

| | | |
|---|---|--|
| Nombre de membres au Conseil Métropolitain : 100 titulaires – 41 suppléants | Conseillers en fonction : 100 titulaires – 41 suppléants | Conseillers présents : 61 Dont suppléant(s) : 0 Pouvoirs : 18 Absent(s) excusé(s) : 34 Absent(s) : 5 |
|---|---|--|

Date de convocation : 6 décembre 2022

EXTRAIT DU REGISTRE DES DELIBERATIONS DU CONSEIL METROPOLITAIN

Séance du Lundi 12 décembre 2022,
Sous la présidence de Monsieur Jean-Luc BOHL, 1er Vice-Président de Metz Métropole, Maire de
Montigny-lès-Metz.
Secrétaire de séance : Pascal GAUTHIER.

Point n° 2022-12-12-CM-19 :

**Rapport annuel 2021 - Délégation de Service Public pour le développement et l'exploitation
du Parc des Expositions de Metz Métropole.**

Rapporteur : Monsieur Jean-Luc BOHL

Le Conseil,
Les Commissions entendues,

VU le Code Général des Collectivités Territoriales et notamment son article L. 1411-3,
VU l'article L. 3131-5 du Code de la Commande Publique,
VU la convention de Délégation de Service Public en date du 2 novembre 2006 pour le
développement et l'exploitation du Parc des Expositions passée entre Metz Métropole et la société
GL Events,
VU le rapport 2021 du délégataire chargé du développement et de l'exploitation du Parc des
Expositions et la synthèse annexés à la présente délibération,
VU l'avis de la Commission Consultative des Services Public Locaux en date du
30 novembre 2022,

PREND ACTE de ce rapport et de la synthèse annexés à la présente délibération.

Metz, le 13 décembre 2022

Le Secrétaire de séance

Pascal GAUTHIER
Directeur Général des Services

Pour extrait conforme
Pour le Président et par délégation
La Secrétaire Générale

Marjorie MAFFERT-PELLAT

Délégation de Service Public

PARC DES EXPOSITIONS

Synthèse du rapport annuel

en application de l'article L.1411-3 du Code Général des Collectivités Territoriales

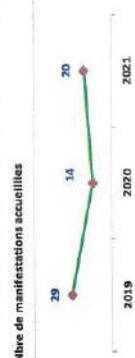
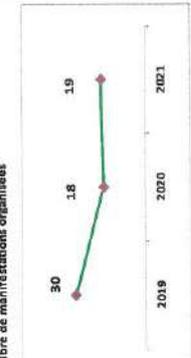
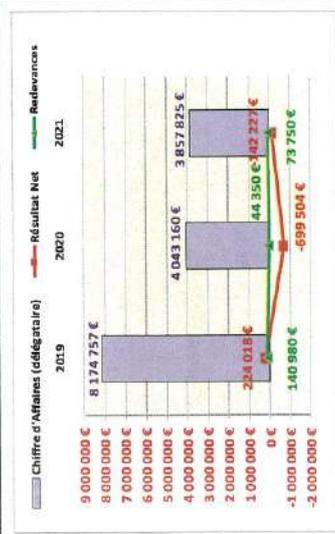
2021

"Toutes les informations fournies dans le présent rapport sont issues des diverses documentations mises à disposition par la société (notamment rapport annuel d'activité, rapport de gestion, comptes annuels certifiés)".



Tableau de bord - Délégations de Service Public

| | | | |
|---|---|---|-------------|
| <p>Service : Direction Organisation, Méthodes, Contrôle de Gestion, Evaluation</p> <p>Année : 2021</p> <p>Service gestionnaire : DGA Animation et Attractivité du Territoire</p> | <p>Code délégation : M_METZ_EXPO</p> <p>Metz Expo</p> | <p>Date : 17 octobre 2022</p> <p>Politique publique : Renforcer la compétitivité</p> <p>Domaine d'activité : Attractivité et Animation du territoire</p> | |
| <p style="text-align: center;">INDICATEURS</p> <p style="text-align: center;">* Activité</p> | | | |
| <p>Eléments Financiers (En euros)</p> | | | |
| | | | |
| Nbre de manifestations organisées | 30 | 18 | 19 |
| Nbre de visiteurs | 569 117 | 165 977 | 203 219 |
| Nbre de manifestations accueillies | 29 | 14 | 20 |
| <p>Eléments Financiers (En euros)</p> | | | |
| Chiffre d'Affaires (déléataire) | 8 174 757 € | 4 043 160 € | 3 857 825 € |
| Résultat Net | 224 018 € | -699 504 € | -142 227 € |
| Redevances | 140 980 € | 44 350 € | 73 750 € |
| Nbre de visiteurs | 569 117 | 165 977 | 203 219 |
| Nbre de manifestations organisées | 30 | 18 | 19 |



| | |
|--------------------------|--|
| Exploitant : | |
| Raison sociale : | SAS EL Events |
| Forme Juridique : | SAS |
| Adresse : | Routte d'Irigny ZI Nord BP 40 69530 Lyon Brignais France |
| Capital : | 42 559 155 € |
| Société dédiée : | OUI |
| Société Mère : | 0 |

1. COMPTE DE RESULTAT DE LA DELEGATION

| Délégation : | Compte de résultat de la délégation | | | |
|--------------------------------------|---|------------------|------------------|------------------------|
| | Année | | 2021 | |
| Metz Expo | Attractivité et Animation du territoire | | | |
| | 2020 | 2021 | Ecart en € | Ecart en % 2021 - 2020 |
| Produits d'exploitation | | | | |
| Recettes Activité | 3 943 160 | 3 573 923 | - 369 237 | -9% |
| Production stockée immob. | - | - | - | |
| Subventions | 100 000 | 283 902 | 183 902 | 184% |
| Autres Produits et reprises | 241 837 | 175 636 | - 66 201 | -27% |
| Total Produits d'exploitation | 4 284 997 | 4 033 461 | - 251 536 | -6% |
| Charges d'exploitation | | | | |
| Achats, Serv Ext et autres | 2 828 794 | 2 287 398 | - 541 396 | -19% |
| Sous traitance | - | - | - | |
| Charges de personnel | 1 018 136 | 1 026 601 | 8 465 | 1% |
| Redevances Collectivité | 44 350 | 73 750 | 29 400 | 66% |
| Frais de siège | 99 294 | 91 000 | - 8 294 | -8% |
| Dotations aux amortissements | 608 269 | 590 924 | - 17 345 | -3% |
| Dotations aux provisions | 45 485 | - | - 45 485 | -100% |
| Autres charges | 223 076 | 196 986 | - 26 090 | -12% |
| Total Charges d'exploitation | 4 867 404 | 4 266 659 | - 600 745 | -12% |
| Résultat d'exploitation | - 582 407 | - 233 198 | 349 209 | -60% |
| Excédent Brut d'Exploitation | 52 586 | 379 076 | 326 490 | 621% |
| Résultat financier | - | 98 115 | 98 115 | 42% |
| Résultat exceptionnel | - | 189 086 | 189 086 | -390% |
| Impôts bénéfice | - | - | 17 454 | -100% |
| Résultat net | - 699 504 | - 142 227 | 557 277 | -80% |

Compte de résultat en € H. T.

2. ANALYSE FINANCIERE

Les recettes d'activité sont en baisse entre 2020 et 2021 de -9% (-369K€). Cette baisse s'explique par la crise sanitaire et les fermetures de site en 2021 notamment en janvier/février/mars ce qui a entraîné la non tenue des événements d'hiver. Cela a eu pour conséquence de diminuer le nombre de manifestations et de visiteurs. La ligne subvention est positive en 2021 (284K€) et supérieur à 2020 (100K€), elle correspond à 5K€ de subvention COVID CPAM, 144K€ d'indemnités coûts fixes (COVID), 100K€ de subvention organisation des salons organisés (Métropole). Enfin, les autres produits (176K€) sont en baisse mais restent importants, ils correspondent aux transferts de charges correspondant à la prise en charge par l'Etat de l'activité partielle.

Les charges d'exploitation sont en baisse de -12%, soit -601K€ en 2021. En effet, il n'y a plus d'achat de matières première en 2021 (177K€ en 2020) car les achats F&B sont sous-traités. Les frais de siège diminuent car calculés sur le chiffre d'affaires et la ligne dotations aux provisions est nulle car aucune provision comité risques n'a été faite en 2021. Enfin, les autres charges diminuent de -26K€ évoluant de 223K€ à 197K€ et sont composées de 195K€ d'impôts et taxes.

Le Déléataire enregistre un résultat d'exploitation en hausse (349K€) en raison de la plus forte diminution des charges (-12%) par rapport aux produits (-6%) sur la période considérée. Le résultat financier (-98K€) est atténué par le résultat exceptionnel (189K€). Ce dernier comprend une régularisation URSAFF de 161K€ et 35K€ de reprises en provisions. Le résultat net de la délégation en 2021 reste déficitaire (-142K€) mais de façon moindre par rapport à 2020 (-699K€).

Concernant les redevances dues à Metz Métropole :

La redevance d'exploitation revenant à Metz Métropole s'élève à 30 000€, idem qu'en 2020. Cette redevance est équivalente à 3% du chiffre d'affaires HT de la concession, plafonnée à 15% du résultat net avant impôts sur les sociétés. Son montant annuel ne peut toutefois pas être inférieur à 30K€.

La redevance pour occupation du domaine public est d'un montant de 43 750€ contre 14 350€ en 2020 (redevances 2020 et 2021 minorées par avenant 6 et 7 du contrat). Pour rappel, l'avenant 6 de la DSP (Conseil Métropolitain du 8 mars 2021) stipule la minoration de la redevance du domaine public au titre de l'année 2020. Cette dernière n'est due que pour les deux premiers mois de l'année 2020. A titre informatif cette redevance aurait dû s'élever à 86 100€ en 2020.

3. ECARTS ENTRE LE BUDGET DE DEPART ET LES REALISATIONS

Par rapport au compte d'exploitation initial du Délégataire, les recettes d'activités réalisées au cumulé sont en deçà des prévisions (-16M€) idem pour les charges d'exploitation cumulées (-19M€). Les charges cumulées réalisées évoluent de façon moins importante que les produits cumulés réalisés et le résultat financier cumulé réalisé est meilleur que les prévisions (+1M€), cela permet de dégager un résultat net cumulé sur la période largement au-dessus des prévisions du compte d'exploitation du Délégataire (écart de 5,8M€ entre les prévisions et les réalisations cumulées).

◆ Période de 2007 à fin 2021

| En Euros | Cumul Réalisé | Cumul Prévu | Ecart Réal-Prév | Ecart en % |
|-------------------------------------|---------------|-------------|-----------------|------------|
| Recettes Activité | 106 536 557 | 122 964 660 | -16 428 103 | -15% |
| Autres Produits et reprises | 1 239 749 | 0 | 1 239 749 | 100% |
| Σ Produits | 108 153 708 | 122 964 660 | -14 810 952 | -14% |
| Achats, Serv Ext et autres | 60 283 741 | 22 057 309 | 38 226 432 | 63% |
| Charges de personnel | 18 469 707 | 29 638 138 | -11 168 431 | -60% |
| Redevances Collectivité | 1 171 766 | 1 847 851 | -676 085 | -58% |
| Frais de siège | 1 876 640 | 10 596 764 | -8 720 124 | -65% |
| Dotations aux amortissements | 9 876 528 | 0 | 9 876 528 | 100% |
| Dotations aux provisions | 541 008 | 0 | 541 008 | 100% |
| Autres charges | 4 431 033 | 51 764 352 | -47 333 319 | -1068% |
| Σ Charges | 96 650 423 | 115 904 414 | -19 253 991 | -20% |
| Résultat d'exploitation | 11 503 285 | 7 060 246 | 4 443 039 | 39% |
| Résultat financier | -2 148 007 | -3 290 484 | 1 142 477 | -53% |
| Résultat exceptionnel | 242 456 | 0 | 242 456 | 100% |
| Résultat Net avant IS | 9 597 734 | 3 769 762 | 5 827 972 | 61% |

Comparaison du Cumul des Réalisations par rapport aux Prévisions (en € H. T.)

4. LA SOCIETE METZ EXPO EVENEMENTS

Metz Evènements, filiale du groupe GL Events, gère trois sites réceptifs et événementiels : le Centre de Conventions du Technopole (ancien centre des congrès), le Parc des Expositions et Metz Congrès Robert Schuman.

En tant que gestionnaire de ces trois sites, Metz Evènements regroupe deux sociétés d'exploitation :

- Metz Expo Evènements dont la raison sociale est « GL Events – Parc des Expositions de Metz Métropole »,
- Metz Congrès Evènements, dont la raison sociale est « SECCMM – Société d'Exploitation du Centre des Congrès de Metz Métropole ».

Par contrat de Délégation de Service Public (DSP) entre Metz Métropole et GL Events, en date du 1^{er} janvier 2007 et pour une durée de 30 ans, Metz Expo Evènements s'est vu confier les missions suivantes :

- l'exploitation, la gestion et l'entretien des ouvrages,
- les travaux de remise en état des bâtiments,
- la promotion et la commercialisation du site,
- l'organisation de manifestations.

Metz Expo Evènements doit notamment assurer :

- l'accueil de foires, congrès, expositions, colloques, manifestations et activités diverses,
- une gestion rigoureuse des équipements mis à disposition,
- la promotion de l'équipement,
- la mise en place de partenariats et de collaborations,
- la réalisation des travaux d'entretien.

5. ACTIVITE 2021 DE METZ EXPO EVENEMENTS

L'activité de Metz Expo Evènements s'articule autour de 4 pôles de revenus :

- l'organisation d'événements,
- l'accueil d'événements,
- la location d'équipements (pour l'activité congrès),
- la restauration.

2021 aura été une nouvelle fois une année de crise pour le secteur événementiel. Comme pour toute la filière, Metz Expo Evénements n'a pas pu échapper aux restrictions imposées par les conséquences d'une crise sanitaire sans précédent.

Alors que la société avait déjà connu l'année précédente en 2020 un marasme pour cause de Covid-19 et que les derniers mois de l'année lui laissaient espérer une reprise forte de son activité en 2021, les mesures imposées pour toutes les activités de rassemblement ont une nouvelle fois été déterminantes. Ainsi, durant de nombreux mois (janvier à mai 2021) Metz Expo Evénements n'a pu ni accueillir ni organiser de manifestations au sein du Centre Foires et Convention de l'Eurométropole de Metz.

Il aura fallu attendre le mois de juin 2021 pour que démarre enfin une reprise d'activité, et cela en pointillé tout au long de l'été, avec seulement l'organisation de marchés aux puces et la brocante en plein air. C'est Metz Torii, le Salon dédié à la pop culture japonaise, qui sonna la reprise des Foires et Salons. Avec plus de 10 000 visiteurs, le succès devait d'ailleurs être au rendez-vous. A partir de cet instant, et jusqu'à la fin de l'automne, l'activité, malgré tous les aléas imposés en termes de restrictions de rassemblements, devait connaître un réel rythme de reprise. La FIM, le Salon Régional de l'immobilier et Agrimax pouvaient alors se dérouler, obtenant un succès mitigé du fait des contraintes de jauge imposées.

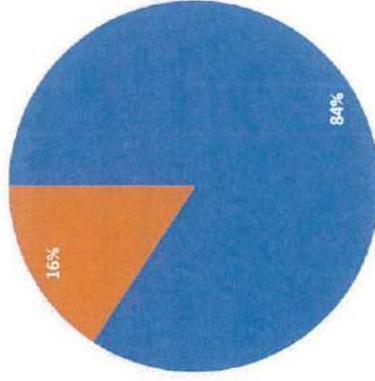
Metz Expo Evénements a pu compter sur le soutien de sa collectivité délégante. Celle-ci, dès le début de la crise sanitaire, a été à ses côtés. Cela s'est traduit également par une aide en matière de subventions exceptionnelles (100 K€) pour la Foire Internationale de Metz et le Salon Agrimax. La collectivité délégante a également accordé une révision des redevances (voir page 4).

Les événements majeurs qui ont marqué l'année 2021 sont :

- La Foire Internationale de Metz.
- Agrimax.
- Le Salon Régional de l'immobilier.
- Metz Torii.
- Metz Vintage.
- Le Square des Antiquaires.
- La Bourse d'Antiquités Militaires...

Plus de 200 000 visiteurs ont été accueillis en 2021 au Parc des Expositions (contre 165 000 visiteurs en 2020). Pour mémoire, ils étaient 560 000 avant la crise sanitaire.

Répartition de l'activité par secteurs



■ CA Manifestations organisées ■ CA Manifestations accueillies

| | Accueillies / Organisées 2019 | Total 2019 | Accueillies / organisées 2020 | Total 2020 | Accueillies / Organisées 2021 | Total 2021 |
|------------------------------|-------------------------------|------------|-------------------------------|------------|-------------------------------|------------|
| Nombre manifestations | 29 / 30 | 59 | 14 / 18 | 32 | 20 / 19 | 39 |

L'activité de Metz Expo Evénements est toujours marquée par la Foire Internationale de Metz. Reconnue parmi les toutes premières foires de France, elle représente une part très importante dans le chiffre d'affaires de la société (environ la moitié).

Manifestations organisées (84 % du CA) :

La Foire Internationale de Metz 2021 a été, cette année encore, préparée dans un contexte de crise sanitaire. Malgré tout, grâce à un allègement des normes d'accueil, la manifestation majeure de Metz Expo a pu se tenir dans de bonnes conditions. La FIM 2021 avait pour thématique « *mieux vivre et habiter autrement* » et comptait de nombreuses expositions dont la principale « de la matière à l'objet, créativité et savoir-faire des artisans d'art ».

Durant 11 jours que dure l'événement, ce sont 100 000 visiteurs (contre 74 000 en 2020) qui ont pu aller à la rencontre des exposants, des animations et des concerts. La Foire de 2021 fut l'une des seules de France à se maintenir. Les échanges entre visiteurs et exposants auront été de qualité et fructueux.

Pour 2022, la Foire de Metz, a pour ambition de regagner les exposants qui ont délaissé la Foire en 2020 et 2021, redessiner le schéma d'implantation de la manifestation, renouveler l'espace artisan, construire une thématique autour des Jeux Olympiques, développer de nouvelles animations et poursuivre les enjeux RSE liés à une telle manifestation

Sensibilisée aux évolutions actuelles du marché, avec notamment le risque de constater un effritement de ses principales manifestations généralistes pour le grand public, Metz Expo Evénements s'oriente de plus en plus vers la conception et l'organisation de salons pour des secteurs dits de "passionnés". L'activité de Metz Expo Evénements est également marquée par l'organisation de marchés aux puces donnant au site de Metz une originalité et une spécificité qui n'existent pas sur les sites similaires en France.

Manifestations accueillies (16 % du CA) :

La seconde activité de Metz Expo Evénements est la partie réceptive d'événements. Il peut s'agir de salons, marchés, concours, colloques... A ce titre, la société d'exploitation loue ses espaces d'exposition, ses halls et ses espaces en plein-air. A noter que ce secteur est mutualisé dans son développement et dans l'organisation des événements qu'il accueille pour les trois sites réceptifs de Metz Evénements.

6. SITUATION PATRIMONIALE ET INVESTISSEMENTS

La société Metz Expo Evénements par contrat de Délégation de Service Public (DSP) notifié au 1^{er} janvier 2007, gère le site Centre Foires et Congrès pour une durée de 30 ans. Le site comprend des halls d'expositions (24 913 m² de surface d'exposition), 2 mezzanines, le Centre de Conventions (21 000 m²), 50 hectares d'exposition plein air, des parkings, 2 restaurants et 3 espaces bars qui permettent de créer une activité de restauration qui vient compléter le chiffre d'affaires.

En 2021, l'équipe de Metz Expo Evénements comptait 22,44 postes équivalent temps plein (contre 27 ETP en 2020 et 31,43 ETP en 2019).

La Société Metz Expo Evénements est engagée dans une dynamique responsable. A ce titre, elle bénéficie d'un agrément ISO 14001, ce qui lui confère une obligation visant à améliorer ses performances environnementales notamment en matière de gestion des déchets et d'amélioration de l'efficacité énergétique. En 2021, Metz Expo Evénements a par ailleurs réalisé 40 286 € d'investissements (dont 27 300 € de travaux d'électricité).

7. PERSPECTIVES 2022 DE METZ EXPO EVENEMENTS

Si l'année 2021 s'est terminée en demi-teinte pour des raisons liées à l'épidémie de Covid, déjà le dernier quadrimestre avait marqué une forte reprise d'activité et laissé présager une année 2022 avec une réelle amélioration. D'ores et déjà, sont inscrits dans les carnets de commande des événements d'importance pour 2022.

La Foire Internationale de Metz (30 septembre au 10 octobre 2022) a pour ambition de regagner un volume d'exposants notable, se fixe pour objectif celui de 450 exposants et espère atteindre le cap des 120 000 visiteurs. Pour cela, ses orientations seront tournées vers une offre davantage orientée vers les circuits courts et vers sa zone de chalandise habituelle. Les équipes d'organisation vont tout mettre en place pour convaincre à nouveau des partenaires essentiels tels que les collectivités locales ainsi que les chambres consulaires de participer à la manifestation. La société maintient une foire selon un format de 11 jours avec 3 nocturnes. Le thème de la foire sera « L'histoire des Jeux Olympiques ».

Les bouleversements et les effets de la crise sanitaire ont eu un impact direct sur le secteur de l'événementiel. Certaines tendances qui ont émergé vont se confirmer dans les prochaines années. En voici un aperçu :

Transformation digitale : largement plébiscité ces derniers temps pour respecter les mesures sanitaires, l'événement "hybride" s'est fait une place sur le marché de l'événementiel. Cette solution a l'avantage de réunir à la fois des participants sur site et en ligne avec une audience illimitée. Elle offre de nouveaux services pour créer encore plus d'interactions entre les différents participants comme des contenus plus exclusifs et participatifs, de la réalité virtuelle...

Des lieux insolites et des concepts éphémères : du fait de la multiplicité des événements accessibles sur le marché, ces derniers doivent plus que jamais procurer une émotion, créer un moment hors du temps. C'est pourquoi le concept de l'événement dit « éphémère » est un format de plus en plus plébiscité par les organisateurs d'événements. Il ajoute la notion d'exclusivité et de rareté, créant la crainte de « rater quelque chose » auprès de leurs cibles. Cette tendance est souvent associée au choix d'un lieu atypique. Dans la continuité de la personnalisation de l'expérience et de la rencontre, on remarque également que les organisateurs d'événements sont à la recherche de lieux toujours plus atypiques ou insolites.

L'éco-responsabilité est devenue un véritable critère de poids dans le choix d'un lieu événementiel. Les clients organisateurs ont des attentes croissantes pour que leurs événements soient le plus responsable possible : de leur conception à leur réalisation. Cela se traduit concrètement pour les sites événementiels par une maîtrise et une amélioration continue de la consommation énergétique, de la valorisation des déchets, la mise en place d'actions engagées sur le volet social et sociétal mais également un accompagnement poussé auprès des clients pour les aider à rendre leur événement responsable.

Vers plus de flexibilité et de réactivité : on remarque que le secteur a su durant la crise s'adapter et proposer des conditions commerciales, d'annulations et ou de reports plus flexibles. Les clients peuvent ainsi s'attendre à retrouver ce niveau de flexibilité sur le marché de l'événementiel. Avec les différentes mesures et restrictions sanitaires subies durant la crise sanitaire, il est devenu difficile d'anticiper et de planifier l'organisation d'un événement. La prise de décision quant à l'organisation et l'exécution de ce dernier se veut de plus en plus courte. Les équipes commerciales et opérationnelles des lieux événementiels se doivent de repenser leur fonctionnement pour offrir cette réactivité et cette agilité que le marché attend.

En conclusion, l'année 2022 présente de belles perspectives, et si le virus laisse du répit aux organisateurs d'événements, alors la société gérante du Centre Foires et Congrès de l'Eurométropole de Metz, comme toute la filière événementielle, pourra retrouver son rythme d'avant crise. Dans un environnement changeant et une offre de sites réceptifs en surcapacité, Metz Evènements dispose d'un capital humain, d'infrastructures de qualité et d'un réseau fortement ancré dans son territoire. En s'appuyant sur son expertise, les deux sociétés de Metz Evènements doivent concevoir une offre différenciée pour assurer leur développement, tant pour des événements à organiser qu'à accueillir. C'est ainsi qu'elles seront en mesure de répondre, d'une part, aux exigences attendues par l'Eurométropole de Metz, et d'autre part, à leur groupe d'appartenance, GL Events.

Rapport d'Activité Année 2021 & Liasse fiscale



**SAS Parc des Expositions
de Metz Métropole**

METZ EXPO
ÉVÉNEMENTS

*Exercice d'exploitation
du 1^{er} janvier au 31 décembre 2021*

Sommaire

Table des matières

| | |
|---|-----------|
| Sommaire | 1 |
| Rapport aux délégués – année 2021 | 2 |
| // GL events | 2 |
| // Chiffres clés 2021 | 4 |
| // L'année 2021..... | 4 |
| // Perspectives 2022 | 8 |
| // Tendances pour les sites d'accueil | 11 |
| Rapport d'activité 2021 & Liasse fiscale | 13 |
| Introduction | 14 |
| Informations juridiques | 15 |
| L'activité de Metz-Expo Évènements | 17 |
| Situation et évolution de l'activité de la société | 17 |
| L'activité prévue en 2022 | 28 |
| Exploitation du site | 31 |
| Programmation initiale 2021 | 32 |
| Programmation finale 2021 | 33 |
| Bourse d'Antiquités Militaires | 34 |
| Metz Torii | 36 |
| Salon Régional de l'Immobilier | 38 |
| Foire Internationale de Metz | 40 |
| Agrimax, Salon Agricole du Grand Est | 42 |
| Metz Vintage..... | 44 |
| Square des Antiquaires | 46 |
| Récapitulatif des manifestations organisées en 2021 | 48 |
| ISO 14001 | 49 |
| Investissements engagés durant l'année 2021 | 51 |
| L'équipe de Metz-Expo Évènements | 52 |
| Données sociales | 52 |
| Mutualisation des équipes | 54 |
| Les Chiffres Clés de l'année 2021 | 55 |
| Chiffres récapitulatifs : | 55 |
| Données significatives du compte d'exploitation de 2021 : | 56 |
| Annexe 1 Frais de fonctionnement 2021 | 57 |
| Annexe 2 Entretien et Maintenance | 58 |
| Annexe 3 Investissements réalisés | 59 |
| Annexe 4 Charges salariales | 60 |
| Liasses Fiscales - Année 2021 | 61 |

Rapport aux délégués – Année 2021

// GL events

Le groupe GL events, acteur mondial de l'événement

Groupe intégré des métiers de l'événement, GL events est un acteur de référence présent sur les trois grands marchés du secteur :

- Congrès et conventions,
- Événements et manifestations, qu'ils soient culturels, sportifs, institutionnels, ou corporate,
- Salons et expositions à destination des professionnels ou du grand public

Fort de plus de 40 ans d'expérience, GL events intervient pour le compte de nombreux clients publics et privés en France et dans le monde : entreprises, institutions et organisateurs de manifestations. Il les accompagne sur l'ensemble de leurs projets, de la définition des stratégies ou concepts jusqu'à la mise en œuvre des opérations sur le terrain.

Le réseau GL events venues

GL events gère un réseau de 53 sites événementiels en France, en Europe, en Amérique du Sud, en Asie et en Afrique : centres de congrès, parc expositions, lieux réceptifs, espaces multifonctionnels, salles de concert et spectacles, arenas et stades.

Engagé au côté des pouvoirs publics dans leur stratégie d'attractivité et de rayonnement des territoires, GL events Venues contribue à la valeur ajoutée de chaque site à différents niveaux :

Offre de solutions unique, allant de la conception à la réalisation de l'événement : groupe événementiel intégré au service des organisateurs, GL events a développé une offre permettant d'accompagner l'organisateur sur toutes les étapes de son projet. Cette stratégie lui a permis d'être aujourd'hui reconnu comme un partenaire de référence et de développer un modèle économique efficace.

Expertise d'un opérateur professionnel au service des sites : GL events Venues met au service des sites son expertise que ce soit au niveau commercial ou technique. Plusieurs groupes de travail réunissant des collaborateurs par métier ou thématique se réunissent régulièrement pour échanger sur les bonnes pratiques et développer des solutions innovantes, en phase avec les attentes du marché.

Synergies commerciales pour une meilleure visibilité et satisfaction clients : afin de démultiplier les synergies inter-sites, le réseau s'appuie sur une direction d'animation commerciale comprenant des agences à New York, Shanghai et Londres et une direction grands comptes. En ciblant les différents marchés (associations, organisateurs de salons, agences, etc.) avec des offres dédiées à l'écoute des besoins de ses clients, le réseau de sites GL events venues veille à proposer un niveau de qualité de service homogène et renforce son attractivité commerciale.

GL events Venues mène une démarche RSE sur l'ensemble des sites du réseau.

En tant que lieux événementiels accueillant du public, au cœur d'un écosystème et d'un territoire, chaque venue a l'ambition de :

- Développer l'ancrage local en matière d'achats et de retombées économiques
- Œuvrer à la préservation des ressources en tant que lieu d'accueil et organisateur d'événement
- Développer le lien social par l'attention portée aux collaborateurs et en favorisant les actions d'insertion.

Ainsi, GL events a signé en novembre 2021 le Pacte parisien pour l'emploi et les entreprises, démontrant son engagement pérenne en faveur de l'emploi, de la formation et de l'insertion. Le pacte se traduit par la mise en place d'actions concrètes visant à renforcer l'implication de GL events et de ses salariés sur le territoire parisien, avec l'appui de l'ensemble des cosignataires du pacte – la Ville de Paris, Pôle emploi Paris, la Mission locale de Paris, l'EPEC, l'Ecole de la 2^o Chance (E2C) de Paris et Cap emploi 75.

Cette démarche est validée par un processus de certification, le standard ISO 20121, déjà déployé sur plusieurs sites en 2019 et 2020, qui va se poursuivre en 2022.

Acteurs économiques incontournables au cœur des territoires, les centres de congrès et parcs d'expositions gérés par le Groupe, sont également des lieux de vie et de rassemblement, inscrits dans l'environnement urbain et dans les tissus économiques et sociaux locaux.

// Chiffres clés 2021

GL EVENTS

CA 2021 : 741,2 M€
4500 collaborateurs
+ 90 implantations dans le monde

GL EVENTS VENUES

53 LIEUX EVENEMENTIELS DANS
28 VILLES ET 12 PAYS
CA 2021 : 166,3 M€
+ de 4000 événements accueillis/an

// L'année 2021

UN PREMIER SEMESTRE ENCORE MARQUÉ PAR LA CRISE SANITAIRE ET SES RESTRICTIONS...

L'année 2021, dans la continuité de 2020, a été sous le joug de la pandémie mondiale et de ses différentes vagues, impactant le paysage événementiel qui s'est fortement modifié. Néanmoins, cette crise sans précédent a montré la solidité du groupe GL events dans ses différentes activités.

Sécurité sanitaire

Afin d'assurer la sécurité de nos publics et de nos collaborateurs partout dans le monde, le groupe a poursuivi l'application de protocoles sanitaires stricts et renouvelé leur certification par le label Safe and Clean de l'APAVE pour toutes les activités du groupe (à l'exception de la Chine).

De nombreux sites événementiels ont également servi de centres de dépistage puis de vaccination afin d'accompagner les différents pays dans leur lutte contre la pandémie.

Innovation

Dans ce contexte, les sites du groupe GL events ont su proposer à leurs clients un panel de solutions pour organiser des événements 100% en digital ou hybride et poursuivre les initiatives lancées en 2020 : implantation de studios TV, proposition de solutions de captation et de diffusion d'événement, accueil d'événement 100% digital...

... MAIS UN DEBUT D'EMBellIE AU DERNIER QUADRIMESTRE AVEC UNE REPRISe SOUTENUE DE L'ACTIVITÉ ÉVÉNEMENTIELLE EN PRÉSENTIEL

Activité Salons

En France, cette reprise a surtout été portée par le redémarrage de l'activité salon. En effet, dès le mois de septembre, les restrictions de jauges pour ce type d'événement ont été levées.

De nombreux salons reportés ou initialement prévus à cette période ont ainsi pu voir le jour en présentiel avec de beaux chiffres de fréquentation, tout en garantissant la sécurité sanitaire de leurs publics.

Ce fut le cas notamment pour les Foires Expositions à Strasbourg, Toulouse, Caen, Metz, Saint-Etienne, Vannes et Amiens. A Eurexpo Lyon, se sont tenus successivement Global Industrie, Sirha Food, Equita ; au Brésil, la Biennale du Livre à Rio ou Comic Sao Paulo.

Autres marchés

Concernant les congrès, la reprise s'est montrée plus timide et très nationale, les restrictions de déplacement ne permettant pas l'accueil de congrès internationaux. Le site de Guangzhou en Chine, a maintenu quant à lui une activité régulière tout au long de l'année avec des événements uniquement nationaux dont le Congrès des Maires ou la Conférence de Médecine de Précision.

Enfin, le marché corporate n'a pas retrouvé son activité d'avant crise compte tenu du télétravail fortement en vigueur en France et dans d'autres pays où le groupe opère.

La reprise des salons dès septembre et de beaux succès comme les 90 000 visiteurs pour l'Exposition "Le Petit Prince" à la Sucrière, Lyon, ou le 1er Concert de reprise au Zénith d'Auvergne au mois de juin 2021 démontrent la force du présentiel en matière de rencontres, de liens commerciaux, d'échanges et augurent de perspectives encourageantes pour 2022.

UN RESEAU DE SITE EN DEVELOPPEMENT MALGRE LA PANDEMIE

De nouveaux lieux

À Paris, après 17 ans de fermeture, La Samaritaine a réouvert ses portes le mercredi 23 juin. Niché au 5ème et dernier étage du magasin, sous l'authentique verrière, Voyage Samaritaine Paris Pont Neuf est l'espace événementiel du grand magasin, géré par le groupe GL events. Il met à disposition 1.000 m² d'espaces modulables ainsi qu'un restaurant emmené par le chef étoilé Mathieu Viannay (2 étoiles et meilleur ouvrier de France 2004) et un bar orchestré par le mixologue Matthias Giroud. De jour comme de nuit, l'ancienne « petite boutique » peut désormais accueillir des événements jusqu'à 600 personnes.

À Toulouse, le MEETT a officiellement été inauguré en 2021. Ce tout nouveau complexe événementiel a accueilli dès le mois de juin L'ESSENTIEL FESTIVAL sur son esplanade extérieure. Et à partir du mois de septembre, de nombreux salons et conventions ont eu lieu comme la Foire Expositions de Toulouse ou la Convention Prodémial réunissant 2.500 collaborateurs.

Récemment arrivé dans le réseau, le nouveau de centre de congrès situé à Santos (Etat de Sao Paulo) au Brésil a signé fin 2021 un contrat de naming avec la mutuelle-santé Blue Med. À compter du 1er janvier 2022, l'espace sera rebaptisé Blue Med Convention Center. Ce partenariat souligne la reprise du secteur de l'événementiel, moteur essentiel de l'économie, chargé de générer des milliers d'emplois et d'activer les entreprises dans tout le pays.

Des projets de rénovation qui ont vu le jour

L'année 2021 marque l'aboutissement de quatre grands projets de rénovation de parcs expositions à Clermont-Ferrand, Reims et Saint-Etienne, en collaboration avec les régions et les collectivités territoriales concernées ainsi qu'en Hongrie :

La **Grande Halle d'Auvergne** a inauguré en octobre son nouveau hall d'exposition de 10 400 m² lui permettant l'accueil de grands rassemblements à rayonnement international comme le Sommet de l'Élevage ou de plusieurs événements en simultané. Grâce à ce projet, la Grande Halle d'Auvergne rentre dans le TOP 14 des plus grands parcs français.

La **destination Reims** a célébré l'ouverture, après rénovation, de son Parc des Expositions. Modernisé et à la pointe de la technologie, ce dernier s'aligne

désormais sur les sites de grandes métropoles et se positionne comme un haut lieu événementiel.

Le Parc des Expositions de Saint-Etienne a également réouvert ses portes en septembre à l'occasion de la Foire Expositions. 11 mois de travaux ont été nécessaires pour construire un nouveau hall de 8.000 m² et rénover les espaces existants, offrant ainsi un nouvel ensemble de 18.000 m² esthétique, lumineux et doté d'une façade ouverte sur la ville.

En Hongrie, **HUNGEXPO - Budapest Congress and Exhibition Centre** a engagé ces deux dernières années un grand projet de rénovation et d'extension de ses locaux.

Parmi les nouveautés, un Centre des congrès à la pointe de la technologie mettant à disposition :

- une salle plénière modulable sur-mesure avec 2000 sièges amovibles s'adaptant à toutes les configurations
- une trentaine de salles de réunion modulables et flexibles
- 2.000 m² de toit terrasse

Ce nouvel espace vient compléter l'offre GL events Venues qui comptait déjà 19 centres de congrès dans de nombreuses villes françaises et internationales (Lyon, Toulouse, Strasbourg, Bruxelles, La Haye, Guangzhou, Rio de Janeiro, Salvador, Reims ...).

La création de tiers-lieux

Au cœur du Matmut Stadium de Gerland, le Pack, premier accélérateur sport business a vu le jour. Né de l'association de trois grands acteurs sportifs et économiques : le LOU Rugby, GL events et le Village by CA Centre-est, ce lieu de rencontre et de travail pour les acteurs du milieu sportif et économique offre aux start-up accompagnées un terrain de jeu idéal dans lequel elles peuvent à la fois se développer et expérimenter. Le Pack s'appuie aussi sur des partenaires engagés dans la sélection des start-ups, leur accompagnement et leur développement. Parmi eux : Bpifrance, Nutrisens et Mycoach. Grâce à leurs expertises et expériences dans des domaines complémentaires, les partenaires du Pack

pourront challenger la structure des start-ups, les aider à optimiser leur offre et les confronter au terrain.

Au Centre de Congrès de Lyon, un nouveau lieu a fait son apparition : La Passerelle, lieu de travail partagé, point de rencontre et source d'inspiration dédié aux acteurs engagés pour une transition responsable des métiers de l'événementiel. Fédératrice et collective, La Passerelle est animée en collaboration avec le Bureau des Congrès OnlyLyon - Lyon Convention Bureau ainsi qu'un réseau de partenaires parmi lesquels figurent déjà Event Again, Aremacs, le Chainon Manquant ou encore l'Agence des Economies Solidaires.

Plus que jamais, nos lieux et espaces événementiels ont un rôle à jouer dans la relance et la transformation de la filière événementielle face aux nouveaux enjeux.

// Perspectives 2022

Depuis 2020, la crise sanitaire a mis à mal de très nombreuses entreprises dans différents secteurs comme celui de l'événementiel. Avec les périodes successives de confinements, de restrictions et de jauges, les entreprises ont vu leur chiffre d'affaires diminuer drastiquement au cours de ces deux dernières années. De fait, on note sur ce secteur de nombreux rachats et fusions, faisant grossir les plus importantes entités sur le marché et entraînant une compétition accrue. On peut citer en exemple, la fusion aux Etats-Unis en 2021 entre OVG et SPECTRA. Ce contexte de concurrence exacerbée incite à se questionner sur les moyens à mettre en place pour mieux répondre aux attentes des clients et prospects. Ainsi, le réseau de sites événementiels gérés par GL events a à cœur de développer des offres de service plus flexibles, offrant un parcours et une expérience clients simplifiés.

A titre d'exemple, GL events venues a lancé en janvier 2022 sa [plate-forme de réservation d'événement en ligne](#). En quelques clics, un client peut désormais organiser son événement corporate ou réserver un studio TV pour l'enregistrement et la diffusion de son événement.

Toujours à l'écoute de ses clients, GL events venues propose en 2022 un partenariat dédié à ses clients organisateurs d'événements tournants

internationaux afin de les faire bénéficier d'engagements concrets relatifs à la qualité de service, la flexibilité commerciale et l'organisation simplifiée de leur événement. Les sites du réseau s'engagent de leur côté à mettre en œuvre ces standards de service et s'inscrivent dans une démarche d'amélioration continue.

Rebond de l'activité à partir du printemps 2022

La belle dynamique de reprise des salons vécue dès septembre 2021 se confirme tant en France qu'à l'international.

Dès le mois de mars, se tiennent un certain nombre de salons grand public : Foires de Lyon, Toulouse, Amiens, le Salon de l'Auto à Lyon, les Salons de l'Habitat à Caen et Metz ou le Salon Tendance Nature – Fête du printemps à Reims... et professionnels : Salon EGAST à Strasbourg, SMAHRT à Toulouse, URBEST à Metz, Super Rio Expofood à Rio, Intermoda à Sao Paulo ou Construma à Budapest.

L'activité congrès reprend avec de beaux événements conclus comme le 30^{ème} Congrès Européen de Psychiatrie à Hungexpo en juin 2022, le Congrès 2024 de la Fédération International du Diabète à Rio Centro, ou The International Council for Industrial and Applied Mathematics au World Forum en 2027.

Concernant le segment Corporate, le début d'année se fait en demi-teinte compte tenu, notamment en France, de mesures de télétravail imposées. Néanmoins, avec la levée progressive des restrictions sanitaires, on peut penser que l'activité événementielle du segment corporate va repartir à la hausse avec la nécessité de réunir à nouveau ses collaborateurs en présentiel, d'organiser des événements de cohésion, de team-building ou des séminaires...

Enfin, nos lieux événementiels ont à leur agenda une palette d'événements à venir, démontrant la richesse et la variété de leurs espaces : Conférence TEDx au Lingotto Fiere, Finale européenne du Bocuse d'Or à Hungexpo, Budapest, Exposition « Je ne suis pas un corps », exposition dédiée à l'hyperréalisme à la Sucrière, Lyon.

L'expansion du réseau en 2022

En France, le début d'année est marqué par l'ouverture de la Reims Arena, qui a accueilli comme toute première manifestation "l'HEXAGONE MMA", championnat du monde de cette discipline, fin février. La Reims Arena a été conçue pour recevoir

toutes sortes de compétitions ou entraînements sportifs, des sports de balles à la boxe en passant par du patinage artistique.

La ville d'Amiens a renouvelé sa confiance auprès de GL events pour la gestion et l'exploitation du Centre d'expositions et de congrès Mégacité Amiens, et ce jusqu'à fin 2026.

Le développement du réseau en 2022 sera résolument tourné vers l'Amérique Latine avec :

- au Brésil : le site d'Anhembi, situé à Sao Paulo, repris en l'état par le groupe GL events dès janvier 2022. Un vaste projet de modernisation et d'agrandissement est ensuite prévu. Ce centre de manifestations de 400.000 m² sera inauguré en 2024 et comprendra alors une arena, un théâtre, un Sambodrome, un parc d'expositions et un centre de congrès internationale dernière génération de Sao Paulo.

- au Chili : au cœur de la capitale, Santiago, ce sont deux nouveaux sites qui feront leur entrée dans le réseau. L'espace événementiel et centre de congrès Metropolitan ainsi qu'Espacio Broadway, un lieu dédié aux grands événements et expositions.

Les engagements du réseau

Au cours de cette période, l'ensemble des équipes de GL events Venues se sont mobilisées autour d'une démarche d'intelligence collective et de réflexion stratégique, visant à établir une vision partagée : Destination 2024. Tournée vers l'amélioration de l'expérience client, et les nouvelles opportunités commerciales, elle s'appuie sur le développement du bien-être des collaborateurs et leur évolution au sein du groupe. Elle s'inscrit également dans la démarche RSE du pôle.

Nombreux sont les sites du réseau qui organisent eux-mêmes des événements : la richesse du contenu et son développement sont au cœur des réflexions des équipes concernées. Dans cette perspective, ces dernières ont matière à développer de plus en plus des formats tels que la co-production et des synergies plus fortes avec le pôle dédié du groupe GL events en matière d'organisation d'événements.

//Tendances pour les sites d'accueil

Les bouleversements et les effets de la crise sanitaire ont eu un impact direct sur le secteur de l'événementiel. Certaines tendances qui ont émergé vont se confirmer dans les prochaines années. En voici un aperçu :

Transformation digitale

Largement plébiscité ces derniers temps pour respecter les mesures sanitaires, l'événement "hybride" s'est fait une place sur le marché de l'événementiel. Cette solution a l'avantage de réunir à la fois des participants sur site et en ligne avec une audience illimitée. Elle offre de nouveaux services pour créer encore plus d'interactions entre les différents participants comme des contenus plus exclusifs et participatifs, de la réalité virtuelle... En revanche, ce format ne perdurera que si son contenu permet une expérience et une participation proactive et enrichie.

Cette notion d'expérience sera au cœur des événements post-covid. On peut noter en ce sens, le développement et la multiplication des événements dits "immersifs". D'ores et déjà utilisée dans l'univers du retail ou lors d'expositions culturelles et artistiques, cette nouvelle tendance joue sur les lumières, les odeurs, la décoration et le digital. L'idée ici est d'offrir une expérience globale et multisensorielle au public. Elle permet notamment de créer de l'émotion, de renforcer un sentiment d'attachement à un événement ou une marque.

Une nouvelle forme d'expérience immersive et liée à la réalité virtuelle fait également son apparition, il s'agit du METAVERSE. Construit à partir des mots « meta » (autour) et « verse » (univers), le Métavers est un monde fictif, un univers parallèle accessible en ligne. Grâce au Métavers, les personnes pourront aller virtuellement dans un lieu unique, sans se déplacer. Cette ère du Métavers permettra une créativité insoupçonnée et ouvrira de nouvelles frontières et de nouveaux horizons pour les événements.

Des lieux insolites et des concepts éphémères

Du fait de la multiplicité des événements accessibles sur le marché, ces derniers doivent plus que jamais procurer une émotion, créer un moment hors du temps.

C'est le pourquoi, le concept de l'événement dit « éphémère » est un format de plus en plus plébiscité par les organisateurs d'événements. Il ajoute la notion d'exclusivité et de rareté, créant la crainte de « rater quelque chose » auprès de leurs cibles.

Cette tendance est souvent associée au choix d'un lieu atypique. Dans la continuité de la personnalisation de l'expérience et de la rencontre, on remarque également que les organisateurs d'événements sont à la recherche de lieux toujours plus atypiques ou insolites.

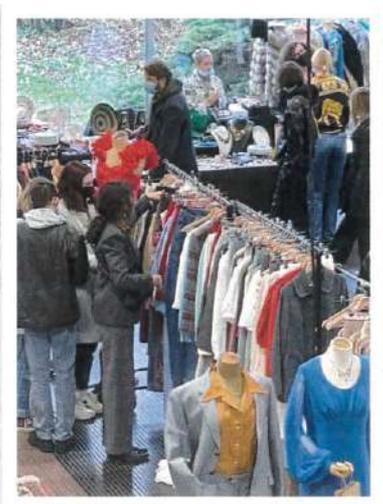
L'éco-responsabilité

Est devenu un véritable critère de poids dans le choix d'un lieu événementiel. Les clients organisateurs ont des attentes croissantes pour que leurs événements soient les plus responsables possibles : de leur conception à leur réalisation. Cela se traduit concrètement pour les sites événementiels par une maîtrise et une amélioration continue de la consommation énergétique, de la valorisation des déchets, la mise en place d'actions engagées sur le volet social et sociétal mais également un accompagnement poussé auprès des clients pour les aider à rendre leur événement responsable.

Vers plus de flexibilité & réactivité

On remarque que le secteur de l'hospitalité a su durant la crise s'adapter et proposer des conditions commerciales, d'annulation et ou de report plus flexibles. Nos clients peuvent ainsi s'attendre à retrouver ce niveau de flexibilité sur le marché de l'événementiel.

Avec les différentes mesures et restrictions sanitaires subies durant la crise sanitaire, il est devenu difficile d'anticiper et de planifier l'organisation d'un événement. La prise de décision quant à l'organisation et l'exécution de ce dernier se veut de plus en plus courte. Les équipes commerciales et opérationnelles des lieux événementiels se doivent de repenser leur fonctionnement pour offrir cette réactivité et cette agilité que le marché attend.



METZ EXPO
ÉVÉNEMENTS

Rapport d'activité 2021 & Liasse fiscale

GL Events

Parc des Expositions
de Metz Métropole

Exercice d'exploitation
du 1^{er} janvier au 31 décembre 2021

Introduction

2021 aura été une nouvelle fois une année de crise pour le secteur événementiel. Comme pour toute la filière, Metz Expo Evénements n'a pas pu échapper aux restrictions imposées par les conséquences d'une crise sanitaire sans précédent.

Alors que la société avait déjà connu l'année précédente un marasme pour cause de Covid-19 et que les derniers mois de l'année lui laissaient espérer une reprise forte de son activité, les mesures imposées pour toutes les activités de rassemblement ont une nouvelle fois été déterminantes.

Ainsi, durant de très nombreux mois, Metz Expo Evénements n'a pu ni accueillir ni organiser de manifestations au sein du Centre Foires et Convention de l'Eurométropole de Metz. Il aura fallu attendre le mois de juin pour que démarre enfin une reprise d'activité, et cela en pointillé tout au long de l'été, avec seulement l'organisation de marchés aux puces et à la brocante en plein air.

C'est Metz Torii le Salon dédié à la pop culture japonaise qui sonna la reprise des Foires et Salons. Le succès devait d'ailleurs être au rendez-vous. A partir de cet instant, et jusqu'à la fin de l'automne, l'activité, malgré tous les aléas imposés en termes de restrictions de rassemblements, devait connaître un réel rythme de reprise. La FIM, le Salon Régional de l'Immobilier, Agrimax... pouvaient alors se dérouler, obtenant un succès mitigé du fait des contraintes de jauge imposées.

Dans ce contexte, les équipes de Metz Expo Evénements s'attardaient à préparer l'année 2022. Celle-ci présente de belles perspectives, et si le virus tant redouté laisse du répit aux organisateurs d'événements, alors la société gérante du Centre Foires et Convention de l'Eurométropole de Metz, comme toute la filière événementielle, pourra retrouver son rythme d'avant crise.

Informations juridiques

Raison Sociale : G.L. events – Parc des Expositions de Metz Métropole
Nom Commercial : METZ-EXPO Événements
SAS GL Events Parc des Expositions de Metz Métropole

Capital Social : 50 000 €

Est détenu par GL Events - 500 actions - 100 %

- Président : Christophe CIZERON
- Directeur Général : Michel COQUÉ
- N° d'identification : 493 152 318 R.C.S. Metz
- Immatriculation au Registre du Commerce et des Sociétés
Greffé du Tribunal d'Instance de Metz le 12 décembre 2006
- Siret 493 152 318 000 17
- NAF 8230 Z

Délégation de service public du Parc des Expositions de Metz Métropole

- Convention de DSP* entre l'Eurométropole de Metz et GL Events signée en date du 2 novembre 2007
- Durée de la DSP 30 ans à compter du 1^{er} janvier 2007

| | |
|---------------------------|---------|
| La redevance fixe de 2013 | 79,1 K€ |
| La redevance fixe de 2014 | 79,8 K€ |
| La redevance fixe de 2015 | 81,0 K€ |
| La redevance fixe de 2016 | 81,2 K€ |
| La redevance fixe de 2017 | 82,6 K€ |
| La redevance fixe de 2018 | 83,3 K€ |
| La redevance fixe de 2019 | 84,9 K€ |
| La redevance fixe de 2020 | 14,3 K€ |
| La redevance fixe de 2021 | 43,7 k€ |

Redevance variable

3 % du CA HT avec plafond de 15 % du résultat avant impôts, dans tous les cas supérieurs à 30 K€ (extrait du contrat de DSP)*

| | |
|---------------|--------|
| Exercice 2013 | 191 K€ |
| Exercice 2014 | 180 K€ |
| Exercice 2015 | 215 K€ |
| Exercice 2016 | 115 K€ |
| Exercice 2017 | 71 K€ |
| Exercice 2018 | 30 K€ |
| Exercice 2019 | 50 K€ |
| Exercice 2020 | 30 K€ |
| Exercice 2021 | 30 K€ |

* Délégation de Service Public

Extrait Kbis

EXTRAIT D'IMMATRICULATION PRINCIPALE AU REGISTRE DU COMMERCE ET DES SOCIÉTÉS
à jour au 15 juillet 2020

IDENTIFICATION DE LA PERSONNE MORALE

| | |
|---|--|
| <i>Immatriculation au RCS, numéro</i> | 493 152 318 R.C.S. Metz |
| <i>Date d'immatriculation</i> | 07/12/2006 |
| <i>Dénomination ou raison sociale</i> | GL events Parc des Expositions de Metz Métropole |
| <i>Forme juridique</i> | Société par actions simplifiée (Société à associé unique) |
| <i>Capital social</i> | 50 000,00 Euros |
| <i>Adresse du siège</i> | LA grange aux Bois 57070 Metz |
| <i>Activités principales</i> | Promotion et commercialisation, la gestion et l'exploitation du parc des expositions de Metz métropole organisation de salons activité de traiteur |
| <i>Durée de la personne morale</i> | Jusqu'au 06/12/2105 |
| <i>Date de clôture de l'exercice social</i> | 31 décembre |

GESTION, DIRECTION, ADMINISTRATION, CONTRÔLE, ASSOCIÉS OU MEMBRES

Président

| | |
|----------------------------------|------------------------------|
| <i>Nom, prénoms</i> | CIZERON Christophe |
| <i>Date et lieu de naissance</i> | Le 17/09/1964 à METZ (57) |
| <i>Nationalité</i> | FRANCAISE |
| <i>Domicile personnel</i> | 23 rue Flesselles 69001 Lyon |

Commissaire aux comptes titulaire

| | |
|---------------------------------------|--|
| <i>Dénomination</i> | CABINET MAZARS |
| <i>Forme juridique</i> | Société par actions simplifiée |
| <i>Adresse</i> | 131 boulevard Stalingrad le Premium 69624 Villeurbanne |
| <i>Immatriculation au RCS, numéro</i> | 351 497 649 RCS Lyon |

Commissaire aux comptes suppléant

| | |
|--|---|
| <i>Nom, prénoms</i> | CHARNAVEL Emmanuel |
| <i>Date et lieu de naissance</i> | Le 11/12/1973 à Nantes (44) |
| <i>Nationalité</i> | FRANCAISE |
| <i>Domicile personnel ou adresse professionnelle</i> | 131 boulevard Stalingrad 69100 Villeurbanne |

RENSEIGNEMENTS RELATIFS A L'ACTIVITE ET A L'ETABLISSEMENT PRINCIPAL

| | |
|--|---|
| <i>Adresse de l'établissement</i> | LA grange aux Bois 57070 Metz |
| <i>Activité(s) exercée(s)</i> | Promotion, commercialisation, gestion et exploitation du parc des expositions de Metz métropole, organisation de salon, activité de traiteur |
| <i>Date de commencement d'activité</i> | 21/11/2006 |
| <i>Origine du fonds ou de l'activité</i> | Achat Achat de la branche d'activité d'organisation de salon portant sur le concept et l'organisation du salon de la maison et de l'habitat - Création |
| <i>Précédent propriétaire</i> | |
| <i>Dénomination</i> | LE REPUBLICAIN LORRAIN |
| <i>Immatriculation au RCS, numéro</i> | 317 169 134 RCS Metz |

Greffier du Tribunal Judiciaire de Metz

Registre du Commerce et des Sociétés
31 rue du Cambout - CS 20223 - 57000 METZ

N° de gestion 2006B01277

Mode d'exploitation Exploitation directe

Le Greffier
A. PAGNUC
FIN DE L'EXTRAIT

L'activité de Metz-Expo Évènements

Situation et évolution de l'activité de la société

Situation et évolution de l'activité de la société au cours de l'exercice

L'exercice 2021 a permis à la Société GLPEMM (Metz Expo Évènements) de générer un chiffre d'affaires de 3 574 K€.

La Société Metz Expo Évènements par contrat de Délégation de Service Public notifié au 1^{er} janvier 2007 par la Communauté de Communes Eurométropole de Metz, gère le Site Centre Foires et Conventions de l'Eurométropole de Metz.

L'activité se distingue par l'organisation d'évènements et par l'accueil d'évènements. Concernant la partie « organisation » celle-ci a représenté environ 84 % du chiffre d'affaires annuel de Metz Expo Évènements quant à la partie « accueillis » celle-ci est de 16%

Les événements majeurs qui ont marqué l'année 2021 sont :

- *La Foire Internationale et Commerciale de Metz,*
- *Agrimax,*
- *Le Salon Régional de l'Immobilier*
- *Metz Torii*
- *Metz Vintage*
- *Le Square des Antiquaires*
- *La Bourse d'Antiquités Militaires...*

En 2021, Metz-Expo Évènements enregistre un chiffre d'affaires net annuel de 3 573 923 €, contre 3 943 160 € l'année précédente soit une baisse de 9 %. Comme pour l'ensemble de la filière événementielle, l'année 2021 aura une

nouvelle fois été marquée par une crise sanitaire sans précédent privant ainsi le secteur d'activité durant de nombreux mois. Concernant le site Centre Foires et Convention de l'Eurométropole de Metz, il n'aura in fine retrouvé un rythme de fonctionnement qu'à l'issue de l'été. Il est à noter que la majorité des Parcs des Expositions en France ont connu une perte d'exploitation d'une moyenne de 80%. Si Metz Expo Evénements arrive malgré tout, au cœur d'une crise sanitaire qui l'aura privée de 6 mois d'activité, à afficher la moitié de son volume d'affaire par rapport aux années de référence c'est que la société aura connu malgré tout, une forte activité au cours du dernier quadrimestre. Ainsi, Metz Expo Evénements, aura pu organiser la Foire Internationale et le Salon de l'Agriculture, Agrimax.

De ce fait, le compte d'exploitation de la société affiche un résultat négatif de - 142 k€ contre - 699 k€ en 2020. Ce résultat est minoré en 2021 par rapport à l'année précédente parce que la société aura d'une part tiré les enseignements d'un premier confinement en 2020 et aura d'autre part pu bénéficier de différentes aides des collectivités et de l'Etat.

Malgré tout, et selon son modèle économique, l'activité de Metz-Expo Evènements se scinde en quatre secteurs :

- L'organisation d'évènements
- L'accueil d'évènements
- Le F&B (redevance de restauration)
- Locations diverses

La partie organisation a représenté 84 % du chiffre d'affaires réalisé contre 90% en 2020. A noter, avant la crise, les événements organisés représentaient en moyenne 80% du Chiffre d'Affaires total réalisé par Metz Expo Evénements (82% en 2019). L'explication : la perte de confiance des organisateurs extérieurs pour tenir des événements en pleine période de crise sanitaire.

Il est à noter que le chiffre d'affaires des manifestations accueillies est de 564 199€ en 2021 contre 317 860 € en 2020 (au plus fort de la crise Covid-19). A titre de référence et de rappel, ce volume était de 1 155 230 € en 2019.

En 2021 :

- **au total ce sont 39 événements qui ont été organisés ou accueillis dans le site Centre Foires et Conventions de l'Eurométropole de Metz.**

2021 constitue la quatorzième année consécutive de gestion du site Centre Foires et Convention de l'Eurométropole de Metz par la filiale de GL events, la société d'exploitation **GL Parc des Expositions de Metz Métropole** (Metz Expo Évènements).

La Société entretient des relations de confiance avec l'ensemble des collectivités territoriales, ainsi qu'avec les chambres consulaires. Animateur événementiel de plusieurs secteurs d'activité, la Société Metz Expo Évènements, malgré la crise sanitaire, a poursuivi son orientation de nouer des partenariats étroits avec les principaux acteurs socio-économiques du territoire. Si, à l'accoutumée, Metz Expo Évènements, conduisait des Salons professionnels en tant qu'acteur événementiel de filières de référence, la crise traversée en 2021 l'obligera à une parenthèse hormis le rôle déterminant qu'elle aura eu auprès des professionnels de l'élevage et de l'agriculture dans le cadre du salon Agrimax.

En 2021, en concevant directement ou en coproduction 19 évènements, la Société Metz Expo Évènements a malgré tout participé et contribué au développement économique du territoire. En tant qu'acteur majeur de la filière événementielle, elle a ainsi assuré la promotion de différents secteurs d'activité

De rappeler que les activités de la Société GL Parc des Expositions de Metz Métropole s'inscrivent dans le cadre d'une DSP signée en 2006 pour une durée de 30 ans à compter du 1^{er} janvier 2017 avec la Communauté de Communes Eurométropole de Metz.

Engagée dans une véritable dynamique responsable, Metz Expo Évènements et ses équipes ont mis à profit le temps libéré durant la crise sanitaire pour parfaire ses bases de référence concernant les actions de développement durable, tant pour les aspects liés à la gestion du site Parc Des Expositions et Centre de

Conventions que pour les process à mettre en place dans le cadre de la gestion des événements que la société accueille ou organise.

De rappeler, que Metz Expo Evénements, pour le site Foires et Conventions de l'Eurométropole de Metz bénéficie d'un agrément ISO 14001 et du Label Safe & Clean. Ces deux reconnaissances lui confèrent une obligation visant à améliorer sans cesse ses performances environnementales notamment sur des enjeux majeurs qui caractérisent son activité :

- la gestion des déchets
- l'amélioration de l'efficacité énergétique
- le respect strict de mesures sanitaires pour l'accueil de ses événements.

Une nouvelle fois, et malgré la crise sanitaire, l'activité de Metz Expo Évènements aura été marquée par l'organisation, à l'automne 2021 de la Foire Internationale de Metz. Comme en 2020, la FIM (la Foire) aura pu se tenir faisant de Metz une des rares villes de France à pouvoir organiser une manifestation d'une telle ampleur dans un contexte tout à fait particulier. De rappeler, que la FIM est toujours reconnue parmi les toutes premières foires de France. En cela, elle représente pour la société délégataire une part très importante de son chiffre d'affaires. Et dans un contexte tel que celui de 2021, ce volume représente quasiment la moitié de son activité.

La société profitera de l'embellie et de la reprise progressive d'activité dès la fin de l'été et tout au long du dernier quadrimestre pour reprendre le rythme d'événements organisés par ses équipes et cela jusqu'à la mi-décembre. Parmi les événements que Metz Expo Evénements aura pu organiser, à souligner la tenue de la Bourse d'Antiquité Militaires, de Metztorii, du Salon Régional de l'Immobilier, de la FIM, d'Agrimax, de Metz Vintage et du Square des Antiquaires plus les marchés aux puces selon le calendrier prévu (11 marchés). Soit près d'une vingtaine d'événements.

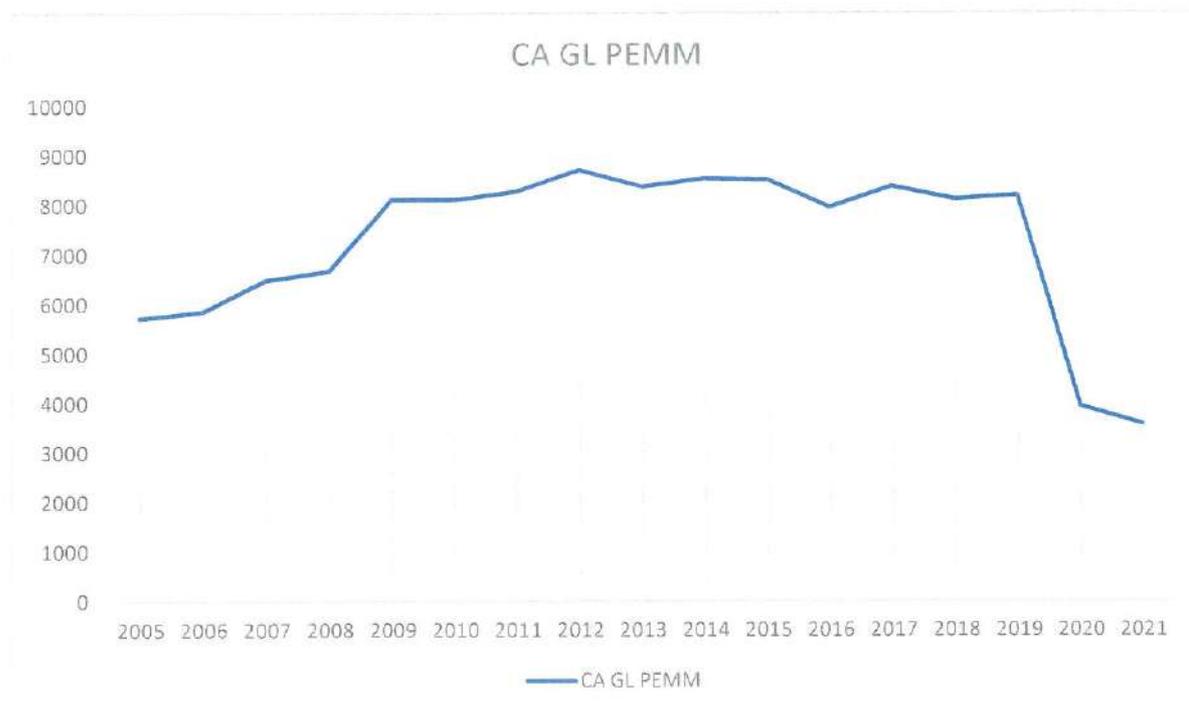
Au cours de l'année 2021, comme pour l'année précédente, le Parc des Expositions de Metz et son Centre de Conventions auront une nouvelle fois, connus une longue parenthèse de non-activité. Il faudra attendre le mois de juin pour qu'enfin un

début d'activité reprenne. Les équipes et l'organisation de la société ont du appréhender toutes les restrictions imposées par cette crise sanitaire et ont ainsi redémarré leur activité événementielle par la tenue d'événements en plein air. C'est ainsi, que depuis 2020, il est acté que les marchés aux puces et à la brocante se tiendront désormais à l'extérieur de juin à septembre.

Il est important de rappeler une des originalités de la Société Metz Expo Événements : l'organisation de marchés aux puces et à la brocante tout au long de l'année. Cette spécificité en fait une des renommées de Metz Expo Événements sur son territoire et bien au-delà de ses trois frontières ; les brocanteurs et visiteurs passionnés par les antiquités sont originaires de toute l'Europe.

Ces événements sont majoritairement constitués de brocanteurs et d'acheteurs professionnels. Toutefois les Puces de Metz conservent un secteur ouvert aux particuliers, répondant ainsi à la tradition messine qui permet à tout habitant de pouvoir venir vendre ses fripes.

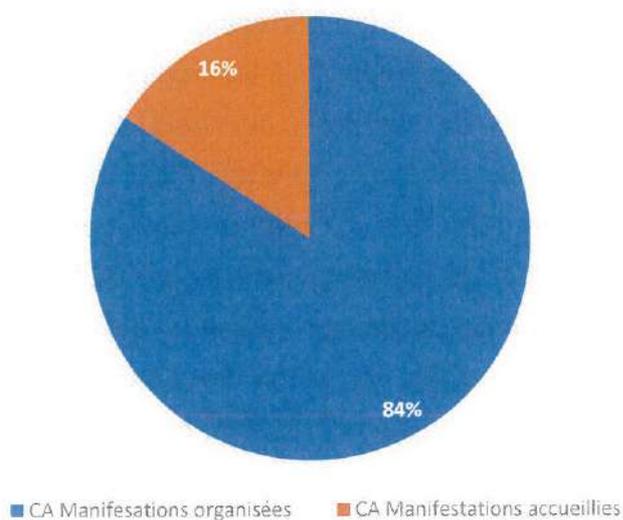
Activité de Metz Expo événements



Le volume d'activité de la Société Metz-Expo Evènements se répartit de la manière suivante :

- **Manifestations organisées 2021** : 3 011 K€ contre 3 569 K€ en 2020
- **Manifestations accueillies 2021** : 564 K€ contre 318 K€ en 2020
dont F&B et autres activités pour un volume d'activité de 110 K€ et 65 K€

Répartition de l'activité par secteurs



Si Metz Expo Événements était avant tout, un organisateur d'événements avant d'être un acteur réceptif, la crise sanitaire aura d'une manière caricaturale renforcé cette spécificité. En effet, ce sont les événements organisés par les équipes de Metz Événements qui auront néanmoins permis que l'activité soit à environ moins de 50% de son volume habituel.

Manifestations Accueillies

Habituellement, une part importante de l'activité de Metz-Expo Événements est caractérisée par **sa partie réceptive d'événements**. Il peut s'agir de salons, de marchés, de concours, de cirques, de colloques... que le centre de convention et Parc de Expositions accueillent.

A ce titre, la société d'exploitation loue ses espaces d'exposition, ses halls et ses espaces d'exposition en plein-air. A ces locations sont très souvent associées des prestations techniques.

Ce secteur aura généré un CA annuel de seulement 564 K€ en 2021 contre 318 K€ en 2020. Avant les années crise, la partie manifestations accueillies représentait un chiffre d'affaires d'environ 1 million d'euros, pour rappel, il était de 1 155 K€ en 2019.

Le développement commercial de ce secteur des manifestations accueillies pour le Centre foire et Convention de l'Eurométropole de Metz est mutualisé avec l'activité de Metz Congrès Robert Schuman ainsi les équipes constituées de développeurs commerciaux, de chefs de marchés, de chefs de projet, de techniciens sont amenés à intervenir tant sur le site Parc des Expositions et Centre de Convention de l'Eurométropole de Metz que sur celui de Metz Congrès Robert Schuman. Au-delà, de l'avantage que représente la compétence de cette équipe, elle permet de proposer à tout type de client qui choisi la destination Metz pour tenir un événement de type congrès ou Salon de bénéficier d'un large éventail de solutions ; allant d'une jauge de 10 à 10 000 personnes.

L'intégralité des manifestations accueillies

Au centre de convention du Technopôle et au Parc des Expositions confondus :

| Date de début | Date de fin | Description | Participation | Audience | Type |
|---------------|-------------|--|---------------|----------|---|
| 13/01/21 | 13/01/21 | MINISTÈRE DE LA JUSTICE- CONCOURS SURVEILLANTS | 900 | Régional | Examen / concours (EXA) |
| 24/03/21 | 24/03/21 | PREFECTURE DE LA MOSELLE - CONCOURS D'ENTREE AUX IRA | 500 | Régional | Examen / concours (EXA) |
| 26/06/21 | 26/06/21 | ASSOCIATION DU FORT DE METZ QUEULEU | 150 | Local | Convention - Lancement de produit - Roadshow (CON) |
| 30/06/21 | 30/06/21 | MINISTÈRE DE LA JUSTICE- CONCOURS SURVEILLANTS | 750 | Régional | Examen / concours (EXA) |
| 01/09/21 | 02/09/21 | GL Events Exhibitions - Salon EXPO BIOGAZ | flux continu | Régional | Salon Professionnel - Rencontres professionnelles (SPR) |
| 12/10/21 | 12/10/21 | CONSEIL DEPARTEMENTAL DE LA MOSELLE PRESIDENCE CABINET | 200 | Local | Colloque - Conférence - Symposium (COL) |
| 12/10/21 | 13/10/21 | Journées Inventaire - EPS | 16 | Local | Convention - Lancement de produit - Roadshow (CON) |
| 13/10/21 | 13/10/21 | MINISTÈRE DE LA JUSTICE- CONCOURS SURVEILLANTS | 340 | Régional | Examen / concours (EXA) |
| 19/10/21 | 20/10/21 | SALON CE 2021 | 750 | Régional | Foire (FOI) |
| 21/10/21 | 22/10/21 | CFTC GRAND EST - UNION RÉGIONALE | 500 | Régional | Colloque - Conférence - Symposium (COL) |
| 23/10/21 | 08/11/21 | CIRQUE HACHIL ZAVATTA FILS | flux continu | Local | Spectacle - Concert (SPE) |
| 09/11/21 | 09/11/21 | CONSEIL DEPARTEMENTAL DE LA MOSELLE - Schéma Enfance Famille | 300 | Local | Colloque - Conférence - Symposium (COL) |
| 13/11/21 | 14/11/21 | SALON DU MARIAGE NOVEMBRE 2021 | 3 000 | Régional | Salon Grand Public hors Foire (SGP) |
| 18/11/21 | 18/11/21 | LE LAB 2021 - AMLI | 400 | Local | Convention - Lancement de produit - Roadshow (CON) |
| 03/12/21 | 05/12/21 | SALON DES VINS ET DE LA GASTRONOMIE 2021 | 2 000 | Régional | Salon Grand Public hors Foire (SGP) |
| 06/12/21 | 10/12/21 | VINCI SA | 60 | Régional | Colloque - Conférence - Symposium (COL) |
| 12/12/21 | 12/12/21 | ARBRE DE NOEL - AMICALE DU PERSONNEL METROPOLITAIN DE METZ | 500 | Local | Festif - Gala (FES) |

Évènements en coproduction

En 2021, la crise sanitaire a privé Metz Expo Evénements de plusieurs événements habituellement co-produits ainsi elle n'aura pu en organiser qu'un seul :

- **Metztorii** du samedi 28 au dimanche 29 août 2021

Là encore, c'est le contexte particulier de 2021 qui aura modifié le calendrier (Metztorii se tient habituellement en mai) pour contraindre les organisateurs à déplacer l'événement au sortir de l'été.

Les Puces de Metz

En 2021 la Société GL Parc des Expositions de Metz Métropole aura organisé 11 marchés au cours de l'année dont 4 en intérieur et 7 en extérieur.

Chaque marché a accueilli en moyenne de 4 à 5 000 visiteurs.

Puces du samedi en extérieur

- 5 et 19 juin
- 3 et 17 juillet
- 21 août
- 4 et 16 septembre

Puces du samedi en intérieur

- 16 octobre
- 20 novembre
- 4 et 18 décembre

Bourse d'antiquités militaires

- 13 juin

Activité F & B

Nous entendons par F&B l'ensemble des activités de la Société et du site que la société Metz Expo Evénements gère concernant les bars, les pauses café, l'activité de restauration, les cocktails... et d'une manière générale toute la restauration.

- Rappel :

Le site Centre Foires et Congrès de l'Eurométropole de Metz dispose de deux restaurants et de trois espaces bars.

- Le schéma de restauration :

Gestion du Restaurant La GAP (en entrée de site)

La gestion de ce restaurant se fait par un contrat confié à un opérateur extérieur : la société CKEL Resto. Elle fait l'objet d'une convention de sous concession entre ladite Société et Metz Expo Évènements.

Ce restaurant est ouvert chaque jour de l'année, du lundi au vendredi, à l'heure du déjeuner. L'ouverture est permanente à chaque fois qu'un évènement se déroule au Parc des Expositions.

Comme pour l'ensemble des établissements de restauration, celui du Centre Foire et Convention de l'Eurométropole de Metz aura connu une activité perturbée au cours de l'année 2021. Celle-ci est, de surcroît, totalement liée à l'activité événementielle du site, par conséquent, le restaurant aura été privé de quasiment 6 mois d'activité. Il faudra attendre l'été 2021 pour qu'il retrouve un rythme lié à celui des marchés aux puces avant de retrouver un fonctionnement quasi normal à l'automne.

Restaurant éphémère et service traiteur

En 2020, la société Metz Expo Événements avait lancé une consultation auprès de traiteurs renommés et de références de la place. Après une analyse poussée et scrupuleuse de ce marché, six traiteurs ont été retenus et sélectionnés. Ils deviennent en ce sens, les traiteurs de référence, à la fois du site et de ses activités. Ce qui signifie qu'ils bénéficient d'une référence exclusive vis-à-vis des clients accueillis et pour tous les événements organisés par la société. Pour chacun de ces traiteurs, Metz Événements a conclu un contrat de sous-traitance qui régit les conditions d'exploitation de ces opérateurs sur le site Centre Foires et Conventions.

Traiteurs référencés :

- Traiteur LA Fabrique (Marly-57),
- Traiteur Marcotullio (Nancy - 54)
- Traiteur Benière (Tucquegnieux - 54)
- Traiteur Effervescence (67 - Strasbourg)
- Traiteur Vernois (Verny - 57)
- Traiteur Lorraine Réception (Metz - 57)

Gestion des bars et des pauses

Ce sont les services de Metz Expo sous la responsabilité du directeur F&B qui assurent la gestion des bars et des pauses du site. C'est principalement lors de l'organisation des marchés aux puces en intérieur que le bar dit « Sainte Barbe » est ouvert.

Il est à noter que le site Centre Foires et Conventions dispose d'une Licence IV. Elle est nominative (attachée au nom du directeur du site).

A noter également qu'à l'occasion des foires et salons d'importance, des bars, buvettes, et restaurants sont tenus par des commerçants extérieurs et indépendants. Ces commerçants ne font pas l'objet d'une convention de sous concession. A ce titre, ils louent, comme les autres exposants, leur emplacement. Cette situation a été une nouvelle fois confirmée en 2021 pour : la Foire Internationale ainsi qu'AgriMAX, Metztorii, le Salon Régional de l'Immobilier...

Chiffres clés de 2021 :

- CA annuel 2021 : 3 573 923
- Résultat avant impôt : - 331 315
- Redevance fixe : 43 750
- Redevance variable : 30 000

Répartition de l'activité en volume

- CA manifestations organisées : 3 011 465
- Marge manifestations organisées : 1 562 553
- CA manifestations accueillies : 564 199
- Marge manifestations accueillies : 95 423
- CA F&B : 110 617
- CA autres activités : 64 602
- Marge autres activités : 50 428

L'activité prévue en 2022

Si l'année 2021 s'est terminée en demi-teinte pour des raisons liées à l'épidémie de Covid, déjà le dernier quadrimestre avait marqué une forte reprise d'activité et laissé présager une année 2022 avec une réelle amélioration. D'ores et déjà, sont inscrits dans les carnets de commande des événements d'importance :

Les événements à accueillir.

| Date de début | Date de fin | Description | Participation | Audience | Type |
|---------------|-------------|--|---------------|----------|---|
| 03/02/22 | 04/02/22 | MAGASIN VERT - LORCA - Convention et Salon | 350 | Régional | Convention - Lancement de produit - Roadshow (CON) |
| 05/03/22 | 05/03/22 | LES REPUBLICAINS - Meeting Valérie Pécresse | 2 500 | Régional | Colloque - Conférence - Symposium (COL) |
| 17/03/22 | 17/03/22 | CRÉDIT AGRICOLE DE LORRAINE - CAISSE LOCALE DE METZ | 500 | Local | AG - CA - Réunion d'actionnaires (AG) |
| 23/03/22 | 23/03/22 | GROUPEAMA DIRECTION RÉGIONALE - Assemblée Générale | 220 | Régional | Convention - Lancement de produit - Roadshow (CON) |
| 23/03/22 | 24/03/22 | PREFECTURE DE LA MOSELLE - CONCOURS D'ENTREE AUX IRA | 500 | Régional | Examen / concours (EXA) |
| 01/04/22 | 03/04/22 | Salon Aux Vignobles - 2022 | 2 000 | Local | Salon Grand Public hors Foire (SGP) |
| 05/04/22 | 05/04/22 | Campagne Jean-Luc Mélenchon | 5 000 | Régional | Colloque - Conférence - Symposium (COL) |
| 15/04/22 | 15/04/22 | ASSEMBLEE TEMOINS DE JEHOVAH 2022 | 600 | Régional | Réunion (REU) |
| 28/04/22 | 29/04/22 | SALON CE 2022 | 1 000 | Régional | Salon Professionnel - Rencontres professionnelles (SPR) |
| 09/06/22 | 09/06/22 | BANQUE POPULAIRE ALSACE LORRAINE CHAMPAGNE - Convention | 2 600 | Régional | Convention - Lancement de produit - Roadshow (CON) |
| 14/06/22 | 15/06/22 | CCI GRAND EST (CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE GRAND EST) | 300 | Régional | Convention - Lancement de produit - Roadshow (CON) |
| 24/06/22 | 27/06/22 | LIGUE DE L'ENSEIGNEMENT FEDERATION DES DEUVRES LAIQUES (FOL) | 600 | National | Congrès (CGR) |
| 15/10/22 | 16/10/22 | CONTACT EXPO - Salon EROSEXPO | 0 | Régional | Salon Grand Public hors Foire (SGP) |
| 19/11/22 | 20/11/22 | SALON DU MARIAGE NOVEMBRE 2022 | 3 000 | Régional | Salon Grand Public hors Foire (SGP) |
| 24/11/22 | 26/11/22 | SALON ORIACTION 2022 | 500 | Régional | Salon Grand Public hors Foire (SGP) |
| 25/11/22 | 25/11/22 | Remise des médailles - BPALC | 400 | Local | Congrès (CGR) |
| 04/12/22 | 07/12/22 | LORCA SERVICES - 50 ans | 3 500 | Régional | AG - CA - Réunion d'actionnaires (AG) |

La Foire Internationale et Commerciale

Pour 2022, la Foire de Metz, a pour ambition de regagner un volume d'exposants notoire, se fixe pour objectif celui de 450 exposants et espère atteindre le cap des 120 000 visiteurs. Pour cela, ses orientations seront tournées vers une offre d'avantage orientée vers les circuits courts et vers sa zone de chalandise habituelle. Les équipes d'organisation vont tout mettre en place pour convaincre à nouveau des partenaires essentiels tels que les collectivités locales ainsi que les chambres consulaires de participer à la manifestation. La société maintient une foire selon un format de 11 jours avec 3 nocturnes.

Le thème de la foire sera : L'histoire racontée des Jeux Olympiques

**87^e édition de la Foire Internationale de Metz,
du 30 septembre au 10 octobre 2022**

Les marchés aux Puces et à la brocante

Comme pour le reste de l'activité, les Puces de Metz ont connu une année 2021 difficile. Afin de préserver les relations entre les brocanteurs et leurs acheteurs habituels, les équipes de Metz Expo organiseront en 2022 15 marchés aux puces. Ceux-ci se dérouleront les samedis matin. Les marchés d'été seront organisés en plein air puisque l'expérience des deux années précédentes aura été concluante et appréciée de tous.

Le public fidèle de ces marchés attend également de l'équipe d'organisation des éditions thématiques et c'est ainsi que sont prévues 3 événements tels que : la Bourse d'Antiquités Militaires, les Puces de Printemps et les Puces de la Mirabelle.



**Les
PUCES
de
Metz**

Pour exposer et réserver
Tél. : +33 (0)3 87 55 66 00
www.lespucesdemetz.fr



15 MARCHÉS AUX PUCES samedi de 7h00 à 12h00
Samstag von 7.00 Uhr bis 12.00 Uhr - Saturdays 7:00am - 12:00pm
Entrée gratuite - freier Eintritt - free admission

- 8 janvier - Januar - January
- 12 février - Februar - February
- 12 mars - März - March
- 9 et 30 avril - April - April
- 14 et 28 mai - Mai - May
- 11 et 25 juin - Juni - June
- 9 juillet - Juli - July
- 3 et 17 septembre - September - September
- 15 octobre - Oktober - October
- 12 novembre - November - November
- 3 décembre - Dezember - December

3 FOIRES À LA BROCANTE dimanche de 7h00 à 17h00
Sonntag von 7.00 Uhr bis 17.00 Uhr - Sundays 7:00am - 5:00pm
Entrée payante - kostenpflichtig - admission charge applies

- 23 janvier - Bourse d'Antiquités Militaires**
Januar - January
Militärantiquitäten / Military objects
- 27 mars - Puces de Printemps**
März - March
Frühling Flohmarkt / Spring Flea Market
- 21 août - Puces de la Mirabelle**
August - August
Flohmarkt Mirabelle / Mirabelle Flea Market

Ne pas jeter sur la voie publique

Les Salons

Ce secteur d'activité représente un tiers du volume d'affaires de notre société. Metz Expo Évènements demeure avant tout un organisateur d'évènements et surtout de salons. La programmation prévue pour 2022 :

- **Salon Creativa : du 24 au 27 février**
- **Salon Chocolat – Gourmandises : du 24 au 27 février**
- **Salon de la Moto : du 5 au 6 mars**
- **Salon de l'Habitat : du 18 au 21 mars**
- **Urbest : du 29 au 31 mars**
- **Dynamic Parc : du 9 au 19 avril**
- **Salon Bio : du 22 au 24 avril**
- **Salon Régional de l'Immobilier : du 6 au 8 mai**
- **MetzTorii : du 21 au 22 mai**
- **Agrimax, Salon Agricole : du 26 au 28 octobre**
- **Salon Auto Moto Classic : du 19 au 20 novembre**
- **Metz Vintage : du 19 au 20 novembre**
- **Spectacle Magie de Noël : du 9 au 11 décembre**

Exploitation du site

Rappel

- Le Parc des Expositions de l'Eurométropole de Metz = 24 913 m²
(Hors espaces dédiés aux congrès 21 000 m²)
- 2 espaces restaurant
- 3 bars
- 1 parking de 5 000 places
- 1 territoire de 50 hectares

Les principaux évènements de 2021

| | Accueillies | Organisées | Total |
|------------------------------|-------------|------------|-------|
| Nombre manifestations | 20 | 19 | 39 |

Programmation initiale 2021

Événements 2021

Centre Foires & Conventions
Metz Métropole

| | |
|---|--|
| <p>en Mars les 6 / 03 et 7 / 03 les 13 / 03 et 14 / 03 le 21 / 03</p> | <p>Salon de la Moto Annulé Salon du mariage Annulé Puces de Printemps Annulé</p> |
| <p>en Avril du 8 / 04 au 11 / 04 du 8 / 04 au 11 / 04 du 23 / 04 au 25 / 04 du 23 / 04 au 26 / 04 du 28 / 04 au 7 / 05</p> | <p>Les folies printanières, Salon de l'Habitat Annulé Les folies printanières, Creativa Annulé Salon Bio Annulé Salon des Vins et de la Gastronomie Reporté Dynamic Parc Annulé</p> |
| <p>en Mai du 8 / 05 au 31 / 05 les 20 / 05 et 21 / 05 du 28 / 05 au 30 / 05</p> | <p>Foire de Mai Annulé Salon des CE Reporté Salon de l'Immobilier à Metz Congrès Robert Schuman Reporté</p> |
| <p>en juin les 3 / 06 et 4 / 06 le 13 / 06 du 22 / 06 au 24 / 06</p> | <p>Expobiogaz Reporté Bourse d'antiquités militaires Urbest, Salon de l'Espace Public Annulé</p> |
| <p>en Août du 20 / 08 au 22 / 08 le 29 / 08</p> | <p>Metz Torii Reporté Puces Vintage Reporté</p> |
| <p>en Septembre du 24 / 09 au 4 / 10</p> | <p>86^e Foire Internationale de Metz</p> |
| <p>en Octobre du 27 / 10 au 29 / 10</p> | <p>Agrimax, Salon de l'Élevage du Grand Est</p> |
| <p>en Novembre les 6 / 11 et 7 / 11 les 6 / 11 et 7 / 11 les 13 / 11 et 14 / 11 du 26 / 11 au 28 / 11</p> | <p>Saveurs d'Automne Annulé Salon du Chocolat Annulé Salon du mariage Salon Auto-Moto Classic Annulé</p> |
| <p>en Décembre du 17 / 12 au 2 / 01</p> | <p>Fête Foraine Annulé</p> |

www.metz-expo.com

Marché aux Puces - de 7 heures à 12 heures
20 février, 3 et 17 avril, 1^{er} et 15 mai, 5 et 19 juin,
3 et 17 juillet, 21 août, 4 et 18 septembre,
16 octobre, 20 novembre, 4 et 18 décembre



Les
PUCES
de
Metz



Programmation finale 2021

Programme des événements Second semestre 2021 Centre Foires & Conventions Metz Métropole

en Juin

le sam. 5 / 06
le dim. 13 / 06
le sam. 19 / 06

Marché aux Puces
Bourse d'antiquités militaires
Marché aux Puces

en Juillet

le sam. 3 / 07
le sam. 17 / 07

Marché aux Puces
Marché aux Puces

en Août

le sam. 21 / 08
du ven. 27 / 08 au dim. 29 / 08

Marché aux Puces
Metz Torii

en Septembre

les mer. 1^{er} / 09 et jeu. 2 / 09
le sam. 4 / 09
du ven. 17 / 09 au dim. 19 / 09
le sam. 18 / 09

Expobiogaz
Marché aux Puces
Salon Régional de l'Immobilier à Metz Congrès Robert Schuman
Marché aux Puces

du ven. 24 / 09 au lun. 4 / 10

86^e Foire Internationale de Metz

en Octobre

le sam. 16 / 10
les mar. 19 / 10 et mer. 20 / 10
du mer. 27 / 10 au ven. 29 / 10

Marché aux Puces
Salon des CE
Agrimax, Salon de l'Élevage du Grand Est

en Novembre

les sam. 13 / 11 et dim. 14 / 11
le sam. 20 / 11
du ven. 26 / 11 au dim. 28 / 11
le dim. 28 / 11

Salon du Mariage
Marché aux Puces
Square des Antiquaires
Metz Vintage

en Décembre

du ven. 3 / 12 au dim. 5 / 12
le sam. 4 / 12
le sam. 18 / 12

Salon Vins et Gastronomie
Marché aux Puces
Marché aux Puces

www.metz-expo.com

Bourse d'Antiquités Militaires

13 juin 2021



Description de l'événement

C'est le rendez-vous des passionnés, où vous pourrez trouver des insignes, uniformes, objets militaires en tous genres ainsi que des armuriers. Cet événement vous offrira un réel voyage dans le temps et une rétrospective captivante. La Bourse d'Antiquités Militaires est aussi pensée pour être un lieu de rencontres et d'échanges entre collectionneurs et visiteurs

Historique chiffré

| | 2020 | 2021 |
|-----------------------------|---------|---------|
| Chiffre d'affaires | 7 443 € | 6 177 € |
| Nombre d'exposants | 70 | 46 |
| Nombre de visiteurs* | 1145 | 571 |

*estimation

Commentaires

Événement de passionnés, c'est un public averti qui a pris part à cette édition, engendrant un trafic intéressant, au regard de retours des exposants.

En perte de vitesse néanmoins, en termes d'exposants et de visiteurs, compte tenu du contexte sanitaire.

Orientations 2022

- Développer le marché sur 2022 en tenant 2 éditions de la Bourse d'Antiquités Militaires.
- Accroître les CA de surfaces, de visitorat et de F&B
- Développer les animations

Dates 2022 : 23 janvier et 19 juin



Metz Torii

27 au 29 août 2021



Description de l'événement

Metz Torii, c'est le salon qui rassemble les passionnés de la **Pop Culture**, de la **Japanimation** et des contenus de genre, centré autour du **jeu vidéo**, du **manga**, du **comics** et des **univers imaginaires** (Science-fiction, Fantasy...)

Spectacles, initiations, conférences, jeux vidéo en libre accès, rencontres et conférences... cet évènement dense et rassembleur a vocation à devenir incontournable.

Historique chiffré

| | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|----------------------|-----------|-----------|------|-----------|
| Chiffre d'affaires | 219 775 € | 285 107 € | - | 263 040 € |
| Nombre d'exposants | 120 | 240 | - | - |
| Nombre de visiteurs* | 11 989 | 12 903 | - | 10 561 |

Commentaires

La préparation de la convention a été compliquée. Celle-ci a dû être reportée par 2 fois à cause du contexte sanitaire.

Metztorii accueillait pour la première fois un concert en marge du Salon. Celui-ci a connu un succès mitigé pour sa première année.

Malgré les masques encore obligatoires, le public a globalement répondu présent et le Parc des Expositions était rempli de passionnés. Cet événement a connu un réel succès !

Orientations 2022

- Garder le concert de Metztorii
- Développer la partie jeux-vidéos
- Capitaliser sur la venue d'une personnalité forte (Bonnie Wright)

Dates 2022 : 21 et 22 mai

