

Délégation de Service Public

PARKING ARSENAL / ESPLANADE

Synthèse du rapport annuel

en application de l'article L.1411-3 du Code Général des Collectivités Territoriales

Exercice 2022

"Toutes les informations fournies dans le présent rapport sont issues des diverses documentations mises à disposition par la société (notamment rapport annuel d'activité, rapport de gestion, comptes annuels certifiés)".

PARKING ARSENAL / ESPLANADE




Tableau de bord - Délégations de Service Public

Service : Direction Organisation, Méthodes, Contrôle de Gestion, Evaluation

Année : 2022

Service gestionnaire : Direction de la Mobilité et des Transports

Code délégation : P_ARS_ESPL

Parking Esplanade + ARSENAL

Date : 5 juillet 2023

Politique publique : SA

Domaine d'activité : Stationnement

Réalisation et gestion d'un parking public

Situé à : 1 avenue Ney 57000 METZ

Nature du contrat : Concession

Signé le : 19/08/1963

Avec effet au : 01/04/1963

Échéance : 08/10/2037

Durée : 74 ans

Années	Nb de Places de Stationnement
2020	2 100
2021	2 100
2022	2 100

Exploitant :

Raison sociale : SA République

Forme juridique : SA

Adresse : 18 avenue François Mitterrand, 57 000 METZ

Capital : 6 450 137 €

Société dédiée : NON

Société Mère : INDIGO PARK

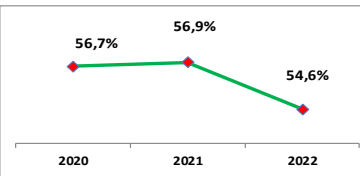
INDICATEURS

♦ **Activité**

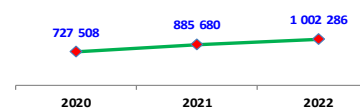
Eléments Financiers (En euros)

	2020	2021	2022
Chiffre d'Affaires (délégataire)	3 579 369 €	4 104 984 €	4 684 036 €
Résultat Net	-98 €	533 682 €	1 113 524 €
Recettes Collectivité	1 064 203 €	992 868 €	1 064 203 €
Tickets horaires	727 508	885 680	1 002 286
% abonnements et amodiations	56,7%	56,9%	54,6%

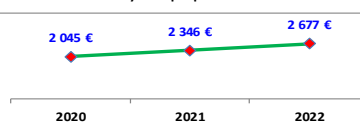
% abonnements et amodiations

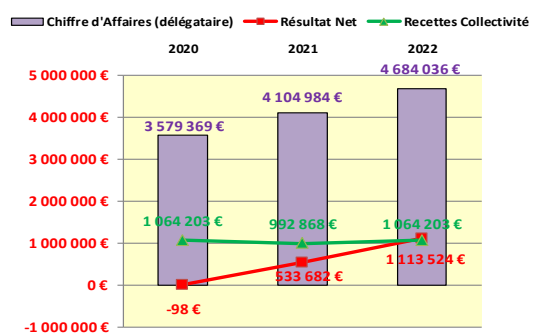


Tickets horaires



Recette Annuelle moyenne par place





1. COMPTE DE RESULTAT DE LA DELEGATION

<i>Compte de résultat de la délégation</i>				
Délégation :	Année		2022	
Parking Esplanade + ARSENAL	Stationnement			
	2021	2022	Ecart en €	Ecart en %
Produits d'exploitation				
Recettes Activité	4 104 984	4 684 036	579 052	14%
Production stockée immob.	-	-	-	
Subventions	-	-	-	
Autres Produits et reprises	- 55 362	99 304	154 666	-279%
Total Produits d'exploitation	4 049 622	4 783 340	733 718	18%
Charges d'exploitation				
Achats, Serv Ext et autres	589 504	599 226	9 722	2%
Sous traitance	-	-	-	
Charges de personnel	1 085 991	1 199 517	113 526	10%
Redevances Collectivité	992 868	1 064 203	71 335	7%
Frais de siège	-	-	-	
Impôts et taxes	226 005	233 560	7 555	3%
Dotations aux amortissements	602 004	567 203	- 34 801	-6%
Dotations aux provisions	-	-	-	
Autres charges	19 568	6 107	- 13 461	-69%
Total Charges d'exploitation	3 515 940	3 669 816	153 876	4%
Résultat d'exploitation	533 682	1 113 524	579 842	109%
Excédent Brut d'Exploitation	1 210 616	1 587 530	376 914	31%
Résultat financier	-	-	-	
Résultat exceptionnel	-	-	-	
Impôts bénéfice	-	-	-	
Résultat net	533 682	1 113 524	579 842	109%

Compte de résultat en € H.T.

2. ANALYSE FINANCIERE

Les montants exprimés ici sont Hors-Taxes.

Comme pour les autres parkings de la Métropole, le parking République a vu son **Chiffre d'Affaires** augmenter en 2022, en lien avec la reprise d'activité à la suite d'une importante baisse de la fréquentation en 2020 et 2021 liée à la crise sanitaire. Il représente un volume de 4,7M€ en 2022 contre 4,1M€ en 2021 (et 3,6M€ en 2020). Les recettes horaires sont en hausse de 19% par rapport à 2021 et les recettes des abonnés de 8%. Les produits totaux d'exploitation affichent ainsi une hausse de 18% par rapport à 2021.

Charges d'exploitation :

Elles sont en hausse de 4% entre les 2 exercices, avec un montant total de 3,66M€ en 2022 (contre 3,52M€ en 2021). Cette augmentation s'explique par :

- Une augmentation des charges de personnel de +114k€ en 2022, du fait des compensations de chômage partiel octroyées en 2020 et 2021.
- Une hausse de la redevance versée à la collectivité de +7%, soit 71 335€.

La hausse importante des recettes conjuguée à l'augmentation maîtrisée des charges conduisent à un résultat d'exploitation 2022 en nette amélioration de **1.1M€** contre 534k€ en 2021. Ce niveau de résultat est toutefois en deçà des résultats d'avant la crise sanitaire.

Concernant la redevance due à la Métropole :

Le montant total de redevances s'élève à **1 064k€** pour 2022, en hausse de 7% par rapport à 2021. Il est composé d'une redevance d'occupation du domaine public comprenant une part fixe d'1M€ HT indexée et une part variable basée sur le Chiffre d'Affaires HT. Cette part variable n'a pas été activée en 2021, faute de seuil atteint. Les seuils de référence indexés sont les suivants : 10% du Chiffre d'Affaires HT actualisable compris entre 4,9M€ et 5,2M€ ; 30% entre 5,2M€ et 5,7M€ ; 50% au-dessus de 5,7M€ (**valeur 2016**).

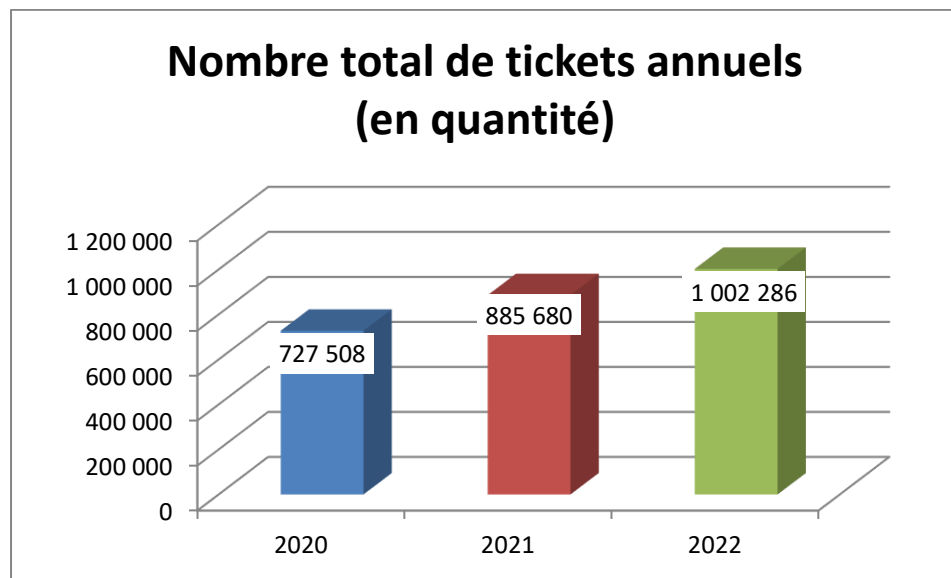
Il s'agit d'une provision portant sur la part variable, déterminée par référence au Chiffre d'Affaires définitif connu pour l'année « n-1 ». Cette provision est régularisée au plus tard le 1^{er} juin de l'année « n+1 » sur la base du Chiffre d'Affaires définitif connu réalisé sur l'année « n » tel que figurant dans le compte-rendu annuel technique et financier devant être fourni par l'exploitant en application de l'article 25 de la Convention. La base de calcul de la redevance a été revue par voie d'avenant en 2016.

3. ANALYSE DE L'ACTIVITE 2022

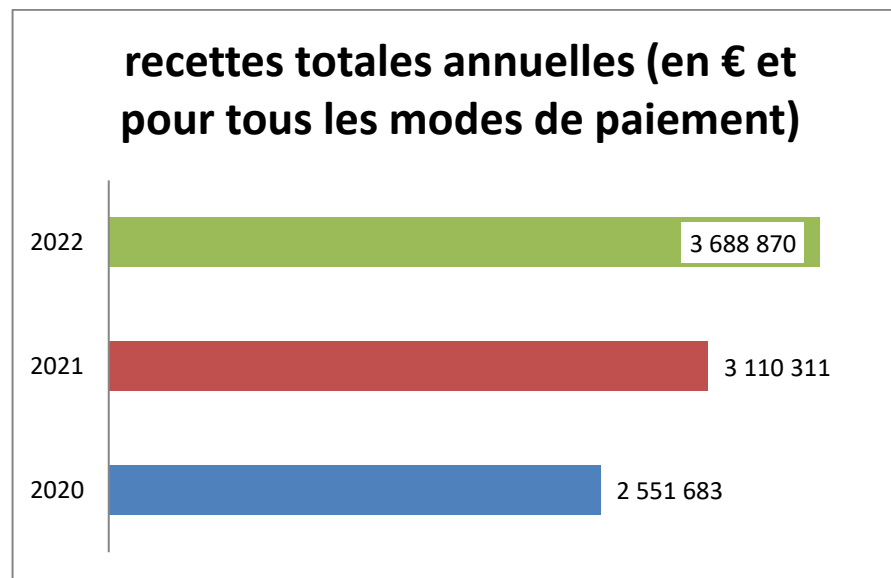
Fréquentations et recettes « horaire »

L'activité 2022 est en amélioration par rapports aux 2 années précédentes qui étaient largement impactées par la crise sanitaire. Pour autant, elle reste inférieur d'environ 10 % à l'activité de 2019.

La recette horaire est en augmentation de 19 % par apport à 2021 mais en comparaison à 2019 celle-ci est toujours en baisse de plus de 12 %.



Fréquentation horaire du parking hors préventes (en quantité)

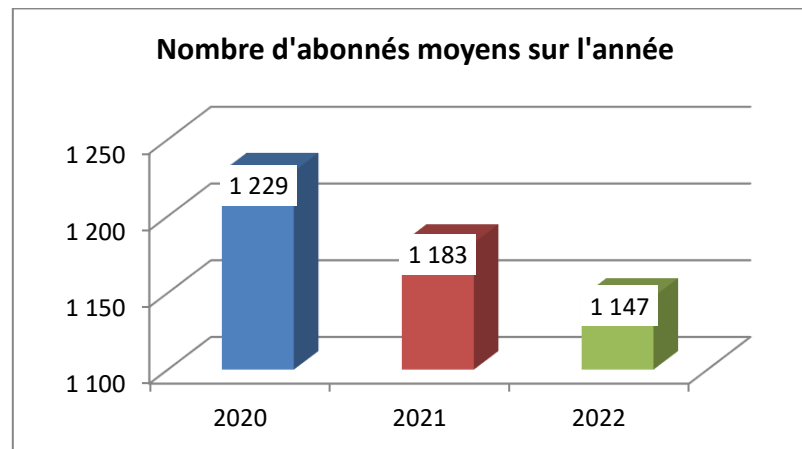


Recettes liées à la vente de tickets horaires hors préventes (en €)

A noter que le début d'année était encore impacté par les restrictions gouvernementales liées au COVID-19, le Pass Vaccinal ayant été levé le 14/03/2022. Cela se ressent sur les recettes horaires, les 3 premiers mois étant les 3 mois de l'année avec le moins de recettes.

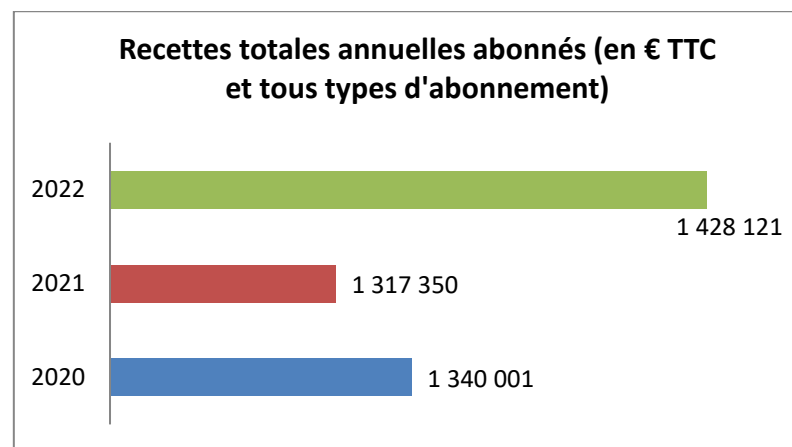
Fréquentations et recettes « abonnés »

On peut constater une légère baisse des abonnements pour l'année 2022, avec une diminution de presque -3%



Nombre moyen d'abonnements

Les recettes abonnements augmentent de 8% et se rapprochent du niveau des recettes d'avant crise.



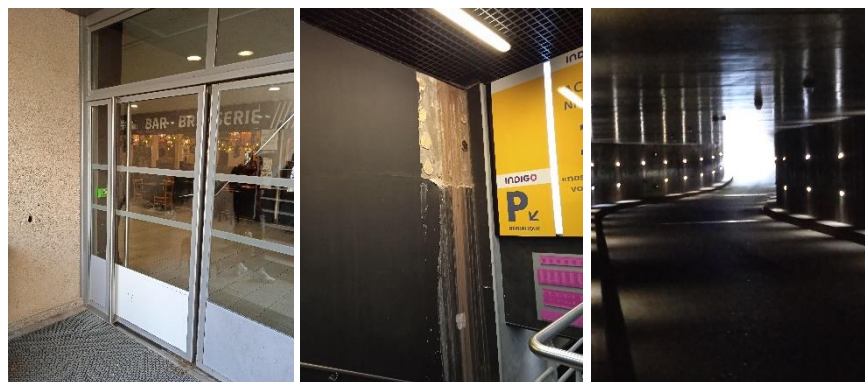
Recettes liées aux abonnements (en €)

Le parking République reste attractif pour les abonnements. Une attention particulière et constante est menée pour ajuster le niveau des abonnements pour laisser suffisamment de places aux horaires.

2 - SITUATION PATRIMONIALE ET INVESTISSEMENTS

Renouvellement et modernisation

- Eclairage tunnel VL + allée du 2^{ème} niveau
- Etanchéité Escalier au 3^{ème} niveau
- Guidage à la place
- Remplacement du ballon tampon froid
- Remplacement des compresseurs
- Vitres portes piétonnes





3 - ELEMENTS D'ANALYSE DE LA QUALITE DU SERVICE

- Parking ouvert 24h/24 et 7j/7 aux usagers horaires et abonnés.
- Présence de personnel 24h/24 et 7j/7.

Soucieux de la qualité de son service, Indigo réalise des contrôles des parkings avec un organisme spécialisé dans les visites mystères et expériences clients. Ce mode opératoire fait partie intégrante du management des équipes d'exploitation.

En 2022, 2 visites ont été réalisées sur le parking République. Le parking a obtenu la note moyenne de 99,85% de satisfaction

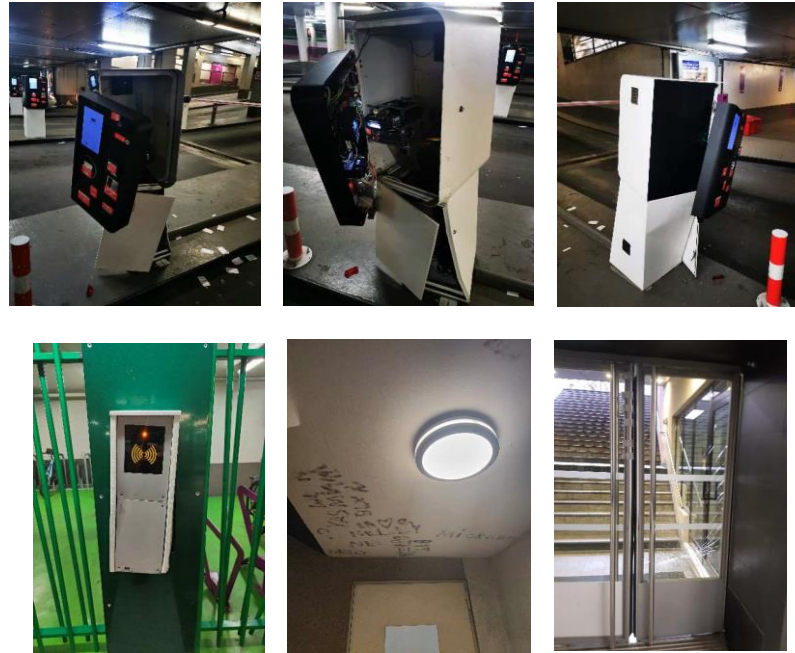
Pour 2022, INDIGO via ICN Junior Conseil a transmis 424 questionnaires annuels comme demandé par la Métropole.

Durant l'année 2022, il a été déploré quelques actes de vandalisme. Il s'agit principalement d'extincteurs qui ont été percutés dans le parc sans aucune raison, répandant ainsi de la poudre sur le sol et sur les véhicules à proximité.

Des dégradations ont aussi eu lieu sur différents équipements du parc, la borne de sortie 5, le lecteur piéton de l'enclos vélo ainsi qu'un caisson d'indication de places.

Des dépôts de plainte ont été réalisés auprès des services de police lorsqu'il était possible d'identifier un tiers responsable.

De nombreux tags sont également et malheureusement très souvent constatés dans les issues de secours du parc et notre prestataire de nettoyage est mobilisé quotidiennement sur le sujet.



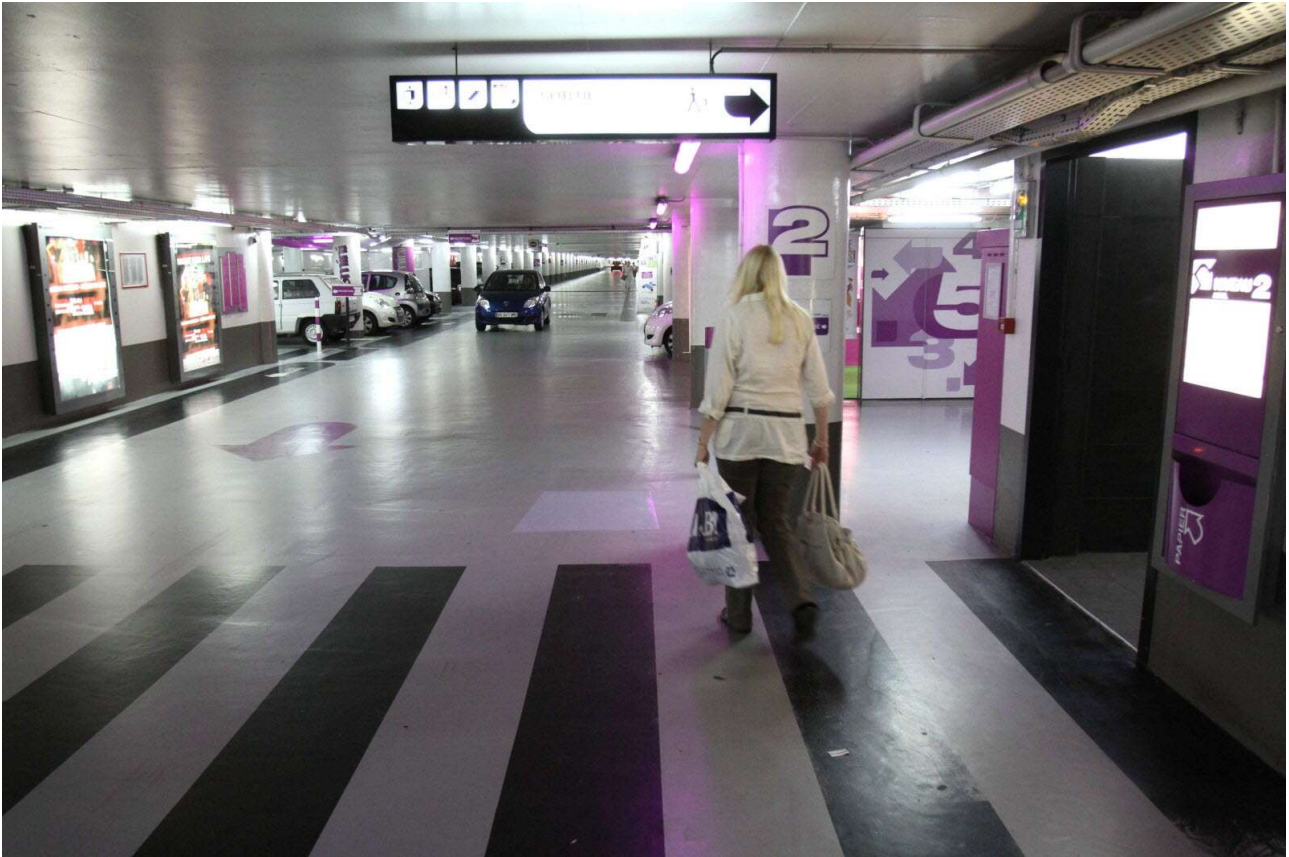
4 – SURVEILLANCE DE LA STRUCTURE

Durant l'année, le concessionnaire a alerté l'EUROMETROPLE de METZ concernant les désordres structurels qui ont pu être constaté. En voici la synthèse :

- Esplanade :
 - Multiples éclatements de béton
 - Pollution aux chlorures généralisée
 - Carbonatation généralisée et corrosion des armatures dans les dalles et poteaux
- Arsenal :
 - Pollution aux chlorures limitée
 - Carbonatation des armatures limitée
 - Fissuration de certaines dalles et début de corrosion

Synthèse et recommandations pour des investissements à venir :

- Réparation de béton et renforcement localisé
- Traitement nécessaire des éléments de la structure d'origine
- Revêtement à reprendre
- Etude de réhabilitation à mener

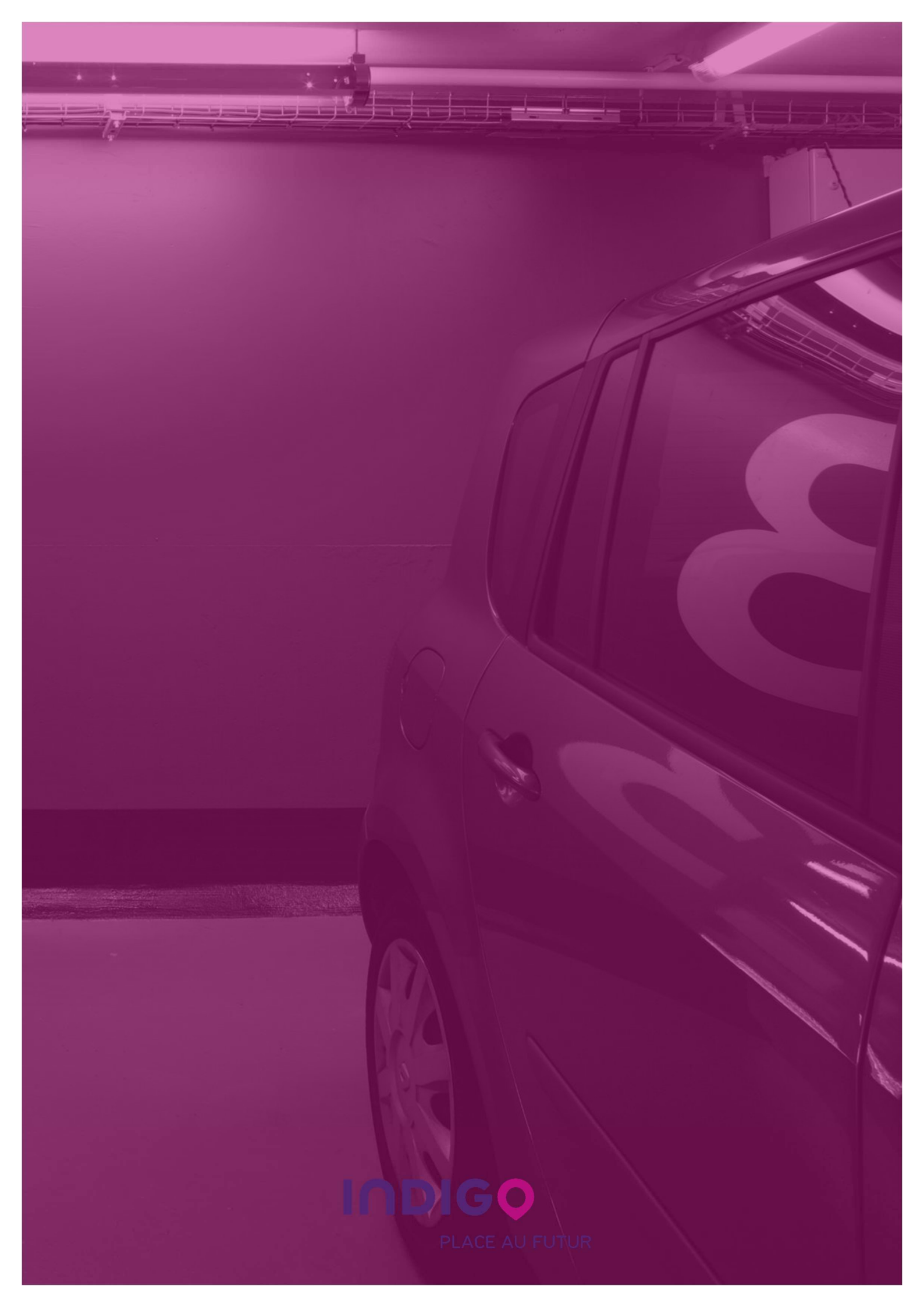


Eurométropole de METZ

RAPPORT D'ACTIVITE 2022

DELEGATION DE SERVICE PUBLIC

PARC REPUBLIQUE



INDIGO

PLACE AU FUTUR

SOMMAIRE

SOMMAIRE	3
AVANT-PROPOS	5
PREAMBULE	6
1. PRESENTATION GENERALE.....	7
1.1. PRÉSENTATION.....	8
1.2. NOS METIERS.....	10
1.3. NOTRE RAISON D’ETRE	13
1.4. NOS ENGAGEMENTS RSE.....	15
1.5. LES PRINCIPAUX ENJEUX D’INDIGO	17
1.6. LES BORNES DE RECHARGES POUR VEHICULES ELECTRIQUES.....	20
1.7. INFLATION, CRISE ENERGETIQUE	21
2. LE CONTRAT.....	22
2.1. FICHE D’IDENTITE.....	23
3. DESCRIPTIF DE L’EXPLOITATION.....	26
3.1. PARKING REPUBLIQUE	27
3.2. FAITS MARQUANTS 2022	31
3.3. VANDALISME.....	35
4. MAINTENANCE ET TRAVAUX	36
4.1. MAINTENANCE	37
4.2. TRAVAUX.....	41
4.3. VEILLE DE LA STRUCTURE.....	42
4.4. DECRET TERTIAIRE.....	44
5. ORGANISATION ET MOYENS D’EXPLOITATION	45
5.1. L’ORGANISATION LOCALE	46
5.2. SERVICE DE TELE-OPERATION ET D’ASSISTANCE	48
5.3. SERVICE RELATION CLIENTS	49

5.4.	CONTROLES QUALITÉ	51
5.5.	LES SERVICES	52
6.	ANALYSES	55
6.1.	PARC REPUBLIQUE.....	56
8.	BILAN FINANCIER : COMPTE DE RESULTAT ET PATRIMOINE.	63
8.1.	COMPTE DE RESULTAT GALERIE MARCHANDE.....	64
8.2.	COMPTE DE RESULTAT PARKING REPUBLIQUE.....	67
8.3.	COMPTE DE RESULTAT PARKING REPUBLIQUE ET GALERIE MARCHANDE	71
9.	ANNEXES.....	75
9.1.	ANNEXES PARC REPUBLIQUE.....	76

AVANT-PROPOS

Le présent rapport annuel du concessionnaire est établi conformément aux dispositions de l'article 33 du décret n°2016-86 du 1er février 2016 relatif aux contrats de concession publié au Journal Officiel du 2 février 2016. Il constitue, avec ses annexes, le rapport financier et l'analyse de la qualité du service. Il reprend les dispositions contractuelles relatives aux aspects techniques et financiers.

Les tableaux détaillant les fréquentations et recettes afférentes sont à considérer comme des éléments statistiques et n'ont pas de valeur comptable. Ils sont établis à partir des éléments recueillis journalièrement. Ils peuvent ne pas être corrigés de certaines écritures comptables qui peuvent intervenir après l'émission d'une facture (impayés, avoirs, etc.). Les commentaires figurant dans ce rapport d'activité sont établis d'après les éléments statistiques. Les éléments comptables sont fournis en annexes.

PREAMBULE

Ces dernières décennies ont été marquées par la prise de conscience de problématiques environnementales à l'échelle mondiale et notamment dans les pays occidentaux.

La crise sanitaire du Coronavirus traversée depuis le début de l'année 2020 ne fera, à terme, qu'accélérer cette prise de conscience et modifier de manière profonde et durable le domaine de la mobilité. Les modèles que nous connaissons aujourd'hui s'effacent peu à peu, afin de laisser place à un nouveau paysage.

Groupe Français leader du stationnement, INDIGO participe activement à l'évolution du stationnement et de la mobilité en ville et souhaite s'intégrer durablement dans ce nouveau paysage urbain. En particulier, nous accompagnons depuis de nombreuses années l'Eurométropole de Metz et nous restons plus que jamais force de proposition en matière de stationnement.

Face à l'évolution des attentes de nos parties prenantes, de nos collaborateurs, des citoyens, de nos clients collectivités locales ou privés, notre groupe s'est interrogé pour savoir quel rôle il souhaite jouer dans son environnement, aujourd'hui et demain. c'est l'objet de notre démarche et de la création de notre raison d'être :





PRESENTATION GENERALE

1.1. PRÉSENTATION

Leader mondial du stationnement et de la mobilité individuelle, au service des Smart Cities de demain. Les activités du Groupe rassemblent plusieurs métiers : les parcs en ouvrage et les services associés, la voirie, la mobilité individuelle, le digital.

INDIGO construit, finance et exploite des solutions de stationnement personnalisées et toujours plus intelligentes qui favorisent un parcours client plus intégré, plus fluide, plus facile.



Indigo Group a construit son histoire autour de la mobilité. Sans stationnement, pas de mobilité... Et sans mobilité, pas de développement possible des villes !

Nous investissons fortement dans le développement de nouveaux services de mobilité individuelle et de digitalisation, que nous déployons ensuite dans nos parcs et en voirie, en France et à l'international.

Notre implantation sur plusieurs continents nous permet de tester l'adaptabilité de nos innovations et de les enrichir par l'expérience acquise sur le terrain.



SERGE CLÉMENTE, PRÉSIDENT D'INDIGO GROUP

2 600
parkings dans
le monde

+500
villes

1,4M
de places de
stationnement gérées

2 140 km
de voirie urbaine
gérée

9
pays

9 000
collaborateurs



1.1.1. ORGANISATION FRANCE

Indigo propose des solutions sur-mesure à l'ensemble de ses clients amont : collectivités territoriales, sites culturels, de loisirs ou touristiques, hôpitaux, centres commerciaux, aéroports et gares. Le groupe met un point d'honneur à proposer des lieux accueillants, propres et sécurisés sur l'ensemble de son réseau.

Véritable laboratoire d'innovations, Indigo en France pense, développe et exporte un éventail de solutions qui contribuent à fluidifier la circulation urbaine et améliorer la mobilité individuelle.

En plus de proposer une offre de stationnement simplifiée et personnalisée, Indigo enrichit l'expérience du stationnement en repensant le parcours client. Accompagné dans toutes les étapes de mobilité, l'utilisateur profite mieux de sa ville, de sa destination.

C'est en France qu'ont été développés une grande partie de nos dispositifs pilotes – outils d'exploitation, offres tarifaires, outils de gestion – qui dessinent le parking de demain. Ces innovations font du parking du futur, plus qu'un lieu de stationnement mais des lieux d'échanges et d'informations, connectés à leurs environnements et reliés à la ville.

Par ailleurs, dans le cadre de la loi sur la dépenalisation du stationnement, de nombreuses collectivités ont confié à la société Streeteo, filiale à 100% du groupe Indigo, de réaliser des missions de contrôle du stationnement payant, de collecte des forfaits post-stationnement et de gestion des contestations

La direction d'INDIGO a choisi la mise en place d'une organisation décentralisée. Indigo est le seul exploitant de parkings à pouvoir rapprocher le pouvoir de décision au plus près du terrain et des réalités locales si importantes en matière de stationnement. Cette organisation permet d'avoir une réactivité optimale en accord avec les attentes des usagers, de ses clients amont et des différents interlocuteurs.



Serge CLEMENTE
Président



Sébastien FRAISSE
Directeur Général



Vincent Miller
Directeur Général France



Alexandre FERRERO
Directeur Régional Nord-Est

Alexandre FERRERO, Directeur Régional de la région Nord6Est dans le périmètre duquel se situe la ville de Metz.

1.2. NOS METIERS



Véritable expert du modèle concessif, ce sont nos 50 ans d'expérience, notre capacité d'investissement et notre ingénierie recette que nous mettons au service de la construction de nouveaux ouvrages et de leur exploitation. Nos équipes sont impliquées sur toutes les phases des projets et il leur tient à cœur de proposer le meilleur service possible pour répondre aux demandes de nos clients et répondre aux besoins des usagers.

SÉBASTIEN FRAISSE, DIRECTEUR GÉNÉRAL ADJOINT EN CHARGE DE LA FRANCE



STATIONNEMENT EN OUVRAGE ET SERVICES ASSOCIES ET STATIONNEMENT VOIRIE



Nous opérons sous toutes les formes contractuelles et pour une grande diversité de clients publics et privés : centres-villes, gare et aéroports, hôpitaux, centre commerciaux, université, bureaux, espaces de loisirs et événementiels... Nous réalisons de nouveaux projets, du financement à la conception jusqu'à la construction et l'exploitation de parkings en superstructure et

souterrains. Nous disposons également de toute l'ingénierie pour faire évoluer les parcs de stationnement : analyse des besoins, conception, rénovation et suivi des travaux. Nous prenons en charge la mise en services des parkings, leur exploitation et leur entretien.

Chez Indigo, nous mettons un point d'honneur à offrir à nos usagers une expérience de qualité basée sur nos piliers fondamentaux : accueil, maintenance, propreté et sécurité, tout en développant des services pour faciliter leur quotidien.

Plus qu'un lieu de stationnement, le parking Indigo est imaginé comme un pôle de services : services aux véhicules, aux utilisateurs, à la mobilité et même aux quartiers pour rendre l'expérience client toujours plus satisfaisante

Pour le stationnement en voirie, nous conseillons et accompagnons les collectivités dans la gestion de leur stationnement sur voirie en proposant des services et des outils sur-mesure, adaptés à leurs stratégies de mobilité. Contrôle, maintenance, collecte, conseil, accueil des riverains... Nous apportons notre savoir-faire et notre expertise pour répondre aux enjeux de fluidification et dynamisation des centres ville en facilitant la mobilité des usagers.

En matière d'exploitation, nous proposons des équipements dernière génération pour la voirie avec des modes de paiement digitalisés pour une expérience usager plus fluide.



MOBILITES ET RECHARGE ELECTRIQUE



Pour fluidifier les déplacements et contribuer à une ville plus apaisée, INDIGO fait de la mobilité douce un axe de développement et d'accompagnement de ses clients, notamment, en favorisant la pratique du vélo et en déployant des bornes de recharge pour véhicules électriques dans ses lieux de stationnement. INDIGO imagine ainsi des offres innovantes et complémentaires mises en œuvre dans les grandes villes du monde : déploiement d'espaces de stationnement sécurisés et services pour les vélos « Cyclopark », partenariat avec Bouygues Energies & Services et Electra pour l'installation de bornes de recharge pour véhicules électriques, mise en place de flotte de vélos pour les entreprises et solutions de vélos partagés privées avec bornes de recharge et de sécurisation... En complément, INDIGO est actionnaire de l'opérateur de mobilité partagée Smovengo, en charge des

Vélib' de la Métropole du Grand Paris.

DES SERVICES AUX CITADINS POUR UNE VILLE PLUS INTELLIGENTE ET PLUS DURABLE

La Logistique urbaine est une thématique importante et croissante dans la mobilité des villes, générant un impact significatif sur la circulation, le bruit et la pollution. Pour répondre à ces enjeux, INDIGO mène une stratégie de développement de services et d'Espaces de Logistique Urbains (ELU) au sein de ses parkings, dont leur situation en hypercentres est un réel atout pour développer de nouveaux usages pour les collectivités, entreprises et particuliers.

L'objectif est de contribuer à la fluidification des déplacements urbains, de limiter la pollution et d'avoir un impact positif sur l'activité économique de la ville. Ainsi, INDIGO adapte ses espaces et noue des partenariats stratégiques avec des acteurs clés de la logistique urbaine.

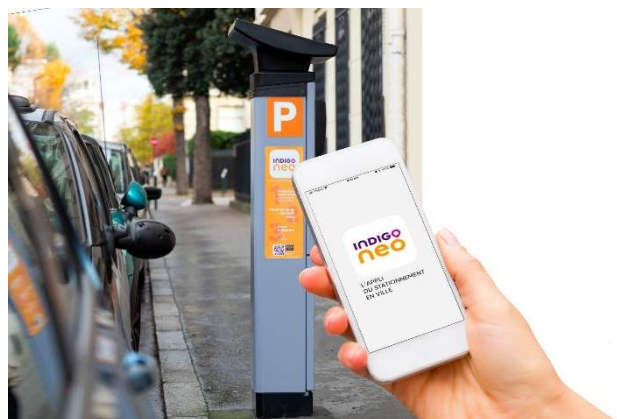
Réception de colis, zone de stockage ou de livraison, points de recharges électriques et espaces de stationnement dédiés font partie des illustrations concrètes de cette vision.



Cette démarche s'inscrit dans la concrétisation de la vision du Parking du futur développée par INDIGO et Dominique Perrault Architecture : un espace durable, ouvert et interconnecté avec son environnement.

DIGITAL ET EXPERIENCE CLIENT

Pour valoriser ses services de stationnement et mobilité, le groupe INDIGO inclut pleinement le digital et la logique de MaaS* dans sa stratégie globale pour répondre aux besoins actuels et futurs des villes et leurs habitants. Pleinement conscients des enjeux d'accroissement de la population, d'écologie et de congestion de trafic, nous nous positionnons comme véritable acteur et facilitateur de ces changements en proposant des services digitalisés qui révolutionnent le quotidien des usagers, dans nos parkings comme en voirie.





Plus concrètement, avec Indigo Neo, la première application et le premier site internet du stationnement en ville, les utilisateurs peuvent gérer toutes leurs étapes en voirie et dans les parkings grâce à un parcours simple et sans couture. L'application propose un accès « mains libres » dans les parcs de stationnement INDIGO grâce à la technologie de lecture de plaque, de réserver son stationnement, de stationner à la demande ou encore de souscrire et gérer ses abonnements. En voirie, Indigo Neo offre la possibilité de payer et renouveler son stationnement de façon dématérialisée, sans prise de ticket aux horodateurs et de réaliser ses démarches de souscriptions. Elle s'adresse aussi bien aux visiteurs qu'aux résidents et professionnels, en proposant tous les tarifs disponibles dans chaque ville. Cette solution utilisant le digital au service de la ville intelligente, permet aux usagers d'accéder, avec une seule et même application, à tous les parkings et toutes les voiries connectés à Indigo Neo en Europe, mais aussi, d'optimiser leurs temps de trajets, la distance réalisée et les coûts de leur stationnement. Pour les collectivités, il participe à la diminution de la pollution, la fluidification de la circulation et le désengorgement des zones urbaines.

** pour « Mobility as a Service » la mobilité multimodale en tant que service.*

1.3. NOTRE RAISON D'ETRE

Face à l'évolution des attentes de nos parties prenantes, de nos collaborateurs, des citoyens, de nos clients collectivités locales ou privés, notre Groupe doit s'interroger pour savoir quel rôle il souhaite jouer dans son environnement, aujourd'hui et demain. C'est l'objet de notre démarche et de la création de notre raison d'être : « Créateur d'espace pour une ville apaisée en mouvement ». Cette raison d'être du Groupe INDIGO guide l'action de nos collaborateurs au quotidien et transforme la vision stratégique de l'entreprise sur le long terme.



La ville de demain aura pour enjeu de libérer sa voirie pour créer des espaces partagés entre les différentes mobilités (piétons, vélos, livraisons, etc.), des espaces verts et des lieux de convivialité, tels que les terrasses de café. La logistique du dernier kilomètre doit s'enrichir pour donner une réalité tangible à la ville du quart d'heure.

Nous nous trouvons face à des besoins inédits auxquels nous devons répondre par notre capacité d'innovation. Et notre raison d'être adresse ces enjeux : « Créateur d'espace pour une ville apaisée en mouvement ». Elle nous

ouvre la voie vers ce qui incarne, selon nous, une ville d'avenir, apaisée, plus fluide, plus respectueuse, et plus inclusive. Pour cela, nos parkings en centre-ville, nos infrastructures, nos services offrent des lieux et des temps de vie enrichis, en devenant des emplacements de recharge de véhicules électriques, des espaces culturels, ou même événementiels. Nous pouvons tout imaginer et tout concevoir pour apporter à nos clients et leurs usagers des réponses satisfaisantes à leurs besoins.

Elle affirme notre capacité à nous ouvrir pour constituer un écosystème autour de notre groupe, à nous réinventer en créant des services « à la demande ». Nos espaces d'exploitation, au-delà des parkings, conservent leur place centrale au sein de notre activité de gestion d'actifs. Les villes sont notre terrain d'action : nous travaillons vers les villes, avec les villes et pour les villes.

Dans ces espaces urbains, nous voulons répondre aux attentes des citoyens : réduction du stress, du bruit, de la pollution, du trafic, etc. Et parce que les mouvements s'accroissent et se multiplient, nous déployons des solutions innovantes de gestion des flux de personnes et de marchandises : livraison du dernier kilomètre, services de proximité, véhicules électriques, etc.





De nombreux parkings INDIGO ont déjà fait l'objet de transformation pour y intégrer certains nouveaux usages liés à la logistique urbaine.

Situés en coeur de ville avec des espaces propices au stockage et aux flux de circulation, la localisation et configuration de nos parcs de stationnements sont des atouts-clés dans le développement de nouveaux services de logistique du dernier kilomètre.

Des partenariats ont ainsi vu le jour avec des opérateurs permettant sur la livraison de produits frais en ville aux particuliers, la mise à disposition en plein centre-ville de matériels à des professionnels de la construction, ou encore du stockage.

1.4. NOS ENGAGEMENTS RSE

1.4.1. ADHESION AU PACTE MONDIAL DES NATIONS-UNIS

Le Pacte Mondial ou « Global Compact » est une initiative des Nations Unies qui vise à inciter les entreprises à adopter une attitude socialement responsable en s'engageant à intégrer et à promouvoir 10 grands principes répartis sur les quatre thématiques suivantes : droits de l'Homme, normes internationales du travail, environnement et lutte contre la corruption.

Constatant que les principes du Pacte Mondial constituaient de longue date des valeurs fortes en son sein, Indigo Group a décidé d'officialiser son engagement à long terme envers le développement durable en adhérant au Pacte mondial de l'ONU en juin 2022.

1.4.2. GO FOR CLIMATE, NOTRE PLAN CLIMANT D'ENTREPRISE

Afin de communiquer sur ses engagements en faveur de l'environnement et présenter son plan d'entreprise « GO for Climate », INDIGO lance une campagne interne et externe et affiche ses ambitions de neutralité carbone à horizon 2025.

INDIGO Group s'engage fortement pour l'environnement, en partant du cadre des Accords de Paris et du concept de neutralité carbone.

Dès 2025, nous visons la neutralité carbone de ce sur quoi nous avons une prise directe :

Sur nos émissions directes correspondant aux énergies fossiles consommées dans le cadre de nos opérations (véhicules de services, chauffage...)



Sur nos émissions énergétiques passant par l'achat d'électricité, le plus gros poste étant l'éclairage de nos parkings.

Ensuite, nous avons pour ambition de contrôler tout ce que l'on peut émettre indirectement : nos achats opérationnels, nos investissements, nos déplacements professionnels et domicile-travail, les émissions de nos clients au sein des parcs etc...



1.4.3. LA FONDATION INDIGO

Le Groupe est un mécène engagé depuis de nombreuses années et soutient des actions au service de l'intérêt général au cœur de ses territoires. Associations, sites culturels, structures sportives, événements... le Groupe propose son soutien sous différentes formes comme le don de droits de stationnement en parking, le don financier ou encore le don de visibilité (affiches, messages radio...).

Afin de gagner en cohérence et renforcer ses engagements dans les territoires, le Groupe a créé en 2022 la Fondation INDIGO. Abrisée par la Fondation de France, elle a pour mission d'agir pour une ville plus solidaire, plus agréable et plus durable, incarnant en cela notre raison d'être, « Créateur d'espace pour une ville apaisée en mouvement ». Opérationnelle à compter de 2023, la Fondation INDIGO a pour mission d'agir pour une ville plus solidaire, plus agréable et plus durable en intervenant dans dans plusieurs domaines :



- Le sport et la solidarité, en accompagnant des projets qui :
 - S'appuient sur la pratique et les valeurs du sport pour favoriser l'épanouissement, l'insertion et la création de lien social ;
 - Renforcent les solidarités de proximité et luttent contre l'exclusion en ville.
- La culture et le patrimoine, en encourageant la création et le développement de projets qui visent à préserver, faire vivre et mettre en valeur le patrimoine local, culturel (matériel ou immatériel) et naturel, qui forge l'identité des territoires.

La Fondation INDIGO s'appuie sur l'engagement historique d'INDIGO au service des villes et incarne la raison d'être du groupe « Créateur d'espace pour une ville apaisée en mouvement ».

Véritable outil d'engagement des équipes INDIGO, la Fondation INDIGO soutient uniquement des projets proposés par ses collaboratrices et ses collaborateurs.

Un comité exécutif a été mis en place pour orienter la stratégie de la Fondation INDIGO et sélectionner les projets soutenus ainsi que les montants des dons alloués. Il comprend deux personnalités qualifiées dans ses grands domaines d'intervention (Sport, solidarité, culture et patrimoine).

1.4.4. NOTATION EXTRA-FINANCIERE

Les actions en matière d'ESG (Environnement, Social et Gouvernance) du Groupe sont régulièrement évaluées par des agences de notation extra-financières. En 2022, deux évaluations ont conforté le Groupe dans sa stratégie de développement durable. L'organisme GRESB (Global Real Estate Sustainability Benchmark), spécialiste de l'évaluation des pratiques ESG des gestionnaires d'actifs immobiliers, lui a attribué une note de 87/100 en octobre 2022, en croissance de 9 points par rapport à celle de l'année précédente. L'agence de notation extra-financière Sustainalytics a estimé en décembre 2022 que le Groupe présentait un « faible risque » de subir des impacts financiers liés aux facteurs ESG. L'exposition aux risques ESG du Groupe s'améliore avec une note de 16,6, en progrès de 2,3 points par rapport à 2021.

Ces évaluations confirment celle de Vigéo-Eiris menée en fin d'année 2021, en attribuant le 31 décembre 2021 la note de 65/100 au Groupe Indigo, le classant au 85ème rang mondial sur un panel de 4 889 entreprises évaluées.

1.5. LES PRINCIPAUX ENJEUX D'INDIGO

1.5.1. L'HUMAIN AU CŒUR D'INDIGO



Les modalités pédagogiques sont aussi variées que le training, des mises en situation et un mixte entre e-learning et présentiel. Le Campus Indigo organise depuis 2010 un dispositif de formation original diplômant alliant VAE (Validation des Acquis de l'Expérience) et formation en alternance afin d'accompagner ses collaborateurs aux premiers Certificats de Qualification Professionnelle des métiers du stationnement. Cet engagement d'Indigo répond à une double logique de valorisation et de fidélisation des collaborateurs, mais aussi de développement des compétences pour accroître la performance opérationnelle.

Afin de valoriser nos équipes et les métiers du stationnement, nous réalisons une série de portraits représentatifs de nos fonctions terrain. Celle-ci remplit plusieurs objectifs, à la fois internes (diffusion sur Inwego (site intranet d'INDIGO, sur le parcours d'accueil des nouveaux arrivants...) mais aussi de marque employeur (Linkedin, plateformes d'emplois, rubrique carrière du site corporate...).

Une rubrique « Vis ma vie en exploitation », met en avant les bonnes pratiques de nos collaborateurs sur le terrain. Ainsi qu'une rubrique « J'aime et je partage ma passion » dans laquelle nos collaborateurs peuvent mettre en avant un talent, une passion et de partager cela avec leurs collègues.

Vis ma vie en exploitation



Bienvenue dans votre nouvelle rubrique "Vis ma vie en exploitation". Nous sommes heureux d'ouvrir cet espace dont le but est de partager des bonnes pratiques pour faciliter le quotidien de nos équipes sur le terrain.

1.5.2. LA FORMATION AVEC CAMPUS INDIGO

Les collaborateurs bénéficient dès leur arrivée et tout au long de leur carrière d'un accompagnement aux besoins de nos métiers et à la prise en main des nouveaux outils de l'entreprise. Indigo conçoit et organise des formations autour des activités propres aux métiers du stationnement.

Qualité de service, propreté, relation client, sécurité, management d'équipe... pour assurer un service exemplaire, Indigo innove et investit continuellement dans la formation de ses équipes expertes du stationnement qui voient ainsi leur parcours professionnel enrichi.



Les programmes permettent de consolider les savoirs de base acquis par l'expérience tout en donnant accès à des cycles qualifiants.

Le Campus Indigo c'est :

- 21 formateurs internes
- 1 353 stagiaires
- 14 790 heures formation ont été effectuées sur l'année 2022

Les formations sur le terrain permettent aux collaborateurs de mettre en pratique leurs acquis et de valider leurs connaissances, le personnel en formation bénéficie des mise en situation dans les parkings-écoles.

1.5.3. ENGAGEMENTS SOCIAUX ET SOCIÉTAUX

1.5.3.1. FAVORISER L'INSERTION DES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP



Depuis 2021, INDIGO a lancé une campagne de prévention et de sensibilisation sur le handicap au Travail.

INDIGO travaille à l'amélioration de la prise en compte des travailleurs handicapés. INDIGO accompagne notamment ses travailleurs handicapés dans leurs démarches de Reconnaissance de la Qualité de Travailleur Handicapé (RQTH) et leur renouvellement.

Aussi en partenariat avec l'Association de Gestion du Fond pour l'Insertion Professionnelle des personnes Handicapées (AGEFIPH) et a développé une politique d'accueil de stagiaires handicapés sur des fonctions d'Agent d'Exploitation.

1.5.3.2. LUTTE CONTRE LE HARCELEMENT

INDIGO a mis en place plusieurs outils pour lutter contre les différentes formes de harcèlement. Un Pitch&Go (émission interne quotidienne) y a été consacré. Une référente harcèlement pour le groupe a été nommée. Une formation E-learning est disponible. Un affichage dans les locaux a aussi été réalisé.



1.5.3.3. DEVELOPPER LA MIXITE

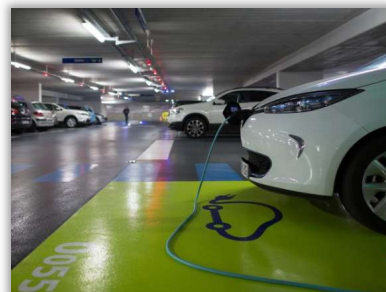
Compte tenu des enjeux de féminisation de nos équipes et des instances dirigeantes, INDIGO voit, dans l'index de l'égalité femmes-hommes, une opportunité de progresser en matière de mixité en France.

INDIGO en France a obtenu la note de 90 sur 100 points pour l'année civile 2020 :

- L'écart de rémunération : 40 points
- L'écart du taux d'augmentation : 20 points
- L'écart du taux de promotion : 15 points
- Le nombre de salariées augmentées à leur retour de congé maternité : 15 points
- La parité parmi les 10 plus hautes rémunérations : 10 points.

1.6. LES BORNES DE RECHARGES POUR VEHICULES ELECTRIQUES

Parce qu'INDIGO soutient les modes de transports respectueux de l'environnement, nous mettons à disposition de nos clients des bornes de recharge électriques à des emplacements dédiés. Aujourd'hui en France, près de **2620 points de charge électrique** sont disponibles dans les parkings INDIGO. Les bornes sont équipées de prises type T2 et T3, et délivrent pour la plupart une puissance de 7 kVa, permettant de recharger un véhicule en 4 heures.



L'objectif est double, proposer à nos clients une offre de recharge pour leur véhicule électrique facilitée pendant leur stationnement, et assurer aux automobilistes des points de recharges de proximité en mode urbain.

Afin de profiter en toute sérénité de ces bornes de recharges, INDIGO a créé les offres **Park & Charge**.

Ces offres permettent à tous les électromobilistes de trouver la solution de recharge adaptée à leurs usages.

L'offre « **A la carte** » permet de se recharger sur n'importe quelle borne et la tarification est en fonction de l'usage réel en Kwh et en durée de stationnement. Elle est adaptée aux recharges occasionnelles.

L'offre « **Open** » permet de bénéficier d'un badge permettant de se recharger à volonté dans n'importe quelle borne d'un parking Indigo à un tarif forfaitaire dans la limite de 16h de recharge continue et de 250 kwh/mois. Elle est adapté aux consommateurs itinérants.

L'offre « **Park & Charge Zen** » est l'offre la plus adaptée pour nos abonnés. Elle inclus le stationnement et la recharge à un tarif avantageux.

NOS OFFRES DE RECHARGE



A LA CARTE	OPEN	ZEN
Un tarif à la carte et des bornes compatibles tout opérateur	Un badge pour recharger dans tous les parkings équipés*	Un abonnement incluant le stationnement et la recharge
0,30 € / kWh + 0,03 € / min ¹	69 € / mois ³	Prix d'un abonnement + 49 € / mois ⁴



1.7. INFLATION, CRISE ENERGETIQUE

L'année 2022 a été marquée par le retour de l'inflation. Les difficultés d'approvisionnement que nos sociétés ont connues depuis la crise du COVID avaient commencé à créer un environnement propice à l'augmentation des prix. La guerre en Ukraine et les tensions sur le secteur énergétique ont poursuivi cet élan, et provoqué une inflation à des taux qui n'avaient pas été connus depuis près de 40 ans.

Cette inflation n'est pas spécifique à certaines catégories de biens ou d'équipements, elle est générale.

Le secteur du stationnement n'est donc pas épargné.

Les coûts de l'énergie et des biens nécessaires au fonctionnement des installations qu'Indigo gère ont été très impactés. Les salaires ont également été revalorisés pendant cette année afin de tenir compte de l'inflation.

Indigo s'est mobilisé tout au long de cette année 2022 pour circonscrire et limiter ces évolutions.

Néanmoins, ce contexte inflationniste va se poursuivre en 2023. Nous continuerons à faire notre possible pour limiter son impact sur nos exploitations, mais nous devons également faire évoluer la tarification de nos parkings afin de préserver l'équilibre de nos contrats.

2.

LE CONTRAT

2.1. FICHE D'IDENTITE

Signature du contrat : **19/08/1963**

Début du contrat : **19/08/1963**

Echéance du contrat : **09/10/2037**

Date du dernier avenant : **19/12/2017**

Historique du contrat

Avenant	Date	Objet
1	01/08/1976	Revalorisation de la redevance
2	18/12/1987	Réalisation de l'agrandissement de l'extension Arsenal
3	27/09/2007	Modification grille tarifaire au 01/10/2007
4	24/12/2008	Modification grille tarifaire au 01/01/2009
5	12/05/2009	Création d'une trémie de sorties véhicules
6	16/11/2009	Modification du nom « Arsenal » par « République »
7	12/07/2010	Tarif préférentiel Metz plage
8	12/10/2011	Modification grille tarifaire au 17/10/2011
9	08/06/2015	Tarification au 1/4h a compter du 15/06/2015
10	07/12/2015	Modification redevance + application plan GER + enquêtes satisfactions
11	16/12/2016	Changement du contrôle Urbis Park par Transdev Park
12	19/12/2017	Changement de dénomination du délégataire
13	06/01/2022	Changement du contrôle Transdev Park par TPS Indigo
14	01/08/2022	Changement du contrôle TPS Indigo par Indigo Park
15	30/12/2022	Modification grille tarifaire au 01/01/2023

Société titulaire du contrat : République S.A.

Société exploitante : INDIGO PARK

2.1.1. VOS INTERLOCUTEURS

2.1.1.1. PILOTES DE LA RELATION COMMERCIALE

ALEXANDRE FERRERO – DIRECTEUR REGIONAL

Responsable de la région, Julien travaille en étroite collaboration avec le Directeur de Secteur qui, lui, veille à la bonne application de la politique qualité et commerciale d'Indigo. Tous les deux entretiennent des relations régulières avec le client et aide son équipe sur le terrain à déployer les offres commerciales.

GUILLAUME CURNIER – DIRECTEUR DE SECTEUR

Il gère la relation contractuelle et l'exploitation des parcs et voiries sous contrat et assure le développement du secteur en privilégiant les relations externes avec nos interlocuteurs locaux à savoir

- Pilote l'activité du secteur Grand-Est en supervisant les résultats financiers (contrôle des flux financiers, gestion budgétaire des frais de fonctionnement et des investissements) et la réalisation des contrats,
- Identifie les produits et services à développer dans le cadre d'actions commerciales sur le secteur,
- Gère les moyens humains, matériels et techniques (travaux courants de rénovation, grandes rénovations, etc.) nécessaires à l'exploitation dans le respect des normes et réglementations en vigueur,
- Est votre interlocuteur au quotidien dans les relations avec les partenaires locaux, les services support d'Indigo. Il est force de proposition, participe à l'évolution de l'exploitation des parcs et garantit la mise en application de la politique d'exploitation de la Direction Régionale.

2.1.1.2. PILOTES DE LA PERFORMANCE OPERATIONNELLE

JENNIFER FAVRO - RESPONSABLE DE DISTRICT

Sous la responsabilité du Directeur de Secteur, elle gère l'exploitation des parcs sous contrat et assure le développement du district en privilégiant les relations externes avec nos interlocuteurs locaux à savoir, assure auprès des interlocuteurs et partenaires locaux une représentation et des liens privilégiés au quotidien, un rôle de conseil ou d'assistance.

2.1.2. LA BOUTIQUE

La boutique INDIGO est située au parking République

- Parking République
- 1 avenue Ney
- 57000 METZ

Horaires d'ouverture de la Boutique 24h/24h et 7j/7j



3.

DESCRIPTIF DE L'EXPLOITATION

3.1. PARKING REPUBLIQUE

3.1.1. DESCRIPTIF

Descriptif	
Niveau	3
Places	2100
PMR	27
Covoiturage	4
BRVE/IRVE	4
Place Vélo	28 places
Péage	Designa
Caisse	7



Moyens de paiement acceptés :

- Espèces
- Carte bancaire
- Carte GR
- Carte Bonjour Metz
- Abonnement en ligne

Notre politique vise à limiter au maximum la durée entre l'entrée piétonne et la sortie véhicule du parc, en proposant de nombreux moyens de paiement à la clientèle horaire et en simplifiant à minima les démarches pour souscrire, payer ou résilier un abonnement. La Crise Sanitaire a fortement contribué au réflexe du paiement en carte bancaire, en effet la fonction sans contact ayant été fortement recommandée par les autorités sanitaires et par un affichage dans nos parcs.

3.1.2. TARIFICATION

Grilles tarifaires applicables au 01/01/2022 jusqu'au 31/12/2022

Temps en minutes	Tarif en vigueur De 07h00 à 19h00
15 minutes	Gratuit
30 minutes	1,00 €
45 minutes	1,40 €
1 heure	1,70 €
1h15	2,40 €
1h30	3,00 €
1h45	3,50 €
2 heures	3,80 €
2h15	4,40 €
2h30	4,90 €
2h45	5,40 €
3 heures	5,90 €
3h15	6,40 €
3h30	6,90 €
3h45	7,40 €
4 heures	7,90 €
4h15	8,40 €
4h30	8,90 €
4h45	9,40 €
5 heures	9,90 €
5h15	10,40 €
5h30	10,70 €
5h45	11,00 €
6 heures	11,30 €
6h15	11,60 €
6h30	11,90 €
6h45	12,20 €
7 heures	12,40 €
7h15	12,60 €
7h30	12,80 €
7h45	13,00 €
8 heures	13,20 €
8h15	13,40 €
8h30	13,60 €
8h45	13,80 €
9 heures	14,00 €
9h15	14,20 €
9h30	14,40 €
9h45	14,60 €
10 heures	14,80 €
10h à 24h	14,80 €
Jour en plus	14,80 €
Ticket perdu	14,80 €

Temps en minutes	Tarif NUIT De 19h00 à 07h00
Jusqu'à 6 heures	1,00 €
6h15	1,30 €
6h30	1,60 €
6h45	1,90 €
7 heures	2,20 €
7h15	2,50 €
7h30	2,80 €
7h45	3,10 €
8 heures	3,40 €
8h15	3,70 €
8h30	4,00 €
8h45	4,30 €
9 heures	4,60 €
9h15	4,80 €
9h30	5,00 €
9h45	5,20 €
10 heures	5,40 €
10h15	5,60 €
10h30	5,80 €
10h45	6,00 €
11 heures	6,20 €
11h15	6,40 €
11h30	6,60 €
11h45	6,80 €
12 heures	7,00 €
Ticket perdu	14,80 €

Abonnement permanent	Mensuel	Trimestriel	Annuel
Permanent - 24h/24 et 7j/7	122 €	344 €	1 312 €
Résident - 24h/24 et 7j/7	73 €	206 €	785 €
Location - 24h/24 et 7j/7	-	-	1 788 €
Moto - 24h/24 et 7j/7	15,90 €	-	171 €
Carnet 10 journées	90 €	-	-

3.1.3. BORNES DE RECHARGE DE VEHICULE ELECTRIQUE

Le parc possède 4 stations de recharge de véhicules électriques mises en service le 01/09/2015 :
La recharge est actuellement gratuite pour l'ensemble des utilisateurs.

Descriptif	
Nombre de session	4 050
KWh consommés	923,73
Durée Moyenne de branchement	2,41

PS : panne liaison réseau durant 4 mois ce qui fausse les données

3.2. FAITS MARQUANTS 2022

Voici les faits marquants intervenus en 2022 :

Janvier 2022

- Solde d'hiver du 03/01/2022 au 08/02/2022

Février 2022

- Foire carnaval du 05/02/2022 au 20/03/2022

Avril 2022

SPECTACLES ARSENAL

Shamanes.....Mercredi 6 avril 2022
Wonderfull.....Jeudi 7 avril 2022
Rivales.....Vendredi 8 avril 2022
Miniatures.....Dimanche 10 avril 2022
OnM.....Vendredi 22 avril 2022
K.Eastwood.....Samedi 23 avril 2022
JSM.....Dimanche 24 avril 2022
Voodoo Cello.....Mardi 26 avril 2022
M.Le Pladec.....Vendredi 29 avril 2022
OnM.....Samedi 30 avril 2022

Mai 2022

- La Messine 01/05/2022
- Elégance Auto 28/05/2022

SPECTACLES ARSENAL

Ostinata.....Mercredi 4 mai 2022
Lamenta.....Jeudi 5 mai 2022
Crowd.....Mercredi 11 mai 2022
ONM.....Vendredi 13 mai 2022
Franges.....Mercredi 18 mai 2022
Wakatt.....Vendredi 20 mai 2022
ONM.....Samedi 21 mai 2022
Violetta.....Mercredi 25 mai 2022
Messe.....Samedi 28 mai 2022

Diofima.....Mardi 31 mai 2022

Juin 2022

- Challenge Piéton 16/06/2022
- Constellations du 23/06/2022 au 03/09/2022

SPECTACLES ARSENAL

Tumulus.....Jeudi 2 juin 2022
Eclat.....Vendredi 3 juin 2022
Saison.....Samedi 4 juin 2022
Di Battista.....Jeudi 9 juin 2022
ONMSamedi 11 juin 2022
CRR.....Dimanche 12 juin 2022
Come On Feet.....Jeudi 16 juin 2022
ONM.....Samedi 18 juin 2022
Trouve ta voix.....Dimanche 19 juin 2022
Big Band de W.....Mercredi 22 juin 2022
Anthunes.....Vendredi 24 juin 2022
Demos.....Dimanche 26 juin 2022
CRR.....Mardi 28 juin 2022
Médium.....Jeudi 30 juin 2022

Juillet 2022

- Festival Hop Hop Hop 07/07/2022 au 18/07/2022
- Metz Plage 16/07/2022 au 17/08/2022

SPECTACLES ARSENAL

De la Salle/Aicopi.....Samedi 2 juillet 2022
Arz K.....Mardi 5 juillet 2022
Arz K.....Mercredi 6 juillet 2022

Septembre 2022

SPECTACLES ARSENAL

Les Ombres.....Mercredi 14 septembre 2022
OnMGE.....Vendredi 16 septembre 2022
Harmonie.....Dimanche 18 septembre 2022
Jouan.....Mardi 20 septembre 2022
Concert Ukraine.....Jeudi 29 septembre 2022

Octobre 2022

- Metz Marathon 09/10/2022

SPECTACLES ARSENAL

Sirba Octet.....Dimanche 2 octobre 2022
S.Veille.....Mercredi 5 octobre 2022
Gat.....Jeudi 6 octobre 2022
Gallo.....Vendredi 7 octobre 2022
Ceccaldi.....Samedi 8 octobre 2022
Concert Aperó.....Dimanche 9 octobre 2022
Tedi P. #1.....Mardi 11 octobre 2022
Tedi P. #2.....Mercredi 12 octobre 2022
OnMGE.....Vendredi 14 octobre 2022
Fournel.....Mardi 18 octobre 2022
Redouanne B.....Jeudi 20 octobre 2022

Novembre 2022

- Marché de Noël 18/11/2022 au 24/12/2022

SPECTACLES ARSENAL

Diotima.....Mardi 8 novembre 2022
Antigone.....Jeudi 10 novembre 2022
Leandre-Contet.....Mardi 15 novembre 2022
Fattoumata.....Jeudi 17 novembre 2022
DRSPK.....Vendredi 18 novembre 2022
Armées.....Samedi 19 novembre 2022
THIBAUDET.....Mardi 22 novembre 2022
DELERM-Ars Nova..... Jeudi 24 novembre 2022
NIEL-Uriel.....Vendredi 25 novembre 2022
ONM.....Samedi 26 novembre 2022
A.RICHARD.....Mardi 30 novembre 2022

Décembre 2022

SPECTACLES ARSENAL

LES SURPRISES.....Vendredi 2 décembre 2022
COLLARD.....Mardi 6 décembre 2022
Garcia-Fons.....Jeudi 8 décembre 2022
ONM.....Vendredi 9 décembre 2022
CRR.....Dimanche 11 décembre 2022
Beltrao.....Vendredi 16 décembre 2022
Harmonie #1.....Samedi 17 décembre 2022
Harmonie #2.....Dimanche 18 décembre 2022
Credeville.....Mercredi 21 décembre 2022
Barré.....Jeudi 22 décembre 2022
ONM #1.....mercredi 28 décembre 2022
ONM #2.....jeudi 29 décembre 2022
ONM#3.....vendredi 30 décembre 2022

INDIGO a été un partenaire actif de l'Eurométropole et de la Ville de Metz pour promouvoir ces événements et a participé à la facilitation de leur organisation en mettant régulièrement à disposition des organisateurs des tickets de sortie gratuits. En 2023, INDIGO entend poursuivre ses partenariats avec le service communication de l'Eurométropole en proposant des solutions plus adéquates et plus innovantes. En 2022, INDIGO a offert plus de 2 600 tickets pour un montant supérieur à 40 000 €.

3.3. VANDALISME

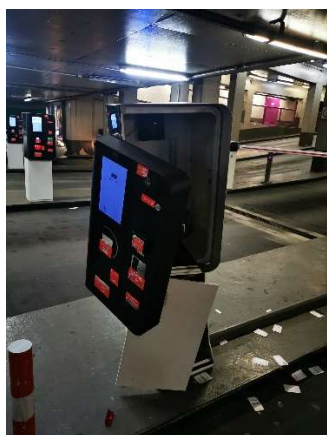
Durant l'année 2022, nous avons eu à déplorer quelques actes de vandalisme.

Il s'agit principalement d'extincteurs qui ont été percutés dans le parc sans aucune raison, répandant ainsi de la poudre sur le sol et sur les véhicules à proximité.

Des dégradations ont aussi eu lieu sur différents équipements du parc, la borne de sortie 5, le lecteur piéton de l'enclos vélo ainsi qu'un caisson d'indication de places.

Des dépôts de plainte ont été réalisés auprès des services de police lorsqu'il était possible d'identifier un tiers responsable.

De nombreux tags sont également et malheureusement très souvent constatés dans les issues de secours du parc et notre prestataire de nettoyage est mobilisé quotidiennement sur le sujet.



4.

MAINTENANCE ET TRAVAUX

4.1. MAINTENANCE

4.1.1. MAINTENANCE PARC REPUBLIQUE

Équipements	Descriptif	Maintenance
Péage	Marque : DESIGNA Borne d'entrée : 7 Borne de sortie : 8 Caisse automatique : 7 Barrières : 13 Caisse manuelle : 1 Lecteur piéton : 3 Unité Centrale de gestion : 1	Contrat de maintenance : Oui Périodicité : Trimestrielle
Interphonie	Marque : Commend Modèle : GE300	Contrat de maintenance : Oui Périodicité : Trimestrielle
Vidéosurveillance	Marque : Ajhua Technology Caméras : 64 Enregistreur : 2	Contrat de maintenance : Non
Détection CO/NO	Marque : OLDHAM Modèle : MX52 Nombre de points : 57	Contrat de maintenance : Oui Périodicité : Annuelle Prestataire : DEMATHIEU BARD
Détection incendie	Marque : SIEMENS Modèle : CERBERUS STT11 Nombre : 153	Contrat de maintenance : Oui Périodicité : Semestrielle Prestataire : DEMATHIEU BARD
Extincteurs	Modèle : Poudre – CO ₂ – Eau Nombre : 143	Contrat de maintenance : Oui Périodicité : Annuelle Prestataire : DEMATHIEU BARD
Boitiers bris de glace	Marque : Siemens Cerberus Nombre : 43	
Portes Coupe-feu Véhicule	Nombre : 17	Contrat de maintenance : Oui Périodicité : Semestrielle Prestataire : DEMATHIEU BARD
Colonnes Sèches	Nombre : 2	Contrat de maintenance : Oui Périodicité : Semestrielle Prestataire : DEMATHIEU BARD
Pompes de relevage	Nombre : 2	Contrat de maintenance : Oui Périodicité : Trimestrielle Prestataire : DEMATHIEU BARD
Ascenseurs	Marque : AMS Nb de niveaux : 3 Charge en Kg : 630 Kg	Contrat de maintenance : Oui Périodicité : 6 Semaines Prestataire : Kone
Groupe Electrogène	Marque : VOLVO	Contrat de maintenance : Oui Périodicité : Semestrielle Prestataire : DEMATHIEU BARD
Electricité	Luminaires BAES	Contrat de maintenance : Oui Contrôle périodique toutes les semaines

Borne de rechargement électrique	Marque : HAGER Nombre : 4	Contrat de maintenance : Oui Périodicité : Annuelle Prestataire : DEMATHIEU BARD
Sonorisation	Marque : Europ Sonic Nombre : 129	Contrat de maintenance : Non

4.1.2. MAINTENANCE

TABLEAU DE SUIVI DU				
Designation des équipements par lots distinctifs	Actions de préventif à réaliser dans l'année	Quantité	Prestataire	Fréquence de passage
MAINTENANCE MENSUEL				
MAINTENANCE MENSUEL	Vérification visuelle du poste HT/BT Vérification visuelle TGBT et TD Vérifications du bon fonctionnement de la centrale SSI et des reports Contrôle de bon fonctionnement des extracteurs de désenfumage Vérification des témoins de charge des BAES Vérification des portes coupe feu et trappe d'évacuation réglage si besoin Vérification du bon fonctionnement du poste de relevage Essais de démarrage du groupe électrogène en charge tous les mois	1	DB MAINTENANCE	Mensuel
CVCD				
Réseaux aérauliques désenfumage (extraction VE, appoint d'air VA)	Mesure de débit d'air annuelle pour l'ensemble des équipements de ventilation ou d'extraction Coffret de relayage inspection, contrôle tension, nettoyage	27	DB MAINTENANCE	1 fois par an
Détection CO/NO	Capteur test, entretien et nettoyage Centrale CO / NO vérification test	249	Sous traitant DB MAINTENANCE désigné DMC	1 fois par an
Echangeur de chaleur GALERIE MARCHANDE	Contrôle trimestriel des organes, Vérifier les pressions, Contrôle des températures entrée et sortie eau de chauffage Remplacement des filtres Contrôle trimestriel des réseaux des organes	1 ensemble	DB MAINTENANCE	Trimestriel
CTA ET PAC GALERIE MARCHANDE	Contrôle de bon fonctionnement Remplacement des filtres	1 ensemble	DB MAINTENANCE	Trimestriel
Groupes froid et pompes à chaleur GALERIE MARCHANDE	Contrôler l'étanchéité et établir une fiche d'intervention sur fluide frigorigène, Vérifier les pressions hautes et basses (HP et BP), Vérifier et nettoyer les condenseurs à air, contrôle global des sécurités et des asservissements	1 ensemble	DB MAINTENANCE	1 fois par an charge de fluide inférieur à 30kg
Groupe de climatisation BUREAUX ET LOCAUX TECH DU PARKING	Contrôler l'étanchéité, Vérifier les pressions hautes et basses (HP et BP), Vérifier et nettoyer les condenseurs à air, contrôle global des sécurités et des asservissements Contrôle et vérification des thermostats, des systèmes de régulations	1 ensemble	DB MAINTENANCE	1 fois par an charge de fluide inférieur à 30kg
PROTECTION INCENDIE				
Centrale SSI ou CMSI	Vérifications semestrielles de la centrale essais contrôle des reports DI test, entretien et nettoyage (une fois par an)	1	Sous traitant DB MAINTENANCE désigné SIEMENS	2 fois par an
Extincteurs	Contrôle annuel des unités d'extinction	160	Sous traitant DB MAINTENANCE désigné Propartner Incendie	1 fois par an
RIA, Colonne sèches	Vérification du réseau contrôle des têtes	1 ensemble	Sous traitant DB MAINTENANCE désigné Propartner Incendie	1 fois par an
Réseau Rideaux D'eau	Contrôle panoplie, entretien, nettoyage têtes et vérification du réseau Tests des postes de contrôle	1 ensemble	Sous traitant DB MAINTENANCE désigné Techni-feu	1 fois par an
COURANTS FORTS				
Poste HT/BT Cellule de transformateur et transformateur	Nettoyage et contrôle	1	DB MAINTENANCE	1 fois par an
Onduleur	Vérification batterie/état fonctionnement	3	DB MAINTENANCE	1 fois par an
Tableaux divisionnaires	Réaliser un contrôle visuel de l'état général du tableau, Contrôler le fonctionnement, Contrôler l'alimentation (tension, ordre des phases, isolement, intensité)	7	DB MAINTENANCE	1 fois par an
Groupe électrogène (Inclus partie mécanique et électrique)	Maintenance annuel sur la partie mécanique, Vidanger l'huile du moteur, Remplacer les cartouches de filtres à huile, Nettoyer le circuit combustible (pré filtre, décanteur), Vérifier l'état des filtres à air (soufflage) et remplacer si nécessaire, Remplacer le liquide de refroidissement	1	Sous traitant DEMATHIEU BARD désigné BES	1 fois par an
PLOMBERIE				
VMC Simple flux	Remplacer ou nettoyer les filtres, Mesurer les débits d'extraction (avec appareils étalonnés)	2	DB MAINTENANCE	1 fois par an
Disconnecteur	contrôle d'étanchéité/anti retour	1	Sous traitant DB MAINTENANCE désigné Orizon	1 fois par an
Poste de relevage des eaux usées, hydrocarbure, pluviale et infiltrations	Fosse hydrocarbure / pluviale / eaux usées nettoyage des fosses, pompage, contrôle visuel des pompes	1 ensemble	Sous traitant DB MAINTENANCE désigné Eco Assésissement	1 fois par an
PORTES AUTOMATIQUES				
Porte avec système automatique de fermeture	Contrôle de la motorisation, freins, détection de sécurité anti écrasement, ossature de la porte ou du rideau	3	Sous traitant DEMATHIEU BARD désigné PORTALP	2 fois par an

PREVENTIF ANNUEL - 2022 - PARKING REPUBLIQUE												
Designation des équipements par lots distinctifs	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre
	M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12
MAINTENANCE MENSUEL												
MAINTENANCE MENSUEL	10-janv.	21-févr.	14-mars	11-avr.	9-mai	13-juin	1-août	14-sept.	12-oct.	Semaine 41	Semaine 45	Semaine 49
CVCD												
Réseaux aérauliques désenfumage (extraction VE, appoint d'air VA)								9-août				
Détection CO/NO										13-oct.		
Echangeur de chaleur GALERIE MARCHANDE		11-févr.				24-juin				18-oct.		
CTA ET PAC GALERIE MARCHANDE		11-févr.					20-juil.			18-19/10/2022		
Groupes froid et pompes à chaleur GALERIE MARCHANDE						24-juin						
Groupe de climatisation BUREAUX ET LOCAUX TECH DU PARKING			14-mars									
PROTECTION INCENDIE												
Centrale SSI ou CMSI						7-juin					Semaine 49	
Extincteurs				19-20/04/2022								
RIA, Colonne sèches				19-20/04/2021								
Réseau Rideaux D'eau		14-15/02/22										
COURANTS FORTS												
Poste HT/BT Cellule de transformateur et transformateur							3-juil.					
Onduleur											Semaine 46	
Tableaux divisionnaires											Semaine 46	
Groupe électrogène (Inclus partie mécanique et Electrique)			17-mars							13-oct.		
PLOMBERIE												
VMC Simple flux				22-avr.								
Disjoncteur						8-juin						
Poste de relevage des eaux usées, hydrocarbure, pluviale et infiltrations										17-oct.		
PORTES AUTOMATIQUES												
Porte avec système automatique de fermeture			22-mars						6-sept.			

4.2. TRAVAUX

4.2.1. TRAVAUX PARC

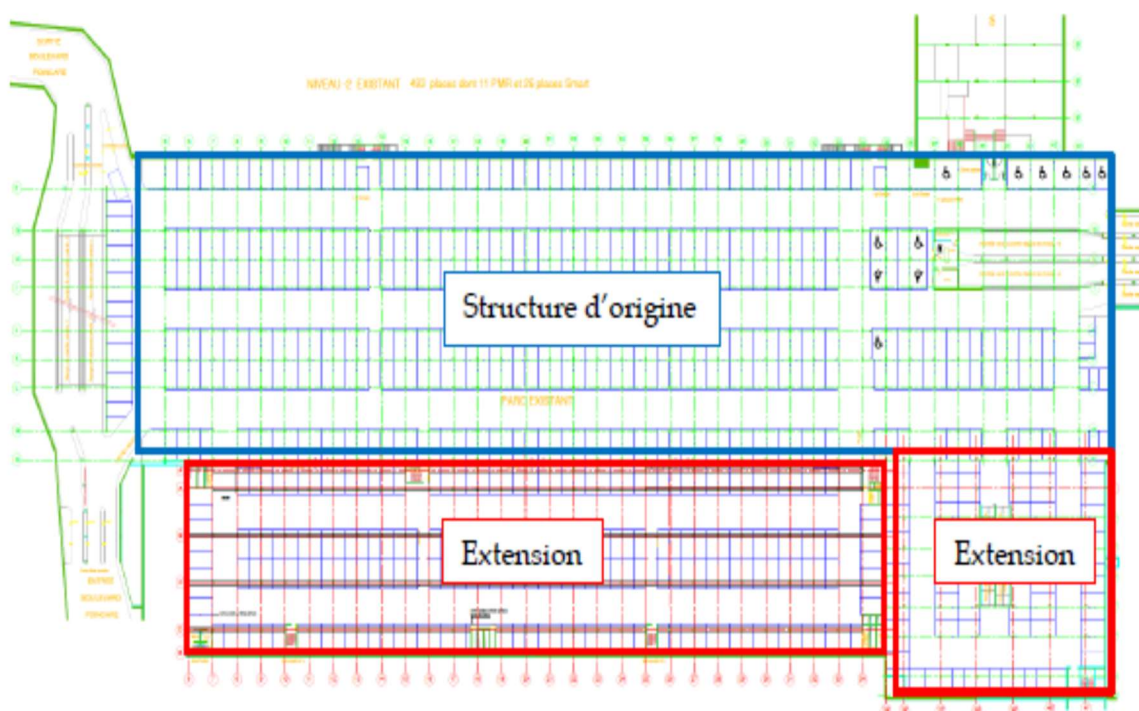
Travaux GER :

Eclairage tunnel VL + allée n2	24 128 €
Étanchéité Escalier n-3	14 574 €
Extincteurs.....	2 854 €
Guidage à la place	14 705 €
Interventions électriques.....	9 069 €
Levée réserves électriques	3 177 €
Remplacement connecteur BRVE.....	1 253 €
Remplacement pompe relevage.....	1 564 €
Remplacement Ballon tampon froid	5 527 €
Remplacement compresseurs.....	16 000 €
Vitres portes piétonnes	1 316 €

4.3. VEILLE DE LA STRUCTURE

Durant l'année, nous avons alerté l'EUROMETROPLE de METZ concernant les désordres structurels que nous avons pu constater. En voici la synthèse :

- Année de construction
 - Structure d'origine : 1964
 - Extensions : 1988 + 2006
- 2 100 places sur 3 niveaux
- Emprise 18 000 m² par niveau
- Structure :
 - poteaux, poutres BA
 - Dalles champignon BA (structure d'origine)
 - Dalles alvéolaires (extensions)
 - Paroi moulée périphérique

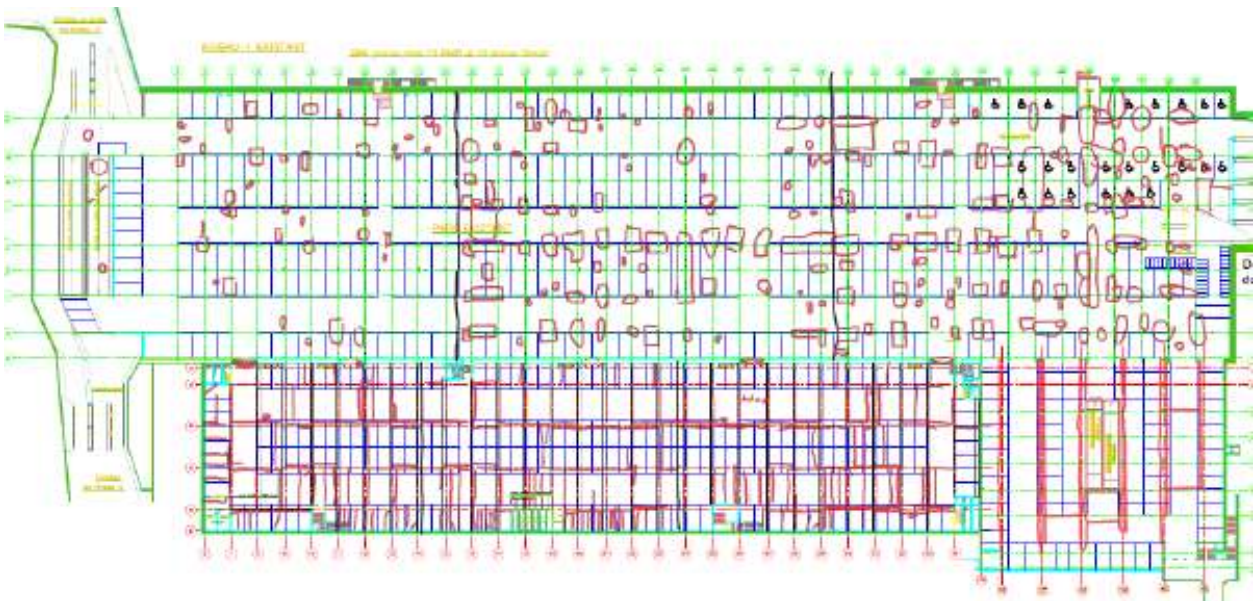


Durabilité de la Structure d'origine :

- Multiples éclatements de béton
- Pollution aux chlorures généralisée
- Carbonatation généralisée et corrosion des armatures

Extensions :

- Pollution aux chlorures limitée
- Carbonatation des armatures limitée
- Fissuration de certaines dalles et début de corrosion



SYNTHESE ET RECOMMANDATIONS :

- Corrosion active et généralisée dans les dalles et poteaux de la structure d'origine
- Corrosion non généralisée dans les extensions
- Traitement nécessaire des éléments de la structure d'origine
 - Réparation de béton et renforcement localisé
 - Protection cathodique des dalles
 - Revêtement à reprendre

→ Étude de réhabilitation lourde à mener

4.4. DECRET TERTIAIRE

Le Dispositif Eco Efficacité Tertiaire (DEET) également appelé « décret tertiaire », impose une réduction des consommations énergétiques progressive pour les bâtiments tertiaires. Cette nouvelle réglementation vise à économiser 60% d'énergie finale dans ces bâtiments à l'horizon 2050.

La plateforme informatique OPERAT est mise en place par l'État pour suivre les objectifs de réduction des consommations. Gérée par l'Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Énergie (l'ADEME), elle permet aux responsables assujettis de transmettre les informations demandées :

- descriptif de l'activité tertiaire exercée ;
- surface des bâtiments concernés ;
- données annuelles de consommation d'énergie par source énergétique ;
- modulations éventuelles

Les valeurs déclarées sont les suivantes :

REF = Conso Max 2011-2019	Année référence conso max 2011-2019	Conso 2021 hors IRVE	Conso 2020 hors IRVE
1 204 116 kWh	2011	1 202 378 kWh	1 202 222 kWh

5.

ORGANISATION ET MOYENS D'EXPLOITATION

5.1. L'ORGANISATION LOCALE

Afin d'apporter un service de qualité et homogène sur les parkings en gestion nous avons mis en place une organisation permettant de répondre à 3 exigences principales :

- L'entretien des ouvrages et des équipements,
- L'accueil des clients,
- La gestion des flux financiers.

Afin d'atteindre ces exigences, l'exploitation bénéficie d'un encadrement qualifié :

Un Responsable de District, en charge d'assurer sur le terrain la relation avec la collectivité, de piloter les équipes, de contrôler les exploitations et d'assurer le suivi budgétaire et le développement des contrats.

Un responsable de sites principal, en charge d'assurer la maintenance et l'entretien des ouvrages, le management des équipes de terrain, le suivi des prestataires et fournisseurs, le suivi de l'ensemble des flux financiers Il pilote également la commercialisation des abonnements sur les points de vente et en ligne, il assure le suivi des demandes et réclamations clients.

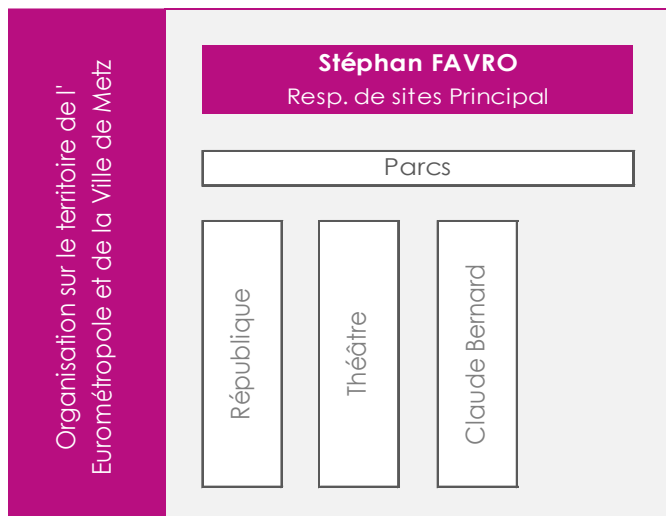
Un Référent Commercial et Administratif, avec pour mission de piloter la commercialisation des abonnements sur les points de vente et en ligne, d'assurer le suivi des demandes et réclamations clients, de manager les équipes en charge de l'accueil et de gérer l'ensemble des flux financiers.

Des techniciens et Agents d'exploitation qui assistent le responsable de site dans l'ensemble de ses missions , qui assurent des rondes régulières dans les ouvrages et réalisent des travaux de nettoyage.

Les responsables de sites assurent le suivi des prestataires en charge de l'entretien et de la maintenance des équipements. Ils peuvent également solliciter en fonction du besoin l'équipe maintenance qualifiée pour les interventions de 2ème et 3ème niveau.

Sur le parking République, nos équipes sont présentes 7j/7 et 24h/24.

Jennifer FAVRO
Responsable de District



5.1.1. FORMATION DE NOS COLLABORATEURS

Au cours de l'année 2022, plusieurs de nos collaborateurs ont pu bénéficier de formation, aussi bien en présentiel qu'en distanciel, cette dernière modalité étant particulièrement adaptée au contexte sanitaire

Les modalités pédagogiques sont aussi variées que le training, des mises en situation et un mixte entre e-learning et présentiel.

Sur le parc République, 5 collaborateurs ont été formés en 2022.

Poste	Formation
BOUR Julie Agent d'exploitation	Formation Maniement extincteur SIGC (logiciel gestion abonnés/statistiques et comptabilité) Sensibilisation RGPD Savoir utiliser l'outil NORA
MARGAROLI Maxime Agent d'exploitation	Habilitation électrique BSBE Manœuvre Maniement extincteur SIGC (logiciel gestion abonnés/statistiques et comptabilité) Le développement durable chez INDIGO Sensibilisation RGPD Savoir utiliser l'outil NORA
SCHNEIDER Sylvain Agent d'exploitation	Formation Maniement extincteur SIGC (logiciel gestion abonnés/statistiques et comptabilité) Sensibilisation RGPD Savoir utiliser l'outil NORA
CONSENTINO Frédéric Technicien d'exploitation	SIGC (logiciel gestion abonnés/statistiques et comptabilité) Sensibilisation RGPD Savoir utiliser l'outil NORA Formation outil COMPLIANTIA (Audit)
FAVRO Stéphane Responsable de sites	SIGC (logiciel gestion abonnés/statistiques et comptabilité) Formation outil COMPLIANTIA (Audit) Formation NAV Achat (Logiciel de facturation) Sensibilisation RGPD Savoir utiliser l'outil NORA

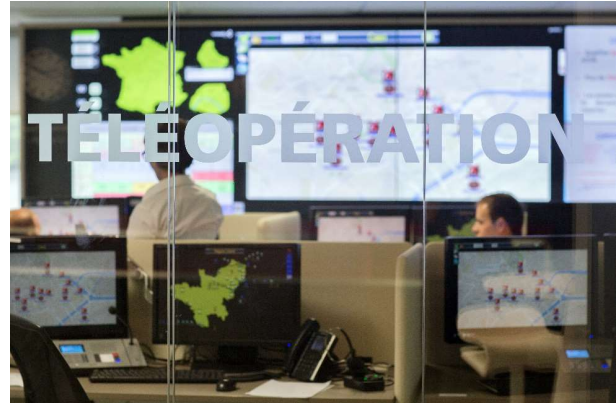
5.2. SERVICE DE TELE-OPERATION ET D'ASSISTANCE

L'ensemble des parkings dispose par ailleurs d'équipements techniques importants afin de nous permettre d'assurer la sécurité des personnes et des biens 7j/7 et 24h/24 grâce au S.A.E (Système d'Aide à l'Exploitation).

Ainsi l'ensemble des alarmes incendies, effraction, pompes de relevage, réseau, coupure électrique, etc... ont été connectées à notre SAE et sont accessibles localement sur chaque parking, à distance depuis la BLI ou depuis notre centre national de télé-opération situé à la Défense.

De même la vidéoprotection a été renforcée sur l'ensemble des parkings afin de réduire le délai d'intervention en cas d'incident (effraction, incendie,).

L'ensemble des points d'appels, en caisse automatique, en borne de sortie, aux espaces accueil sont également connectés au SAE afin de permettre au client d'avoir rapidement une réponse à toute demande.



Un système d'appel général diffuse sur l'ensemble des parkings un message via les hauts parleurs qui permet de contacter le personnel en ronde injoignable par smartphone.

LE CENTRE NATIONAL DE TELE-OPERATION ET D'ASSISTANCE (CNTO), UNE EXCLUSIVITE INDIGO ISSUE DE SA DEMARCHE INNOVATION, GARANTIT UNE SECURITE MAXIMALE DES CLIENTS.

Ce système global d'aide à l'exploitation se base sur une technologie exclusive de gestion et de surveillance des parkings. La vidéosurveillance et l'interphonie permettent aux téléopérateurs, en alternance avec les équipes exploitantes, de répondre en temps réel aux attentes du client final à n'importe quelle étape de son parcours (automobiliste ou piéton).

Le CNTO assure, quoi qu'il arrive, le lien entre le client et l'exploitant, pour une sécurité maximum et ce, 24h/24, 365 jours/365.

Nous avons engagé en 2022 des études et travaux afin de pouvoir mettre en œuvre en 2023 notre service de télé-opération et d'assistance.

Il s'appuyera sur un nouveau système appelé NORA (Navigateur Opérationnel de Remontées des Alarmes) dont Metz sera une des premières villes de France à pouvoir en bénéficier.

5.3. SERVICE RELATION CLIENTS

Les clients ont aujourd'hui l'habitude et le besoin légitime de s'exprimer, de questionner et de commenter en ligne les prestations proposées.

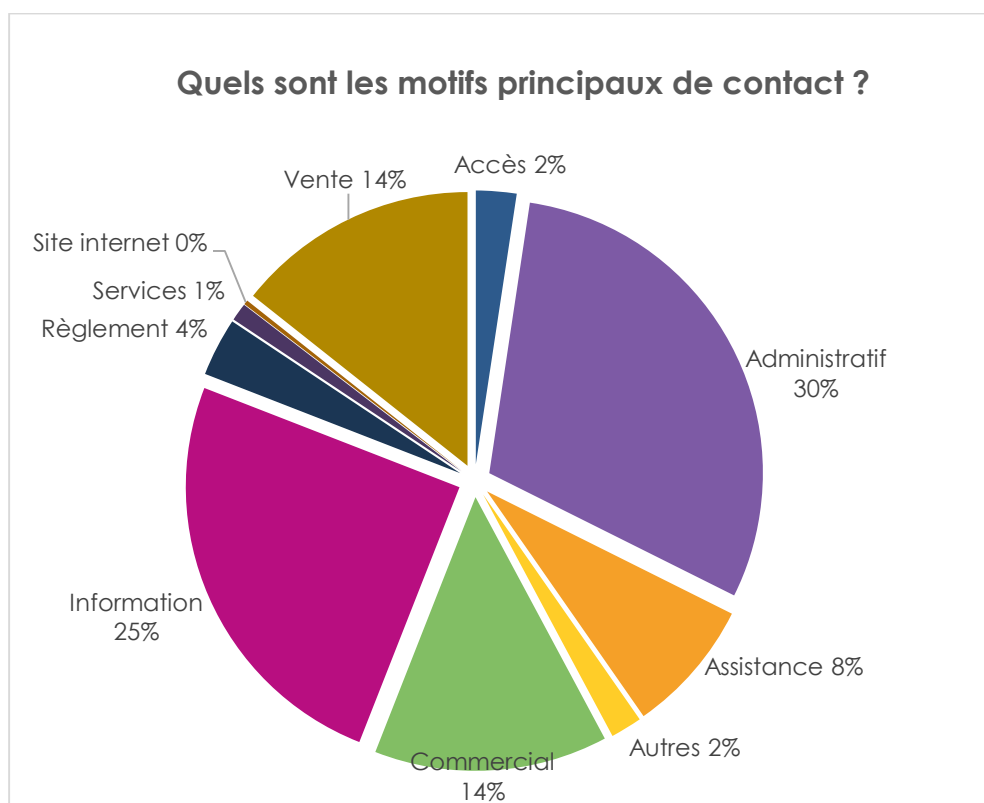
Pour encourager cette relation, source d'inspiration et d'évolution des produits et services, la société Indigo s'est dotée d'un service de Relation Client Interne s'appuyant sur plusieurs canaux de communication.

NOS CLIENTS PEUVENT EN EFFET NOUS CONTACTER PAR :

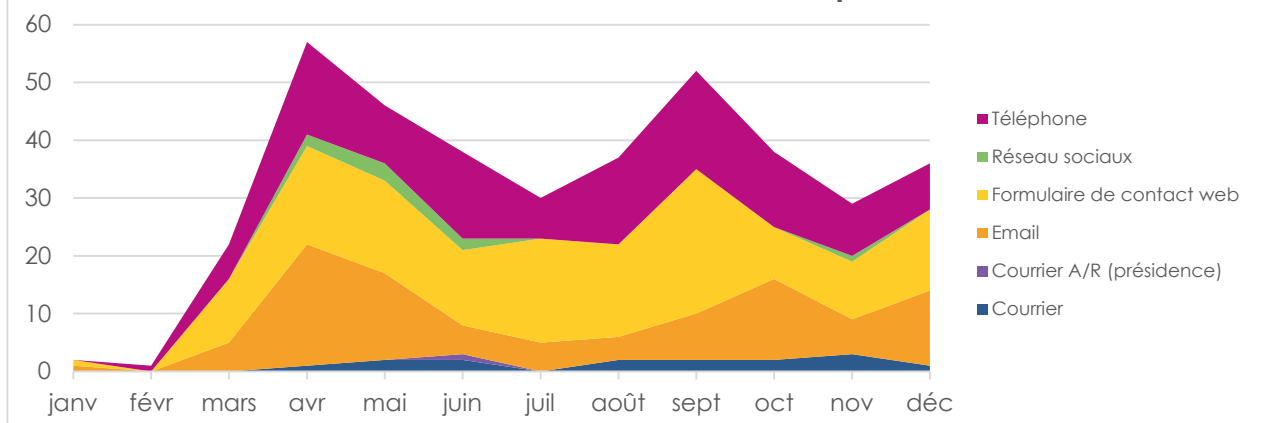
- Courrier : Indigo - 1 Place des Degrés - TSA 43214 – 92919 La Défense Cedex
- Mail : service.clients@group-indigo.com
- Téléphone : 0 810 26 3000 de 08h30 à 19h00 sans interruption du lundi au vendredi
- Directement par formulaire depuis le site web fr.parkindigo.com ou depuis l'application mobile

5.3.1. RELATION CLIENTS

Le parc pour l'année 2022 a été l'objet de 388 demandes qui sont réparties comme ci-dessous :



Volume de contact au Service Client par canal



5.4. CONTROLES QUALITÉ

5.4.1. CONTROLE INDIGO

Soucieux de la qualité de son service, Indigo réalise des contrôles des parkings avec un organisme spécialisé dans les visites mystères et expériences clients. Ce mode opératoire fait partie intégrante du management des équipes d'exploitation.

En 2022, 2 visites ont été réalisées sur le parking République .

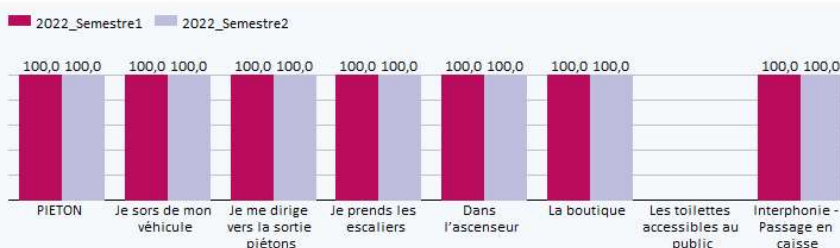
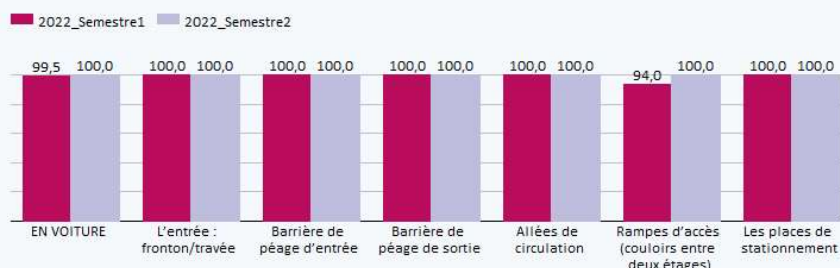
Le parking a obtenu la note moyenne de **99,85%** de satisfaction



Parking : République



Votre Score Global
2021 S2 : / 100
2022 S1 : 99,7 / 100
2022 S2 : 100,0 / 100



424 questionnaires annuels ont été réalisés en fin d'année 2022 et transmis à l'Eurométropole.



5.5. LES SERVICES

5.5.1. SOUSCRIPTION PAR INTERNET

Indigo propose à ses clients de souscrire ou renouveler leur abonnement de stationnement en ligne. Sur le site Internet <https://fr.parkindigo.com/>, l'espace abonné permet à chaque client, en quelques clics, de créer, consulter, éditer ses factures et gérer son compte. Cette innovation crée plus de souplesse dans la gestion de son compte et offre ainsi un gain de temps important.

Le site Indigo fait l'objet d'évolutions régulières permettant de s'adapter à tous les besoins.



Cette solution est disponible pour les clients afin de faciliter le parcours client et permettre aux clients de souscrire un abonnement sans nécessité de se déplacer au local d'exploitation.

5.5.2. INDIGO NEO

En 2016 le groupe INDIGO a créé OPnGO, 1ère solution application qui digitalise toutes les étapes du stationnement en voirie et dans les parkings.

Le 21 juin 2022, l'application OPnGO disparaît et devient Indigo Neo, une plateforme digitale unique adaptée à tous les besoins de mobilité et accessible dans plus de 600 parkings et près de 80 villes en voirie, en France et en Europe.

Indigo Neo, est la 1ère application qui permet de bénéficier de l'accès « mains libres » dans les parcs de stationnement INDIGO, grâce à la technologie de lecture de plaque, de payer son stationnement à l'avance, de stationner à la demande ou encore de souscrire et gérer ses abonnements. En voirie, elle offre la possibilité de payer et renouveler son stationnement de façon dématérialisée, sans prise de ticket aux horodateurs et de réaliser ses démarches de souscriptions. Elle s'adresse aussi bien aux visiteurs qu'aux résidents et professionnels, en proposant tous les tarifs disponibles dans chaque ville.

Cette nouvelle plateforme Indigo Neo viendra s'enrichir de nouvelles fonctionnalités au service de la Ville et de nos clients : l'accessibilité et la réservation des bornes de recharge électriques de nos parkings, le stationnement vélo sécurisé dans nos Cyclopark, les solutions pour les professionnels et gestionnaires de flottes d'entreprises... pour une mobilité toujours plus simple et plus facile.

Le service est 100% mobile, l'utilisateur doit commencer par télécharger l'application smartphone sur iOS ou Android. Une fois son compte créé, il peut activer la géolocalisation pour l'aider à trouver l'emplacement de son stationnement, sinon, il peut utiliser la barre de recherche pour entrer son adresse.

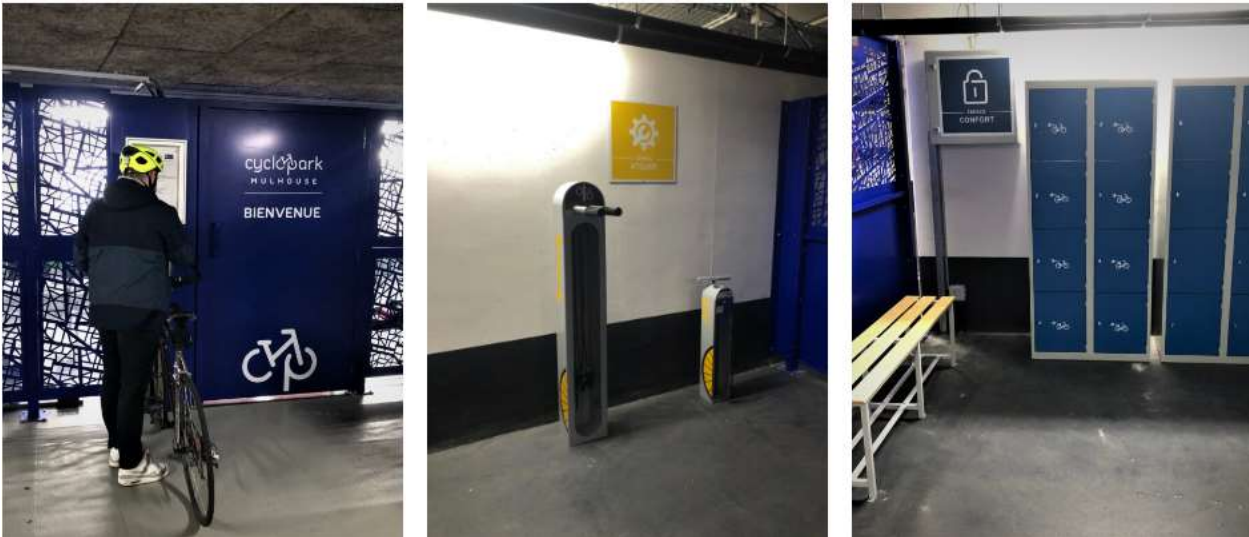
INDIGO a déployé cette solution pour faciliter la prise d'abonnement. L'accès avec l'application pour les horaires n'est à ce jour pas mis en place.



5.5.3. LES MOBILTES DOUCES

5.5.3.1. CYCLOPARK

INDIGO déploie des espaces de stationnement sécurisés pour les vélos, Cyclopark. Faciles d'accès, confortables et accueillants, les espaces Cyclopark proposent de nombreux services dédiés pour les abonnés (casiers avec chargeurs de batterie, matériel d'entretien, espace confort...) pour une expérience client optimale.



Au parking République, un espace de stationnement sécurisé possédant 28 emplacements pour accueillir les vélos est mis à disposition.

5.5.4. SERVICE DE PROXIMITÉ

RADIO INDIGO

Radio Indigo est la radio diffusée 24h/24 dans les parkings Indigo. Produite par des professionnels de la radio, Radio Indigo informe et accompagne les clients lors de leurs passages dans les parkings.

Radio Indigo propose une programmation musicale adaptée et diffuse des messages d'informations locales créant un véritable lien avec ses auditeurs. Les clients peuvent entendre des messages sur les services proposés, des informations pratiques (éphémérides...), des messages d'intérêt collectif, ainsi que les annonces d'événements à venir dans la ville.

BORNE D'INFORMATION

La borne interactive s'impose comme un outil de communication moderne et efficace. Se présentant sous la forme d'un kiosque d'information, elle est utilisable par n'importe quel utilisateur grâce à un écran tactile, et lui permettra d'accéder à des données qu'Indigo mettra à sa disposition. Le contenu peut être riche et varié : services proposés dans les parkings, sites institutionnels (mairie, Indigo, etc.), informations sur les perturbations, les informations culturelles et touristiques (comme par exemple théâtre, opéra, programmation culturelle ...), les informations sur le trafic routier.

Avantage majeur de la borne interactive, elle permet à son utilisateur une totale indépendance quant à ses recherches. L'utilisateur se sent plus libre dans ses recherches et surtout y accède rapidement.

Cette borne est disponible à l'accueil du parking République.

DEMARREUR

Pour pallier les urgences éventuelles liées aux petits problèmes techniques des véhicules, les automobilistes pourront profiter des services du parking prévus à cet effet.

Nous mettons ainsi gratuitement à disposition de nos clients :

- Un démarreur de batterie est mis à disposition des clients à l'accueil

6.

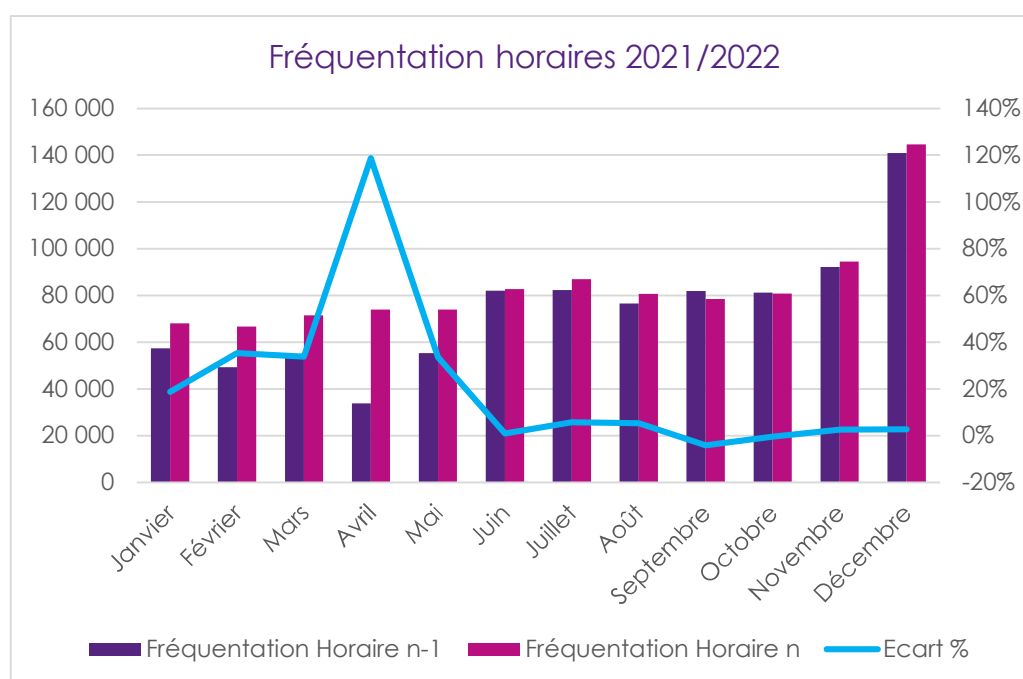
ANALYSES

6.1. PARC REPUBLIQUE

Les données ci-dessous figurant également dans les annexes sont issues de nos rapports de péage et ne tiennent pas compte des retraitements comptables. Ces données peuvent donc présenter des légers écarts avec les comptes du délégataire présentés au chapitre 9 du présent rapport.

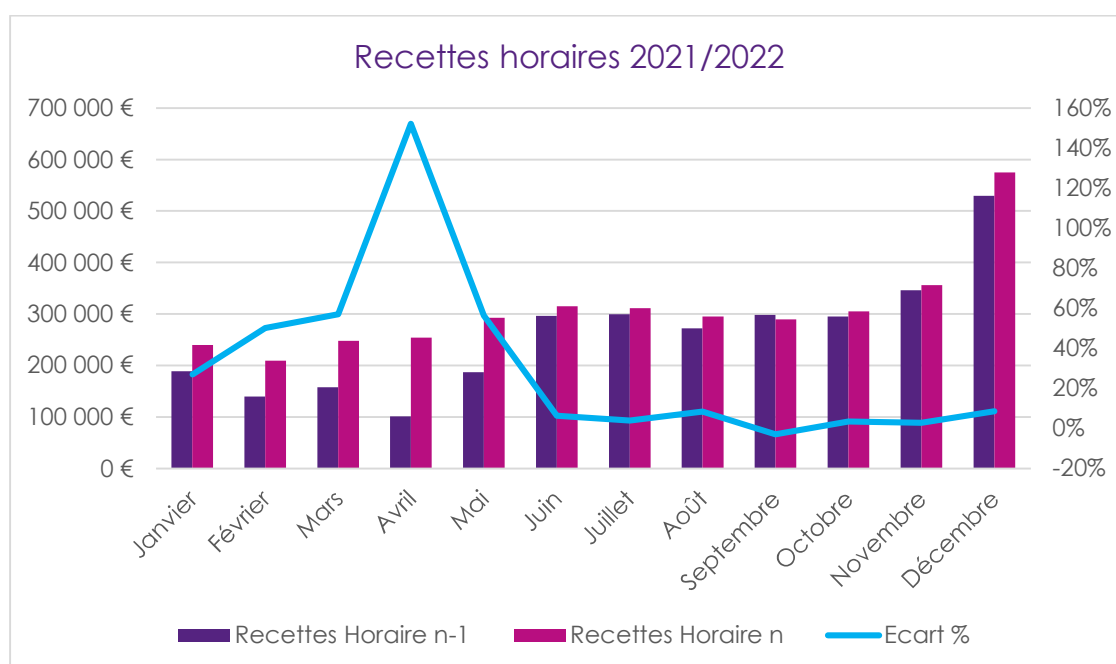
6.1.1. FREQUENTATION HORAIRES

	Fréquentation horaires 2021	Fréquentation horaires 2022	Ecart 2021/2022 (%)
Janvier	57 300	68 054	19%
Février	49 206	66 590	35%
Mars	53 362	71 389	34%
Avril	33 760	73 857	119%
Mai	55 295	73 850	34%
Juin	81 945	82 728	1%
Juillet	82 227	86 929	6%
Août	76 563	80 647	5%
Septembre	81 804	78 452	-4%
Octobre	81 173	80 768	0%
Novembre	92 151	94 435	2%
Décembre	140 894	144 587	3%
Total	885 680	1 002 286	13%



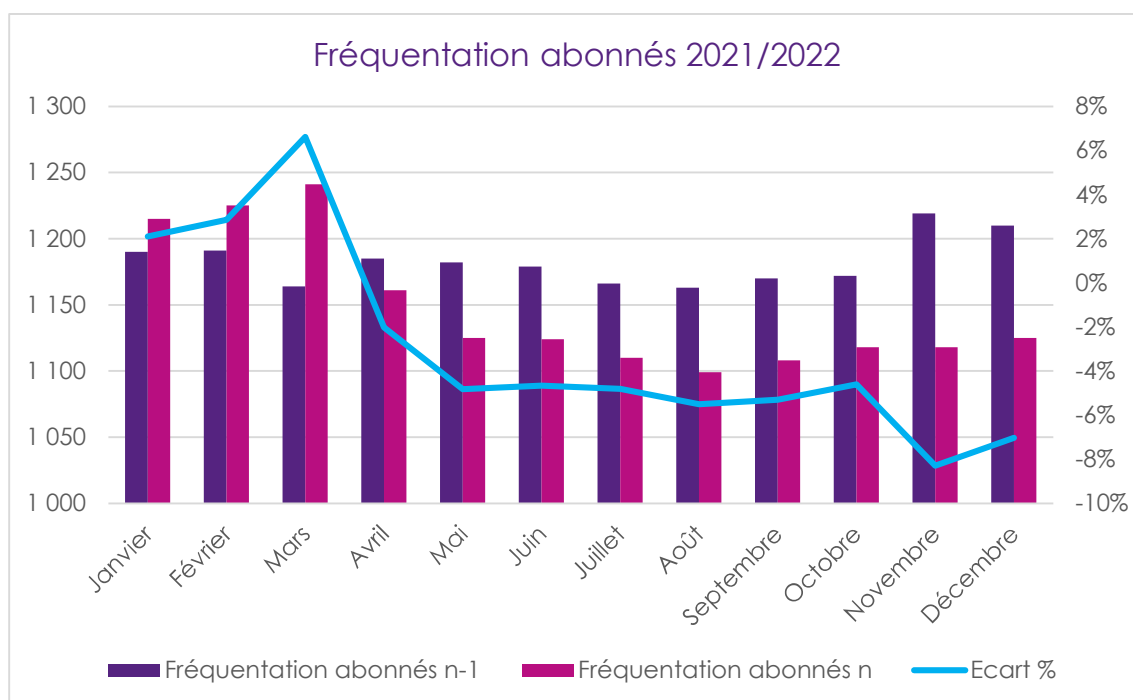
6.1.2. RECETTES HORAIRES

	Recette horaires 2021 (TTC)	Recettes horaires 2022 (TTC)	Ecart 2021/2022 (%)
Janvier	188 774 €	239 580 €	27%
Février	139 528 €	209 442 €	50%
Mars	157 745 €	247 545 €	57%
Avril	100 703 €	253 963 €	152%
Mai	186 993 €	292 491 €	56%
Juin	296 113 €	314 610 €	6%
Juillet	299 453 €	311 055 €	4%
Aout	271 888 €	294 776 €	8%
Septembre	298 095 €	289 523 €	-3%
Octobre	295 315 €	305 246 €	3%
Novembre	346 056 €	355 884 €	3%
Décembre	529 647 €	574 756 €	9%
Total	3 110 311 €	3 688 870 €	19%



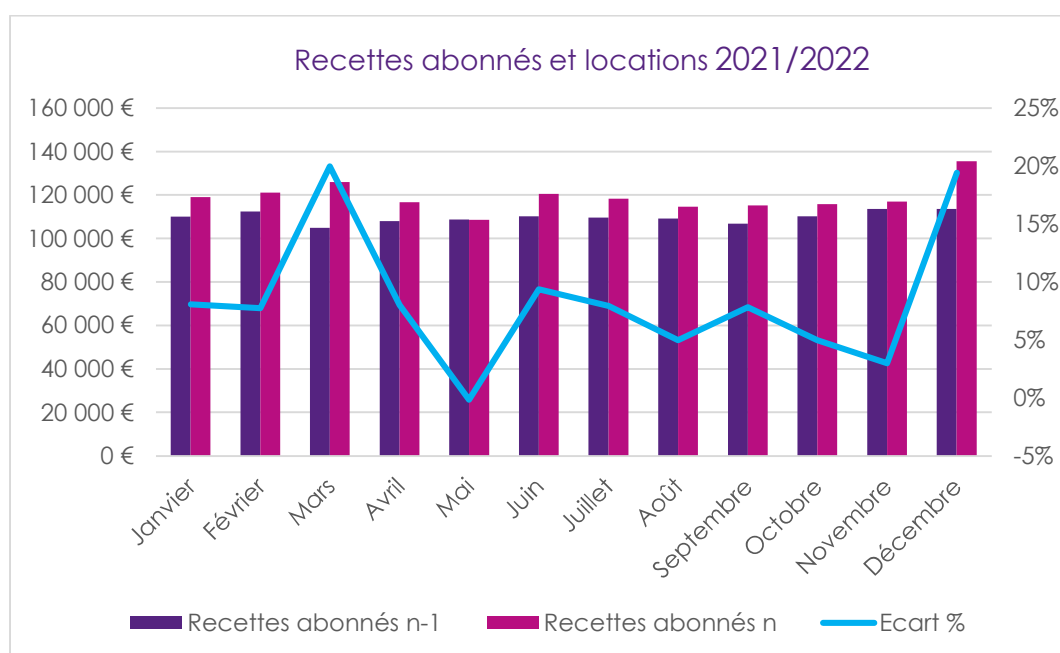
6.1.3. NOMBRE D'ABONNES ET LOCATIONS

	Nombre abonnées et locations 2021	Nombre abonnées et locations 2022	Ecart 2021/2022 (%)
Janvier	1 190	1 215	2%
Février	1 191	1 225	3%
Mars	1 164	1 241	7%
Avril	1 185	1 161	-2%
Mai	1 182	1 125	-5%
Juin	1 179	1 124	-5%
Juillet	1 166	1 110	-5%
Août	1 163	1 099	-6%
Septembre	1 170	1 108	-5%
Octobre	1 172	1 118	-5%
Novembre	1 219	1 118	-8%
Décembre	1 210	1 125	-7%
Total	14 191	13 769	-3%



6.1.4. RECETTES ABONNES ET LOCATIONS

	Recettes abonnés et locations 2021	Recettes abonnés et locations 2022	Ecart 2021/2022 (%)
Janvier	110 084 €	118 974 €	8%
Février	112 329 €	121 031 €	8%
Mars	104 916 €	125 883 €	20%
Avril	108 041 €	116 699 €	8%
Mai	108 790 €	108 616 €	0%
Juin	110 204 €	120 528 €	9%
Juillet	109 637 €	118 337 €	8%
Aout	109 146 €	114 573 €	5%
Septembre	106 850 €	115 198 €	8%
Octobre	110 240 €	115 737 €	5%
Novembre	113 561 €	116 952 €	3%
Décembre	113 551 €	135 594 €	19%
Total	1 317 350 €	1 428 121 €	8%



6.1.5. CONCLUSION

	2019	2020	2021	2022	Variation 2021/2022
Recettes horaires	4 197 856 €	2 551 684 €	3 110 311 €	3 688 870 €	19%
Fréquentation horaires	1 143 300	727 508	885 680	1 002 286	13%
Ticket moyen	3,67 €	3,50 €	3,51 €	3,68 €	5%
Recettes abonnements/locations	1 440 617 €	1 340 002 €	1 317 350 €	1 428 121 €	8%
Recettes totales	5 638 472 €	3 891 686 €	4 427 661 €	5 116 991 €	15,57%

ANALYSE SUR L'ACTIVITE 2022

L'activité 2022 est en amélioration par rapports aux 2 années précédentes qui étaient largement impactées par la crise sanitaire. Pour autant, elle reste inférieur d'environ 10 % à l'activité de 2019.

La recette horaire est en augmentation de 19 % par apport à 2021 mais en comparaison à 2019 celle-ci est toujours en baisse de plus de 12 %.

A noter que le début d'année était encore impacté par les restrictions gouvernementales liées au COVID-19, le Pass Vaccinal ayant été levé le 14/03/2022. Cela se ressent sur les recettes horaires, les 3 premiers mois étant les 3 mois de l'année avec le moins de recettes.

Les recettes abonnés sont en augmentation de 8 % et se rapprochent du niveau des recettes d'avant crise.

Le parking République reste attractif pour les abonnements. Une attention particulière et constante est menée pour ajuster le niveau des abonnements pour laisser suffisamment de places aux horaires.



Perspectives 2023



En sortie de la crise sanitaire les perspectives de retrouver une activité commerçante proche de celle de 2019 aurait pu être envisagé.

La guerre en Ukraine et les tensions géopolitiques qui en découlent ont eu des conséquences importantes, en premier lieu sur le prix de l'énergie, impactant le pouvoir d'achat des ménages et les charges des commerçants.

La banque de France estime qu'en 2023, le taux d'inflation serait tout aussi important, voir plus important qu'en 2022.

Ce contexte impactera notre activité, d'une part sur la fréquentation de nos clients et d'autre part sur nos frais de fonctionnement.

Malgré cela, INDIGO est fier de pouvoir accompagner l'Eurométropole de Metz durant des événements majeurs que la Métropole peut connaître.

Ainsi en 2023, INDIGO et le Parking République continueront à s'investir dans des projets tels que, le Marathon de l'Eurométropole de Metz, ou bien encore pour la 10^{ème} édition de la Messine.

En 2022, INDIGO a créé sa Fondation qui a pour mission d'accompagner des projets dans des domaines du sport et de la solidarité ou bien encore dans la culture et le patrimoine.

Les premiers projets soutenus débiteront en 2023. Le comité exécutif de la Fondation INDIGO a décidé de soutenir notamment le projet Messin du Week-end des sports paralympiques et adaptés et bien d'autres événements qui font la richesse culturelle et événementielle de la Ville.



INDIGO, CRÉATEUR D'ESPACE POUR UNE VILLE APAISÉE EN MOUVEMENT



BILAN FINANCIER :
COMPTES DE
RESULTAT ET
PATRIMOINE

8.1. COMPTE DE RESULTAT GALERIE MARCHANDE

Modèle du Compte Financier de la DSP (en liste présenté selon PCG)			
La liste des postes présentés n'est pas exhaustive, elle peut être complétée si nécessaire			
Fournir également le Bilan Actif et Passif avec détail des postes de l'Actif et du Passif, le cas échéant, ainsi que le Compte de Résultat avec détail des produits et des charges, documents présentés sous la forme préconisée par le PCG.			
SA RÉPUBLIQUE - GALERIE MARCHANDE		Rapport Annuel d'Activité 2022	
Compte Annuel de Résultat de l'Exploitation			
Année 2022			
En euros Hors Taxes :	Année 2022	Année 2021	Var %
<u>DONNEES GENERALES :</u>			
<u>En euros Hors Taxes :</u>			
Montant Net Chiffre d'Affaires Activité	397 689	394 001	1%
70-Horaires	0	-	
70-Abonnés	0	-	
70-Amortissement des amodiations	0	-	
70-Amodiations rembt charges	0	-	
70-Publicités	0	-	
70-Autres	397 689	394 001	1%
Subventions (à préciser)	0	-	
Reprises provisions GER	0	-	
Reprises provisions Renouvellement Immobilisations	0	-	
Autres Reprises amortissements et provisions et transfert de charges	0	2 510	-100%
Autres produits	96 269	-97 436	-199%
TOTAL PRODUITS D'EXPLOITATION HT	493 958	299 075	65%
Achats	0	0	
607-Achats de marchandises	0	0	
603-Variation de stocks marchandises	0	0	
Autres Achats et Charges Externes	-47 507	-68 472	-31%
606-Electricité, gaz, eau	-16 815	0	100%
606-Fournitures entretien, petit équipement	0	0	
606-Petit outillage	0	0	
606-Fournitures administratives	0	0	
606-Carburants	0	0	
611-Sous traitance générale	0	0	
613-Locations immobilières	0	-51 844	-100%
613-Locations mobilières	0	0	
615-Entretien GER	0	0	
615-Autre entretien et réparations	-3 400	-10 581	-68%
615-Maintenance	0	0	
616-Primes d'assurance	687	-5 495	-112%
622-Honoraires	-24 866	0	100%
623-Publicité	0	0	
625-Voyages et déplacements	0	0	
626-Frais postaux	0	0	
627-Services bancaires	-3 112	-115	2599%
60/61/62-Autres achats et charges externes	0	-437	-100%

Modèle du Compte Financier de la DSP (en liste présenté selon PCG)

La liste des postes présentés n'est pas exhaustive, elle peut être complétée si nécessaire

Fournir également le Bilan Actif et Passif avec détail des postes de l'Actif et du Passif, le cas échéant, ainsi que le Compte de Résultat avec détail des produits et des charges, documents présentés sous la forme préconisée par le PCG.

SA RÉPUBLIQUE - GALERIE MARCHANDE		Rapport Annuel d'Activité 2022	
Compte Annuel de Résultat de l'Exploitation			
Année 2022			
En €uros Hors Taxes :	Année 2022	Année 2021	Var %
<u>DONNEES GENERALES :</u>			
<u>En €uros Hors Taxes :</u>			
Impôts et taxes et versements assimilés	-42 224	-32 251	31%
631-Taxe d'apprentissage	0	0	
631-Taxes sur les salaires	0	0	
631-Formation continue	0	0	
635-Contribution Economique Territoriale	-8 624	0	100%
635-Taxes foncières	-33 600	-32 251	4%
637-Organic	0	0	
637-Autres	0	0	
Charges de personnel	-19 347	-30 612	-37%
64-Personnel permanent (affecté directement au contrat)	-19 347	-30 612	-37%
64-Personnel non permanent (Intérimaires, Intermittents, etc)	0	0	
64-Autres (CDD, stagiaires)	0	0	
64-Charges sociales	0	0	
Autres charges de gestion courante	-1	-1	-58%
658-Redevance annuelle d'occupation du domaine public	0	0	
658-Redevance Ville variable et/ou fixe	0	0	
658-Frais de structure ou frais de siège	0	0	
658-Autres charges de gestion courante	-1	-1	-58%
TOTAL CHARGES D'EXPLOITATION HT	- 109 079	- 131 337	-17%
EXCEDENT BRUT D'EXPLOITATION (calculé selon PCG)	384 879	167 739	129%
Dotations aux amortissements (1)	-60 567	-66 038	-8%
Dotations aux provisions (hors GER et Renouvellement) (1)	0	0	
Provisions pour gros entretien et grandes visites (GER) (2)	0	0	
Provisions pour renouvellement Immobilisations (2)	0	0	
RESULTAT D'EXPLOITATION	324 312	101 701	219%
Produits Financiers	0	0	
Dont intérêts et produits assimilés	0	0	
Charges Financières	0	0	
Dont intérêts sur emprunts	0	0	
RESULTAT FINANCIER	-	-	
Produits exceptionnels	0	0	
Dont (à détailler)	0	0	
Charges exceptionnelles	0	0	
Dont (à détailler)	0	0	
RESULTAT EXCEPTIONNEL	-	-	
Impôt sur les bénéfices	0	0	
RESULTAT NET	324 312	101 701	219%
Remboursement dette en capital	-	-	
CASH FLOW NET	384 879	167 739	129%

Le résultat net 2022 s'élève à 324 312€ soit une hausse de 219 % par rapport à l'exercice 2021.

Cela s'explique par des produits d'exploitation en 2021 impactés par des avoirs liés au COVID-19 sur les loyers et charges aux commerçants.

- **Des produits d'exploitation 2022 (493 958€) en hausse de 194 883€, soit +65% par rapport à 2021**

- Cette évolution à la hausse est directement liée aux avoirs réalisés en 2021 sur les loyers et charges, au titre du COVID-19, représentant un montant de 97 436 € dont 25 967€ pour l'exercice 2020.

Les 96 269 € de 2022 correspondent à la refacturation des charges de la galerie marchande aux commerçants.

- **Des charges d'exploitation pour 109 079€ en baisse de 17% vs 2021 soit 22 258€**

- Electricité, gaz, eau (16 815€) :

Modification de l'application du forfait de charges qui auparavant était imputé sur le parking République.

- Les locations immobilières qui sur cette année sont nulles alors qu'elles représentaient une charge de 51 844€ en 2021 en raison d'une régularisation sur la réédition des comptes de 2020.

- Les Honoraires sont de 24 866€ en 2022 alors qu'il n'y avait pas de dépense en 2021. Cela s'explique par le fait qu'INDIGO a mandaté la Sté FONCIA pour la gestion courante des cellules de la galerie.

- La Contribution Economique Territoriale représente une charge supplémentaire en 2022 de 8 624€

- **Dotation aux amortissements (60 567€) en baisse de +8% par rapport à 2021**

On y trouve les amortissements des immobilisations d'exploitation qui ont une destination technique (péages, ascenseurs...) ainsi que les amortissements de concessions et de constructions nets de l'amortissement des subventions et nets des reprises des écarts de réévaluation.

8.2. COMPTE DE RESULTAT PARKING REPUBLIQUE

Modèle du Compte Financier de la DSP (en liste présenté selon PCG)			
La liste des postes présentés n'est pas exhaustive, elle peut être complétée si nécessaire			
Fournir également le Bilan Actif et Passif avec détail des postes de l'Actif et du Passif, le cas échéant, ainsi que le Compte de Résultat avec détail des produits et des charges, documents présentés sous la forme préconisée par le PCG.			
SARÉPUBLIQUE - PARKING RÉPUBLIQUE		Rapport Annuel d'Activité 2022	
Compte Annuel de Résultat de l'Exploitation			
Année 2022			
En € Hors Taxes :	Année 2022	Année 2021	Var %
<u>DONNEES GENERALES :</u>			
En € Hors Taxes :			
Montant Net Chiffre d'Affaires Activité	4 286 348	3 710 983	16%
70-Horaires	3 088 371	2 591 891	19%
70-Abonnés	1 190 101	1 096 957	8%
70-Amortissement des amodiations	0	0	
70-Amodiations rembt charges	0	1 393	-100%
70-Publicités	3 604	4 480	-20%
70-Autres	4 272	16 262	-74%
Subventions (à préciser)	0	0	
Reprises provisions GER	0	0	
Reprises provisions Renouvellement Immobilisations	0	0	
Autres Reprises amortissements et provisions et transfert de charges	0	39 564	-100%
Autres produits	3 035	0	100%
TOTAL PRODUITS D'EXPLOITATION HT	4 289 384	3 750 547	14%
Achats	0	0	
607-Achats de marchandises	0	0	
603-Variation de stocks marchandises	0	0	
Autres Achats et Charges Externes	-551 721	-521 300	6%
606-Electricité, gaz, eau	-110 596	-100 472	10%
606-Fournitures entretien, petit équipement	-93 320	-59 455	57%
606-Petit outillage	0	0	
606-Fournitures administratives	-4 388	0	100%
606-Carburants	0	0	
611-Sous traitance générale	0	0	
613-Locations immobilières	-54 544	-48 410	13%
613-Locations mobilières	-6 272	0	100%
615-Entretien GER	0	0	
615-Autre entretien et réparations	-11 460	-36 937	-69%
615-Maintenance	-126 060	-111 884	13%
616-Primes d'assurance	-8 282	-32 596	-75%
622-Honoraires	0	0	
623-Publicité	-50 480	-43 821	15%
625-Voyages et déplacements	0	0	
626-Frais postaux & de télécommunication	-9 116	0	100%
627-Services bancaires	-77 202	-53 803	43%
60/61/62-Autres achats et charges externes	0	-33 922	-100%

Modèle du Compte Financier de la DSP (en liste présenté selon PCG)

La liste des postes présentés n'est pas exhaustive, elle peut être complétée si nécessaire

Fournir également le Bilan Actif et Passif avec détail des postes de l'Actif et du Passif, le cas échéant, ainsi que le Compte de Résultat avec détail des produits et des charges, documents présentés sous la forme préconisée par le PCG.

En €uros Hors Taxes :		Année 2022	Année 2021	Var %
<u>DONNEES GENERALES :</u>				
<u>En €uros Hors Taxes :</u>				
Impôts et taxes et versements assimilés		-191 336	-193 754	-1%
631-Taxe d'apprentissage		0	0	
631-Taxes sur les salaires		0	0	
631-Formation continue		0	0	
635-Contribution Economique Territoriale		-58 485	-34 685	69%
635-Taxes foncières		-132 851	-159 069	-16%
637-Organic		0	0	
637-Autres		0	0	
Charges de personnel		-1 180 170	-1 051 214	12%
64-Personnel permanent (affecté directement au contrat)		-1 176 778	-1 051 214	12%
64-Personnel non permanent (Intérimaires, Intermittents, etc)		-3 392	0	100%
64-Autres (CDD, stagiaires)		0	0	
64-Charges sociales		0	0	
Autres charges de gestion courante		-1 070 309	-1 016 331	5%
658-Redevance annuelle d'occupation du domaine public		0	0	
658-Redevance Ville variable et/ou fixe		-1 064 203	-992 868	7%
658-Frais de structure ou frais de siège		0	-3 895	-100%
658-Autres charges de gestion courante		-6 106	-19 568	-69%
TOTAL CHARGES D'EXPLOITATION HT		- 2 993 536	- 2 782 599	8%
EXCEDENT BRUT D'EXPLOITATION (calculé selon PCG)		1 295 848	967 948	34%
Dotations aux amortissements (1)		-506 636	-535 966	-5%
Dotations aux provisions (hors GER et Renouvellement) (1)		0	0	
Provisions pour gros entretien et grandes visites (GER) (2)		0	0	
Provisions pour renouvellement Immobilisations (2)		0	0	
RESULTAT D'EXPLOITATION		789 212	431 982	83%
Produits Financiers		0	0	
Dont intérêts et produits assimilés		0	0	
Charges Financières		0	0	
Dont intérêts sur emprunts		0	0	
RESULTAT FINANCIER		-	-	
Produits exceptionnels		0	0	
Dont (à détailler)		0	0	
Charges exceptionnelles		0	0	
Dont (à détailler)		0	0	
RESULTAT EXCEPTIONNEL		-	-	
Impôt sur les bénéfices		0	0	
RESULTAT NET		789 212	431 982	83%
Remboursement dette en capital		0	0	
CASH FLOW NET		1 295 848	967 948	34%

Le résultat net 2022 s'élève à 789 212€ soit une hausse de 83 % par rapport à l'exercice 2021.

La reprise de l'activité après les restrictions mises en place pour lutter contre la propagation du COVID, a permis d'améliorer les revenus du parking par rapport à l'exercice 2021.

• **Des produits d'exploitation 2022 (4 289 384€) en hausse de 538 837 soit +14% par rapport à 2021**

➤ Evolution à la hausse de +19 % sur les recettes horaires avec un revenu affichant 3 088 371€ soit une augmentation de 496 481€ vs 2021. On constate également une hausse de +13% de la fréquentation annuelle et un ticket moyen en hausse de 5% soit 0,17 €.

Cette évolution est surtout marquée sur le 1^{er} semestre 2022, avec une hausse du chiffre d'affaires lié aux recettes horaires par prise de ticket de 46% soit une différence de 406 479€.

➤ Regain de +8% des recettes des abonnements vs 2021 avec un revenu de 1 190 101€ soit une augmentation de 95 144€.

➤ Sur les autres produits (amodiations, publicités, reprises de provision...) on note une baisse de 60 945€, soit -82% vs 2021, cela s'explique par l'arrêt d'activité de la station de lavage et par des remboursements d'assurance intégrés sur l'exercice 2021 de l'ordre de 39 000€.

• **Des charges d'exploitation pour 2 993 536€ avec une augmentation des coûts s'élevant à 210 937€, soit +8% par rapport à 2021 principalement due à des charges externe comme à la hausse du coût de l'énergie, aux dépenses liées à l'entretien des équipements ou à des autres charges de gestion courante comme la redevance ville.**

➤ Electricité, gaz, eau (1 110 596€) :

Augmentation du coût de l'énergie représentant une hausse de 10 124€ soit +10% comparé à 2021.

➤ Fournitures entretien, petit équipement (93 320€), Maintenance (126 060€), Autre entretien et réparations (11 460€) :

Les charges concernant l'entretien de nos équipements sont en hausses de 57% soit une augmentation de 33 865 € vs 2021, le coût de la maintenance est également en hausse de 13% soit 14 176€ de dépense supplémentaire, à contrario les autres entretiens et réparations sont en baisse de 69% soit 25 477€, cela est provoqué par une ventilation du forfait de charges différente entre 2022 et 2021.

➤ Les charges de personnel permanent et non permanent, 1 180 170€, sont en hausse de 12,27% soit 128 956€.

➤ Redevance ville (1 064 203€) :

Augmentation de 7% de la redevance soit +71 335€ comparé à 2021.

• **Dotation aux amortissements (506 636€) en baisse de 5% par rapport à 2021 soit 29 330€.**

On y trouve les amortissements des immobilisations d'exploitation qui ont une destination technique (péages, ascenseurs...) ainsi que les amortissements de concessions et de constructions nets de l'amortissement des subventions et nets des reprises des écarts de réévaluation.

• GER

Dans le cadre du plan de Gros Entretien et Renouvellement adopté au titre de l'article 4.6 de l'avenant n°10, 177 395€ ont été budgétés sur l'année (cf. Trame GER).

En 2022, un montant de 128 115,01€ a été investi sur le parking République incluant la Galerie Marchande (cf. tableau ci-dessous).

Réalisations 2022	Date	Fournisseurs	Montant
Migration péages Transdev TPS Laval Metz IDF	06/04/2022	DESIGNA	9 058,00
Travaux bornes électriques	27/05/2022	DB MAINTENANCE	1 252,68
Prestation et travaux isolation étanchéité	31/05/2022	FREYSSINET FRANCE	14 573,99
Pompes de relevage niveau 3	26/07/2022	DB MAINTENANCE	1 563,17
Remplacement armoire Pompe de relevage EU galerie	26/07/2022	DB MAINTENANCE	3 089,73
Modification éclairage allée 1 niveau 2	26/07/2022	DB MAINTENANCE	21 785,57
Travaux péage niveau 1	31/08/2022	INEO INDUSTRIE ET TERTIAIRE EST	4 793,54
Travaux péage niveau 2	31/08/2022	INEO INDUSTRIE ET TERTIAIRE EST	5 814,20
Travaux péage niveau 3	31/08/2022	INEO INDUSTRIE ET TERTIAIRE EST	2 751,30
Prestation maîtrise d'Oeuvre	19/10/2022	DETERMINANT FRANCE	57 906,00
Remplacement ballon tampon froid	20/12/2022	DB MAINTENANCE	5 526,83
TOTAL			128 115,01

8.3. COMPTE DE RESULTAT PARKING REPUBLIQUE ET GALERIE MARCHANDE

Modèle du Compte Financier de la DSP (en liste présenté selon PCG)			
La liste des postes présentés n'est pas exhaustive, elle peut être complétée si nécessaire			
Fournir également le Bilan Actif et Passif avec détail des postes de l'Actif et du Passif, le cas échéant, ainsi que le Compte de Résultat avec détail des produits et des charges, documents présentés sous la forme préconisée par le PCG.			
SARÉPUBLIQUE		Rapport Annuel d'Activité 2022	
Compte Annuel de Résultat de l'Exploitation			
Année 2022			
En € Hors Taxes :	République	Galerie marchande	Total
<u>DONNEES GENERALES :</u>			
<u>En € Hors Taxes :</u>			
Montant Net Chiffre d'Affaires Activité	4 286 348	397 689	4 684 037
70-Horaires	3 088 371	0	3 088 371
70-Abonnés	1 190 101	0	1 190 101
70-Amortissement des amodiations	0	0	0
70-Amodiations rembt charges	0	0	0
70-Publicités	3 604	0	3 604
70-Autres	4 272	397 689	401 960
Subventions (à préciser)	0	0	0
Reprises provisions GER	0	0	0
Reprises provisions Renouvellement Immobilisations	0	0	0
Autres Reprises amortissements et provisions et transfert de charges	0	0	0
Autres produits	3 035	96 269	99 304
TOTAL PRODUITS D'EXPLOITATION HT	4 289 384	493 958	4 783 341
Achats	0	0	0
607-Achats de marchandises	0	0	0
603-Variation de stocks marchandises	0	0	0
Autres Achats et Charges Externes	-1 296 389	-47 507	-1 343 895
606-Electricité, gaz, eau	0	-16 815	-16 815
606-Fournitures entretien, petit équipement	0	0	0
606-Petit outillage	0	0	0
606-Fournitures administratives	0	0	0
606-Carburants	0	0	0
611-Sous traitance générale	-1 227 423	0	-1 227 423
613-Locations immobilières	0	0	0
613-Locations mobilières	0	0	0
615-Entretien GER	0	0	0
615-Autre entretien et réparations	0	-3 400	-3 400
615-Maintenance	0	0	0
616-Primes d'assurance	-8 282	687	-7 596
622-Honoraires	0	-24 866	-24 866
623-Publicité	0	0	0
625-Voyages et déplacements	0	0	0
626-Frais postaux	0	0	0
627-Services bancaires	-60 683	-3 112	-63 795
60/61/62-Autres achats et charges externes	0	0	0

Modèle du Compte Financier de la DSP (en liste présenté selon PCG)

La liste des postes présentés n'est pas exhaustive, elle peut être complétée si nécessaire

Fournir également le Bilan Actif et Passif avec détail des postes de l'Actif et du Passif, le cas échéant, ainsi que le Compte de Résultat avec détail des produits et des charges, documents présentés sous la forme préconisée par le PCG.

SA RÉPUBLIQUE		Rapport Annuel d'Activité 2022	
Compte Annuel de Résultat de l'Exploitation			
Année 2022			
En €uros Hors Taxes :	République	Galerie marchande	Total
<u>DONNEES GENERALES :</u>			
<u>En €uros Hors Taxes :</u>			
Impôts et taxes et versements assimilés	-191 336	-42 224	-233 560
631-Taxe d'apprentissage	0	0	0
631-Taxes sur les salaires	0	0	0
631-Formation continue	0	0	0
635-Contribution Economique Territoriale	-58 485	-8 624	-67 109
635-Taxes foncières	-132 851	-33 600	-166 451
637-Organic	0	0	0
637-Autres	0	0	0
Charges de personnel	-435 502	-19 347	-454 850
64-Personnel permanent (affecté directement au contrat)	-435 502	-19 347	-454 850
64-Personnel non permanent (Intérimaires, Intermittents, etc)	0	0	0
64-Autres (CDD, stagiaires)	0	0	0
64-Charges sociales	0	0	0
Autres charges de gestion courante	-1 070 309	-1	-1 070 310
658-Redevance annuelle d'occupation du domaine public	0	0	0
658-Redevance Ville variable et/ou fixe	-1 064 203	0	-1 064 203
658-Frais de structure ou frais de siège	0	0	0
658-Autres charges de gestion courante	-6 106	-1	-6 107
TOTAL CHARGES D'EXPLOITATION HT	- 2 993 536	- 109 079	- 3 102 614
EXCEDENT BRUT D'EXPLOITATION (calculé selon PCG)	1 295 848	384 879	1 680 727
Dotations aux amortissements (1)	-506 636	-60 567	-567 203
Dotations aux provisions (hors GER et Renouvellement) (1)	0	0	0
Provisions pour gros entretien et grandes visites (GER) (2)	0	0	0
Provisions pour renouvellement Immobilisations (2)	0	0	0
RESULTAT D'EXPLOITATION	789 212	324 312	1 113 524
Produits Financiers	0	0	0
Dont intérêts et produits assimilés	0	0	0
Charges Financières	0	0	0
Dont intérêts sur emprunts	0	0	0
RESULTAT FINANCIER	-	-	-
Produits exceptionnels	0	0	0
Dont (à détailler)	0	0	0
Charges exceptionnelles	0	0	0
Dont (à détailler)	0	0	0
RESULTAT EXCEPTIONNEL	-	-	-
Impôt sur les bénéfices	0	0	0
RESULTAT NET	789 212	324 312	1 113 524
Remboursement dette en capital	0	0	0
CASH FLOW NET	1 295 848	384 879	1 680 727

Modèle du Compte Financier de la DSP (en liste présenté selon PCG)

La liste des postes présentés n'est pas exhaustive, elle peut être complétée si nécessaire

Fournir également le Bilan Actif et Passif avec détail des postes de l'Actif et du Passif, le cas échéant, ainsi que le Compte de Résultat avec détail des produits et des charges, documents présentés sous la forme préconisée par le PCG.

SA RÉPUBLIQUE		Rapport Annuel d'Activité 2022	
Compte Annuel de Résultat de l'Exploitation			
Année 2022			
En Euros Hors Taxes :	Année 2022	Année 2021	Var %
<u>DONNEES GENERALES :</u>			
<u>En Euros Hors Taxes :</u>			
Montant Net Chiffre d'Affaires Activité	4 684 037	4 104 983	14%
70-Horaires	3 088 371	2 591 891	19%
70-Abonnés	1 190 101	1 096 957	8%
70-Amortissement des amodiations	0	0	
70-Amodiations rembt charges	0	1 393	-100%
70-Publicités	3 604	4 480	-20%
70-Autres	401 960	410 263	-2%
Subventions (à préciser)	0	0	
Reprises provisions GER	0	0	
Reprises provisions Renouvellement Immobilisations	0	0	
Autres Reprises amortissements et provisions et transfert de charges	0	42 074	-100%
Autres produits	99 304	-97 436	-202%
TOTAL PRODUITS D'EXPLOITATION HT	4 783 341	4 049 622	18%
Achats	0	0	
607-Achats de marchandises	0	0	
603-Variation de stocks marchandises	0	0	
Autres Achats et Charges Externes	-1 343 895	-1 314 503	2%
606-Electricité, gaz, eau	-16 815	0	100%
606-Fournitures entretien, petit équipement	0	0	
606-Petit outillage	0	0	
606-Fournitures administratives	0	0	
606-Carburants	0	0	
611-Sous traitance générale	-1 227 423	-1 151 618	7%
613-Locations immobilières	0	-51 844	-100%
613-Locations mobilières	0	0	
615-Entretien GER	0	0	
615-Autre entretien et réparations	-3 400	-13 976	-76%
615-Maintenance	0	0	
616-Primes d'assurance	-7 596	-38 091	-80%
622-Honoraires	-24 866	0	100%
623-Publicité	0	0	
625-Voyages et déplacements	0	0	
626-Frais postaux & de télécommunication	0	0	
627-Services bancaires	-63 795	-53 918	18%
60/61/62-Autres achats et charges externes	0	-5 057	-100%

Modèle du Compte Financier de la DSP (en liste présenté selon PCG)

La liste des postes présentés n'est pas exhaustive, elle peut être complétée si nécessaire

Fournir également le Bilan Actif et Passif avec détail des postes de l'Actif et du Passif, le cas échéant, ainsi que le Compte de Résultat avec détail des produits et des charges, documents présentés sous la forme préconisée par le PCG.

SA RÉPUBLIQUE		Rapport Annuel d'Activité 2022	
Compte Annuel de Résultat de l'Exploitation			
Année 2022			
En €uros Hors Taxes :	Année 2022	Année 2021	Var %
<u>DONNEES GENERALES :</u>			
<u>En €uros Hors Taxes :</u>			
Impôts et taxes et versements assimilés	-233 560	-226 005	3%
631-Taxe d'apprentissage	0	0	
631-Taxes sur les salaires	0	0	
631-Formation continue	0	0	
635-Contribution Economique Territoriale	-67 109	-34 685	93%
635-Taxes foncières	-166 451	-191 320	-13%
637-Organic	0	0	
637-Autres	0	0	
Charges de personnel	-454 850	-360 991	26%
64-Personnel permanent (affecté directement au contrat)	-454 850	-360 991	26%
64-Personnel non permanent (Intérimaires, Intermittents, etc)	0	0	
64-Autres (CDD, stagiaires)	0	0	
64-Charges sociales	0	0	
Autres charges de gestion courante	-1 070 310	-1 012 436	6%
658-Redevance annuelle d'occupation du domaine public	0	0	
658-Redevance Ville variable et/ou fixe	-1 064 203	-992 868	7%
658-Frais de structure ou frais de siège	0	0	
658-Autres charges de gestion courante	-6 107	-19 569	-69%
TOTAL CHARGES D'EXPLOITATION HT	- 3 102 614	- 2 913 935	6%
EXCEDENT BRUT D'EXPLOITATION (calculé selon PCG)	1 680 727	1 135 687	48%
Dotations aux amortissements (1)	-567 203	-602 004	-6%
Dotations aux provisions (hors GER et Renouvellement) (1)	0	0	
Provisions pour gros entretien et grandes visites (GER) (2)	0	0	
Provisions pour renouvellement Immobilisations (2)	0	0	
RESULTAT D'EXPLOITATION	1 113 524	533 683	109%
Produits Financiers	0	0	
Dont intérêts et produits assimilés	0	0	
Charges Financières	0	0	
Dont intérêts sur emprunts	0	0	
RESULTAT FINANCIER	-	-	
Produits exceptionnels	0	0	
Dont (à détailler)	0	0	
Charges exceptionnelles	0	0	
Dont (à détailler)	0	0	
RESULTAT EXCEPTIONNEL	-	-	
Impôt sur les bénéfices	0	0	
RESULTAT NET	1 113 524	533 683	109%
Remboursement dette en capital	0	0	
CASH FLOW NET	1 680 727	1 135 687	48%



ANNEXES

9.1. ANNEXES PARC REPUBLIQUE

Annexe 1	Recettes annuelles par produit
Annexe 2	Recettes mensuelles visiteurs horaires
Annexe 3	Fréquentation visiteurs horaires
Annexe 4	Recettes mensuelles lissées abonnements et locations
Annexe 5	Fréquentation abonnements et locations
Annexe 6	Recettes mensuelles zones louées
Annexe 7	Recettes mensuelles divers

ANNEXE 1

570023 - Metz République (PISSARRO/BERLIOZ)

RECETTES ANNUELLES PAR PRODUIT

Recettes TTC

Cumul	2021	2022	Ecart (%)
PREVENDUS	0 €	17 176 €	-
HORAIRES	3 110 269 €	3 688 870 €	18,6
ABONNEMENT / LOCATION	1 316 349 €	1 428 121 €	8,5
GARANTIE DE RECETTES	0 €	0 €	-
VOIRIE / SURFACE	0 €	0 €	-
PRESTATIONS DE SERVICES	0 €	0 €	-
AMODIATIONS	0 €	0 €	-
ZONES LOUEES	11 748 €	4 896 €	-58,3
DIVERS	62 291 €	8 197 €	-86,8
TOTAL GENERAL	4 500 656 €	5 147 260 €	14,4

ANNEXE 2

570023 - Metz République (PISSARRO/BERLIOZ)

RECETTES MENSUELLES VISITEURS HORAIRES

Recettes TTC

Mois	2021	2022	Ecart (%)
JANVIER	188 774 €	239 580 €	26,9
FEVRIER	139 528 €	209 442 €	50,1
MARS	157 745 €	247 545 €	56,9
AVRIL	100 703 €	253 963 €	152,2
MAI	186 993 €	292 491 €	56,4
JUIN	296 113 €	314 610 €	6,2
JUILLET	299 454 €	311 055 €	3,9
AOUT	271 888 €	294 776 €	8,4
SEPTEMBRE	298 095 €	289 523 €	-2,9
OCTOBRE	295 315 €	305 246 €	3,4
NOVEMBRE	346 056 €	355 884 €	2,8
DECEMBRE	529 647 €	574 756 €	8,5
TOTAL ANNUEL	3 110 311 €	3 688 870 €	18,6

ANNEXE 3

570023 - Metz République (PISSARRO/BERLIOZ)

FREQUENTATION - VISITEURS HORAIRES

Recettes TTC

	2021			2022		
Mois	Nombre	Recettes	Ticket moyen	Nombre	Recettes	Ticket moyen
JANVIER	57 300	188 774 €	3,29 €	68 054	239 580 €	3,52 €
FEVRIER	49 206	139 528 €	2,84 €	66 590	209 442 €	3,15 €
MARS	53 362	157 745 €	2,96 €	71 389	247 545 €	3,47 €
AVRIL	33 760	100 703 €	2,98 €	73 857	253 963 €	3,44 €
MAI	55 295	186 993 €	3,38 €	73 850	292 491 €	3,96 €
JUIN	81 945	296 113 €	3,61 €	82 728	314 610 €	3,80 €
JUILLET	82 227	299 454 €	3,64 €	86 929	311 055 €	3,58 €
AOUT	76 563	271 888 €	3,55 €	80 647	294 776 €	3,66 €
SEPTEMBRE	81 804	298 095 €	3,64 €	78 452	289 523 €	3,69 €
OCTOBRE	81 173	295 315 €	3,64 €	80 768	305 246 €	3,78 €
NOVEMBRE	92 151	346 056 €	3,76 €	94 435	355 884 €	3,77 €
DECEMBRE	140 894	529 647 €	3,76 €	144 587	574 756 €	3,98 €
TOTAL	885 680	3 110 311 €	3,51 €	1 002 286	3 688 870 €	3,68 €

ANNEXE 4

570023 - Metz République (PISSARRO/BERLIOZ)

RECETTES MENSUELLES ABONNEMENTS - LOCATIONS

Recettes Lissées TTC

Mois	2021	2022	Ecart (%)
JANVIER	110 084 €	118 974 €	8,1
FEVRIER	112 329 €	121 031 €	7,7
MARS	104 916 €	125 883 €	20,0
AVRIL	108 041 €	116 699 €	8,0
MAI	108 790 €	108 616 €	-0,2
JUIN	110 204 €	120 528 €	9,4
JUILLET	109 637 €	118 337 €	7,9
AOUT	109 146 €	114 573 €	5,0
SEPTEMBRE	106 850 €	115 198 €	7,8
OCTOBRE	110 240 €	115 737 €	5,0
NOVEMBRE	113 561 €	116 952 €	3,0
DECEMBRE	113 551 €	135 594 €	19,4
TOTAL ANNUEL	1 317 350 €	1 428 121 €	8,4

ANNEXE 5

570023 - Metz République (PISSARRO/BERLIOZ)

FREQUENTATION - ABONNEMENTS LOCATIONS

Recettes Lissées TTC

		2021		2022		
Mois	Nombre	Recettes	Ticket moyen	Nombre	Recettes	Ticket moyen
JANVIER	1 190	110 084 €	92,5 €	1 215	118 974 €	97,9 €
FEVRIER	1 191	112 329 €	94,3 €	1 225	121 031 €	98,8 €
MARS	1 164	104 916 €	90,1 €	1 241	125 883 €	101,4 €
AVRIL	1 185	108 041 €	91,2 €	1 161	116 699 €	100,5 €
MAI	1 182	108 790 €	92,0 €	1 125	108 616 €	96,5 €
JUIN	1 179	110 204 €	93,5 €	1 124	120 528 €	107,2 €
JUILLET	1 166	109 637 €	94,0 €	1 110	118 337 €	106,6 €
AOUT	1 163	109 146 €	93,8 €	1 099	114 573 €	104,3 €
SEPTEMBRE	1 170	106 850 €	91,3 €	1 108	115 198 €	104,0 €
OCTOBRE	1 172	110 240 €	94,1 €	1 118	115 737 €	103,5 €
NOVEMBRE	1 219	113 561 €	93,2 €	1 118	116 952 €	104,6 €
DECEMBRE	1 210	113 551 €	93,8 €	1 125	135 594 €	120,5 €
TOTAL	14 191	1 317 350 €	92,8 €	13 769	1 428 121 €	103,7 €

ANNEXE 6

570023 - Metz République (PISSARRO/BERLIOZ)

RECETTES MENSUELLES ZONES LOUEES

Recettes TTC

Mois	2021	2022	Ecart (%)
JANVIER	979 €	0 €	-100,0
FEVRIER	979 €	0 €	-100,0
MARS	979 €	0 €	-100,0
AVRIL	979 €	979 €	0,0
MAI	979 €	0 €	-100,0
JUIN	979 €	0 €	-100,0
JUILLET	979 €	2 938 €	200,1
AOUT	979 €	0 €	-100,0
SEPTEMBRE	979 €	979 €	0,0
OCTOBRE	979 €	0 €	-100,0
NOVEMBRE	979 €	0 €	-100,0
DECEMBRE	979 €	0 €	-100,0
TOTAL ANNUEL	11 748 €	4 896 €	-58,3

ANNEXE 7

570023 - Metz République (PISSARRO/BERLIOZ)

RECETTES MENSUELLES DIVERS

Recettes TTC

Mois	2021	2022	Ecart (%)
JANVIER	0 €	-88 €	-
FEVRIER	0 €	0 €	-
MARS	0 €	88 €	-
AVRIL	0 €	4 325 €	-
MAI	0 €	15 €	-
JUIN	0 €	0 €	-
JUILLET	0 €	25 €	-
AOUT	0 €	15 €	-
SEPTEMBRE	0 €	10 €	-
OCTOBRE	0 €	120 €	-
NOVEMBRE	0 €	20 €	-
DECEMBRE	62 291 €	3 667 €	-94,1
TOTAL ANNUEL	62 291 €	8 197 €	-86,8

INDIGO