

Délégation de Service Public

PARKING MAZELLE

Synthèse du rapport annuel

en application de l'article L.1411-3 du Code Général des Collectivités Territoriales

Exercice 2022

"Toutes les informations fournies dans le présent rapport sont issues des diverses documentations mises à disposition par la société (notamment rapport annuel d'activité, rapport de gestion, comptes annuels certifiés)".

PARKING MAZELLE



Tableau de bord - Délégations de Service Public

Service : Direction Organisation, Méthodes, Contrôle de Gestion, Evaluation Année : 2022 Service gestionnaire : Direction de la Mobilité et des Transports	Code délégation : P_MAZ Parking Place Mazelle	Date : 12 juin 2023 Politique publique : SNC Domaine d'activité : Stationnement
---	---	---

Réalisation et gestion d'un parking public

Situé à : Place Mazelle 57 METZ

Nature du contrat : Concession

Signé le : 16/10/2007

Avec effet au : 02/11/2010

Échéance : 01/11/2050

Durée : 40 ans

Années	Nb de Places de Stationnement
2020	270
2021	270
2022	270

Exploitant :

Raison sociale : SNC Parking Mazelle

Forme juridique : SNC

Adresse : 119, rue du Maréchal Foch 57200 SARREGUEMINES

Capital : 200 000 €

Société dédiée : OUI

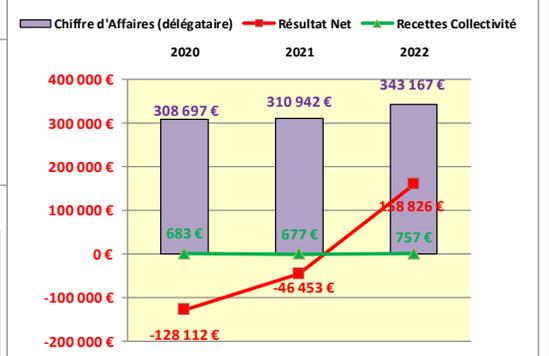
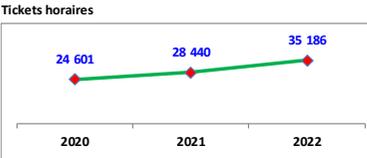
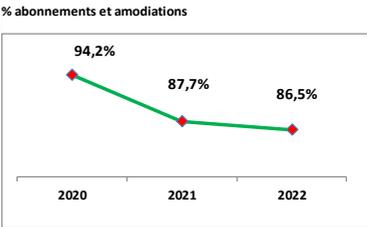
Société Mère : SAS HERBERT HOLDING - 119, rue du Maréchal Foch 57200 SARREGUEMINES

INDICATEURS

◆ **Activité**

Eléments Financiers (En euros)

	2020	2021	2022
Chiffre d'Affaires (déléataire)	308 697 €	310 942 €	343 167 €
Résultat Net	-128 112 €	-46 453 €	158 826 €
Recettes Collectivité	683 €	677 €	757 €
Tickets horaires	24 601	28 440	35 186
% abonnements et amodiations	94,2%	87,7%	86,5%



1. COMPTE DE RESULTAT DE LA DELEGATION

<i>Compte de résultat de la délégation</i>				
Délégation :	Année		2022	
Parking Place Mazelle	Stationnement			
	2021	2022	Ecart en €	Ecart en %
Produits d'exploitation				
Recettes Activité	310 942	343 167	32 225	10%
Production stockée immob.	-	-	-	
Subventions	-	-	-	
Autres Produits et reprises	1 854	19 265	21 119	-1139%
Total Produits d'exploitation	312 796	323 902	11 106	4%
Charges d'exploitation				
Achats, Serv Ext et autres	30 269	34 919	4 650	15%
Sous traitance	114 786	116 164	1 378	1%
Charges de personnel	-	-	-	
Redevances Collectivité	677	757	80	12%
Frais de siège	-	-	-	
Impôts et taxes	23 856	25 081	1 225	5%
Dotations aux amortissements	137 595	132 571	5 024	-4%
Dotations aux provisions	-	-	-	
Autres charges	-	-	-	
Total Charges d'exploitation	307 183	309 492	2 309	1%
Résultat d'exploitation	5 613	14 410	8 797	157%
Excédent Brut d'Exploitation	141 354	166 246	24 892	18%
Résultat financier	-	54 924	183 533	-143%
Résultat exceptionnel	76 543	89 492	12 949	17%
Impôts bénéfice	-	-	-	
Résultat net	-	158 826	205 279	-442%

Compte de résultat en € H.T.

2. ANALYSE FINANCIERE

Les montants exprimés ici sont Hors-Taxes.

Le Chiffre d'Affaires de la délégation est en hausse de 10% par rapport à celui de 2021. Il s'élève à 343 167€ en 2022 contre 310 942€ en 2021.

Cette augmentation des recettes au global est due à :

- Une hausse des recettes horaires de +15k€ par rapport à 2021 (en lien avec une importante hausse de la fréquentation de +24%). Toutefois le temps de présence des usagers a diminué ce qui explique que la variation des recettes est moins importante que celle de la fréquentation.
- Une hausse des recettes abonnés de +6k€ par rapport à 2021 (malgré une légère baisse du nombre d'abonnés, mais grâce à la révision des tarifs)

Les charges d'exploitation sont relativement stables avec 1% de hausse par rapport à 2021, soit environ 309k€ (contre 307k€ en 2021). Seul le poste des achats et charges externes est en hausse de 15% (+4.6k€).

Cette hausse des produits d'exploitation et cette stabilisation des charges conduisent à un résultat d'exploitation bénéficiaire de 14k€ en 2022 contre 5k€ en 2021.

Du fait de la récente construction du parking, le délégataire enregistre encore des amortissements annuels conséquents (133k€) ; en revanche, une régularisation a été opérée au niveau des frais financiers liés à l'emprunt contracté (-46k€), ce qui explique la hausse du résultat net par rapport au résultat d'exploitation. Le résultat net s'établit pour 2022 à **+69k€** contre **-123k€** en 2021, donc en nette amélioration.

Concernant la redevance due à la Métropole :

La redevance d'occupation du domaine public se compose chaque année d'une somme fixe de 2€ indexée par place de stationnement et d'une redevance variable égale à 40% du Chiffre d'Affaires à partir de 700k€ indexé.

Compte-tenu de ces éléments, la Métropole a perçu une redevance d'occupation du domaine public à hauteur de **757€** en 2022 et pas de part variable.

3. ECARTS ENTRE LE BUDGET DE DEPART ET LES REALISATIONS

Les recettes d'activités cumulées réalisées depuis le début du contrat sont en deçà des prévisions remises par le Délégué à la signature de la Convention **(-35% soit -1 327k€)**. La sous-réalisation des charges au cumulé **(-16% soit -662k€)** permet de diminuer cet écart entre le réalisé et le prévisionnel. En conséquence, le résultat d'exploitation cumulé est négatif (-323k€) alors que les prévisions portaient le montant du résultat d'exploitation cumulé à fin 2022 à 341k€.

Le résultat net cumulé réalisé s'établit à -1,9M€ à fin 2022 contre -1,8M€ prévu (soit -60k€ de résultat non prévu). Toutefois, il faut noter que le résultat net cumulé prévisionnel atteint son équilibre en 2045 dans le compte d'exploitation prévisionnel prévu au contrat. Cela s'explique par cette délégation de construction de cet ouvrage en superstructure, l'amortissement étant conséquent sur la durée totale du contrat (40 années).

Il est à noter que le parking étant exploité par un prestataire de service, la sous-réalisation des frais de siège et des charges de personnel s'explique par un report en frais de sous-traitance.

Les variations entre ces réalisations et ces prévisions (ayant servi de base à l'élaboration du contrat) se résument comme suit (en € H.T.) :

◆ Période de	2010	à fin 2022		
En €uros	Cumul Réalisé	Cumul Prévu	Ecart Réal-Prév	Ecart en %
Recettes Activité	3 828 415	5 160 067	-1 331 652	-35%
Autres Produits et reprises	4 846	0	4 846	100%
Σ Produits	3 833 261	5 160 067	-1 326 806	-35%
Achats, Serv Ext et autres	596 542	1 559 246	-962 704	-161%
Sous traitance	1 581 235	0	1 581 235	100%
Charges de personnel	13 358	1 008 981	-995 623	-7453%
Redevances Collectivité	7 587	7 663	-76	-1%
Frais de siège	0	541 808	-541 808	
Impôts et taxes	231 597	440 410	-208 813	-90%
Dotations aux amortissements	1 726 624	1 163 500	563 124	33%
Dotations aux provisions	0	97 500	-97 500	
Autres charges	-141	0	-141	100%
Σ Charges	4 156 802	4 819 108	-662 306	-16%
Résultat d'exploitation	-323 541	340 959	-664 500	205%
Résultat financier	-1 819 712	-2 187 326	367 614	-20%
Résultat exceptionnel	237 941	0	237 941	100%
Résultat Net avant IS	-1 905 312	-1 846 367	-58 945	3%

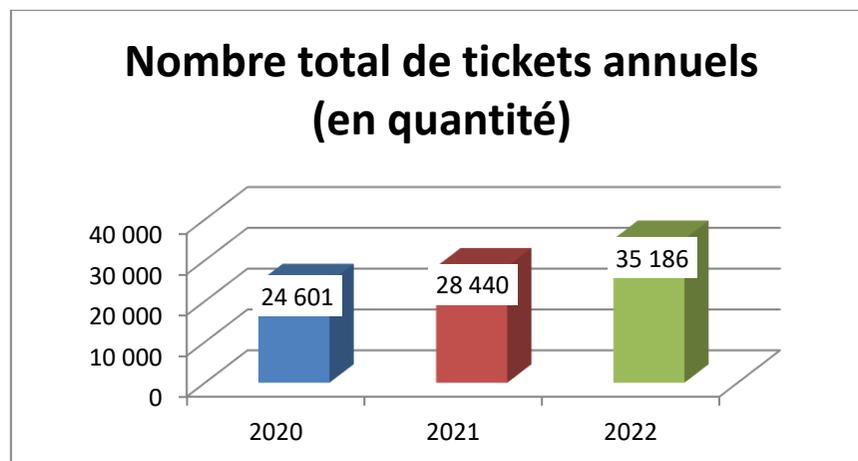
Comparaison du cumul des réalisations par rapport aux prévisions (en € H.T.)

4. ANALYSE DE L'ACTIVITE 2022

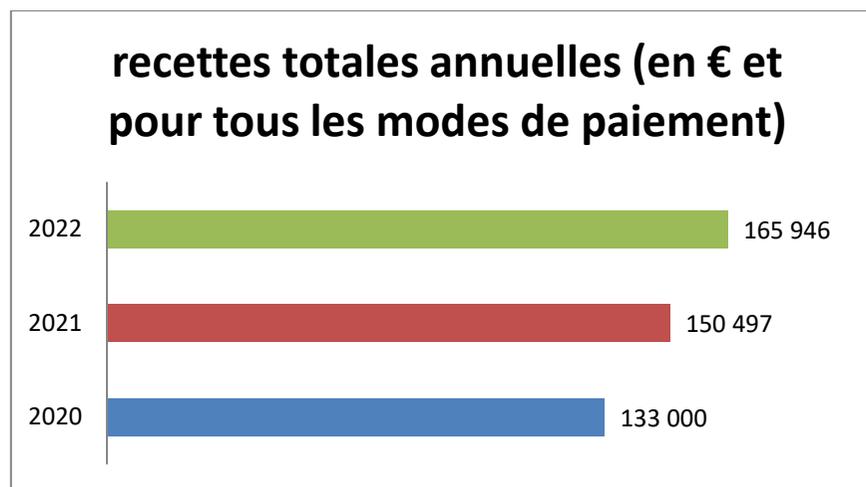
Les montants exprimés ici sont Toutes-Taxes Comprises.

Fréquentations et recettes « horaire »

La fréquentation horaire est en hausse de 23% pour l'année 2022. Cette hausse s'explique par la fin de la crise sanitaire même si les chiffres n'atteignent pas encore les années avant COVID.

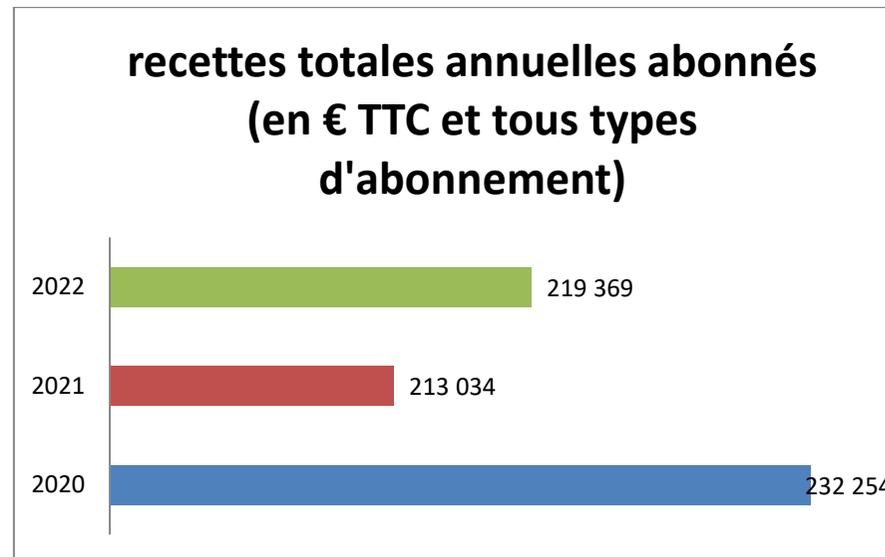
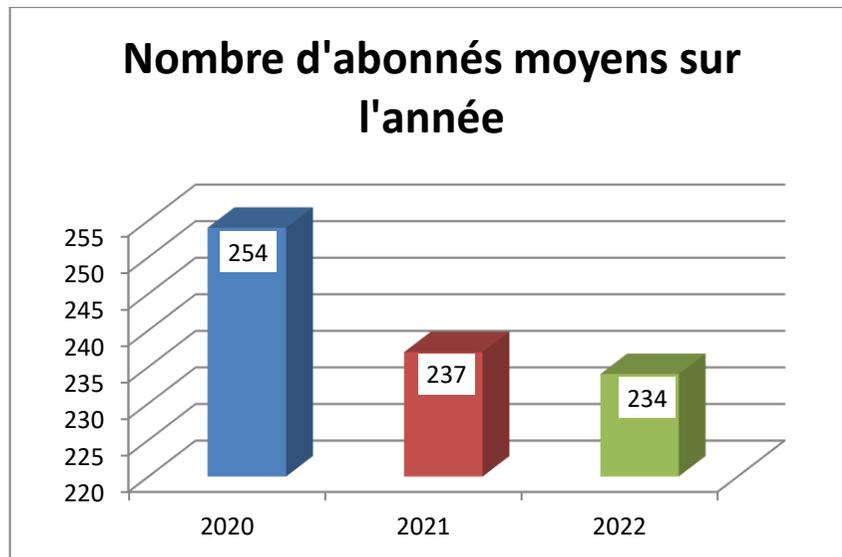


De même que la fréquentation, les recettes horaires observent une augmentation de 10.3% en comparaison de l'année 2021.



Fréquentations et recettes « abonnés »

Le nombre d'abonnement est en léger recul pour l'année 2022 puisque l'on dénombre 3 abonnements moyens de moins que l'année précédente. Les recettes abonnement quant à elles, affichent une progression de presque 3%.



5. SITUATION PATRIMONIALE ET INVESTISSEMENTS

- Remplacement alimentation digicode porte
- Remplacement de l'enregistreur vidéo
- Mise en place d'un onduleur sur « panneau interdit » nécessaire en cas d'incendie



6. ELEMENTS D'ANALYSE DE LA QUALITE DU SERVICE

Parking ouvert 24h/24 ; 7j/7 aux usagers horaires et aux abonnés.

L'accueil de la clientèle est réalisé du lundi au mardi et du jeudi au vendredi de 9h à 16h ainsi que le mercredi de 11h à 18h.

Pendant les périodes d'absence du personnel (rondes du personnel, petit entretien, dépannage clients, etc...) ou de faible fréquentation, le parc est télé-opéré depuis le parking Gare Charles De Gaulle à Metz.

INDIGO réalise des contrôles des parkings avec un organisme spécialisé dans les visites mystères et expériences clients. Ce mode opératoire fait partie intégrante du management des équipes d'exploitation.

En 2022, 2 visites ont été réalisées sur le parking Mazelle. Le parking a obtenu la note moyenne de 98.30% de satisfaction.

De plus, 54 questionnaires annuels ont été réalisés et transmis à la Métropole en fin d'année 2022. Ceux-ci ont été réalisés par ICN Junior Conseil

7. PRINCIPAUX FAITS MARQUANTS DE 2022

- Juillet 2022 : incident entre un véhicule et un vélo à la sortie du parking
- Septembre 2022 : OPEN de Moselle
- Octobre 2022 : changement des tarifs

119, rue du Maréchal Foch
57200 SARREGUEMINES
SIRET : 508.371.796.00014
Tel. : 03.87.95.21.99
assunta.albano@secyvest-holding.fr

METZ METROPOLE – Maison de la Métropole
A l'attention de M. Jean-Claude Walter
1, Place du Parlement de Metz
CS 30353
57011 Metz Cedex 1

Metz, le 16 Mai 2023

Objet : Parc de stationnement Mazelle : rapport d'activité 2022

Monsieur le Conseiller délégué,

Conformément à notre contrat de délégation de service public et au code général des collectivités territoriales, nous vous adressons ci-joint notre rapport annuel réalisé en collaboration avec Indigo.

Nous espérons que l'année 2022 marquera la fin des effets de la crise sanitaire sur l'exploitation du parc de stationnement, même si la clientèle abonnée n'est pas encore de retour dans sa globalité en raison du maintien du télétravail. Les besoins en stationnement sont en moyenne d'un à trois jours par semaine. De nombreux abonnés ont ainsi choisi l'option du carnet de 10 journées valable 1 an, ce qui leur permet d'avoir un tarif avantageux et une certaine souplesse dans l'utilisation de ce carnet.

En comparaison avec l'année 2021, nous constatons globalement une hausse de la fréquentation et de la recette des clients horaires et une certaine stabilisation des clients abonnés.

Les recettes du début d'année sont toutefois restées assez faibles malgré une amélioration par rapport aux années 2020 et 2021 qui étaient largement impactées par la crise sanitaire. Cette situation s'explique par un début d'année qui est resté marqué par la crise du COVID encore présente sur le 1^{er} trimestre 2022, les dernières restrictions gouvernementales n'ayant été levées que le 14 mars 2022 avec la fin du Pass Vaccinal.

L'équilibre économique de l'exploitation du parc reste encore fragile et le contexte économique actuel peut avoir un impact négatif sur cette exploitation.

Restant à votre disposition nous vous prions de recevoir, Monsieur le Conseiller délégué, nos salutations les plus dévouées.

Le Gérant,
La SAS Secyvest Holding,
Représenté par Monsieur Serge Cyferman



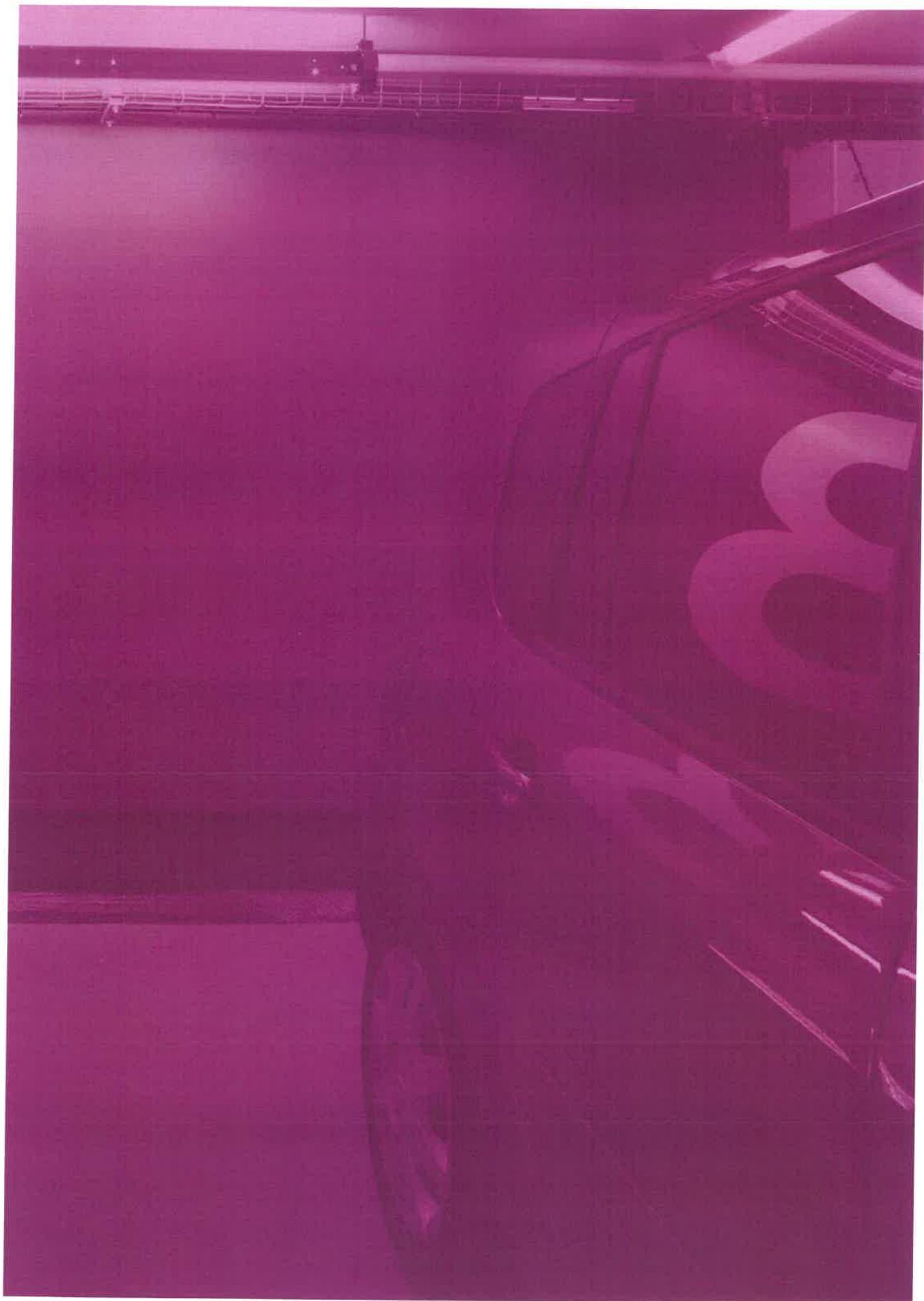


Eurométropole de METZ

RAPPORT D'ACTIVITE 2022

DELEGATION DE SERVICE PUBLIC

PARC MAZELLE



SOMMAIRE

SOMMAIRE	3
AVANT-PROPOS	5
PREAMBULE	6
1. PRESENTATION GÉNÉRALE.....	7
1.1. PRÉSENTATION.....	8
1.2. NOS METIERS.....	10
1.3. NOTRE RAISON D'ETRE	13
1.4. NOS ENGAGEMENTS RSE.....	15
1.5. LES PRINCIPAUX ENJEUX D'INDIGO	17
1.6. LES BORNES DE RECHARGES POUR VEHICULES ELECTRIQUES	20
1.7. INFLATION, CRISE ENERGETIQUE	21
2. LE CONTRAT.....	22
2.1. FICHE D'IDENTITE.....	23
3. DESCRIPTIF DE L'EXPLOITATION.....	24
3.1. PARC MAZELLE	25
3.2. FAITS MARQUANTS 2022	28
4. MAINTENANCE ET TRAVAUX.....	29
4.1. MAINTENANCE	30
4.2. TRAVAUX.....	31
4.3. DECRET TERTIAIRE.....	32
5. ORGANISATION ET MOYENS D'EXPLOITATION	33
5.1. L'ORGANISATION LOCALE	34
5.2. SERVICE RELATION CLIENTS	36
5.3. CONTROLES QUALITÉ	37
5.4. LES SERVICES	38
6. ANALYSES	41



6.1.	PARC MAZELLE	42
7.	PERSPECTIVES 2023.....	47

AVANT-PROPOS

Le présent rapport annuel du concessionnaire est établi conformément aux dispositions de l'article 33 du décret n°2016-86 du 1er février 2016 relatif aux contrats de concession publié au Journal Officiel du 2 février 2016. Il constitue, avec ses annexes, le rapport financier et l'analyse de la qualité du service. Il reprend les dispositions contractuelles relatives aux aspects techniques et financiers.

Les tableaux détaillant les fréquentations et recettes afférentes sont à considérer comme des éléments statistiques et n'ont pas de valeur comptable. Ils sont établis à partir des éléments recueillis journalièrement. Ils peuvent ne pas être corrigés de certaines écritures comptables qui peuvent intervenir après l'émission d'une facture (impayés, avoirs, etc.). Les commentaires figurant dans ce rapport d'activité sont établis d'après les éléments statistiques. Les éléments comptables sont fournis en annexes.

PREAMBULE

Ces dernières décennies ont été marquées par la prise de conscience de problématiques environnementales à l'échelle mondiale et notamment dans les pays occidentaux.

La crise sanitaire du Coronavirus traversée depuis le début de l'année 2020 ne fera, à terme, qu'accélérer cette prise de conscience et modifier de manière profonde et durable le domaine de la mobilité. Les modèles que nous connaissons aujourd'hui s'effacent peu à peu, afin de laisser place à un nouveau paysage.

Face à l'évolution des attentes de nos parties prenantes, de nos collaborateurs, des citoyens, de nos clients collectivités locales ou privés, notre groupe s'est interrogé pour savoir quel rôle il souhaite jouer dans son environnement, aujourd'hui et demain. C'est l'objet de notre démarche et de la création de notre raison d'être :





PRESENTATION GÉNÉRALE

1.1. PRÉSENTATION

Leader mondial du stationnement et de la mobilité individuelle, au service des Smart Cities de demain. Les activités du Groupe rassemblent plusieurs métiers : les parcs en ouvrage et les services associés, la voirie, la mobilité individuelle, le digital.

INDIGO construit, finance et exploite des solutions de stationnement personnalisées et toujours plus intelligentes qui favorisent un parcours client plus intégré, plus fluide, plus facile.



Indigo Group a construit son histoire autour de la mobilité. Sans stationnement, pas de mobilité... Et sans mobilité, pas de développement possible des villes !

Nous investissons fortement dans le développement de nouveaux services de mobilité individuelle et de digitalisation, que nous déployons ensuite dans nos parcs et en voirie, en France et à l'international.

Notre implantation sur plusieurs continents nous permet de tester l'adaptabilité de nos innovations et de les enrichir par l'expérience acquise sur le terrain.



SERGE CLÉMENTE, PRÉSIDENT D'INDIGO GROUP

2 600
parkings dans
le monde

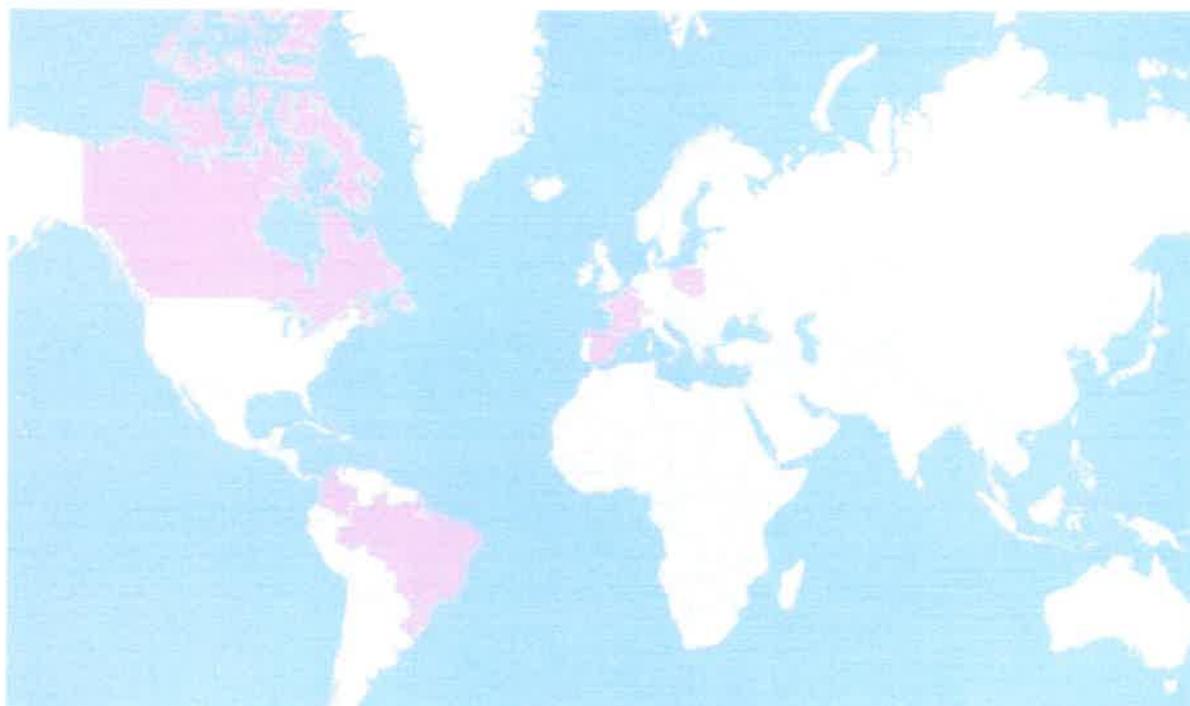
+500
villes

1,4M
de places de
stationnement gérées

2 140 km
de voirie urbaine
gérée

9
pays

9 000
collaborateurs



1.1.1. ORGANISATION FRANCE

Indigo propose des solutions sur-mesure à l'ensemble de ses clients amont : collectivités territoriales, sites culturels, de loisirs ou touristiques, hôpitaux, centres commerciaux, aéroports et gares. Le groupe met un point d'honneur à proposer des lieux accueillants, propres et sécurisés sur l'ensemble de son réseau.

Véritable laboratoire d'innovations, Indigo en France pense, développe et exporte un éventail de solutions qui contribuent à fluidifier la circulation urbaine et améliorer la mobilité individuelle.

En plus de proposer une offre de stationnement simplifiée et personnalisée, Indigo enrichit l'expérience du stationnement en repensant le parcours client. Accompagné dans toutes les étapes de mobilité, l'utilisateur profite mieux de sa ville, de sa destination.

C'est en France qu'ont été développés une grande partie de nos dispositifs pilotes – outils d'exploitation, offres tarifaires, outils de gestion – qui dessinent le parking de demain. Ces innovations font du parking du futur, plus qu'un lieu de stationnement mais des lieux d'échanges et d'informations, connectés à leurs environnements et reliés à la ville.

Par ailleurs, dans le cadre de la loi sur la dépenalisation du stationnement, de nombreuses collectivités ont confié à la société Streeteo, filiale à 100% du groupe Indigo, de réaliser des missions de contrôle du stationnement payant, de collecte des forfaits post-stationnement et de gestion des contestations

La direction d'INDIGO a choisi la mise en place d'une organisation décentralisée. Indigo est le seul exploitant de parkings à pouvoir rapprocher le pouvoir de décision au plus près du terrain et des réalités locales si importantes en matière de stationnement. Cette organisation permet d'avoir une réactivité optimale en accord avec les attentes des usagers, de ses clients amont et des différents interlocuteurs.



Serge CLEMENTE
Président



Sébastien FRAISSE
Directeur Général



Vincent Miller
Directeur Général France



Alexandre FERRERO
Directeur Régional Nord-Est

Alexandre FERRERO, Directeur Régional de la région Nord-Est dans le périmètre duquel se situe la ville de Metz.

1.2. NOS METIERS



Véritable expert du modèle concessif, ce sont nos 50 ans d'expérience, notre capacité d'investissement et notre ingénierie recette que nous mettons au service de la construction de nouveaux ouvrages et de leur exploitation. Nos équipes sont impliquées sur toutes les phases des projets et il leur tient à cœur de proposer le meilleur service possible pour répondre aux demandes de nos clients et répondre aux besoins des usagers.

SÉBASTIEN FRAISSE, DIRECTEUR GÉNÉRAL ADJOINT EN CHARGE DE LA FRANCE



STATIONNEMENT EN OUVRAGE ET SERVICES ASSOCIES ET STATIONNEMENT VOIRIE



Nous opérons sous toutes les formes contractuelles et pour une grande diversité de clients publics et privés : centres-villes, gares et aéroports, hôpitaux, centre commerciaux, universités, bureaux, espaces de loisirs et événementiels... Nous réalisons de nouveaux projets, du financement à la conception jusqu'à la construction et l'exploitation de parkings en superstructure et

souterrains. Nous disposons également de toute l'ingénierie pour faire évoluer les parcs de stationnement : analyse des besoins, conception, rénovation et suivi des travaux. Nous prenons en charge la mise en services des parkings, leur exploitation et leur entretien.

Chez Indigo, nous mettons un point d'honneur à offrir à nos usagers une expérience de qualité basée sur nos piliers fondamentaux : accueil, maintenance, propreté et sécurité, tout en développant des services pour faciliter leur quotidien.

Plus qu'un lieu de stationnement, le parking Indigo est imaginé comme un pôle de services : services aux véhicules, aux utilisateurs, à la mobilité et même aux quartiers pour rendre l'expérience client toujours plus satisfaisante

Pour le stationnement en voirie, nous conseillons et accompagnons les collectivités dans la gestion de leur stationnement sur voirie en proposant des services et des outils sur-mesure, adaptés à leurs stratégies de mobilité. Contrôle, maintenance, collecte, conseil, accueil des riverains... Nous apportons notre savoir-faire et notre expertise pour répondre aux enjeux de fluidification et dynamisation des centres ville en facilitant la mobilité des usagers.

En matière d'exploitation, nous proposons des équipements dernière génération pour la voirie avec des modes de paiement digitalisés pour une expérience usager plus fluide.



MOBILITES ET RECHARGE ELECTRIQUE



Pour fluidifier les déplacements et contribuer à une ville plus apaisée, INDIGO fait de la mobilité douce un axe de développement et d'accompagnement de ses clients, notamment, en favorisant la pratique du vélo et en déployant des bornes de recharge pour véhicules électriques dans ses lieux de stationnement. INDIGO imagine ainsi des offres innovantes et complémentaires mises en œuvre dans les grandes villes du monde : déploiement d'espaces de stationnement sécurisés et services pour les vélos « Cyclopark », partenariat avec Bouygues Energies & Services et Electra pour l'installation de bornes de recharge pour véhicules électriques, mise en place de flotte de vélos pour les entreprises et solutions de vélos partagés privatives avec bornes de recharge et de sécurisation... En complément, INDIGO est actionnaire de l'opérateur de mobilité partagée Smovengo, en charge des

Vélib' de la Métropole du Grand Paris.

DES SERVICES AUX CITADINS POUR UNE VILLE PLUS INTELLIGENTE ET PLUS DURABLE

La Logistique urbaine est une thématique importante et croissante dans la mobilité des villes, générant un impact significatif sur la circulation, le bruit et la pollution. Pour répondre à ces enjeux, INDIGO mène une stratégie de développement de services et d'Espaces de Logistique Urbains (ELU) au sein de ses parkings, dont leur situation en hypercentres est un réel atout pour développer de nouveaux usages pour les collectivités, entreprises et particuliers.

L'objectif est de contribuer à la fluidification des déplacements urbains, de limiter la pollution et d'avoir un impact positif sur l'activité économique de la ville. Ainsi, INDIGO adapte ses espaces et noue des partenariats stratégiques avec des acteurs clés de la logistique urbaine.

Réception de colis, zone de stockage ou de livraison, points de recharges électriques et espaces de stationnement dédiés font partie des illustrations concrètes de cette vision.



Cette démarche s'inscrit dans la concrétisation de la vision du Parking du futur développée par INDIGO et Dominique Perrault Architecture : un espace durable, ouvert et interconnecté avec son environnement.

DIGITAL ET EXPERIENCE CLIENT

Pour valoriser ses services de stationnement et mobilité, le groupe INDIGO inclut pleinement le digital et la logique de MaaS* dans sa stratégie globale pour répondre aux besoins actuels et futurs des villes et leurs habitants. Pleinement conscients des enjeux d'accroissement de la population, d'écologie et de congestion de trafic, nous nous positionnons comme véritable acteur et facilitateur de ces changements en proposant des services digitalisés qui révolutionnent le quotidien des usagers, dans nos parkings comme en voirie.



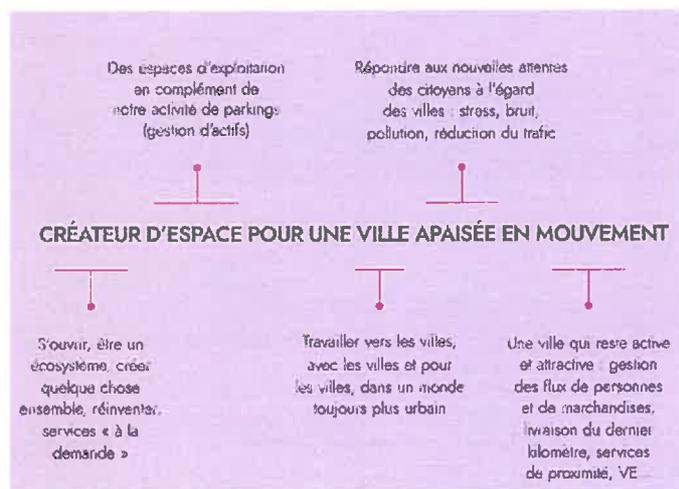


Plus concrètement, avec Indigo Neo, la première application et le premier site internet du stationnement en ville, les utilisateurs peuvent gérer toutes leurs étapes en voirie et dans les parkings grâce à un parcours simple et sans couture. L'application propose un accès « mains libres » dans les parcs de stationnement INDIGO grâce à la technologie de lecture de plaque, de réserver son stationnement, de stationner à la demande ou encore de souscrire et gérer ses abonnements. En voirie, Indigo Neo offre la possibilité de payer et renouveler son stationnement de façon dématérialisée, sans prise de ticket aux horodateurs et de réaliser ses démarches de souscriptions. Elle s'adresse aussi bien aux visiteurs qu'aux résidents et professionnels, en proposant tous les tarifs disponibles dans chaque ville. Cette solution utilisant le digital au service de la ville intelligente, permet aux usagers d'accéder, avec une seule et même application, à tous les parkings et toutes les voiries connectés à Indigo Neo en Europe, mais aussi, d'optimiser leurs temps de trajets, la distance réalisée et les coûts de leur stationnement. Pour les collectivités, il participe à la diminution de la pollution, la fluidification de la circulation et le désengorgement des zones urbaines.

** pour « Mobility as a Service » la mobilité multimodale en tant que service.*

1.3. NOTRE RAISON D'ETRE

Face à l'évolution des attentes de nos parties prenantes, de nos collaborateurs, des citoyens, de nos clients collectivités locales ou privés, notre Groupe doit s'interroger pour savoir quel rôle il souhaite jouer dans son environnement, aujourd'hui et demain. C'est l'objet de notre démarche et de la création de notre raison d'être : « Créateur d'espace pour une ville apaisée en mouvement ». Cette raison d'être du Groupe INDIGO guide l'action de nos collaborateurs au quotidien et transforme la vision stratégique de l'entreprise sur le long terme.



La ville de demain aura pour enjeu de libérer sa voirie pour créer des espaces partagés entre les différentes mobilités (piétons, vélos, livraisons, etc.), des espaces verts et des lieux de convivialité, tels que les terrasses de café. La logistique du dernier kilomètre doit s'enrichir pour donner une réalité tangible à la ville du quart d'heure.

Nous nous trouvons face à des besoins inédits auxquels nous devons répondre par notre capacité d'innovation. Et notre raison d'être adresse ces enjeux : « Créateur d'espace pour une ville apaisée en mouvement ». Elle nous

ouvre la voie vers ce qui incarne, selon nous, une ville d'avenir, apaisée, plus fluide, plus respectueuse, et plus inclusive. Pour cela, nos parkings en centre-ville, nos infrastructures, nos services offrent des lieux et des temps de vie enrichis, en devenant des emplacements de recharge de véhicules électriques, des espaces culturels, ou même événementiels. Nous pouvons tout imaginer et tout concevoir pour apporter à nos clients et leurs usagers des réponses satisfaisantes à leurs besoins.

Elle affirme notre capacité à nous ouvrir pour constituer un écosystème autour de notre groupe, à nous réinventer en créant des services « à la demande ». Nos espaces d'exploitation, au-delà des parkings, conservent leur place centrale au sein de notre activité de gestion d'actifs. Les villes sont notre terrain d'action : nous travaillons vers les villes, avec les villes et pour les villes.

Dans ces espaces urbains, nous voulons répondre aux attentes des citoyens : réduction du stress, du bruit, de la pollution, du trafic, etc. Et parce que les mouvements s'accroissent et se multiplient, nous déployons des solutions innovantes de gestion des flux de personnes et de marchandises : livraison du dernier kilomètre, services de proximité, véhicules électriques, etc.





De nombreux parkings INDIGO ont déjà fait l'objet de transformation pour y intégrer certains nouveaux usages liés à la logistique urbaine.

Situés en cœur de ville avec des espaces propices au stockage et aux flux de circulation, la localisation et configuration de nos parcs de stationnements sont des atouts-clés dans le développement de nouveaux services de logistique du dernier kilomètre.

Des partenariats ont ainsi vu le jour avec des opérateurs permettant sur la livraison de produits frais en ville aux particuliers, la mise à disposition en plein centre-ville de matériels à des professionnels de la construction, ou encore du stockage.

1.4. NOS ENGAGEMENTS RSE

1.4.1. ADHESION AU PACTE MONDIAL DES NATIONS-UNIS

Le Pacte Mondial ou « Global Compact » est une initiative des Nations Unies qui vise à inciter les entreprises à adopter une attitude socialement responsable en s'engageant à intégrer et à promouvoir 10 grands principes répartis sur les quatre thématiques suivantes : droits de l'Homme, normes internationales du travail, environnement et lutte contre la corruption.

Constatant que les principes du Pacte Mondial constituaient de longue date des valeurs fortes en son sein, Indigo Group a décidé d'officialiser son engagement à long terme envers le développement durable en adhérant au Pacte mondial de l'ONU en juin 2022.

1.4.2. GO FOR CLIMATE, NOTRE PLAN CLIMANT D'ENTREPRISE

Afin de communiquer sur ses engagements en faveur de l'environnement et présenter son plan d'entreprise « GO for Climate », INDIGO lance une campagne interne et externe et affiche ses ambitions de neutralité carbone à horizon 2025.

INDIGO Group s'engage fortement pour l'environnement, en partant du cadre des Accords de Paris et du concept de neutralité carbone.

Dès 2025, nous visons la neutralité carbone de ce sur quoi nous avons une prise directe :

Sur nos émissions directes correspondant aux énergies fossiles consommées dans le cadre de nos opérations (véhicules de services, chauffage...)



Sur nos émissions énergétiques passant par l'achat d'électricité, le plus gros poste étant l'éclairage de nos parkings.

Ensuite, nous avons pour ambition de contrôler tout ce que l'on peut émettre indirectement : nos achats opérationnels, nos investissements, nos déplacements professionnels et domicile-travail, les émissions de nos clients au sein des parcs etc...



1.4.3. LA FONDATION INDIGO

Le Groupe est un mécène engagé depuis de nombreuses années et soutient des actions au service de l'intérêt général au cœur de ses territoires. Associations, sites culturels, structures sportives, événements... le Groupe propose son soutien sous différentes formes comme le don de droits de stationnement en parking, le don financier ou encore le don de visibilité (affiches, messages radio...).



Afin de gagner en cohérence et renforcer ses engagements dans les territoires, le Groupe a créé en 2022 la Fondation INDIGO. Abrisée par la Fondation de France, elle a pour mission d'agir pour une ville plus solidaire, plus agréable et plus durable, incarnant en cela notre raison d'être, « Créateur d'espace pour une ville apaisée en mouvement ». Opérationnelle à compter de 2023, la Fondation INDIGO a pour mission d'agir pour une ville plus solidaire, plus agréable et plus durable en intervenant dans dans plusieurs domaines :

- Le sport et la solidarité, en accompagnant des projets qui :
 - S'appuient sur la pratique et les valeurs du sport pour favoriser l'épanouissement, l'insertion et la création de lien social ;
 - Renforcent les solidarités de proximité et luttent contre l'exclusion en ville.
- La culture et le patrimoine, en encourageant la création et le développement de projets qui visent à préserver, faire vivre et mettre en valeur le patrimoine local, culturel (matériel ou immatériel) et naturel, qui forge l'identité des territoires.

La Fondation INDIGO s'appuie sur l'engagement historique d'INDIGO au service des villes et incarne la raison d'être du groupe « Créateur d'espace pour une ville apaisée en mouvement ».

Véritable outil d'engagement des équipes INDIGO, la Fondation INDIGO soutient uniquement des projets proposés par ses collaboratrices et ses collaborateurs.

Un comité exécutif a été mis en place pour orienter la stratégie de la Fondation INDIGO et sélectionner les projets soutenus ainsi que les montants des dons alloués. Il comprend deux personnalités qualifiées dans ses grands domaines d'intervention (Sport, solidarité, culture et patrimoine).

1.4.4. NOTATION EXTRA-FINANCIERE

Les actions en matière d'ESG (Environnement, Social et Gouvernance) du Groupe sont régulièrement évaluées par des agences de notation extra-financières. En 2022, deux évaluations ont conforté le Groupe dans sa stratégie de développement durable. L'organisme GRESB (Global Real Estate Sustainability Benchmark), spécialiste de l'évaluation des pratiques ESG des gestionnaires d'actifs immobiliers, lui a attribué une note de 87/100 en octobre 2022, en croissance de 9 points par rapport à celle de l'année précédente. L'agence de notation extra-financière Sustainalytics a estimé en décembre 2022 que le Groupe présentait un « faible risque » de subir des impacts financiers liés aux facteurs ESG. L'exposition aux risques ESG du Groupe s'améliore avec une note de 16,6, en progrès de 2,3 points par rapport à 2021.

Ces évaluations confirment celle de Vigéo-Eiris menée en fin d'année 2021, en attribuant le 31 décembre 2021 la note de 65/100 au Groupe Indigo, le classant au 85ème rang mondial sur un panel de 4 889 entreprises évaluées.

1.5. LES PRINCIPAUX ENJEUX D'INDIGO

1.5.1. L'HUMAIN AU CŒUR D'INDIGO



Les modalités pédagogiques sont aussi variées que le training, des mises en situation et un mixte entre e-learning et présentiel. Le Campus Indigo organise depuis 2010 un dispositif de formation original diplômant alliant VAE (Validation des Acquis de l'Expérience) et formation en alternance afin d'accompagner ses collaborateurs aux premiers Certificats de Qualification Professionnelle des métiers du stationnement. Cet engagement d'Indigo répond à une double logique de valorisation et de fidélisation des collaborateurs, mais aussi de développement des compétences pour accroître la performance opérationnelle.

Afin de valoriser nos équipes et les métiers du stationnement, nous réalisons une série de portraits représentatifs de nos fonctions terrain. Celle-ci remplit plusieurs objectifs, à la fois internes (diffusion sur Inwego (site intranet d'INDIGO, sur le parcours d'accueil des nouveaux arrivants...) mais aussi de marque employeur (Linkedin, plateformes d'emploi, rubrique carrière du site corporate...).

Une rubrique « Vis ma vie en exploitation », met en avant les bonnes pratiques de nos collaborateurs sur le terrain. Ainsi qu'une rubrique « J'aime et je partage ma passion » dans laquelle nos collaborateurs peuvent mettre en avant un talent, une passion et de partager cela avec leurs collègues.

Vis ma vie en exploitation



Bienvenue dans votre nouvelle rubrique "Vis ma vie en exploitation". Nous sommes heureux d'ouvrir cet espace dont le but est de partager des bonnes pratiques pour faciliter le quotidien de nos équipes sur le terrain.

1.5.2. LA FORMATION AVEC CAMPUS INDIGO

Les collaborateurs bénéficient dès leur arrivée et tout au long de leur carrière d'un accompagnement aux besoins de nos métiers et à la prise en main des nouveaux outils de l'entreprise. Indigo conçoit et organise des formations autour des activités propres aux métiers du stationnement.

Qualité de service, propreté, relation client, sécurité, management d'équipe... pour assurer un service exemplaire, Indigo innove et investit continuellement dans la formation de ses équipes expertes du stationnement qui voient ainsi leur parcours professionnel enrichi.



Les programmes permettent de consolider les savoirs de base acquis par l'expérience tout en donnant accès à des cycles qualifiants.

Le Campus Indigo c'est :

- 21 formateurs internes
- 1 353 stagiaires
- 14 790 heures formation ont été effectuées sur l'année 2022

Les formations sur le terrain permettent aux collaborateurs de mettre en pratique leurs acquis et de valider leurs connaissances, le personnel en formation bénéficie des mise en situation dans les parkings-écoles.

1.5.3. ENGAGEMENTS SOCIAUX ET SOCIÉTAUX

1.5.1.1. FAVORISER L'INSERTION DES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP



Depuis 2021, INDIGO a lancé une campagne de prévention et de sensibilisation sur le handicap au Travail.

INDIGO travaille à l'amélioration de la prise en compte des travailleurs handicapés. INDIGO accompagne notamment ses travailleurs handicapés dans leurs démarches de Reconnaissance de la Qualité de Travailleur Handicapé (RQTH) et leur renouvellement.

Aussi en partenariat avec l'Association de Gestion du Fond pour l'Insertion Professionnelle des personnes Handicapées (AGEFIPH) et a développé une politique d'accueil de stagiaires handicapés sur des fonctions d'Agent d'Exploitation.

1.5.1.2. LUTTE CONTRE LE HARCELEMENT

INDIGO a mis en place plusieurs outils pour lutter contre les différentes formes de harcèlement. Un Pitch&Go (émission interne quotidienne) y a été consacré. Une référente harcèlement pour le groupe a été nommée. Une formation E-learning est disponible. Un affichage dans les locaux a aussi été réalisé.



1.5.1.3. DEVELOPPER LA MIXITE

Compte tenu des enjeux de féminisation de nos équipes et des instances dirigeantes, INDIGO voit, dans l'index de l'égalité femmes-hommes, une opportunité de progresser en matière de mixité en France.

INDIGO en France a obtenu la note de 90 sur 100 points pour l'année civile 2020 :

- L'écart de rémunération : 40 points
- L'écart du taux d'augmentation : 20 points
- L'écart du taux de promotion : 15 points
- Le nombre de salariées augmentées à leur retour de congé maternité : 15 points
- La parité parmi les 10 plus hautes rémunérations : 10 points.

1.6. LES BORNES DE RECHARGES POUR VEHICULES ELECTRIQUES

Parce qu'INDIGO soutient les modes de transports respectueux de l'environnement, nous mettons à disposition de nos clients des bornes de recharge électriques à des emplacements dédiés. Aujourd'hui en France, près de **2620 points de charge électrique** sont disponibles dans les parkings INDIGO. Les bornes sont équipées de prises type T2 et T3, et délivrent pour la plupart une puissance de 7 kVa, permettant de recharger un véhicule en 4 heures.



L'objectif est double, proposer à nos clients une offre de recharge pour leur véhicule électrique facilitée pendant leur stationnement, et assurer aux automobilistes des points de recharges de proximité en mode urbain.

Afin de profiter en toute sérénité de ces bornes de recharges, INDIGO a créé les offres **Park & Charge**.

Ces offres permettent à tous les électromobilistes de trouver la solution de recharge adaptée à leurs usages.

L'offre « **A la carte** » permet de se recharger sur n'importe quelle borne et la tarification est en fonction de l'usage réel en Kwh et en durée de stationnement. Elle est adaptée aux recharges occasionnelles.

L'offre « **Open** » permet de bénéficier d'un badge permettant de se recharger à volonté dans n'importe quelle borne d'un parking Indigo à un tarif forfaitaire dans la limite de 16h de recharge continue et de 250 kwh/mois. Elle est adapté aux consommateurs itinérants.

L'offre « **Park & Charge Zen** » est l'offre la plus adaptée pour nos abonnés. Elle inclus le stationnement et la recharge à un tarif avantageux.

NOS OFFRES DE RECHARGE

A LA CARTE	OPEN	ZEN
Un tarif à la carte et des bornes compatibles tout opérateur	Un badge pour recharger dans tous les parkings équipés*	Un abonnement incluant le stationnement et la recharge
0,30 € / kWh + 0,03 € / min	69 € / mois*	Prix d'un abonnement + 49 € / mois*



1.7. INFLATION, CRISE ENERGETIQUE

L'année 2022 a été marquée par le retour de l'inflation. Les difficultés d'approvisionnement que nos sociétés ont connues depuis la crise du COVID avaient commencé à créer un environnement propice à l'augmentation des prix. La guerre en Ukraine et les tensions sur le secteur énergétique ont poursuivi cet élan, et provoqué une inflation à des taux qui n'avaient pas été connus depuis près de 40 ans.

Cette inflation n'est pas spécifique à certaines catégories de biens ou d'équipements, elle est générale.

Le secteur du stationnement n'est donc pas épargné.

Les coûts de l'énergie et des biens nécessaires au fonctionnement des installations qu'Indigo gère ont été très impactés. Les salaires ont également été revalorisés pendant cette année afin de tenir compte de l'inflation.

Indigo s'est mobilisé tout au long de cette année 2022 pour circonscrire et limiter ces évolutions.

Néanmoins, ce contexte inflationniste va se poursuivre en 2023. Nous continuerons à faire notre possible pour limiter son impact sur nos exploitations, mais nous devons également faire évoluer la tarification de nos parkings afin de préserver l'équilibre de nos contrats.



LE CONTRAT

2.1. FICHE D'IDENTITE

Le 16 Octobre 2007, la Ville de Metz a conclu un contrat de délégation de service public pour la construction et l'exploitation du parking Mazelle.

Signature du contrat : **16/10/2007**

Début du contrat : **01/02/2010**

Echéance du contrat : **31/01/2050**

Société titulaire du contrat : SNC Mazelle

Société exploitante : INDIGO PARK

INDIGO PARK exploite l'ouvrage dans le cadre d'un contrat de prestation de services conclu avec l'entité délégataire de service public, la SNC MAZELLE

2.1.1. VOS INTERLOCUTEURS

2.1.1.1. DELEGATAIRE

SNC MAZELLE

119, Avenue Foch
57200 SARREGUEMINES

Gérant : SERBERT Holding
Représentée par Serge CYFERMAN
Mail : hmsj.sec@gmail.com

2.1.1.2. EXPLOITANT

ALEXANDRE FERRERO – DIRECTEUR REGIONAL

Responsable de la région, Alexandre travaille en étroite collaboration avec le Directeur de Secteur qui, lui, veille à la bonne application de la politique qualité et commerciale d'Indigo. Tous les deux entretiennent des relations régulières avec le client et aide son équipe sur le terrain à déployer les offres commerciales.

GUILLAUME CURNIER – DIRECTEUR DE SECTEUR

Il gère la relation contractuelle et l'exploitation des parcs et voiries sous contrat et assure le développement du secteur en privilégiant les relations externes avec nos interlocuteurs locaux.

JENNIFER FAVRO - RESPONSABLE DE DISTRICT

Sous la responsabilité du Directeur de Secteur, elle gère l'exploitation des parcs et voiries sous contrat et assure le développement du district en privilégiant les relations externes avec nos interlocuteurs locaux.

3.

DESCRIPTIF DE L'EXPLOITATION

3.1. PARC MAZELLE

3.1.1. DESCRIPTIF

Descriptif	
Niveaux	3
Places	270
PMR	6
BRVE/IRVE	2
Moto	12
Place Famille	2
Parc Vélos	20
Péage	ORBILITY
Caisse	1



Moyens de paiement :

- Espèces
- Carte bancaire
- Carte GR
- Carte Bonjour METZ
- Abonnement en ligne

Notre politique vise à limiter au maximum la durée entre l'entrée piétonne et la sortie véhicule du parc, en simplifiant à minima les démarches pour souscrire, payer ou résilier un abonnement. La Crise Sanitaire a fortement contribué au réflexe du paiement en carte bancaire.

3.1.2. TARIFICATION

	01/01/2019 au 30/09/2022	01/10/2022 au 31/12/2023
Temps en minutes	Tarif JOUR De 07h00 à 19h00	Tarif JOUR De 07h00 à 19h00
15 minutes	GRATUIT	GRATUIT
30 minutes	1,00 €	1,00 €
45 minutes	1,30 €	1,40 €
1 heure	1,60 €	1,70 €
1h15	2,10 €	2,20 €
1h30	2,50 €	2,60 €
1h45	2,90 €	3,00 €
2 heures	3,30 €	3,40 €
2h15	3,70 €	3,80 €
2h30	4,10 €	4,30 €
2h45	4,50 €	4,70 €
3 heures	4,90 €	5,10 €
3h15	5,20 €	5,40 €
3h30	5,50 €	5,70 €
3h45	5,80 €	6,00 €
4 heures	6,10 €	6,00 €
4h15	6,40 €	6,00 €
4h30	6,70 €	6,00 €
4h45	7,00 €	6,00 €
5 heures	7,30 €	6,00 €
5h15	7,60 €	6,00 €
5h30	7,90 €	6,00 €
5h45	8,20 €	6,00 €
6 heures	8,50 €	6,00 €
6h15	8,80 €	6,00 €
6h30	9,10 €	6,00 €
6h45	9,40 €	6,00 €
7 heures	9,70 €	6,00 €
7h15	9,90 €	6,00 €
7h30	10,10 €	6,00 €
7h45	10,30 €	6,00 €
8 heures	10,50 €	6,00 €
De 8h15 à 12h	10,50 €	6,00 €
Ticket perdu	10,50 €	6,00 €

	01/01/2019 au 30/09/2022	01/10/2022 au 31/12/2023
Temps en minutes	Tarif NUIT De 19h00 à 07h00	Tarif NUIT De 19h00 à 07h00
Jusqu'à 6 heures	1,00 €	1,00 €
6h15	1,30 €	1,40 €
6h30	1,60 €	1,70 €
6h45	1,90 €	2,00 €
7 heures	2,20 €	2,30 €
7h15	2,50 €	2,60 €
7h30	2,80 €	2,90 €
7h45	3,10 €	3,20 €
8 heures	3,40 €	3,50 €
8h15	3,70 €	3,80 €
8h30	4,00 €	4,20 €
8h45	4,30 €	4,50 €
9 heures	4,60 €	4,80 €
9h15	4,80 €	5,00 €
9h30	5,00 €	5,20 €
9h45	5,20 €	5,40 €
10 heures	5,40 €	5,60 €
10h15	5,60 €	5,80 €
10h30	5,80 €	6,00 €
10h45	6,00 €	6,20 €
11 heures	6,20 €	6,40 €
11h15	6,40 €	6,70 €
11h30	6,60 €	6,90 €
11h45	6,80 €	7,10 €
12 heures	7,00 €	7,30 €

	01/01/2019 au 30/09/2022		01/10/2022 au 31/12/2023	
Abonnement	Mensuel	Annuel	Mensuel	Annuel
Résident 24h/24 et 7j/7	63 €	678 €	65 €	699 €
Permanent 24h/24 et 7j/7	96 €	1 032 €	101 €	1 086 €
Nuit + dimanches et Jours Fériés	48 €	-	50 €	-
Moto 24h/24 et 7j/7	15,90 €	-	17,00 €	-
Vélo 24h/24 et 7j/7	-	-	6 €	65 €

3.2. FAITS MARQUANTS 2022

Janvier 2022

Soldes du 03.01 au 30.01.2023

Février 2022 RAS

Mars 2022 RAS

Avril 2022 RAS

Mai 2022

1^{er} mai : manifestation, calme

Juin 2022 RAS

Juillet 2022

Incident à la sortie du parking entre un véhicule abonné et un cycliste

Août 2022 RAS

Septembre 2022

Brocante Outre Seille 04.09.2022

OPEN MOSELLE

Octobre 2022

Changement des tarifs horaires et abonnements

Novembre 2022 Enquêtes satisfaction

Marché Noël 2022 18.11.2022 au 24.12.2022

Décembre 2022

Marché Noël 2022 18.11.2022 au 24.12.2022



MAINTENANCE ET TRAVAUX

4.1. MAINTENANCE

4.1.1. MAINTENANCE PARC MAZELLE

Équipements	Descriptif	Maintenance
Péage	Marque : ORBILITY Borne d'entrée : 1 Borne de sortie : 2 Caisse automatique : 1 Barrières : 3 Caisse manuelle : 1 Lecteur piéton : 2 Unité Centrale de gestion : 1	Contrat de maintenance : Oui Périodicité : Trimestrielle
Interphonie	Marque : Commend Modèle : GE200	Contrat de maintenance : Non
Vidéosurveillance	Marque : Safire Caméras : 24 Enregistreur : 1	Contrat de maintenance : Non
Extincteurs	Marque : Sicli Modèle : Poudre – CO ₂	Contrat de maintenance : Oui Périodicité : Annuelle Prestataire : Pro Partner
Boitiers bris de glace	Marque : Siemens	
Ascenseurs	Marque : Thyssen Krupp Nb de niveaux : 3 Charge en Kg : 630 Kg	Contrat de maintenance : Oui Périodicité : 6 semaines Prestataire : Kone
Electricité	BAES : Schneider Luminaire	Contrat de maintenance : Oui
Borne de rechargement électrique	Nombre : 2	2 points de charge (prise)

4.2. TRAVAUX

4.2.1. TRAVAUX PARC MAZELLE

- Remplacement alimentation digicode porte
- Levée de réserves des installations électriques 2022
- Remplacement de l'enregistreur vidéo
- Mise en place d'un onduleur sur « panneau interdit » nécessaire en cas d'incendie

4.3. DECRET TERTIAIRE

Le Dispositif Eco Efficacité Tertiaire (DEET) également appelé « décret tertiaire », impose une réduction des consommations énergétiques progressive pour les bâtiments tertiaires. Cette nouvelle réglementation vise à économiser 60% d'énergie finale dans ces bâtiments à l'horizon 2050.

La plateforme informatique OPERAT est mise en place par l'État pour suivre les objectifs de réduction des consommations. Gérée par l'Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Énergie (l'ADEME), elle permet aux responsables assujettis de transmettre les informations demandées :

- descriptif de l'activité tertiaire exercée ;
- surface des bâtiments concernés ;
- données annuelles de consommation d'énergie par source énergétique ;
- modulations éventuelles

Les valeurs déclarées sont les suivantes :

REF = Conso Max 2011-2019	Année référence conso max 2011-2019	Conso 2021 hors IRVE	Conso 2020 hors IRVE
231 447 kWh	2019	202 566 kWh	203 241 kWh

5.

ORGANISATION ET
MOYENS
D'EXPLOITATION

5.1. L'ORGANISATION LOCALE

Afin d'apporter un service de qualité et homogène sur les parkings en gestion nous avons mis en place une organisation permettant de répondre à 3 exigences principales :

- L'entretien des ouvrages et des équipements,
- L'accueil des clients,
- La gestion des flux financiers.

Afin d'atteindre ces exigences, l'exploitation bénéficie d'un encadrement qualifié :

Un Responsable de District, en charge d'assurer sur le terrain la relation avec la collectivité, de piloter les équipes, de contrôler les exploitations et d'assurer le suivi budgétaire et le développement des contrats.

Un responsable de sites principal, en charge d'assurer la maintenance et l'entretien des ouvrages, le management des équipes de terrain, le suivi des prestataires et fournisseurs, le suivi de l'ensemble des flux financiers Il pilote également la commercialisation des abonnements sur les points de vente et en ligne, il assure le suivi des demandes et réclamations clients.

Un Référent Commercial et Administratif, avec pour mission de piloter la commercialisation des abonnements sur les points de vente et en ligne, d'assurer le suivi des demandes et réclamations clients, de manager les équipes en charge de l'accueil et de gérer l'ensemble des flux financiers.

Des techniciens et Agents d'exploitation qui assistent le responsable de site dans l'ensemble de ses missions , qui assurent des rondes régulières dans les ouvrages et réalisent des travaux de nettoyage.

Les responsables de sites assurent le suivi des prestataires en charge de l'entretien et de la maintenance des équipements. Ils peuvent également solliciter en fonction du besoin l'équipe maintenance qualifiée pour les interventions de 2^{ème} et 3^{ème} niveau.

Sur le parking, INDIGO assure une présence de personnel 35 heures par semaine :

- Du lundi au mardi de 9h00 à 16h00
- Le mercredi de 11h00 à 18h00
- Du jeudi au vendredi de 9h00 à 16h00

L'équipe d'exploitation est composé d'un technicien d'exploitation, qui assure également le suivi de l'exploitation du parking Paixhans. Il est placé sous la responsabilité de Cristina Muller, Responsable de sites principal.



5.1.1. FORMATION DE NOS COLLABORATEURS

Au cours de l'année 2022, plusieurs de nos collaborateurs ont pu bénéficier de formation, aussi bien en présentiel qu'en distanciel, cette dernière modalité étant particulièrement adaptée au contexte sanitaire

Les modalités pédagogiques sont aussi variées que le training, des mises en situation et un mixte entre e-learning et présentiel.

Sur le parc MAZELLE, 2 collaborateurs ont été formés en 2022 sur une ou plusieurs de ces formations.

Poste	Formation
Technicien d'exploitation OTT Raphael	Savoir utiliser l'outil SIGC (gestion recettes et abonnés) Savoir utiliser l'outil NORA Sensibilisation RGPD Anti-corruption
Responsable de sites MULLER Cristina	Parcours métiers Logiciel SIGC & NAV achats fournisseurs Savoir utiliser l'outil NORA Savoir utiliser l'outil NORA Sensibilisation RGPD Anti-corruption Savoir utiliser l'outil SIGC (gestion recettes et abonnés)

5.2. SERVICE RELATION CLIENTS

Les clients ont aujourd'hui l'habitude et le besoin légitime de s'exprimer, de questionner et de commenter en ligne les prestations proposées.

Pour encourager cette relation, source d'inspiration et d'évolution des produits et services, la société Indigo s'est dotée d'un service de Relation Client Interne s'appuyant sur plusieurs canaux de communication.

NOS CLIENTS PEUVENT EN EFFET NOUS CONTACTER PAR :

- Courrier : Indigo - 1 Place des Degrés - TSA 43214 – 92919 La Défense Cedex
- Mail : service.clients@group-indigo.com
- Téléphone : 0 810 26 3000 de 08h30 à 19h00 sans interruption du lundi au vendredi
- Directement par formulaire depuis le site web fr.parkindigo.com ou depuis l'application mobile

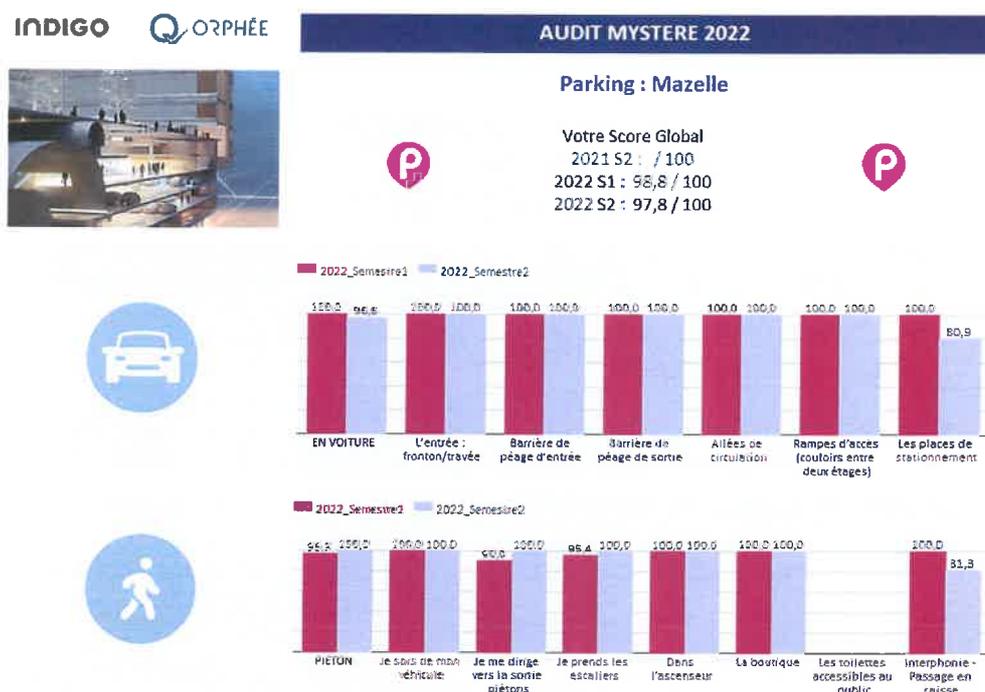
5.3. CONTROLES QUALITÉ

5.3.1. CONTROLE INDIGO

Soucieux de la qualité de son service, Indigo réalise des contrôles des parkings avec un organisme spécialisé dans les visites mystères et expériences clients. Ce mode opératoire fait partie intégrante du management des équipes d'exploitation.

En 2022, 2 visites ont été réalisées sur le parking MAZELLE.

Le parking a obtenu la note moyenne de **98,30%** de satisfaction.



&

54 questionnaires annuels ont été réalisés en fin d'année 2022 et transmis à la Métropole.



5.4. LES SERVICES

5.4.1. SOUSCRIPTION PAR INTERNET

Indigo propose à ses clients de souscrire ou renouveler leur abonnement de stationnement en ligne. Sur le site Internet <https://fr.parkindigo.com/>, l'espace abonné permet à chaque client, en quelques clics, de créer, consulter, éditer ses factures et gérer son compte. Cette innovation crée plus de souplesse dans la gestion de son compte et offre ainsi un gain de temps important.

Le site Indigo fait l'objet d'évolutions régulières permettant de s'adapter à tous les besoins.



Cette solution est disponible pour les clients afin de faciliter le parcours client et permettre aux clients de souscrire un abonnement sans nécessité de se déplacer au local d'exploitation.

5.4.2. INDIGO NEO

En 2016 le groupe INDIGO a créé OPnGO, 1^{ère} solution application qui digitalise toutes les étapes du stationnement en voirie et dans les parkings.

Le 21 juin 2022, l'application OPnGO disparaît et devient Indigo Neo, une plateforme digitale unique adaptée à tous les besoins de mobilité et accessible dans plus de 600 parkings et près de 80 villes en voirie, en France et en Europe.

Indigo Neo, est la 1^{ère} application qui permet de bénéficier de l'accès « mains libres » dans les parcs de stationnement INDIGO, grâce à la technologie de lecture de plaque, de payer son stationnement à l'avance, de stationner à la demande ou encore de souscrire et gérer ses abonnements. En voirie, elle offre la possibilité de payer et renouveler son stationnement de façon dématérialisée, sans prise de ticket aux horodateurs et de réaliser ses démarches de souscriptions. Elle s'adresse aussi bien aux visiteurs qu'aux résidents et professionnels, en proposant tous les tarifs disponibles dans chaque ville.

Cette nouvelle plateforme Indigo Neo viendra s'enrichir de nouvelles fonctionnalités au service de la Ville et de nos clients : l'accessibilité et la réservation des bornes de recharge électriques de nos parkings, le stationnement vélo sécurisé dans nos Cyclopark, les solutions pour les professionnels et gestionnaires de flottes d'entreprises... pour une mobilité toujours plus simple et plus facile.

Le service est 100% mobile, l'utilisateur doit commencer par télécharger l'application smartphone sur iOS ou Android. Une fois son compte créé, il peut activer la géolocalisation pour l'aider à trouver l'emplacement de son stationnement, sinon, il peut utiliser la barre de recherche pour entrer son adresse.

INDIGO n'a pas mis en place cette solution sur le parking Mazelle.



5.4.3. LES MOBILTES DOUCES

5.4.1.1. CYCLOPARK

INDIGO déploie des espaces de stationnement sécurisés pour les vélos, Cyclopark. Faciles d'accès, confortables et accueillants, les espaces Cyclopark proposent de nombreux services dédiés pour les abonnés (casiers avec chargeurs de batterie, matériel d'entretien, espace confort...) pour une expérience client optimale.



Au parking Mazelle, un espace de stationnement sécurisé possédant 20 arceaux pour accueillir les vélos est mis à disposition.

5.4.1.2. INDIGO WEEL PRO : DES SOLUTIONS DE VELOS PARTAGES PRIVATIVE

INDIOG Weel propose une offre de vélopartage privative, autonome et clés en main aux entreprises, collectivités et toute organisation accueillant du public afin de favoriser les modes de déplacements doux sur ou depuis leurs sites.

Cette solution n'est pas en place dans le parking Mazelle.



5.4.4. SERVICE DE PROXIMITÉ

RADIO INDIGO

Radio Indigo est la radio diffusée 24h/24 dans les parkings Indigo. Produite par des professionnels de la radio, Radio Indigo informe et accompagne les clients lors de leurs passages dans les parkings.

Radio Indigo propose une programmation musicale adaptée et diffuse des messages d'informations locales créant un véritable lien avec ses auditeurs. Les clients peuvent entendre des messages sur les services proposés, des informations pratiques (éphémérides...), des messages d'intérêt collectif, ainsi que les annonces d'événements à venir dans la ville.



ZONE DEUX ROUES MOTORISÉES

Grâce à ses systèmes de péage performants, Indigo détecte les deux roues en entrée et en sortie afin de leur proposer une tarification adaptée et attractive.

Au sein de nos parcs, nous prévoyons des zones clairement dédiées aux deux roues motorisées. Ces places font l'objet d'un marquage et d'une signalétique spécifique et permettent de rassembler des services adaptés à ce type de véhicule.

L'utilisateur se sent plus libre dans ses recherches et surtout y accède rapidement.

DEMARREUR

Pour pallier les urgences éventuelles liées aux petits problèmes techniques des véhicules, les automobilistes et les cyclistes pourront profiter des services du parking prévus à cet effet.

Nous mettons ainsi gratuitement à disposition de nos clients :

- Un démarreur de batterie est mis à disposition des clients à l'accueil du parking Mazelle



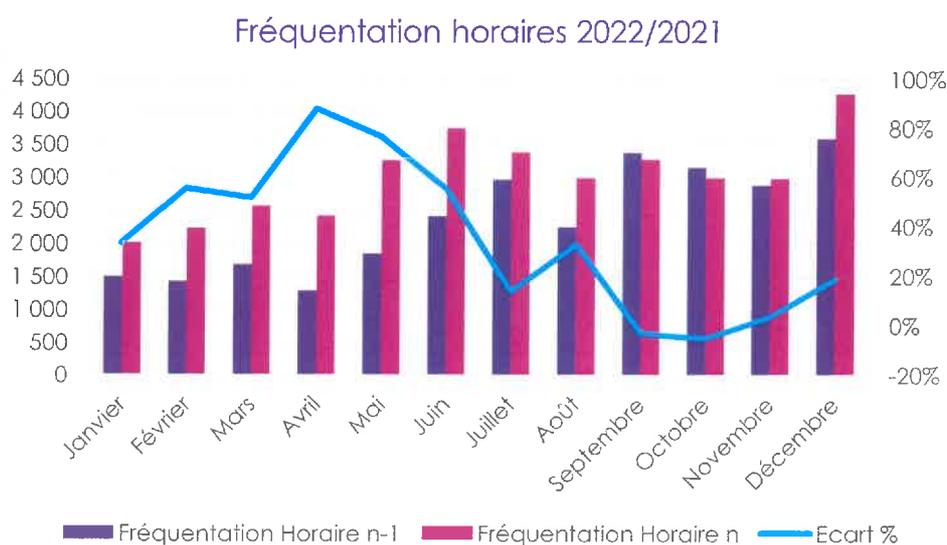
ANALYSES

6.1. PARC MAZELLE

Les données ci-dessous sont issues de nos rapports de péage et ne tiennent pas compte des retraitements comptables. Ces données peuvent donc présenter des légers écarts avec les comptes du délégataire.

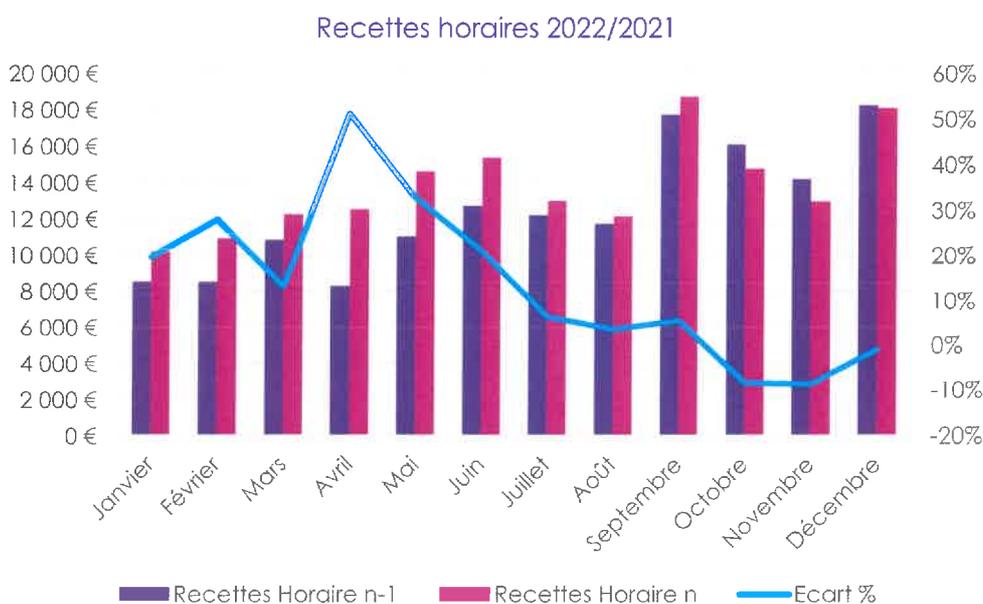
6.1.1. FREQUENTATION HORAIRES

	Fréquentation horaires 2021	Fréquentation horaires 2022	Ecart 2021/2022 (%)
Janvier	1 501	2 012	34%
Février	1 431	2 233	56%
Mars	1 689	2 405	42%
Avril	1 291	2 362	83%
Mai	1 852	3 260	76%
Juin	2 414	3 604	49%
Juillet	2 974	3 356	13%
Août	2 255	2 941	30%
Septembre	3 385	3 265	-4%
Octobre	3 159	3 022	-4%
Novembre	2 890	2 890	0%
Décembre	3 599	3 836	7%
Total	28 440	35 186	24%



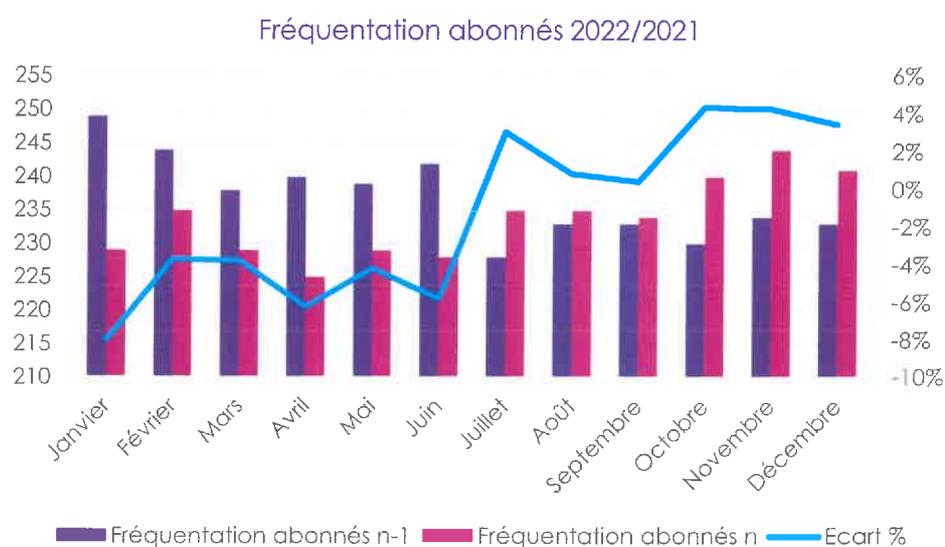
6.1.2. RECETTES HORAIRES

	Recette horaires 2021 (TTC)	Recettes horaires 2022 (TTC)	Ecart 2021/2022 (%)
Janvier	8 529 €	10 195 €	20%
Février	8 536 €	10 925 €	28%
Mars	10 862 €	12 277 €	13%
Avril	8 291 €	12 555 €	51%
Mai	11 042 €	14 663 €	33%
Juin	12 749 €	15 421 €	21%
Juillet	12 248 €	13 025 €	6%
Août	11 761 €	12 172 €	3%
Septembre	17 787 €	18 770 €	6%
Octobre	16 157 €	14 803 €	-8%
Novembre	14 234 €	13 002 €	-9%
Décembre	18 304 €	18 138 €	-1%
Total	150 497 €	165 946 €	10%



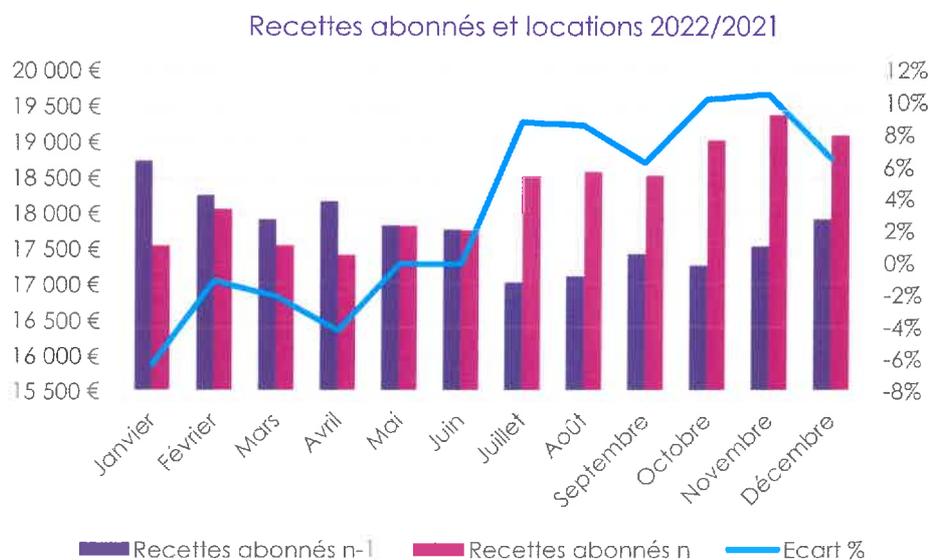
6.1.3. NOMBRE D'ABONNES ET LOCATIONS

	Nombre abonnées et locations 2021	Nombre abonnées et locations 2022	Ecart 2021/2022 (%)
Janvier	249	229	-8%
Février	244	235	-4%
Mars	238	229	-4%
Avril	240	225	-6%
Mai	239	229	-4%
Juin	242	228	-6%
Juillet	228	235	3%
Août	233	235	1%
Septembre	233	234	0%
Octobre	230	240	4%
Novembre	234	244	4%
Décembre	233	241	3%
Total	2 843	2 804	-1%



6.1.4. RECETTES ABONNES ET LOCATIONS

	Recettes abonnés et locations 2021	Recettes abonnés et locations 2022	Ecart 2021/2022 (%)
Janvier	18 743 €	17 548 €	-6%
Février	18 264 €	18 066 €	-1%
Mars	17 922 €	17 550 €	-2%
Avril	18 180 €	17 417 €	-4%
Mai	17 837 €	17 829 €	0%
Juin	17 776 €	17 764 €	0%
Juillet	17 030 €	18 535 €	9%
Aout	17 116 €	18 596 €	9%
Septembre	17 434 €	18 537 €	6%
Octobre	17 268 €	19 036 €	10%
Novembre	17 540 €	19 390 €	11%
Décembre	17 924 €	19 101 €	7%
Total	213 034 €	219 369 €	3%



6.1.5. CONCLUSION

	2020	2021	2022	Variation 2021/2022
Recettes horaires	133 000 €	150 497 €	165 946 €	10,27 %
Fréquentation horaires	24 601	28 440	36 223	27,37 %
Ticket moyen	5,41 €	5,29 €	4,72 €	-13,42 %
Recettes abonnements/locations	232 254 €	213 034 €	219 369 €	3 %
Recettes totales	365 254 €	363 531 €	387 246 €	385 315 €

ANALYSE SUR L'ACTIVITE 2022

L'année 2022 marquera probablement la fin de la crise sanitaire, la clientèle abonnés n'est pas de retour dans sa globalité : mise en place du télétravail, les besoins en stationnement sont en moyenne d'un à trois jours semaine. De nombreux abonnés ont choisi l'option du carnet de 10 journées valable 1 an, ce qui leur permet d'avoir un tarif avantageux et une certaine souplesse dans l'utilisation de ce carnet.

Dans la globalité de l'année et comparé à 2021, nous constatons une hausse de la fréquentation et de la recette des clients horaires, une certaine stabilisation des clients abonnés.

Les recettes du début d'année sont assez faibles malgré une amélioration par rapports aux années 2020 et 2021 qui étaient largement impactées par la crise sanitaire.

Cette baisse s'explique par un début d'année marqué par la crise du COVID encore présente sur le 1^{er} trimestre 2022. Les dernières restrictions gouvernementales ont été levées le 14/03/2022 avec la fin du Pass Vaccinal.

Indigo accompagne la clientèle du parking en facilitant le parcours des abonnés et en proposant :

- la souscription des abonnements en ligne via le site fr.parkindigo.com
- la souscription des abonnements via le site YESPARK, partenaire digital



PERSPECTIVES 2023



A la sortie de la crise sanitaire majeure que nous avons connu ces dernières années, la perspective de retrouver un environnement sain, permettant de réaliser une activité commerciale dans des conditions proches de celles que nous connaissions avant 2020, aurait pu être envisagé.

Cependant, les tensions géopolitiques et le conflit majeur en Ukraine, ont eu raison de l'inflation en 2022. La banque de France estime qu'en 2023, le taux d'inflation serait tout aussi important, voir plus encore qu'en 2022.

Cette inflation agit sur 2 critères, elle oblige les commerçants à augmenter leurs prix pour supporter la hausse des charges, et elle diminue le pouvoir d'achat des concitoyens.

Dans ces conditions, nous considérons que l'ensemble de ces critères pourront avoir un impact négatif sur l'ensemble de l'activité.



INDIGO, CRÉATEUR D'ESPACE POUR UNE VILLE APAISÉE EN MOUVEMENT

INDIGO

INDIGO PARK
Direction Régionale Nord Est
01 49 03 13 31

Modèle du Compte Financier de la DSP (en liste présenté selon PCG)

La liste des postes présentés n'est pas exhaustive, elle peut être complétée si nécessaire

Fournir également le Bilan Actif et Passif avec détail des postes de l'Actif et du Passif, le cas échéant, ainsi que le Compte de Résultat avec détail des produits et des charges, documents présentés sous la forme préconisée par le PCG.

SNC Parking Mazelle

Rapport Annuel d'Activité 2022

Compte Annuel de Résultat de l'Exploitation

Année 2022

En Euros Hors Taxes :	Année 2022	Année 2021	Var %
<u>DONNEES GENERALES :</u>			
En Euros Hors Taxes :			
Montant Net Chiffre d'Affaires Activité			
70-Horaires	343 166	310 942	
70-Abonnés hors résidents			
70-Résidents			
70-Amortissements rembt charges			
70-Publicités			
70-Autres			
Subventions (à préciser)			
Reprises provisions GER			
Reprises provisions Renouvellement Immobilisations			
Autres Reprises amortissements et provisions et transfert de charges	-19265	1854	
Autres produits			
TOTAL PRODUITS D'EXPLOITATION HT	323 901	312 796	
Achats			
607-Achats de marchandises			
603-Variation de stocks marchandises			
Autres Achats et Charges Externes			
606-Electricité, gaz, eau	164	117	
606-Fournitures entretien, petit équipement			
606-Petit outillage			
606-Fournitures administratives			
606-Carburants			
611-Sous traitance générale	116 164	114 786	
613-Locations immobilières			
613-Locations mobilières			
615-Entretien GER			
615-Autre entretien et réparations	5 123	630	
615-Maintenance			
616-Primes d'assurance	14 338	9 320	
622-Honoraires	14 542	18 416	
623-Publicité		1 250	
625-Voyages et déplacements			
626-Frais postaux			
627-Services bancaires	752	537	
60/61/62-Autres achats et charges externes			
Impôts et taxes et versements assimilés			
631-Taxe d'apprentissage			
631-Taxes sur les salaires			
631-Formation continue			
635-Contribution Economique Territoriale	9 009	8 429	
635-Taxes foncières	16 072	15 427	
637-Organic			
637-Autres			
Charges de personnel			

64-Personnel permanent (affecté directement au contrat)			
64-Personnel non permanent (Intérimaires, Intermittents, etc)			
64-Autres (CDD, stagiaires)			
64-Charges sociales			
Autres charges de gestion courante			
658-Redevance annuelle d'occupation du domaine public	757	677	
658-Redevance Ville variable et/ou fixe			
658-Frais de structure ou frais de siège			
658-Autres charges de gestion courante			
TOTAL CHARGES D'EXPLOITATION HT	176 921	169 589	
EXCEDENT BRUT D'EXPLOITATION (calculé selon PCG)	146 980	143 207	
Dotations aux amortissements (1)	132 571	137 595	
Dotations aux provisions (hors GER et Renouvellement) (1)			
Provisions pour gros entretien et grandes visites (GER) (2)			
Provisions pour renouvellement Immobilisations (2)			
RESULTAT D'EXPLOITATION	14 409	5 612	
Produits Financiers	9183		
Dont intérêts et produits assimilés	9183		
Charges Financières	-45 741	128 609	
Dont intérêts sur emprunts	97 993	124 523	
RESULTAT FINANCIER	54 924	- 128 609	
Produits exceptionnels			
Dont QP DE SUBVENTIONS			
Dont AUTRES	89 492	76 543	
Charges exceptionnelles			
Dont			
RESULTAT EXCEPTIONNEL	89 492	76 543	
Impôt sur les bénéfices			
RESULTAT NET	158 825	- 46 454	
Remboursement dette en capital	126 048	268868	
CASH FLOW NET	32 777	- 315 322	

(1) fournir détail + tableau des immobilisations et amortissements.

(1) fournir suivi GER et Prov Renouvellement d'Immobilisations.

Pour ce qui est des postes identifiés en vert : merci de transmettre le détail des charges ou produits composant le total indiqué.

Réalisations 2015			
Réalisations 2016			
Réalisations 2017			
TOTAL ETAT DES REALISATIONS - COMPTE GER			0,00

Commentaires :

- 1°-seules les parties grisées sont à remplir
- 2°-Il s'agit d'un exemple dont le contrat débute en 2008, il conviendra donc d'adapter ce tableau selon la date réelle de début de contrat
- 3°-Il s'agit d'un exemple pour le GER, dans le cas du suivi des provisions pour renouvellement, il suffira de remplacer GER par PROVISIONS POUR RENOUELEMENT

RECAPITULATIF DU SUIVI DU COMPTE GER (ou suivi de la provision pour renouvellement)															
Année	Provision contractuelle		Provision comptabilisée		ECART Provision contractuelle/comptabilisée		Reprise provision comptabilisée		Réalizations		ECART reprise provision comptabilisée/réalisé		SOLDE DU COMPTE THEORIQUE HT	SOLDE DU COMPTE REEL HT	ECART SOLDE DU COMPTE HT
	Montant annuel	Cumul	Montant annuel	Cumul	Annuel	Cumulé	Montant annuel	Cumul	Montant annuel	Cumul	Montant annuel	Cumul			
2008		0		0	0	0		0			0	0	0	0	0
2009		0		0	0	0		0			0	0	0	0	0
2010		0		0	0	0		0			0	0	0	0	0
2011		0		0	0	0		0			0	0	0	0	0
2012		0		0	0	0		0			0	0	0	0	0
2013		0		0	0	0		0			0	0	0	0	0
2014		0		0	0	0		0			0	0	0	0	0
2015		0		0	0	0		0			0	0	0	0	0
2016		0		0	0	0		0			0	0	0	0	0
2017		0		0	0	0		0			0	0	0	0	0

Il s'agit d'un exemple dont le contrat débute en 2008, il conviendra donc d'adapter ce tableau selon la date réelle de début de contrat

seules les parties grisées sont à remplir



SITUATION

AU

31.12.2022

COMPTE DE RESULTAT

				31/12/2022	31/12/2021	
Nombre de mois de la période				12	12	
PRODUITS D'EXPLOITATION		1 - France	2 - Exportation	Total	Total	
	Ventes de marchandises					
	Production vendue					
		biens				
		services	323 901		323 901	310 943
	CHIFFRE D'AFFAIRES NET (14)		323 901		323 901	310 943
Production stockée						
Production immobilisée						
Subventions d'exploitation						
Reprises sur amortissements et provisions, transferts de charges (9)					1 854	
Autres produits (1) (11)						
Total des produits d'exploitation (2) (I)				323 901	312 796	
CHARGES D'EXPLOITATION	Achats de marchandises (y compris droits de douane)					
	Variation de stock (marchandises)					
	Achats de matières premières et autres approvisionnements (y c. droits de douane)					
	Variation de stock (matières premières et approvisionnements)					
	Autres achats et charges externes (3) (6 bis)			151 083	145 056	
	Impôts, taxes et versements assimilés			25 838	24 533	
	Salaires et traitements					
	Charges sociales (10)					
	Dotations aux amortissements sur immobilisations			132 571	137 595	
	Dotations aux dépréciations sur immobilisations					
	Dotations aux dépréciations sur actif circulant					
	Dotations aux provisions					
	Autres charges (12)					
Total des charges d'exploitation (4) (II)				309 492	307 184	
1 - RESULTAT D'EXPLOITATION (I - II)				14 410	5 612	
OPERATIONS EN COMMUN	Bénéfice attribué ou perte transférée (III)					
	Perte supportée ou bénéfice transféré (IV)					
PRODUITS FINANCIERS	Produits financiers de participations (5)					
	Produits des autres valeurs mobilières et créances de l'actif immobilisé (5)					
	Autres intérêts et produits assimilés (5)			9 183		
	Reprises sur provisions et dépréciations et transferts de charges					
	Différences positives de change			0	0	
	Produits nets sur cessions de valeurs mobilières de placement					
Total des produits financiers (V)				9 183	0	
CHARGES FINANCIERES	Dotations financières aux amortissements, dépréciations et provisions					
	Intérêts et charges assimilées (6)			-45 740	128 609	
	Différences négatives de change					
	Charges nettes sur cessions de valeurs mobilières de placement					
Total des charges financières (VI)				-45 740	128 609	
2 - RESULTAT FINANCIER (V - VI)				54 924	-128 609	
3 - RESULTAT COURANT AVANT IMPOTS (I-II+III-IV+V-VI)				69 333	-122 996	

COMPTE DE RESULTAT

		31/12/2022	31/12/2021
PRODUITS EXCEPTIONNELS	Produits exceptionnels sur opérations de gestion	2 400	62 041
	Produits exceptionnels sur opérations en capital	14 502	14 502
	Reprises sur provisions et dépréciations et transferts de charges	72 590	
	Total des produits exceptionnels (VII)	89 492	76 543
CHARGES EXCEPTIONNELLES	Charges exceptionnelles sur opérations de gestion (6 bis)		
	Charges exceptionnelles sur opérations en capital		
	Dotations exceptionnelles aux amortissements, dépréciations et provisions		
	Total des charges exceptionnelles (VIII)		
4 - RESULTAT EXCEPTIONNEL (VII - VIII)		89 492	76 543
	Participation des salariés aux résultats de l'entreprise (IX)		
	Impôts sur les bénéfices (X)		
TOTAL DES PRODUITS (I+III+V+VII)		422 577	389 339
TOTAL DES CHARGES (II+IV+VI+VIII+IX+X)		263 751	435 793
5 - BENEFICE OU PERTE (total des produits - total des charges) (15)		158 826	-46 454

Renvois	(1)	Dont produits nets partiels sur opérations à long terme			
	(2)	Dont	- Produits de locations immobilières		
			- Produits d'exploitation afférents à des exercices antérieurs		
	(3)	Dont	- Crédit-bail mobilier		
			- Crédit-bail immobilier		
	(4)	Dont charges d'exploitation afférentes à des exercices antérieurs			
	(5)	Dont produits concernant les entreprises liées			
	(6)	Dont intérêts concernant les entreprises liées			
	(6 bis)	Dont dons faits aux organismes d'intérêt général (art. 238 bis du C.G.I.)			
	(9)	Dont transferts de charges		1 854	
	(10)	Dont cotisations personnelles de l'exploitant (13)			
	(11)	Dont redevances pour concessions de brevets, de licences (produits)			
	(12)	Dont redevances pour concessions de brevets, de licences (charges)			
	(13)	Dont primes et cotisations complém. obligatoires personnelles : facultatives			
	(14)	Chiffre d'affaires en Euros et centimes	323 901,25	310 942,50	
(15)	Résultat en Euros et centimes	158 825,63	-46 453,76		

Détail des postes

Produits d'exploitation

N° compte	Désignation	31/12/2022	31/12/2021	% de variation
		(1)	(2)	(1) - (2) (3)
PRODUCTION VENDUE SERVICES FRANCE				
70630000	FACT. HORAIRES PARKING	154 565	125 414	23,24
70631000	FACT. ABNT PARKING	180 602	177 528	1,73
70633000	PLACES PARKING BPLC	8 000	8 000	
77206100	CH.EXCEPT.S/EX ANT - REGUL CA	-19 265		
	Total	323 901	310 943	4,17
REPRISES SUR AMORT. ET PROV., TRANSFERT DE CHARGES				
79112100	TRANSFERT DE CHARGES - ASSURANCES		1 854	-100,00
	Total		1 854	-100,00
Total Produits d'exploitation		323 901	312 796	3,55

Charges d'exploitation

N° compte	Désignation	31/12/2022	31/12/2021	% de variation
		(1)	(2)	(1) - (2) (3)
AUTRES ACHATS ET CHARGES EXTERNES				
606	ACHATS NON STOCKÉS DE MATIÈRES ET FOURNITURES	164	117	40,36
60611000	EAU	164	117	40,36
611	SOUS TRAITANCE GÉNÉRALE	116 164	114 786	1,20
61110000	PRESTATIONS GESTIONNAIRE PARK	113 164	111 786	1,23
61120200	PRESTATIONS HOLDING	3 000	3 000	
615	ENTRETIEN ET RÉPARATIONS	5 123	630	713,14
61520000	ENTRETIEN CONSTRUCTIONS	5 123	630	713,14
616	PRIMES D'ASSURANCE	14 338	9 320	53,84
61610000	ASSURANCES MULTIRISQUES	14 338	9 320	53,84
622	RÉMUNÉRATIONS D'INTERMÉDIAIRES ET HONORAIRES	14 542	18 416	-21,04
62260000	HONORAIRES ADMINISTRATIFS	13 849	13 559	2,14
62262000	HONORAIRES AVOCATS	440	4 854	-90,93
62270000	FRAIS D'ACTES CONTENTIEUX	253	3	7 413,35
623	PUBLICITÉ, PUBLICATIONS, RELATIONS PUBLIQUES		1 250	-100,00
62300000	PUBLICITE, RELATIONS		1 250	-100,00
627	SERVICES BANCAIRES ET ASSIMILÉS	752	537	40,05
62780000	AUTRES SERVICES BANCAIRES	752	537	40,05
	Total	151 083	145 056	4,15
IMPÔTS, TAXES ET VERSEMENTS ASSIMILÉS				
63511000	TAXE PROFESSIONNELLE	9 009	8 429	6,88
63512000	TAXE FONCIERE	16 072	15 427	4,18
63541000	REDEVANCES OCCUPATION	757	677	11,87
	Total	25 838	24 533	5,32

N° compte	Désignation	31/12/2022 (1)	31/12/2021 (2)	% de variation (1) - (2) (3)
DOTATIONS AUX AMORTISSEMENTS SUR IMMOBILISATIONS				
68112000	DOTATION AMORT IMMO CORPORELLES	132 571	137 595	-3,65
	Total	132 571	137 595	-3,65
	Total Charges d'exploitation	309 492	307 184	0,75

Produits financiers

N° compte	Désignation	31/12/2022	31/12/2021	% de variation
		(1)	(2)	(1) - (2) (3)
AUTRES INTÉRÊTS ET PRODUITS ASSIMILÉS				
76810000	INTERETS COMPTES COURANTS ASSOCIES	9 183		
	Total	9 183		
DIFFÉRENCES POSITIVES DE CHANGE				
76600000	GAINS DE CHANGE	0	0	-3,03
	Total	0	0	-3,03
Total Produits financiers		9 183	0	2 782 724,24

Charges financières

N° compte	Désignation	31/12/2022	31/12/2021	% de variation
		(1)	(2)	(1) - (2) (3)
INTÉRÊTS ET CHARGES ASSIMILÉES				
66116000	INTÉRÊTS DES EMPRUNTS	97 993	124 523	-21,31
66150000	INTÉRÊTS DE COMPTE COURANT	6 324	4 086	54,78
67260000	CH.EXCEPT.S/EX ANT - CHARGS FINANAC	-150 058		
	Total	-45 740	128 609	-135,57
Total Charges financières		-45 740	128 609	-135,57

Produits exceptionnels

N° compte	Désignation	31/12/2022 (1)	31/12/2021 (2)	% de variation (1) - (2) (3)
PRODUITS EXCEPTIONNELS SUR OPÉRATIONS DE GESTION				
77180000	PRODUITS EXC. SUR OPERATIONS DE GES	2 400	62 041	-96,13
	Total	2 400	62 041	-96,13
PRODUITS EXCEPTIONNELS SUR OPÉRATIONS EN CAPITAL				
77700000	QUOTE PART SUBV INVEST VIRÉE RÉSULT	14 502	14 502	
	Total	14 502	14 502	
REPRISES SUR PROVISIONS ET DÉPRÉCIATIONS ET TRANSFERTS DE CHARGES				
79710000	TRANSFERT DE CHARGES EXCEPTIONNELLE	72 590		
	Total	72 590		
Total Produits exceptionnels		89 492	76 543	16,92