

Nombre de membres au Conseil Métropolitain : 100 titulaires – 41 suppléants	Conseillers en fonction : 100 titulaires – 41 suppléants	Conseillers présents : 61 Dont suppléant(s) : 0 Pouvoirs : 18 Absent(s) excusé(s) : 34 Absent(s) : 5
---	---	--

Date de convocation : 6 décembre 2022

## EXTRAIT DU REGISTRE DES DELIBERATIONS DU CONSEIL METROPOLITAIN

**Séance du Lundi 12 décembre 2022,**  
Sous la présidence de Monsieur Jean-Luc BOHL, 1er Vice-Président de Metz Métropole, Maire de  
Montigny-lès-Metz.  
Secrétaire de séance : Pascal GAUTHIER.

Point n° 2022-12-12-CM-18 :

**Rapport annuel 2021 - Délégation de Service Public pour le développement et l'exploitation  
du Centre de Congrès de Metz Métropole.**

Rapporteur : Monsieur Jean-Luc BOHL

Le Conseil,  
Les Commissions entendues,

VU le Code Général des Collectivités Territoriales et notamment son article L. 1411-3,  
VU l'article L. 3131-5 du Code de la Commande Publique,  
VU la convention de Délégation de Service Public en date du 28 décembre 2012 relative à  
l'exploitation du Centre de Congrès de Metz Métropole,  
VU le rapport 2021 du délégataire chargé de l'exploitation du Centre de Congrès et la synthèse  
annexés à la présente délibération,  
VU l'avis de la Commission Consultative des Services Public Locaux en date du  
30 novembre 2022,

PREND ACTE de ce rapport et de la synthèse annexés à la présente délibération.

Metz, le 13 décembre 2022

Le Secrétaire de séance

Pascal GAUTHIER  
Directeur Général des Services



Pour extrait conforme  
Pour le Président et par délégation  
La Secrétaire Générale

Marjorie MAFFERT-PELLAT

Délégation de Service Public

**CENTRE DES CONGRES**


Synthèse du rapport annuel

en application de l'article L.1411-3 du Code Général des Collectivités Territoriales

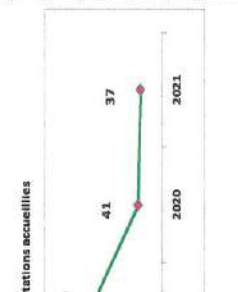
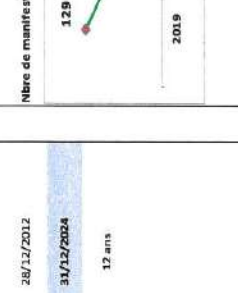
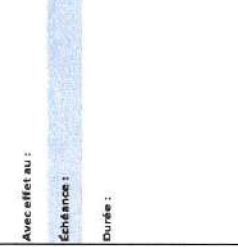
Exercice 2021

*"Toutes les informations fournies dans le présent rapport sont issues des diverses documentations mises à disposition par la société (notamment rapport annuel d'activité, rapport de gestion, comptes annuels certifiés)".*

**Tableau de bord - Délégations de Service Public**

	Service : Direction Organisation, Méthodes, Contrôle de Gestion, Evaluation Année : 2021 Service gestionnaire : DGA Animation et Attractivité du Territoire	Code délégation : M_METZ_CONGRES Date : 17 octobre 2022 Politique publique : Renforcer la compétitivité Domaine d'activité : Attractivité et Animation du territoire	<h2 style="margin: 0;">Metz Congrès</h2>	
<p><b>INDICATEURS</b></p> <p><b>3. Activité</b></p>				
<p><b>Eléments Financiers (En euros)</b></p>				
		2019	2020	2021
Chiffre d'Affaires (dégagé)		3 668 012 €	749 164 €	1 820 774 €
Résultat Net		29 395 €	-515 506 €	199 608 €
Redevances		48 426 €	1 733 €	7 666 €
Nbre de visiteurs		92 981	22 184	14 733
Nbre de manifestations accueillies		129	41	37

<p><b>Nbre de manifestations accueillies</b></p>  <table border="1" style="width:100%; margin-top: 10px;"> <tr><th>Année</th><th>Nbre de manifestations accueillies</th></tr> <tr><td>2019</td><td>129</td></tr> <tr><td>2020</td><td>41</td></tr> <tr><td>2021</td><td>37</td></tr> </table>	Année	Nbre de manifestations accueillies	2019	129	2020	41	2021	37	<p><b>Nbre de visiteurs</b></p>  <table border="1" style="width:100%; margin-top: 10px;"> <tr><th>Année</th><th>Nbre de visiteurs</th></tr> <tr><td>2019</td><td>92 981</td></tr> <tr><td>2020</td><td>22 184</td></tr> <tr><td>2021</td><td>14 733</td></tr> </table>	Année	Nbre de visiteurs	2019	92 981	2020	22 184	2021	14 733
Année	Nbre de manifestations accueillies																
2019	129																
2020	41																
2021	37																
Année	Nbre de visiteurs																
2019	92 981																
2020	22 184																
2021	14 733																
<p><b>Total Jours d'occupation</b></p>  <table border="1" style="width:100%; margin-top: 10px;"> <tr><th>Année</th><th>Total Jours d'occupation</th></tr> <tr><td>2019</td><td>141</td></tr> <tr><td>2020</td><td>66</td></tr> <tr><td>2021</td><td>82</td></tr> </table>	Année	Total Jours d'occupation	2019	141	2020	66	2021	82									
Année	Total Jours d'occupation																
2019	141																
2020	66																
2021	82																

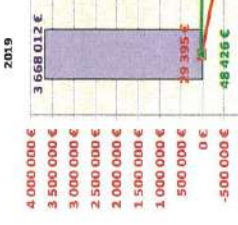
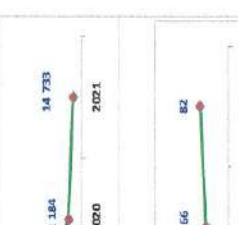
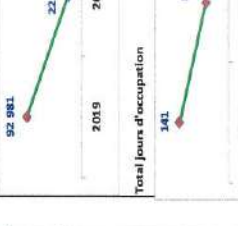
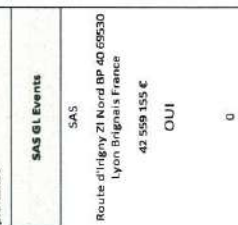

  

<p><b>Exploitant :</b></p>	
Raison sociale : SAS G L Events Forme Juridique : SAS Adresse : Route d'Irigny ZI Nord BP 40 69530 Lyon Brignais France Capital : 42 599 155 € Société dédiée : OUI Société Mère : 0	

<p><b>Eléments Financiers (En euros)</b></p>		
2019	2020	2021
3 668 012 €	749 164 €	1 820 774 €
29 395 €	-515 506 €	199 608 €
48 426 €	1 733 €	7 666 €
92 981	22 184	14 733
129	41	37

<p><b>Chiffre d'Affaires (dégagé)</b></p> 	<p><b>Résultat Net</b></p> 
<p><b>Redevances</b></p> 	<p><b>Nbre de visiteurs</b></p> 
<p><b>Nbre de manifestations accueillies</b></p> 	

## 1. COMPTE DE RESULTAT DE LA DELEGATION

Délégation :	Compte de résultat de la délégation			
	Année		2021	
Metz Congrès	Attractivité et Animation du territoire			
	2020	2021	Ecart en €	Ecart en % 2021 - 2020
<b>Produits d'exploitation</b>				
Recettes Activité	777 069	1 490 542	713 473	92%
Production stockée immob.	-	-	-	
Subventions	27 905	330 232	358 137	-1283%
Autres Produits et reprises	129 715	139 941	10 226	8%
<b>Total Produits d'exploitation</b>	<b>878 879</b>	<b>1 960 715</b>	<b>1 081 836</b>	<b>123%</b>
<b>Charges d'exploitation</b>				
Achats, Serv Ext et autres	863 509	1 236 625	373 116	43%
Sous traitance				
Charges de personnel	369 545	512 840	143 295	39%
Redevances Collectivité	1 733	7 666	5 933	342%
Frais de siège	29 558	57 000	27 442	93%
Impôts et taxes	2 190	29 561	27 371	1250%
Dotations aux amortissements	11 669	9 784	1 885	-16%
Dotations aux provisions	-	30 000	30 000	-99%
Autres charges	4 029	56	3 973	47%
<b>Total Charges d'exploitation</b>	<b>1 282 233</b>	<b>1 883 532</b>	<b>601 299</b>	<b>-119%</b>
Résultat d'exploitation	-	403 354	480 537	-96%
Excédent Brut d'Exploitation	-	517 371	494 453	-32%
Résultat financier	654	446	208	-256%
Résultat exceptionnel	-	112 806	288 302	
Impôts bénéfice	-	53 517	53 517	
<b>Résultat net</b>	<b>-</b>	<b>515 506</b>	<b>715 114</b>	<b>-139%</b>

Compte de résultat en € H. T.

## 2. ANALYSE FINANCIERE

Les recettes d'activité sont en hausse entre 2020 et 2021 de +92% évoluant de 777K€ à 1 490K€.

A noter que la subvention en 2021 est de 330K€, il s'agit d'une subvention COVID de la CPAM pour 2K€ et des indemnités coûts fixes (COVID) pour 347K€ diminué de la régularisation de la subvention personnel pour -19K€. Enfin, la ligne « Autres produits et reprises » comprend de transferts de charges correspondant à la prise en charge par l'Etat de l'activité partielle.

Les charges d'exploitation sont en hausse de +47%. Les achats évoluent de +43% (1 237K€ en 2021). En effet, cela est à mettre en corrélation avec la hausse de l'activité. A noter que le niveau des achats est également quasiment identique à celui d'avant crise. De plus, les frais de personnel augmentent de 143K€ puisque en 2020 GL Events avait bénéficié de l'activité partielle. Enfin, Une dotation pour provisions de 30K€ apparaît dans les comptes en 2021, il s'agit de la provision comité des risques concernant un risque prud'hommal.

Le Déléataire enregistre un résultat d'exploitation positif (77K€ en 2021 contre -403K€ en 2020) en raison de recettes plus importantes que les charges sur la période considérée. Un résultat financier quasi nuls (446€) et un résultat exceptionnel de 175K€ de reprise de provision réorganisation (sorties de salariés) et 63K€ d'exonération URSSAF (COVID).

Le résultat net est de 199K€ en 2021 contre -515K€ en 2020 soit une variation de +715K€.

Trois redevances ont été dues à Metz Métropole pour 2020 suite à la mise à disposition du Centre Metz Congrès Robert Schuman :

- Une redevance fixe d'occupation du domaine public. Cette redevance s'élève à 10 000€ HT par an les trois premières années d'exploitation du Centre des Congrès à compter de sa livraison effective, calculé au prorata temporis pour la première année d'exploitation (juillet 2018). Ladite redevance fixe est indexée chaque année. Au titre de 2021, le montant de la redevance a été minoré suite à l'avenant 4 du 28/12/2021 et s'établit à **7 666,21€**.

- Deux redevances d'exploitation variables dont une redevance d'exploitation variable représentant 1% du chiffre d'affaires HT (A), sous condition que le paiement de cette redevance variable ne rende pas déficitaire le résultat de l'exercice, et une seconde redevance d'exploitation variable assise sur le résultat net avant impôt (B) :

- CA ≤ 4M€ : 10% du résultat net avant impôt (après déduction de la redevance d'exploitation A si applicable),
- 4M€ < CA ≤ 4,5M€ : 20% du résultat net avant impôt (après déduction de la redevance d'exploitation A si applicable),
- 4,5M€ < CA ≤ 5M€ : 22,5% du résultat net avant impôt (après déduction de la redevance d'exploitation A si applicable),
- CA > 5M€ : 25% du résultat net avant impôt (après déduction de la redevance d'exploitation A si applicable).

Les redevances variables au titre de l'année 2021 ont été nulles car le résultat était négatif.

**3. ECARTS ENTRE LE BUDGET DE DEPART ET LES REALISATIONS**

Par rapport au compte d'exploitation initial du délégataire, les recettes d'activités réalisées au cumulé sont en deçà des prévisions (-12,1M€), idem pour les charges d'exploitation cumulées (-8,7M€). Le résultat financier est quasi nul comme cela avait été prévu. Le résultat exceptionnel affiche un réalisé de 63K€ en lien avec la période COVID non prévue sur les années 2020 et 2021.

◆ Période de **2012** à fin **2021**

En Euros	Cumul Réalisé	Cumul Prévu	Ecart Réal-Prév	Ecart en %
Recettes Activité	11 526 752	23 648 000	-12 121 248	-105%
Autres Produits et reprises	349 976	0	349 976	100%
Σ Produits	13 765 996	23 648 000	-9 882 004	-72%
Achats, Serv Ext et autres	10 223 167	15 443 000	-5 219 833	-51%
Charges de personnel	2 857 155	5 562 000	-2 704 845	-95%
Redevances Collectivité	134 641	318 000	-183 359	-136%
Frais de siège	531 417	858 000	-326 583	-61%
Dotations aux amortissements	76 152	88 000	-11 848	-16%
Dotations aux provisions	45 735	115 000	-69 265	-151%
Autres charges	5 726	372 000	-366 274	-6397%
Σ Charges	13 997 998	22 756 000	-8 758 002	-63%
Résultat d'exploitation	-232 002	892 000	-1 124 002	484%
Résultat financier	1 373	0	1 373	100%
Résultat exceptionnel	63 416	0	63 416	100%
Résultat Net avant IS	-167 213	892 000	-1 059 213	633%

Comparaison du Cumul des Réalisations par rapport aux Prévisions (en € H.T.)

#### **4. LA SOCIETE METZ CONGRES EVENEMENTS**

Metz Evènements, filiale du groupe GL Events, gère trois sites réceptifs et événementiels : le Centre de Conventions du Technopole (ancien centre des congrès), le Parc des Expositions et Metz Congrès Robert Schuman.

En tant que gestionnaire de ces trois sites, Metz Evènements regroupe deux sociétés d'exploitation :

- Metz Expo Evènements dont la raison sociale est « GL Events – Parc des Expositions de Metz Métropole »,
- Metz Congrès Evènements, dont la raison sociale est « SECCMM – Société d'Exploitation du Centre des Congrès de Metz Métropole ».

Par contrat de Délégation Services Public (DSP) entre Metz Métropole et GL Events, notifié en date du 1<sup>er</sup> janvier 2013, Metz Congrès Evènements s'est vu confier les quatre missions suivantes :

- assistance à maîtrise d'ouvrage dans le cadre de la construction du nouveau Centre des Congrès,
- pré-commercialisation du site,
- accueil et développement de l'activité congrès,
- gestion du nouveau Centre des Congrès.

Metz Congrès Evènements doit ainsi :

- accueillir des congrès institutionnels et associatifs,
- accueillir des conventions et événements « corporate », lancements de produits, séminaires, salons, dîners de galas et autres,
- participer activement aux côtés de l'agence Inspire Metz à la promotion et à l'attractivité du territoire.

#### **5. ACTIVITE 2021 DE METZ CONGRES EVENEMENTS**

L'activité de Metz Congrès Evènements s'articule autour de 4 pôles de revenus :

- La location des espaces.
- La vente de services et de prestations.
- Les activités de restauration.
- Les prestations annexes.

**L'année 2021 aura une nouvelle fois été marquée par la crise sanitaire.**

Metz Congrès Événements, comme toute la filière événementielle, aura été impacté par cette crise sans précédent. Non seulement, la filiale de GL Events aura été privée d'activité durant de nombreux mois (janvier à mai 2021) mais à plus long terme cette crise aura des conséquences directes sur les ressources humaines et sur les sites. Ainsi, des collaborateurs de Metz Congrès Événements ont dû quitter les effectifs.

Malgré tout, Metz Congrès Événements, en lien d'une part avec son groupe d'appartenance GL Events et d'autre part, avec l'autre filiale Metz Expo Événements, aura su traverser cette crise. A chaque fois, Metz Congrès Événements a su proposer à ses clients des solutions événementielles, en adaptant des protocoles sanitaires ou en mixant des solutions telles que celles du digital. Son objectif était d'accueillir dans les meilleures conditions possibles et de sécurisé sanitaire ses clients et usagers.

Parmi les **37 événements qui ont pu être accueillis l'année 2021** retiendra :

- Grand Est Numérique (septembre 2021).
- Les 50 ans de l'Institut Européen d'Ecologie (septembre 2021).
- IAD Immobilier (septembre 2021).
- Territorialis (octobre 2021).
- Science & You (novembre 2021).

Le volume d'affaire enregistré en 2021 aura été supérieur à celui de l'année précédente (+91 %) mais en retrait (-57 %) en comparaison de 2019, consolidé par un dernier trimestre riche en événements et avec une volonté affirmée des entreprises ou associations à se retrouver dans des lieux événementiels. Nul doute que cette crise aura marqué et marquera encore la filière événementielle pour de nombreuses années.

**14 733 visiteurs ont été accueillis en 2021** (contre 13 794 en 2020) au Centre des Congrès Robert Schuman.



## **6. SITUATION PATRIMONIALE**

Le Centre des Congrès Robert Schuman dispose de 15 300 m<sup>2</sup> d'espaces réceptifs entièrement équipés : un auditorium de 1 200 places (modulable), 3 400 m<sup>2</sup> de surface d'exposition, une capacité d'accueil de 2 200 personnes en restauration, 16 salles de commissions (de 20 à 400 personnes), 3 loges et une terrasse panoramique.

Le schéma de fonctionnement de ce site est un contrat de conception, réalisation, maintenance qui n'exige pas de la part de son délégataire d'investissement particulier, autres que ceux liés aux réparations des équipements (mobilier et immobilier).

Tout comme Metz Expo Evénements, la société Metz Congrès Evénements bénéficie d'un agrément ISO 14001.

### **L'équipe de Metz Congrès Evénements**

En 2021, l'équipe de Metz Congrès Evénements comptait 7,05 postes équivalent temps plein (contre 11,47 en 2020 et 9,53 en 2019).

Depuis 2014, les 2 filiales du groupe, Metz Congrès Evénements et Metz Expo Evénements, ont mutualisé une équipe pour développer le pôle commun "manifestations accueillies" au sein de Metz Evénements. Les équipes de techniciens, de comptabilité, de marketing et de communication ainsi que de la Direction, ont une vocation mutualisée et transverse.

## **7. PERSPECTIVES 2022 DE METZ CONGRES EVENEMENTS**

La dynamique de reprise engagée fin 2021 va continuer et la société se donne comme objectif de retrouver dès 2022 le niveau d'activité atteint en 2019.

Deux tendances caractérisent l'activité des manifestations accueillies au moment où ce rapport est rédigé : une reprise plus lente du secteur « Corporate » (privé) en comparaison des secteurs « Associatif » et « Congrès ». On constate également une accélération de la tendance au court terme déjà observé dans le secteur de l'événementiel avant la crise. Bien qu'ayant joué un rôle important pendant la crise, les événements digitaux sont délaissés au profit des retrouvailles en présentiel. Pour autant, les dispositifs imaginés par Metz Evénements pendant la fermeture des sites (studio TV, événements multi-sites...) continuent de vivre en complément du présentiel.

Nul doute que cette crise aura marqué et marquera encore la filière événementielle pour de nombreuses années. Toutefois, les individus aspirent à se retrouver en un même lieu pour partager ensemble des temps de retrouvaille, de travail et de convivialité. Fort de cette conviction, la filière, dans son ensemble, s'attend à ce que les années à venir soient marquées par de nombreuses manifestations événementielles.

Metz Congrès Evénements n'échappe pas à cette règle et les carnets de commande laissent présager de belles perspectives pour 2022.

# Rapport d'Activité Année 2021 & Liasse fiscale



Société d'exploitation du  
Centre des Congrès  
de Metz Métropole

**METZ **CONGRÈS****  
ÉVÉNEMENTS

*Exercice d'exploitation  
du 1<sup>er</sup> janvier au 31 décembre 2021*

# Sommaire

## **Metz Congrès Evènements filiale du Groupe GL Events**

- Le groupe GL Events..... 2
- L'année 2021 ..... 4
- Perspectives 2022 ..... 8
- Tendances pour les sites d'accueil..... 10

## **Rapport d'activité 2021 de Metz Congrès Evènements**

- Introduction ..... 14
- Informations juridiques ..... 15
- Le site Metz Congrès Robert Schuman ..... 16
- Activité 2021 ..... 18
- Liste des manifestations accueillies en 2021 ..... 23
- Evénements notoires de l'année ..... 24
- Chiffres clés de l'année 2021..... 41
- Metz Congrès au service de l'attractivité du territoire ..... 43
- Perspectives 2022 ..... 55
- Metz Congrès Evènements – Données sociales ..... 56
- L'exploitation du site..... 58
- Données énergétiques ..... 59
- Investissements..... 60

**Annexes ..... 61**

**Liasse fiscale ..... 63**

## RAPPORT AUX DELEGANTS – ANNEE 2021

### // GL EVENTS

#### LE GROUPE GL EVENTS, ACTEUR MONDIAL DE L'ÉVÉNEMENT

Groupe intégré des métiers de l'événement, GL events est un acteur de référence présent sur les trois grands marchés du secteur :

- Congrès et conventions,
- Événements et manifestations, qu'ils soient culturels, sportifs, institutionnels, ou corporate,
- Salons et expositions à destination des professionnels ou du grand public

Fort de plus de 40 ans d'expérience, GL events intervient pour le compte de nombreux clients publics et privés en France et dans le monde : entreprises, institutions et organisateurs de manifestations. Il les accompagne sur l'ensemble de leurs projets, de la définition des stratégies ou concepts jusqu'à la mise en œuvre des opérations sur le terrain.

#### LE RESEAU GL EVENTS VENUES

GL events gère un réseau de 53 sites événementiels en France, en Europe, en Amérique du Sud, en Asie et en Afrique : centres de congrès, parc expositions, lieux réceptifs, espaces multifonctionnels, salles de concert et spectacles, arenas et stades. Engagé au côté des pouvoirs publics dans leur stratégie d'attractivité et de rayonnement des territoires, GL events Venues contribue à la valeur ajoutée de chaque site à différents niveaux :

**Offre de solutions unique, allant de la conception à la réalisation de l'événement :** groupe événementiel intégré au service des organisateurs, GL events a développé une offre permettant d'accompagner l'organisateur sur toutes les étapes de son projet. Cette stratégie lui a permis d'être aujourd'hui reconnu comme un partenaire de référence et de développer un modèle économique efficace.

**Expertise d'un opérateur professionnel au service des sites :** GL events Venues met au service des sites son expertise que ce soit au niveau commercial ou technique. Plusieurs groupes de travail réunissant des collaborateurs par métier ou thématique se réunissent régulièrement pour échanger sur les bonnes pratiques et développer des solutions innovantes, en phase avec les attentes du marché.

**Synergies commerciales pour une meilleure visibilité et satisfaction clients :** afin de démultiplier les synergies inter-sites, le réseau s'appuie sur une direction d'animation commerciale comprenant des agences à New York, Shanghai et Londres et une direction grands comptes. En ciblant les différents marchés (associations, organisateurs de salons, agences, etc.) avec des offres dédiées à l'écoute des besoins de ses clients, le réseau de sites GL events venues veille à proposer un niveau de qualité de service homogène et renforce son attractivité commerciale.

**GL events Venues mène une démarche RSE sur l'ensemble des sites du réseau.**

En tant que lieux événementiels accueillant du public, au cœur d'un écosystème et d'un territoire, chaque venue a l'ambition de :

- Développer l'ancrage local en matière d'achats et de retombées économiques
- Œuvrer à la préservation des ressources en tant que lieu d'accueil et organisateur d'événement
- Développer le lien social par l'attention portée aux collaborateurs et en favorisant les actions d'insertion.

Ainsi, GL events a signé en novembre 2021 le Pacte parisien pour l'emploi et les entreprises, démontrant son engagement pérenne en faveur de l'emploi, de la formation et de l'insertion. Le pacte se traduit par la mise en place d'actions concrètes visant à renforcer l'implication de GL events et de ses salariés sur le territoire parisien, avec l'appui de l'ensemble des cosignataires du pacte – la Ville de Paris, Pôle emploi Paris, la Mission locale de Paris, l'EPEC, l'Ecole de la 2<sup>e</sup> Chance (E2C) de Paris et Cap emploi 75.

Cette démarche est validée par un processus de certification, le standard ISO 20121, déjà déployé sur plusieurs sites en 2019 et 2020, qui va se poursuivre en 2022.

Acteurs économiques incontournables au cœur des territoires, les centres de congrès et parcs d'expositions gérés par le Groupe, sont également des lieux de vie et de rassemblement, inscrits dans l'environnement urbain et dans les tissus économiques et sociaux locaux.

## //CHIFFRES CLES 2021

### GL EVENTS

CA 2021 : 741,2 M€  
4500 collaborateurs  
+ 90 implantations dans le monde

### GL EVENTS VENUES

53 LIEUX EVENEMENTIELS DANS 28  
VILLES ET 12 PAYS  
CA 2021 : 166,3 M€  
+ de 4000 événements accueillis/an

## //L'ANNEE 2021

### UN PREMIER SEMESTRE ENCORE MARQUÉ PAR LA CRISE SANITAIRE ET SES RESTRICTIONS...

L'année 2021, dans la continuité de 2020, a été sous le joug de la pandémie mondiale et de ses différentes vagues, impactant le paysage événementiel qui s'est fortement modifié. Néanmoins, cette crise sans précédent a montré la solidité du groupe GL events dans ses différentes activités.

#### *Sécurité sanitaire*

Afin d'assurer la sécurité de nos publics et de nos collaborateurs partout dans le monde, le groupe a poursuivi l'application de protocoles sanitaires stricts et renouvelé leur certification par le label Safe and Clean de l'APAVE pour toutes les activités du groupe (à l'exception de la Chine).

De nombreux sites événementiels ont également servi de centres de dépistage puis de vaccination afin d'accompagner les différents pays dans leur lutte contre la pandémie.

#### *Innovation*

Dans ce contexte, les sites du groupe GL events ont su proposer à leurs clients un panel de solutions pour organiser des événements 100% en digital ou hybride et poursuivre les initiatives lancées en 2020 : implantation de studios TV, proposition de solutions de captation et de diffusion d'événement, accueil d'événement 100% digital...

## **... MAIS UN DEBUT D'EMBELLIE AU DERNIER QUADRIMESTRE AVEC UNE REPRISE SOUTENUE DE L'ACTIVITÉ ÉVÉNEMENTIELLE EN PRÉSENTIEL**

### *Activité Salons*

En France, cette reprise a surtout été portée par le redémarrage de l'activité salon. En effet, dès le mois de septembre, les restrictions de jauges pour ce type d'événement ont été levées.

De nombreux salons reportés ou initialement prévus à cette période ont ainsi pu voir le jour en présentiel avec de beaux chiffres de fréquentation, tout en garantissant la sécurité sanitaire de leurs publics.

Ce fut le cas notamment pour les Foires Expositions à Strasbourg, Toulouse, Caen, Metz, Saint-Etienne, Vannes et Amiens. A Eurexpo Lyon, se sont tenus successivement Global Industrie, Sirha Food, Equita ; au Brésil, la Biennale du Livre à Rio ou Comic Sao Paulo.

### *Autres marchés*

Concernant les congrès, la reprise s'est montrée plus timide et très nationale, les restrictions de déplacement ne permettant pas l'accueil de congrès internationaux. Le site de Guangzhou en Chine, a maintenu quant à lui une activité régulière tout au long de l'année avec des événements uniquement nationaux dont le Congrès des Maires ou la Conférence de Médecine de Précision.

Enfin, le marché corporate n'a pas retrouvé son activité d'avant crise compte tenu du télétravail fortement en vigueur en France et dans d'autres pays où le groupe opère.

La reprise des salons dès septembre et de beaux succès comme les 90 000 visiteurs pour l'Exposition "Le Petit Prince" à la Sucrière, Lyon, ou le 1er Concert de reprise au Zénith d'Auvergne au mois de juin 2021 démontrent la force du présentiel en matière de rencontres, de liens commerciaux, d'échanges et augurent de perspectives encourageantes pour 2022.

## UN RESEAU DE SITE EN DEVELOPPEMENT MALGRE LA PANDEMIE

### *De nouveaux lieux*

À Paris, après 17 ans de fermeture, La Samaritaine a réouvert ses portes le mercredi 23 juin. Niché au 5ème et dernier étage du magasin, sous l'authentique verrière, Voyage Samaritaine Paris Pont Neuf est l'espace événementiel du grand magasin, géré par le groupe GL events. Il met à disposition 1.000 m<sup>2</sup> d'espaces modulables ainsi qu'un restaurant emmené par le chef étoilé Mathieu Viannay (2 étoiles et meilleur ouvrier de France 2004) et un bar orchestré par le mixologue Matthias Giroud. De jour comme de nuit, l'ancienne « petite boutique » peut désormais accueillir des événements jusqu'à 600 personnes.

À Toulouse, le MEETT a officiellement été inauguré en 2021. Ce tout nouveau complexe événementiel a accueilli dès le mois de juin L'ESSENTIEL FESTIVAL sur son esplanade extérieure. Et à partir du mois de septembre, de nombreux salons et conventions ont eu lieu comme la Foire Expositions de Toulouse ou la Convention Prodémial réunissant 2.500 collaborateurs.

Récemment arrivé dans le réseau, le nouveau centre de congrès situé à Santos (Etat de Sao Paulo) au Brésil a signé fin 2021 un contrat de naming avec la mutuelle-santé Blue Med. À compter du 1er janvier 2022, l'espace sera rebaptisé Blue Med Convention Center. Ce partenariat souligne la reprise du secteur de l'événementiel, moteur essentiel de l'économie, chargé de générer des milliers d'emplois et d'activer les entreprises dans tout le pays.

### *Des projets de rénovation qui ont vu le jour*

L'année 2021 marque l'aboutissement de quatre grands projets de rénovation de parcs expositions à Clermont-Ferrand, Reims et Saint-Etienne, en collaboration avec les régions et les collectivités territoriales concernées ainsi qu'en Hongrie :

La **Grande Halle d'Auvergne** a inauguré en octobre son nouveau hall d'exposition de 10 400 m<sup>2</sup> lui permettant l'accueil de grands rassemblements à rayonnement international comme le Sommet de l'Élevage ou de plusieurs événements en simultané. Grâce à ce projet, la Grande Halle d'Auvergne rentre dans le TOP 14 des plus grands parcs français.



La **destination Reims** a célébré l'ouverture, après rénovation, de son Parc des Expositions. Modernisé et à la pointe de la technologie, ce dernier s'aligne désormais sur les sites de grandes métropoles et se positionne comme un haut lieu événementiel.

**Le Parc des Expositions de Saint-Etienne** a également réouvert ses portes en septembre à l'occasion de la Foire Expositions. 11 mois de travaux ont été nécessaires pour construire un nouveau hall de 8.000 m<sup>2</sup> et rénover les espaces existants, offrant ainsi un nouvel ensemble de 18.000 m<sup>2</sup> esthétique, lumineux et doté d'une façade ouverte sur la ville.

En Hongrie, **HUNGEXPO - Budapest Congress and Exhibition Centre** a engagé ces deux dernières années un grand projet de rénovation et d'extension de ses locaux.

Parmi les nouveautés, un Centre des congrès à la pointe de la technologie mettant à disposition :

- une salle plénière modulable sur-mesure avec 2000 sièges amovibles s'adaptant à toutes les configurations
- une trentaine de salles de réunion modulables et flexibles
- 2.000 m<sup>2</sup> de toit terrasse

Ce nouvel espace vient compléter l'offre GL events Venues qui comptait déjà 19 centres de congrès dans de nombreuses villes françaises et internationales (Lyon, Toulouse, Strasbourg, Bruxelles, La Haye, Guangzhou, Rio de Janeiro, Salvador, Reims ...).

#### *La création de tiers-lieux*

Au cœur du Matmut Stadium de Gerland, le Pack, premier accélérateur sport business a vu le jour. Né de l'association de trois grands acteurs sportifs et économiques : le LOU Rugby, GL events et le Village by CA Centre-est, ce lieu de rencontre et de travail pour les acteurs du milieu sportif et économique offre aux start-up accompagnées un terrain de jeu idéal dans lequel elles peuvent à la fois se développer et expérimenter. Le Pack s'appuie aussi sur des partenaires engagés dans la sélection des start-ups, leur accompagnement et leur développement. Parmi eux : Bpifrance, Nutrisens et Mycoach. Grâce à leurs expertises et expériences dans des domaines

complémentaires, les partenaires du Pack pourront challenger la structure des start-ups, les aider à optimiser leur offre et les confronter au terrain.

Au Centre de Congrès de Lyon, un nouveau lieu a fait son apparition : La Passerelle, lieu de travail partagé, point de rencontre et source d'inspiration dédié aux acteurs engagés pour une transition responsable des métiers de l'événementiel. Fédératrice et collective, La Passerelle est animée en collaboration avec le Bureau des Congrès OnlyLyon - Lyon Convention Bureau ainsi qu'un réseau de partenaires parmi lesquels figurent déjà Event Again, Aremacs, le Chainon Manquant ou encore l'Agence des Economies Solidaires.

Plus que jamais, nos lieux et espaces événementiels ont un rôle à jouer dans la relance et la transformation de la filière événementielle face aux nouveaux enjeux.

## // PERSPECTIVES 2022

Depuis 2020, la crise sanitaire a mis à mal de très nombreuses entreprises dans différents secteurs comme celui de l'événementiel. Avec les périodes successives de confinements, de restrictions et de jauges, les entreprises ont vu leur chiffre d'affaires diminuer drastiquement au cours de ces deux dernières années. De fait, on note sur ce secteur de nombreux rachats et fusions, faisant grossir les plus importantes entités sur le marché et entraînant une compétition accrue. On peut citer en exemple, la fusion aux Etats-Unis en 2021 entre OVG et SPECTRA. Ce contexte de concurrence exacerbée incite à se questionner sur les moyens à mettre en place pour mieux répondre aux attentes des clients et prospects. Ainsi, le réseau de sites événementiels gérés par GL events a à cœur de développer des offres de service plus flexibles, offrant un parcours et une expérience clients simplifiés.

A titre d'exemple, GL events venues a lancé en janvier 2022 sa [plate-forme de réservation d'événement en ligne](#). En quelques clics, un client peut désormais organiser son événement corporate ou réserver un studio TV pour l'enregistrement et la diffusion de son événement.

Toujours à l'écoute de ses clients, GL events venues propose en 2022 un partenariat dédié à ses clients organisateurs d'événements tournants internationaux afin de les faire bénéficier d'engagements concrets relatifs à la qualité de service, la flexibilité commerciale et l'organisation simplifiée de leur événement. Les sites du réseau

s'engagent de leur côté à mettre en œuvre ces standards de service et s'inscrivent dans une démarche d'amélioration continue.

### **REBOND DE L'ACTIVITÉ À PARTIR DU PRINTEMPS 2022**

La belle dynamique de reprise des salons vécue dès septembre 2021 se confirme tant en France qu'à l'international.

Dès le mois de mars, se tiennent un certain nombre de salons grand public : Foires de Lyon, Toulouse, Amiens, le Salon de l'Auto à Lyon, les Salons de l'Habitat à Caen et Metz ou le Salon Tendances Nature – Fête du printemps à Reims... et professionnels : Salon EGAST à Strasbourg, SMAHRT à Toulouse, URBEST à Metz, Super Rio Expofood à Rio, Intermoda à Sao Paulo ou Construma à Budapest.

L'activité congrès reprend avec de beaux événements conclus comme le 30<sup>ème</sup> Congrès Européen de Psychiatrie à Hungexpo en juin 2022, le Congrès 2024 de la Fédération Internationale du Diabète à Rio Centro, ou The International Council for Industrial and Applied Mathematics au World Forum en 2027.

Concernant le segment Corporate, le début d'année se fait en demi-teinte compte tenu, notamment en France, de mesures de télétravail imposées. Néanmoins, avec la levée progressive des restrictions sanitaires, on peut penser que l'activité événementielle du segment corporate va repartir à la hausse avec la nécessité de réunir à nouveau ses collaborateurs en présentiel, d'organiser des événements de cohésion, de team-building ou des séminaires...

Enfin, nos lieux événementiels ont à leur agenda une palette d'événements à venir, démontrant la richesse et la variété de leurs espaces : Conférence TEDx au Lingotto Fiere, Finale européenne du Bocuse d'Or à Hungexpo, Budapest, Exposition « Je ne suis pas un corps », exposition dédiée à l'hyperréalisme à la Sucrière, Lyon.

### **L'EXPANSION DU RESEAU EN 2022**

En France, le début d'année est marqué par l'ouverture de la Reims Arena, qui a accueilli comme toute première manifestation "l'HEXAGONE MMA", championnat du monde de cette discipline, fin février. La Reims Arena a été conçue pour recevoir toutes sortes de compétitions ou entraînements sportifs, des sports de balles à la boxe en passant par du patinage artistique.

La ville d'Amiens a renouvelé sa confiance auprès de GL events pour la gestion et l'exploitation du Centre d'expositions et de congrès Mégacité Amiens, et ce jusqu'à fin 2026.

Le développement du réseau en 2022 sera résolument tourné vers l'Amérique Latine avec :

- au Brésil : le site d'Anhembi, situé à Sao Paulo, repris en l'état par le groupe GL events dès janvier 2022. Un vaste projet de modernisation et d'agrandissement est ensuite prévu. Ce centre de manifestations de 400.000 m<sup>2</sup> sera inauguré en 2024 et comprendra alors une arena, un théâtre, un Sambodrome, un parc d'expositions et un centre de congrès internationale dernière génération de Sao Paulo.

- au Chili : au cœur de la capitale, Santiago, ce sont deux nouveaux sites qui feront leur entrée dans le réseau. L'espace événementiel et centre de congrès Metropolitan ainsi qu'Espacio Broadway, un lieu dédié aux grands événements et expositions.

### **LES ENGAGEMENTS DU RESEAU**

Au cours de cette période, l'ensemble des équipes de GL events Venues se sont mobilisées autour d'une démarche d'intelligence collective et de réflexion stratégique, visant à établir une vision partagée : Destination 2024. Tournée vers l'amélioration de l'expérience client, et les nouvelles opportunités commerciales, elle s'appuie sur le développement du bien-être des collaborateurs et leur évolution au sein du groupe. Elle s'inscrit également dans la démarche RSE du pôle.

Nombreux sont les sites du réseau qui organisent eux-mêmes des événements : la richesse du contenu et son développement sont au cœur des réflexions des équipes concernées. Dans cette perspective, ces dernières ont matière à développer de plus en plus des formats tels que la co-production et des synergies plus fortes avec le pôle dédié du groupe GL events en matière d'organisation d'événements.

### **//TENDANCES POUR LES SITES D'ACCUEIL**

Les bouleversements et les effets de la crise sanitaire ont eu un impact direct sur le secteur de l'événementiel. Certaines tendances qui ont émergé vont se confirmer dans les prochaines années. En voici un aperçu :

## TRANSFORMATION DIGITALE

Largement plébiscité ces derniers temps pour respecter les mesures sanitaires, l'événement "hybride" s'est fait une place sur le marché de l'événementiel. Cette solution a l'avantage de réunir à la fois des participants sur site et en ligne avec une audience illimitée. Elle offre de nouveaux services pour créer encore plus d'interactions entre les différents participants comme des contenus plus exclusifs et participatifs, de la réalité virtuelle... En revanche, ce format ne perdurera que si son contenu permet une expérience et une participation proactive et enrichie.

Cette notion d'expérience sera au cœur des événements post-covid. On peut noter en ce sens, le développement et la multiplication des événements dits "immersifs". D'ores et déjà utilisée dans l'univers du retail ou lors d'expositions culturelles et artistiques, cette nouvelle tendance joue sur les lumières, les odeurs, la décoration et le digital. L'idée ici est d'offrir une expérience globale et multisensorielle au public. Elle permet notamment de créer de l'émotion, de renforcer un sentiment d'attachement à un événement ou une marque.

Une nouvelle forme d'expérience immersive et liée à la réalité virtuelle fait également son apparition, il s'agit du METAVERSE. Construit à partir des mots « meta » (autour) et « verse » (univers), le Métavers est un monde fictif, un univers parallèle accessible en ligne. Grâce au Métavers, les personnes pourront aller virtuellement dans un lieu unique, sans se déplacer. Cette ère du Métavers permettra une créativité insoupçonnée et ouvrira de nouvelles frontières et de nouveaux horizons pour les événements.

## DES LIEUX INSOLITES ET DES CONCEPTS ÉPHÉMÈRES

Du fait de la multiplicité des événements accessibles sur le marché, ces derniers doivent plus que jamais procurer une émotion, créer un moment hors du temps. C'est le pourquoi, le concept de l'événement dit « éphémère » est un format de plus en plus plébiscité par les organisateurs d'événements. Il ajoute la notion d'exclusivité et de rareté, créant la crainte de « rater quelque chose » auprès de leurs cibles.

Cette tendance est souvent associée au choix d'un lieu atypique. Dans la continuité de la personnalisation de l'expérience et de la rencontre, on remarque également que les organisateurs d'événements sont à la recherche de lieux toujours plus atypiques ou insolites.

### **L'ÉCO-RESPONSABILITÉ**

Est devenu un véritable critère de poids dans le choix d'un lieu événementiel. Les clients organisateurs ont des attentes croissantes pour que leurs événements soient les plus responsables possibles : de leur conception à leur réalisation. Cela se traduit concrètement pour les sites événementiels par une maîtrise et une amélioration continue de la consommation énergétique, de la valorisation des déchets, la mise en place d'actions engagées sur le volet social et sociétal mais également un accompagnement poussé auprès des clients pour les aider à rendre leur événement responsable.

### **VERS PLUS DE FLEXIBILITÉ & REACTIVITÉ**

On remarque que le secteur de l'hospitalité a su durant la crise s'adapter et proposer des conditions commerciales, d'annulation et ou de report plus flexibles. Nos clients peuvent ainsi s'attendre à retrouver ce niveau de flexibilité sur le marché de l'événementiel.

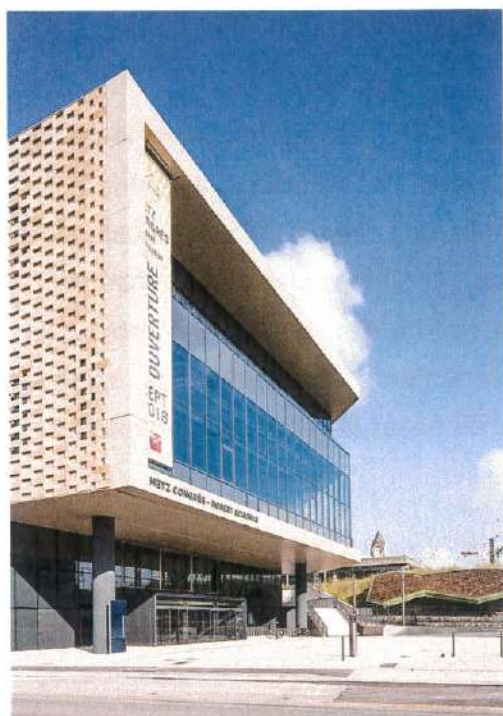
Avec les différentes mesures et restrictions sanitaires subies durant la crise sanitaire, il est devenu difficile d'anticiper et de planifier l'organisation d'un événement. La prise de décision quant à l'organisation et l'exécution de ce dernier se veut de plus en plus courte. Les équipes commerciales et opérationnelles des lieux événementiels se doivent de repenser leur fonctionnement pour offrir cette réactivité et cette agilité que le marché attend.



# Rapport d'Activité Année 2021 & Liasse fiscale



Société d'exploitation du  
Centre des Congrès  
de Metz Métropole



*Rapport du délégué  
Exercice d'exploitation  
du 1<sup>er</sup> janvier au 31 décembre 2021*

## Introduction

L'année 2021 aura une nouvelle fois été marquée par la crise sanitaire. Metz Congrès Événements, comme toute la filière événementielle, aura payé un lourd tribut de cette crise sans précédent.

Non seulement, la filiale de GL Events aura été privée d'activité durant de nombreux mois, mais au-delà, cette crise aura des conséquences directes sur les ressources humaines et sur les sites. Ainsi, des collaborateurs de Metz Congrès Événements ont dû quitter les effectifs.

Malgré tout, Metz Congrès Événements, en lien d'une part avec son groupe d'appartenance GL Events et d'autre part, avec l'autre filiale Metz Expo Événements, aura su traverser cette crise. A chaque fois, Metz Congrès Événements a su proposer à ses clients des solutions événementielles, en adaptant des protocoles sanitaires ou en mixant des solutions telles que celles du digital. Son objectif était d'accueillir dans les meilleures conditions possibles et de sécurité sanitaire ses clients et usagers.

Alors, bien entendu, le volume d'affaire enregistré en 2021 aura été au-delà de celui de l'année précédente, consolidé malgré tout par un dernier quadrimestre riche en événements et avec une volonté affirmée des entreprises ou associations à se retrouver dans des lieux événementiels.

Nul doute que cette crise événementielle aura marqué et marquera encore la filière événementielle pour de nombreuses années. Toutefois, les individus aspirent à se retrouver en un même lieu pour partager ensemble des temps de retrouvaille, de travail et de convivialité. Fort de cette conviction, la filière, dans son ensemble, s'attend à ce que les années à venir soient marquées par de nombreuses manifestations événementielles. Metz Congrès Événements n'échappe pas à cette règle et les carnets de commande laissent présager de belles perspectives pour 2022.



## Informations juridiques

**Dénomination : Société d'exploitation du Centre des Congrès de Metz Métropole**

**Nom Commercial : METZ-CONGRÈS Événements**

**Forme juridique : SAS (associé unique)**

Capital Social : 100 000 €

Est détenu par GL Events

Durée de la Société : 99 ans, du 9 janvier 2013 au 8 janvier 2112

- Président : Christophe CIZERON
- Directeur Général : Michel COQUÉ
- N° d'identification : RCS Metz TI 790 342 497
- Immatriculation au Registre du Commerce et des Sociétés  
Greffe du Tribunal d'Instance de Metz le 9 janvier 2013
- Siren : 790 342 497
- APE : 8230Z

La Société d'exploitation du Centre des Congrès de Metz Métropole est une filiale du groupe GL Events

**Délégation de service public du Parc des Expositions de l'Eurométropole de Metz**

- Convention de DSP\* entre l'Eurométropole de Metz et GL Events signée en date du 20 décembre 2012
- Durée de la DSP : 10 ans à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2013
- Fin de la DSP : 31 décembre 2024

**Propriétaire de l'équipement : Communauté d'Agglomération de l'Eurométropole de Metz**

**Type de contrat : affermage**

**Espaces :**

- Surface totale : 15 300 m<sup>2</sup>
- Surface d'exposition : 3 400m<sup>2</sup>
- Autres équipements :
  - 1 auditorium avec 3 jauges : 648 / 822 / 1 214 places
  - 16 salles de commission (de 20 à 400 places)
  - 4 bureaux dédiés aux organisateurs
  - 3 loges
  - Terrasse panoramique
  - 2 à 4 cabines de traduction
  - Vestiaire et bagagerie
  - Espace VIP
- Restauration
  - Capacité d'accueil de 2 200 personnes en restauration
- Activité :
  - Congrès, expositions, colloques, manifestations, évènements sportifs, réunions, conférences, cocktails, forums, salons, ...

## Metz Congrès Robert Schuman

Matière, verticalité, lumière, modernité et espaces modulables caractérisent le Centre de Congrès Metz Robert Schuman conçu par l'agence Wilmotte & Associés.

*Auditorium La Fayette*

*Terrasse panoramique longeant les salles 3,4,5 & 6*



Le Centre Metz Congrès Robert Schuman est un outil structurant indispensable au dynamisme économique et à l'attractivité du territoire.

**Il a pour objectifs :**

- d'être un moteur du développement économique et une vitrine de la vitalité du territoire qui s'appuient sur les grandes filières économiques et sur les pôles de compétitivité
- de développer les retombées économiques et les emplois induits par l'activité du site : hôtellerie, restauration, transports, commerces
- de favoriser le rayonnement de la Ville par l'accueil et l'organisation de manifestations de références sur le plan régional, national et international
- d'assurer et développer une animation socio-économique et culturelle, professionnelle ou grand public.

**Les chiffres clés :** 15 300 m<sup>2</sup> d'espaces réceptifs entièrement équipés

- Un auditorium proposant 3 jauges : 648/822/1 214 places  
*Exclusivité en Lorraine et unique sur les axes Strasbourg – Paris et Metz-Lyon*
- 3 400 m<sup>2</sup> de surface d'exposition en 2 Halls modulables
- 16 salles de commission de 20 à 400 personnes
- Capacité d'accueil de 2 200 personnes en restauration
- 4 bureaux dédiés aux organisateurs
- 3 loges
- Espace VIP
- 2 à 4 cabines de traduction
- Vestiaire et bagagerie
- Une terrasse panoramique
- Signalétique dynamique par écrans LCD
- Certification ISA 14 001 (environnement)

## **Activité du centre des congrès**

### **Situation et évolution de l'activité de la société**

**Les évènements** sont principalement constitués de congrès, de conférences, d'assemblées générales, de colloques, et tout type de réunions, ainsi que de quelques salons accueillis.

Cette activité a généré un chiffre d'affaires annuel de 1 435 K€ à Metz Congrès Robert Schuman contre 522 K€ en 2020 (première année Covid). Si le volume d'affaire est d'avantage éloquent en 2021 par rapport à l'année précédente, il n'en demeure pas moins qu'il est en deçà de ce escompté pour un régime de fonctionnement normal, cela dû à la seconde crise sanitaire.

**En 2021, au total ce sont** 37 évènements qui ont été accueillis à Metz Congrès Robert Schuman pour 14 733 visiteurs (contre 13 794 en 2020).

### **Evolution de la société :**

Bien que l'année 2021 marque une amélioration du niveau d'activité de Metz Congrès grâce à l'allègement du dispositif sanitaire sur le dernier quadrimestre, le chiffre d'affaires généré par les manifestations accueillies en 2021 reste nettement impacté par la crise sanitaire (-57% de C.A. en comparaison à 2019).

Sur les 37 évènements accueillis à Metz Congrès Robert Schuman, 5 étaient des reports d'évènements qui auraient dû se tenir en 2020. D'autres évènements auront préféré se reporter sur l'année 2022 ou tout simplement s'annuler, faute de visibilité sur les dispositifs sanitaires en vigueur.

Deux chefs de projets et une chef de marché de l'équipe des Manifestations Accueillies ont quitté la société au cours de l'année 2021. En remplacement, une nouvelle chef de projet a été accueillie dans l'équipe en novembre 2021. Les deux autres postes seront pourvus en 2022.

### **L'impact du COVID en 2021 :**

- Baisse du chiffre d'affaires et baisse du nombre d'événements.
- De nombreux reports et d'annulations
- Installation de doutes chez les clients.
- A l'instar de toute la filière événementielle, Metz Congrès Evénements a subi les défaillances de son écosystème lié à la crise sanitaire.
- La crise sanitaire a eu des conséquences également sur les ressources humaines des structures événementielles (départs, voire démobilisation des collaborateurs...)
- Par absence d'activité, au quotidien, le site Metz Congrès Robert Schuman s'est fragilisé.

### **L'activité de Metz-Congrès Évènements s'articule autour de quatre pôles de revenus :**

- **La location des espaces**
  - On entend par location d'espaces la mise à disposition de différents lots qui peuvent être des salles de réunion, des amphithéâtres, des espaces d'exposition... Les packs de cette partie locative comprennent la mise à disposition des espaces, la manutention nécessaire à leur préparation, une partie nettoyage et remise en état, ainsi qu'un technicien dédié, notamment audio-visuel.
- **La vente de services et prestations**
  - La très grande majorité des clients, qu'ils soient de type privé, institutionnel, associatif, corporate... fait appel à l'expertise des équipes en charge de la gestion des sites pour associer à la partie locative des prestations événementielles.

Parmi ces prestations, certaines sont exclusives :

- du nettoyage et gestion des déchets
  - de la sécurité – sureté (dont filtrage, sécurité incendie),
  - de la fourniture en électricité et l'installation de distribution électrique,
  - des télécommunications et réseaux,
  - de l'alimentation en eau et en gaz
  - des pauses rafraichissement et bar,
  - coordination et gestion de la restauration avec ses traiteurs référencés,
  - accueil/billetterie
  - des accroches techniques
- 
- **Les prestations annexes (autres prestations)**
    - Au-delà, chaque client peut passer commande pour des prestations techniques et / ou spécifiques :
      - prestation d'hôtes et d'hôtesses
      - signalétique
      - fleurissement
      - mobilier
      - décoration
      - audio-visuel
      - hébergement
      - ...

La liste n'est pas exhaustive. La capacité des équipes de Metz Congrès Evénements est d'adapter sa proposition aux attentes de ses clients et d'être à chaque fois force de proposition dans tous les champs du possible.

- **F&B (la restauration)**

- **Redevance de restauration et vente de prestations de restauration**

Nous entendons par F&B l'ensemble des activités de la Société et du site qui sont gérées, elles concernent les bars, les pauses, les restaurants, les cocktails, et, d'une manière générale, toute la restauration.

Le site Metz Congrès Robert Schuman dispose d'équipement pour accueillir une activité traiteurs.

- **Restaurant éphémère et service traiteur**

Depuis 2019, 6 traiteurs de la région ont été sélectionnés et référencés, et d'une manière exclusive, ce sont les seules habilités par Metz Congrès Évènements, au même titre que l'autre filiale Metz Expo Évènements, à pouvoir répondre à toutes les demandes concernant les événements accueillis et organisés.

Pour chacun de ces traiteurs, Metz Congrès Évènements a conclu un contrat de sous-traitance qui régit les conditions d'exploitation de ces opérateurs étant amenés à intervenir sur les deux sites réceptifs Centre de Conventions et Metz Congrès Robert Schuman.

En juillet 2021, un nouvel appel d'offre a lieu pour renégocier les contrats qui se terminent en septembre 2021. A l'issue de cet appel d'offre, les mêmes traiteurs sont retenus pour la période 2021-2023.

Il s'agit de :

- Traiteur La Fabrique (Marly -57)
- Traiteur Marcotullio (Nancy - 54)
- Traiteur Benière (Tucquegnieux - 54)
- Traiteur Vernois (Verny - 57)
- Traiteur Lorraine Réception (Metz - 57)
- Traiteur Effervescence (Strasbourg - 67)

Le recrutement d'un régisseur F&B est acté en 2021 pour une prise de poste à la reprise en juin 2022 permettant de mieux accueillir les traiteurs et les visiteurs sur nos sites.



## L'intégralité des manifestations accueillies à Metz Congrès Robert Schuman en 2021

Date début	Date fin	Description	Participation	Audience	Type
22/03/21	23/03/21	360 GRAND EST	40	Local	AG - CA - Réunion d'actionnaires (AG)
17/04/21	17/04/21	SALON DE L'ALTERNANCE ET DE L'APPRENTISSAGE 2021	1 200	Local	Salon Grand Public hors Foire (SGP)
21/05/21	21/05/21	CHAMBRE DES NOTAIRES DE LA MOSELLE - AG obligatoire	100	Local	AG - CA - Réunion d'actionnaires (AG)
10/06/21	11/06/21	ERAGEDÉLÉGATION METZ	80	Local	Colloque - Conférence - Symposium (COL)
10/06/21	10/06/21	INSPIRE METZ - POLE ATTRACTIVITE ECONOMIQUE	10	Local	Colloque - Conférence - Symposium (COL)
25/06/21	25/06/21	ERAGE DÉLÉGATION METZ	55	Local	Colloque - Conférence - Symposium (COL)
03/09/21	03/09/21	MOOVJOB DAY METZ 2021	700	Local	Salon Grand Public hors Foire (SGP)
07/09/21	10/09/21	#GEN2021	3 200	National	Salon Professionnel - Rencontres professionnelles (SPR)
14/09/21	14/09/21	METZ METROPOLE - Accueil du président	600	Local	Réunion (REU)
14/09/21	17/09/21	OHYESGROUP - convention IAD	350	Régional	Convention - Lancement de produit - Roadshow (CON)
16/09/21	18/09/21	CR 19 - MCO CONGRES - ORTHOPEDIE & TRAUMATOLOGIE DE L'EST (SOTEST)	90	Régional	Congrès (CGR)
20/09/21	21/09/21	ARCELOR MITTAL VIA CCE ORGANISATION	100	Régional	Convention - Lancement de produit - Roadshow (CON)
20/09/21	21/09/21	CEDILOR	20	Régional	Réunion (REU)
21/09/21	21/09/21	INSTITUT EUROPEEN D'ECOLOGIE	1 200	Local	Colloque - Conférence - Symposium (COL)
23/09/21	24/09/21	C19R - FEDERATION ADDICTION - Journées Nationales 2020	941	National	Congrès (CGR)
24/09/21	24/09/21	CHAMBRE REGIONALE DES COMPTES GRAND EST	100	Régional	Séminaire - Journée d'étude (SEM)
29/09/21	01/10/21	CARREFOUR NATIONAL DE L'ACTION EDUCATIVE EN MILIEU OUVERT (CNAEMO)	1 000	National	Congrès (CGR)
07/10/21	07/10/21	ARS GRAND EST (AGENCE REGIONALE DE SANTE)	500	Régional	Réunion (REU)
07/10/21	07/10/21	IDEX ENERGIE EST - séminaire	50	Régional	Réunion (REU)
13/10/21	13/10/21	CARREFOUR PROXIMITE - Réunion Directeurs	50	Régional	Réunion (REU)
14/10/21	16/10/21	C19R - TERRITORIALIS 2020	500	National	Congrès (CGR)
19/10/21	19/10/21	PREFECTURE DE LA MOSELLE - CONCOURS D'ENTREE AUX IRA	526	Régional	Examen / concours (EXA)
20/10/21	22/10/21	ANDEV - congrès	300	National	Congrès (CGR)
28/10/21	28/10/21	CONSEIL DEPARTEMENTAL DE LA MOSELLEDIRECTION COMMUNICATION	600	National	Colloque - Conférence - Symposium (COL)
05/11/21	05/11/21	AUSTRASIA EVENTS - Anniversaire	300	Régional	Convention - Lancement de produit - Roadshow (CON)
09/11/21	10/11/21	APF FRANCE HANDICAP	40	Régional	Séminaire - Journée d'étude (SEM)
12/11/21	14/11/21	C19R - CLCV - CONFEDERATION CONSOMMATION, LOGEMENT ET CADRE DE VIE	250	National	Congrès (CGR)
16/11/21	19/11/21	UNIVERSITE DE LORRAINE / SCIENCE & YOU 2021	800	Mondial	Congrès (CGR)
25/11/21	25/11/21	Salon TOUT FAIRE	90	Régional	Salon Professionnel - Rencontres professionnelles (SPR)
26/11/21	26/11/21	FEDELOR	70	Régional	AG - CA - Réunion d'actionnaires (AG)
26/11/21	26/11/21	REGION GRAND EST - DIRECTION DU PROTOCOLE	350	Régional	Colloque - Conférence - Symposium (COL)
03/12/21	03/12/21	COVIVIO - séminaire	50	Local	Réunion (REU)
08/12/21	08/12/21	FRANCE BLEU LORRAINE NORD - Réunion	30	Local	Séminaire - Journée d'étude (SEM)
16/12/21	16/12/21	KEPHREN PUBLISHING	20	Régional	Colloque - Conférence - Symposium (COL)
16/12/21	16/12/21	PÔLE NATIONAL DES TRANSFERTS TRANSFRONTALIERS DES DÉCHETS - PNITD	150	National	Colloque - Conférence - Symposium (COL)
17/12/21	17/12/21	Reunion - PEUGEOT	21	Local	Réunion (REU)
18/12/21	18/12/21	C19R - 2 BP EVENTS LTD	250	Régional	Manifestations Sportives (SPO)


## Les événements les plus notoires qui ont marqué l'année 2021

### 50 ans INSTITUT EUROPEEN D'ÉCOLOGIE – 2021

NOM DE L'ÉVÉNEMENT : 50 ANS INSTITUT EUROPEEN D'ÉCOLOGIE

ORGANISATEUR : INSTITUT EUROPEEN D'ÉCOLOGIE

DATES : 21 septembre 2021

Lieu	Espaces utilisés
	Auditorium Lafayette (Plénière)
	Hall 2.2 (Cocktail)

#### TYPE D'ÉVÉNEMENT :

Conférence   
  Congrès   
  Convention   
  AG   
  Séminaire  
 Roadshow   
 Exposition   
 Festif   
 Foire  
 Manifestation   
 Sportive   
 Salon   
 Concours

#### PRÉAMBULE – COVID-19 :

L'événement s'est tenu dans un contexte de crise sanitaire impliquant un travail particulier sur le protocole sanitaire de cette manifestation en étroite collaboration entre l'organisateur et les équipes d'accueil du centre des congrès.

Nous pouvons notamment relever un travail sur la gestion des flux sur l'ensemble du bâtiment, des protocoles de nettoyage renforcés, un soin particulier apporté à la signalétique : au sol, plv, dynamique.

**FORMULE CHOISIE :**

**Anniversaire de l'entité.**

Cet événement, gratuit et accessible à tous, avait pour but de fêter l'anniversaire symbolique des 50 ans de l'Institut Européen d'Ecologie.

A cette occasion, l'organisateur a inauguré la remise en état d'un aqua-sablier sur le parvis de l'amphithéâtre symbolisant le temps restant avant d'atteindre le point de non-retour de l'urgence climatique.

S'en est suivi une plénière en Auditorium afin d'échanger sur les thématiques de l'écologie, le parcours de l'institut et ses nouveaux objectifs.

Enfin un temps de convivialité s'est tenu dans le Hall 2.2 autours d'un verre de l'amitié.



**PHOTOS :** *Inauguration d'un aqua-sablier rénové - Cocktail apéritif – Verre de l'amitié*



**DANS LA PRESSE :**

Le Républicain Lorrain : <https://www.republicain-lorrain.fr/environnement/2021/09/21/metz-l-institut-europeen-d-ecologie-fete-ses-50-ans-les-yeux-rives-sur-2030>

Ville de Metz :

[https://metz.fr/actus/2021/210915\\_50\\_ans\\_d\\_ecologie\\_ca\\_se\\_fete.php](https://metz.fr/actus/2021/210915_50_ans_d_ecologie_ca_se_fete.php)

La semaine : <https://www.lasemaine.fr/institut-europeen-decologie-a-metz%E2%80%8950-ans-et-%E2%80%89un-nouveau-depart%E2%80%89/>


La Gazette de Moselle : <https://www.gazettemoselle.fr/article/l-institut-europeen-d-ecologie-fete-ses-50-ans>

**IAD « part en live » 2021**

NOM DE L'ÉVÉNEMENT : IAD « part en live »

ORGANISATEUR : IAD / OHYESGROUP

DATES : 16 SEPTEMBRE 2021

Lieu	Espaces utilisés
	Hall 2.1 (plénière) Hall 2.2 (restauration) Salle VIP (loge)

**TYPE D'ÉVÉNEMENT :**

- Conférence     Congrès     Convention     AG     Séminaire
- Roadshow     Exposition     Festif     Foire
- Manifestation     Sportive     Salon     Concours
- Autre : Spectacle

**FORMULE CHOISIE :**

**Événement – retrouvailles pour 350 conseillers en immobilier.**

Afin de fêter les résultats de son réseau, IAD est parti en tournée sur 4 dates en septembre 2021 (Metz, Nantes, Montpellier, Paris).

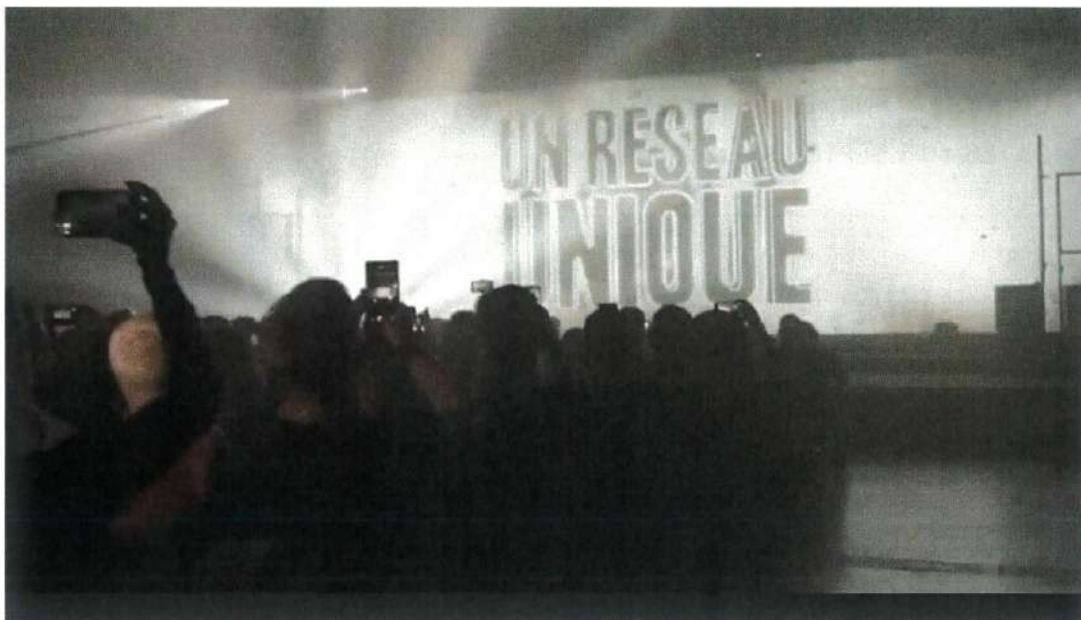
Pour ces retrouvailles la thématique était : IAD "part en live" ! avec la mise en avant de l'Humain.

L'espace du Hall 2 était aménagé en deux parties :

- Hall 2.1 pour la plénière avec une scène de 15\*5
- Hall 2.2 pour la restauration (cocktail) et soirée dansante avec une autre scène (10\*5) dos à la première séparées par leurs écrans

*Cet événement s'est organisé dans le plus strict protocole sanitaire (bornes à gel, renforcement du nettoyage, rappel des gestes barrières).*

**PHOTOS** : Plénière – Hall 2.1



*Cocktail et soirée dansante – Hall 2.2*





**Sur les réseaux sociaux :**

Youtube : <https://www.youtube.com/watch?v=4yHEzBACmCQ>

**Science & You 2021**

NOM DE L'ÉVÉNEMENT : Science & You 2021

ORGANISATEUR : Université de Lorraine

DATES : 16 au 19 novembre 2021



**Les chiffres**



**LIEU ET ESPACES UTILISÉS :**

Lieu	Espaces utilisés
	Auditorium Lafayette - 822 (Espace Plénière)
	Espaces Annexes (VIP / Réunion Hall 2/ salle interprète)
	Hall 2 (restauration, stands, grilles posters, animations)
	R+2 (sous commissions) Salle 1, salle 10, salle 11, salle 12, salle 14, salle 2, salle 3, salle 4, salle 5, salle 6, salle 9, salle Verlaine A et B

**TYPE D'ÉVÉNEMENT :**

- Conférence     Congrès     Convention     AG     Séminaire   
 Roadshow     Exposition     Festif     Foire   
 Manifestation     Sportive     Salon     Concours   
 Autre :



**FORMULE CHOISIE :****Événement réunissant les acteurs de la culture scientifique.**

Un peu plus de 400 acteurs de 60 pays se sont réunis pendant 4 jours pour échanger autour de la culture scientifique et réfléchir aux pratiques de vulgarisation de données scientifiques par les publics, et aux nouveaux modes de médiation scientifique.

L'événement s'est organisé dans un format hybride (présentiel/streaming) adapté à la situation sanitaire permettant de réunir 914 participants supplémentaires en ligne.

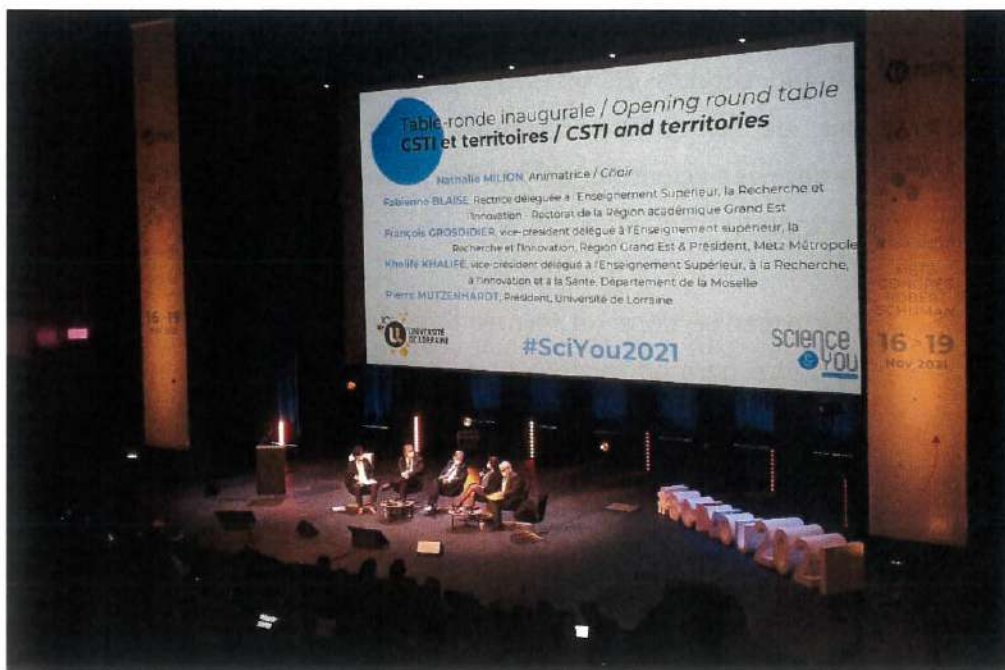
Ciblant principalement une audience professionnelle, Science & You a également ouvert ses portes au grand public en proposant une programmation autour de l'intelligence artificielle « Drone control ».

L'ensemble des salles du Centre des Congrès a été utilisé :

- Auditorium Lafayette – jauge 822 places : 6 keynotes et 4 tables rondes et le spectacle grand public
- Hall 2 : restauration et espaces stands (22 stands/ 81 exposants)
- 13 salles de sous commissions (avec notamment 7 ateliers workshops)

**PHOTOS : Restauration – Hall 2**

*Plénière – Auditorium Lafayette*



*Stands- forum- Hall 2*



*Session interprétariat – Auditorium Lafayette*

*A noter que la Soirée de Gala a réuni 250 personnes dans le Centre Pompidou-Metz, privatisé pour l'occasion, et a permis aux invités venant du monde entier de découvrir ce lieu emblématique du territoire ainsi que la gastronomie française :*



**DANS LA PRESSE :**

La semaine :

<https://www.lasemaine.fr/lorraine-la-culture-scientifique-a-rendez-vous-avec-science-you/>

\$

Le Républicain Lorrain :

<https://www.republicain-lorrain.fr/education/2021/11/19/science-you-a-metz-les-doctorants-formes-a-vulgariser-leur-travail>

Le Monde :

[https://www.lemonde.fr/sciences/article/2021/11/16/a-l-egard-des-sciences-et-techniques-il-faut-plutot-parler-de-desenchantement-que-de-defiance\\_6102226\\_1650684.html](https://www.lemonde.fr/sciences/article/2021/11/16/a-l-egard-des-sciences-et-techniques-il-faut-plutot-parler-de-desenchantement-que-de-defiance_6102226_1650684.html)

Pour approfondir :



**Sondage "Les français et La science 2021"**

Rapport, brochure et infographies en ligne

>> Ressources à télécharger <<

UNIVERSITÉ DE LORRAINE

**SCIENCE & YOU**

SHAPE THE FUTURE

#SciYou2021

<http://www.science-and-you.com/fr/sondage2021>

<http://www.science-and-you.com/fr/espace-presse>

**TERRITORIALIS – 2021**




NOM DE L'ÉVÈNEMENT : TERRITORIALIS

ORGANISATEURS : SNDGCT – Syndicat National des Directeurs Généraux des Collectivités Territoriales Et IDEAL CONNAISSANCES pour le salon professionnel TERRITORIALIS

L'agence IDEALCO est porteuse du Salon Territorialis et le SNDGCT est le partenaire principal de la manifestation (il réalise des événements complémentaires le samedi 16 notamment).

DATES : du 13 au 16 octobre 2021

**LIEU ET ESPACES UTILISÉS :**

Lieu	Espaces utilisés
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Auditorium Lafayette – 648 places – Plénière</li> <li>• Hall d'accueil.</li> <li>• Vestiaire : pour 500 personnes.</li> <li>• Hall 1 – Espace restauration Dîner de Gala</li> <li>• Hall 2 + Foyer R+1 – Exposition – Restauration Cocktail</li> <li>• Salle réunion (Côté Hall 2) – Secrétariat SNDGCT.</li> <li>• Salle 1 – 2- 5 : Ateliers</li> <li>• Salle 4 : Bureau du Président National</li> <li>• Salle 7 : RDV CRNACL</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Salle 8 : Médiation – Permanence juridique</li> <li>• Salle 9+10 : Salle - SNDGCT</li> <li>• Salle 11+12 : Salle UDITE.</li> <li>• Salle Verlaine : Restauration Assise – SNDGCT (le 16 octobre uniquement)</li> </ul>
--	---

**TYPE D'ÉVÉNEMENT :**

- Conférence     Congrès     Convention     AG     Séminaire   
 Roadshow     Exposition     Festif     Foire   
 Manifestation     Sportive     Salon     Concours   
 Autre :

**FORMULE CHOISIE :**

TERRITORIALIS est un salon professionnel dédié aux cadres dirigeants des collectivités (France), se déroulant sur trois jours, et accueillant environ 600 à 900 visiteurs professionnels, avec une surface d'exposition de 60 stands, soit environ 2000 m<sup>2</sup> de surface utilisée.

**PHOTOS :**

Plénière, conférences et ateliers :





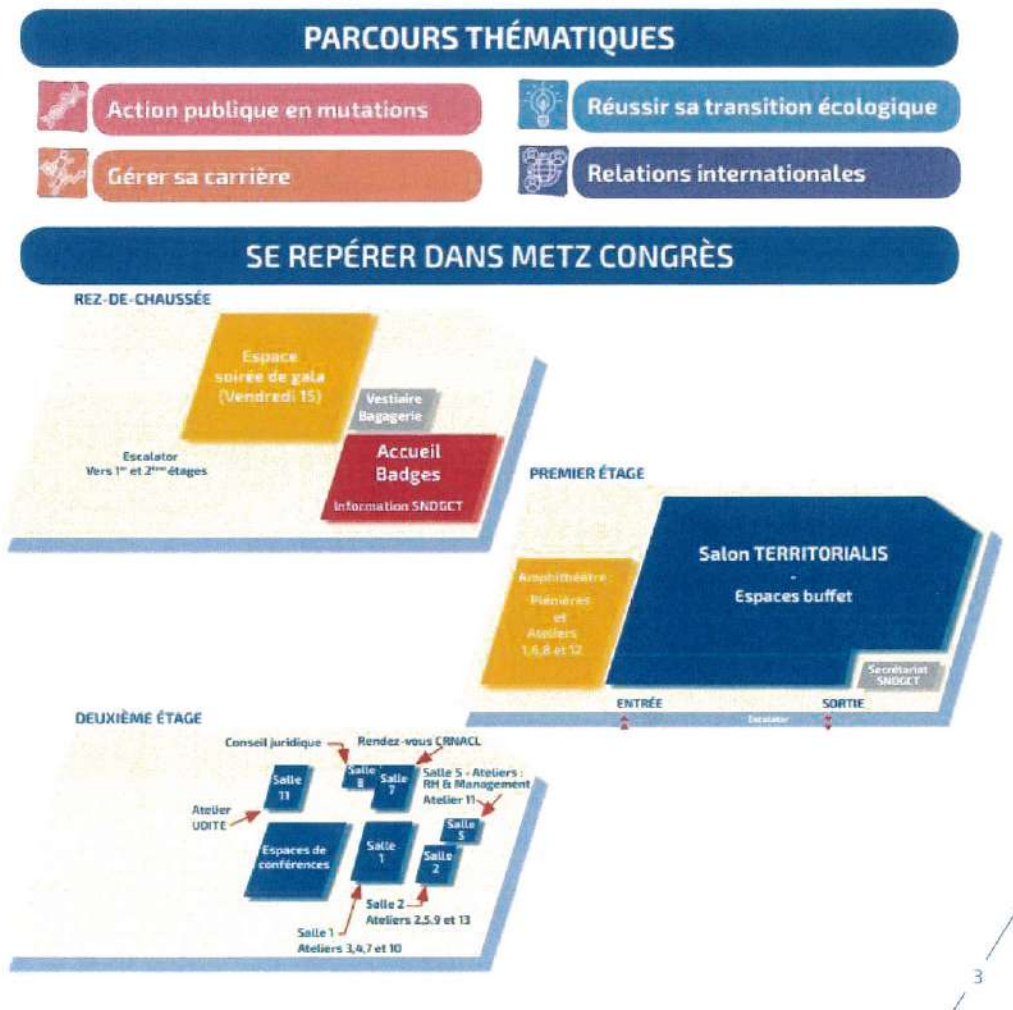
Salon professionnel :



Restauration :

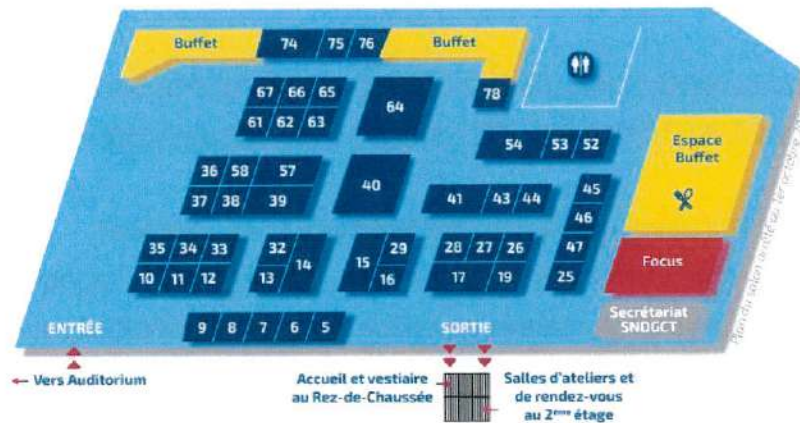


PLANS :





**PLAN DU SALON**



**EXPOSANTS**

Stand	Stand	Stand
5 CNFTP	28 EDITIONS WEKA	53 MON TERRITOIRE
6 OPERIS	29 CASDEN BANQUE POPULAIRE	54 IDEALCO
7 SOFAXIS	32 RANDSTAD	57 MUTUELLE NATIONALE TERRITORIALE
8 SIGNALEMENT.NET	33 CIRIL GROUP	58 GROUPE LA POSTE
9 VESTA	34 RISO FRANCE	61 LES CCI GRAND EST
10 VERSPIEREN	35 COLLECTEAM	62 JVS MAIRISTEM
11 INKIVARI / KORPMEDIA	36 AFNOR	63 CLEAR CHANNEL
12 LOOMIS FRANCE	37 QUALISPORT	64 UGAP
13 MNFCT	38 PLURELYA	65 GROUPE UP
14 EDENRED	39 SMACL ASSURANCES	66 VILLAGE DES TALENTS
15 VEOLIA	40 SNGCT	67 NAMR
16 BANQUE DE FRANCE	41 ENGIE	74 VILLAGE DES TALENTS
17 FINANCES ET TERRITOIRES	43 MUTEST	75 REVUE DES COLLECTIVITES LOCALES
17 ORFEOR	44 LOGITUD SOLUTIONS	76 LA GAZETTE DES COMMUNES
19 LEFEBVRE DALLOZ	45 GMF ASSURANCES	78 LEXIS NEXIS
25 ACHETEZA	46 CNAS	
26 TAElys / LOCALNOVA	47 BFM	
27 GROUPE GBZA	52 ARTERIA	

