

Nombre de membres élus au Bureau : 53	Membres en fonction : 53	Membres présents : 46	Absent(s) excusé(s) : 6	Absent(s) : 1	Pouvoir(s) : 1
--	-----------------------------	--------------------------	----------------------------	---------------	-------------------

Date de convocation : 25 mai 2021

Vote(s) pour : 47
Vote(s) contre : 0
Abstention(s) : 0

EXTRAIT DU REGISTRE DES DELIBERATIONS DU BUREAU

Séance du Lundi 31 mai 2021,

Sous la présidence de Monsieur François GROSDIDIER, Président de Metz Métropole, Maire de Metz, Membre Honoraire du Parlement.

Secrétaire de séance : Barbara FALK.

Point n°2021-05-31-BD-6 :

Signature d'une convention d'objectifs et de moyens entre Metz Métropole et l'Association Grand Est Numérique et versement d'une subvention.

Rapporteur : Monsieur Cédric GOUTH

Le Bureau,
Les Commissions entendues,

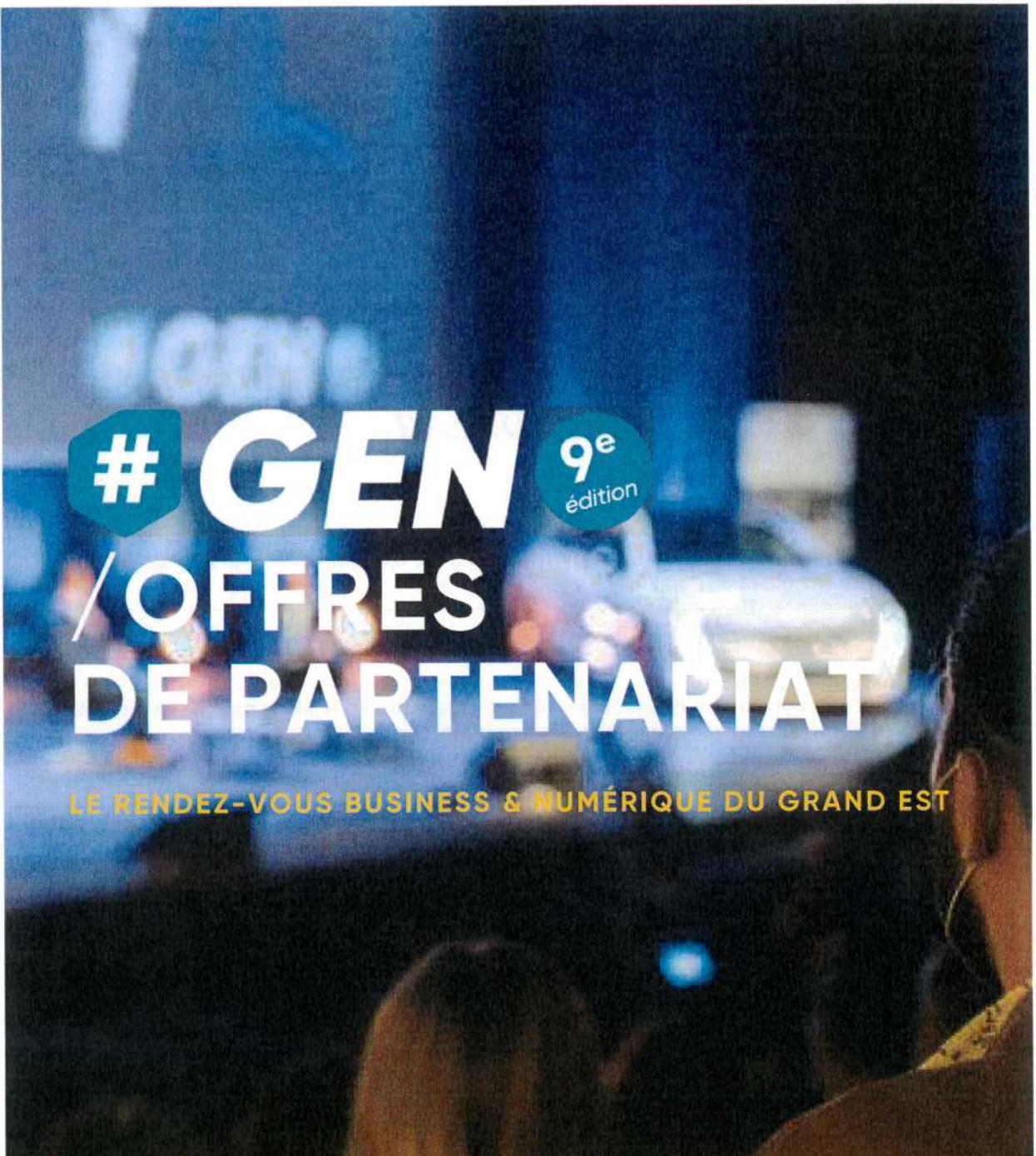
VU le Code Général des Collectivités Territoriales,
VU la loi n° 2000-321 du 12 avril 2000 relative aux droits des citoyens dans leurs relations avec les administrations et notamment son article 10,
VU le décret n° 2001-495 du 6 juin 2001, pris pour l'application de l'article 10 de la loi n° 2000-321 du 12 avril 2000, et relatif à la transparence financière des aides octroyées par des personnes publiques,
VU la délibération du Conseil métropolitain du 15 juillet 2020 portant délégation du Conseil au Bureau,
VU le Budget Primitif 2021,
VU la plaquette de présentation de l'événement #GEN2021,
VU la convention d'objectifs et de moyens fournie en annexe,
CONSIDERANT le rôle majeur de #GEN2021 dans l'identité, l'attractivité et le développement économique du territoire,

DECIDE de verser une subvention de fonctionnement de 50 000 € pour l'événement #GEN2021,
AUTORISE Monsieur le Président ou son représentant à signer la convention ci-annexée.

Pour extrait conforme
Metz, le 1 juin 2021
Pour le Président et par délégation
La Secrétaire Générale



Marjorie MAFFERT-PELLAT



#GEN 9^e édition
**/ OFFRES
DE PARTENARIAT**

LE RENDEZ-VOUS BUSINESS & NUMÉRIQUE DU GRAND EST

#GEN2021 - 9ÈME ÉDITION

9 & 10 SEPTEMBRE 2021

CENTRE DES CONGRÈS ROBERT SCHUMAN - METZ



UN ÉVÉNEMENT
GRAND EST
NUMÉRIQUE

PRÉAMBULE



Devenu incontournable pour les décideurs de tous les secteurs économiques et institutionnels de la région, #GEN est l'événement business & numérique de l'année dans le Grand Est.

Au travers de conférences, d'ateliers et de rencontres thématiques, #GEN fait la synthèse des tendances à suivre de près, des bonnes pratiques et des décisions à prendre en matière de transition digitale, et aborde les univers de développement. Intervenants et exposants s'adressent pendant deux jours à tous les professionnels, novices ou aguerris du numérique.

L'occasion de multiplier rencontres et opportunités en un minimum de temps, de découvrir ou de proposer des solutions concrètes, de prendre les contacts et les informations essentielles au moment de la rentrée de septembre.

L'association Grand Est Numérique est une association à but non lucratif créée en 2013 par douze entrepreneurs.

Objectifs : créer des opportunités, faire connaître les acteurs, agir pour le présent économique autant que pour l'avenir, favoriser l'émergence d'un écosystème centré sur le numérique, mais qui dépasse le seul silo des startups, et qui irrigue désormais la totalité des secteurs d'activité.



Sommaire

07

PRÉSENCE SUR STAND

Plan des Hall
Stands
Pack invités

p.08-09
p.10-11
p.12

13

UN ÉVÉNEMENT DANS L'ÉVÉNEMENT

Package événement

p.14-15

16

AUGMENTER VOTRE VISIBILITÉ

Packs de visibilité
Offres de sponsoring unique
Catalogue de nos options

p.17
p.18-19
p.20

22

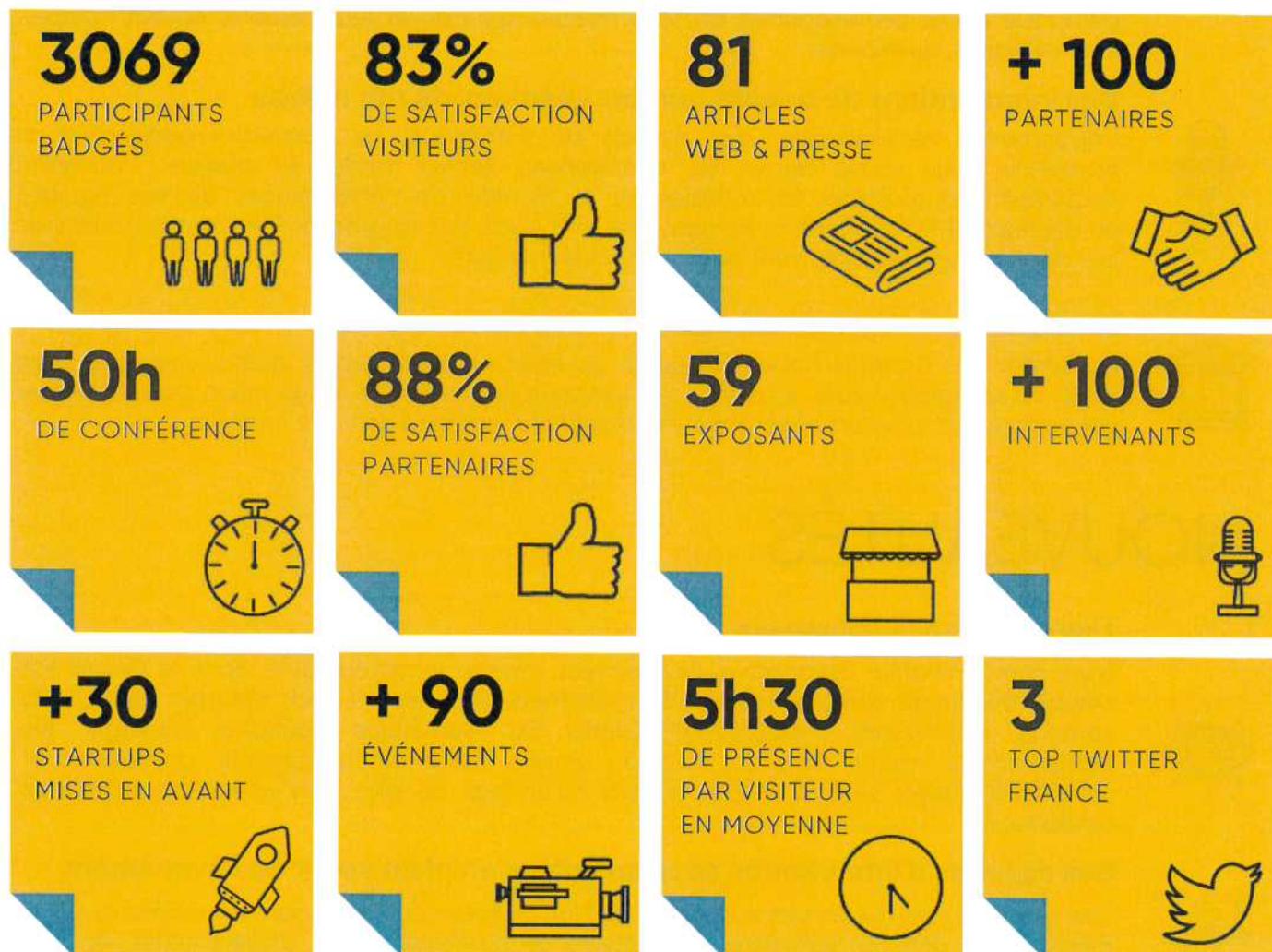
CONTACTS

23

ANNEXES

Édition précédente /

CHIFFRES DE #GEN2020



Profil des visiteurs



14,7%

entrepreneurs

12%

développeurs

13,4%

institutionnels & élus

48%

investisseurs,
dirigeants, cadres,
collaborateurs...

#GEN2021 / POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE ?



Des thématiques attirant une large cible de décideurs et d'influenceurs

Pour chaque édition, la programmation de #GEN est réalisée sur-mesure, en fonction des sujets d'actualité, en associant des sujets réguliers et des éléments de tendance pour permettre à des professionnels de tous niveaux d'y trouver leur compte, autant novices, intermédiaires, qu'experts.



Des interventions de qualité par des speakers de top niveau

L'opportunité de rencontrer des experts du numérique, de nouveaux partenaires et prospects, tous réunis autour de conférences, tables rondes et ateliers. L'occasion également de renforcer la cohésion et la montée en compétences de vos équipes en découvrant les tendances, de nouvelles pratiques, des approches innovantes transmises par des intervenants maîtrisant parfaitement leurs sujets.



Un espace prestigieux, cohérent et adapté

Le Centre des Congrès Robert Schuman de Metz est un bâtiment récent, inauguré avec #GEN en septembre 2018. Il permet de nombreuses possibilités d'exposition pour présenter vos innovations, produits et services, et accroître la notoriété de votre marque.

NOUVEAUTÉS



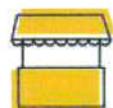
Une expérience immersive

Issue d'une initiative associative, l'événement devenu incontournable dans le Grand Est s'inscrit désormais dans le top 5 des événements business & tech français. En plus du contenu enrichissant, l'association Grand Est Numérique souhaite immerger les professionnels inscrits dans un nouveau monde. Entre aménagements, animations et activités ludiques, venir à #GEN ne sera qu'un pas de plus vers une découverte des tendances.



Des espaces d'intervention sponsorisables en plein coeur de l'événement

Ces espaces sont mis en place au sein des Hall d'exposition regroupant les différents pôles thématiques, afin de permettre aux visiteurs de participer à des ateliers ciblés, et vous permettre de mettre en avant à la fois vos compétences, votre domaine d'expertise et votre marque.



Un nouveau pôle thématique

Chaque année nous mettons à l'honneur des nouvelles thématiques afin de donner l'opportunité à des entreprises de mettre en avant leurs produits et services à #GEN. Cette année nous accueillerons un pôle "Industrie & Solutions".



Un événement hybride : physique & digital

Afin de s'adapter au contexte, #GEN est devenu un événement hybride : physique & digital. Grâce à l'application 3D-at-Home, retrouvez les stands virtuels et conférences captées au Centre des Congrès Robert Schumann. En sus du stand physique, boostez votre visibilité sur l'événement business & tech, grâce à une solution adaptée.

ÉVÉNEMENT HYBRIDE

QUELS SONT LES AVANTAGES ?

À travers ce format hybride de #GEN, nous proposons en plus de l'événement physique, un hall d'exposition virtuel, la retransmission de conférences se déroulant au Centre des Congrès Robert Schuman, ainsi qu'une interaction entre les visiteurs et partenaires présents physiquement et virtuellement.

Concrètement, il s'agit de renforcer la présence des partenaires et intervenants en leur proposant une double exposition (physique et digitale), de maximiser les rencontres et les échanges cross-canal.

Doublez votre présence sur l'événement



Une présence sur stand physique ET sur stand virtuel vous permet de doubler votre visibilité sur l'événement et décupler les opportunités de contacts et d'affaires.

Améliorez votre image



Votre entreprise gagnera en notoriété auprès d'un public toujours plus connecté. Le stand virtuel est un bon moyen de montrer que vous vous adaptez aux innovations et maîtrisez les nouvelles technologies de communication.

Une couverture élargie



Un stand virtuel vous offre la possibilité de rencontrer de nouveaux clients et prospects qui ne peuvent pas se déplacer sur le salon physique.

Un stand personnalisé à votre image



La plateforme vous permet de personnaliser votre stand à votre gré. Aménagement, couleur, PLV, emplacement de vos collaborateurs, tout est modifiable et sans coûts supplémentaires.

Générez des contacts



Un outil d'alerte de présence sur le stand assure à vos collaborateurs une capacité de réaction optimale. Ils auront alors la possibilité d'interpeller les visiteurs en direct et de tchater avec eux.

Experimentez



C'est l'occasion pour vous de tester un nouveau format d'événement susceptible de se généraliser à grande échelle dans les années à venir.

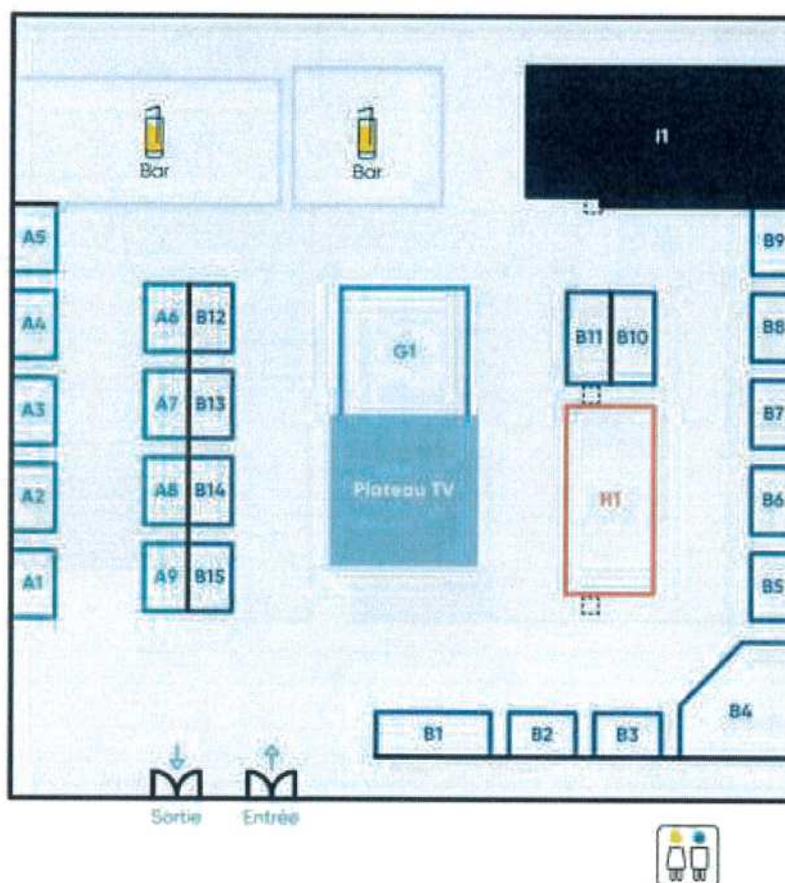
GENN

Présence sur
stand

PLAN DU HALL D'EXPOSITION

REZ-DE-CHAUSÉE

HALL 1



A Pôle Industrie & Solutions - 9 stands

Exemples d'entreprises : IoT / Développement de machine / Fabricant matériels électroniques, Fabricant matériels 3D / Fabricant robots / Photonique / Electronique automobile

B Pôle Conseils & Développement - 15 stands

Exemples d'entreprises : Agence web, Consulting, Webdesign, Expert en traitement d'image, Application mobile et développement web, Développement de Jeux vidéo, Agence e-commerce, Régie publicitaire, Community Management, Rédaction de contenu, Marketing automation, Référencement, Production audiovisuelle / Captation, Télécommunication / Callcenter, Data / IA, ...

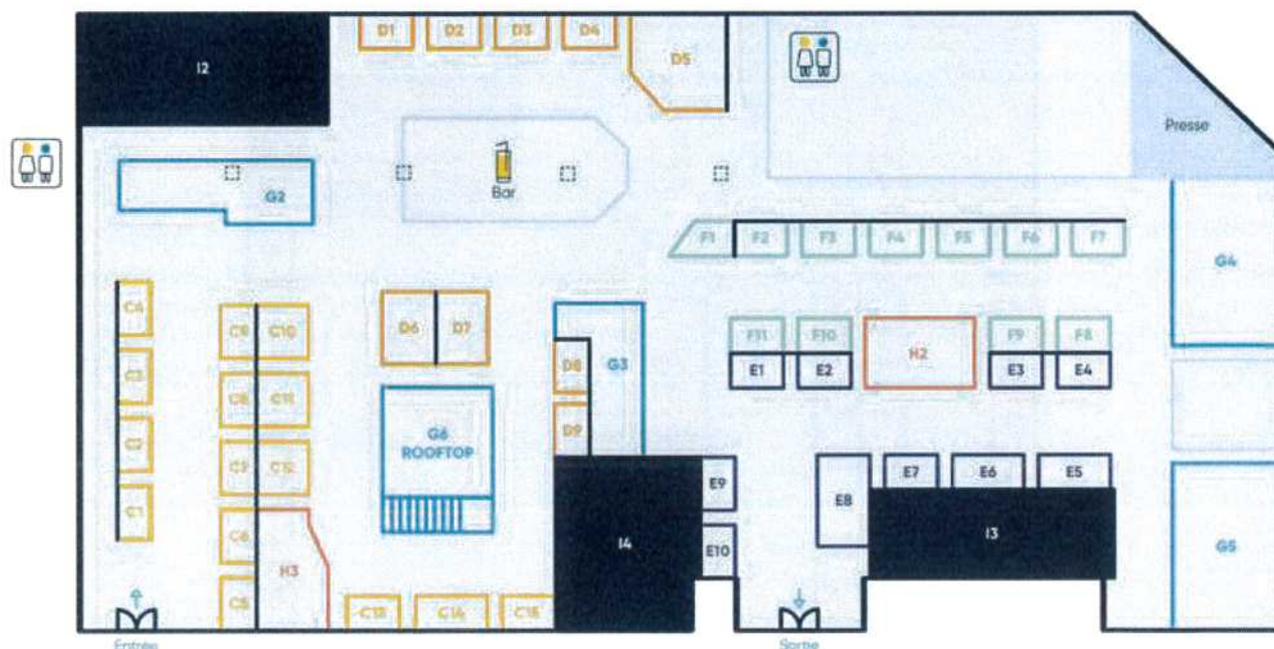
G **H** Pôle Premium - 2 stands

I Espace de conférence

PLAN DU HALL D'EXPOSITION

1ER ÉTAGE

HALL 2



C Pôle Outils & Solutions - 15 stands

Exemples d'entreprises : Digitalisation des réunions, GRC/CRM, Développement CRM sur mesure, Cloud, infra, réseaux, Logiciel de paie, Digital Workplace, VR / AR, Visite virtuelle, Évènementiel / Séminaire / Plate forme Event digital, Solution de paiement, (Néo Banque), Solution de networking, Vente de matériel informatique,...

D Pôle Accompagnement & Financement - 9 stands

Exemples d'entreprises : Fédération bancaire / Consulting / Organisme d'accompagnement et de financement / Plateforme

E Pôle Emploi, Formation & Recherche - 10 stands

Exemples d'entreprises : Financement / Formation & coaching / Recrutement / Emplois / Recherche

F Pôle Attractivité & Territoires intelligents - 11 stands

Exemples d'entreprises : Lieu de rencontres tech / Agence d'attractivité / Territoires intelligents / Grand public

G **H** Pôle Premium - 7 stands

I Espace de conférence

STANDS

Les stands incluent :

- 4 entrées une journée sans repas à destination des exposants
- L'accès au wifi "exposants"
- Un code de réduction de 50% pour vos clients & collaborateurs
- Votre logo sur la rubrique "exposants" de notre site web

6m²

1 660€*

9m²

2 410€*

12m²

3 110€*

24m²

5 970€*

→ Prix des stands seuls

Des stands de tailles intermédiaires sont également disponibles.

N'attendez pas pour vous positionner comme exposant afin de bénéficier du meilleur prix.
Tarifs valables jusqu'au 31/05/2021. Après cette date, les tarifs augmenteront de 15% !

OPTION : Pack stand

- Insertion de votre URL en plus de votre logo sur la rubrique "exposants" de notre site web
- Moquette au sol (aux couleurs de votre pôle)
- Un pack mobilier comprenant un mange-debout et deux tabourets
- Un coffret électrique d'une puissance de 6 Kw avec deux branchements
- Un éclairage LED

+ 500€

→ personnalisation du stand : voir annexe p.24-28

Sur demande et après passage en commission, les startups auront la possibilité de bénéficier d'un tarif préférentiel sur la location d'un stand de 6m² (location sur une journée possible également).



OPTION : Supplément stand virtuel

- Une personnalisation complète du stand (modèle, couleur, PLV)
- 2 accès pour vos collaborateurs
- Une personnalisation des collaborateurs ainsi que leur emplacement
- L'ajout de documents en illimité (taille max par document : 4 méga), vidéos ou liens externes **+ 200€***
- L'accès direct à une conversation sur Skype Personal Edition pour vos RDV
- L'accès à une messagerie consultable en temps-réel

→ personnalisation du stand : voir annexe p.29-30

*Prix du stand virtuel seul : 500 €

L'APPLICATION "MON SALON VIRTUEL"

"Mon salon virtuel" a été développé par le studio 3D at Home, spécialisé dans l'infographie 3D et le développement d'applications et configurateurs 3D.

C'est une application simple, avec une navigation intuitive et fluide.

Vous y trouverez 5 fonctionnalités principales :

Un hall d'exposition



Un aperçu de l'ensemble des stands avec logo, nom, et miniature du stand personnalisé visible.

Les collaborateurs connectés sont identifiables dès l'entrée dans le hall grâce à une pastille de couleur.

Des conférences en direct



Accès la retransmission en direct des conférences captées, au Centre des Congrès Robert Schumann durant les 2 jours.

Une vidéothèque facile d'accès



Possibilité de voir ou revoir une conférence. Elles seront toutes enregistrées et accessibles rapidement dans la vidéothèque.

Des "salles" de discussions publiques



Accès à un forum de discussion qui vous permettra d'échanger avec les autres utilisateurs, de proposer et/ou de rechercher des solutions.

Echanger avec les personnes connectées



Possibilité d'échanger avec les personnes connectées sur l'application en temps réel via la messagerie.

PACK INVITÉS

Offrez la possibilité à vos collaborateurs, prospects, clients, fournisseurs et partenaires de participer à l'événement #GEN2021 et de vivre une expérience enrichissante.

10 entrées une journée | 475€ au lieu de 950€*

OPTION :

P'tit-dej sur stand
pour 10 personnes*

(livraison entre 08h00 et 09h00)

- 30 Mini viennoiseries : pains au chocolat, croissants, pains aux raisins
- 2 Thermos de café 1l
- 1 Thermos d'eau chaude 1l & sachets de thé « La Grange » bio
- 2 Jus de fruits artisanaux locaux 1l
- 1 Eau minérale plate locale Carola 1.5l
- Dosettes de sucre et de lait

+ 91€

OPTION :

Cocktail sur stand
pour 10 personnes*

(livraison entre 11h00 et 12h00)

- 1 plateau de 32 pièces « clubs » (Assortiment de mini bretzels garnis : saumon fumé et tzatziki, jambon cru fumé et beurre aux noix, jambon cuit et emmental, fromage nature / Navette poulet et curry / Club aux légumes niçois / Mauricette de jambon à la moutarde de Meaux)
- 1 Vin blanc 75 cl de Moselle, Les Nieumés - Oury Schreiber
- 1 Vin rouge 75 cl de Moselle, Les Ramponés - Oury Schreiber
- 1 Eau minérale plate locale Carola 1.5l
- 1 Eau gazeuse locale Carola 1.25l

+ 133€

OPTION :

Goûter sur stand
pour 10 personnes*

(livraison entre 15h00 et 16h00)

- 1 plateau de 32 mignardises (Verrine bibeleskaes et confit de quetsche / Tartelette chocolat / Sablé pomme façon tatin / Macaron de Boulay)
- 2 Thermos de café 1l
- 1 Thermos d'eau chaude 1l & sachets de thé « La Grange » bio
- 2 Jus de fruits artisanaux locaux 1l
- 1 Eau minérale plate locale Carola 1.5l
- Dosettes de sucre et de lait

+ 127€

OPTION :

Service

En raison des circonstances actuelles, le service sur stand est obligatoire. Une personne devra être dédiée au service. Il pourra être effectué par l'un de vos collaborateurs ou bien par le traiteur. Le service traiteur est facturé 120€ | 3h minimum.

+ 120 €

*À noter que les entrées doivent impérativement être nominatives et sont non remboursables si elles ne sont pas utilisées. Retrouvez nos différentes prestations de restauration p.31-33



GEN

Un événement dans l'événement

Profitez de #GEN pour y organiser un événement (privatif ou accessible à tous les visiteurs) pour vos prospects, clients, partenaires ou collaborateurs : réunion, assemblée générale, conférence, formation, cocktail, séminaire, lancement d'un produit, ...

PACKAGE ÉVÉNEMENT

ÉVÉNEMENT PREMIUM | Réservé à 3 partenaires

20 000 €

Faites partie intégrante de l'évènement #GEN et disposez d'un espace pour créer votre propre programmation, inviter votre public pour le temps d'intervention mais aussi leur offrir un cocktail d'échange...

Combinez cela à une zone d'exposition afin de mettre en avant vos offres et celles de vos partenaires de manière à continuer d'échanger avec le public de #GEN tout au long des 2 journées.

Cette offre comprend :

- La location de la Salle Verlaine durant une demi-journée (4h30) | Capacité : 200 places

3 Créneaux disponibles : 09/09/2021 de 8h30 à 13h & de 14h à 18h30 | 10/09/2021 de 8h30 à 13h

- Un cocktail pour 200 personnes | service inclus*

Composition du cocktail :

- Déclinaison de chou-fleur violet et blanc, cru et cuit
- Assortiment de macarons salés : foie gras et pomme, truffe blanche et noisette, figue – chèvre et thym
- Crémeux d'artichaut, oeuf de caille et anchoïade
- Cubique de saumon, chapelure d'agrumes & herbes
- Champagne Besserat de Bellefon
- Eau minérale plate locale Carola 1.5l
- Eau gazeuse locale Carola 1.25l

- Un pack de 200 entrées d'une journée
- Un stand de 28m² (en fonction du pôle thématique)

OPTION : Communication

+ 2 000 €

- Intégration de vos interventions dans une des newsletter de la manifestation (près de 7 500 abonnés)
- Intégration de vos interventions dans le programme de la manifestation*

*Sur demande et après passage en commission,

OPTION : Visibilité Pack Gold

+ 8 000 €

→ détail du pack : voir p.35

ÉVÉNEMENT | Réservé à 14 partenaires

Cette offre comprend :

- La location d'une salle durant 2h00
- Un pack d'entrées d'une journée

25 personnes

50 personnes

1 488€

2 875€

+ 180€

+ 361€

OPTION : P'tit-dej*

- Mini viennoiseries : pains au chocolat, croissants, pains aux raisins
- Thermos de café 1l
- Thermos d'eau chaude 1l & sachets de thé « La Grange » bio
- Jus de fruits artisanaux locaux 1l
- Eau minérale plate locale Carola 1.5l
- Dorettes de sucre et de lait

OPTION : Cocktail*

+ 308€

+ 565€

- Assortiment de mini bretzels garnis : saumon fumé et tzatziki, jambon cru fumé et beurre aux noix, jambon cuit et emmental, fromage nature
- Navette poulet et curry
- Club aux légumes niçois
- Mauricette de jambon à la moutarde de Meaux
- Vin blanc 75 cl de Moselle, Les Nieumés - Oury Schreiber
- Vin rouge 75 cl de Moselle, Les Ramponés - Oury Schreiber
- Eau minérale plate locale Carola 1.5l
- Eau gazeuse locale Carola 1.25l

OPTION : Communication

- Intégration de votre événement dans une des newsletters de la manifestation (près de 7 500 abonnés) + 350€
- Annoncez votre événement et intégrez le programme #GEN pour attirer un maximum de visiteurs* + 500€
- Captation vidéo de votre intervention avec remise du fichier + 1 500€

*Sur demande et après passage en commission,

*Le service n'est pas inclus dans les prestations de restauration



GENN

**Augmentez
votre visibilité**

PACKS DE VISIBILITÉ

Affirmez votre implication dans le digital et votre soutien à l'écosystème avec nos offres de visibilité.

	Strategic	Silver	Gold	Premium
Entrées deux journées (sans repas)	4	6	10	20
Logo sur le site web avec insertion de votre URL	X	X	X	X
Code de réduction de 50% pour vos clients & collaborateurs	X	X	X	X
Logo dans les communiqués/dossiers de presse de l'évènement (X10)	X	X	X	X
Logo sur les newsletters de l'évènement (près de 7 500 abonnés)	X	X	X	X
Logo sur les mails de remerciement (partenaires, speakers et visiteurs)	X	X	X	X
Logo dans le programme papier de l'évènement (page intérieure)	X	X	X	X
Un article dédié avant l'évènement sur le site #GEN avec relai réseaux sociaux	X	X	X	X
Publication du partenariat sur les réseaux sociaux avec lien vers votre site web	X	X	X	X
Logo sur les totems de la manifestation		X	X	X
Logo sur la vidéo retour de l'évènement		X	X	X
Projection du logo avant & après les interventions dans le Grand Auditorium		X	X	X
Logo sur la plateforme de l'évènement hybride		X	X	X
Présence du logo sur les photos de la borne à selfie			X	X
Logo sur les slides de présentation des speakers			X	X
Logo sur les colonnes des Hall d'exposition			X	X
Logo sur les écrans de signalétique			X	X
Logo en pré-roll sur les vidéos YouTube des conférences			X	X
Logo sur la première page du programme papier				X
Logo sur la vidéo teasing				X
Possibilité de mettre 3 kakémonos sur le lieu de l'évènement				X
Logo sur les bâches à l'entrée de la manifestation				X
Possibilité de mettre 1 kakémono sur la scène du Grand Auditorium				X
Logo sur le verso du badge de chaque participant				X
	2 450€	5 250€	8 850€	24 250€

SPONSORING D'UN DES ESPACES DE CONFÉRENCE

Associez votre marque en sponsorisant l'espace de conférence le plus grand du Hall d'exposition. Une équipe de professionnels est présente sur les 2 jours de l'événement afin de filmer les conférences qui seront diffusées ultérieurement.

Ce sponsoring comprend :

- Naming de l'espace
- Personnalisation des cloisons à votre guise via une toile tendue (pour les espaces présents dans les Hall d'exposition)
- Présence de votre nom sur le programme papier de l'événement
- Présence de votre nom sur le programme digital, la page la plus visitée du site web #GEN
- Présence sur les photographies post-event
- Présence sur les vidéos des conférences captées

Hall d'exposition

4 espaces disponibles

À PARTIR DE
3 000€

Grand Auditorium Lafayette

10 000€



OFFREZ-VOUS L'EXCLUSIVITÉ SUR L'UNE DE CES OPTIONS

Sponsoring des tours de cou

3 500€

Impression de votre logo sur 4 000 unités de tours de cou, visible pendant et après l'événement sur les photographies exploitées pour la communication de la prochaine édition.

Sponsoring espace Bar

3 500€

2 espaces disponibles.

Associez votre marque en sponsorisant l'un de nos espaces bar situés en plein cœur des Hall d'exposition.

Sponsoring du Wifi

2 000€

Nom du réseau + mot de passe, visible sur le programme de l'événement et sur les écrans de signalétique pendant la manifestation | réseau visiteurs & exposants

Sponsoring de la soirée

4 900€

Une soirée cocktail sera organisée le jeudi soir de #GEN. Tous les visiteurs et intervenants, ainsi que nos partenaires y seront conviés. Il s'agira d'un lieu propice à la rencontre dans une atmosphère plus décontractée et festive. Profitez de ce moment spectaculaire pour bénéficier d'une visibilité unique en amont, pendant et après l'événement.

En amont de l'événement

- Un article de blog sur le site web de l'événement
- Une newsletter dédiée
- Plusieurs publications réseaux sociaux

Pendant l'événement

- Présence de votre nom sur le programme papier de l'événement
- Présence de votre logo sur les écrans de signalétique
- Une prise de parole pour l'ouverture de la soirée
- Votre PLV et vos objets publicitaires sur le lieu de la soirée

CATALOGUE DE NOS OPTIONS

BOOSTEZ VOTRE VISIBILITÉ SUR #GEN

Nos options de sponsoring à la carte ont été pensées afin de maximiser vos contacts sur l'événement et accroître votre notoriété. Elles sont indépendantes des packs de visibilité et peuvent venir en complément.

- Mise à disposition de vos flyers à des endroits stratégiques de la manifestation **300€**
 - Possibilité de présenter une offre découverte aux participants, via une newsletter (près de 7 500 abonnés) **350€**
 - Diffusion d'une vidéo de présentation de votre entreprise sur nos réseaux sociaux | limité à 5 partenaires **500€**
 - Captation vidéo sur votre stand + diffusion sur le web et remise du fichier **750€**
 - Distribution de goodies et de flyers dans l'Auditorium - 1 048 places **1 000€**
 - Beach flag à l'effigie de votre entreprise à l'entrée de l'événement **1 000€**
 - Diffusion de votre vidéo ou de votre film promotionnel sur un écran dédié **1 000€**
 - Covering de l'escalator **3 000€**
 - Possibilité de sticker les vitres des foyers du Centre des Congrès **SUR DEVIS**
 - Sponsor d'un cycle de conférence **SUR DEVIS**
 - Sponsorisation d'une publication réseaux sociaux concernant votre temps **SUR DEVIS**
 - Sponsor des cadeaux intervenants **SUR DEVIS**
 - Possibilité d'un atelier privé avec un intervenant (prévu ou non) pendant #GEN **SUR DEVIS**
 - Sponsor d'un jeu concours **SUR DEVIS**
 - Sponsor de tickets d'or | Offre restauration **SUR DEVIS**
- *Cette offre vous permet d'offrir un cadeau aux participants via un ticket d'or qui sera dissimulé avec les offres de restauration du bar (l'impression est réalisée par nos soins). La récupération du cadeau se fera directement sur votre stand ou bien par envoi postal.
- Pack visibilité média (Tout-Metz, Tout-Thionville, Tout-Luxembourg, La Semaine, Républicain Lorrain, Silicon Luxembourg, Silicon Lorraine) **SUR DEVIS**

ILS ÉTAIENT PRÉSENTS EN 2020 !

Premium



Gold



AGENCE GRAND ANGLE
AUDIOPHONIE & ÉVÉNEMENTIEL

Silver



Strategic



INTÉRESSÉ(E) ? CONTACTEZ LA TEAM

GRAND EST NUMÉRIQUE



IANA LITVINOUK / PARTENARIATS

info@grandestnumerique.org

06 08 88 79 57



**CLAIRE-AMANCE PREVOST /
DÉLÉGUÉE GÉNÉRALE**

contact@grandestnumerique.org

06 38 80 33 84



ALIX BARBIAN / SPEAKERS

alix.barbian@grandestnumerique.org

06 47 98 31 70



CHARLOTTE FARKAS / LOGISTIQUE

charlotte.farkas@grandestnumerique.org

06 88 98 31 26



MARGAUX CLÉMENT / COMMUNICATION

margaux.clement@grandestnumerique.org

06 59 74 55 68

ET RESTEZ CONNECTÉ(E) !



@GENumerique



@GENumerique



Grand Est Numérique



Grand Est Numérique



ANNEXES

RETROUVEZ ICI LE DÉTAIL DE NOS
DIFFÉRENTES PRESTATIONS

p.24-28

PERSONNALISATION
STAND

p.29-30

PERSONNALISATION
STAND VIRTUEL

p.31-33

OFFRES
RESTAURATION

p.34-37

PACKS DE VISIBILITÉ



PERSONNALISATION DE VOTRE STAND

Vous disposez déjà d'un stand dans l'un de nos Hall d'exposition ?

Pour vous éviter le transport de matériels et de PLV lors de l'installation de votre stand, nous vous proposons du mobilier ainsi qu'une personnalisation de vos cloisons pour un rendu plus qualitatif.



Personnalisation des cloisons par impression :

200€ l'unité



Personnalisation des cloisons sur toile tendue :

700€ (3 cadres)

Prix dégressifs en fonction du nombre de cadres



Aménagement de votre stand :

Voir pages suivantes

N'hésitez pas à nous solliciter afin de vous aider dans l'élaboration de votre stand.

CATALOGUE MOBILIER

AMENAGEZ VOTRE STAND

Kit de mobilier

150€

Comprenant 1 mange-debout & 2 tabourets



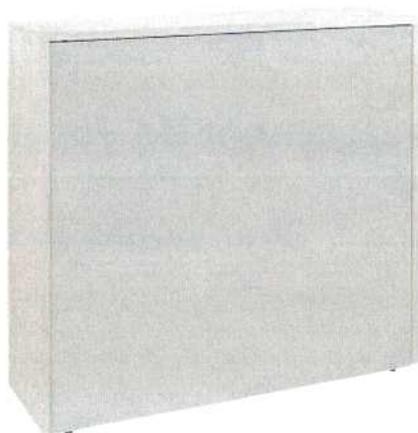
Mange-debout avec housse en lycra blanc

*Mange-debout seul 75€

Tabouret en aluminium - Assise en cuir blanc

*Tabouret seul 45€

Comptoir

180€

Comptoir d'accueil comprenant une étagère de rangement

Dimension :

- Hauteur : 110 cm
- Largeur : 35 cm
- Longueur : 120 cm

Table haute

110€

Table haute en métal blanc

Dimension :

- Hauteur : 108 cm
- Largeur : 80 cm
- Longueur : 120 cm

Table haute

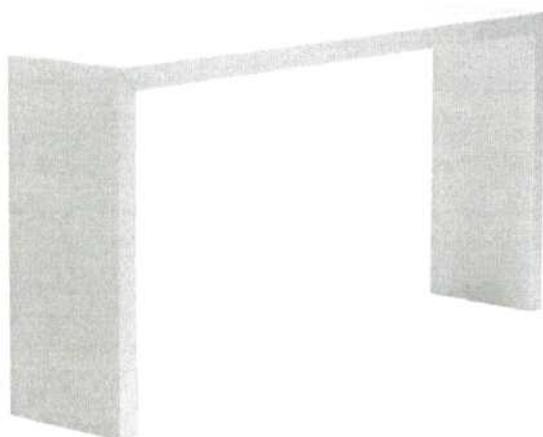
130€

Table en aluminium blanc

Dimension :

- Hauteur : 110 cm
- Largeur : 45 cm
- Longueur : 230 cm

Table basse

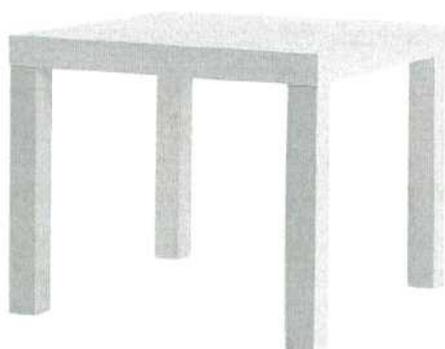
20€

Table basse en panneaux de fibres de bois

Pouf

45€



Pouf en similicuir blanc

Corbeille à papier

15€



Présentoir à documents

80€



Présentoir en métal blanc

Dimension :

- Hauteur : 160 cm
- Tablette A4

Porte-manteaux

70€

Porte-manteaux en métal gris

Dimension :

- Hauteur : 173 cm
- 8 crochets

TV sur pied

300€

TV sur pied 40 pouces

*quantité limitée

Coffre monophasé + éclairage LED

150€

Puissance de 6 Kw avec deux branchements

PERSONNALISATION DE VOTRE STAND VIRTUEL

Choisissez parmi 3 modèles de stand :





Appliquez la couleur de votre choix



Personnalisez votre PLV à volonté



Personnalisez vos collaborateurs ainsi que leur emplacement

Votre stand est prêt à accueillir les visiteurs !

OFFRES RESTAURATION

SUR STAND



En raison des circonstances actuelles, le service sur stand est obligatoire. Une personne devra être dédiée au service. Il pourra être effectué par l'un de vos collaborateurs ou bien par le traiteur. Le service traiteur est facturé 120€ | 3h minimum.

Pour débiter la journée du bon pied

La formule petit-déjeuner* (pour 10-15 personnes)

(livraison entre 08h00 et 09h00)

1 plateau de 30 mini viennoiseries :

- 10 mini pains au chocolat
- 10 mini croissants
- 10 mini pains aux raisins

Des boissons :

- 2 thermos de café 1l
- 1 thermos d'eau chaude 1l & 8 sachets de thé « La Grange » bio
- 2 jus de fruits artisanaux locaux 1l
- 1 eau minérale plate locale Carola 1,5l
- Dosettes de sucre et de lait

91€

*Cette offre petit-déjeuner est livrée avec 6 pinces en bambou et des gobelets certifiées biosourcées et biodégradables, dans le respect des normes sanitaires et environnementales, pour le service de vos viennoiseries.

Les cocktails apéritifs

La formule Convivialité (pour 10-15 personnes)

(livraison entre 11h00 et 12h00)

1 plateau de 32 pièces « clubs » :

- Assortiment de mini bretzels garnis : saumon fumé et tzatziki, jambon cru fumé et beurre aux noix, jambon cuit et emmental, fromage nature
- Navette poulet et curry
- Club aux légumes niçois
- Mauricette de jambon à la moutarde de Meaux

51€

Pour accompagner votre cocktail, nous vous suggérons nos vins de Moselle du Domaine Oury Schreiber

1 plateau de 32 pièces « cocktail » :

- Déclinaison de chou-fleur violet et blanc, cru et cuit
- Assortiment de macarons salés : foie gras et pomme, truffe blanche et noisette, figue – chèvre et thym
- Crèmeux d'artichaut, œuf de caille et anchoïade
- Cubique de saumon, chapelure d'agrumes & herbes

65€

Pour accompagner votre cocktail, nous vous suggérons notre champagne Besserat de Bellefon

En fin de journée

L'happy Hour (pour 6 personnes)

(livraison entre 16h00 et 17h00)

- 1 bouteille de vin blanc Oury Schreiber 75cl + 6 bretzels de notre fournil* **40€**
- 1 bouteille de vin rouge Oury Schreiber 75cl + 6 bretzels de notre fournil* **40€**
- 3 bouteilles de bière Bon Poison blonde 50cl + 6 bretzels de notre fournil* **33€**

*variétés de bretzels à la fleur de sel, huile d'olive et herbes fraîches, fromage et lard lorrain

Le planche de charcuterie/fromage (pour 6 personnes)

(livraison entre 11h00 et 12h00)

- Tomme persillée à l'ail des ours, de la ferme de la Souleuvre
- Fromage frais épiced de la ferme de la Souleuvre
- Saucisse de viande de la ferme de la Rose
- Fuseau lorrain et jambon blanc de la ferme du Merisier Jambon cru **72€**
- Accompagné de ses condiments et bretzels à la fleur de sel de notre fournil.

Pour accompagner votre dégustation, nous vous suggérons nos vins de Moselle du Domaine Oury Schreiber, ou la bière Bon Poison de Metz

Le temps du goûter

La formule Café gourmand (pour 15 personnes)

(livraison entre 15h00 et 16h00)

1 plateau de 32 mignardises :

- Verrine bibeleskaes et confit de quetsche
- Tartelette chocolat
- Sablé pomme façon tatin
- Macaron de Boulay

Des boissons :

- 2 thermos de café 1l
- 1 thermos d'eau chaude 1l & 8 sachets de thé « La Grange » bio
- 2 jus de fruits artisanaux locaux 1l
- 1 eau minérale plate locale Carola 1.5l
- Dosettes de sucre et de lait

127€

Le plateau de choux Maison

(livraison entre 11h00 et 12h00)

1 plateau de 12 choux :

- Mirabelle et son confit
- Chocolat Valrhona
- Vanille bio de Madagascar
- Café arabica brésilien

28€

Les biscuits de La Fabrique

(livraison entre 11h00 et 12h00)

1 plateau de 24 biscuits :

- Tigré chocolat
- Mini sablé vanille
- Mini financier noisette
- Mini cannelé

22€

Les boissons à la carte

Les bulles & les vins

Vin blanc 75 cl du Languedoc IGP, Oscar – Domaine de la Dourbie (6 gobelets inclus)	16€
Vin rouge 75 cl du Languedoc IGP, Oscar – Domaine de la Dourbie (6 gobelets inclus)	16€
Vin blanc 75 cl de Moselle, Les Nieumés – Oury Schreiber (6 gobelets inclus)	34€
Vin rouge 75 cl de Moselle, Les Ramponés – Oury Schreiber (6 gobelets inclus)	41€
Pétillant Leucquois rosé – Domaine Lelièvre 75cl (6 gobelets inclus)	17€
Champagne Besserat de Bellefon 75cl (6 gobelets inclus)	36€
Bière blonde Bon Poison 50 cl	9€
Bière Pale Ale Bon Poison 50 cl	9€

Les boissons soft

Carola plate 1.5l (8 gobelets inclus)	4€
Carola gazeuse 1.25l (8 gobelets inclus)	4€
Jus de fruits des Jardins Fruitières de Laquenexy 1l (6 gobelets inclus)	8€
Coca-Cola 1.25l (8 gobelets inclus)	5€
Coca-Cola zéro 1.25l (8 gobelets inclus)	5€

Provenance des produits | mention traiteur



La Fabrique Traiteur s'engage à travailler chaque jour, pour vous, des produits frais de nos producteurs locaux. Vous en trouverez ci-dessous une liste non exhaustive :

- Viande : GAEC du Beau Loup – Bazoncourt – Viande Porcine
- Ferme du Fresnois – Bazoncourt - Volaille OEufs et pommes de terre : Ferme de Neufchef
- Produits laitiers : Ferme de Neufchef et Ferme Kremer à Bergues-sur-Moselle
- Légumes bio : Ferme de Mesnils – Courcelles-Chaussy et SCEA des Corbels – Servigny-lès-Sainte-Barbe
- Le pain : réalisé par notre artisan boulanger
- Les boissons : Oury Schreiber, Domaine Sommy, Domaine les Béliers, bière Bon Poison, jus de fruits de Laquenexy

La Fabrique possède également l'Agrément « Qualité MOSL », porteur de qualité et de traçabilité des produits

Affirmez votre implication dans le digital et votre soutien à l'écosystème avec nos offres de visibilité, la plus prestigieuse de l'événement.

PACK

PREMIUM

24 250 €

limité à 7 partenaires

En amont de l'événement

- Présence du logo sur le site web avec insertion de votre URL
- Présence du logo dans les communiqués/dossiers de presse de l'évènement (X10)
- Présence du logo sur les newsletters (près de 7 500 abonnés)
- Publication du partenariat sur les réseaux sociaux avec lien vers votre site web
- Présence du logo sur la vidéo de teasing
- Un article dédié avant l'événement sur le site #GEN avec relai réseaux sociaux
- Code de réduction de 50% pour vos clients & collaborateurs

Pendant l'événement

- Présence du logo sur le verso du badge de chaque participant
- Présence du logo sur les totems de la manifestation
- Présence du logo sur les écrans signalétique
- Présence du logo dans le programme papier de l'évènement (page intérieure)
- Présence du logo sur les photos de la borne à selfie
- Projection du logo avant & après les interventions dans le Grand Auditorium
- Présence du logo sur les slides de présentation des speakers
- Logo sur les colonnes des Hall d'exposition
- Logo sur la plateforme de l'événement hybride
- Logo en pré-roll sur les vidéos YouTube des conférences
- Présence du logo sur la première page du programme papier
- Possibilité de mettre 3 kakémonos sur le lieu de l'événement
- Présence du logo sur les bâches à l'entrée de la manifestation
- Possibilité de mettre 1 kakémono sur la scène du Grand Auditorium
- Présence du logo sur les mails de remerciement (partenaires, speakers et visiteurs)
- Présence du logo sur la vidéo de retour de l'évènement

En aval de l'événement

- 20 entrées deux journées (sans repas)

Fidélisation

Devenez un partenaire indissociable de l'événement #GEN et manifestez votre engagement dans le numérique.

PACK

GOLD

8 850€

limité à 10 partenaires

En amont de l'événement



Le rendez-vous
business et numérique
du Grand Est

- Présence du logo sur le site web avec insertion de votre URL
- Présence du logo dans les communiqués/dossiers de presse de l'évènement (X10)
- Présence du logo sur les newsletters (près de 7 500 abonnés)
- Publication du partenariat sur les réseaux sociaux avec lien vers votre site web
- Un article dédié avant l'évènement sur le site #GEN avec relai réseaux sociaux
- Code de réduction de 50% pour vos clients & collaborateurs

Pendant l'événement



Le rendez-vous
business et numérique
du Grand Est

- Présence du logo sur les totems de la manifestation
- Présence du logo sur les écrans signalétique
- Présence du logo dans le programme papier de l'évènement (page intérieure)
- Présence du logo sur les photos de la borne à selfie
- Projection du logo avant & après les interventions dans le Grand Auditorium
- Présence du logo sur les slides de présentation des speakers
- Logo sur les colonnes des Hall d'exposition
- Logo sur la plateforme de l'évènement hybride
- Logo en pré-roll sur les vidéos YouTube des conférences
- Présence du logo sur les mails de remerciement (partenaires, speakers et visiteurs)
- Présence du logo sur la vidéo de retour de l'évènement

En aval de l'événement

- 10 entrées deux journées (sans repas)

Fidélisation

Référez votre entreprise comme acteur essentiel sur l'événement #GEN2021.

PACK

SILVER

5 250€

limité à 15 partenaires

En amont de l'événement

- Présence du logo sur le site web avec insertion de votre URL
- Présence du logo dans les communiqués/dossiers de presse de l'évènement (X10)
- Présence du logo sur les newsletters (près de 7 500 abonnés)
- Publication du partenariat sur les réseaux sociaux avec lien vers votre site web
- Un article dédié avant l'évènement sur le site #GEN avec relai réseaux sociaux
- Code de réduction de 50% pour vos clients & collaborateurs

Pendant l'événement

- Présence du logo sur les totems de la manifestation
- Présence du logo dans le programme papier de l'évènement (page intérieure)
- Projection du logo avant & après les interventions dans le Grand Auditorium
- Logo sur la plateforme de l'évènement hybride

En aval de l'événement

- Présence du logo sur les mails de remerciement (partenaires, speakers et visiteurs)
- Présence du logo sur la vidéo de retour de l'évènement

Fidélisation

- 6 entrées deux journées (sans repas)

Offrez un positionnement majeur à votre entreprise et ciblez vos prospects avant, pendant et après #GEN2021.

PACK

STRATEGIC

2 450€

limité à 20 partenaires

En amont de l'événement

- Présence du logo sur le site web avec insertion de votre URL
- Présence du logo dans les communiqués/dossiers de presse de l'évènement (X10)
- Présence du logo sur les newsletters (près de 7 500 abonnés)
- Publication du partenariat sur les réseaux sociaux avec lien vers votre site web
- Un article dédié avant l'évènement sur le site #GEN avec relai réseaux sociaux
- Code de réduction de 50% pour vos clients & collaborateurs

Pendant l'événement

- Présence du logo dans le programme papier de l'évènement (page intérieure)

En aval de l'événement

- Présence du logo sur les mails de remerciement (partenaires, speakers et visiteurs)

Fidélisation

- 4 entrées deux journées (sans repas)



CONVENTION D'OBJECTIFS ET DE MOYENS

Entre :

- 1) Metz Métropole, établissement public de coopération intercommunale, domiciliée 1 place du Parlement de Metz 57011 Metz Cedex 1, représentée par son Président, ou son représentant, dûment habilité par délibération du Bureau du 31 mai 2021,

Et

- 2) L'association dénommée « Grand Est Numérique », représentée par son Président, Monsieur Frédéric SCHNUR, ci-après désignée par les termes « l'Association GEN »,

PREAMBULE

Metz Métropole est porteur d'une dynamique de l'écosystème LORnTECH, pour lequel le Sillon Lorrain a obtenu en juin 2015 le label "métropole French Tech", amplifiée en avril 2019 par l'obtention du label "capitale French Tech" pour l'écosystème rebaptisé FRENCH TECH EAST.

L'association GEN organise tout au long de l'année des événements assurant la promotion de l'écosystème grand-régional (Région Grand Est, Luxembourg, Belgique notamment).

En 2021, GEN organisera l'événement #GEN2021, qui pour sa neuvième édition, se déroulera au Centre des Congrès de Metz Métropole les 9 et 10 septembre 2021.

Dans ce contexte, l'ambition de l'Association GEN est de se pérenniser cet événement dans le TOP 5 des événements numériques professionnels en région, ce qui constitue une réalité depuis 2019 via les 4500 visiteurs constatés et la centaine de conférences organisées durant les deux journées de l'événement.

Il a été convenu ce qui suit :

ARTICLE 1 – OBJET DE LA CONVENTION

L'Association s'engage, de sa propre initiative et sous sa responsabilité, à mettre en œuvre le projet d'intérêt général défini à l'article 2 de la présente convention.

La présente convention a pour objet de définir, le montant, les modalités de versement et les conditions d'utilisation des subventions allouées par Metz Métropole à l'Association pour soutenir le projet d'intérêt général #GEN2021.

ARTICLE 2 – ACTIONS / PROJET D'INTERET GENERAL

L'association GEN s'engage à organiser à Metz Congrès Robert Schuman, l'événement #GEN2021 les 9 et 10 septembre 2021.

Cet événement rassemblera plus de 3 500 professionnels sur plus de 4 000 m² composés d'espaces d'exposition, de conférence, de workshop, de tables rondes, d'ateliers et d'animations autour de grandes thématiques : marketing digital et communication, commerce, entrepreneuriat et transformation numérique, développement durable, attractivité et territoires intelligents, donnée et sécurité. Les sujets aborderont de grandes tendances sociétales, ainsi que des cas concrets pour les commerces de proximité, le tourisme local, la mobilité urbaine, les emplois et formations disponibles dans le Grand Est. Parmi ces thématiques, trois thématiques seront abordées comme points phares de l'événement : Tech for good, Entrepreneuriat et Commerce. Chacune de ces thématiques bénéficiera d'une tête d'affiche associée.

ARTICLE 3 – MONTANT DE LA SUBVENTION DE METZ METROPOLE

Metz Métropole attribue une subvention de 50.000 € à l'association GEN pour soutenir la réalisation des actions / projets visés à l'article 2.

Cette subvention inclut l'adhésion de Metz Métropole à l'association GRAND EST NUMERIQUE pour l'année 2021.

ARTICLE 4– MODALITES DE VERSEMENT DE LA SUBVENTION

Les modalités de versement sont les suivantes :

- 50% à la signature de la convention,
- 50% à la production des attendus suivants au 15 octobre 2021 :
 - o Revue de presse liée à l'événement GEN 2021,
 - o Note de synthèse présentant les principales données clés (budget de l'opération,

nombre de visiteurs, origine des visiteurs, typologie des exposants, programme des conférences et ateliers).

En cas d'annulation de l'événement en raison de la crise sanitaire, l'avance de 50% sera remboursée sans délai par l'Association GEN.

ARTICLE 5 – COMMUNICATION

Les dispositifs suivants permettront d'assurer la visibilité de Metz Métropole et de ses partenaires (Ville de Metz et agence Inspire Metz) pour l'événement #GEN2021 :

- Pack de visibilité Premium, incluant :
 - Présence du logo sur le site web avec insertion de votre URL
 - Présence du logo dans les communiqués/dossiers de presse de l'évènement (X10)
 - Présence du logo sur les newsletters (près de 7 500 abonnés)
 - Publication du partenariat sur les réseaux sociaux avec lien vers votre site web
 - Présence du logo sur la vidéo de teasing
 - Un article dédié avant l'événement sur le site #GEN avec relai réseaux sociaux
 - Code de réduction de 50% pour vos clients & collaborateurs
 - Présence du logo sur le verso du badge de chaque participant
 - Présence du logo sur les totems de la manifestation
 - Présence du logo sur les écrans signalétiques
 - Présence du logo dans le programme papier de l'évènement (page intérieure)
 - Présence du logo sur les photos de la borne à selfie
 - Projection du logo avant & après les interventions dans le Grand Auditorium
 - Présence du logo sur les slides de présentation des speakers
 - Logo sur les colonnes des Hall d'exposition
 - Logo sur la plateforme de l'événement hybride
 - Logo en pré-roll sur les vidéos YouTube des conférences
 - Présence du logo sur la première page du programme papier
 - Possibilité de mettre 3 kakémonos sur le lieu de l'événement
 - Présence du logo sur les bâches à l'entrée de la manifestation
 - Possibilité de mettre 1 kakémono sur la scène du Grand Auditorium
 - Présence du logo sur les mails de remerciement (partenaires, speakers et visiteurs)
 - Présence du logo sur la vidéo de retour de l'événement

- Stand de 54m² commun aux trois structures,
- 300 entrées sans repas pour les deux journées.

ARTICLE 6 – CONTROLE DE L'UTILISATION DE LA SUBVENTION

L'Association GEN transmet à Metz Métropole, au plus tard dans les six mois suivant la fin de l'exercice pour lequel la subvention a été attribuée, un compte rendu financier constitué d'un tableau des charges et des produits affectés à la réalisation du projet conforme à l'arrêté du 11 octobre 2006 pris en application de l'article 10 de la loi n°2000-321 du 12 avril 2000 relative aux droits des citoyens dans leurs relations avec les administrations. Ce document sera assorti de toutes les justifications nécessaires, et notamment :

- Du rapport d'activité,
- Du bilan financier de l'exercice concerné avec ses annexes,
- Du rapport des commissaires aux comptes.

Dans tous les cas, Metz Métropole est libre de demander tout document qu'elle estime nécessaire pour justifier l'utilisation de la subvention.

Metz Métropole se réserve le droit de contrôler, sur pièces et sur place, les renseignements donnés par l'intermédiaire de ses agents. L'Association GEN s'engage à faciliter l'accès à toutes pièces justificatives des dépenses et tous autres documents dont la production serait jugée utile dans le cadre de ce contrôle.

Metz Métropole contrôle, à l'issue de la convention, que la contribution financière n'excède pas le coût de la mise en œuvre du projet.

ARTICLE 7 – SANCTIONS

Metz Métropole demandera le reversement de tout ou partie des sommes déjà versées en cas d'inexécution, de modification substantielle des conditions d'exécution de la convention par l'Association GEN, ou de retard significatif des conditions d'exécution de la convention par l'Association GEN, notamment lorsque les sommes octroyées n'ont pas été affectées au projet subventionné ou lorsque la contribution financière a excédé le coût de la mise en œuvre du projet.

L'Association devra également restituer tout ou partie de la subvention versée en cas de reversement de la subvention à un tiers, en cas de refus de l'Association de se soumettre au contrôle de l'utilisation de la subvention tel que défini à l'article 6 de la présente convention.

ARTICLE 8 – DUREE

La présente convention est conclue au titre de l'année 2021 et s'achèvera lors de la communication des pièces visées à l'article 6, et au plus tard le 30 juin de l'année N+1.

ARTICLE 9 – MODIFICATION ET RESILIATION DE LA CONVENTION

Toute modification des dispositions de la présente convention interviendra par voie d'avenant.

Si pour une cause quelconque résultant du fait de l'Association GEN, la présente convention n'est pas appliquée, Metz Métropole se réserve la possibilité de résilier unilatéralement la présente convention par lettre recommandée avec accusé de réception sans verser d'indemnité et sans devoir verser les reliquats de subventions qui seraient encore dus. La résiliation prendra effet deux mois après la réception de la notification.

ARTICLE 10 – LITIGE

La présente convention est soumise à la loi française.

En cas de litige sur l'interprétation ou l'application de la présente convention, les parties s'engagent, préalablement à tout recours contentieux, à tenter de régler leur différend par voie de conciliation.

Si dans un délai de deux mois à compter de la réception par l'une des deux parties des motifs de contestation, aucun accord n'est trouvé, les parties ont la faculté de saisir le Tribunal Administratif de Strasbourg.

Fait à Metz, le (en deux exemplaires originaux)

Pour Metz Métropole,
Le Vice-Président

Pour l'Association GEN,
Le Président

Cédric GOUTH
Maire de Woippy

Frédéric SCHNUR

NOM	Prénom	Commune	EXCUSES POUVOIRS	VOTES
ADDA	Fatiha	Woippy		Pour tous les points
AGAMENNONE	Béatrice	Metz		Pour tous les points Ne participe pas aux points 10 et 14
ANCEL	Claire	Châtel-Saint-Germain		Pour tous les points Ne participe pas au point 6
BALLARINI	Jean-Louis	Chieulles	Excusé	
BAUCHEZ	Jean	Moulins-lès-Metz	Absent	
BAUDOÛIN	Daniel	Sainte-Ruffine		Pour tous les points
BOHL	Jean-Luc	Montigny-lès-Metz		Pour tous les points
BROCART	Manuel	Longeville-lès-Metz		Pour tous les points
CARPENTIER	François	Cuvry		Pour tous les points
COMBELLES	Jean	Vaux		Pour tous les points
DEFAUX	Daniel	Plappeville		Pour tous les points
DIEUDONNE	Vincent	Vany		Pour tous les points Ne participe pas au point 11
DIEUDONNE	Yves	Vernéville		Pour tous les points
DORR	Antoine	Vantoux		Pour tous les points
DUMONT	Michel	Féy		Pour tous les points
DUVAL	Bertrand	La Maxe	Excusé	
FACHOT	Pierre	Jussy	Excusé Pouvoir à François GROSDIDIER	Pour tous les points
FRITSCH-RENARD	Anne	Metz	Excusée	
GLESER	Philippe	Lorry-lès-Metz		Pour tous les points
GOUTH	Cédric	Woippy		Pour tous les points Ne participe pas au point 14
GRIVEL	Patrick	Laquenexy		Pour tous les points
GROSDIDIER	François	Metz	a reçu le pouvoir de Pierre FACHOT	Pour tous les points
HASSER	Henri	Le Ban-Saint-Martin		Pour tous les points
HENRION	François	Augny		Pour tous les points
HORY	Thierry	Marly		Pour tous les points
HUBER	Pascal	Chesny		Pour tous les points
HUET	Armelle	Noisseville		Pour tous les points

NOM	Prénom	Commune	EXCUSES POUVOIRS	VOTES
KHALIFE	Khalifé	Metz		Pour tous les points Ne participe pas au point 10
KOLODZIEJ	Jocelyne	Coin-sur-Seille		Pour tous les points
KURTZMANN	Walter	Peltre		Pour tous les points Ne participe pas au point 11
LINDEN	Anne-Marie	Coin-lès-Cuvry		Pour tous les points
LOGIN	Frédérique	Amanvillers		Pour tous les points Ne participe pas au point 27
LOSCH	Jean-François	Lessy		Pour tous les points
MANZANO	Philippe	Méclevues		Pour tous les points
MICHEL	Martine	Pournoy-la-Chétive		Pour tous les points
MUEL	Pierre	Marieulles		Pour tous les points
NAVROT	Frédéric	Scy-Chazelles		Pour tous les points Ne participe pas au point 23
NICOLAS	Martine	Metz		Pour tous les points
PEULTIER	Roger	Rozérieulles		Pour tous les points
PREVOST	Christophe	Saint-Julien-lès-Metz		Pour tous les points
ROUX	Sylvie	Mey		Pour tous les points
SCIAMANNA	Marc	Metz		Pour tous les points Ne participe pas aux points 8 et 9
SMIAROWSKI	Stanislas	Jury		Pour tous les points
SPORMEYEUR	Nathalie	Saulny		Pour tous les points
STREBLY	Dominique	Ars-Laquenexy		Pour tous les points
THIL	Patrick	Metz		Pour tous les points
TORLOTING	Michel	Gravelotte		Pour tous les points
TRAN	Doan	Metz	Excusée	
VALDEVIT	Bruno	Ars-sur-Moselle		Pour tous les points
VALENTIN	Claude	Nouilly		Pour tous les points
VETSCH	Lucien	Montigny-lès-Metz		Pour tous les points
WALTER	Jean-Claude	St-Privat-la-Montagne		Pour tous les points
WEBERT	Marilyne	Pouilly		Pour tous les points

Résumé de l'acte

057-200039865-20210531-05-2021-DB6-DE

Numéro de l'acte : 05-2021-DB6
Date de décision : lundi 31 mai 2021
Nature de l'acte : DE
Objet : Signature d'une convention d'objectifs et de moyens entre Metz Métropole et l'Association Grand Est Numérique et versement d'une subvention
Classification : 7.5 - Subventions
Rédacteur : Catherine DELLES
AR reçu le : 02/06/2021
Numéro AR : 057-200039865-20210531-05-2021-DB6-DE
Document principal : 99_DE-6.pdf

Pièces jointes :

99_DE-BUREAU 31-05-2021 votes.pdf

Historique :

02/06/21 08:56	En cours de création	
02/06/21 08:57	En préparation	Catherine DELLES
02/06/21 09:35	Reçu	Catherine DELLES
02/06/21 09:36	En cours de transmission	
02/06/21 09:37	Transmis en Préfecture	
02/06/21 09:41	Accusé de réception reçu	