

Délégation de Service Public

PARKING PAIXHANS

Synthèse du rapport annuel

en application de l'article L.1411-3 du Code Général des Collectivités Territoriales

Exercice 2022

"Toutes les informations fournies dans le présent rapport sont issues des diverses documentations mises à disposition par la société (notamment rapport annuel d'activité, rapport de gestion, comptes annuels certifiés)".

PARKING PAIXHANS




Tableau de bord - Délégations de Service Public

Service : Direction Organisation, Méthodes, Contrôle de Gestion, Evaluation

Année : 2022

Service gestionnaire : Direction de la Mobilité et des Transports

Code délégation : P_PAIXH

Parking Boulevard Paixhans

Date : 17 mai 2023

Politique publique : SNC

Domaine d'activité : Stationnement

Réalisation et gestion d'un parking public

Situé à : Rue du Général Fournier 57 METZ

Nature du contrat : Concession

Signé le : 10/07/2007

Avec effet au : 13/07/2010

Échéance : 12/07/2050

Durée : 40 ans

Années	Nb de Places de Stationnement
2020	400
2021	400
2022	400

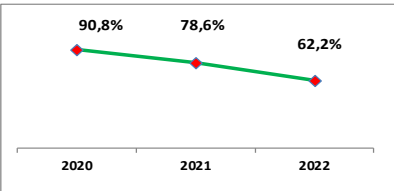
INDICATEURS

Activité

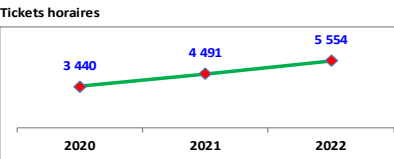
Eléments Financiers (En euros)

	2020	2021	2022
Chiffre d'Affaires (déléataire)	258 641 €	233 717 €	203 167 €
Résultat Net	-349 213 €	-244 017 €	1 052 433 €
Recettes Collectivité	1 010 €	996 €	1 112 €
Tickets horaires	3 440	4 491	5 554
% abonnements et amodiations	90,8%	78,6%	62,2%

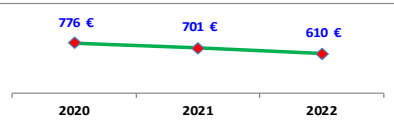
% abonnements et amodiations



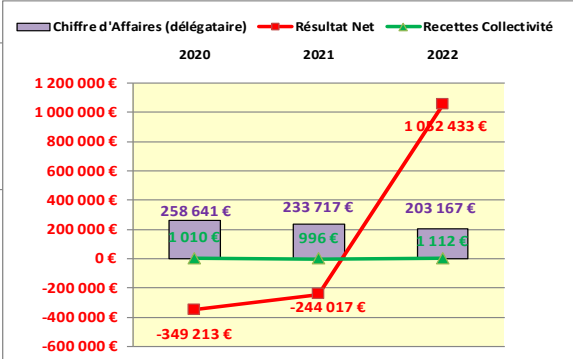
Tickets horaires



Recette Annuelle moyenne par place



Chiffre d'Affaires (déléataire) - Résultat Net - Recettes Collectivité



1. COMPTE DE RESULTAT DE LA DELEGATION

<i>Compte de résultat de la délégation</i>				
Délégation :			Année	2022
Parking Boulevard Paixhans			Stationnement	
	2021	2022	Ecart en €	Ecart en %
Produits d'exploitation				
Recettes Activité	233 717	203 167	- 30 550	-13%
Production stockée immob.	-	-	-	
Subventions	-	-	-	
Autres Produits et reprises	12 291	1 415 620	1 403 329	11418%
Total Produits d'exploitation	246 008	1 618 787	1 372 779	558%
Charges d'exploitation				
Achats, Serv Ext et autres	50 976	71 214	20 238	40%
Sous traitance	145 260	130 440	- 14 820	-10%
Charges de personnel	-	-	-	
Redevances Collectivité	996	1 112	116	12%
Frais de siège	-	-	-	
Impôts et taxes	3 881	1 849	- 2 032	-52%
Dotations aux amortissements	185 098	185 038	- 60	0%
Dotations aux provisions	-	-	-	
Autres charges	3	4	1	33%
Total Charges d'exploitation	386 214	389 657	3 443	1%
Résultat d'exploitation	-	1 229 130	1 369 336	
Excédent Brut d'Exploitation	32 604	-	1 448	-104%
Résultat financier	-	103 811	-	47%
Résultat exceptionnel	-	-	24 459	
Impôts bénéfice	-	-	-	
Résultat net	-	244 017	1 052 433	1 296 450

Compte de résultat en € H.T.

2. ANALYSE FINANCIERE

Les montants exprimés ici sont Hors-Taxes.

Les produits totaux de la délégation affichent une hausse sur cet exercice 2022.

Toutefois, les recettes d'activité sont encore en diminution (depuis 2019, la baisse est continue et la variation est de -31% entre 2019 et 2022) car :

- Même si la fréquentation horaire a augmenté de 24% entre 2021 et 2022, et en cumulant cela avec la hausse des tarifs, les recettes ont augmenté de 39% ;
- Le nombre d'abonnements a quant à lui diminué de -21%, engendrant ainsi une baisse des recettes de -16% (-45K€ environ)

Ainsi la hausse des produits s'explique uniquement par la reprise sur amortissements et dépréciations de 1 415 620€ réalisée en 2022.

Le parking Paixhans est bien structurellement déficitaire. En 2022, le résultat net (et le chiffres d'affaires) est « gonflé » par une reprise importante sur provisions de près de 1,4M d'euros.

Les charges d'exploitation sont relativement stables par rapport à 2021 (passant de 386K€ à 389K€).

Les frais de sous-traitance sont en diminution de 15K€ (passant de 145K€ en 2021 à 130K€ en 2022), et en parallèle on note une hausse des achats et services externes d'environ 20K€ (au niveau des entretiens et réparations).

Outre la reprise au niveau des produits, le résultat resterait déficitaire de 186K€ en 2022 contre 140k€ en 2021. Sont compris dans ce résultat, 185k€ de dotations aux amortissements liés à la réalisation du parking. Au vu de la mise en exploitation récente du parking, le délégataire enregistre d'importants frais financiers (152k€) liés aux emprunts contractés, venant alourdir le résultat net. **Il s'établirait ainsi à -339k€ en 2021** (-244k€ en 2021).

Concernant la redevance due à la Métropole :

La redevance annuelle revenant à l'Eurométropole chaque année se compose d'une somme fixe de 2€ indexée, par place de stationnement et d'une redevance variable égale à 40% du Chiffre d'Affaires à partir d'un seuil de 650k€ indexé.

Pour 2022, le Délégué a versé une redevance d'occupation de **1 112€** au Délégué. Aucune redevance variable n'a été versée en raison du niveau des recettes d'exploitation.

3. ECARTS ENTRE LE BUDGET DE DEPART ET LES REALISATIONS

Les recettes cumulées réalisées sont bien en-deçà du cumul prévisionnel (3,19 M€ de recettes cumulées réalisées sur 12 ans de contrat contre 6,6 M€ prévus, soit -108%). Les charges cumulées réalisées affichent une hausse de 9% par rapport au prévisionnel, avec un total de 5.8 M€ à fin 2021.

À la suite de la construction et au prêt financier contracté par le Déléguataire (6M€), le parking est amorti chaque année : 143k€ annuels prévus contre 185k€ réalisés annuellement (sur-réalisation de 22% à fin 2022). On retrouve cet amortissement du parking en dotations aux amortissements, environ 2,36 M€ réalisés contre 1,86 M€ prévus à fin 2022, ainsi que les charges financières relatives au prêt (capital et intérêts du prêt à rembourser de manière dégressive). Le résultat financier réalisé cumulé est en retard par rapport au prévisionnel (une sous-réalisation de 43% : 2,44 M€ de charges financières réalisées contre 3,48 M€ prévues).

Ce qui amène à un **résultat net réalisé cumulé de -5,3 M€** contre -2,2 M€ prévus.

Les variations entre ces réalisations et ces prévisions (ayant servi de base à l'élaboration du contrat) se résument comme suit (en € H.T.) :

En Euros	Cumul Réalisé	Cumul Prévu	Ecart Réal-Prév	Ecart en %
Recettes Activité	3 187 318	6 636 060	-3 448 742	-108%
Autres Produits et reprises	1 569 016	0	1 569 016	100%
Σ Produits	4 756 334	6 636 060	-1 879 726	-40%
Achats, Serv Ext et autres	1 286 553	1 134 499	152 054	12%
Sous traitance	2 001 781	0	2 001 781	100%
Charges de personnel	116 205	1 008 981	-892 776	-768%
Redevances Collectivité	13 300	11 332	1 968	15%
Frais de siège	3 398	696 786	-693 388	-20406%
Impôts et taxes	51 459	440 410	-388 951	-756%
Dotations aux amortissements	2 366 682	1 853 722	512 960	22%
Dotations aux provisions	0	195 000	-195 000	
Autres charges	21	0	21	100%
Σ Charges	5 839 399	5 340 730	498 669	9%
Résultat d'exploitation	-1 083 065	1 295 330	-2 378 395	220%
Résultat financier	-2 441 039	-3 484 908	1 043 869	-43%
Résultat exceptionnel	-1 784 395	0	-1 784 395	100%
Résultat Net avant IS	-5 308 499	-2 189 578	-3 118 921	59%

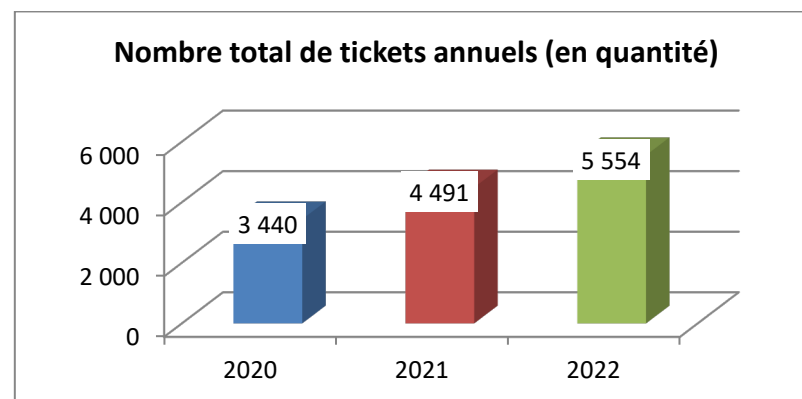
Comparaison du Cumul des Réalisations par rapport aux Prévisions (en € H.T.)

4. ANALYSE DE L'ACTIVITE 2022

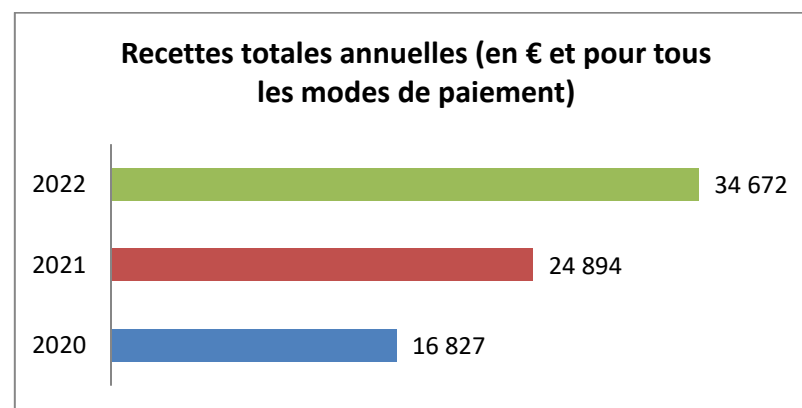
Les montants exprimés ici sont Toutes-Taxes Comprises.

Fréquentations et recettes « horaire »

Sur l'année 2022, on peut noter une légère hausse de la fréquentation horaire avec +23.7% mais celle-ci reste très faible puisqu'elle n'atteint pas les 6 000.



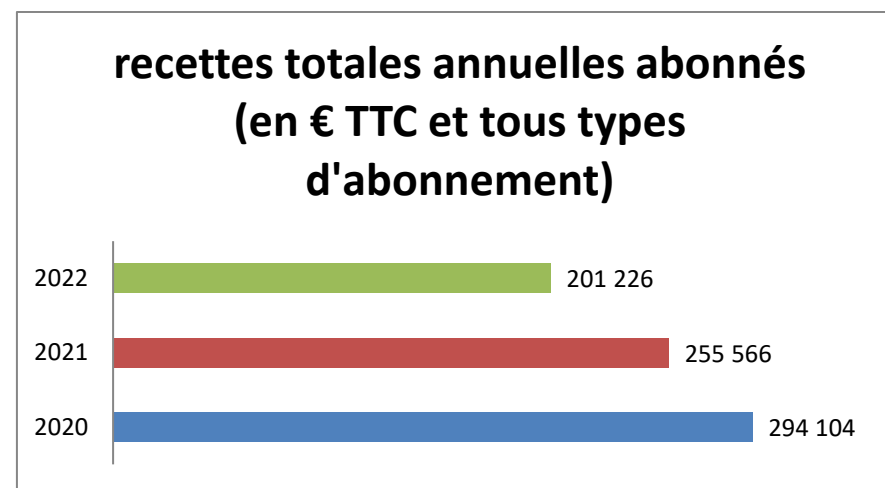
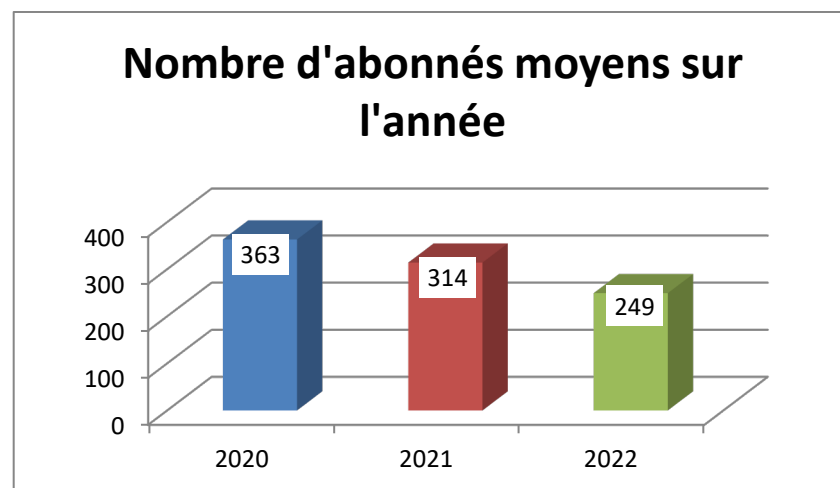
Les recettes horaires affichent également une progression (+39%) en parallèle de l'augmentation de la fréquentation.



Fréquentations et recettes « abonnés »

Le nombre d'abonnés enregistré à nouveau une baisse importante (-20.7%) et les recettes en subissent l'impact (-21.3%)

La perte d'abonnés est principalement due à l'augmentation du télétravail avec la crise COVID ainsi que le transfert progressif de la CPAM sur les années 2021 et 2022. Les abonnés renouvellent peu leurs abonnements



5. SITUATION PATRIMONIALE ET INVESTISSEMENTS

- Remplacement moteur portail entrée
- Remplacement de 1 barrière
- Remplacement de 1 pompe de relevage



6. ELEMENTS D'ANALYSE DE LA QUALITE DU SERVICE

Le parking est ouvert et accessible 24h/24. Pour des raisons de sécurité, les grilles du parking sont fermées de 20h30 à 6h00, mais cela n'empêche pas l'accès au parking pour ceux qui souhaitent stationner.

L'accueil de la clientèle est réalisé du lundi au vendredi de 16h à 20h ou sur rendez-vous.

Pendant les périodes d'absence du personnel (rondes du personnel, petit entretien, dépannage clients) ou de faible fréquentation, le parc est télé-opéré depuis le parking Gare - Charles De Gaulle à Metz.

INDIGO réalise des contrôles des parkings avec un organisme spécialisé dans les visites mystères et expériences clients. Ce mode opératoire fait partie intégrante du management des équipes d'exploitation.

En 2022, 2 visites ont été réalisées sur le parking Mazelle. Le parking a obtenu la note moyenne de 98.95% de satisfaction.

De plus, 54 questionnaires annuels ont été réalisés et transmis à la Métropole en fin d'année 2022. Ceux-ci ont été réalisés par ICN Junior Conseil

7. PRINCIPAUX FAITS MARQUANTS DE 2022

- Août 2022 : défrichage des espaces verts : entrée, sortie et accès issue de secours côté gymnase
- Octobre 2022 : changement des tarifs horaires et abonnements. Depuis le 1er octobre 2022, les tarifs ont évolués notamment sur la journée, à compter de 3h45 de stationnement, le tarif précédemment plafonné à 6€ les 24h, a été augmenté à 10.50€ les 24h.

SNC PARKING PAIXHANS

Au capital de 1 700 000 € RCS : TI 502 455 751

N° Siret : 502 455 751 00011

Siège social : 2, rue Maurice Barrès 57000 METZ

Tél. 03 87 62 33 17

METZ METROPOLE – Maison de la Métropole
A l'attention de M. Jean-Claude Walter
1, Place du Parlement de Metz
CS 30353
57011 Metz Cedex 1

Metz, le 16 Mai 2023

Objet : Parc de stationnement Paixhans : rapport d'activité 2022

Monsieur le Conseiller délégué,

Conformément à notre contrat de délégation de service public et au code général des collectivités territoriales, nous vous adressons ci-joint notre rapport annuel réalisé en collaboration avec Indigo.

A l'instar des années précédentes, nous remarquons que :

- les abonnés renouvellent peu leur abonnement et il s'en suit une perte d'abonnés ;
- le parc de stationnement subit une forte concurrence :
 - des parkings boulevard de Trèves qui offrent jusqu'à 2h30 de gratuité.
 - du stationnement sur la voirie : le boulevard Paixhans est à 2 € la demi-journée, et des offres pour les résidents à 11 € le mois sur le secteur Pontiffroy et quartier de la Seille à 22 € le mois.

Le parking Paixhans continue d'être un parking d'abonnés, malgré une hausse des fréquentations horaires.

Depuis le 1^{er} Octobre 2022, les tarifs ont évolué notamment sur la journée, à compter de 3h45 de stationnement le tarif précédemment plafonné à 6 € les 24h, a été augmenté à 10,50 € les 24h.

Notre contrat de délégation de service public n'est pas économiquement équilibré. A ce jour, toutes nos prévisions montrent qu'il ne sera pas possible au délégataire d'exécuter le contrat jusqu'à son terme.

Le contexte économique actuel a un impact direct sur le pouvoir d'achat des consommateurs. La banque de France estime qu'en 2023, le taux d'inflation serait tout aussi important, voir plus important qu'en 2022.

Dans ces conditions, les conditions d'exploitation du parc de stationnement vont probablement encore se dégrader en 2023.

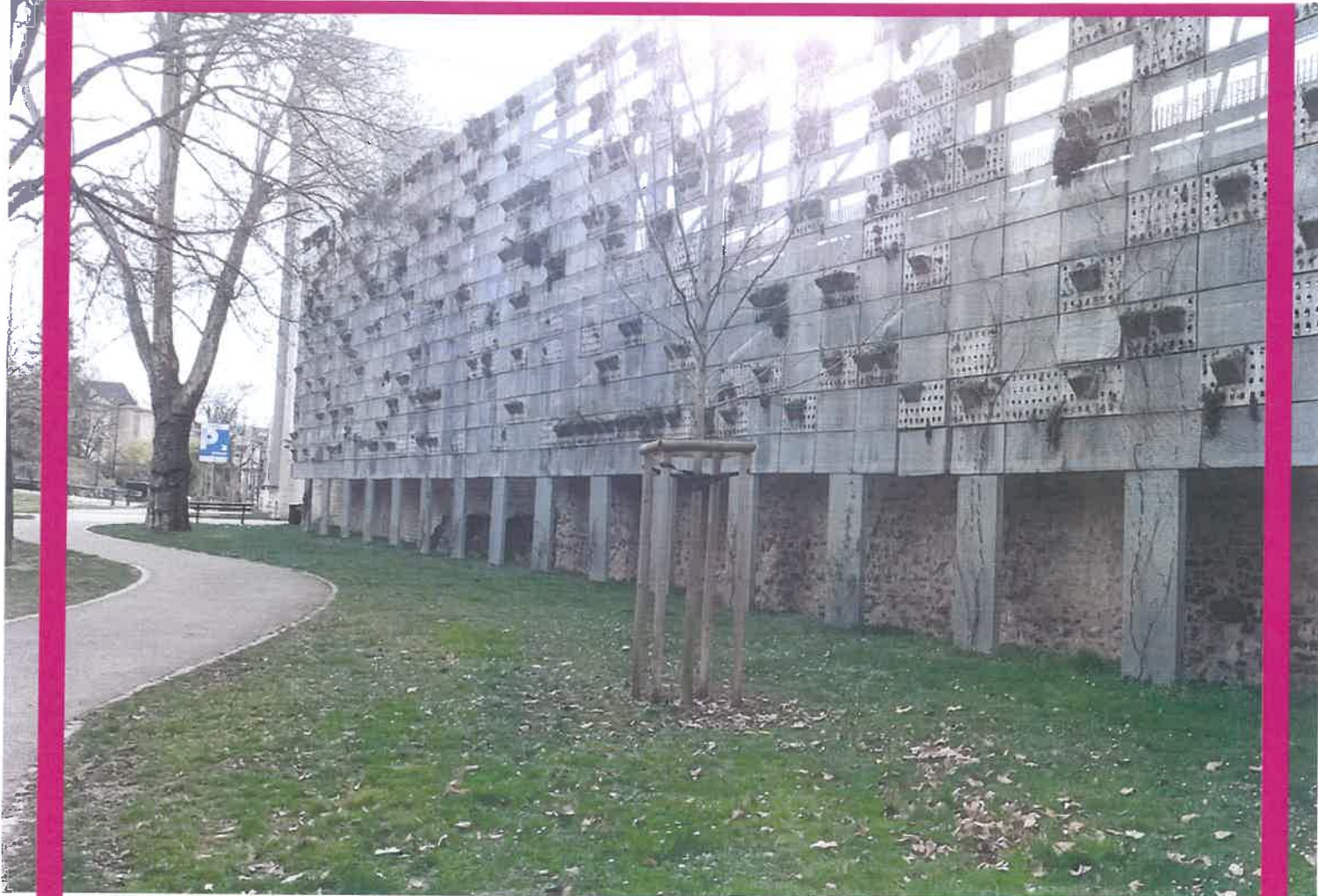
Il est indispensable qu'une discussion puisse s'ouvrir rapidement avec l'autorité délégante afin d'étudier les pistes qui pourraient permettre d'atteindre un équilibre économique. A ce titre, la modification de la grille tarifaire mise en place fin 2022, si elle a été la bienvenue, ne suffira pas à améliorer les conditions d'exploitation du parc, notamment elle ne pourra pas améliorer le déficit de fréquentation horaire.

Restant à votre disposition nous vous prions de recevoir, Monsieur le Conseiller délégué, nos salutations les plus dévouées.

Le Gérant,
La SA Holding Metz Saint-Jacques,
Représentée par M. HIEBER,
Directeur général unique



SNC PARKING PAIXHANS
2, rue Maurice Barrès
57000 METZ
Siren : 502 455 751
Tél. 03.87.62.33.17
Mail : hmsj.snc@gmail.com

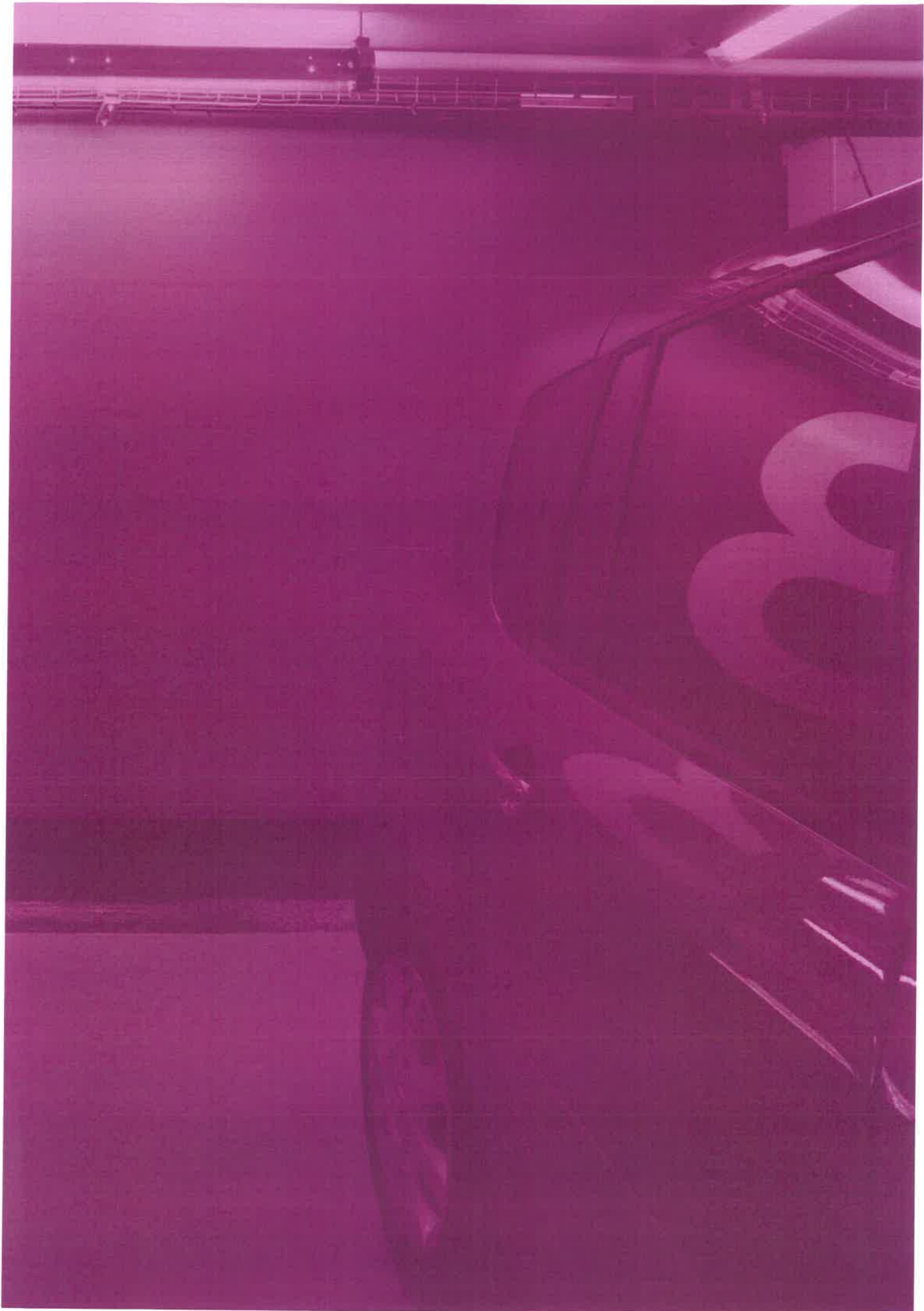


Eurométropole de METZ

RAPPORT D'ACTIVITE 2022

DELEGATION DE SERVICE PUBLIC

PARC PAIXHANS



SOMMAIRE

SOMMAIRE	3
AVANT-PROPOS	5
PREAMBULE	6
1. PRESENTATION GÉNÉRALE	7
1.1. PRÉSENTATION.....	8
1.2. NOS METIERS	10
1.3. NOTRE RAISON D'ETRE	13
1.4. NOS ENGAGEMENTS RSE.....	15
1.5. LES PRINCIPAUX ENJEUX D'INDIGO	17
1.6. LES BORNES DE RECHARGES POUR VEHICULES ELECTRIQUES	20
1.7. INFLATION, CRISE ENERGETIQUE	21
2. LE CONTRAT	22
2.1. FICHE D'IDENTITE.....	23
3. DESCRIPTIF DE L'EXPLOITATION	24
3.1. PARC PAIXHANS	25
3.2. FAITS MARQUANTS 2022	28
4. MAINTENANCE ET TRAVAUX	29
4.1. MAINTENANCE	30
4.2. TRAVAUX PARKING PAIXHANS	31
4.3. DECRET TERTIAIRE.....	32
5. ORGANISATION ET MOYENS D'EXPLOITATION	33
5.1. L'ORGANISATION LOCALE	34
5.2. SERVICE RELATION CLIENTS	36
5.3. CONTROLES QUALITÉ	37
5.4. LES SERVICES	38
6. ANALYSES	41

6.1.	PAIXHANS.....	42
7.	PERSPECTIVES 2023.....	47

AVANT-PROPOS

Le présent rapport annuel du concessionnaire est établi conformément aux dispositions de l'article 33 du décret n°2016-86 du 1er février 2016 relatif aux contrats de concession publié au Journal Officiel du 2 février 2016. Il constitue, avec ses annexes, le rapport financier et l'analyse de la qualité du service. Il reprend les dispositions contractuelles relatives aux aspects techniques et financiers.

Les tableaux détaillant les fréquentations et recettes afférentes sont à considérer comme des éléments statistiques et n'ont pas de valeur comptable. Ils sont établis à partir des éléments recueillis journalièrement. Ils peuvent ne pas être corrigés de certaines écritures comptables qui peuvent intervenir après l'émission d'une facture (impayés, avoirs, etc.). Les commentaires figurant dans ce rapport d'activité sont établis d'après les éléments statistiques. Les éléments comptables sont fournis en annexes.

PREAMBULE

Ces dernières décennies ont été marquées par la prise de conscience de problématiques environnementales à l'échelle mondiale et notamment dans les pays occidentaux.

La crise sanitaire du Coronavirus traversée depuis le début de l'année 2020 ne fera, à terme, qu'accélérer cette prise de conscience et modifier de manière profonde et durable le domaine de la mobilité. Les modèles que nous connaissons aujourd'hui s'effacent peu à peu, afin de laisser place à un nouveau paysage.

Face à l'évolution des attentes de nos parties prenantes, de nos collaborateurs, des citoyens, de nos clients collectivités locales ou privés, notre groupe s'est interrogé pour savoir quel rôle il souhaite jouer dans son environnement, aujourd'hui et demain. c'est l'objet de notre démarche et de la création de notre raison d'être :





PRESENTATION GÉNÉRALE

1.1. PRÉSENTATION

Leader mondial du stationnement et de la mobilité individuelle, au service des Smart Cities de demain. Les activités du Groupe rassemblent plusieurs métiers : les parcs en ouvrage et les services associés, la voirie, la mobilité individuelle, le digital.

INDIGO construit, finance et exploite des solutions de stationnement personnalisées et toujours plus intelligentes qui favorisent un parcours client plus intégré, plus fluide, plus facile.



Indigo Group a construit son histoire autour de la mobilité. Sans stationnement, pas de mobilité... Et sans mobilité, pas de développement possible des villes !

Nous investissons fortement dans le développement de nouveaux services de mobilité individuelle et de digitalisation, que nous déployons ensuite dans nos parcs et en voirie, en France et à l'international.

Notre implantation sur plusieurs continents nous permet de tester l'adaptabilité de nos innovations et de les enrichir par l'expérience acquise sur le terrain.



SERGE CLÉMENTE, PRÉSIDENT D'INDIGO GROUP

2 600
parkings dans
le monde

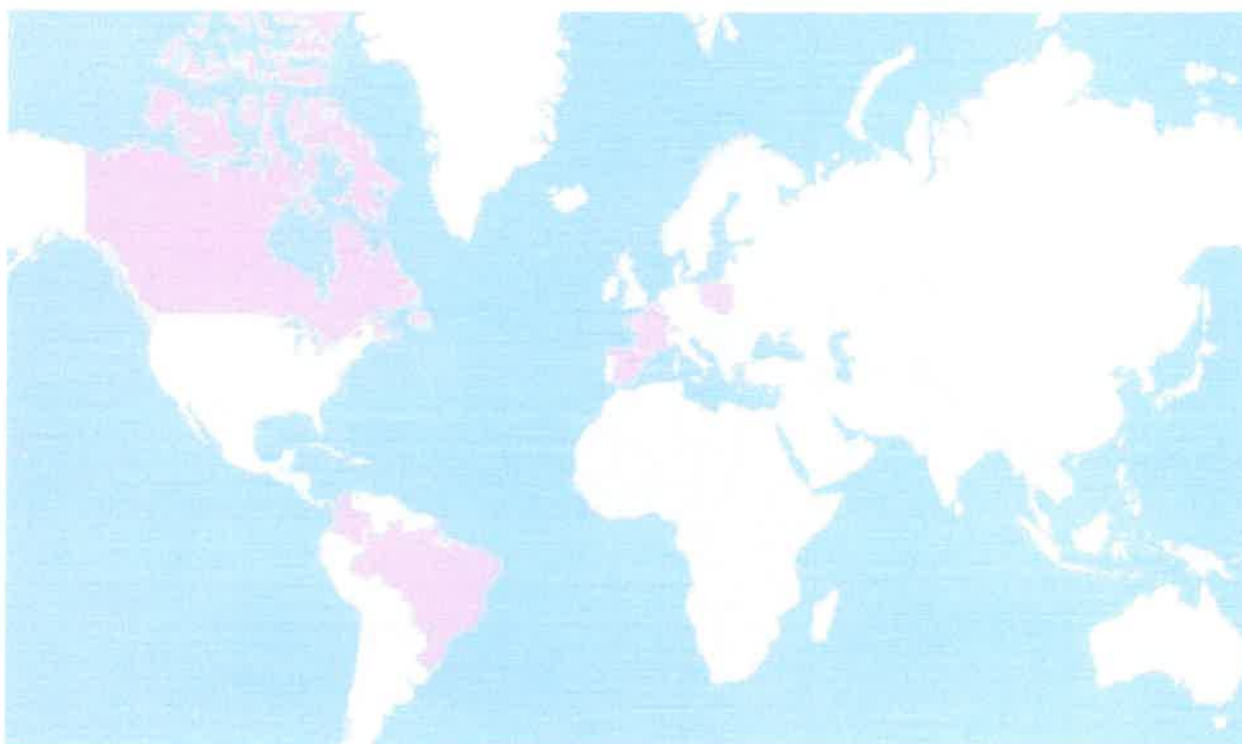
+500
villes

1,4M
de places de
stationnement gérées

2 140 km
de voirie urbaine
gérée

9
pays

9 000
collaborateurs



1.1.1. ORGANISATION FRANCE

Indigo propose des solutions sur-mesure à l'ensemble de ses clients amont : collectivités territoriales, sites culturels, de loisirs ou touristiques, hôpitaux, centres commerciaux, aéroports et gares. Le groupe met un point d'honneur à proposer des lieux accueillants, propres et sécurisés sur l'ensemble de son réseau.

Véritable laboratoire d'innovations, Indigo en France pense, développe et exporte un éventail de solutions qui contribuent à fluidifier la circulation urbaine et améliorer la mobilité individuelle.

En plus de proposer une offre de stationnement simplifiée et personnalisée, Indigo enrichit l'expérience du stationnement en repensant le parcours client. Accompagné dans toutes les étapes de mobilité, l'utilisateur profite mieux de sa ville, de sa destination.

C'est en France qu'ont été développés une grande partie de nos dispositifs pilotes – outils d'exploitation, offres tarifaires, outils de gestion – qui dessinent le parking de demain. Ces innovations font du parking du futur, plus qu'un lieu de stationnement mais des lieux d'échanges et d'informations, connectés à leurs environnements et reliés à la ville.

Par ailleurs, dans le cadre de la loi sur la dépenalisation du stationnement, de nombreuses collectivités ont confié à la société Streeteo, filiale à 100% du groupe Indigo, de réaliser des missions de contrôle du stationnement payant, de collecte des forfaits post-stationnement et de gestion des contestations

La direction d'INDIGO a choisi la mise en place d'une organisation décentralisée. Indigo est le seul exploitant de parkings à pouvoir rapprocher le pouvoir de décision au plus près du terrain et des réalités locales si importantes en matière de stationnement. Cette organisation permet d'avoir une réactivité optimale en accord avec les attentes des usagers, de ses clients amont et des différents interlocuteurs.



Serge CLEMENTE
Président



Sébastien FRAISSE
Directeur Général



Vincent Miller
Directeur Général France



Alexandre FERRERO
Directeur Régional Nord-Est

Alexandre FERRERO, Directeur Régional de la région Nord-Est dans le périmètre duquel se situe la ville de Metz.

1.2. NOS METIERS



Véritable expert du modèle concessionnaire, ce sont nos 50 ans d'expérience, notre capacité d'investissement et notre ingénierie recette que nous mettons au service de la construction de nouveaux ouvrages et de leur exploitation. Nos équipes sont impliquées sur toutes les phases des projets et il leur tient à cœur de proposer le meilleur service possible pour répondre aux demandes de nos clients et répondre aux besoins des usagers.

SÉBASTIEN FRAISSE, DIRECTEUR GÉNÉRAL ADJOINT EN CHARGE DE LA FRANCE



STATIONNEMENT EN OUVRAGE ET SERVICES ASSOCIÉS ET STATIONNEMENT VOIRIE



Nous opérons sous toutes les formes contractuelles et pour une grande diversité de clients publics et privés : centres-villes, gares et aéroports, hôpitaux, centre commerciaux, université, bureaux, espaces de loisirs et événementiels... Nous réalisons de nouveaux projets, du financement à la conception jusqu'à la construction et l'exploitation de parkings en superstructure et

souterrains. Nous disposons également de toute l'ingénierie pour faire évoluer les parcs de stationnement : analyse des besoins, conception, rénovation et suivi des travaux. Nous prenons en charge la mise en services des parkings, leur exploitation et leur entretien.

Chez Indigo, nous mettons un point d'honneur à offrir à nos usagers une expérience de qualité basée sur nos piliers fondamentaux : accueil, maintenance, propreté et sécurité, tout en développant des services pour faciliter leur quotidien.

Plus qu'un lieu de stationnement, le parking Indigo est imaginé comme un pôle de services : services aux véhicules, aux utilisateurs, à la mobilité et même aux quartiers pour rendre l'expérience client toujours plus satisfaisante

Pour le stationnement en voirie, nous conseillons et accompagnons les collectivités dans la gestion de leur stationnement sur voirie en proposant des services et des outils sur-mesure, adaptés à leurs stratégies de mobilité. Contrôle, maintenance, collecte, conseil, accueil des riverains... Nous apportons notre savoir-faire et notre expertise pour répondre aux enjeux de fluidification et dynamisation des centres ville en facilitant la mobilité des usagers.

En matière d'exploitation, nous proposons des équipements dernière génération pour la voirie avec des modes de paiement digitalisés pour une expérience usager plus fluide.



MOBILITES ET RECHARGE ELECTRIQUE



Pour fluidifier les déplacements et contribuer à une ville plus apaisée, INDIGO fait de la mobilité douce un axe de développement et d'accompagnement de ses clients, notamment, en favorisant la pratique du vélo et en déployant des bornes de recharge pour véhicules électriques dans ses lieux de stationnement. INDIGO imagine ainsi des offres innovantes et complémentaires mises en œuvre dans les grandes villes du monde : déploiement d'espaces de stationnement sécurisés et services pour les vélos « Cyclopark », partenariat avec Bouygues Energies & Services et Electra pour l'installation de bornes de recharge pour véhicules électriques, mise en place de flotte de vélos pour les entreprises et solutions de vélos partagés privées avec bornes de recharge et de sécurisation... En complément, INDIGO est actionnaire de l'opérateur de mobilité partagée Smovengo, en charge des

Vélib' de la Métropole du Grand Paris.

DES SERVICES AUX CITADINS POUR UNE VILLE PLUS INTELLIGENTE ET PLUS DURABLE

La Logistique urbaine est une thématique importante et croissante dans la mobilité des villes, générant un impact significatif sur la circulation, le bruit et la pollution. Pour répondre à ces enjeux, INDIGO mène une stratégie de développement de services et d'Espaces de Logistique Urbains (ELU) au sein de ses parkings, dont leur situation en hypercentres est un réel atout pour développer de nouveaux usages pour les collectivités, entreprises et particuliers.

L'objectif est de contribuer à la fluidification des déplacements urbains, de limiter la pollution et d'avoir un impact positif sur l'activité économique de la ville. Ainsi, INDIGO adapte ses espaces et noue des partenariats stratégiques avec des acteurs clés de la logistique urbaine.

Réception de colis, zone de stockage ou de livraison, points de recharges électriques et espaces de stationnement dédiés font partie des illustrations concrètes de cette vision.



Cette démarche s'inscrit dans la concrétisation de la vision du Parking du futur développée par INDIGO et Dominique Perrault Architecture : un espace durable, ouvert et interconnecté avec son environnement.

DIGITAL ET EXPERIENCE CLIENT

Pour valoriser ses services de stationnement et mobilité, le groupe INDIGO inclut pleinement le digital et la logique de MaaS* dans sa stratégie globale pour répondre aux besoins actuels et futurs des villes et leurs habitants. Pleinement conscients des enjeux d'accroissement de la population, d'écologie et de congestion de trafic, nous nous positionnons comme véritable acteur et facilitateur de ces changements en proposant des services digitalisés qui révolutionnent le quotidien des usagers, dans nos parkings comme en voirie.



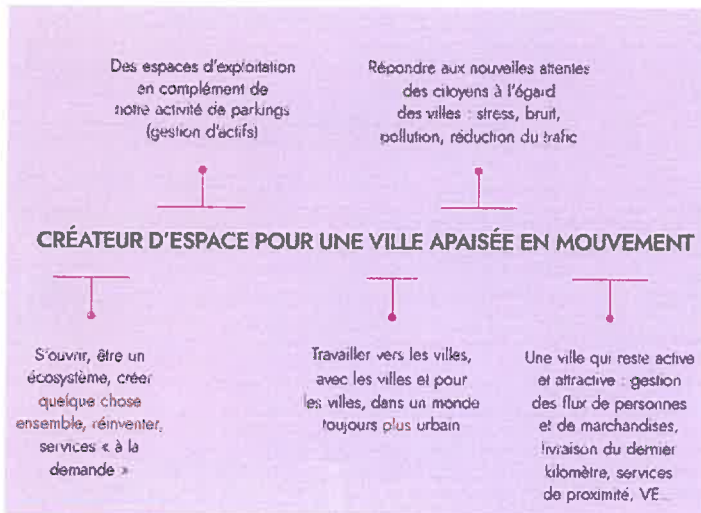


Plus concrètement, avec Indigo Neo, la première application et le premier site internet du stationnement en ville, les utilisateurs peuvent gérer toutes leurs étapes en voirie et dans les parkings grâce à un parcours simple et sans couture. L'application propose un accès « mains libres » dans les parcs de stationnement INDIGO grâce à la technologie de lecture de plaque, de réserver son stationnement, de stationner à la demande ou encore de souscrire et gérer ses abonnements. En voirie, Indigo Neo offre la possibilité de payer et renouveler son stationnement de façon dématérialisée, sans prise de ticket aux horodateurs et de réaliser ses démarches de souscriptions. Elle s'adresse aussi bien aux visiteurs qu'aux résidents et professionnels, en proposant tous les tarifs disponibles dans chaque ville. Cette solution utilisant le digital au service de la ville intelligente, permet aux usagers d'accéder, avec une seule et même application, à tous les parkings et toutes les voiries connectés à Indigo Neo en Europe, mais aussi, d'optimiser leurs temps de trajets, la distance réalisée et les coûts de leur stationnement. Pour les collectivités, il participe à la diminution de la pollution, la fluidification de la circulation et le désengorgement des zones urbaines.

** pour « Mobility as a Service » la mobilité multimodale en tant que service.*

1.3. NOTRE RAISON D'ETRE

Face à l'évolution des attentes de nos parties prenantes, de nos collaborateurs, des citoyens, de nos clients collectivités locales ou privés, notre Groupe doit s'interroger pour savoir quel rôle il souhaite jouer dans son environnement, aujourd'hui et demain. C'est l'objet de notre démarche et de la création de notre raison d'être : « Créateur d'espace pour une ville apaisée en mouvement ». Cette raison d'être du Groupe INDIGO guide l'action de nos collaborateurs au quotidien et transforme la vision stratégique de l'entreprise sur le long terme.



La ville de demain aura pour enjeu de libérer sa voirie pour créer des espaces partagés entre les différentes mobilités (piétons, vélos, livraisons, etc.), des espaces verts et des lieux de convivialité, tels que les terrasses de café. La logistique du dernier kilomètre doit s'enrichir pour donner une réalité tangible à la ville du quart d'heure.

Nous nous trouvons face à des besoins inédits auxquels nous devons répondre par notre capacité d'innovation. Et notre raison d'être adresse ces enjeux : « Créateur d'espace pour une ville apaisée en mouvement ». Elle nous

ouvre la voie vers ce qui incarne, selon nous, une ville d'avenir, apaisée, plus fluide, plus respectueuse, et plus inclusive. Pour cela, nos parkings en centre-ville, nos infrastructures, nos services offrent des lieux et des temps de vie enrichis, en devenant des emplacements de recharge de véhicules électriques, des espaces culturels, ou même événementiels. Nous pouvons tout imaginer et tout concevoir pour apporter à nos clients et leurs usagers des réponses satisfaisantes à leurs besoins.

Elle affirme notre capacité à nous ouvrir pour constituer un écosystème autour de notre groupe, à nous réinventer en créant des services « à la demande ». Nos espaces d'exploitation, au-delà des parkings, conservent leur place centrale au sein de notre activité de gestion d'actifs. Les villes sont notre terrain d'action : nous travaillons vers les villes, avec les villes et pour les villes.

Dans ces espaces urbains, nous voulons répondre aux attentes des citoyens : réduction du stress, du bruit, de la pollution, du trafic, etc. Et parce que les mouvements s'accroissent et se multiplient, nous déployons des solutions innovantes de gestion des flux de personnes et de marchandises : livraison du dernier kilomètre, services de proximité, véhicules électriques, etc.





De nombreux parkings INDIGO ont déjà fait l'objet de transformation pour y intégrer certains nouveaux usages liés à la logistique urbaine.

Situés en coeur de ville avec des espaces propices au stockage et aux flux de circulation, la localisation et configuration de nos parcs de stationnements sont des atouts-clés dans le développement de nouveaux services de logistique du dernier kilomètre.

Des partenariats ont ainsi vu le jour avec des opérateurs permettant sur la livraison de produits frais en ville aux particuliers, la mise à disposition en plein centre-ville de matériels à des professionnels de la construction, ou encore du stockage.

1.4. NOS ENGAGEMENTS RSE

1.4.1. ADHESION AU PACTE MONDIAL DES NATIONS-UNIS

Le Pacte Mondial ou « Global Compact » est une initiative des Nations Unies qui vise à inciter les entreprises à adopter une attitude socialement responsable en s'engageant à intégrer et à promouvoir 10 grands principes répartis sur les quatre thématiques suivantes : droits de l'Homme, normes internationales du travail, environnement et lutte contre la corruption.

Constatant que les principes du Pacte Mondial constituaient de longue date des valeurs fortes en son sein, Indigo Group a décidé d'officialiser son engagement à long terme envers le développement durable en adhérant au Pacte mondial de l'ONU en juin 2022.

1.4.2. GO FOR CLIMATE, NOTRE PLAN CLIMANT D'ENTREPRISE

Afin de communiquer sur ses engagements en faveur de l'environnement et présenter son plan d'entreprise « GO for Climate », INDIGO lance une campagne interne et externe et affiche ses ambitions de neutralité carbone à horizon 2025.

INDIGO Group s'engage fortement pour l'environnement, en partant du cadre des Accords de Paris et du concept de neutralité carbone.

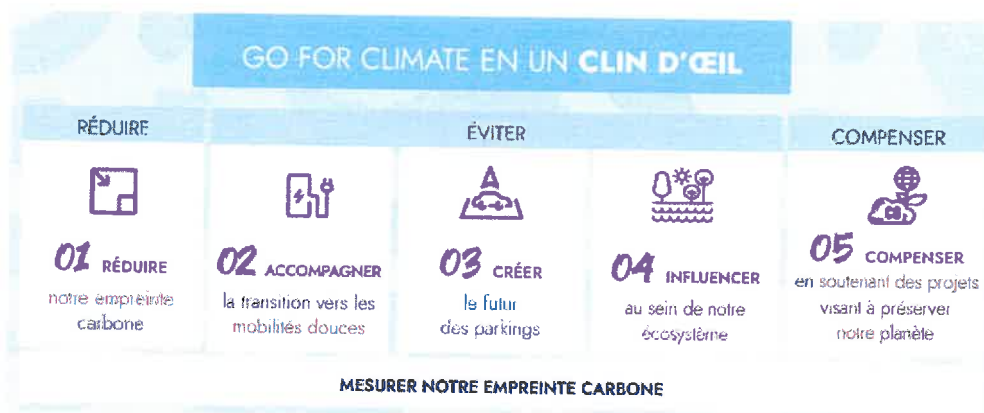
Dès 2025, nous visons la neutralité carbone de ce sur quoi nous avons une prise directe :

Sur nos émissions directes correspondant aux énergies fossiles consommées dans le cadre de nos opérations (véhicules de services, chauffage...)



Sur nos émissions énergétiques passant par l'achat d'électricité, le plus gros poste étant l'éclairage de nos parkings.

Ensuite, nous avons pour ambition de contrôler tout ce que l'on peut émettre indirectement : nos achats opérationnels, nos investissements, nos déplacements professionnels et domicile-travail, les émissions de nos clients au sein des parcs etc...



1.4.3. LA FONDATION INDIGO

Le Groupe est un mécène engagé depuis de nombreuses années et soutient des actions au service de l'intérêt général au cœur de ses territoires. Associations, sites culturels, structures sportives, événements... le Groupe propose son soutien sous différentes formes comme le don de droits de stationnement en parking, le don financier ou encore le don de visibilité (affiches, messages radio...).



Afin de gagner en cohérence et renforcer ses engagements dans les territoires, le Groupe a créé en 2022 la Fondation INDIGO. Abrisée par la Fondation de France, elle a pour mission d'agir pour une ville plus solidaire, plus agréable et plus durable, incarnant en cela notre raison d'être, « Créateur d'espace pour une ville apaisée en mouvement ». Opérationnelle à compter de 2023, la Fondation INDIGO a pour mission d'agir pour une ville plus solidaire, plus agréable et plus durable en intervenant dans plusieurs domaines :

- Le sport et la solidarité, en accompagnant des projets qui :
 - S'appuient sur la pratique et les valeurs du sport pour favoriser l'épanouissement, l'insertion et la création de lien social ;
 - Renforcent les solidarités de proximité et luttent contre l'exclusion en ville.
- La culture et le patrimoine, en encourageant la création et le développement de projets qui visent à préserver, faire vivre et mettre en valeur le patrimoine local, culturel (matériel ou immatériel) et naturel, qui forge l'identité des territoires.

La Fondation INDIGO s'appuie sur l'engagement historique d'INDIGO au service des villes et incarne la raison d'être du groupe « Créateur d'espace pour une ville apaisée en mouvement ».

Véritable outil d'engagement des équipes INDIGO, la Fondation INDIGO soutient uniquement des projets proposés par ses collaboratrices et ses collaborateurs.

Un comité exécutif a été mis en place pour orienter la stratégie de la Fondation INDIGO et sélectionner les projets soutenus ainsi que les montants des dons alloués. Il comprend deux personnalités qualifiées dans ses grands domaines d'intervention (Sport, solidarité, culture et patrimoine).

1.4.4. NOTATION EXTRA-FINANCIERE

Les actions en matière d'ESG (Environnement, Social et Gouvernance) du Groupe sont régulièrement évaluées par des agences de notation extra-financières. En 2022, deux évaluations ont conforté le Groupe dans sa stratégie de développement durable. L'organisme GRESB (Global Real Estate Sustainability Benchmark), spécialiste de l'évaluation des pratiques ESG des gestionnaires d'actifs immobiliers, lui a attribué une note de 87/100 en octobre 2022, en croissance de 9 points par rapport à celle de l'année précédente. L'agence de notation extra-financière Sustainalytics a estimé en décembre 2022 que le Groupe présentait un « faible risque » de subir des impacts financiers liés aux facteurs ESG. L'exposition aux risques ESG du Groupe s'améliore avec une note de 16,6, en progrès de 2,3 points par rapport à 2021.

Ces évaluations confirment celle de Vigéo-Eiris menée en fin d'année 2021, en attribuant le 31 décembre 2021 la note de 65/100 au Groupe Indigo, le classant au 85ème rang mondial sur un panel de 4 889 entreprises évaluées.

1.5. LES PRINCIPAUX ENJEUX D'INDIGO

1.5.1. L'HUMAIN AU CŒUR D'INDIGO



Les modalités pédagogiques sont aussi variées que le training, des mises en situation et un mixte entre e-learning et présentiel. Le Campus Indigo organise depuis 2010 un dispositif de formation original diplômant alliant VAE (Validation des Acquis de l'Expérience) et formation en alternance afin d'accompagner ses collaborateurs aux premiers Certificats de Qualification Professionnelle des métiers du stationnement. Cet engagement d'Indigo répond à une double logique de valorisation et de fidélisation des collaborateurs, mais aussi de développement des compétences pour accroître la performance opérationnelle.

Afin de valoriser nos équipes et les métiers du stationnement, nous réalisons une série de portraits représentatifs de nos fonctions terrain. Celle-ci remplit plusieurs objectifs, à la fois internes (diffusion sur Inwego (site intranet d'INDIGO, sur le parcours d'accueil des nouveaux arrivants...) mais aussi de marque employeur (Linkedin, plateformes d'emplois, rubrique carrière du site corporate...).

Vis ma vie en exploitation



Bienvenue dans votre nouvelle rubrique "Vis ma vie en exploitation" Nous sommes heureux d'ouvrir cet espace dont le but est de partager des bonnes pratiques pour faciliter le quotidien de nos équipes sur le terrain.

Une rubrique « Vis ma vie en exploitation », met en avant les bonnes pratiques de nos collaborateurs sur le terrain. Ainsi qu'une rubrique « J'aime et je partage ma passion » dans laquelle nos collaborateurs peuvent mettre en avant un talent, une passion et de partager cela avec leurs collègues.

1.5.2. LA FORMATION AVEC CAMPUS INDIGO

Les collaborateurs bénéficient dès leur arrivée et tout au long de leur carrière d'un accompagnement aux besoins de nos métiers et à la prise en main des nouveaux outils de l'entreprise. Indigo conçoit et organise des formations autour des activités propres aux métiers du stationnement.

Qualité de service, propreté, relation client, sécurité, management d'équipe... pour assurer un service exemplaire, Indigo innove et investit continuellement dans la formation de ses équipes expertes du



Campus INDIGO
Plusieurs écoles de formation dans nos différentes filiales

Programmes RH internes
Parcours de qualification professionnelle, programmes jeunes talents

stationnement qui voient ainsi leur parcours professionnel enrichi.

Les programmes permettent de consolider les savoirs de base acquis par l'expérience tout en donnant accès à des cycles qualifiants.

Le Campus Indigo c'est :

- 21 formateurs internes
- 1 353 stagiaires
- 14 790 heures formation ont été effectuées sur l'année 2022

Les formations sur le terrain permettent aux collaborateurs de mettre en pratique leurs acquis et de valider leurs connaissances, le personnel en formation bénéficie des mise en situation dans les parkings-écoles.

1.5.3. ENGAGEMENTS SOCIAUX ET SOCIÉTAUX

1.5.1.1. FAVORISER L'INSERTION DES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP



Depuis 2021, INDIGO a lancé une campagne de prévention et de sensibilisation sur le handicap au Travail.

INDIGO travaille à l'amélioration de la prise en compte des travailleurs handicapés. INDIGO accompagne notamment ses travailleurs handicapés dans leurs démarches de Reconnaissance de la Qualité de Travailleur Handicapé (RQTH) et leur renouvellement.

Aussi en partenariat avec l'Association de Gestion du Fond pour l'Insertion Professionnelle des personnes Handicapées (AGEFIPH) et a développé une politique d'accueil de stagiaires handicapés sur des fonctions d'Agent d'Exploitation.

1.5.1.2. LUTTE CONTRE LE HARCELEMENT

INDIGO a mis en place plusieurs outils pour lutter contre les différentes formes de harcèlement. Un Pitch&Go (émission interne quotidienne) y a été consacré. Une référente harcèlement pour le groupe a été nommée. Une formation E-learning est disponible. Un affichage dans les locaux a aussi été réalisé.



1.5.1.3. DEVELOPPER LA MIXITE

Compte tenu des enjeux de féminisation de nos équipes et des instances dirigeantes, INDIGO voit, dans l'index de l'égalité femmes-hommes, une opportunité de progresser en matière de mixité en France.

INDIGO en France a obtenu la note de 90 sur 100 points pour l'année civile 2020 :

- L'écart de rémunération : 40 points
- L'écart du taux d'augmentation : 20 points
- L'écart du taux de promotion : 15 points
- Le nombre de salariées augmentées à leur retour de congé maternité : 15 points
- La parité parmi les 10 plus hautes rémunérations : 10 points.

1.6. LES BORNES DE RECHARGES POUR VEHICULES ELECTRIQUES

Parce qu'INDIGO soutient les modes de transports respectueux de l'environnement, nous mettons à disposition de nos clients des bornes de recharge électriques à des emplacements dédiés. Aujourd'hui en France, près de **2620 points de charge électrique** sont disponibles dans les parkings INDIGO. Les bornes sont équipées de prises type T2 et T3, et délivrent pour la plupart une puissance de 7 kVa, permettant de recharger un véhicule en 4 heures.



L'objectif est double, proposer à nos clients une offre de recharge pour leur véhicule électrique facilitée pendant leur stationnement, et assurer aux automobilistes des points de recharges de proximité en mode urbain.

Afin de profiter en toute sérénité de ces bornes de recharges, INDIGO a créé les offres **Park & Charge**.

Ces offres permettent à tous les électromobilistes de trouver la solution de recharge adaptée à leurs usages.

L'offre « **A la carte** » permet de se recharger sur n'importe quelle borne et la tarification est en fonction de l'usage réel en Kwh et en durée de stationnement. Elle est adaptée aux recharges occasionnelles.

L'offre « **Open** » permet de bénéficier d'un badge permettant de se recharger à volonté dans n'importe quelle borne d'un parking Indigo à un tarif forfaitaire dans la limite de 16h de recharge continue et de 250 kwh/mois. Elle est adapté aux consommateurs itinérants.

L'offre « **Park & Charge Zen** » est l'offre la plus adaptée pour nos abonnés. Elle inclus le stationnement et la recharge à un tarif avantageux.

NOS OFFRES DE RECHARGE

À LA CARTE	OPEN	ZEN
Un tarif à la carte et des bornes compatibles tout opérateur	Un badge pour recharger dans tous les parkings équipés*	Un abonnement incluant le stationnement et la recharge
0,30 € / kWh + 0,03 € / min.	69 € / mois*	Prix d'un abonnement + 49 € / mois*



1.7. INFLATION, CRISE ENERGETIQUE

L'année 2022 a été marquée par le retour de l'inflation. Les difficultés d'approvisionnement que nos sociétés ont connues depuis la crise du COVID avaient commencé à créer un environnement propice à l'augmentation des prix. La guerre en Ukraine et les tensions sur le secteur énergétique ont poursuivi cet élan, et provoqué une inflation à des taux qui n'avaient pas été connus depuis près de 40 ans.

Cette inflation n'est pas spécifique à certaines catégories de biens ou d'équipements, elle est générale.

Le secteur du stationnement n'est donc pas épargné.

Les coûts de l'énergie et des biens nécessaires au fonctionnement des installations qu'Indigo gère ont été très impactés. Les salaires ont également été revalorisés pendant cette année afin de tenir compte de l'inflation.

Indigo s'est mobilisé tout au long de cette année 2022 pour circonscrire et limiter ces évolutions.

Néanmoins, ce contexte inflationniste va se poursuivre en 2023. Nous continuerons à faire notre possible pour limiter son impact sur nos exploitations, mais nous devons également faire évoluer la tarification de nos parkings afin de préserver l'équilibre de nos contrats.

2.

LE CONTRAT

2.1. FICHE D'IDENTITE

Le 16 Octobre 2007, la Ville de Metz a conclu un contrat de délégation de service public pour la construction et l'exploitation du parking Paixhans.

Signature du contrat : **16/10/2007**

Début du contrat : **01/02/2010**

Echéance du contrat : **31/01/2050**

Société titulaire du contrat : SNC Paixhans

Société exploitante : INDIGO PARK

INDIGO PARK exploite l'ouvrage dans le cadre d'un contrat de prestation de services conclu avec l'entité délégataire de service public, la SNC PAIXHANS

2.1.1. VOS INTERLOCUTEURS

2.1.1.1. DELEGATAIRE

SNC PAIXHANS

2, Rue Maurice Barrès
57000 METZ

Gérant : SA Holding Metz Saint-Jacques
Représentée par Patrick HIEBER
Mail : hmsj.sec@gmail.com

2.1.1.2. EXPLOITANT

ALEXANDRE FERRERO – DIRECTEUR REGIONAL

Responsable de la région, Alexandre travaille en étroite collaboration avec le Directeur de Secteur qui, lui, veille à la bonne application de la politique qualité et commerciale d'Indigo. Tous les deux entretiennent des relations régulières avec le client et aide son équipe sur le terrain à déployer les offres commerciales.

GUILLAUME CURNIER – DIRECTEUR DE SECTEUR

Il gère la relation contractuelle et l'exploitation des parcs et voiries sous contrat et assure le développement du secteur en privilégiant les relations externes avec nos interlocuteurs locaux.

JENNIFER FAVRO - RESPONSABLE DE DISTRICT

Sous la responsabilité du Directeur de Secteur, elle gère l'exploitation des parcs et voiries sous contrat et assure le développement du district en privilégiant les relations externes avec nos interlocuteurs locaux.



3.

DESCRIPTIF DE L'EXPLOITATION

3.1. PARC PAIXHANS

3.1.1. DESCRIPTIF

Descriptif	
Niveaux	4
Places	400
PMR	9
BRVE/IRVE (prise)	2
Moto	6
Parc Vélos	20
Péage	ORBILITY
Caisse	1



Moyens de paiement :

- Espèces
- Carte bancaire
- Carte bonjour Metz
- Abonnement en ligne

3.1.2. TARIFICATION

	01/01/2019 au 30/09/2022	01/10/2022 au 31/12/2023
Temps en minutes	Tarif JOUR De 07h00 à 19h00	Tarif JOUR De 07h00 à 19h00
15 minutes	GRATUIT	GRATUIT
30 minutes	1,00 €	1,00 €
45 minutes	1,30 €	1,40 €
1 heure	1,60 €	1,70 €
1h15	2,10 €	2,20 €
1h30	2,50 €	2,60 €
1h45	2,90 €	3,00 €
2 heures	3,30 €	3,40 €
2h15	3,70 €	3,80 €
2h30	4,10 €	4,30 €
2h45	4,50 €	4,70 €
3 heures	4,90 €	5,10 €
3h15	5,20 €	5,40 €
3h30	5,50 €	5,70 €
3h45	5,80 €	6,00 €
4 heures	6,10 €	6,00 €
4h15	6,40 €	6,00 €
4h30	6,70 €	6,00 €
4h45	7,00 €	6,00 €
5 heures	7,30 €	6,00 €
5h15	7,60 €	6,00 €
5h30	7,90 €	6,00 €
5h45	8,20 €	6,00 €
6 heures	8,50 €	6,00 €
6h15	8,80 €	6,00 €
6h30	9,10 €	6,00 €
6h45	9,40 €	6,00 €
7 heures	9,70 €	6,00 €
7h15	9,90 €	6,00 €
7h30	10,10 €	6,00 €
7h45	10,30 €	6,00 €
8 heures	10,50 €	6,00 €
De 8h15 à 12h	10,50 €	6,00 €
Ticket perdu	10,50 €	6,00 €

	01/01/2019 au 30/09/2022	01/10/2022 au 31/12/2023
Temps en minutes	Tarif NUIT De 19h00 à 07h00	Tarif NUIT De 19h00 à 07h00
Jusqu'à 6 heures	1,00 €	1,00 €
6h15	1,30 €	1,40 €
6h30	1,60 €	1,70 €
6h45	1,90 €	2,00 €
7 heures	2,20 €	2,30 €
7h15	2,50 €	2,60 €
7h30	2,80 €	2,90 €
7h45	3,10 €	3,20 €
8 heures	3,40 €	3,50 €
8h15	3,70 €	3,80 €
8h30	4,00 €	4,20 €
8h45	4,30 €	4,50 €
9 heures	4,60 €	4,80 €
9h15	4,80 €	5,00 €
9h30	5,00 €	5,20 €
9h45	5,20 €	5,40 €
10 heures	5,40 €	5,60 €
10h15	5,60 €	5,80 €
10h30	5,80 €	6,00 €
10h45	6,00 €	6,20 €
11 heures	6,20 €	6,40 €
11h15	6,40 €	6,70 €
11h30	6,60 €	6,90 €
11h45	6,80 €	7,10 €
12 heures	7,00 €	7,30 €

	01/01/2019 au 30/09/2022		01/10/2019 au 31/12/2023	
Abonnement	Mensuel	Annuel	Mensuel	Annuel
Résident 24h/24 et 7j/7	63 €	678 €	65 €	699 €
Permanent 24h/24 et 7j/7	96 €	1 032 €	101 €	1 086 €
Nuit + dimanches et Jours Fériés	48 €	-	50 €	-
Moto 24h/24 et 7j/7	15,90 €	-	17,00 €	-
Vélo 24h/24 et 7j/7	-	-	6 €	65 €

3.2. FAITS MARQUANTS 2022

Janvier 2022

Soldes du 03.01 au 30.01.2023

Février 2022 RAS

Mars 2022 RAS

Avril 2022 RAS

Mai 2022 RAS

Juin 2022 RAS

Juillet 2022 RAS

Août 2022

Défrichage des espaces verts : entrée, sortie et accès issue de secours côté gymnase

Septembre 2022

Brocante Outre Seille 04.09.2022

Octobre 2022

Changement tarif horaire et abonnement

Novembre 2022

Enquêtes satisfaction

Marché Noël 2022 18.11.2022 au 24.12.2022

Décembre 2022

Marché Noël 2022 18.11.2022 au 24.12.2022



MAINTENANCE ET TRAVAUX

4.1. MAINTENANCE

4.1.1. MAINTENANCE PARC PAIXHANS

Équipements	Descriptif	Maintenance
Péage	Marque : ORBILITY Borne d'entrée : 1 Borne de sortie : 1 Caisse automatique : 1 Barrières : 2 Caisse manuelle : 1 Lecteur piéton : 2 Unité Centrale de gestion : 1	Contrat de maintenance : Oui Périodicité : Trimestrielle
Interphonie	Marque : Commend Modèle : GE200	Contrat de maintenance : Non
Vidéosurveillance	Marque : WISENET Caméras : 32 Enregistreur : 1	Contrat de maintenance : Non
Extincteurs	Marque : Sicli Modèle : Poudre – CO ₂	Contrat de maintenance : Oui Périodicité : Annuelle Prestataire : Pro Partner
Ascenseurs	Marque : Thyssen Krupp Nb de niveaux : 3 Charge en Kg : 630 Kg	Contrat de maintenance : Oui Périodicité : 6 semaines Prestataire : Kone
Electricité	BAES Luminaire	Contrat de maintenance : Oui
Borne de rechargement électrique	2 points de charge (prise)	

4.2. TRAVAUX PARKING PAIXHANS

- Levée réserves électriques suite visite réglementaire 2022
- Remplacement moteur portail entrée
- En sus du moteur portail : remplacement porte roue et câble
- Remplacement 1 barrière
- Remplacement 1 pompe relevage
- Graissage barres anti panique

4.3. DECRET TERTIAIRE

Le Dispositif Eco Efficacité Tertiaire (DEET) également appelé « décret tertiaire », impose une réduction des consommations énergétiques progressive pour les bâtiments tertiaires. Cette nouvelle réglementation vise à économiser 60% d'énergie finale dans ces bâtiments à l'horizon 2050.

La plateforme informatique OPERAT est mise en place par l'État pour suivre les objectifs de réduction des consommations. Gérée par l'Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Énergie (l'ADEME), elle permet aux responsables assujettis de transmettre les informations demandées :

- descriptif de l'activité tertiaire exercée ;
- surface des bâtiments concernés ;
- données annuelles de consommation d'énergie par source énergétique ;
- modulations éventuelles

Les valeurs déclarées sont les suivantes :

REF = Conso Max 2011-2019	Année référence conso max 2011-2019	Conso 2021 hors IRVE	Conso 2020 hors IRVE
274 281 kWh	2012	233 695 kWh	236 026 kWh

5.

ORGANISATION ET
MOYENS
D'EXPLOITATION

5.1. L'ORGANISATION LOCALE

Afin d'apporter un service de qualité et homogène sur les parkings en gestion nous avons mis en place une organisation permettant de répondre à 3 exigences principales :

- L'entretien des ouvrages et des équipements,
- L'accueil des clients,
- La gestion des flux financiers.

Afin d'atteindre ces exigences, l'exploitation bénéficie d'un encadrement qualifié :

Un Responsable de District, en charge d'assurer sur le terrain la relation avec la collectivité, de piloter les équipes, de contrôler les exploitations et d'assurer le suivi budgétaire et le développement des contrats.

Un responsable de sites principal, en charge d'assurer la maintenance et l'entretien des ouvrages, le management des équipes de terrain, le suivi des prestataires et fournisseurs, le suivi de l'ensemble des flux financiers Il pilote également la commercialisation des abonnements sur les points de vente et en ligne, il assure le suivi des demandes et réclamations clients.

Un Référent Commercial et Administratif, avec pour mission de piloter la commercialisation des abonnements sur les points de vente et en ligne, d'assurer le suivi des demandes et réclamations clients, de manager les équipes en charge de l'accueil et de gérer l'ensemble des flux financiers.

Des techniciens et Agents d'exploitation qui assistent le responsable de site dans l'ensemble de ses missions , qui assurent des rondes régulières dans les ouvrages et réalisent des travaux de nettoyage.

Les responsables de sites assurent le suivi des prestataires en charge de l'entretien et de la maintenance des équipements. Ils peuvent également solliciter en fonction du besoin l'équipe maintenance qualifiée pour les interventions de 2^{ème} et 3^{ème} niveau.

Sur le parking, INDIGO assure une présence de personnel 20 heures par semaine :

- Du lundi au vendredi de 16h00 à 20h00

L'équipe d'exploitation est composé d'un agent d'exploitation et d'un technicien d'exploitation qui réalise des rondes en dehors des heures de présence du personnel. Ils sont placés sous la responsabilité de Cristina Muller, Responsable de sites principal.



4.1.2. FORMATION DE NOS COLLABORATEURS

Au cours de l'année 2022, plusieurs de nos collaborateurs ont pu bénéficier de formation, aussi bien en présentiel qu'en distanciel, cette dernière modalité étant particulièrement adaptée au contexte sanitaire

Les modalités pédagogiques sont aussi variées que le training, des mises en situation et un mixte entre e-learning et présentiel.

Sur le parc PAIXHANS, 3 collaborateurs ont été formés en 2022 sur une ou plusieurs de ces formations.

Poste	Formation
Agent exploitation GONCALVES Alexandre	Savoir utiliser l'outil NORA Sensibilisation RGPD Anti-corruption
Technicien exploitation Responsable de sites OTT Raphael	Savoir utiliser l'outil SIGC (gestion recettes et abonnés) Savoir utiliser l'outil NORA Sensibilisation RGPD Anti-corruption
Responsable de sites MULLER Cristina	Parcours métiers Nav achat (commandes fournisseurs) Savoir utiliser l'outil NORA Sensibilisation RGPD Anti-corruption Savoir utiliser l'outil SIGC (gestion recettes et abonnés)

5.2. SERVICE RELATION CLIENTS

Les clients ont aujourd'hui l'habitude et le besoin légitime de s'exprimer, de questionner et de commenter en ligne les prestations proposées.

Pour encourager cette relation, source d'inspiration et d'évolution des produits et services, la société Indigo s'est dotée d'un service de Relation Client Interne s'appuyant sur plusieurs canaux de communication.

NOS CLIENTS PEUVENT EN EFFET NOUS CONTACTER PAR :

- Courrier : Indigo - 1 Place des Degrés - TSA 43214 – 92919 La Défense Cedex
- Mail : service.clients@group-indigo.com
- Téléphone : 0 810 26 3000 de 08h30 à 19h00 sans interruption du lundi au vendredi
- Directement par formulaire depuis le site web fr.parkindigo.com ou depuis l'application mobile

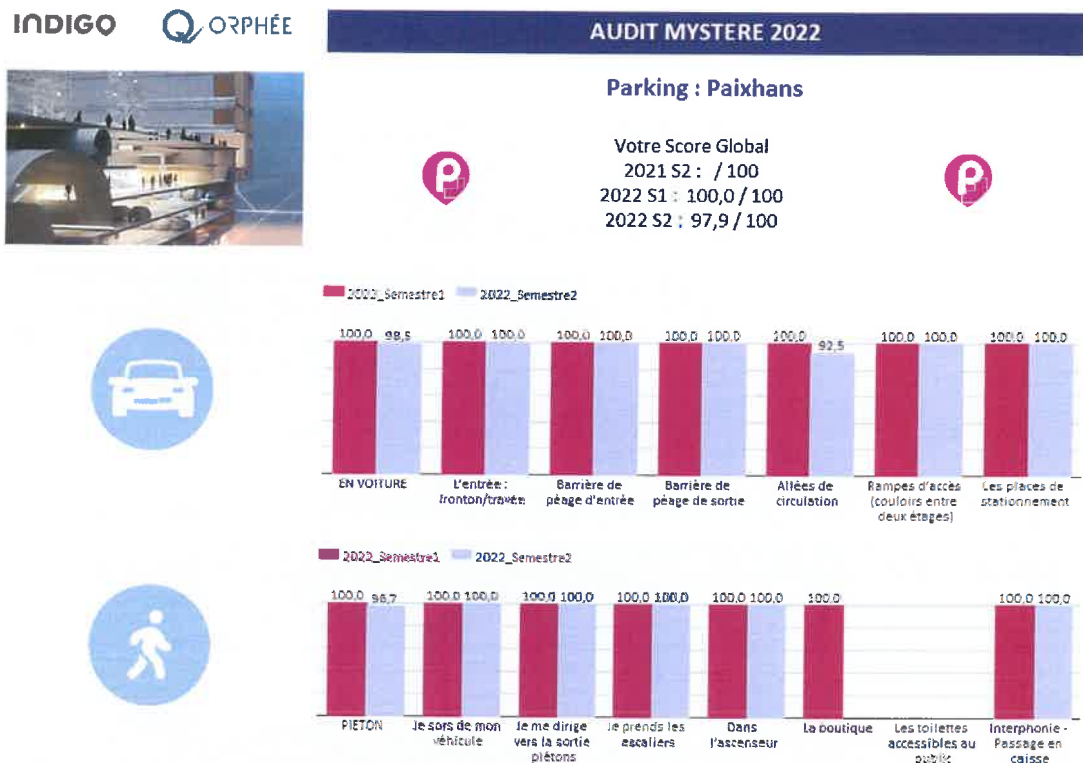
5.3. CONTROLES QUALITÉ

4.3.1. CONTROLE INDIGO

Soucieux de la qualité de son service, Indigo réalise des contrôles des parkings avec un organisme spécialisé dans les visites mystères et expériences clients. Ce mode opératoire fait partie intégrante du management des équipes d'exploitation.

En 2022, 2 visites ont été réalisées sur le parking PAIXHANS.

Le parking a obtenu la note moyenne de **98,95%** de satisfaction.



54 questionnaires ont été réalisés en fin d'année 2022 et transmis à la Métropole.



5.4. LES SERVICES

4.4.1. SOUSCRIPTION PAR INTERNET

Indigo propose à ses clients de souscrire ou renouveler leur abonnement de stationnement en ligne. Sur le site Internet <https://fr.parkindigo.com/>, l'espace abonné permet à chaque client, en quelques clics, de créer, consulter, éditer ses factures et gérer son compte. Cette innovation crée plus de souplesse dans la gestion de son compte et offre ainsi un gain de temps important.

Le site Indigo fait l'objet d'évolutions régulières permettant de s'adapter à tous les besoins.



Cette solution est disponible pour les clients afin de faciliter le parcours client et permettre aux clients de souscrire un abonnement sans nécessité de se déplacer au local d'exploitation.

4.4.2. INDIGO NEO

En 2016 le groupe INDIGO a créé OPnGO, 1^{ère} solution application qui digitalise toutes les étapes du stationnement en voirie et dans les parkings.

Le 21 juin 2022, l'application OPnGO disparaît et devient Indigo Neo, une plateforme digitale unique adaptée à tous les besoins de mobilité et accessible dans plus de 600 parkings et près de 80 villes en voirie, en France et en Europe.

Indigo Neo, est la 1^{ère} application qui permet de bénéficier de l'accès « mains libres » dans les parcs de stationnement INDIGO, grâce à la technologie de lecture de plaque, de payer son stationnement à l'avance, de stationner à la demande ou encore de souscrire et gérer ses abonnements. En voirie, elle offre la possibilité de payer et renouveler son stationnement de façon dématérialisée, sans prise de ticket aux horodateurs et de réaliser ses démarches de souscriptions. Elle s'adresse aussi bien aux visiteurs qu'aux résidents et professionnels, en proposant tous les tarifs disponibles dans chaque ville.

Cette nouvelle plateforme Indigo Neo viendra s'enrichir de nouvelles fonctionnalités au service de la Ville et de nos clients : l'accessibilité et la réservation des bornes de recharge électriques de nos parkings, le stationnement vélo sécurisé dans nos Cyclopark, les solutions pour les professionnels et gestionnaires de flottes d'entreprises... pour une mobilité toujours plus simple et plus facile.

Le service est 100% mobile, l'utilisateur doit commencer par télécharger l'application smartphone sur iOS ou Android. Une fois son compte créé, il peut activer la géolocalisation pour l'aider à trouver l'emplacement de son stationnement, sinon, il peut utiliser la barre de recherche pour entrer son adresse.

INDIGO n'a pas mis en place cette solution sur le parking Paixhans.



4.4.3. LES MOBILTES DOUCES

5.4.1.1. CYCLOPARK

INDIGO déploie des espaces de stationnement sécurisés pour les vélos, Cyclopark. Faciles d'accès, confortables et accueillants, les espaces Cyclopark proposent de nombreux services dédiés pour les abonnés (casiers avec chargeurs de batterie, matériel d'entretien, espace confort...) pour une expérience client optimale.



Au parking Paixhans, un espace de stationnement sécurisé possédant 20 arceaux pour accueillir les vélos est mis à disposition.

5.4.1.2. INDIGO WEEL PRO : DES SOLUTIONS DE VELOS PARTAGES PRIVATIVE

INDIOG Weel propose une offre de vélopartage privative, autonome et clés en main aux entreprises, collectivités et toute organisation accueillant du public afin de favoriser les modes de déplacements doux sur ou depuis leurs sites.

Cette solution n'est pas en place dans le parking Paixhans.



4.4.4. SERVICE DE PROXIMITÉ

RADIO INDIGO

Radio Indigo est la radio diffusée 24h/24 dans les parkings Indigo. Produite par des professionnels de la radio, Radio Indigo informe et accompagne les clients lors de leurs passages dans les parkings.

Radio Indigo propose une programmation musicale adaptée et diffuse des messages d'informations locales créant un véritable lien avec ses auditeurs. Les clients peuvent entendre

des messages sur les services proposés, des informations pratiques (éphémérides...), des messages d'intérêt collectif, ainsi que les annonces d'événements à venir dans la ville.

ZONE DEUX ROUES MOTORISÉES

Grâce à ses systèmes de péage performants, Indigo détecte les deux roues en entrée et en sortie afin de leur proposer une tarification adaptée et attractive.

Au sein de nos parcs, nous prévoyons des zones clairement dédiées aux deux roues motorisées. Ces places font l'objet d'un marquage et d'une signalétique spécifique et permettent de rassembler des services adaptés à ce type de véhicule.

Afin d'améliorer le confort des motards, Indigo propose dans ses parcs des consignes de casques en accès gratuit. Par mesure de sécurité, les portes de ces consignes sont transparentes.

L'utilisateur se sent plus libre dans ses recherches et surtout y accède rapidement.

DEMARREUR

Pour pallier les urgences éventuelles liées aux petits problèmes techniques des véhicules, les automobilistes et les cyclistes pourront profiter des services du parking prévus à cet effet.

Nous mettons ainsi gratuitement à disposition de nos clients :

- Un démarreur de batterie est mis à disposition des clients à l'accueil du parking Paixhans



6.

ANALYSES

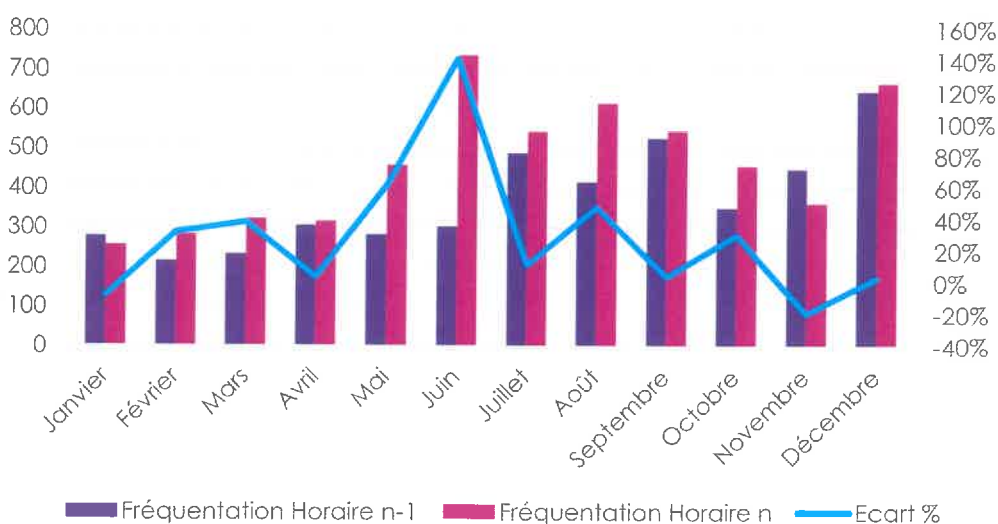
6.1. PARKING PAIXHANS

Les données ci-dessous sont issues de nos rapports de péage et ne tiennent pas compte des retraitements comptables. Ces données peuvent donc présenter des légers écarts avec les comptes du délégataire présentés.

5.1.1. FREQUENTATION HORAIRES

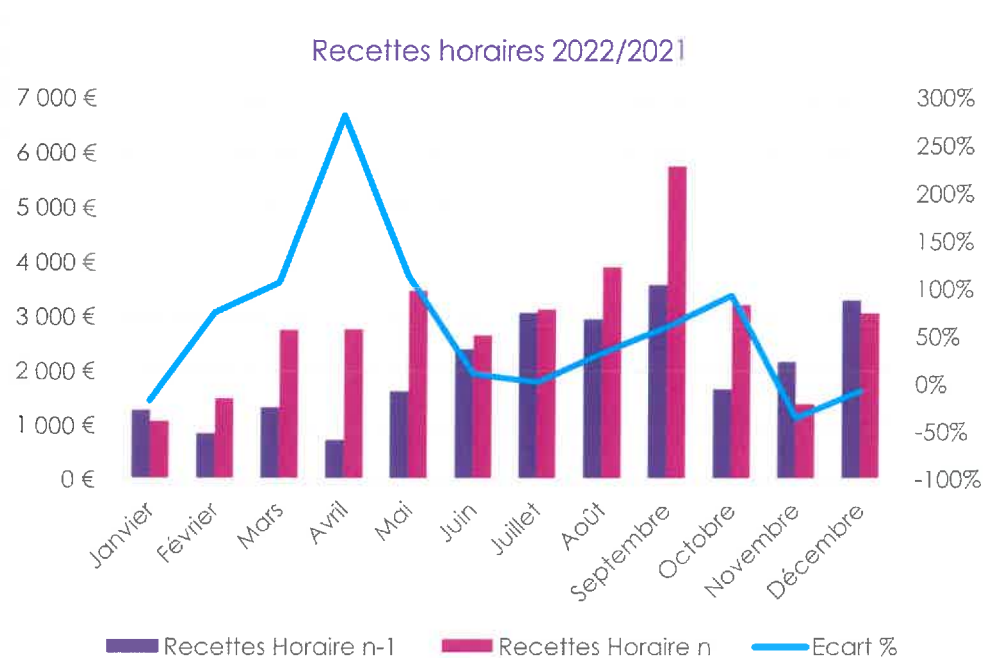
	Fréquentation horaires 2021	Fréquentation horaires 2022	Ecart 2021/2022 (%)
Janvier	279	256	-8%
Février	215	284	32%
Mars	233	323	39%
Avril	306	317	4%
Mai	283	457	61%
Juin	304	734	141%
Juillet	488	542	11%
Aout	415	614	48%
Septembre	526	546	4%
Octobre	350	456	30%
Novembre	448	361	-19%
Décembre	644	664	3%
Total	4 491	5 554	24%

Fréquentation horaires 2022/2021



5.1.2. RECETTES HORAIRES

	Recette horaires 2021 (TTC)	Recettes horaires 2022 (TTC)	Ecart 2021/2022 (%)
Janvier	1 272 €	1 066 €	-16%
Février	844 €	1 488 €	76%
Mars	1 320 €	2 749 €	108%
Avril	722 €	2 765 €	283%
Mai	1 619 €	3 479 €	115%
Juin	2 390 €	2 652 €	11%
Juillet	3 067 €	3 131 €	2%
Aout	2 952 €	3 916 €	33%
Septembre	3 589 €	5 765 €	61%
Octobre	1 657 €	3 215 €	94%
Novembre	2 162 €	1 389 €	-36%
Décembre	3 301 €	3 057 €	-7%
Total	24 894 €	34 672 €	39%



5.1.3. NOMBRE D'ABONNES ET LOCATIONS

	Nombre abonnées et locations 2021	Nombre abonnées et locations 2022	Ecart 2021/2022 (%)
Janvier	341	260	-24%
Février	337	266	-21%
Mars	325	251	-23%
Avril	321	237	-26%
Mai	327	237	-28%
Juin	342	243	-29%
Juillet	313	243	-22%
Aout	308	234	-24%
Septembre	291	251	-14%
Octobre	293	256	-13%
Novembre	292	259	-11%
Décembre	282	248	-12%
Total	3 772	2 985	-21%

5.1.4. RECETTES ABONNES ET LOCATIONS

	Recettes abonnés et locations 2021	Recettes abonnés et locations 2022	Ecart 2021/2022 (%)
Janvier	23 710 €	17 257 €	-27%
Février	23 258 €	17 766 €	-24%
Mars	21 797 €	16 923 €	-22%
Avril	21 598 €	15 872 €	-27%
Mai	20 541 €	15 792 €	-23%
Juin	22 953 €	16 408 €	-29%
Juillet	25 000 €	16 440 €	-34%
Aout	20 570 €	15 774 €	-23%
Septembre	18 417 €	17 131 €	-7%
Octobre	19 405 €	17 317 €	-11%
Novembre	19 228 €	17 576 €	-9%
Décembre	19 090 €	16 970 €	-11%
Total	255 566 €	201 226 €	-21%

5.1.5. CONCLUSION

	2020	2021	2022	Variation 2021/2022
Recettes horaires	16 827 €	24 894 €	34 672 €	39,28 %
Fréquentation horaires	3 440	4 491	5 554	23,67 %
Ticket moyen	4,89 €	5,54 €	6,24 €	12,64 %
Recettes abonnements/locations	294 104 €	255 566 €	201 226 €	-21,26 %
Recettes totales	310 930 €	280 460 €	235 898 €	-15,89 %

ANALYSE SUR L'ACTIVITE 2022

INDIGO remarque les points suivants sur la fréquentation de ce parking :

- Les abonnés renouvellent peu leur abonnement
- La population est majoritairement jeune

Le parking fait face à une forte concurrence :

- les parkings boulevard de Trèves offrent jusqu'à 2h30 de gratuité.
- Sur la voirie : le boulevard Paixhans est à 2 € la demi-journée, et des offres pour les résidents à 11 € le mois sur le secteur Pontiffroy et quartier de la Seille à 22 € le mois.

Le parking a subi en 2022 une perte d'abonnés notamment du fait de :

- L'augmentation du télétravail depuis la fin de la crise du COVID
- Le transfert de la CPAM étalé sur les années 2021 et 2022

Le parking Paixhans continue à être un parking d'abonnés, malgré une hausse des fréquentations horaires.

Depuis le 01 Octobre 2022, les tarifs ont évolué notamment sur la journée, à compter de 3h45 de stationnement le tarif précédemment plafonné à 6 € les 24h, a été augmenté à 10,50 € les 24h.

Les voyages de l'Amicale du Personnel ayant légèrement repris, ils ont eu sur 3 mois un impact sur la recette horaire, environ 1 000 € par mois.



PERSPECTIVES 2023



Depuis plusieurs années ce contrat n'est pas équilibré.

Le délégataire a saisi l'autorité délégante afin d'étudier les pistes permettant de rétablir l'équilibre économique, compte tenu des nombreux phénomènes qui lui sont extérieurs. La modification de la grille tarifaire est une des pistes qui a été mise en place fin 2022. Son impact devra être étudié en 2023, mais elle ne pourra pas agir sur le manque de fréquentation horaire.

Le contexte géopolitique actuel a un impact direct sur le pouvoir d'achat des concitoyens. La banque de France estime qu'en 2023, le taux d'inflation serait tout aussi important, voir plus important qu'en 2022. L'augmentation de la grille tarifaire risque fortement d'être insuffisante pour absorber cette inflation et d'aggraver davantage un contrat déjà déséquilibré. Cela nécessitera de repenser l'activité du parking et de rechercher de nouvelles activités complémentaires afin d'améliorer l'équilibre du contrat.

Dans ces conditions, nous considérons que l'ensemble de ces critères pourront avoir un impact négatif sur l'ensemble de l'activité. Cela pénalisera davantage le déséquilibre économique de ce contrat.



INDIGO, CRÉATEUR D'ESPACE POUR UNE VILLE APAISÉE EN MOUVEMENT

INDIGO

Modèle du Compte Financier de la DSP (en liste présenté selon PCG)

La liste des postes présentés n'est pas exhaustive, elle peut être complétée si nécessaire

Fournir également le Bilan Actif et Passif avec détail des postes de l'Actif et du Passif, le cas échéant, ainsi que le Compte de Résultat avec détail des produits et des charges, documents présentés sous la forme préconisée par le PCG.

SNC PARKING PAIXHANS

Rapport Annuel d'Activité 2022

Compte Annuel de Résultat de l'Exploitation

Année 2022

En Euros Hors Taxes :	Année 2022	Année 2021	Var %
<u>DONNEES GENERALES :</u>			
<hr/>			
<hr/>			
<u>En Euros Hors Taxes :</u>			
Montant Net Chiffre d'Affaires Activité	203 167	233 717	
70-Horaires	27 064	20 745	
70-Abonnés	176 103	212 972	
70-Amortissement des amodiations			
70-Amodiations rembt charges			
70-Publicités			
70-Autres			
Subventions (à préciser)			
Reprises provisions GER			
Reprises provisions Renouvellement Immobilisations			
Autres Reprises amortissements et provisions et transfert de charges	1 415 603	12 289	
Autres produits	17	2	
TOTAL PRODUITS D'EXPLOITATION HT	1 618 787	246 008	
Achats			
607-Achats de marchandises	-		
603-Variation de stocks marchandises	-		
Autres Achats et Charges Externes			
606-Electricité, gaz, eau	114		
606-Fournitures entretien, petit équipement	-		
606-Petit outillage	-		
606-Fournitures administratives			
606-Carburants			
611-Sous traitance générale	130 440	145 260	
613-Locations immobilières			
613-Locations mobilières			
615-Entretien GER			
615-Autre entretien et réparations	9 822	4 292	
615-Maintenance			
616-Primes d'assurance	10 047	8 363	
621-Personnel extérieur à l'entreprise	14 820		
622-Honoraires	34 522	34 958	
623-Publicité		1 250	
625-Voyages et déplacements			
626-Frais postaux & de télécommunication			
627-Services bancaires	1 889	2 113	
60/61/62-Autres achats et charges externes			
Impôts et taxes et versements assimilés			
631-Taxe d'apprentissage			

631-Taxes sur les salaires			
631-Formation continue			
635-Contribution Economique Territoriale	1 849	3 881	
635-Taxes foncières -			
637-Organic			
637-Autres			
Charges de personnel			
64-Personnel permanent (affecté directement au contrat)			
64-Personnel non permanent (Intérimaires, Intermittents, etc)			
64-Autres (CDD, stagiaires)			
64-Charges sociales			
Autres charges de gestion courante			
658-Redevance annuelle d'occupation du domaine public			
658-Redevance Ville variable et/ou fixe	1 112	996	
658-Frais de structure ou frais de siège			
658-Autres charges de gestion courante	4	3	
TOTAL CHARGES D'EXPLOITATION HT	204 619	201 116	
EXCEDENT BRUT D'EXPLOITATION (calculé selon PCG)	1 414 168	44 892	
Dotations aux amortissements (1)	185 038	185 098	
Dotations aux provisions (hors GER et Renouvellement) (1)			
Provisions pour gros entretien et grandes visites (GER) (2)			
Provisions pour renouvellement Immobilisations (2)			
RESULTAT D'EXPLOITATION	1 229 130	- 140 206	
Produits Financiers			
Dont intérêts et produits assimilés			
Charges Financières	152 238	103 811	
Dont intérêts sur emprunts	152 238	103 811	
RESULTAT FINANCIER	- 152 238	- 103 811	
Produits exceptionnels	- 22 959		
Dont (dégrèvement Taxe foncière)			
Charges exceptionnelles	1 500		
Dont (à détailler)			
RESULTAT EXCEPTIONNEL	- 24 459		
Impôt sur les bénéfices			
RESULTAT NET	1 052 433	- 244 017	
Remboursement dette en capital	157 710	153 308	
CASH FLOW NET	894 723	- 397 325	

(1) fournir détail + tableau des immobilisations et amortissements.

(1) fournir suivi GER et Prov Renouvellement d'Immobilisations.

Pour ce qui est des postes identifiés en vert : merci de transmettre le détail des charges ou produits composant le total indiqué.

TABLEAU DES PROVISIONS - COMPTE GER - EXERCICE 2021 ou Renouvellement	PROVISIONS Euro HT					REALISATIONS Euro HT			SOLDE DU COMPTE GER HT
	Année de référence	Montant début d'exercice	Augmenta- tion provision	Diminution Reprise provision	Montant Fin exercice	Date réalisation	Fournisseurs et référence facturation	Montant des travaux GER réalisés durant l'année de référence	
ETAT DES PROVISIONS - COMPTE GER	2017				0,00				0,00
Provision année 2017 - suivant § et contrat article					0,00				
Reprise année 2016					0,00		DB Fact N°		
Reprise année 2015					0,00		DB Fact N°		
TOTAL ETAT DES REALISATIONS - COMPTE GER		0,00	0,00	0,00	0,00			0,00	0,00
HISTORIQUE DES REALISATIONS - COMPTE GER									
Réalisations 2008									
Aucune									
Réalisations 2009									
Aucune									
Réalisations 2010									
Travaux de protection						-/-/2010	DB Fact N°		
Paiement en CB sortie						-/-/2010	Parc fact N°		
Réalisations 2011						-/-/2011	Chin Fact n°		
Travaux de mise en sécurité									
Réalisations 2012									
Réfection de sols						-/-/2012	DB Fact N°		
Réfection de sols						-/-/2012	DB Fact N°		
Réalisations 2013									
Réalisations 2014									
Réalisations 2015									
Réalisations 2016									
Réalisations 2017									
TOTAL ETAT DES REALISATIONS - COMPTE GER								0,00	

Commentaires :

1°-seules les parties grisées sont à remplir

2°-il s'agit d'un exemple dont le contrat débute en 2008, il conviendra donc d'adapter ce tableau selon la date réelle de début de contrat

3°-il s'agit d'un exemple pour le GER, dans le cas du suivi des provisions pour renouvellement, il suffira de remplacer GER par PROVISIONS POUR RENOUELEMENT

RECAPITULATIF DU SUIVI DU COMPTE GER (ou suivi de la provision pour renouvellement)

Année	Provision contractuelle		Provision comptabilisée		ECART Provision contractuelle/comptabilisée		Reprise provision comptabilisée		Réalizations		ECART reprise provision comptabilisée/réalisé		SOLDE DU COMPTE THEORIQUE HT	SOLDE DU COMPTE REEL HT	ECART SOLDE DU COMPTE HT
	Montant annuel	Cumul	Montant annuel	Cumul	Annuel	Cumulé	Montant annuel	Cumul	Montant annuel	Cumul	Montant annuel	Cumul			
2008		0		0	0	0		0		0	0	0	0	0	0
2009		0		0	0	0		0		0	0	0	0	0	0
2010		0		0	0	0		0		0	0	0	0	0	0
2011		0		0	0	0		0		0	0	0	0	0	0
2012		0		0	0	0		0		0	0	0	0	0	0
2013		0		0	0	0		0		0	0	0	0	0	0
2014		0		0	0	0		0		0	0	0	0	0	0
2015		0		0	0	0		0		0	0	0	0	0	0
2016		0		0	0	0		0		0	0	0	0	0	0
2017		0		0	0	0		0		0	0	0	0	0	0

Il s'agit d'un exemple dont le contrat débute en 2008, il conviendra donc d'adapter ce tableau selon la date réelle de début de contrat
 seules les parties grisées sont à remplir



SITUATION

AU

31.12.2022

COMPTE DE RESULTAT

				31/12/2022	31/12/2021	
Nombre de mois de la période				12	12	
PRODUITS D'EXPLOITATION			1 - France	2 - Exportation	Total	Total
	Ventes de marchandises					
	Production vendue	biens				
		services	203 167		203 167	233 717
	CHIFFRE D'AFFAIRES NET (14)		203 167		203 167	233 717
	Production stockée					
	Production immobilisée					
Subventions d'exploitation						
Reprises sur amortissements et provisions, transferts de charges (9)				1 415 603	12 289	
Autres produits (1) (11)				17	2	
Total des produits d'exploitation (2) (I)				1 618 788	246 008	
CHARGES D'EXPLOITATION	Achats de marchandises (y compris droits de douane)					
	Variation de stock (marchandises)					
	Achats de matières premières et autres approvisionnements (y c. droits de douane)					
	Variation de stock (matières premières et approvisionnements)					
	Autres achats et charges externes (3) (6 bis)				201 653	196 236
	Impôts, taxes et versements assimilés				2 961	4 877
	Salaires et traitements					
	Charges sociales (10)					
	Dotations aux amortissements sur immobilisations				185 038	185 098
	Dotations aux dépréciations sur immobilisations					
	Dotations aux dépréciations sur actif circulant					
	Dotations aux provisions					
	Autres charges (12)				4	3
Total des charges d'exploitation (4) (II)				389 655	386 214	
1 - RESULTAT D'EXPLOITATION (I - II)				1 229 132	-140 206	
OPERATIONS EN COMMUN	Bénéfice attribué ou perte transférée (III)					
	Perte supportée ou bénéfice transféré (IV)					
PRODUITS FINANCIERS	Produits financiers de participations (5)					
	Produits des autres valeurs mobilières et créances de l'actif immobilisé (5)					
	Autres intérêts et produits assimilés (5)					
	Reprises sur provisions et dépréciations et transferts de charges					
	Différences positives de change					
	Produits nets sur cessions de valeurs mobilières de placement					
Total des produits financiers (V)						
CHARGES FINANCIERES	Dotations financières aux amortissements, dépréciations et provisions					
	Intérêts et charges assimilées (6)				152 238	103 811
	Différences négatives de change					
	Charges nettes sur cessions de valeurs mobilières de placement					
Total des charges financières (VI)				152 238	103 811	
2 - RESULTAT FINANCIER (V - VI)				-152 238	-103 811	
3 - RESULTAT COURANT AVANT IMPOTS (I-II+III-IV+V-VI)				1 076 894	-244 018	

COMPTE DE RESULTAT

		31/12/2022	31/12/2021
PRODUITS EXCEPTIONNELS	Produits exceptionnels sur opérations de gestion	-22 959	
	Produits exceptionnels sur opérations en capital		
	Reprises sur provisions et dépréciations et transferts de charges		
	Total des produits exceptionnels (VII)	-22 959	
CHARGES EXCEPTIONNELLES	Charges exceptionnelles sur opérations de gestion (6 bis)		
	Charges exceptionnelles sur opérations en capital	1 500	
	Dotations exceptionnelles aux amortissements, dépréciations et provisions		
	Total des charges exceptionnelles (VIII)	1 500	
4 - RESULTAT EXCEPTIONNEL (VII - VIII)		-24 459	
	Participation des salariés aux résultats de l'entreprise (IX)		
	Impôts sur les bénéfices (X)		
TOTAL DES PRODUITS (I+III+V+VII)		1 595 828	246 008
TOTAL DES CHARGES (II+IV+VI+VIII+IX+X)		543 394	490 026
5 - BENEFICE OU PERTE (total des produits - total des charges) (15)		1 052 435	-244 018

Renvois	(1)	Dont produits nets partiels sur opérations à long terme			
	(2)	Dont	- Produits de locations immobilières		
			- Produits d'exploitation afférents à des exercices antérieurs		
	(3)	Dont	- Crédit-bail mobilier		
			- Crédit-bail immobilier		
	(4)	Dont charges d'exploitation afférentes à des exercices antérieurs			
	(5)	Dont produits concernant les entreprises liées			
	(6)	Dont intérêts concernant les entreprises liées			
	(6 bis)	Dont dons faits aux organismes d'intérêt général (art. 238 bis du C.G.I.)			
	(9)	Dont transferts de charges		12 289	
	(10)	Dont cotisations personnelles de l'exploitant (13)			
	(11)	Dont redevances pour concessions de brevets, de licences (produits)			
	(12)	Dont redevances pour concessions de brevets, de licences (charges)			
	(13)	Dont primes et cotisations complém. obligatoires personnelles : facultatives			
	(14)	Chiffre d'affaires en Euros et centimes	203 167,21	233 716,60	
(15)	Résultat en Euros et centimes	1 052 434,83	-244 017,61		

Détail des postes

Produits d'exploitation

N° compte	Désignation	31/12/2022 (1)	31/12/2021 (2)	% de variation (1) - (2) (3)
PRODUCTION VENDUE SERVICES FRANCE				
70630000	FACT. HORAIRES PARKING	27 064	20 745	30,46
70631000	FACT. ABNT PARKING	176 103	212 972	-17,31
	Total	203 167	233 717	-13,07
REPRISES SUR AMORT. ET PROV., TRANSFERT DE CHARGES				
78160000	REPRISES PROV. & DEPR	1 415 603		
79190000	REMBOURSEMENTS ASSURANCES		12 289	-100,00
	Total	1 415 603	12 289	11 419,05
AUTRES PRODUITS				
75800000	PROD DIV GEST COUR ANTE TF	17	2	637,97
	Total	17	2	637,97
	Total Produits d'exploitation	1 618 788	246 008	558,02

Charges d'exploitation

N° compte	Désignation	31/12/2022 (1)	31/12/2021 (2)	% de variation (1) - (2) (3)
AUTRES ACHATS ET CHARGES EXTERNES				
606	ACHATS NON STOCKÉS DE MATIÈRES ET FOURNITURES	114		
60612000	ENERGIE (EAU, ELECTRICITE, GAZ)	114		
611	SOUS TRAITANCE GÉNÉRALE	130 440	130 440	
61110000	PRESTATIONS GESTION PARKING	124 240	124 240	
61120200	PRESTATIONS HOLDING	6 200	6 200	
615	ENTRETIEN ET RÉPARATIONS	9 822	4 292	128,84
61520000	ENTRETIENS REPARATIONS	9 822	4 292	128,84
616	PRIMES D'ASSURANCE	10 047	8 363	20,14
61610000	MULTIRISQUE	10 047	8 363	20,14
621	PERSONNEL EXTÉRIEUR À L'ENTREPRISE	14 820	14 820	
62140000	PERS. PRETE A L'ENTREPRISE	14 820	14 820	
622	RÉMUNÉRATIONS D'INTERMÉDIAIRES ET HONORAIRES	34 522	34 958	-1,25
62260000	HONORAIRES ADMINISTRATIFS	19 628	21 575	-9,02
62261000	HONORAIRES AVOCATS	14 805	13 340	10,98
62270000	FRAIS ACTES	89	43	105,87
623	PUBLICITÉ, PUBLICATIONS, RELATIONS PUBLIQUES		1 250	-100,00
62311000	PUBLICITE		1 250	-100,00
627	SERVICES BANCAIRES ET ASSIMILÉS	1 889	2 113	-10,59
62711000	FRAIS SUR CAUTIONS	608	608	
62780000	FRAIS BANCAIRES	1 281	1 504	-14,87
	Total	201 653	196 236	2,76

N° compte	Désignation	31/12/2022 (1)	31/12/2021 (2)	% de variation (1) - (2) (3)
IMPÔTS, TAXES ET VERSEMENTS ASSIMILÉS				
63511000	TAXE PROF	1 849	3 881	-52,36
63541000	REDEVANCE OCCUPAT° DOMAINE PUBLIC	1 112	996	11,57
Total		2 961	4 877	-39,30
DOTATIONS AUX AMORTISSEMENTS SUR IMMOBILISATIONS				
68112000	DOTATIONS AMORT.	185 038	185 098	-0,03
Total		185 038	185 098	-0,03
AUTRES CHARGES				
65800000	FRAIS DE GESTION	4	3	10,59
Total		4	3	10,59
Total Charges d'exploitation		389 655	386 214	0,89

Charges financières

N° compte	Désignation	31/12/2022 (1)	31/12/2021 (2)	% de variation (1) - (2) (3)
INTÉRÊTS ET CHARGES ASSIMILÉES				
66110000	INTERETS PRET	140 571	97 306	44,46
66150000	INTERETS BANCAIRES	11 667	6 505	79,36
Total		152 238	103 811	46,65
Total Charges financières		152 238	103 811	46,65

Produits exceptionnels

N° compte	Désignation	31/12/2022 (1)	31/12/2021 (2)	% de variation (1) - (2) (3)
PRODUITS EXCEPTIONNELS SUR OPÉRATIONS DE GESTION				
77206000	PDTS EXCEPT.S/EX ANT - REGUL.CA	-22 959		
	Total	-22 959		
	Total Produits exceptionnels	-22 959		

Charges exceptionnelles

N° compte	Désignation	31/12/2022 (1)	31/12/2021 (2)	% de variation (1) - (2) (3)
CHARGES EXCEPTIONNELLES SUR OPÉRATIONS EN CAPITAL				
67800000	AUTRES CHARGES EXCEPTIONNELLES	1 500		
	Total	1 500		
	Total Charges exceptionnelles	1 500		