Rentrées sur créances amorties lorsqu'elles se rapportent au résultat d'exploitation	XT		
<b>TOTAL 1</b>	OM	9 519 824	
<b>II - Consommation de bien et services en provenance de tiers (1)</b>			
Achats de marchandises (droits de douane compris)	ON		
Variation de stocks (marchandises)	OO		
Achats de matières premières et autres approvisionnements (droits de douane compris)	OP		
Variation de stocks (matières premières et approvisionnements)	OQ		
Autres achats et charges externes, à l'exception des loyers et redevances	OR	4 660 329	
Loyers et redevances, à l'exception de ceux afférents à des immobilisations corporelles mises à disposition dans le cadre d'une convention de location-gérance ou de crédit-bail ou encore d'une convention de location de plus de 6 mois	OS	803 304	
Charges déductibles de la valeur ajoutée afférente à la production immobilisée déclarée	OU		
Autres charges de gestion courante hors quote-parts de résultat sur opérations faites en commun	OW	12 333	
Abandons de créances à caractère commercial	OX		
Moins values de cession d'éléments d'immobilisation corporelles et incorporelles, si attachées à une activité normale et courante	OY		
Taxes sur le C.A. autre que la TVA, contributions indirectes (droits sur les alcools et les tabacs...), T.I.P.P.	OZ		
Fraction des dotations aux amortissements afférents à des immobilisations corporelles mises à disposition dans le cadre d'une convention de location-gérance ou de crédit-bail ou encore d'une convention de location de plus de 6 mois	O9		
<b>TOTAL 2</b>	OJ	5 475 966	
<b>III - Valeur ajoutée produite</b>			
<b>Calcul de la Valeur Ajoutée</b>	<b>TOTAL 1 - TOTAL 2</b>	OG	4 043 858
<b>IV - Contribution sur la Valeur ajoutée des Entreprises</b>			
Valeur ajoutée assujettie à la CVAE (reporter sur le 1330-CVAE pour les multi-établissements et sur le 1329)	SA	4 043 858	
Si vous êtes assujettis à la CVAE et un mono établissement au sens de la CVAE (cf. notice de la déclaration n° 1330-CVAE), alors compléter le cadre ci-dessous. Vous serez alors dispensé du dépôt de la déclaration n° 1330-CVAE.			
MONO ÉTABLISSEMENT au sens de la CVAE	EV		
Chiffre d'affaires de référence CVAE	GX	9 519 202	
Période de référence	GY		GZ
Date de cessation	HR		
Pour les entreprises de crédit, les entreprises de gestion d'instruments financiers, les entreprises d'assurance, de capitalisation et de réassurance de toute nature, cette fiche sera adaptée pour tenir compte des modalités particulières de détermination de la valeur ajoutée ressortant des plans comptables professionnels (extraits de ces rubriques à joindre).			
(1) Attention, il ne doit pas être tenu compte dans les lignes ON à OS, OW et OZ des charges déductibles de la valeur ajoutée, afférente à la production immobilisée déclarée ligne OE, portées en ligne OU.			
* Des explications concernant cette rubrique sont données dans la notice n° 2032.			

Copyright RedTitan (2015) V15.02

**cerfa** N° 11624\*15  
Formulaire obligatoire  
(art. 38 de l'ann. III au C.G.I.)

17 **COMPOSITION DU CAPITAL SOCIAL**

DGFIP N° 2059-F 2015

(liste des personnes ou groupements de personnes de droit ou de fait  
détenant directement au moins 10 % du capital de la société)

(1) Néant \*

N° de dépôt

EXERCICE CLOS LE 31/12/2015

N° SIRET 4 9 3 1 5 2 3 1 8 0 0 0 1 7

DÉNOMINATION DE L'ENTREPRISE GL EVENTS PARC DES EXPOS DE METZ METROPOLE SAS

ADRESSE (voie) 0000 LA GRANGE AUX BOIS

CODE POSTAL 57070 VILLE METZ

Nombre total d'associés ou actionnaires personnes morales de l'entreprise P1 1 Nombre total de parts ou d'actions correspondantes P3 500

Nombre total d'associés ou actionnaires personnes physiques de l'entreprise P2 Nombre total de parts ou d'actions correspondantes P4

EXEMPLAIRE DESTINÉ À L'ADMINISTRATION

**I - CAPITAL DÉTENU PAR LES PERSONNES MORALES :**

Forme juridique sa Dénomination GL EVENTS  
N° SIREN (si société établie en France) 3 5 1 5 7 1 7 5 7 % de détention 100 Nb de parts ou actions 500  
Adresse : N° 59 Voie QUAI RAMBAUD  
Code Postal 69002 Commune LYON Pays

Forme juridique Dénomination  
N° SIREN (si société établie en France) % de détention Nb de parts ou actions  
Adresse : N° Voie  
Code Postal Commune Pays

Forme juridique Dénomination  
N° SIREN (si société établie en France) % de détention Nb de parts ou actions  
Adresse : N° Voie  
Code Postal Commune Pays

Forme juridique Dénomination  
N° SIREN (si société établie en France) % de détention Nb de parts ou actions  
Adresse : N° Voie  
Code Postal Commune Pays

**II - CAPITAL DÉTENU PAR LES PERSONNES PHYSIQUES :**

Titre (2) Nom patronymique Prénom(s)  
Nom marital % de détention Nb de parts ou actions  
Naissance : Date N° Département Commune Pays  
Adresse : N° Voie  
Code postal Commune Pays

Titre (2) Nom patronymique Prénom(s)  
Nom marital % de détention Nb de parts ou actions  
Naissance : Date N° Département Commune Pays  
Adresse : N° Voie  
Code postal Commune Pays

Copyright RedTitan (2015) V15.04

(1) Lorsque le nombre d'associés excède le nombre de lignes de l'imprime, utiliser un ou plusieurs tableaux supplémentaires. Dans ce cas, il convient de numérotter chaque tableau en haut et à gauche de la case prévue à cet effet et de porter le nombre total de tableaux souscrits en bas à droite de cette même case.  
(2) Indiquer : M pour Monsieur, MME pour Madame ou MLE pour Mademoiselle.  
\* Des explications concernant cette rubrique sont données dans la notice n° 2032.

 N° 11625\*15

 Formulaire obligatoire  
(art. 38 de l'ann. III au C.G.I.)

18

**FILIALES ET PARTICIPATIONS**

DGFIP N° 2059-G 2015

 (liste des personnes ou groupements de personnes de droit ou de fait  
dont la société détient directement au moins 10 % du capital)

 (1) Néant 

N° de dépôt

EXERCICE CLOS LE 31/12/2015

N° SIRET 4 9 3 1 5 2 3 1 8 0 0 0 1 7

DÉNOMINATION DE L'ENTREPRISE GL EVENTS PARC DES EXPOS DE METZ METROPOLE SAS

ADRESSE (voie) 0000 LA GRANGE AUX BOIS

CODE POSTAL 57070

VILLE METZ

NOMBRE TOTAL DE FILIALES DÉTENUES PAR L'ENTREPRISE P5

EXEMPLAIRE DESTINÉ À L'ADMINISTRATION

Forme juridique \_\_\_\_\_ Dénomination \_\_\_\_\_

N° SIREN (si société établie en France) \_\_\_\_\_ % de détention \_\_\_\_\_

Adresse : N° \_\_\_\_\_ Voie \_\_\_\_\_

Code postal \_\_\_\_\_ Commune \_\_\_\_\_ Pays \_\_\_\_\_

Forme juridique \_\_\_\_\_ Dénomination \_\_\_\_\_

N° SIREN (si société établie en France) \_\_\_\_\_ % de détention \_\_\_\_\_

Adresse : N° \_\_\_\_\_ Voie \_\_\_\_\_

Code postal \_\_\_\_\_ Commune \_\_\_\_\_ Pays \_\_\_\_\_

Forme juridique \_\_\_\_\_ Dénomination \_\_\_\_\_

N° SIREN (si société établie en France) \_\_\_\_\_ % de détention \_\_\_\_\_

Adresse : N° \_\_\_\_\_ Voie \_\_\_\_\_

Code postal \_\_\_\_\_ Commune \_\_\_\_\_ Pays \_\_\_\_\_

Forme juridique \_\_\_\_\_ Dénomination \_\_\_\_\_

N° SIREN (si société établie en France) \_\_\_\_\_ % de détention \_\_\_\_\_

Adresse : N° \_\_\_\_\_ Voie \_\_\_\_\_

Code postal \_\_\_\_\_ Commune \_\_\_\_\_ Pays \_\_\_\_\_

Forme juridique \_\_\_\_\_ Dénomination \_\_\_\_\_

N° SIREN (si société établie en France) \_\_\_\_\_ % de détention \_\_\_\_\_

Adresse : N° \_\_\_\_\_ Voie \_\_\_\_\_

Code postal \_\_\_\_\_ Commune \_\_\_\_\_ Pays \_\_\_\_\_

Forme juridique \_\_\_\_\_ Dénomination \_\_\_\_\_

N° SIREN (si société établie en France) \_\_\_\_\_ % de détention \_\_\_\_\_

Adresse : N° \_\_\_\_\_ Voie \_\_\_\_\_

Code postal \_\_\_\_\_ Commune \_\_\_\_\_ Pays \_\_\_\_\_

Forme juridique \_\_\_\_\_ Dénomination \_\_\_\_\_

N° SIREN (si société établie en France) \_\_\_\_\_ % de détention \_\_\_\_\_

Adresse : N° \_\_\_\_\_ Voie \_\_\_\_\_

Code postal \_\_\_\_\_ Commune \_\_\_\_\_ Pays \_\_\_\_\_

Forme juridique \_\_\_\_\_ Dénomination \_\_\_\_\_

N° SIREN (si société établie en France) \_\_\_\_\_ % de détention \_\_\_\_\_



Adresse : N° \_\_\_\_\_ Voie \_\_\_\_\_

Code postal \_\_\_\_\_ Commune \_\_\_\_\_ Pays \_\_\_\_\_

Copyright RedTitan (2015) V15.02

(1) Lorsque le nombre de filiales excède le nombre de lignes de l'imprimé, utiliser un ou plusieurs tableaux supplémentaires. Dans ce cas, il convient de numérotter chaque tableau en haut et à gauche de la case prévue à cet effet et de porter le nombre total de tableaux souscrits en bas à droite de cette même case.

\* Des explications concernant cette rubrique sont données dans la notice n° 2032.

		DIRECTION GÉNÉRALE DES FINANCES PUBLIQUES		N° 2065-SD 2015	
N° 11084*16					
Formulaire obligatoire (art 223 du Code général des impôts)		<b>IMPÔT SUR LES SOCIÉTÉS</b>		Timbre à date du service	
Exercice ouvert le	01/01/2015	et clos le	31/12/2015	Régime simplifié d'imposition	
Déclaration souscrite pour le résultat d'ensemble du groupe				Régime réel normal	
<b>A IDENTIFICATION DE L'ENTREPRISE</b>					
Désignation de la société:			Adresse du siège social:		
GL EVENTS PARC DES EXPOS DE METZ METROPOLE SAS 0000 LA GRANGE AUX BOIS 57070 METZ			0 LA GRANGE AUX BOIS  57070 METZ		
SIRET			4 9 3 1 5 2 3 1 8 0 0 0 1 7		
Adresse du principal établissement:			Ancienne adresse en cas de changement:		
0 LA GRANGE AUX BOIS  57070 METZ					
<b>RÉGIME FISCAL DES GROUPES</b>					
Les entreprises placées sous le régime des groupes de sociétés doivent déposer cette déclaration en deux exemplaires (art 223 A à U du CGI)					
Date d'entrée dans le groupe de la société déclarante			0 1 0 1 2 0 0 7		
Pour les sociétés filiales, désignation, adresse du lieu d'imposition et n° d'identification de la société mère:					
SA GL EVENTS 59 QUAI RAMBAUD  69002 LYON					
SIRET			3 5 1 5 7 1 7 5 7 0 0 0 3 5		
<b>B ACTIVITÉ</b>					
Activités exercées				Si vous avez changé d'activité, cochez la case	
<b>C RÉCAPITULATION DES ÉLÉMENTS D'IMPOSITION (cf. notice de la déclaration n° 2065)</b>					
<b>1 Résultat fiscal</b>		Bénéfice imposable à 33 1/3%		1 213 201	
<b>2 Plus-values</b>		Bénéfice imposable à 15%		Déficit	
PV à long terme imposables à 15%		Résultat net de la concession de licences d'exploitation de brevets au taux de 15%		0	
PV à long terme imposables à 19%		Autres PV imposables à 19%		PV à long terme imposables à 0%	
PV exonérés (art. 238 quinquies)		PV exonérés (art. 238 quinquies)		PV exonérés (art. 238 quinquies)	
<b>3 Abattements et exonérations notamment entreprises nouvelles ou implantées en zones d'entreprises ou zones franches</b>					
Entreprise nouvelle, art. 44 sexies		Jeunes entreprises innovantes		Zone franche urbaine	
Entreprise nouvelle, art. 44 septies		Zone franche d'activité, art. 44 quaterdecies		Autres dispositifs	
Société d'investissement immobilier cotée		Bénéfice ou déficit exonéré (indiquer + ou - selon le cas)		Plus-values exonérées relevant du taux de 15 %	
<b>D IMPUTATIONS (cf. notice de la déclaration n° 2065)</b>					
1. Au titre des revenus mobiliers de source française ou étrangère, ayant donné lieu à la délivrance d'un certificat de crédit d'impôt					
2. Au titre des revenus auxquels est attaché, en vertu d'une convention fiscale conclue avec un Etat étranger, un territoire ou une collectivité territoriale d'Outre-mer, un crédit d'impôt représentatif de l'impôt de cet état, territoire ou collectivité.					
<b>E CONTRIBUTION ANNUELLE SUR LES REVENUS LOCATIFS (cf. notice de la déclaration n° 2065)</b>					
Recettes nettes soumises à la contribution de 2,5%					
Vous devez obligatoirement déposer votre déclaration n°2065 par voie dématérialisée. Le non respect de cette obligation est sanctionné par l'application de la majoration de 0,2% prévue par l'article 1738 du code général des impôts. Vous trouverez toutes les informations utiles pour télédéclarer sur le site <a href="http://www.impots.gouv.fr">www.impots.gouv.fr</a> . Les notices des liasses fiscales sont désormais uniquement accessibles sur le site <a href="http://www.impots.gouv.fr">www.impots.gouv.fr</a> dans la rubrique "Recherche de formulaires", numéros d'imprimés "2032" ou "2033", formulaires "2032-NOT" ou "2033-NOT".					
Nom et adresse du professionnel de l'expertise comptable :			Nom et adresse du conseil :		
Tél :			Tél :		
Nom et adresse du CGA ou du viseur conventionné :			Identité du déclarant :		
N° d'agrément du CGA			Date :		
			Lieu :		
			Qualité et nom du signataire :		
			Signature :		
Tél :					

Copyright BledTitan (2015) V15.02





Formulaire obligatoire (article 54 quater  
du Code général des impôts)

 DIRECTION GÉNÉRALE  
DES FINANCES PUBLIQUES  
N° 2067  
(2015)

**RELEVÉ DE FRAIS GÉNÉRAUX**

ANNÉE \_\_\_\_\_ ou exercice

 Désignation de l'entreprise GL EVENTS PARC DES EXPOS DE METZ METROPOLE SAS

 du 01/01/2015

 Adresse 0000 LA GRANGE AUX BOIS
57070 METZ

 au 31/12/2015

A - FRAIS ALLOUÉS DIRECTEMENT OU INDIRECTEMENT AUX PERSONNES LES MIEUX RÉMUNÉRÉES : v. notice ①									
NOM, PRÉNOM ET EMPLOI OCCUPÉ					ADRESSE COMPLÈTE				
1	MR COQUE MICHEL DIRECTEUR PARC EXPO				0006 RUE ST GENEST 57680 NOVEANT SUR MOSELLE				
2	MR BERGANTZ REGIS DIRECTEUR TECHNIQUE				0003 RUE DES VERGERS - HOBLING 57320 CHEMERY LES DEUX				
3	MR EGLOFF DANIEL RESP SALONS ET COMMUNICATION				0049 RUE MERGA 57420 MONCHEUX				
4	MME HUBLIN VALERIE RESP CHEFS DE PROJETS				0002 RUE MARIE SAUTET 57000 METZ				
5	MME CACCIATORE ASSUNTA RESP ADMINISTRATIVE				0097 AVENUE ANDRE MALRAUX 57000 METZ				
6	MME ANNECCA CATHERINE CHEF DE PROJET				0007 RUE LE BAUGENET 57245 FRONTIGNY MECLUEVES				
7	MME MAIRE SOPHIE RESP SALONS ET COMMUNICATION				0044 RUE DU CANTON 57420 SECOURT				
8	MME NOEL FLORENCE RESP SECURITE				0057 RUE DES MESSAGERIES 57000 METZ				
9	MME ZIMMERMANN KARINE CHEF DE PROJET				0009 RUE DU GAL THIEBAUT 54530 PAGNY SUR MOSELLE				
10	MR LEMAIRE JEAN-MARC OPERATEUR PAO				0004 GRAND'RUE 54610 THEYSEY-ST-MARTIN				
RÉMUNÉRATIONS DIRECTES OU INDIRECTES (dans l'ordre du tableau ci-dessus)									
	Montant des rémunérations de toute nature (v. notice ②) 1	Montant des indemnités et allocations diverses (v. notice ③) 2	Valeur des avantages en nature (v. notice ④) 3	Montant des remboursements de dépenses à caractère personnel (v. notice ⑤) 4	TOTAL DES COLONNES 1 à 4 5	Frais de voyages et de déplacements (v. notice ⑥) 6	DEPENSES ET CHARGES AFFÉRENTES		TOTAL DES COLONNES 5 à 8 9
							aux véhicules et autres biens (v. notice ⑦) 7	aux immeubles non affectés à l'exploitation (v. notice ⑧) 8	
1	101 423		1 803		103 226	2 402			105 628
2	59 219				59 219	1 337			60 556
3	57 815				57 815	741			58 556
4	41 248				41 248	658			41 906
5	40 466				40 466	308			40 774
6	40 271				40 271	346			40 617
7	39 217				39 217	124			39 341
8	37 314				37 314				37 314
9	32 936				32 936	424			33 360
10	31 342				31 342				31 342
**	481 251		1 803		483 054	6 340			489 394

**\*\* TOTAUX**

B - AUTRES FRAIS		10
Cadeaux de toute nature, à l'exception des objets conçus spécialement pour la publicité, et dont la valeur unitaire ne dépasse pas 65 € par bénéficiaire (toutes taxes comprises)		9 993
Frais de réception, y compris les frais de restaurant et de spectacles, qui se rattachent à la gestion de l'entreprise et dont la charge lui incombe normalement		8 784
<b>Total</b>		<b>18 777</b>

C - ÉLÉMENTS DE RÉFÉRENCE (v. notice ①) :			
Total des dépenses		Bénéfices imposables ⑧	
- de l'exercice ..... (total col. 9+total col. 10) ⑩	508 171	- de l'exercice ..... ⑩	1 213 201
- de l'exercice précédent ⑩	322 291	- de l'exercice précédent ⑩	1 037 188
Nom et qualité du signataire		À <u>BRIGNAIS</u> le <u>25/03/2016</u>	
		Signature :	

Copyright ReadTitan (2015) V15.01

Les montants sont arrondis à l'unité la plus proche.

**EXEMPLAIRE DESTINÉ À L'ADMINISTRATION**



13442\*09  
Formulaire obligatoire  
Art. 46 quartier-0 BA  
de l'annexe III au CGI



DIRECTION GÉNÉRALE DES COMPTES PUBLICS PUBLIQUES

2900-SD  
(2015)

**SUIVI DES INTÉRÊTS DUS À DES SOCIÉTÉS LIÉES OU RÉMUNÉRANT  
DES EMPRUNTS GARANTIS PAR DES SOCIÉTÉS LIÉES DIFFÉRÉS  
EN APPLICATION DE L'ARTICLE 212 DU CGI**

Dénomination de la société	GL EVENTS PARC DES EXPOS DE METZ METROPOLE SAS	N° SIRET	49315231800017
Adresse	0000 LA GRANGE AUX BOIS 57070 METZ		

**I - QUOTITÉ D'INTÉRÊTS DIFFÉRÉS AU TITRE DE L'EXERCICE**

Intérêts déductibles (cf. I de l'article 212 du CGI) versés à des entreprises liées ou rémunérant des emprunts garantis par des sociétés liées au titre de l'exercice	(a)	19 153
Moyenne des sommes mises à disposition par des entreprises liées au titre de l'exercice	(b)	
Montant des capitaux propres au début ou à la fin de l'exercice <sup>(1)</sup>	(c)	1 868 863
Ratio d'endettement = (a) x [1,5 x (c) / (b)]	(d)	
Résultat courant avant impôts de l'exercice <sup>(2)</sup>	(e)	1 100 569
Dotations aux amortissements de l'exercice et quote-part de loyer de crédit-bail prise en compte dans le prix de levée d'option	(f)	0
Ratio de couverture d'intérêts = 25% x [(e) + (f) + (a)]	(g)	279 930
Ratio d'intérêts servis par des entreprises liées = montant des intérêts reçus des entreprises liées	(h)	0
Montant le plus élevé des trois ratios [(d) ou (g) ou (h)]	(i)	279 930
<b>FRACTION D'INTÉRÊTS DIFFÉRÉS AU TITRE DE L'EXERCICE = (a) - (i)</b> [si (j) < 150 000 € indiquer 0]	(j)	0

**II - SUIVI DES INTÉRÊTS DIFFÉRÉS**

Stock d'intérêts différés à l'ouverture de l'exercice <sup>(3)</sup>	Créés au titre du dernier exercice clos	(k)	
	Créés antérieurement au dernier exercice clos	(l)	
Montant de la décote <sup>(4)</sup> = (l) x 5%	(m)		
Stock d'intérêts différés restant à imputer après décote à l'ouverture de l'exercice = (k) + (l) - (m)	(n)		
Plafond d'intérêts différés imputables au titre de l'exercice = (g) - (a) [si (o) < 0, indiquer 0]	(o)	0	
Montant d'intérêts différés issus d'exercices antérieurs et imputés au titre de l'exercice <sup>(5)</sup>	(p)	0	
Stock d'intérêts différés à la clôture de l'exercice = (n) + (j) - (p) <sup>(6)</sup>	(q)	0	

<sup>(1)</sup> Ou montant du capital social à la fin de l'exercice si la société respecte les dispositions édictées par le code de commerce et plus particulièrement les articles L223-42, L225-248 et L241-6 et L242-29 de ce code.

<sup>(2)</sup> Solde intermédiaire de gestion comptable déterminé dans les conditions prévues par l'article 532-7 du plan comptable général (ligne GW du tableau n° 2052).

<sup>(3)</sup> Pour les membres d'un groupe fiscal, ce stock se limite aux intérêts différés non encore imputés créés avant la date d'entrée dans le groupe, ainsi qu'à ceux transférés sur agrément à la société membre bénéficiaire des apports à l'issue d'opération de restructuration (cf 6 de l'article 223 I, et II de l'article 209 du CGI).

<sup>(4)</sup> En cas d'application de la tolérance prévue au n° 134 du - BOI-IS-BASE-35-20-40-10 n° 140 (exercice d'une durée inférieure à 12 mois) porter en (m) le montant de la décote à son prorata en mois étant précisé que pour apprécier la durée de l'exercice tout mois entamé est pris en compte pour un mois plein.

<sup>(5)</sup> (p) = (o) dans la limite de (n).

<sup>(6)</sup> Pour les membres d'un groupe fiscal, il convient de ne pas majorer le stock de la variable (j) (cf. 14ème alinéa de l'article 223 B du CGI)



13443\*09  
Formulaire obligatoire  
Art. 46 quater-0 ZL  
de l'annexe III au CGI



2901-SD  
(2015)

DIRECTION GÉNÉRALE DES COMPTES PUBLICS PUBLIQUES

RÉGIME FISCAL DE GROUPES DE SOCIÉTÉS  
ÉTAT DE SUIVI DES INTÉRÊTS DIFFÉRÉS COMME SI LA SOCIÉTÉ ÉTAIT IMPOSÉE SÉPARÉMENT

Dénomination de la société :	GL EVENTS PARC DES EXPOS DE METZ METROPOLE SAS	N° SIRET :	49315231800017
Adresse :	0000 LA GRANGE AUX BOIS 57070 METZ		

Stock d'intérêts différés à l'ouverture de l'exercice	Créés au titre du dernier exercice clos	(a1)	
	Créés antérieurement au dernier exercice clos	(b1)	
Montant de la décote <sup>(1)</sup> = (b1) x 5%		(c1)	
<b>STOCK D'INTÉRÊTS DIFFÉRÉS RESTANT À IMPUTER APRÈS DÉCOTE À L'OUVERTURE DE L'EXERCICE = (a1) + (b1) - (c1)</b>		(d1)	
Intérêts déductibles (Cf. I de l'article 212 du CGI) versés à des entreprises liées au titre de l'exercice		(e1)	19 153
Résultat courant avant impôts de l'exercice <sup>(2)</sup>		(f1)	1 100 569
Dotations aux amortissements de l'exercice et quote-part de loyer de crédit-bail prise en compte dans le prix de levée d'option		(g1)	0
Ratio de couverture d'intérêts = 25% x [(f1) + (g1) + (e1)]		(h1)	279 930
<b>PLAFOND D'INTÉRÊTS DIFFÉRÉS IMPUTABLES AU TITRE DE L'EXERCICE = (h1) - (e1)<sup>(3)</sup></b>		(i1)	260 777
Intérêts différés issus d'exercices antérieurs déjà déduits au titre de l'exercice sur le tableau 2058 A (ligne (p) de la déclaration n° 2900-SD)		(j1)	0
<b>INTÉRÊTS DIFFÉRÉS DÉDUCTIBLES AU TITRE DE L'EXERCICE SUR LA LIGNE (E5) DU TABLEAU 2058 A BIS = (i1) - (j1)<sup>(4)</sup></b>		(k1)	0
Fraction d'intérêts différés au titre de l'exercice = ligne (j) de la déclaration n° 2900-SD		(l1)	0
<b>STOCK D'INTÉRÊTS DIFFÉRÉS À LA CLÔTURE DE L'EXERCICE = (d1) - (j1) - (k1) + (l1)</b>		(m1)	0

(1) En cas d'application de la tolérance prévue au BOI-IS-BASE-35-20-40-10 n°140 (exercice d'une durée inférieure à 12 mois) porter en (c1) le montant de la décote à son prorata en mois étant précisé que pour apprécier la durée de l'exercice tout mois entamé est pris en compte pour un mois plein.

(2) Solde intermédiaire de gestion comptable déterminé dans les conditions prévues par l'article 532-7 du plan comptable général (ligne GW du tableau n° 2052).

(3) Si (h1) est inférieur à (e1) porter zéro.

(4) Intérêts différés déductibles dans la limite du stock d'intérêts différés restant à imputer.



N° 12386\*08  
Formulaire obligatoire  
Art. 49 septies X et 49 septies XA  
annexe III au CGI



Liberté • Égalité • Fraternité  
REPUBLIQUE FRANÇAISE

2069-M-SD  
(2015)

**DIRECTION GÉNÉRALE DES FINANCES PUBLIQUES  
RÉDUCTION D'IMPÔT MÉCÉNAT**

(Articles 200 et 238 bis du code général des impôts)

**Nouveauté : Un nouveau tableau n° 2069-RCI, annexé à la déclaration de résultat, permet aux entreprises de déclarer tous leurs crédits d'impôt. Si vous déclarez la réduction d'impôt mécénat sur l'imprimé n° 2069-RCI-SD vous êtes dispensés du dépôt de la déclaration n° 2069-M-SD. Le présent formulaire vous permettra de calculer votre crédit et sera transmis à l'administration fiscale uniquement en cas de demande d'information.**

Exercice du 01/01/2015 au 31/12/2015 ou année <sup>1</sup>

Dénomination de l'entreprise	SAS	GL EVENTS PARC DES EXPOS DE METZ ME
Adresse	0 LA GRANGE AUX BOIS 57070 METZ	
N° SIREN	49315231800017	

SOCIÉTÉ BÉNÉFICIAIRE DU RÉGIME FISCAL DES GROUPES DE SOCIÉTÉS (COCHER LA CASE)

Dénomination de la société mère	GL EVENTS	
Adresse	59 QUAI RAMBAUD 69002 LYON	
N° SIREN	35157175700035	

Chiffre d'affaires de l'exercice	1	Plafond de déductibilité (ligne 1 x 5 %)	2	0
----------------------------------	---	---	---	---

**I - DÉPENSES ENGAGÉES AU COURS DE L'EXERCICE OUVRANT DROIT À RÉDUCTION D'IMPÔT**

Versements effectués au profit d'oeuvres ou organismes	3		
• Dont montant des dons et versements consentis à des organismes dont le siège est situé au sein de l'Union européenne ou de l'Espace économique européen <sup>2</sup>	3b		
• Dont dépenses inférieures ou égales au plafond (montant ligne 3 limité au montant ligne 2)	4	0	
• Dont dépenses supérieures au plafond (ligne 3 - ligne 4 si montant ligne 3 > montant ligne 2)	5		0
Dépenses engagées en vue de l'achat d'oeuvres originales d'artistes vivants qui sont inscrites à un compte d'actif immobilisé (article 238 bis AB du CGI)	6		
Plafonnement des dépenses [(ligne 6 dans la limite des montants (ligne 2 - ligne 4)]	7		0

**II - APPRÉCIATION DU MONTANT DES DÉPENSES ENGAGÉES AU COURS DE L'EXERCICE AU REGARD DU PLAFOND DE DÉDUCTIBILITÉ**

Plafond de déductibilité utilisé (ligne 4 + ligne 7)	8	0
Montant maximum des excédents de versement des exercices antérieurs pouvant être pris en compte (ligne 2 - ligne 8)	9	0

<sup>1</sup> Pour les entreprises individuelles.

<sup>2</sup> Montant des dons et versements consentis à des organismes agréés dans les conditions prévues à l'article 1649 nonies du code général des impôts et dont le siège est situé dans un État membre de l'Union européenne ou dans un autre État partie à l'accord sur l'Espace économique européen ayant conclu avec la France une convention d'assistance administrative en vue de lutter contre la fraude et l'évasion fiscales. Lorsque ces dons et versements ont été effectués au profit d'un organisme non agréé et situé dans un État précédemment cité, la réduction d'impôt fait l'objet d'une reprise, sauf lorsqu'il est produit dans le délai de dépôt de la déclaration les pièces justificatives attestant que cet organisme poursuit des objectifs et présente des caractéristiques similaires aux organismes dont le siège est situé en France.

Pour les entreprises à l'impôt sur les sociétés : reporter le montant des dons consentis à ces organismes sur le relevé de solde n° 2572.


 N° 15252 \* 01  
 (Formulaire  
 obligatoire)


DGFIP N° 2069-RCI-SD 2015

**RÉDUCTIONS ET CRÉDITS D'IMPÔTS DE L'EXERCICE**
**Dépenses engagées au titre de l'année 2014**

Désignation de l'entreprise	SAS GL EVENTS PARC DES EXPOS DE METZ ME TROPOLÉ SAS	Néant <input type="checkbox"/>
Société bénéficiant du régime fiscal des groupes de sociétés		Cocher la case <input checked="" type="checkbox"/>
Dénomination de la société mère	GL EVENTS	
N° SIREN	4 9 3 1 5 2 3 1 8	PME au sens communautaire <input type="checkbox"/>

**CRÉANCES NON REPORTABLES ET NON RESTITUABLES**

Crédits d'impôts afférents aux valeurs mobilières	
Réduction d'impôt au titre des entreprises de presse	
Autres	

**CRÉANCES REPORTABLES**

Réduction d'impôt en faveur du mécénat	
Crédit d'impôt pour la compétitivité et l'emploi	33 961
<i>(Montant total [ligne 1 x 6%] + [ligne 2 x 6%] x 10% + ligne 3)</i>	
Montant total des rémunérations versées n'excédant pas 2,5 SMIC et ouvrant droit à crédit d'impôt (1)	1 566 017
Montant des rémunérations éligibles à la majoration pour les salariés des professions pour lesquelles le paiement des congés et des charges sur les indemnités de congés est mutualisé entre les employeurs affiliés obligatoirement aux caisses de compensation prévue à l'article L.3141-30 du code du travail. (2)	2
Quote-part de crédit d'impôt résultant de la participation de l'entreprise dans des sociétés de personnes ou groupements assimilés	3
Crédit d'impôt pour investissement en Corse	
Crédit d'impôt en faveur de la recherche	
Autres	

**CRÉANCES NON REPORTABLES ET RESTITUABLES AU TITRE DE L'EXERCICE**

Crédit d'impôt formation des dirigeants d'entreprise	
Crédit d'impôt pour le rachat d'une entreprise par ses salariés	
Crédit d'impôt famille	
Crédit d'impôt pour dépenses de production d'œuvres cinématographiques ou audiovisuelles	
Crédit d'impôt en faveur de l'apprentissage	
Crédit d'impôt pour les dépenses de prospection commerciale	
Crédit d'impôt en faveur de la première accession à la propriété	
Crédit d'impôt en faveur de l'agriculture biologique	
Crédit d'impôt pour dépenses de production d'œuvres phonographiques	
Crédit d'impôt en faveur des maîtres restaurateurs	
Crédit d'impôt pour dépenses de productions déléguées d'œuvre cinématographiques et audiovisuelles	
Crédit d'impôt en faveur des métiers d'art	
Crédit d'impôt en faveur des créateurs de jeux vidéo	
Crédit d'impôt en faveur de l'intéressement	
Crédit d'impôt sur les avances remboursables pour travaux d'amélioration de la performance énergétique	
Crédit d'impôt cinéma international	
Crédit d'impôt prêt à taux zéro renforcé	
Crédit d'impôt en faveur du remplacement temporaire de l'exploitant agricole	
Autres	

Copyright RedTitan (2015) V15.03



N° 14982\*02  
(Article 244 *quater* C du CGI)



N° 2079-CICE-SD

Dépense engagées  
au titre de 2014

DIRECTION GÉNÉRALE DES FINANCES PUBLIQUES  
**CRÉDIT D'IMPÔT POUR LA COMPÉTITIVITÉ ET L'EMPLOI**

**Nouveauté : Un nouveau tableau n°2069-RCI, annexé à la déclaration de résultat, permet aux entreprises de déclarer tous leurs crédits d'impôt. Si vous déclarez le crédit d'impôt pour la compétitivité et l'emploi sur l'imprimé n° 2069-RCI-SD vous êtes dispensés du dépôt de la déclaration n°2079-CICE-SD. Le présent formulaire vous permettra de calculer votre crédit et sera transmis à l'administration fiscale uniquement en cas de demande d'information.**

VOUS POUVEZ TÉLÉ-DÉCLARER CE FORMULAIRE EN UTILISANT LA PROCÉDURE EDI-TDFC. POUR PLUS D'INFORMATION SUR LA  
TÉLÉDÉCLARATION, VEUILLEZ CONSULTER LE PORTAIL FISCAL WWW.IMPOTS.GOUV.FR, RUBRIQUE « PROFESSIONNELS »

Exercice ouvert le	01/01/2015	Clos le	31/12/2015
--------------------	------------	---------	------------

Nom et prénoms ou dénomination et adresse de l'entreprise	N° SIREN de l'entreprise 49315231800017
GL EVENTS PARC DES EXPOS DE METZ ME TROPOLÉ SAS O LA GRANGE AUX BOIS 57070 METZ	Ancienne adresse (en cas de changement) :

Société bénéficiant du régime fiscal des groupes de sociétés (article 223 A du CGI)	<input checked="" type="checkbox"/>	Désignation et adresse de la société mère :	N° SIREN de la société mère
		GL EVENTS 59 QUAI RAMBAUD 69002 LYON	35157175700035

I - CALCUL DU CRÉDIT D'IMPÔT	ANNÉE CIVILE 2014	
Montant total des rémunérations versées n'excédant pas 2,5 SMIC et ouvrant droit à crédit d'impôt (reporter le montant cumulé figurant sur le bordereau récapitulatif de cotisation (BRC) ou la déclaration unifiée de cotisations sociales (DUCS) ou la déclaration trimestrielle de salaires (DTS) relatif au dernier mois ou au dernier trimestre de l'année) <sup>1</sup>	1	566 017
Montant du crédit d'impôt (ligne 1 x 6 %)	2	33 961
Montant des rémunérations éligibles à la majoration pour les salariés des professions pour lesquelles le paiement des congés et des charges sur les indemnités de congés est mutualisé entre les employeurs affiliés obligatoirement aux caisses de compensation prévue à l'article L. 3141-30 du code du travail <sup>2</sup> (secteurs du BTP, des transports, des spectacles et des dockers).	3a	
Montant de la majoration prévue à l'article L. 3141-30 du code du travail ((ligne 3a x 6 %) x 10 %)	3b	0
Montant du crédit d'impôt majoré (ligne 2 + ligne 3b)	4	
Quote-part de crédit d'impôt résultant de la participation de l'entreprise dans des sociétés de personnes ou groupements assimilés (reporter le montant indiqué ligne 7)	5	
Montant total du crédit d'impôt (ligne 2 ou ligne 4 + ligne 5)	6	33 961

Copyright RedTitan (2015) V15.02

<sup>1</sup> Les entreprises éligibles au CICE sont tenues de s'acquitter de leurs obligations déclaratives à la fois auprès des organismes  
collecteurs des cotisations sociales et auprès de l'administration fiscale.

<sup>2</sup> Cf. paragraphe 55 du BOI-BIC-RICI-10-150-20.

**II – CADRE À SERVIR PAR LES ENTREPRISES DÉCLARANTES QUI DÉTIENNENT DES PARTICIPATIONS DANS DES SOCIÉTÉS DE PERSONNES OU GROUPEMENTS ASSIMILÉS NON SOUMIS À L'IMPÔT SUR LES SOCIÉTÉS**

Nom et adresse des sociétés de personnes ou groupements assimilés et n° SIREN	Montant total du crédit d'impôt ①	Montant de la créance « en germe » cédée (pré-financement) ②	% de droits détenus dans la société ③	Quote-part du crédit d'impôt (① - ②) X ③
<b>TOTAL</b>				7

**III – CADRE À SERVIR POUR LA RÉPARTITION DU CRÉDIT D'IMPÔT ENTRE LES ASSOCIÉS MEMBRES DE SOCIÉTÉS DE PERSONNES OU GROUPEMENTS ASSIMILÉS NON SOUMIS À L'IMPÔT SUR LES SOCIÉTÉS**

Nom et adresse des associés membres de sociétés de personnes ou groupements assimilés et n° SIREN (pour les entreprises)	Montant total du crédit d'impôt ①	Montant de la créance « en germe » cédée (pré-financement) ②	% de droits détenus dans la société ③	Quote-part du crédit d'impôt (① - ②) X ③
<b>TOTAL</b>				

**IV – UTILISATION DE LA CRÉANCE**
**IV-1. Détermination du montant du crédit d'impôt disponible pour l'entreprise (sociétés soumises à l'impôt sur les sociétés et les entreprises individuelles relevant de l'impôt sur le revenu) :**

<b>Cas général</b>	
Montant du crédit d'impôt (hors quote-part résultant de la participation de l'entreprise dans des sociétés de personnes ou groupements assimilés) <i>(report de la ligne 2 ou de la ligne 4)</i>	8 33 961
Montant cédé à un établissement de crédit au titre du préfinancement <sup>3</sup>	9
Montant du crédit d'impôt disponible <i>Reporter en ligne 10 :</i> - le résultat du calcul (ligne 8 - ligne 9) s'il est positif ; - zéro si le résultat du calcul (ligne 8 - ligne 9) est négatif ou égal à zéro.	10 33 961
Montant total du crédit d'impôt disponible (incluant la quote-part résultant de la participation de l'entreprise dans des sociétés de personnes ou groupements assimilés) <i>(ligne 7 du cadre II + ligne 10)</i>	11 33 961

**Cas particulier des sociétés relevant du régime de groupe (à compléter exclusivement par la société mère)**

Montant total du crédit d'impôt du groupe <i>(totalisation de la ligne 8 de l'ensemble des déclarations n° 2079-CICE-SD déposées pour les sociétés du groupe)</i>	12
Montant cédé à un établissement de crédit au titre du préfinancement	13
Montant du crédit d'impôt disponible <i>Reporter en ligne 14 :</i> - le résultat du calcul (ligne 12 - ligne 13) s'il est positif ; - zéro si le résultat du calcul (ligne 12 - ligne 13) est négatif ou égal à zéro.	14 0
Montant total du crédit d'impôt disponible (incluant la quote-part résultant de la participation des entreprises dans des sociétés de personnes ou groupements assimilés) <i>[(totalisation de la ligne 7 de l'ensemble des déclarations du groupe) + ligne 14]</i>	15 0

<sup>3</sup> Il convient de porter le montant total de la créance cédée, et non le montant de l'avance reçue.

