

Délégation de Service Public

PARKING GARE POMPIDOU


Synthèse du rapport annuel

en application de l'article L.1411-3 du Code Général des Collectivités Territoriales

Exercice 2022

*"Toutes les informations fournies dans le présent rapport sont issues des diverses documentations mises à disposition par la société (notamment rapport annuel d'activité, rapport de gestion, comptes annuels certifiés)".*

**PARKING GARE POMPIDOU**



### Tableau de bord - Délégations de Service Public

---

**Service :** Direction Organisation, Méthodes, Contrôle de Gestion, Evaluation

**Année :** 2022

**Service gestionnaire :** Direction de la Mobilité et des Transports

Code délégation : P\_POMPID

Parking Gare Centre Pompidou-Metz

**Date :** 24 juillet 2023

**Politique publique :** SA

**Domaine d'activité :** Stationnement

---

**Réalisation et gestion d'un parking public**

**Situé à :** Rue aux Arènes ZAC de l'Amphithéâtre 57 METZ

**Nature du contrat :** Concession

**Signé le :** 12/07/2005

**Avec effet au :** 26/09/2008

**Échéance :** 25/09/2038

**Durée :** 30 ans

Années	Nb de Places de Stationnement
2020	691
2021	709
2022	709

**Exploitant :**

**Raison sociale :** SA République

**Forme juridique :** SA

**Adresse :** 18 avenue François Mitterrand, 57 000 METZ

**Capital :** 6 450 137 €

**Société dédiée :** NON

**Société Mère :** INDIGO PARK

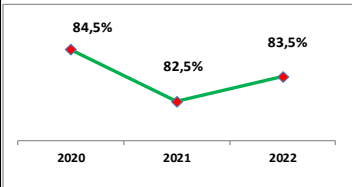
INDICATEURS

◆ **Activité**

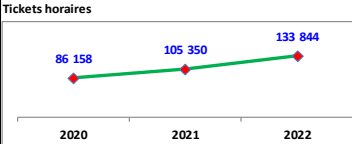
Éléments Financiers (En euros)

	2020	2021	2022
Chiffre d'Affaires (délégataire)	1 045 799 €	1 167 270 €	1 454 176 €
Résultat Net	309 488 €	241 932 €	670 435 €
Recettes Collectivité	20 367 €	17 722 €	30 774 €
Tickets horaires	86 158	105 350	133 844
% abonnements et amodiations	84,5%	82,5%	83,5%

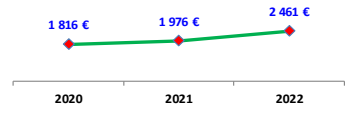
**% abonnements et amodiations**

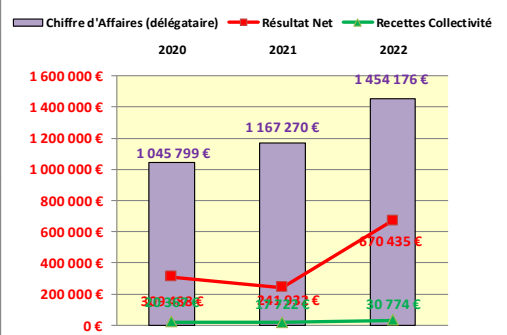


**Tickets horaires**



**Recette Annuelle moyenne par place**





1. COMPTE DE RESULTAT DE LA DELEGATION

<i>Compte de résultat de la délégation</i>				
<b>Délégation :</b>	<b>Année</b>		<b>2022</b>	
<b>Parking Gare Centre Pompidou-Metz</b>	<b>Stationnement</b>			
	2021	2022	Ecart en €	Ecart en %
<b>Produits d'exploitation</b>				
Recettes Activité	1 167 270	1 454 176	286 906	25%
Production stockée immob.	-	-	-	
Subventions	-	-	-	
Autres Produits et reprises	-	-	-	
<b>Total Produits d'exploitation</b>	<b>1 167 270</b>	<b>1 454 176</b>	<b>286 906</b>	<b>25%</b>
<b>Charges d'exploitation</b>				
Achats, Serv Ext et autres	295 251	183 580	- 111 671	-38%
Sous traitance	-	-	-	
Charges de personnel	244 022	200 343	- 43 679	-18%
Redevances Collectivité	17 722	30 774	13 052	74%
Frais de siège	-	-	-	
Impôts et taxes	49 528	67 772	18 244	37%
Dotations aux amortissements	318 014	299 616	- 18 398	-6%
Dotations aux provisions	-	-	-	
Autres charges	801	1 656	855	107%
<b>Total Charges d'exploitation</b>	<b>925 338</b>	<b>783 741</b>	<b>- 141 597</b>	<b>-15%</b>
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>241 932</b>	<b>670 435</b>	<b>428 503</b>	<b>177%</b>
<b>Excédent Brut d'Exploitation</b>	<b>560 747</b>	<b>971 707</b>	<b>410 960</b>	<b>73%</b>
<b>Résultat financier</b>	-	-	-	
<b>Résultat exceptionnel</b>	-	-	-	
<b>Impôts bénéfice</b>	-	-	-	
<b>Résultat net</b>	<b>241 932</b>	<b>670 435</b>	<b>428 503</b>	<b>177%</b>

Compte d'exploitation en € H.T.

## 2. ANALYSE FINANCIERE

Les montants exprimés ici sont Hors-Taxes.

Le Chiffre d'Affaires total 2022 est de 1 454k€ contre 1 167k€ en 2021 soit +25% sur le dernier exercice. Cette hausse du Chiffre d'Affaires est liée à la fréquentation horaire en nette hausse en 2022 : les recettes ont augmenté de 40% entre les 2 années grâce à la révision des tarifs mais également à une fréquentation en hausse de 27%. Les recettes abonnés sont également en hausse entre 2021 et 2022, mais dans une proportion nettement moindre (+8%, avec une hausse du nombre d'abonnés de 2%).

Les charges d'exploitation sont quant à elles en nette diminution par rapport à 2022, passant de 925k€ en 2021 à 784k€ en 2022. Cette diminution des charges s'explique principalement par une baisse importante de -112k€ des achats, services externes et autres en raison d'un montant important affiché en 2021 en lien avec un sinistre de -113 653€ (GTM) sur le site non pris en charge par l'assurance. Par ailleurs on note une diminution des charges de personnel de -18% (-44k€ entre 2021 et 2022), en lien avec une répartition différente des personnels mutualisés entre tous les parkings messins.

En ce qui concerne les dotations aux amortissements, depuis 2018 les montants annuels sont irréguliers du fait d'une régularisation favorable en 2019 sur les amortissements de caducité. À la suite d'une revue des immobilisations du parking en concession :

- La durée d'amortissement affectée à certaines immobilisations de gros œuvre était inférieure à la durée de la DSP. L'impact de ce changement d'évaluation a conduit à amortir la valeur nette comptable 2018 de ces immobilisations sur une durée plus longue générant ainsi une diminution des dotations aux amortissements de 448k€ en 2019 par rapport à 2018,

- Les dotations aux amortissements de caducité 2017 ont été surévaluées suite à une erreur d'interface entre le logiciel d'immobilisation et le logiciel comptable du délégataire. Cette correction d'erreur est sans impact sur le résultat net 2018 (205k€) mais a bonifié de 600k€ le résultat net 2019 (942k€).

La différence entre les produits d'exploitation 2022 de 1 454k€ et les charges d'exploitation 2022 de 784k€, est un **résultat net de 670k€**, sans résultat financier ou exceptionnel à ajouter.

	2 008	2 009	2 010	2 011	2 012	2 013	2 014	2 015	2 016	2 017	2 018	2 019	2 020	2 021	2 022	2 023
Résultat net	-1 893 473	-713 991	-719 583	-301 230	-654 372	-641 281	-447 820	-410 353	-234 314	-205 638	65 992	205 436	941 826	309 488	241 932	670 435

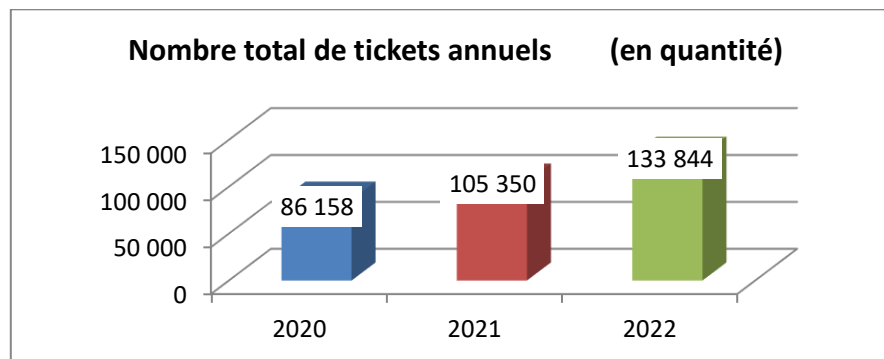
### **Concernant la redevance due à la Métropole :**

La redevance revenant au Délégué annuellement s'élève à la somme de **30,8k€ en 2022**. Cette somme comprend une redevance d'occupation du domaine public (somme fixe indexée annuellement de 2k€) et une redevance variable égale à 2% du Chiffre d'Affaires HT.

### 3. ANALYSE DE L'ACTIVITE 2022

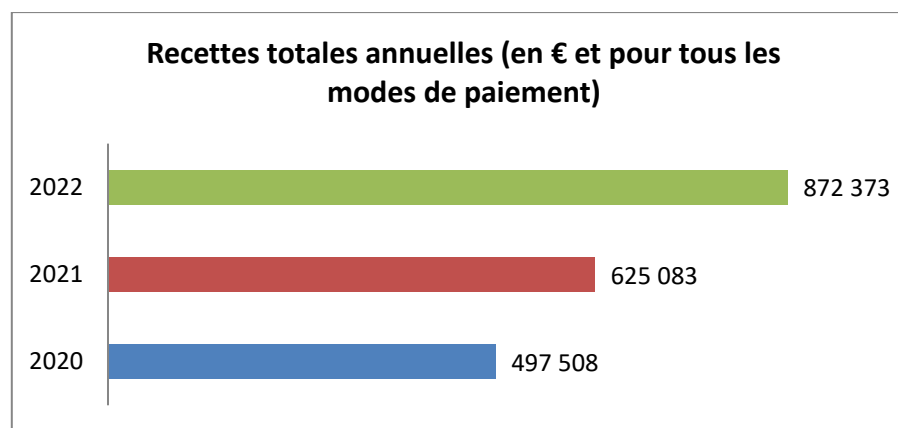
#### Fréquentation et recettes « horaire »

La fréquentation horaire a bien augmenté en 2022, + 27% comparé à 2021 mais reste bien en deçà de ce qui était réalisé en 2019 (-11,7 % de fréquentation). L'année 2022 a retrouvé des fréquentations plus semblables aux années avant COVID mais tout de même sans atteindre les chiffres de 2019.



Quantité de tickets horaires sur l'année

L'évolution des recettes horaires suit la hausse de la fréquentation horaire en augmentant de 16.5% et en dépassant de nouveau les 850 000€.

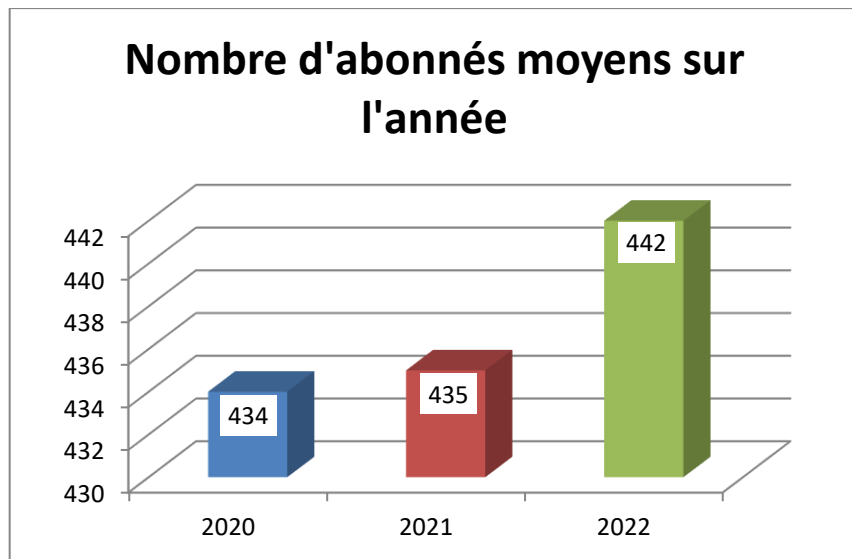


Recettes horaires sur l'année (en €)

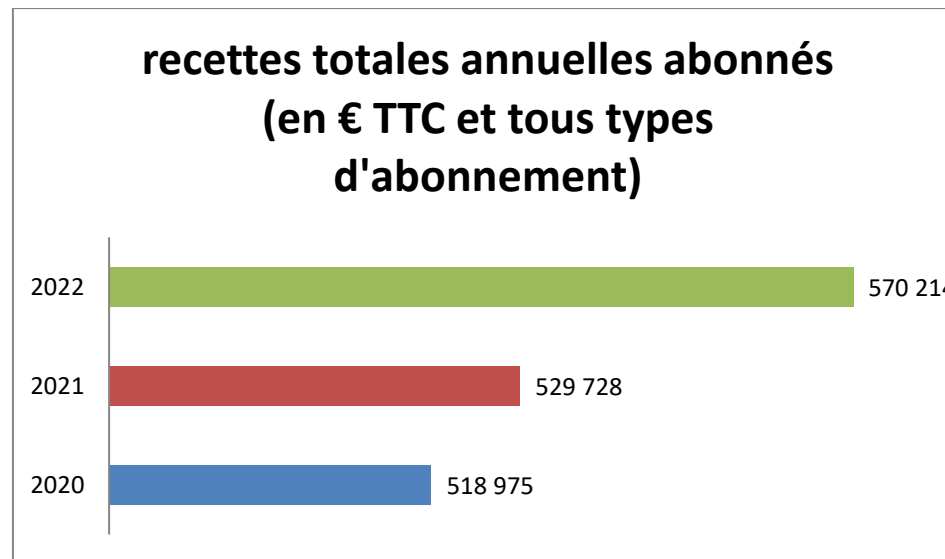
### Fréquentations et recettes « abonnés »

Le télétravail est toujours d'actualité, aussi les abonnés ne restent plus sur le long terme et n'hésitent plus à résilier, resouscrire etc... Pour des raisons économiques ils s'intéressent de plus en plus au carnet de 10 journées qui est flexible et qui s'adapte au télétravail.

Le quota des abonnements est régulièrement atteint, une liste d'attente est en place mais sur de très courtes durées, du fait de résiliations régulières, qui donne la possibilité à de nouvelles souscriptions.



*Fréquentation liée aux abonnés (quantité moyenne annuelle)*



*Recettes liées aux abonnements sur l'année (en € et tout type d'abonnement)*

Ainsi, on peut noter une légère augmentation moyenne des abonnements (1.7%) et des recettes qui ont grimpées de 7.6% par rapport à l'année précédente.

#### 4. SITUATION PATRIMONIALE ET INVESTISSEMENTS

Investissements réalisés en 2022 :

- Rafraîchissement des peintures de l'ensemble des issues piétonnes
- Relamping partiel des luminaires led et des B.A.E.S.
- Remplacement de la batterie du groupe électrogène
- Remplacement de différents détecteurs incendie
- Ascenseur : remplacement d'un limiteur de vitesse

- Ascenseur : remplacement de 2 télé alarmes
- Remplacement du serveur de péage



##### 5. PRINCIPAUX FAITS MARQUANTS DE 2022

- Présence constante de SDF sur l'ensemble de l'année
- Avril 2022 : nouveau serveur de péage
- Juin 2022 : un client a uriné sur les portes de l'ascenseur mettant une carte de gestion palier HS
- Septembre 2022 : OPEN de Moselle, 100 places la semaine et 300 le week-end au tarif de 3€
- Novembre 2022 : remplacement de 2 portes ascenseur suite à sinistre de 2021
- Décembre 2022 : rafraîchissement des peintures issues piétonnes
- Jalonnement dynamique HS sur l'année 2022

Durant l'année 2022, il a été déploré quelques actes de vandalisme et notamment :

- Un client a uriné sur les portes ascenseur : carte gestion palier hors service
- Siphonnage de carburant sur 2 véhicules – pas de retour clients
- Accident véhicule : tuyaux d'évacuation des eaux pluie arraché

## 6. ELEMENTS D'ANALYSE DE LA QUALITE DU SERVICE

Parking ouvert 24h/24 ; 7j/7 aux usagers horaires et abonnés.

Présence du personnel de 7h00 à 21h00 du lundi au vendredi et de 12h00 à 20h00 les samedis et 13h00 à 19h00 les dimanches.

Soucieux de la qualité de son service, Indigo réalise des contrôles des parkings avec un organisme spécialisé dans les visites mystères et expériences clients. Ce mode opératoire fait partie intégrante du management des équipes d'exploitation. En 2022, 2 visites ont été réalisées sur le parking Gare Centre Pompidou. Le parking a obtenu la note moyenne de 94,90% de satisfaction.

De plus, INDIGO a transmis 140 questionnaires réalisés par ICN Junior Conseil fin 2022 à la Métropole, à sa demande.

## 7. SURVEILLANCE DE LA STRUCTURE

Durant l'année, le concessionnaire a alerté l'EUROMETROPLE de METZ concernant les désordres structurels qui ont pu être constaté.

En voici la synthèse :

- Fissuration à 45° dans les poutres en console goujonnées
- Eclatement en formation sur les poutres
- Fissuration de certaines dalles ce qui facilite la circulation d'eau polluée
- Carbonatation des armatures faible et corrosion limitée et non généralisée

Synthèse et recommandations pour des investissements à venir :

- Traitement/renforcement structurel et ponctuel nécessaire des éléments en console





Eurométropole de METZ

RAPPORT D'ACTIVITE 2022

DELEGATION DE SERVICE PUBLIC

PARC GARE CENTRE POMPIDOU



# SOMMAIRE

SOMMAIRE .....	3
AVANT-PROPOS .....	5
PREAMBULE .....	6
<b>1. PRESENTATION GÉNÉRALE.....</b>	<b>8</b>
1.1. PRÉSENTATION.....	9
1.2. NOS METIERS.....	11
1.3. NOTRE RAISON D'ETRE .....	14
1.4. NOS ENGAGEMENTS RSE.....	16
1.5. LES PRINCIPAUX ENJEUX D'INDIGO .....	18
1.6. LES BORNES DE RECHARGES POUR VEHICULES ELECTRIQUES.....	21
1.7. INFLATION, CRISE ENERGETIQUE .....	22
<b>2. LE CONTRAT.....</b>	<b>23</b>
2.1. FICHE D'IDENTITE.....	24
<b>3. DESCRIPTIF DE L'EXPLOITATION.....</b>	<b>26</b>
3.1. PARC GARE CENTRE POMPIDOU.....	27
3.2. FAITS MARQUANTS 2022 .....	31
3.3. VANDALISME.....	33
<b>4. MAINTENANCE ET TRAVAUX .....</b>	<b>34</b>
4.1. MAINTENANCE .....	35
4.2. TRAVAUX.....	36
4.3. VEILLE DE LA STRUCTURE.....	37
4.4. DECRET TERTIAIRE.....	40
<b>5. ORGANISATION ET MOYENS D'EXPLOITATION .....</b>	<b>41</b>
5.1. L'ORGANISATION LOCALE .....	42
5.2. SERVICE DE TELE-OPERATION ET D'ASSISTANCE .....	44
5.3. SERVICE RELATION CLIENTS .....	45

5.4.	CONTROLES QUALITÉ .....	47
5.5.	LES SERVICES .....	48
6.	<b>ANALYSES .....</b>	<b>51</b>
6.1.	GARE CENTRE POMPIDOU .....	52
7.	<b>PERSPECTIVES 2023.....</b>	<b>57</b>
8.	<b>BILAN FINANCIER : COMPTE DE RESULTAT ET PATRIMOINE.</b>	<b>59</b>
8.1.	COMPTE DE RESULTAT CENTRE GARE POMPIDOU.....	60
9.	<b>ANNEXES.....</b>	<b>64</b>
9.1.	ANNEXES PARC GARE CENTRE POMPIDOU.....	65

# AVANT-PROPOS

Le présent rapport annuel du concessionnaire est établi conformément aux dispositions de l'article 33 du décret n°2016-86 du 1er février 2016 relatif aux contrats de concession publié au Journal Officiel du 2 février 2016. Il constitue, avec ses annexes, le rapport financier et l'analyse de la qualité du service. Il reprend les dispositions contractuelles relatives aux aspects techniques et financiers.

Les tableaux détaillant les fréquentations et recettes afférentes sont à considérer comme des éléments statistiques et n'ont pas de valeur comptable. Ils sont établis à partir des éléments recueillis journalièrement. Ils peuvent ne pas être corrigés de certaines écritures comptables qui peuvent intervenir après l'émission d'une facture (impayés, avoirs, etc.). Les commentaires figurant dans ce rapport d'activité sont établis d'après les éléments statistiques. Les éléments comptables sont fournis en annexes.

# PREAMBULE

Ces dernières décennies ont été marquées par la prise de conscience de problématiques environnementales à l'échelle mondiale et notamment dans les pays occidentaux.

La crise sanitaire du Coronavirus traversée depuis le début de l'année 2020 ne fera, à terme, qu'accélérer cette prise de conscience et modifier de manière profonde et durable le domaine de la mobilité. Les modèles que nous connaissons aujourd'hui s'effacent peu à peu, afin de laisser place à un nouveau paysage.

Groupe Français leader du stationnement, INDIGO participe activement à l'évolution du stationnement et de la mobilité en ville et souhaite s'intégrer durablement dans ce nouveau paysage urbain. En particulier, nous accompagnons depuis de nombreuses années l'Eurométropole de Metz et nous restons plus que jamais force de proposition en matière de stationnement.

Face à l'évolution des attentes de nos parties prenantes, de nos collaborateurs, des citoyens, de nos clients collectivités locales ou privés, notre groupe s'est interrogé pour savoir quel rôle il souhaite jouer dans son environnement, aujourd'hui et demain. c'est l'objet de notre démarche et de la création de notre raison d'être :





# PRESENTATION GÉNÉRALE



## 1.1. PRÉSENTATION

Leader mondial du stationnement et de la mobilité individuelle, au service des Smart Cities de demain. Les activités du Groupe rassemblent plusieurs métiers : les parcs en ouvrage et les services associés, la voirie, la mobilité individuelle, le digital.

INDIGO construit, finance et exploite des solutions de stationnement personnalisées et toujours plus intelligentes qui favorisent un parcours client plus intégré, plus fluide, plus facile.



*Indigo Group a construit son histoire autour de la mobilité. Sans stationnement, pas de mobilité... Et sans mobilité, pas de développement possible des villes !*

*Nous investissons fortement dans le développement de nouveaux services de mobilité individuelle et de digitalisation, que nous déployons ensuite dans nos parcs et en voirie, en France et à l'international.*

*Notre implantation sur plusieurs continents nous permet de tester l'adaptabilité de nos innovations et de les enrichir par l'expérience acquise sur le terrain.*



SERGE CLÉMENTE, PRÉSIDENT D'INDIGO GROUP

**2 600**  
parkings dans  
le monde

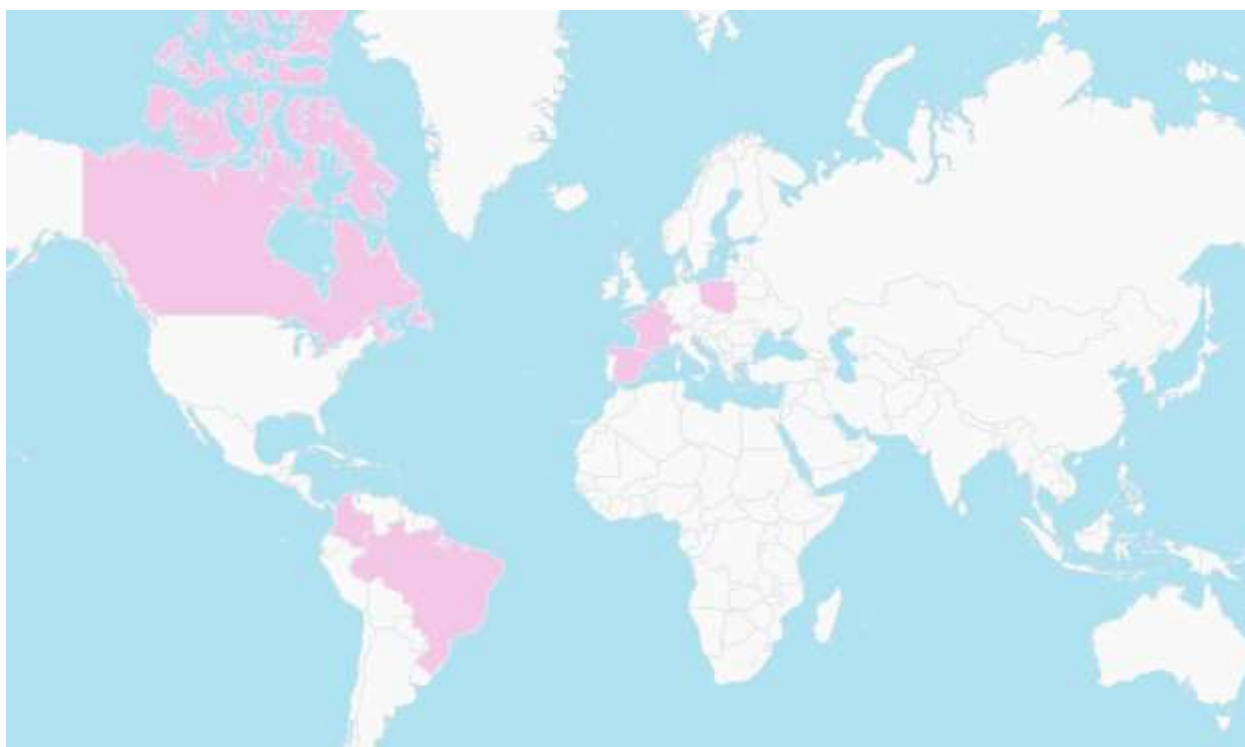
**+500**  
villes

**1,4M**  
de places de  
stationnement gérées

**2 140 km**  
de voirie urbaine  
gérée

**9**  
pays

**9 000**  
collaborateurs



## 1.1.1. ORGANISATION FRANCE

Indigo propose des solutions sur-mesure à l'ensemble de ses clients amont : collectivités territoriales, sites culturels, de loisirs ou touristiques, hôpitaux, centres commerciaux, aéroports et gares. Le groupe met un point d'honneur à proposer des lieux accueillants, propres et sécurisés sur l'ensemble de son réseau.

Véritable laboratoire d'innovations, Indigo en France pense, développe et exporte un éventail de solutions qui contribuent à fluidifier la circulation urbaine et améliorer la mobilité individuelle.

En plus de proposer une offre de stationnement simplifiée et personnalisée, Indigo enrichit l'expérience du stationnement en repensant le parcours client. Accompagné dans toutes les étapes de mobilité, l'utilisateur profite mieux de sa ville, de sa destination.

C'est en France qu'ont été développés une grande partie de nos dispositifs pilotes – outils d'exploitation, offres tarifaires, outils de gestion – qui dessinent le parking de demain. Ces innovations font du parking du futur, plus qu'un lieu de stationnement mais des lieux d'échanges et d'informations, connectés à leurs environnements et reliés à la ville.

Par ailleurs, dans le cadre de la loi sur la dépenalisation du stationnement, de nombreuses collectivités ont confié à la société Streeteo, filiale à 100% du groupe Indigo, de réaliser des missions de contrôle du stationnement payant, de collecte des forfaits post-stationnement et de gestion des contestations

La direction d'INDIGO a choisi la mise en place d'une organisation décentralisée. Indigo est le seul exploitant de parkings à pouvoir rapprocher le pouvoir de décision au plus près du terrain et des réalités locales si importantes en matière de stationnement. Cette organisation permet d'avoir une réactivité optimale en accord avec les attentes des usagers, de ses clients amont et des différents interlocuteurs.



Serge CLEMENTE  
**Président**



Sébastien FRAISSE  
**Directeur Général**



Vincent Miller  
**Directeur Général France**



Alexandre FERRERO  
**Directeur Régional Nord-Est**

Alexandre FERRERO, Directeur Régional de la région Nord-Est dans le périmètre duquel se situe la ville de Metz.

## 1.2. NOS METIERS



Véritable expert du modèle concessif, ce sont nos 50 ans d'expérience, notre capacité d'investissement et notre ingénierie recette que nous mettons au service de la construction de nouveaux ouvrages et de leur exploitation. Nos équipes sont impliquées sur toutes les phases des projets et il leur tient à cœur de proposer le meilleur service possible pour répondre aux demandes de nos clients et répondre aux besoins des usagers.

SÉBASTIEN FRAISSE, DIRECTEUR GÉNÉRAL ADJOINT EN CHARGE DE LA FRANCE



### STATIONNEMENT EN OUVRAGE ET SERVICES ASSOCIES ET STATIONNEMENT VOIRIE



Nous opérons sous toutes les formes contractuelles et pour une grande diversité de clients publics et privés : centres-villes, gare et aéroports, hôpitaux, centre commerciaux, université, bureaux, espaces de loisirs et événementiels... Nous réalisons de nouveaux projets, du financement à la conception jusqu'à la construction et l'exploitation de parkings en superstructure et

souterrains. Nous disposons également de toute l'ingénierie pour faire évoluer les parcs de stationnement : analyse des besoins, conception, rénovation et suivi des travaux. Nous prenons en charge la mise en services des parkings, leur exploitation et leur entretien.

Chez Indigo, nous mettons un point d'honneur à offrir à nos usagers une expérience de qualité basée sur nos piliers fondamentaux : accueil, maintenance, propreté et sécurité, tout en développant des services pour faciliter leur quotidien.

Plus qu'un lieu de stationnement, le parking Indigo est imaginé comme un pôle de services : services aux véhicules, aux utilisateurs, à la mobilité et même aux quartiers pour rendre l'expérience client toujours plus satisfaisante

Pour le stationnement en voirie, nous conseillons et accompagnons les collectivités dans la gestion de leur stationnement sur voirie en proposant des services et des outils sur-mesure, adaptés à leurs stratégies de mobilité. Contrôle, maintenance, collecte, conseil, accueil des riverains... Nous apportons notre savoir-faire et notre expertise pour répondre aux enjeux de fluidification et dynamisation des centres ville en facilitant la mobilité des usagers.

En matière d'exploitation, nous proposons des équipements dernière génération pour la voirie avec des modes de paiement digitalisés pour une expérience usager plus fluide.



## MOBILITES ET RECHARGE ELECTRIQUE



Pour fluidifier les déplacements et contribuer à une ville plus apaisée, INDIGO fait de la mobilité douce un axe de développement et d'accompagnement de ses clients, notamment, en favorisant la pratique du vélo et en déployant des bornes de recharge pour véhicules électriques dans ses lieux de stationnement. INDIGO imagine ainsi des offres innovantes et complémentaires mises en œuvre dans les grandes villes du monde : déploiement d'espaces de stationnement sécurisés et services pour les vélos « Cyclopark », partenariat avec Bouygues Energies & Services et Electra pour l'installation de bornes de recharge pour véhicules électriques, mise en place de flotte de vélos pour les entreprises et solutions de vélos partagés privées avec bornes de recharge et de sécurisation... En complément, INDIGO est actionnaire de l'opérateur de mobilité partagée Smovengo, en charge des

Vélib' de la Métropole du Grand Paris.

## DES SERVICES AUX CITADINS POUR UNE VILLE PLUS INTELLIGENTE ET PLUS DURABLE

La Logistique urbaine est une thématique importante et croissante dans la mobilité des villes, générant un impact significatif sur la circulation, le bruit et la pollution. Pour répondre à ces enjeux, INDIGO mène une stratégie de développement de services et d'Espaces de Logistique Urbains (ELU) au sein de ses parkings, dont leur situation en hypercentres est un réel atout pour développer de nouveaux usages pour les collectivités, entreprises et particuliers.

L'objectif est de contribuer à la fluidification des déplacements urbains, de limiter la pollution et d'avoir un impact positif sur l'activité économique de la ville. Ainsi, INDIGO adapte ses espaces et noue des partenariats stratégiques avec des acteurs clés de la logistique urbaine.

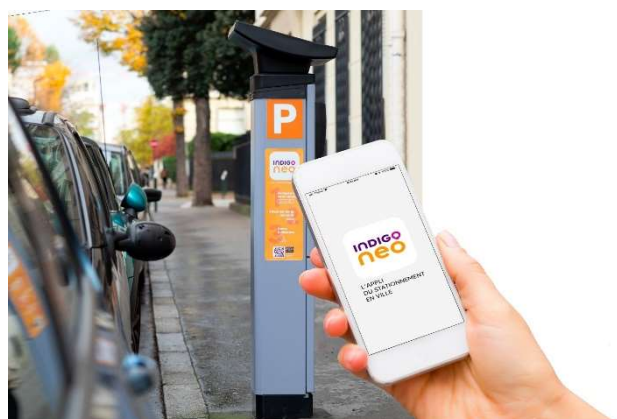
Réception de colis, zone de stockage ou de livraison, points de recharges électriques et espaces de stationnement dédiés font partie des illustrations concrètes de cette vision.



Cette démarche s'inscrit dans la concrétisation de la vision du Parking du futur développée par INDIGO et Dominique Perrault Architecture : un espace durable, ouvert et interconnecté avec son environnement.

## DIGITAL ET EXPERIENCE CLIENT

Pour valoriser ses services de stationnement et mobilité, le groupe INDIGO inclut pleinement le digital et la logique de MaaS\* dans sa stratégie globale pour répondre aux besoins actuels et futurs des villes et leurs habitants. Pleinement conscients des enjeux d'accroissement de la population, d'écologie et de congestion de trafic, nous nous positionnons comme véritable acteur et facilitateur de ces changements en proposant des services digitalisés qui révolutionnent le quotidien des usagers, dans nos parkings comme en voirie.





Plus concrètement, avec Indigo Neo, la première application et le premier site internet du stationnement en ville, les utilisateurs peuvent gérer toutes leurs étapes en voirie et dans les parkings grâce à un parcours simple et sans couture. L'application propose un accès « mains libres » dans les parcs de stationnement INDIGO grâce à la technologie de lecture de plaque, de réserver son stationnement, de stationner à la demande ou encore de souscrire et gérer ses abonnements. En voirie, Indigo Neo offre la possibilité de payer et renouveler son stationnement de façon dématérialisée, sans prise de ticket aux horodateurs et de réaliser ses démarches de souscriptions. Elle s'adresse aussi bien aux visiteurs qu'aux résidents et professionnels, en proposant tous les tarifs disponibles dans chaque ville. Cette solution utilisant le digital au service de la ville intelligente, permet aux usagers d'accéder, avec une seule et même application, à tous les parkings et toutes les voiries connectés à Indigo Neo en Europe, mais aussi, d'optimiser leurs temps de trajets, la distance réalisée et les coûts de leur stationnement. Pour les collectivités, il participe à la diminution de la pollution, la fluidification de la circulation et le désengorgement des zones urbaines.

*\* pour « Mobility as a Service » la mobilité multimodale en tant que service.*

## 1.3. NOTRE RAISON D'ETRE

Face à l'évolution des attentes de nos parties prenantes, de nos collaborateurs, des citoyens, de nos clients collectivités locales ou privés, notre Groupe doit s'interroger pour savoir quel rôle il souhaite jouer dans son environnement, aujourd'hui et demain. C'est l'objet de notre démarche et de la création de notre raison d'être : « Créateur d'espace pour une ville apaisée en mouvement ». Cette raison d'être du Groupe INDIGO guide l'action de nos collaborateurs au quotidien et transforme la vision stratégique de l'entreprise sur le long terme.



La ville de demain aura pour enjeu de libérer sa voirie pour créer des espaces partagés entre les différentes mobilités (piétons, vélos, livraisons, etc.), des espaces verts et des lieux de convivialité, tels que les terrasses de café. La logistique du dernier kilomètre doit s'enrichir pour donner une réalité tangible à la ville du quart d'heure.

Nous nous trouvons face à des besoins inédits auxquels nous devons répondre par notre capacité d'innovation. Et notre raison d'être adresse ces enjeux : « Créateur d'espace pour une ville apaisée en mouvement ». Elle nous

ouvre la voie vers ce qui incarne, selon nous, une ville d'avenir, apaisée, plus fluide, plus respectueuse, et plus inclusive. Pour cela, nos parkings en centre-ville, nos infrastructures, nos services offrent des lieux et des temps de vie enrichis, en devenant des emplacements de recharge de véhicules électriques, des espaces culturels, ou même événementiels. Nous pouvons tout imaginer et tout concevoir pour apporter à nos clients et leurs usagers des réponses satisfaisantes à leurs besoins.

Elle affirme notre capacité à nous ouvrir pour constituer un écosystème autour de notre groupe, à nous réinventer en créant des services « à la demande ». Nos espaces d'exploitation, au-delà des parkings, conservent leur place centrale au sein de notre activité de gestion d'actifs. Les villes sont notre terrain d'action : nous travaillons vers les villes, avec les villes et pour les villes.

Dans ces espaces urbains, nous voulons répondre aux attentes des citoyens : réduction du stress, du bruit, de la pollution, du trafic, etc. Et parce que les mouvements s'accroissent et se multiplient, nous déployons des solutions innovantes de gestion des flux de personnes et de marchandises : livraison du dernier kilomètre, services de proximité, véhicules électriques, etc.





De nombreux parkings INDIGO ont déjà fait l'objet de transformation pour y intégrer certains nouveaux usages liés à la logistique urbaine.

Situés en coeur de ville avec des espaces propices au stockage et aux flux de circulation, la localisation et configuration de nos parcs de stationnements sont des atouts-clés dans le développement de nouveaux services de logistique du dernier kilomètre.

Des partenariats ont ainsi vu le jour avec des opérateurs permettant sur la livraison de produits frais en ville aux particuliers, la mise à disposition en plein centre-ville de matériels à des professionnels de la construction, ou encore du stockage.

## 1.4. NOS ENGAGEMENTS RSE

### 1.4.1. ADHESION AU PACTE MONDIAL DES NATIONS-UNIS

Le Pacte Mondial ou « Global Compact » est une initiative des Nations Unies qui vise à inciter les entreprises à adopter une attitude socialement responsable en s'engageant à intégrer et à promouvoir 10 grands principes répartis sur les quatre thématiques suivantes : droits de l'Homme, normes internationales du travail, environnement et lutte contre la corruption.

Constatant que les principes du Pacte Mondial constituaient de longue date des valeurs fortes en son sein, Indigo Group a décidé d'officialiser son engagement à long terme envers le développement durable en adhérant au Pacte mondial de l'ONU en juin 2022.

### 1.4.2. GO FOR CLIMATE, NOTRE PLAN CLIMANT D'ENTREPRISE

Afin de communiquer sur ses engagements en faveur de l'environnement et présenter son plan d'entreprise « GO for Climate », INDIGO lance une campagne interne et externe et affiche ses ambitions de neutralité carbone à horizon 2025.

INDIGO Group s'engage fortement pour l'environnement, en partant du cadre des Accords de Paris et du concept de neutralité carbone.

Dès 2025, nous visons la neutralité carbone de ce sur quoi nous avons une prise directe :

Sur nos émissions directes correspondant aux énergies fossiles consommées dans le cadre de nos opérations (véhicules de services, chauffage...)



Sur nos émissions énergétiques passant par l'achat d'électricité, le plus gros poste étant l'éclairage de nos parkings.

Ensuite, nous avons pour ambition de contrôler tout ce que l'on peut émettre indirectement : nos achats opérationnels, nos investissements, nos déplacements professionnels et domicile-travail, les émissions de nos clients au sein des parcs etc...





## 1.4.3. LA FONDATION INDIGO

Le Groupe est un mécène engagé depuis de nombreuses années et soutient des actions au service de l'intérêt général au cœur de ses territoires. Associations, sites culturels, structures sportives, événements... le Groupe propose son soutien sous différentes formes comme le don de droits de stationnement en parking, le don financier ou encore le don de visibilité (affiches, messages radio...).



Afin de gagner en cohérence et renforcer ses engagements dans les territoires, le Groupe a créé en 2022 la Fondation INDIGO. Abrisée par la Fondation de France, elle a pour mission d'agir pour une ville plus solidaire, plus agréable et plus durable, incarnant en cela notre raison d'être, « Créateur d'espace pour une ville apaisée en mouvement ». Opérationnelle à compter de 2023, la Fondation INDIGO a pour mission d'agir pour une ville plus solidaire, plus agréable et plus durable en intervenant dans dans plusieurs domaines :

- Le sport et la solidarité, en accompagnant des projets qui :
  - S'appuient sur la pratique et les valeurs du sport pour favoriser l'épanouissement, l'insertion et la création de lien social ;
  - Renforcent les solidarités de proximité et luttent contre l'exclusion en ville.
- La culture et le patrimoine, en encourageant la création et le développement de projets qui visent à préserver, faire vivre et mettre en valeur le patrimoine local, culturel (matériel ou immatériel) et naturel, qui forge l'identité des territoires.

La Fondation INDIGO s'appuie sur l'engagement historique d'INDIGO au service des villes et incarne la raison d'être du groupe « Créateur d'espace pour une ville apaisée en mouvement ».

Véritable outil d'engagement des équipes INDIGO, la Fondation INDIGO soutient uniquement des projets proposés par ses collaboratrices et ses collaborateurs.

Un comité exécutif a été mis en place pour orienter la stratégie de la Fondation INDIGO et sélectionner les projets soutenus ainsi que les montants des dons alloués. Il comprend deux personnalités qualifiées dans ses grands domaines d'intervention (Sport, solidarité, culture et patrimoine).

## 1.4.4. NOTATION EXTRA-FINANCIERE

Les actions en matière d'ESG (Environnement, Social et Gouvernance) du Groupe sont régulièrement évaluées par des agences de notation extra-financières. En 2022, deux évaluations ont conforté le Groupe dans sa stratégie de développement durable. L'organisme GRESB (Global Real Estate Sustainability Benchmark), spécialiste de l'évaluation des pratiques ESG des gestionnaires d'actifs immobiliers, lui a attribué une note de 87/100 en octobre 2022, en croissance de 9 points par rapport à celle de l'année précédente. L'agence de notation extra-financière Sustainalytics a estimé en décembre 2022 que le Groupe présentait un « faible risque » de subir des impacts financiers liés aux facteurs ESG. L'exposition aux risques ESG du Groupe s'améliore avec une note de 16,6, en progrès de 2,3 points par rapport à 2021.

Ces évaluations confirment celle de Vigéo-Eiris menée en fin d'année 2021, en attribuant le 31 décembre 2021 la note de 65/100 au Groupe Indigo, le classant au 85ème rang mondial sur un panel de 4 889 entreprises évaluées.

## 1.5. LES PRINCIPAUX ENJEUX D'INDIGO

### 1.5.1. L'HUMAIN AU CŒUR D'INDIGO



Les modalités pédagogiques sont aussi variées que le training, des mises en situation et un mixte entre e-learning et présentiel. Le Campus Indigo organise depuis 2010 un dispositif de formation original diplômant alliant VAE (Validation des Acquis de l'Expérience) et formation en alternance afin d'accompagner ses collaborateurs aux premiers Certificats de Qualification Professionnelle des métiers du stationnement. Cet engagement d'Indigo répond à une double logique de valorisation et de fidélisation des collaborateurs, mais aussi de développement des compétences pour accroître la performance opérationnelle.

Afin de valoriser nos équipes et les métiers du stationnement, nous réalisons une série de portraits représentatifs de nos fonctions terrain. Celle-ci remplit plusieurs objectifs, à la fois internes (diffusion sur Inwego (site intranet d'INDIGO, sur le parcours d'accueil des nouveaux arrivants...) mais aussi de marque employeur (Linkedin, plateformes d'emplois, rubrique carrière du site corporate...).

Une rubrique « Vis ma vie en exploitation », met en avant les bonnes pratiques de nos collaborateurs sur le terrain. Ainsi qu'une rubrique « J'aime et je partage ma passion » dans laquelle nos collaborateurs peuvent mettre en avant un talent, une passion et de partager cela avec leurs collègues.

#### Vis ma vie en exploitation



Bienvenue dans votre nouvelle rubrique "Vis ma vie en exploitation". Nous sommes heureux d'ouvrir cet espace dont le but est de partager des bonnes pratiques pour faciliter le quotidien de nos équipes sur le terrain.

### 1.5.2. LA FORMATION AVEC CAMPUS INDIGO

Les collaborateurs bénéficient dès leur arrivée et tout au long de leur carrière d'un accompagnement aux besoins de nos métiers et à la prise en main des nouveaux outils de l'entreprise. Indigo conçoit et organise des formations autour des activités propres aux métiers du stationnement.

Qualité de service, propreté, relation client, sécurité, management d'équipe... pour assurer un service exemplaire, Indigo innove et investit continuellement dans la formation de ses équipes expertes du



stationnement qui voient ainsi leur parcours professionnel enrichi.

Les programmes permettent de consolider les savoirs de base acquis par l'expérience tout en donnant accès à des cycles qualifiants.

Le Campus Indigo c'est :

- 21 formateurs internes
- 1 353 stagiaires
- 14 790 heures formation ont été effectuées sur l'année 2022

Les formations sur le terrain permettent aux collaborateurs de mettre en pratique leurs acquis et de valider leurs connaissances, le personnel en formation bénéficie des mise en situation dans les parkings-écoles.

## 1.5.3. ENGAGEMENTS SOCIAUX ET SOCIÉTAUX

### 1.5.3.1. FAVORISER L'INSERTION DES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP



Depuis 2021, INDIGO a lancé une campagne de prévention et de sensibilisation sur le handicap au Travail.

INDIGO travaille à l'amélioration de la prise en compte des travailleurs handicapés. INDIGO accompagne notamment ses travailleurs handicapés dans leurs démarches de Reconnaissance de la Qualité de Travailleur Handicapé (RQTH) et leur renouvellement.

Aussi en partenariat avec l'Association de Gestion du Fond pour l'Insertion Professionnelle des personnes Handicapées (AGEFIPH) et a développé une politique d'accueil de stagiaires handicapés sur des fonctions d'Agent d'Exploitation.

### 1.5.3.2. LUTTE CONTRE LE HARCELEMENT

INDIGO a mis en place plusieurs outils pour lutter contre les différentes formes de harcèlement. Un Pitch&Go (émission interne quotidienne) y a été consacré. Une référente harcèlement pour le groupe a été nommée. Une formation E-learning est disponible. Un affichage dans les locaux a aussi été réalisé.



## 1.5.3.3.DEVELOPPER LA MIXITE

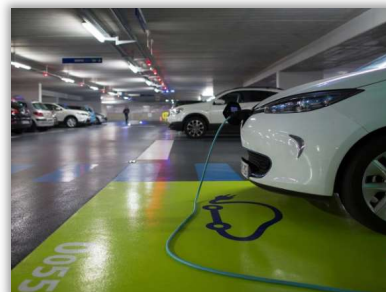
Compte tenu des enjeux de féminisation de nos équipes et des instances dirigeantes, INDIGO voit, dans l'index de l'égalité femmes-hommes, une opportunité de progresser en matière de mixité en France.

INDIGO en France a obtenu la note de 90 sur 100 points pour l'année civile 2020 :

- L'écart de rémunération : 40 points
- L'écart du taux d'augmentation : 20 points
- L'écart du taux de promotion : 15 points
- Le nombre de salariées augmentées à leur retour de congé maternité : 15 points
- La parité parmi les 10 plus hautes rémunérations : 10 points.

## 1.6. LES BORNES DE RECHARGES POUR VEHICULES ELECTRIQUES

Parce qu'INDIGO soutient les modes de transports respectueux de l'environnement, nous mettons à disposition de nos clients des bornes de recharge électriques à des emplacements dédiés. Aujourd'hui en France, près de **2620 points de charge électrique** sont disponibles dans les parkings INDIGO. Les bornes sont équipées de prises type T2 et T3, et délivrent pour la plupart une puissance de 7 kVa, permettant de recharger un véhicule en 4 heures.



L'objectif est double, proposer à nos clients une offre de recharge pour leur véhicule électrique facilitée pendant leur stationnement, et assurer aux automobilistes des points de recharges de proximité en mode urbain.

Afin de profiter en toute sérénité de ces bornes de recharges, INDIGO a créé les offres **Park & Charge**.


Ces offres permettent à tous les électromobilistes de trouver la solution de recharge adaptée à leurs usages.

L'offre « **A la carte** » permet de se recharger sur n'importe quelle borne et la tarification est en fonction de l'usage réel en Kwh et en durée de stationnement. Elle est adaptée aux recharges occasionnelles.

L'offre « **Open** » permet de bénéficier d'un badge permettant de se recharger à volonté dans n'importe quelle borne d'un parking Indigo à un tarif forfaitaire dans la limite de 16h de recharge continue et de 250 kwh/mois. Elle est adapté aux consommateurs itinérants.

L'offre « **Park & Charge Zen** » est l'offre la plus adaptée pour nos abonnés. Elle inclus le stationnement et la recharge à un tarif avantageux.

### NOS OFFRES DE RECHARGE



A LA CARTE	OPEN	ZEN
Un tarif à la carte et des bornes compatibles tout opérateur	Un badge pour recharger dans tous les parkings équipés*	Un abonnement incluant le stationnement et la recharge
0,30 € / kWh + 0,03 € / min <sup>1</sup>	69 € / mois <sup>3</sup>	Prix d'un abonnement + 49 € / mois <sup>4</sup>



## 1.7. INFLATION, CRISE ENERGETIQUE

L'année 2022 a été marquée par le retour de l'inflation. Les difficultés d'approvisionnement que nos sociétés ont connues depuis la crise du COVID avaient commencé à créer un environnement propice à l'augmentation des prix. La guerre en Ukraine et les tensions sur le secteur énergétique ont poursuivi cet élan, et provoqué une inflation à des taux qui n'avaient pas été connus depuis près de 40 ans.

Cette inflation n'est pas spécifique à certaines catégories de biens ou d'équipements, elle est générale.

Le secteur du stationnement n'est donc pas épargné.

Les coûts de l'énergie et des biens nécessaires au fonctionnement des installations qu'Indigo gère ont été très impactés. Les salaires ont également été revalorisés pendant cette année afin de tenir compte de l'inflation.

Indigo s'est mobilisé tout au long de cette année 2022 pour circonscrire et limiter ces évolutions.

Néanmoins, ce contexte inflationniste va se poursuivre en 2023. Nous continuerons à faire notre possible pour limiter son impact sur nos exploitations, mais nous devons également faire évoluer la tarification de nos parkings afin de préserver l'équilibre de nos contrats.

2.

## LE CONTRAT

## 2.1. FICHE D'IDENTITE

En juillet 2005, la Ville de Metz a conclu un contrat de délégation de service public pour l'exploitation du parking Centre Gare Pompidou.

Signature du contrat : **12/07/2005**

Début du contrat : **26/09/2008**

Echéance du contrat : **25/09/2038**

Date du dernier avenant : **30/12/2022**

Historique du contrat

Avenant	Date	Objet
1	14/08/2008	Modification date mise en service de l'ouvrage
2	06/05/2009	Partenariat et tarif avec LES ARENES forfait 1 € & 2 €
3	03/05/2010	Nouvelle dénomination du parking en GARE CENTRE POMPIDOU
4	17/10/2011	Mise en place 20 mins gratuites + forfaits hôtel + tarif dégressif au-delà 24h + chèques parkingsNouvelle dénomination de PARC GFR en URBIS PARK SA
5	08/06/2015	Tarification au quart d'heure au 1 juillet 2015 + création 2 places véhicules électriques + local vélo + offre auto partage CITIZ et location vélomét + dispositif paiement par téléphone + fidélisation commerçante et enquêtes satisfaction annuelle
6	07/02/2015	Mise en place d'un plan GER contractuel
7	16/12/2016	Changement de contrôle Urbis Park par Transdev Park Stationnement
8	19/12/2017	Nouvelle dénomination Urbis Park en SA REPUBLIQUE
9	30/12/2022	Révision des tarifs clientèles Horaires et Abonnés

Société titulaire du contrat : REPUBLIQUE SA

Société exploitante : INDIGO PARK



## 2.1.1. VOS INTERLOCUTEURS

### 2.1.1.1. PILOTES DE LA RELATION COMMERCIALE

#### **ALEXANDRE FERRERO – DIRECTEUR REGIONAL**

Responsable de la région, Alexandre travaille en étroite collaboration avec le Directeur de Secteur qui, lui, veille à la bonne application de la politique qualité et commerciale d'Indigo. Tous les deux entretiennent des relations régulières avec le client et aide son équipe sur le terrain à déployer les offres commerciales.

#### **GUILLAUME CURNIER – DIRECTEUR DE SECTEUR**

Il gère la relation contractuelle et l'exploitation des parcs et voiries sous contrat et assure le développement du secteur en privilégiant les relations externes avec nos interlocuteurs locaux à savoir

- Pilote l'activité du secteur Grand-Est en supervisant les résultats financiers (contrôle des flux financiers, gestion budgétaire des frais de fonctionnement et des investissements) et la réalisation des contrats,
- Identifie les produits et services à développer dans le cadre d'actions commerciales sur le secteur,
- Gère les moyens humains, matériels et techniques (travaux courants de rénovation, grandes rénovations, etc.) nécessaires à l'exploitation dans le respect des normes et réglementations en vigueur,
- Est votre interlocuteur au quotidien dans les relations avec les partenaires locaux, les services support d'Indigo. Il est force de proposition, participe à l'évolution de l'exploitation des parcs et garantit la mise en application de la politique d'exploitation de la Direction Régionale.

### 2.1.1.2. PILOTES DE LA PERFORMANCE OPERATIONNELLE

#### **JENNIFER FAVRO - RESPONSABLE DE DISTRICT**

Sous la responsabilité du Directeur de Secteur, elle gère l'exploitation des parcs sous contrat et assure le développement du district en privilégiant les relations externes avec nos interlocuteurs locaux à savoir, assure auprès des interlocuteurs et partenaires locaux une représentation et des liens privilégiés au quotidien, un rôle de conseil ou d'assistance.

3.

## DESCRIPTIF DE L'EXPLOITATION

## 3.1. PARC GARE CENTRE POMPIDOU

### 3.1.1. DESCRIPTIF

Descriptif	
Niveaux	3
Places	691
PMR	18
BRVE/IRVE	2
Moto	9
En amodiation	150
Parc Vélos	13 places
Péage	SCHEIDT ET BACHMANN
Caisse	4



Moyens de paiement :

- Espèces
- Carte bancaire
- Carte GR
- Carte Bonjour Metz
- Abonnement par Internet

Notre politique vise à limiter au maximum la durée entre l'entrée piétonne et la sortie véhicule du parc, en simplifiant à minima les démarches pour souscrire, payer ou résilier un abonnement. La Crise Sanitaire a fortement contribué au réflexe du paiement en carte bancaire, en effet la fonction sans contact ayant été fortement recommandée par les autorités sanitaires et par un affichage dans nos parcs.

### 3.1.2. TARIFICATION

Grilles tarifaires applicables au 01/01/2022 jusqu'au 31/12/2022

Temps en minutes	Tarif JOUR De 07h00 à 19h00
15 minutes	GRATUIT
30 minutes	GRATUIT
45 minutes	1,40 €
1 heure	1,70 €
1h15	2,40 €
1h30	2,80 €
1h45	3,20 €
2 heures	3,60 €
2h15	4,30 €
2h30	4,70 €
2h45	5,10 €
3 heures	5,50 €
3h15	5,90 €
3h30	6,30 €
3h45	6,70 €
4 heures	7,10 €
4h15	7,50 €
4h30	7,90 €
4h45	8,30 €
5 heures	8,80 €
5h15	9,30 €
5h30	9,80 €
5h45	10,30 €
6 heures	10,80 €
6h15	11,30 €
6h30	11,80 €
6h45	12,30 €
7 heures	12,80 €
7h15	13,30 €
7h30	13,80 €
7h45	14,30 €
8 heures	14,80 €
8h15	15,30 €
8h30	15,80 €
8h45	16,30 €
9 heures	16,80 €
De 9 h à 24 h	16,80 €
Ticket perdu	16,80 €

Temps en minutes	Tarif NUIT De 19h00 à 07h00
Jusqu'à 6 heures	1,00 €
6h15	1,60 €
6h30	1,90 €
6h45	2.20 €
7 heures	2,50 €
7h15	2,80 €
7h30	3.10 €
7h45	3,40 €
8 heures	3,70 €
8h15	4.00 €
8h30	4.30 €
8h45	4.60 €
9 heures	4.80 €
9h15	5.00 €
9h30	5.20 €
9h45	5.40 €
10 heures	5.60 €
10h15	5.10 €
10h30	5,80 €
10h45	6.00 €
11 heures	6.20 €
11h15	5.90 €
11h30	6,60 €
11h45	6,80 €
12 heures	7.00 €
Ticket perdu	16,80 €

Abonnement permanent	Mensuel	Trimestriel	Annuel
Résident 24h/24 et 7j/7	73 €	206 €	785 €
Permanent 24h/24 et 7j/7	122 €	344 €	1 312 €
5jrs de 5h à 23h	93 €	262 €	1 000 €
Nuit + dimanches et Jours Fériés	66 €	186 €	710 €
Moto 24h/24 et 7j/7	15,90 €	-	171 €

### 3.1.3. BORNES DE RECHARGE DE VEHICULE ELECTRIQUE

Le parc possède 2 bornes de recharge de véhicules électriques :

La recharge est actuellement gratuite pour l'ensemble des utilisateurs.

Descriptif	
Nombre de session	1 879
KWh consommés	18 710,57
Durée Moyenne de branchement (heure)	1,79

## 3.2. FAITS MARQUANTS 2022

### Janvier 2022

---

Soldes du 03.01 au 30.01.2023  
Présence constante de sdf

### Février 2022

---

Présence constante de sdf  
Jalonnement dynamique hors service

### Mars 2022

---

Présence constante de sdf  
Jalonnement dynamique hors service

### Avril 2022

---

Présence constante de sdf  
Nouveau serveur de péage  
Syphonage de carburant sur 2 véhicules – pas de retour clients  
Jalonnement dynamique hors service

### Mai 2022

---

Présence constante de sdf  
Jalonnement dynamique hors service

### Juin 2022

---

Présence constante de sdf  
Jalonnement dynamique hors service  
Sinistre : un client a uriné sur les portes ascenseur : carte gestion palier hors service

### Juillet 2022

---

Présence constante de sdf  
Jalonnement dynamique hors service

### Août 2022

---

Présence constante de sdf  
Jalonnement dynamique hors service

### Septembre 2022

---

Présence constante de sdf  
OPEN MOSELLE : 100 places par jour du lundi au vendredi et 300 places le samedi et dimanche au tarif de 3 €  
Jalonnement dynamique hors service  
Accident véhicule : tuyaux évacuation des eaux pluie arraché  
Remplacement des baies vitrées sortie Gare Nord suite sinistre de 2021  
La fête du sport 2022

## **Octobre 2022**

---

Présence constante de sdf

Jalonnement dynamique hors service

ROSE AND ROLL (profit des femmes malades via la fondation des Hôpitaux Privés de Metz)

## **Novembre 2022**

---

Présence constante de sdf, mise à feu d'une poubelle (sans conséquence)

Ouverture du Marché Noël 2022 18.11.2022 au 24.12.2022

Enquêtes satisfaction

Jalonnement dynamique hors service

Remplacement des 2 portes ascenseur suite sinistre de 2021

## **Décembre 2022**

---

Marché Noël 2022 18.11.2022 au 24.12.2022

Jalonnement dynamique hors service

Rafraichissement des peintures des issues piétonnes



## 3.3. VANDALISME

Durant l'année 2022, nous avons eu à déplorer quelques actes de vandalisme et notamment :

- Un client a uriné sur les portes ascenseur : carte gestion palier hors service
- Syphonage de carburant sur 2 véhicules – pas de retour clients
- Accident véhicule : tuyaux d'évacuation des eaux pluie arraché

4.

# MAINTENANCE ET TRAVAUX

## 4.1. MAINTENANCE

### 4.1.1. MAINTENANCE PARC GARE CENTRE POMPIDOU

Équipements	Descriptif	Maintenance
<b>Péage</b>	Marque : SCHEIDT ET BACHMANN Borne d'entrée : 3 Borne de sortie : 4 Caisse automatique : 4 Barrières : 7 Caisse manuelle : 1 Lecteur piéton : 7 Unité Centrale de gestion : 1	Contrat de maintenance : Oui Périodicité : Trimestrielle
<b>Interphonie</b>	Marque : Commend Modèle : GE300	Contrat de maintenance : Non
<b>Vidéosurveillance</b>	Marque : Ajhua technology Caméras : 51 Enregistreur : 1	Contrat de maintenance : Non
<b>Détection incendie</b>	Modele : SIEMENS Nombre : 282	Contrat de maintenance : Oui Périodicité : Semestrielle Prestataire : SIEMENS
<b>Extincteurs</b>	Marque : Sicli Modèle : Poudre – CO <sub>2</sub>	Contrat de maintenance : Oui Périodicité : Annuelle Prestataire : Pro Partner
<b>Boitiers bris de glace</b>	Marque : Siemens	
<b>Ascenseurs</b>	Marque : SCHINDLER Nb de niveaux : 4 Charge en Kg : 630 Kg	Contrat de maintenance : Oui Périodicité : 6 semaines Prestataire : Kone
<b>Electricité</b>	Marque BAES : Schneider Luminaire LED Marque LGLTECH	Contrat de maintenance : Oui Contrôle périodique toutes les semaines
<b>Borne de rechargement électrique</b>	Nombre : 2	Contrat de maintenance : Oui Périodicité : Annuelle Prestataire : Bouygues Energies Services
<b>Sonorisation</b>	Marque : APS	Contrat de maintenance : Non

## 4.2. TRAVAUX

### 4.2.1. TRAVAUX PARC GARE CENTRE POMPIDOU

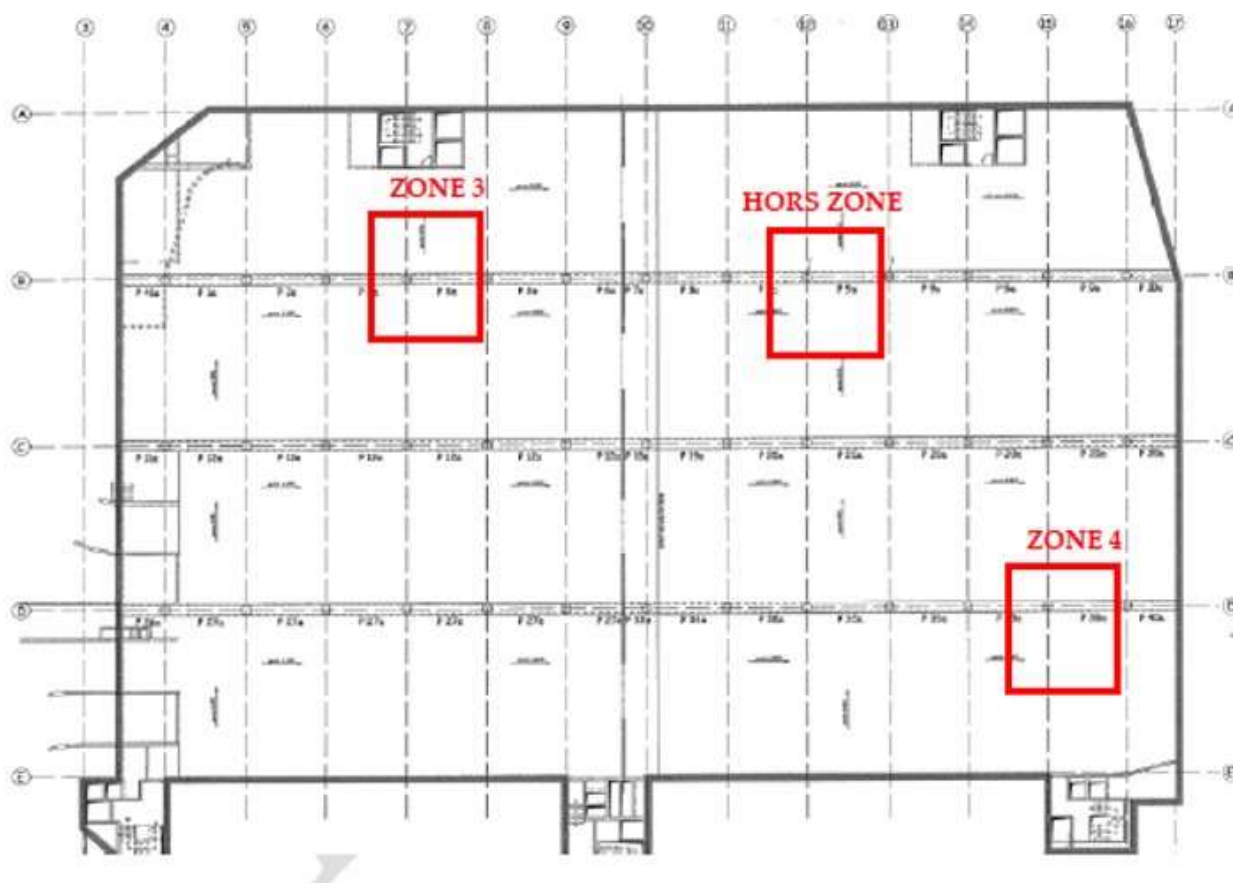
INDIGO a réalisé les principaux travaux suivants :

- Rafraichissement des peintures de l'ensemble des issues piétonnes
- Relamping partiel des luminaires led et des B.A.E.S.
- Remplacement de la batterie du groupe électrogène
- Remplacement de différents détecteurs incendie
- Ascenseur : remplacement d'un limiteur de vitesse
- Ascenseur : remplacement de 2 télé alarmes
- Remplacement du serveur de péage

## 4.3. VEILLE DE LA STRUCTURE

Durant l'année, nous avons alerté l'EUROMETROPOLE de METZ concernant les désordres structurels que nous avons pu constater. En voici la synthèse :

- Année de construction : 2007
- 700 places sur 3 niveaux
- Emprise 6000 m<sup>2</sup> par niveau
- Structure :
  - poteaux, poutres BA
  - Dalles alvéolaires + dalle de compression
  - Paroi moulée périphérique



## Problématique structurelle

- Fissuration à 45° dans les poutres en console goujonnées
- Eclatement en formation sur les poutres

## Durabilité de la structure

- Pollution aux chlorures faible
- Fissuration de certaines dalles ce qui facilite la circulation d'eau polluée
- Carbonatation des armatures faible



## SYNTHESE ET RECOMMANDATIONS :

- Corrosion limitée dans les dalles
  - Venues d'eau à traiter pour éviter la pollution des bétons
  - Corrosion non généralisée dans les extensions
  - Traitement structurel nécessaire des éléments en console
- Étude de réhabilitation et travaux de renforcement



## 4.4. DECRET TERTIAIRE

Le Dispositif Eco Efficacité Tertiaire (DEET) également appelé « décret tertiaire », impose une réduction des consommations énergétiques progressive pour les bâtiments tertiaires. Cette nouvelle réglementation vise à économiser 60% d'énergie finale dans ces bâtiments à l'horizon 2050.

La plateforme informatique OPERAT est mise en place par l'État pour suivre les objectifs de réduction des consommations. Gérée par l'Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Énergie (l'ADEME), elle permet aux responsables assujettis de transmettre les informations demandées :

- descriptif de l'activité tertiaire exercée ;
- surface des bâtiments concernés ;
- données annuelles de consommation d'énergie par source énergétique ;
- modulations éventuelles

Les valeurs déclarées sont les suivantes :

REF = Conso Max 2011-2019	Année référence conso max 2011-2019	Conso 2021 hors IRVE	Conso 2020 hors IRVE
463 551 kWh	2011	400 606 kWh	395 485 kWh





5.

# ORGANISATION ET MOYENS D'EXPLOITATION

## 5.1. L'ORGANISATION LOCALE

Afin d'apporter un service de qualité et homogène sur les parkings en gestion nous avons mis en place une organisation permettant de répondre à 3 exigences principales :

- L'entretien des ouvrages et des équipements,
- L'accueil des clients,
- La gestion des flux financiers.

Afin d'atteindre ces exigences, l'exploitation bénéficie d'un encadrement qualifié :

Un Responsable de District, en charge d'assurer sur le terrain la relation avec la collectivité, de piloter les équipes, de contrôler les exploitations et d'assurer le suivi budgétaire et le développement des contrats.

Un responsable de sites principal, en charge d'assurer la maintenance et l'entretien des ouvrages, le management des équipes de terrain, le suivi des prestataires et fournisseurs, le suivi de l'ensemble des flux financiers Il pilote également la commercialisation des abonnements sur les points de vente et en ligne, il assure le suivi des demandes et réclamations clients.

Un Référent Commercial et Administratif, avec pour mission de piloter la commercialisation des abonnements sur les points de vente et en ligne, d'assurer le suivi des demandes et réclamations clients, de manager les équipes en charge de l'accueil et de gérer l'ensemble des flux financiers.

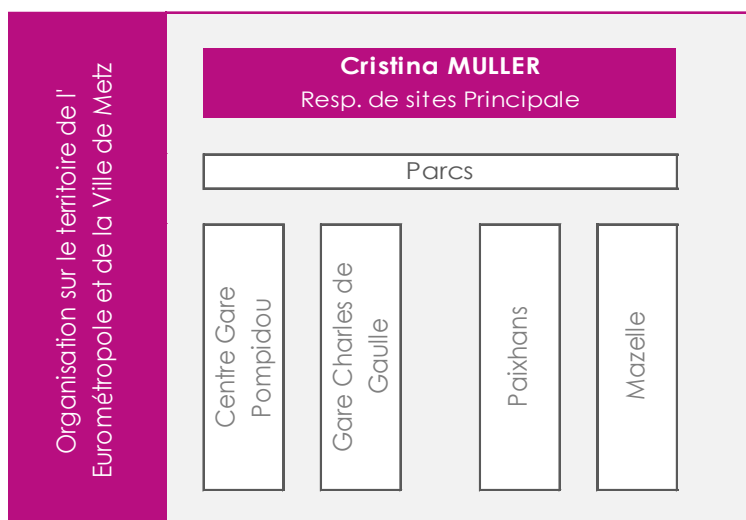
Des techniciens et Agents d'exploitation qui assistent le responsable de site dans l'ensemble de ses missions , qui assurent des rondes régulières dans les ouvrages et réalisent des travaux de nettoyage.

Les responsables de sites assurent le suivi des prestataires en charge de l'entretien et de la maintenance des équipements. Ils peuvent également solliciter en fonction du besoin l'équipe maintenance qualifiée pour les interventions de 2<sup>ème</sup> et 3<sup>ème</sup> niveau.

Sur le parking Pampidou, nos équipes sont présentes :

- Du lundi au vendredi de 7h00 à 21h00
- Le samedi de 12h00 à 20h00
- Le dimanche de 13h00 à 19h00

**Jennifer FAVRO**  
Responsable de District



## 5.1.1. FORMATION DE NOS COLLABORATEURS

Au cours de l'année 2022, plusieurs de nos collaborateurs ont pu bénéficier de formation, aussi bien en présentiel qu'en distanciel, cette dernière modalité étant particulièrement adaptée au contexte sanitaire

Les modalités pédagogiques sont aussi variées que le training, des mises en situation et un mixte entre e-learning et présentiel.

Sur le parc Pompidou, 4 collaborateurs ont été formés en 2022 sur une ou plusieurs de ces formations.

Poste	Formation
BAUS Joffrey <b>Agent d'exploitation</b>	SIGC (logiciel gestion abonnés/statistiques et comptabilité) Savoir Utiliser l'outil NORA E- learning Sensibilisation RGPD
BITTO Grégory <b>Agent d'exploitation</b>	Formation Habilitation électrique BSBE Manœuvre Formation SST SIGC (logiciel gestion abonnés/statistiques et comptabilité) Savoir Utiliser l'outil NORA E- learning Sensibilisation RGPD
FATELA Louis <b>Agent d'exploitation</b>	Savoir Utiliser l'outil NORA E- learning Sensibilisation RGPD
MULLER Cristina <b>Responsable de sites</b>	Parcours métiers SIGC (logiciel gestion abonnés/statistiques et comptabilité) NAV achats (logiciel de facturation) COMPLIANTIA (Outil interne d'Audit) E- learning Sensibilisation RGPD Conformité anti-corruption

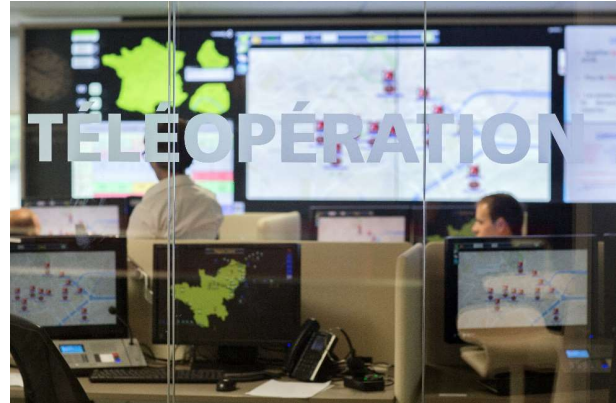
## 5.2. SERVICE DE TELE-OPERATION ET D'ASSISTANCE

L'ensemble des parkings dispose par ailleurs d'équipements techniques importants afin de nous permettre d'assurer la sécurité des personnes et des biens 7j/7 et 24h/24 grâce au S.A.E (Système d'Aide à l'Exploitation).

Ainsi l'ensemble des alarmes incendies, effraction, pompes de relevage, réseau, coupure électrique, etc... ont été connectées à notre SAE et sont accessibles localement sur chaque parking, à distance depuis la BLI ou depuis notre centre national de télé-opération situé à la Défense.

De même la vidéoprotection a été renforcée sur l'ensemble des parkings afin de réduire le délai d'intervention en cas d'incident (effraction, incendie,).

L'ensemble des points d'appels, en caisse automatique, en borne de sortie, aux espaces accueil sont également connectés au SAE afin de permettre au client d'avoir rapidement une réponse à toute demande.



Un système d'appel général diffuse sur l'ensemble des parkings un message via les hauts parleurs qui permet de contacter le personnel en ronde injoignable par smartphone.

**LE CENTRE NATIONAL DE TELE-OPERATION ET D'ASSISTANCE (CNTO), UNE EXCLUSIVITE INDIGO ISSUE DE SA DEMARCHE INNOVATION, GARANTIT UNE SECURITE MAXIMALE DES CLIENTS.**

Ce système global d'aide à l'exploitation se base sur une technologie exclusive de gestion et de surveillance des parkings. La vidéosurveillance et l'interphonie permettent aux téléopérateurs, en alternance avec les équipes exploitantes, de répondre en temps réel aux attentes du client final à n'importe quelle étape de son parcours (automobiliste ou piéton).

Le CNTO assure, quoi qu'il arrive, le lien entre le client et l'exploitant, pour une sécurité maximum et ce, 24h/24, 365 jours/365.

Nous avons engagé en 2022 des études et travaux afin de pouvoir mettre en oeuvre en 2023 notre service de télé-opération et d'assistance.

Il s'appuyera sur un nouveau système appelé NORA (Navigateur Opérationnel de Remontées des Alarmes) dont Metz sera une des premières villes de France à pouvoir en bénéficier.

## 5.3. SERVICE RELATION CLIENTS

Les clients ont aujourd'hui l'habitude et le besoin légitime de s'exprimer, de questionner et de commenter en ligne les prestations proposées.

Pour encourager cette relation, source d'inspiration et d'évolution des produits et services, la société Indigo s'est dotée d'un service de Relation Client Interne s'appuyant sur plusieurs canaux de communication.

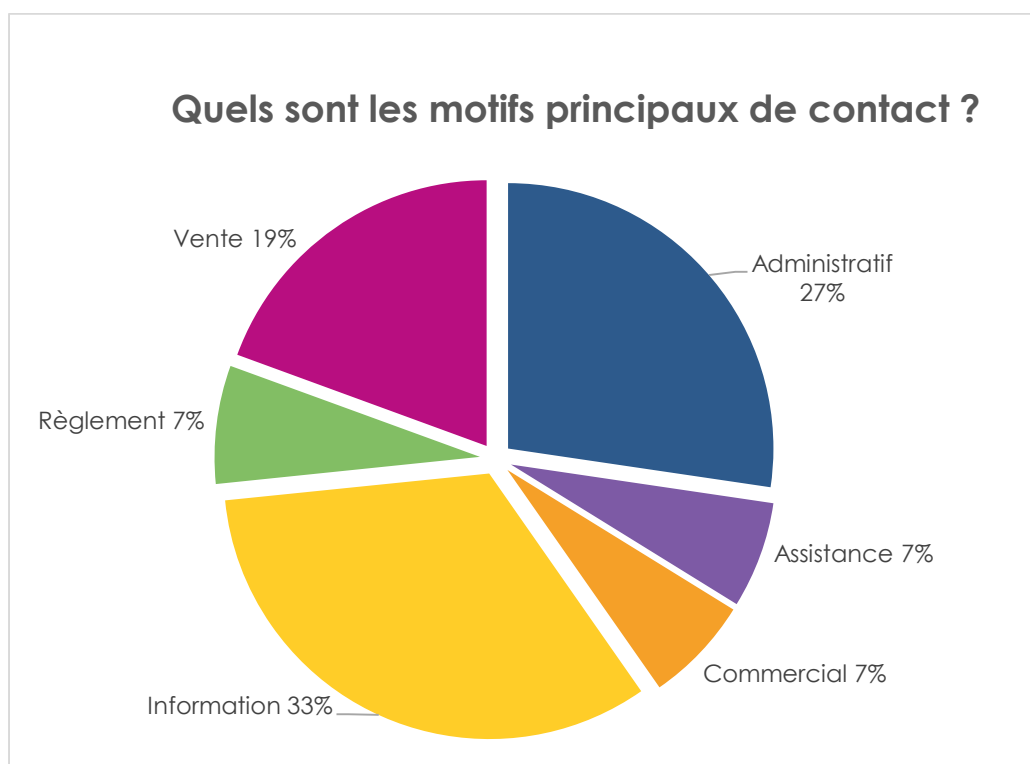
### NOS CLIENTS PEUVENT EN EFFET NOUS CONTACTER PAR :

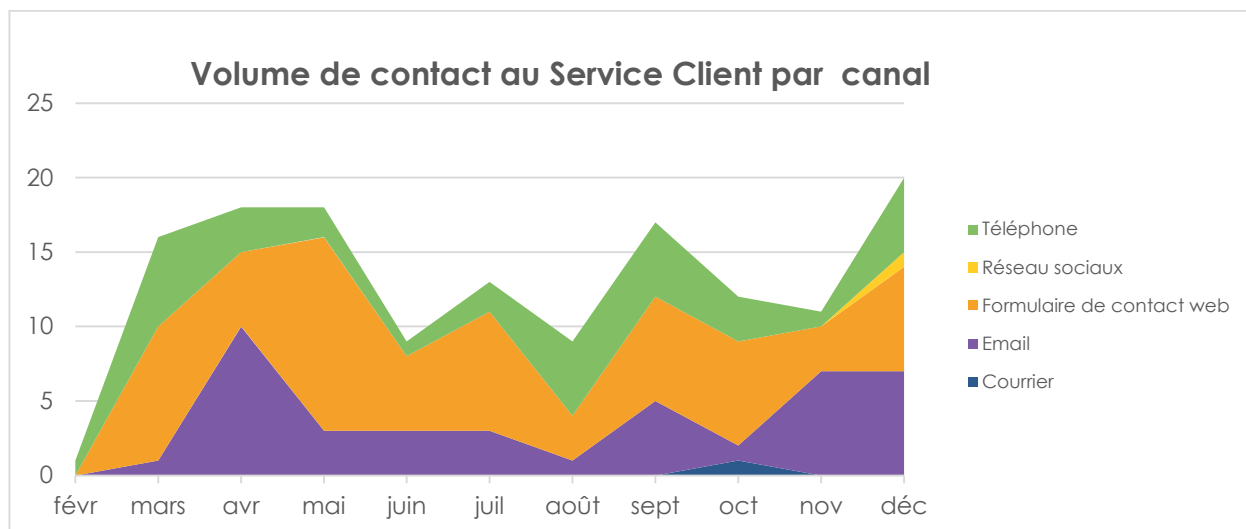
- Courrier : Indigo - 1 Place des Degrés - TSA 43214 – 92919 La Défense Cedex
- Mail : [service.clients@group-indigo.com](mailto:service.clients@group-indigo.com)
- Téléphone : 0 810 26 3000 de 08h30 à 19h00 sans interruption du lundi au vendredi
- Directement par formulaire depuis le site web [fr.parkindigo.com](http://fr.parkindigo.com) ou depuis l'application mobile

En 2022 pour le parking Gare Centre Pompidou, le Service Relation Client a traité les demandes réparties de la façon suivante :

### 5.3.1. RELATION CLIENTS GARE CENTRE POMPIDOU

Le parc Gare Centre Pompidou a été l'objet, pour l'année 2022, de 144 demandes qui sont réparties comme ci-dessous :





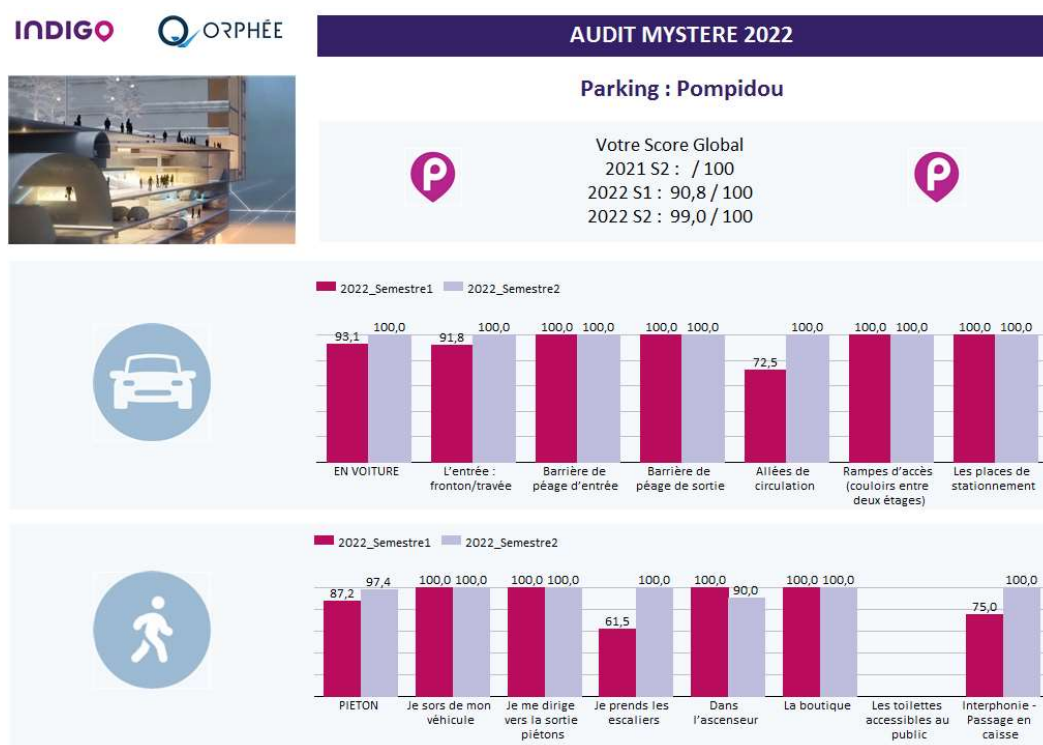
## 5.4. CONTROLES QUALITÉ

### 5.4.1. CONTROLE INDIGO

Soucieux de la qualité de son service, Indigo réalise des contrôles des parkings avec un organisme spécialisé dans les visites mystères et expériences clients. Ce mode opératoire fait partie intégrante du management des équipes d'exploitation.

En 2022, 2 visites ont été réalisées sur le parking Gare Centre Pompidou.

Le parking a obtenu la note moyenne de **94,90%** de satisfaction.



140 questionnaires annuels ont été réalisés en fin d'année 2022 et transmis à la Métropole.



## 5.5. LES SERVICES

### 5.5.1. SOUSCRIPTION PAR INTERNET

Indigo propose à ses clients de souscrire ou renouveler leur abonnement de stationnement en ligne. Sur le site Internet <https://fr.parkindigo.com/>, l'espace abonné permet à chaque client, en quelques clics, de créer, consulter, éditer ses factures et gérer son compte. Cette innovation crée plus de souplesse dans la gestion de son compte et offre ainsi un gain de temps important.

Le site Indigo fait l'objet d'évolutions régulières permettant de s'adapter à tous les besoins.



Cette solution est disponible pour les clients afin de faciliter le parcours client et permettre aux clients de souscrire un abonnement sans nécessité de se déplacer au local d'exploitation.

### 5.5.2. INDIGO NEO

En 2016 le groupe INDIGO a créé OPnGO, 1ère solution application qui digitalise toutes les étapes du stationnement en voirie et dans les parkings.

Le 21 juin 2022, l'application OPnGO disparaît et devient Indigo Neo, une plateforme digitale unique adaptée à tous les besoins de mobilité et accessible dans plus de 600 parkings et près de 80 villes en voirie, en France et en Europe.

Indigo Neo, est la 1ère application qui permet de bénéficier de l'accès « mains libres » dans les parcs de stationnement INDIGO, grâce à la technologie de lecture de plaque, de payer son stationnement à l'avance, de stationner à la demande ou encore de souscrire et gérer ses abonnements. En voirie, elle offre la possibilité de payer et renouveler son stationnement de façon dématérialisée, sans prise de ticket aux horodateurs et de réaliser ses démarches de souscriptions. Elle s'adresse aussi bien aux visiteurs qu'aux résidents et professionnels, en proposant tous les tarifs disponibles dans chaque ville.

Cette nouvelle plateforme Indigo Neo viendra s'enrichir de nouvelles fonctionnalités au service de la Ville et de nos clients : l'accessibilité et la réservation des bornes de recharge électriques de nos parkings, le stationnement vélo sécurisé dans nos Cyclopark, les solutions pour les professionnels et gestionnaires de flottes d'entreprises... pour une mobilité toujours plus simple et plus facile.

Le service est 100% mobile, l'utilisateur doit commencer par télécharger l'application smartphone sur iOS ou Android. Une fois son compte créé, il peut activer la géolocalisation pour l'aider à trouver l'emplacement de son stationnement, sinon, il peut utiliser la barre de recherche pour entrer son adresse.

INDIGO a déployé cette solution pour faciliter la prise d'abonnement. L'accès avec l'application pour les horaires n'est à ce jour pas mis en place.

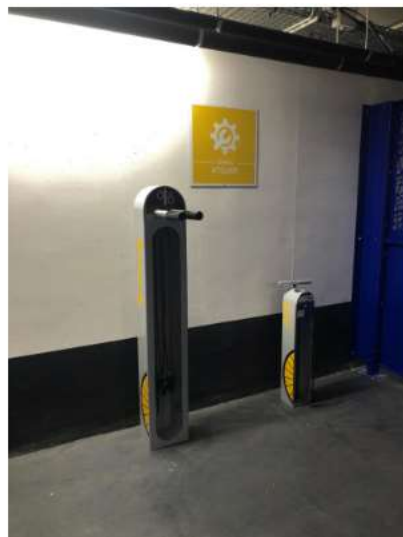




## 5.5.3. LES MOBILTES DOUCES

### 5.5.3.1. CYCLOPARK

INDIGO déploie des espaces de stationnement sécurisés pour les vélos, Cyclopark. Faciles d'accès, confortables et accueillants, les espaces Cyclopark proposent de nombreux services dédiés pour les abonnés (casiers avec chargeurs de batterie, matériel d'entretien, espace confort...) pour une expérience client optimale.



Au parking Gare Centre Pompidou, un espace de stationnement sécurisé possédant 13 emplacements pour accueillir les vélos est mis à disposition.

### 5.5.3.2. INDIGO WEEL PRO : DES SOLUTIONS DE VELOS PARTAGES PRIVATIVE

INDIIOG Weel propose une offre de vélopartage privative, autonome et clés en main aux entreprises, collectivités et toute organisation accueillant du public afin de favoriser les modes de déplacements doux sur ou depuis leurs sites.

Cette solution n'est pas en place dans le parking Pompidou. Cette solution pourrait être étudié pour les salariés de l'Eurométropole de Metz.



## 5.5.4. SERVICE DE PROXIMITÉ

### RADIO INDIGO

Radio Indigo est la radio diffusée 24h/24 dans les parkings Indigo. Produite par des professionnels de la radio, Radio Indigo informe et accompagne les clients lors de leurs passages dans les parkings.



Radio Indigo propose une programmation musicale adaptée et diffuse des messages d'informations locales créant un véritable lien avec ses auditeurs. Les clients peuvent entendre des messages sur les services proposés, des informations pratiques (éphémérides...), des messages d'intérêt collectif, ainsi que les annonces d'événements à venir dans la ville.

## DEMARREUR

Pour pallier les urgences éventuelles liées aux petits problèmes techniques des véhicules, les automobilistes pourront profiter des services du parking prévus à cet effet.

Nous mettons ainsi gratuitement à disposition de nos clients :

- Un démarreur de batterie est mis à disposition des clients à l'accueil du parking Pompidou

6.

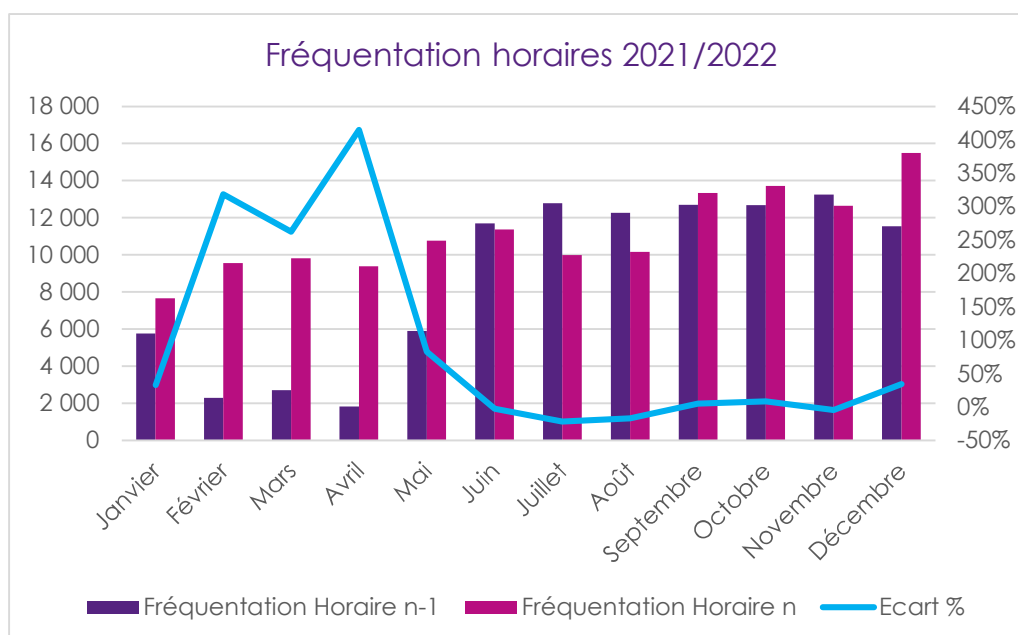
# ANALYSES

## 6.1. GARE CENTRE POMPIDOU

Les données ci-dessous figurant également dans les annexes sont issues de nos rapports de péage et ne tiennent pas compte des retraitements comptables. Ces données peuvent donc présenter des légers écarts avec les comptes du délégataire présentés au chapitre 9 du présent rapport.

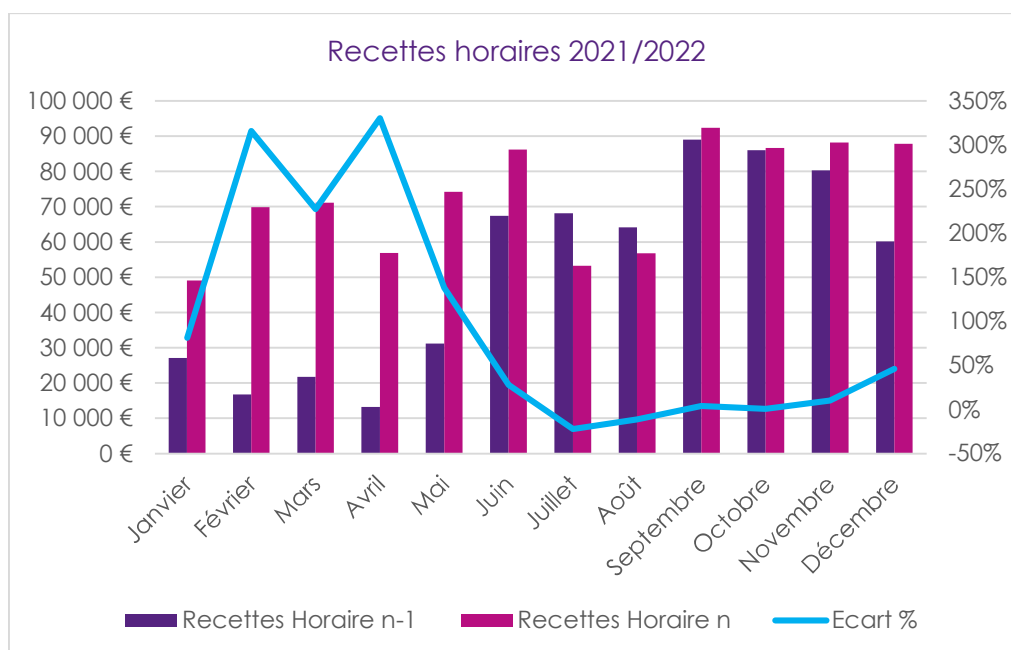
### 6.1.1. FREQUENTATION HORAIRES

	Fréquentation horaires 2021	Fréquentation horaires 2022	Ecart 2021/2022 (%)
Janvier	5 763	7 655	33%
Février	2 282	9 550	318%
Mars	2 706	9 806	262%
Avril	1 822	9 385	415%
Mai	5 895	10 768	83%
Juin	11 698	11 359	-3%
Juillet	12 774	9 989	-22%
Aout	12 270	10 154	-17%
Septembre	12 690	13 327	5%
Octobre	12 668	13 716	8%
Novembre	13 245	12 648	-5%
Décembre	11 537	15 487	34%
<b>Total</b>	<b>105 350</b>	<b>133 844</b>	<b>27%</b>



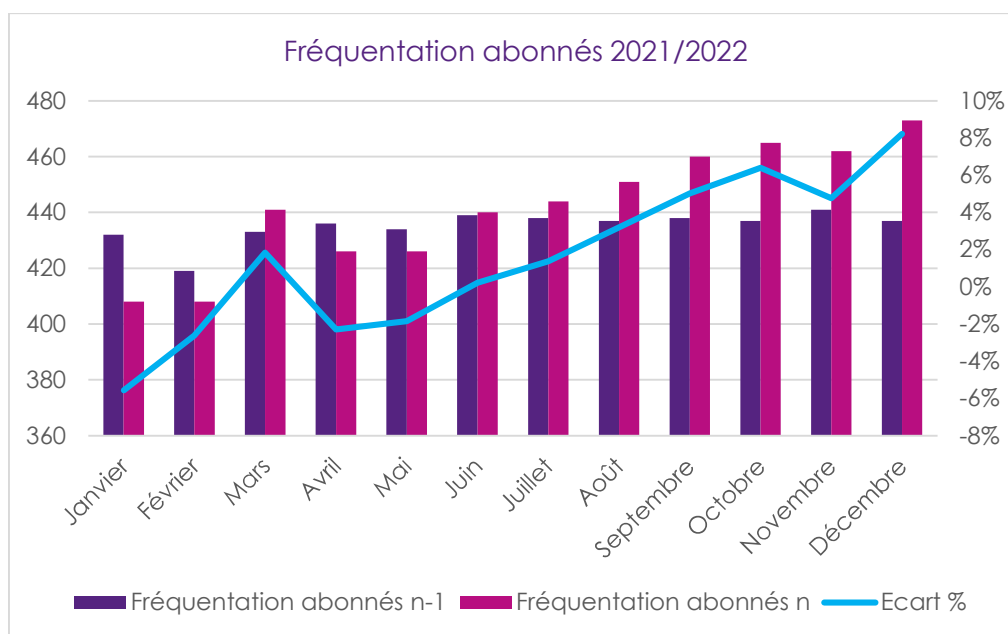
## 6.1.2. RECETTES HORAIRES

	Recette horaires 2021 (TTC)	Recettes horaires 2022 (TTC)	Ecart 2021/2022 (%)
<b>Janvier</b>	27 070 €	49 098 €	81%
<b>Février</b>	16 787 €	69 805 €	316%
<b>Mars</b>	21 737 €	71 096 €	227%
<b>Avril</b>	13 205 €	56 833 €	330%
<b>Mai</b>	31 186 €	74 214 €	138%
<b>Juin</b>	67 399 €	86 190 €	28%
<b>Juillet</b>	68 170 €	53 263 €	-22%
<b>Aout</b>	64 130 €	56 773 €	-11%
<b>Septembre</b>	88 981 €	92 354 €	4%
<b>Octobre</b>	86 052 €	86 672 €	1%
<b>Novembre</b>	80 250 €	88 227 €	10%
<b>Décembre</b>	60 116 €	87 849 €	46%
<b>Total</b>	<b>625 083 €</b>	<b>872 373 €</b>	<b>40%</b>



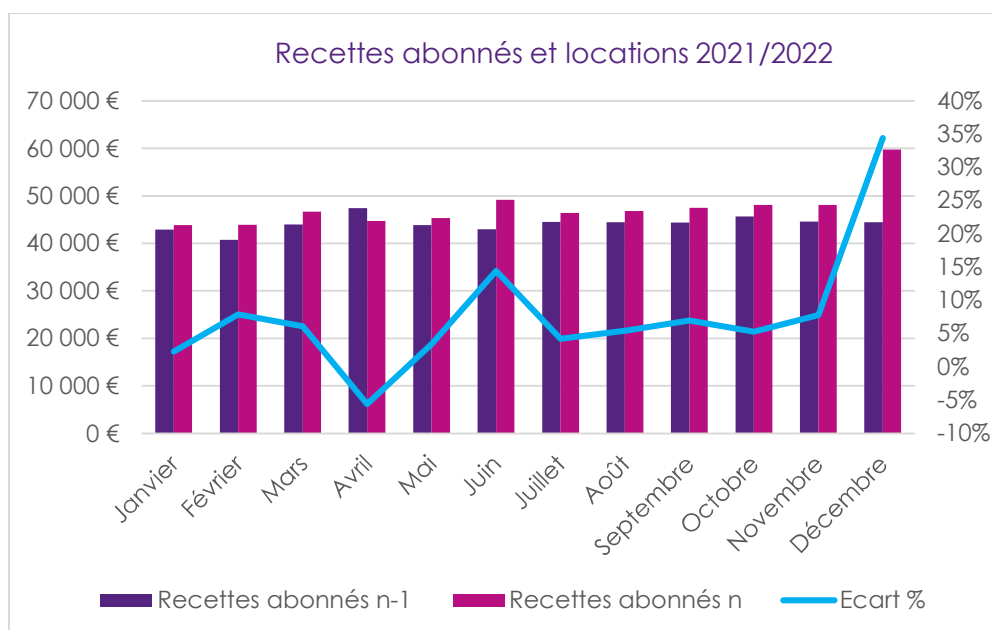
## 6.1.3. NOMBRE D'ABONNÉS ET LOCATIONS

	Nombre abonnés et locations 2021	Nombre abonnés et locations 2022	Ecart 2021/2022 (%)
Janvier	432	408	-6%
Février	419	408	-3%
Mars	433	441	2%
Avril	436	426	-2%
Mai	434	426	-2%
Juin	439	440	0%
Juillet	438	444	1%
Août	437	451	3%
Septembre	438	460	5%
Octobre	437	465	6%
Novembre	441	462	5%
Décembre	437	473	8%
<b>Total</b>	<b>5 221</b>	<b>5 304</b>	<b>2%</b>



## 6.1.4. RECETTES ABONNÉS ET LOCATIONS

	Recettes abonnés et locations 2021	Recettes abonnés et locations 2022	Ecart 2021/2022 (%)
<b>Janvier</b>	42 865 €	43 838 €	2%
<b>Février</b>	40 699 €	43 901 €	8%
<b>Mars</b>	43 982 €	46 672 €	6%
<b>Avril</b>	47 377 €	44 734 €	-6%
<b>Mai</b>	43 829 €	45 317 €	3%
<b>Juin</b>	42 957 €	49 158 €	14%
<b>Juillet</b>	44 483 €	46 365 €	4%
<b>Aout</b>	44 410 €	46 824 €	5%
<b>Septembre</b>	44 401 €	47 489 €	7%
<b>Octobre</b>	45 664 €	48 073 €	5%
<b>Novembre</b>	44 605 €	48 077 €	8%
<b>Décembre</b>	44 456 €	59 765 €	34%
<b>Total</b>	<b>529 728 €</b>	<b>570 214 €</b>	<b>8%</b>



## 6.1.5. CONCLUSION

	2019	2020	2021	2022	Variation 2021/2022
<b>Recettes horaires</b>	1 043 815 €	497 508 €	625 083 €	872 373 €	40%
<b>Fréquentation horaires</b>	151 620	86 158	105 350	133 844	27%
<b>Ticket moyen</b>	6,89 €	5,77 €	5,93 €	6,52 €	10%
<b>Recettes abonnements/locations</b>	563 414 €	563 414 €	529 728 €	570 214 €	8%
<b>Recettes totales</b>	1 607 229 €	1 060 922,4 €	1 154 811 €	1 442 587 €	25%

### ANALYSE SUR L'ACTIVITE 2022

Nous constatons des habitudes très variables de nos clients, et donc une instabilité de la fréquentation.

Les fréquentations varient énormément d'une journée à l'autre. Les complets se rarifient.

Le télétravail est toujours d'actualité, aussi nos abonnés ne restent plus sur le long terme et n'hésitent plus à résilier, resouscrire etc... Pour des raisons économiques ils s'intéressent de plus en plus au carnet de 10 journées qui est flexible et qui s'adapte au télétravail. La reprise des transports ferroviaires se vérifie lorsque nous échangeons avec nos abonnés.

Le quota des abonnements est régulièrement atteint, liste d'attente en place mais sur de très courtes durées, du fait de résiliations régulières, qui donne la possibilité à de nouvelles souscriptions.

La fréquentation horaire a bien augmenté en 2022, + 27% comparé à 2021 mais reste bien en deçà de ce qui était réalisé en 2019 (-11,7 % de fréquentation et -16,5 % de recettes).





# PERSPECTIVES 2023



Encore impactée au 1<sup>er</sup> trimestre par des restrictions sanitaires afin de lutter contre la propagation du COVID-19, l'année 2022 aura retrouvé sur les trimestres suivants une situation plus conforme à ce que nous connaissions avant le début de la pandémie.

L'année 2023 devrait probablement être la première année pleine marquant la fin de la crise sanitaire, elle sera déterminante pour l'activité du parking Gare Centre Pompidou. Elle dépendra essentiellement des facteurs suivants :

- Le trafic ferroviaire, très impacté par la crise sanitaire
- Les changements de comportement avec le recours au télétravail.
- L'activité du centre Pompidou, qui devrait, après les jeux olympiques 2024, être le seul centre Pompidou ouvert en France. Le centre Pompidou de Paris devrait fermer ses portes pour plusieurs années afin de réaliser de gros travaux de rénovation. Un report devrait être observé sur le centre Pompidou de Metz et des opérations marketings et commerciales seront réalisées pour le mettre en avant.

Une incertitude subsiste quant au contexte géopolitique et son impact sur le pouvoir d'achat des ménages. Notre activité en sera doublement impactée, d'une part sur nos fréquentations et d'autre part sur nos coûts de fonctionnement, en particulier sur les prix de l'énergie.

Dans ce contexte, INDIGO continuera de proposer des offres et services répondant aux nouvelles attentes :

- offres digitalisées, plus souples et personnalisées proposant un parcours client sans couture, avec notamment la nouvelle application INDIGO NEO
- mise en place de notre nouveau système d'aide à l'exploitation, permettant de proposer un service de Télé-opération et d'assistance et permettant d'assurer la sécurité des personnes et des biens avec la prise en charge de toutes nos alarmes techniques prioritaires (Alarme incendie, coupure électrique...) S.A.E. NORA.
- Déploiement de bornes de recharge électrique supplémentaires.

INDIGO entend démontrer à l'Eurométropole de Metz sa pleine mobilisation pour l'accompagner dans la bonne gestion et l'utilisation des parkings ainsi que dans la transformation des parkings.



**INDIGO, CRÉATEUR D'ESPACE POUR UNE VILLE APAISÉE EN MOUVEMENT**



# BILAN FINANCIER : COMPTE DE RESULTAT ET PATRIMOINE

## 8.1. COMPTE DE RESULTAT CENTRE GARE POMPIDOU

Modèle du Compte Financier de la DSP (en liste présenté selon PCG)			
La liste des postes présentés n'est pas exhaustive, elle peut être complétée si nécessaire Fournir également le Bilan Actif et Passif avec détail des postes de l'Actif et du Passif, le cas échéant, ainsi que le Compte de Résultat avec détail des produits et des charges, documents présentés sous la forme préconisée par le PCG.			
SA RÉPUBLIQUE - PARKING POMPIDOU		Rapport Annuel d'Activité 2022	
Compte Annuel de Résultat de l'Exploitation			
Année 2022			
En Euros Hors Taxes :	Année 2022	Année 2021	Var %
<u>DONNEES GENERALES :</u>			
<u>En Euros Hors Taxes :</u>			
<b>Montant Net Chiffre d'Affaires Activité</b>	<b>1 454 177</b>	<b>1 167 270</b>	<b>25%</b>
70-Horaires	762 105	527 825	44%
70-Abonnés	475 179	441 442	8%
70-Amortissement des amodiations	142 810	135 163	6%
70-Amodiations rembt charges	71 672	35 360	103%
70-Publicités	2 406	1 986	21%
70-Autres	4	25 494	-100%
<b>Subventions (à préciser)</b>	0	0	
<b>Reprises provisions GER</b>	0	0	
<b>Autres Reprises amortissements et provisions et transfert de charges</b>	0	0	
<b>Autres produits</b>	0	0	
<b>TOTAL PRODUITS D'EXPLOITATION HT</b>	<b>1 454 177</b>	<b>1 167 270</b>	<b>25%</b>
<b>Achats</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
607-Achats de marchandises	0	0	
603-Variation de stocks marchandises	0	0	
<b>Autres Achats et Charges Externes</b>	<b>-183 580</b>	<b>-295 250</b>	<b>-38%</b>
606-Electricité, gaz, eau	-38 460	-34 744	11%
606-Fournitures entretien, petit équipement	-18 652	-12 160	53%
606-Petit outillage	0	0	
606-Fournitures administratives	-4	0	100%
606-Carburants	0	0	
611-Sous traitance générale	0	0	
613-Locations immobilières	-8 750	-15 000	-42%
613-Locations mobilières	0	0	
615-Entretien GER	0	-301	-100%
615-Autre entretien et réparations	-2 436	-129 105	-98%
615-Maintenance	-67 020	-59 161	13%
616-Primes d'assurance	-16 473	-19 812	-17%
622-Honoraires	0	0	
623-Publicité	-7 204	-5 380	34%
625-Voyages et déplacements	0	0	
626-Frais postaux & de télécommunication	-8 808	0	100%
627-Services bancaires	-15 773	-5 788	173%
60/61/62-Autres achats et charges externes	0	-13 800	-100%

### Modèle du Compte Financier de la DSP (en liste présenté selon PCG)

La liste des postes présentés n'est pas exhaustive, elle peut être complétée si nécessaire  
**Fournir également le Bilan Actif et Passif avec détail des postes de l'Actif et du Passif, le cas échéant, ainsi que le Compte de Résultat avec détail des produits et des charges, documents présentés sous la forme préconisée par le PCG.**

SA RÉPUBLIQUE - PARKING POMPIDOU

Rapport Annuel d'Activité 2022

Compte Annuel de Résultat de l'Exploitation

Année 2022

En €uros Hors Taxes :	Année 2022	Année 2021	Var %
<b><u>DONNEES GENERALES :</u></b>			
<b><u>En €uros Hors Taxes :</u></b>			
<b>Impôts et taxes et versements assimilés</b>	<b>-67 772</b>	<b>-49 528</b>	<b>37%</b>
631-Taxe d'apprentissage	0	0	
631-Taxes sur les salaires	0	0	
631-Formation continue	0	0	
635-Contribution Economique Territoriale	-25 646	-11 775	118%
635-Taxes foncières	-42 126	-37 753	12%
637-Organic	0	0	
637-Autres	0	0	
<b>Charges de personnel</b>	<b>-200 343</b>	<b>-244 022</b>	<b>-18%</b>
64-Personnel permanent (affecté directement au contrat)	-194 191	-244 022	-20%
64-Personnel non permanent (Intérimaires, Intermittents, etc)	-6 152	0	100%
64-Autres (CDD, stagiaires)	0	0	
64-Charges sociales	0	0	
<b>Autres charges de gestion courante</b>	<b>-32 430</b>	<b>-18 523</b>	<b>75%</b>
658-Redevance annuelle d'occupation du domaine public	0	0	
658-Redevance Ville variable et/ou fixe	-30 774	-17 722	74%
658-Frais de structure ou frais de siège	0	0	
658-Autres charges de gestion courante	-1 656	-801	107%
<b>TOTAL CHARGES D'EXPLOITATION HT</b>	<b>- 484 125</b>	<b>- 607 324</b>	<b>-20%</b>
<b>EXCEDENT BRUT D'EXPLOITATION (calculé selon PCG)</b>	<b>970 052</b>	<b>559 946</b>	<b>73%</b>
<b>Dotations aux amortissements (1)</b>	<b>-299 616</b>	<b>-318 014</b>	<b>-6%</b>
<b>Dotations aux provisions (hors GER et Renouvellement) (1)</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
<b>Provisions pour gros entretien et grandes visites (GER) (2)</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
<b>Provisions pour renouvellement Immobilisations (2)</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
<b>RESULTAT D'EXPLOITATION</b>	<b>670 436</b>	<b>241 932</b>	<b>177%</b>
<b>Produits Financiers</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
Dont intérêts et produits assimilés	0	0	
<b>Charges Financières</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
Dont intérêts sur emprunts	0	0	
<b>RESULTAT FINANCIER</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	
<b>Produits exceptionnels</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
Dont (à détailler)	0	0	
<b>Charges exceptionnelles</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
Dont (à détailler)	0	0	
<b>RESULTAT EXCEPTIONNEL</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	
<b>Impôt sur les bénéfices</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
<b>RESULTAT NET</b>	<b>670 436</b>	<b>241 932</b>	<b>177%</b>
<b>Remboursement dette en capital</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
<b>CASH FLOW NET</b>	<b>970 052</b>	<b>559 946</b>	<b>73%</b>

Le résultat net s'élève à 670 436€ soit une hausse de 177% par rapport à l'exercice 2021.

Des charges exceptionnelles liées à des coûts d'entretien et de réparation avaient impacté le résultat de 2021 pour un montant de 113 653€.

La reprise de l'activité après les restrictions mises en place pour lutter contre la propagation du COVID, a permis d'améliorer les revenus du parking par rapport à l'exercice 2021.

• **Des produits d'exploitation 2022 (1 454 177€) en hausse de 286 907€, soit +25% par rapport à 2021**

➤ Evolution à la hausse de +44 % sur les recettes horaires avec un revenu affichant 762 105€ soit une augmentation de 234 280€ vs 2021.

Cette évolution est surtout marquée sur le 1<sup>er</sup> semestre 2022, avec une hausse du chiffre d'affaires liée aux recettes horaires, soit une différence de 191 543€.

La fréquentation est également en hausse de 27% et le ticket moyen est en progression de 10% soit 0,59€.

➤ Regain de +8% des recettes des abonnements vs 2021 avec un revenu de 475 179€ soit une augmentation de 33 737€.

➤ Sur les autres produits (amodiations, publicités, reprises de provision ...) on note une hausse de 18 889€, soit 9,5% vs 2021.

• **Des charges d'exploitation pour 484 125€ en baisse de 20% en 2022 représentant 123 199€. Cela s'explique par une charge exceptionnelle de 113 653€ sur l'exercice 2021 liée à la reprise des appuis de poutres des niveaux -3 et -2.**

➤ Electricité, gaz, eau (38 460€) :

Augmentation du coût de l'énergie représentant une hausse de 3 716€ soit +11% comparé à 2021.

➤ Fournitures entretien, petit équipement (38 460€), Maintenance (67 020€) :

Les charges concernant l'entretien de nos équipements sont en hausse de 53% soit une augmentation de 6 492€ vs 2021, le coût de la maintenance est également en hausse de 13% soit 7 859€ de dépenses supplémentaires.

➤ Autres entretiens et réparations (2 436€) :

En baisse de 98% soit une diminution des dépenses de 126 669€, liée principalement aux travaux de reprise des appuis de poutres sur 2021.

➤ La contribution économique territoriale est en augmentation de 118%, soit +13 871€

➤ Les taxes foncières sont en hausses de 12%, soit +4 373€

➤ Les charges de personnel permanent et non permanent sont en baisse de 17,90% soit -43 679€.

➤ Redevance ville (30 774€) :

L'article 38 du contrat de DSP stipule que la redevance d'occupation du domaine public est composée :

- D'une part fixe de 2 000 euros indexée annuellement

- D'une part variable correspondant à 2% du chiffre d'affaires du parking

Augmentation de 74% soit +13 051€ due principalement à la hausse des produits d'exploitation (+25%).

- **Dotation aux amortissements (299 626€) en baisse de 6% par rapport à 2021**

On y trouve les amortissements des immobilisations d'exploitation qui ont une destination technique (péages, ascenseurs...) ainsi que les amortissements de concessions et de constructions nets de l'amortissement des subventions et nets des reprises des écarts de réévaluation.

- **GER**

Dans le cadre du plan de Gros Entretien et Renouvellement (GER) 2022 adopté au titre de l'article 2 de l'avenant n°6, 383 742€ ont été budgétés sur l'année (cf. Trame GER).

En 2022, un montant de 383 742€ a été investi sur le parking Gare Centre Pompidou (tableau ci-dessous).

Réalisations 2022	Date	Fournisseurs	Montant
Serveur interphonie IPGE300 + Upgrade péage	30/06/2022	SCHEIDT & BACHMANN	70 688,96
Remplacement de 2 detecteurs	01/07/2022	DB MAINTENANCE	566,35
Remplacement tele alarme	28/07/2022	KONE / ascenseurs	924,11
PMQ 01/2022 remplacement led et baes	30/08/2022	DB MAINTENANCE	2 527,00
Tele alarme remplacement	18/10/2022	KONE / ascenseurs	1 200,00
Ferrosan, sondage destructifs, DPGF	19/10/2022	DETERMINANT FRANCE	23 922,00
		<b>TOTAL</b>	<b>99 828,42</b>



# ANNEXES



## 9.1. ANNEXES PARC GARE CENTRE POMPIDOU

Annexe 1	Recettes annuelles par produit
Annexe 2	Recettes mensuelles visiteurs horaires
Annexe 3	Fréquentation visiteurs horaires
Annexe 4	Recettes mensuelles lissées abonnements et locations
Annexe 5	Fréquentation abonnements et locations
Annexe 6	Recettes mensuelles amodiation
Annexe 7	Recettes mensuelles divers

ANNEXE 1

570022 - Metz Pompidou (PISSARRO/BERLIOZ)

RECETTES ANNUELLES PAR PRODUIT

Recettes TTC

Cumul	2021	2022	Ecart (%)
PREVENDUS	0 €	42 153 €	-
HORAIRES	625 083 €	872 373 €	39,6
ABONNEMENT / LOCATION	529 730 €	570 214 €	7,6
GARANTIE DE RECETTES	0 €	0 €	-
VOIRIE / SURFACE	0 €	0 €	-
PRESTATIONS DE SERVICES	0 €	0 €	-
AMODIATIONS	42 432 €	86 007 €	102,7
ZONES LOUEES	0 €	0 €	-
DIVERS	195 172 €	174 265 €	-10,7
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>1 392 417 €</b>	<b>1 745 012 €</b>	<b>25,3</b>

## ANNEXE 2

570022 - Metz Pompidou (PISSARRO/BERLIOZ)

### RECETTES MENSUELLES VISITEURS HORAIRES

Recettes TTC

Mois	2021	2022	Ecart (%)
JANVIER	27 070 €	49 098 €	81,4
FEVRIER	16 787 €	69 805 €	315,8
MARS	21 737 €	71 096 €	227,1
AVRIL	13 205 €	56 833 €	330,4
MAI	31 186 €	74 214 €	138,0
JUIN	67 399 €	86 190 €	27,9
JUILLET	68 170 €	53 263 €	-21,9
AOUT	64 130 €	56 773 €	-11,5
SEPTEMBRE	88 981 €	92 354 €	3,8
OCTOBRE	86 052 €	86 672 €	0,7
NOVEMBRE	80 250 €	88 227 €	9,9
DECEMBRE	60 116 €	87 849 €	46,1
<b>TOTAL ANNUEL</b>	<b>625 083 €</b>	<b>872 374 €</b>	<b>39,6</b>

### ANNEXE 3

570022 - Metz Pompidou (PISSARRO/BERLIOZ)

#### FREQUENTATION - VISITEURS HORAIRES

Recettes TTC

		2021			2022		
Mois	Nombre	Recettes	Ticket moyen	Nombre	Recettes	Ticket moyen	
JANVIER	5 763	27 070 €	4,70 €	7 655	49 098 €	6,41 €	
FEVRIER	2 282	16 787 €	7,36 €	9 550	69 805 €	7,31 €	
MARS	2 706	21 737 €	8,03 €	9 806	71 096 €	7,25 €	
AVRIL	1 822	13 205 €	7,25 €	9 385	56 833 €	6,06 €	
MAI	5 895	31 186 €	5,29 €	10 768	74 214 €	6,89 €	
JUIN	11 698	67 399 €	5,76 €	11 359	86 190 €	7,59 €	
JUILLET	12 774	68 170 €	5,34 €	9 989	53 263 €	5,33 €	
AOUT	12 270	64 130 €	5,23 €	10 154	56 773 €	5,59 €	
SEPTEMBRE	12 690	88 981 €	7,01 €	13 327	92 354 €	6,93 €	
OCTOBRE	12 668	86 052 €	6,79 €	13 716	86 672 €	6,32 €	
NOVEMBRE	13 245	80 250 €	6,06 €	12 648	88 227 €	6,98 €	
DECEMBRE	11 537	60 116 €	5,21 €	15 487	87 849 €	5,67 €	
<b>TOTAL</b>	<b>105 350</b>	<b>625 083 €</b>	<b>5,93 €</b>	<b>133 844</b>	<b>872 373 €</b>	<b>6,52 €</b>	

## ANNEXE 4

570022 - Metz Pompidou (PISSARRO/BERLIOZ)

### RECETTES MENSUELLES ABONNEMENTS - LOCATIONS

Recettes Lissées TTC

Mois	2021	2022	Ecart (%)
JANVIER	42 865 €	43 838 €	2,3
FEVRIER	40 699 €	43 901 €	7,9
MARS	43 982 €	46 672 €	6,1
AVRIL	47 377 €	44 734 €	-5,6
MAI	43 829 €	45 317 €	3,4
JUIN	42 957 €	49 158 €	14,4
JUILLET	44 483 €	46 365 €	4,2
AOUT	44 410 €	46 824 €	5,4
SEPTEMBRE	44 401 €	47 489 €	7,0
OCTOBRE	45 664 €	48 073 €	5,3
NOVEMBRE	44 605 €	48 077 €	7,8
DECEMBRE	44 456 €	59 765 €	34,4
<b>TOTAL ANNUEL</b>	<b>529 728 €</b>	<b>570 214 €</b>	<b>7,6</b>

## ANNEXE 5

570022 - Metz Pompidou (PISSARRO/BERLIOZ)

### FREQUENTATION - ABONNEMENTS LOCATIONS

Recettes Lissées TTC

	2021			2022		
Mois	Nombre	Recettes	Ticket moyen	Nombre	Recettes	Ticket moyen
JANVIER	390	42 865 €	109,9 €	408	43 838 €	107,4 €
FEVRIER	385	40 699 €	105,7 €	408	43 901 €	107,6 €
MARS	390	43 982 €	112,8 €	441	46 672 €	105,8 €
AVRIL	393	47 377 €	120,6 €	426	44 734 €	105,0 €
MAI	400	43 829 €	109,6 €	426	45 317 €	106,4 €
JUIN	398	42 957 €	107,9 €	440	49 158 €	111,7 €
JUILLET	400	44 483 €	111,2 €	444	46 365 €	104,4 €
AOUT	401	44 410 €	110,7 €	451	46 824 €	103,8 €
SEPTEMBRE	402	44 401 €	110,5 €	460	47 489 €	103,2 €
OCTOBRE	404	45 664 €	113,0 €	465	48 073 €	103,4 €
NOVEMBRE	410	44 605 €	108,8 €	462	48 077 €	104,1 €
DECEMBRE	410	44 456 €	108,4 €	473	59 765 €	126,4 €
<b>TOTAL</b>	<b>4 783</b>	<b>529 728 €</b>	<b>110,8 €</b>	<b>5 304</b>	<b>570 214 €</b>	<b>107,5 €</b>

## ANNEXE 6

570022 - Metz Pompidou (PISSARRO/BERLIOZ)

### RECETTES MENSUELLES AMODIATION

Recettes TTC

Mois	2021	2022	Ecart (%)
JANVIER	0 €	0 €	-
FEVRIER	0 €	0 €	-
MARS	0 €	0 €	-
AVRIL	0 €	0 €	-
MAI	0 €	0 €	-
JUIN	0 €	0 €	-
JUILLET	0 €	0 €	-
AOUT	0 €	0 €	-
SEPTEMBRE	0 €	0 €	-
OCTOBRE	0 €	0 €	-
NOVEMBRE	0 €	0 €	-
DECEMBRE	42 432 €	86 007 €	102,7
<b>TOTAL ANNUEL</b>	<b>42 432 €</b>	<b>86 007 €</b>	<b>102,7</b>

## ANNEXE 7

570022 - Metz Pompidou (PISSARRO/BERLIOZ)

### RECETTES MENSUELLES DIVERS

Recettes TTC

Mois	2021	2022	Ecart (%)
JANVIER	0 €	0 €	-
FEVRIER	0 €	2 887 €	-
MARS	0 €	40 549 €	-
AVRIL	0 €	13 516 €	-
MAI	0 €	0 €	-
JUIN	0 €	57 426 €	-
JUILLET	0 €	3 541 €	-
AOUT	0 €	3 536 €	-
SEPTEMBRE	0 €	3 536 €	-
OCTOBRE	0 €	0 €	-
NOVEMBRE	0 €	-31 824 €	-
DECEMBRE	195 172 €	81 098 €	-58,4
<b>TOTAL ANNUEL</b>	<b>195 172 €</b>	<b>174 265 €</b>	<b>-10,7</b>



**INDIGO**

INDIGO PARK  
Direction Régionale Nord Est  
01 49 03 13 31