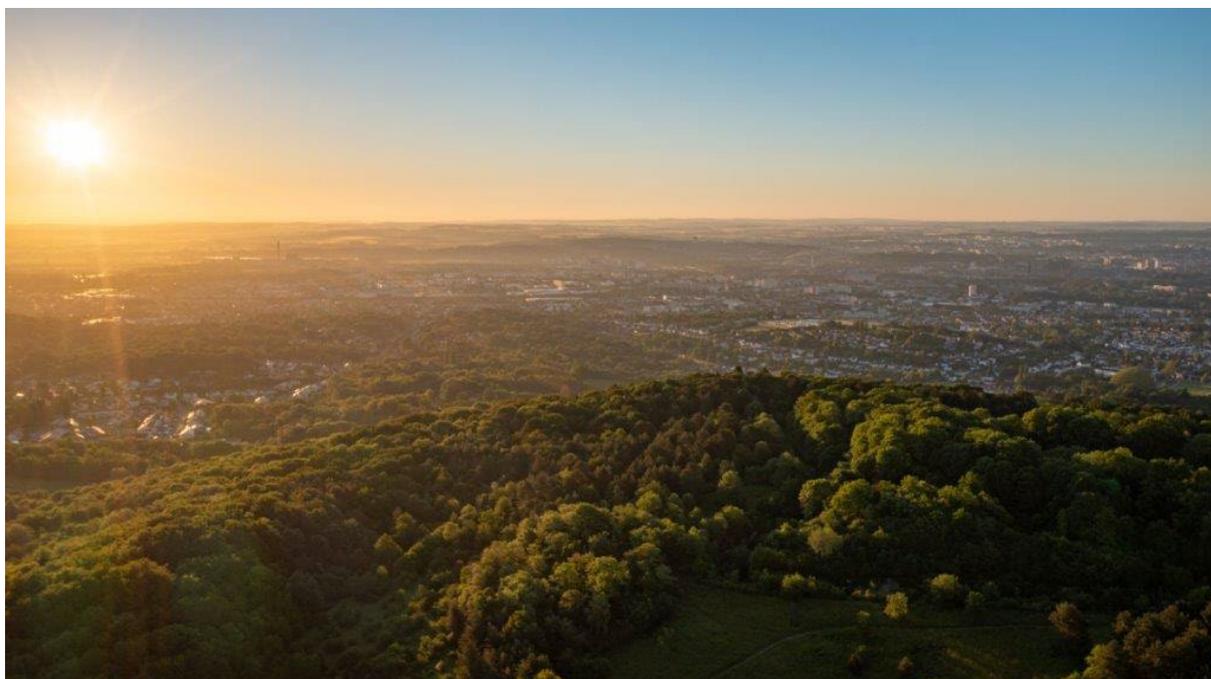


Feuille de route pour un développement durable du tourisme métropolitain

2030



Sommaire

Le tourisme, levier d'attractivité et de développement	3
Pourquoi une nouvelle stratégie touristique ?	4
Une démarche concertée pour un projet partagé.....	5
Chiffres clés du tourisme 2023.....	6
Diagnostic (<i>atouts, faiblesses, opportunités, menaces</i>).....	8
Enjeux, ambitions et objectifs	10
Ambition 1 : Renforcer la communication et faire rayonner la destination en Europe.....	12
Ambition 2 : Patrimoine historique, Europe et mémoire : Valoriser le patrimoine, l'histoire européenne et l'identité du territoire	13
Ambition 3 : Patrimoine naturel et itinérance : Développer l'itinérance douce et valoriser le patrimoine	14
Ambition 4 : Encourager un tourisme durable au service des habitants et du développement du territoire.....	15



Le tourisme, levier d'attractivité et de développement

« L'harmonie entre la nature et la verdure partout présente, l'eau de ses rivières et de ses canaux, la pierre blonde qui habille la ville de soleil et de lumière, lui confèrent ce charme indicible qui frappe tant ses visiteurs. Car Metz est belle, douce, apaisante... » (Jean-Marie Pelt)

Avec ses 46 communes, notre territoire dispose de nombreuses richesses patrimoniales, naturelles et culturelles. Ces atouts, le diagnostic touristique réalisé en octobre 2023 en témoigne, sont autant d'opportunités pour le développement et le rayonnement de notre territoire.

L'attractivité est un enjeu majeur pour l'Eurométropole de Metz. Le tourisme, comme la culture ou le sport, contribue fortement à l'attractivité de nos communes. Le tourisme valorise l'image et l'identité de la destination, met en valeur les productions et les savoir-faire locaux, génère des retombées économiques, favorise le développement et la cohésion du territoire, **encourage les échanges et l'ouverture à l'autre, renforce la fierté des habitants et améliore leur cadre de vie.**

Le secteur d'activités représente 5 000 emplois et génère, chaque année, plus d'un million de nuitées marchandes dans nos communes. Les principaux sites et événements métropolitains attirent plus de trois millions de visiteurs par an. La dynamique et la reconnaissance de cette filière sont désormais bien amorcées.

L'objectif est à présent de faire de l'Eurométropole de Metz une grande destination touristique à l'échelle européenne avec la culture et le patrimoine comme étendard, une destination touristique incontournable, animée et appréciée en toute saison.

Dans un environnement en perpétuel mouvement, où les attentes des clientèles et les pratiques évoluent rapidement, où la concurrence entre destinations touristiques est vive, il est essentiel de développer et d'innover sans cesse. La collectivité se dote d'une feuille de route à horizon 2030 pour le développement durable du tourisme métropolitain. Cette stratégie, et c'est une première à l'échelle de nos 46 communes, incarne une ambition renouvelée en matière de tourisme : faire de l'Eurométropole une destination touristique nouvelle qui s'affirme en France et en Europe.

Enquêtes, consultations et travail de concertation ont servi de base au travail de réflexion présenté dans cette synthèse : que les nombreux acteurs publics et privés, entrepreneurs et partenaires touristiques, en soient ici remerciés. Le diagnostic touristique (Annexe 1) et le Plan d'actions 2030 (Annexe 2) doivent pour beaucoup à ces nombreuses contributions. Cette stratégie a d'ailleurs vocation à être portée par tous les acteurs du tourisme. Poursuivons ensemble nos efforts : nous sommes en train de réussir le pari de faire de notre territoire une véritable destination touristique.

Pourquoi une nouvelle stratégie touristique ?

Le secteur du tourisme a connu ces dernières années de profonds bouleversements liés aux crises sanitaires, économiques, sociales et environnementales. Et les crises nous obligent à nous adapter en permanence pour rester performant.

Face à ces nouveaux défis, l'Eurométropole de Metz a décidé de se doter d'une feuille de route, **en adéquation avec les nouveaux enjeux de transition et les attentes des clientèles.**

La démarche a fait l'objet d'une large concertation avec les acteurs publics et privés et a été menée en cohérence avec les nouvelles stratégies touristiques départementale et régionale (« *Feuille de route 2024 de la Région Grand Est* » et « *Nouvelle stratégie de développement touristique pour la Moselle 2023* »).

Ce travail a été mené pendant plus d'un an et a été réalisé avec le soutien et l'expertise de l'agence Inspire Metz.

Les schémas portent des objectifs à horizon lointain et représentent par conséquent une boussole pour les partenaires de la collectivité. Il s'agit de construire un cadre ambitieux, responsable et adapté aux enjeux du futur.

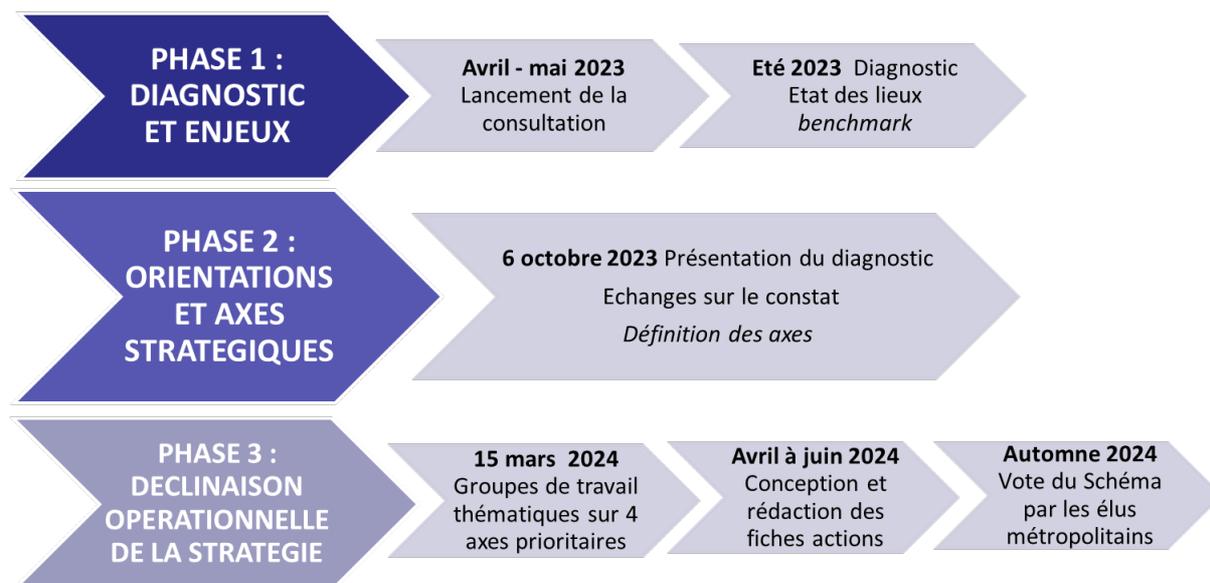
L'objectif de la nouvelle stratégie touristique est d'avoir une vision et une feuille de route à horizon 2030 : ce schéma définit le cap, les orientations et les actions collectives à mettre en place. Cette stratégie nous guidera **pour bâtir le tourisme de demain et agir ensemble en poursuivant des objectifs communs, dans le but de développer durablement l'activité touristique sur notre territoire.**

S'adapter, se réinventer, créer, développer, anticiper et accélérer la relance et la transformation durable du tourisme : tels sont les enjeux de ce Schéma du tourisme métropolitain 2025 – 2030.



Une démarche concertée pour un projet partagé

Pilotée par l'Eurométropole de Metz en lien étroit avec l'Agence Inspire Metz, la réflexion a été menée au plus près du terrain, en concertation avec de nombreux acteurs touristiques. Trois phases de travail se sont succédées : diagnostic, orientations et actions.



Au-delà d'un travail de veille et d'observation qui s'est déroulé à l'été 2023 pour identifier les bonnes pratiques (« benchmark »), la réflexion sur la stratégie touristique s'est appuyée sur une méthodologie laissant une large place à l'écoute et à l'échange à travers différents dispositifs complémentaires de concertation :

- **Une enquête** en ligne auprès des professionnels et des institutionnels du tourisme au printemps 2023 (plus de 230 questionnaires retournés).
- **Des contributions** libres des habitants à l'été 2023 (via l'enquête et les réseaux sociaux)
- **Un partage** du diagnostic et des enjeux avec les acteurs du tourisme en octobre 2023.
- **Des réunions** sur 4 thématiques avec les acteurs privés et publics de la filière en mars 2024.
- **Des entretiens** avec des acteurs du tourisme au printemps 2024.
- **Des échanges** au sein de la Commission tourisme de l'Eurométropole de Metz.
- **Un Comité technique** (Eurométropole de Metz, Agence Inspire Metz, Union des Métiers et des Industries de l'Hôtellerie de la Moselle (UMIH), Fédération des commerçants...) qui s'est réuni une dizaine de fois entre juin 2023 et septembre 2024.

Chiffres clés du tourisme 2023

Agence Inspire Metz - Office de Tourisme

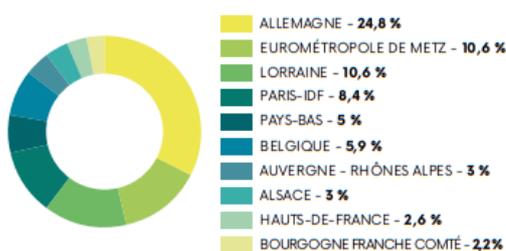
126 174 visiteurs (ecocompteur)

+ 29 % nombre total de visites guidées

1 318 ventes de City Pass

1 009 058 nuitées dans l'Eurométropole de Metz (source : données plateforme de la taxe de séjour 26.02.2024).

Répartition des 10 principales clientèles de l'agence Inspire Metz - Office de Tourisme



Infrastructures hébergement - Metz

Hôtels de Metz

24 établissements - **1 555** chambres

5x4* - **462** chambres

12x3* - **680** chambres

3x2* - **150** chambres

1x1* - **55** chambres

3 non classés - **208** chambres

Port de plaisance de Metz

Pavillon Bleu - **55** anneaux

Hôtellerie plein Air

1 site camping municipal Metz 3*

Hébergement collectif

3 structures dont **2** auberges de jeunesse

(données Sitlor - janvier 2024)

Sites touristiques

301 449 visiteurs au Centre Pompidou-Metz (+35,4% par rapport à 2022)

80 767 visiteurs au Musée de la Cour d'Or - Eurométropole de Metz

47 000 visiteurs à la Porte des Allemands (ouverture toute l'année)

56 605 visiteurs à l'église des Trinitaires (ouverture de mars à septembre, dont 28 000 visiteurs lors de Constellations)

9 551 visiteurs à la basilique Saint-Vincent (ouverture de mars à septembre)

726 645 visiteurs à la cathédrale Saint-Etienne de Metz

496 979 visiteurs au Jardin Botanique

Infrastructures hébergement - Eurométropole de Metz (dont Metz)

Hôtels de l'Eurométropole de Metz

32 établissements - **2 043** chambres

6x4* - **475** chambres

14x3* - **797** chambres

8x2* - **508** chambres

1x1* - **55** chambres

3 non classés - **208** chambres

Camping-car

1 aire de camping-car à Scy-Chazelles

Résidences hôtelières

5 établissements

Chambres d'Hôtes

24 structures dont **10** labellisées (**9** structures à Metz dont **2** labellisées). À noter : **4** chambres d'hôtes insolites (péniches à Metz).

Port Robert Schuman de Scy-Chazelles

180 anneaux

(données Sitlor - janvier 2024)

Infrastructures restauration - Eurométropole de Metz (dont Metz)

Restaurants 240

(données Sitlor - janvier 2024)



Agence Inspire Metz - Office de Tourisme

Classements et labels obtenus par la ville de Metz



En octobre 2019, Metz est la première ville française désignée ville créative UNESCO pour la musique



Metz est labellisée French Tech et Capitale French Tech East depuis avril 2019.

Metz est estampillée 3 étoiles au Guide Vert Michelin.



La ville de Metz est jumelée avec Luxembourg, Trèves, Gloucester, Hradec Králové, Nankin, Karmiel, Tchernivsi.

Ville Amie des Athés, niveau platine.

Certifications et labels obtenus par l'Agence Inspire Metz - Office de Tourisme Classée catégorie 1



Accueil Vélo est une marque nationale qui garantit un accueil et des services de qualité auprès des cyclistes le long des itinéraires cyclables. Plus d'informations : www.francevelotourisme.com

Les labels et réseaux de l'Eurométropole de Metz

L'eurométropole est labellisée :



Diagnostic (*atouts, faiblesses, opportunités, menaces*)



ATOUPS

Richesses culturelle, patrimoniale et naturelle, Centre Pompidou-Metz
Proximité des marchés touristiques (Allemagne et Benelux) et ouverture sur l'Europe

Accessibilité : TGV (Paris, Roissy, Strasbourg, Nantes...) autoroutière (A31 et A4) et fluviale

Qualité et diversité des infrastructures pour le **tourisme d'affaires**

Absence de surtourisme / de tourisme de masse



FAIBLESSES

Manque de notoriété et déficit d'image de la destination, clichés, réputation du climat

Durée des séjours trop faible

Accessibilité de l'offre de transport aux touristes

Absence d'offre de vélos en libre-service

Services aux camping-cars **insuffisants**

Absence de restaurants étoilés, de cuisine régionale, une production limitée de vins de Moselle, restaurants fermés le dimanche



OPPORTUNITES

- **Tendance au tourisme durable**, décarbonation, besoin de nature et d'eau, impacts du changement climatique
- **Développer les clientèles de proximité** (zone de chalandise de 500 km), le tourisme dans les communes (*l'Eurométropole sans ma voiture*) et le tourisme 4 saisons, relocaliser le tourisme, capacité de répétition de séjour
- **Renforcer la qualité de vie**, l'identité du territoire, la fierté des habitants
- Les labels : Art et Histoire, Territoire vélo, Pavillon bleu, Destination innovante durable...
- Ouverture de nouveaux hôtels et rénovations
- Evénements des clubs sportifs (Handball, athlé, vélo, sports d'eau, FC Metz...)
- Proximité d'Amnéville (complémentarité)
- Fermeture temporaire du Centre Pompidou Paris (pour travaux de modernisation)



MENACES

Impacts du changement climatique, canicules et sécheresses (tourisme urbain, tourisme fluvial...). Coût énergie, qualité air, pollution, manque d'eau ...

Secteur fortement concurrentiel (tourisme d'affaires, tourisme urbain...)

Mutations du tourisme d'affaires

Manque de grands projets touristiques, de nouveautés, de restaurants étoilés

Saturation autoroute (A31)

Commerces fermés en centre-ville

Problèmes de recrutements/ de personnels

Enjeux, ambitions et objectifs

L'Eurométropole de Metz et ses 46 communes peuvent capitaliser sur leurs atouts touristiques concurrentiels et saisir de nouvelles opportunités. Suite à la réalisation du diagnostic touristique du territoire et au travail de concertation engagé en 2023, **quatre enjeux majeurs ont pu émerger pour un développement durable du tourisme métropolitain.**



Il est à préciser que lors des différents échanges, les enjeux environnementaux, climatiques et énergétiques sont ressortis de façon transversale (voir diagnostic touristique en Annexe 1 en page 20). Par ailleurs, 3 des 4 enjeux (*) identifiés dans les réflexions métropolitaines sont similaires à ceux identifiés en 2023 dans le cadre des ateliers préparatoires du nouveau Schéma Régional de Développement Touristique du Grand Est. Par ailleurs, les enjeux liés à la « promotion du territoire » (capitaliser sur nos richesses pour se différencier) et aux « nouvelles clientèles » se retrouvent également dans la Stratégie départemental du tourisme de la Moselle de juin 2023 (« *Conquête de clientèles de séjours autour d'un marketing plus important* »).

Suite au travail du Comité Technique (*Eurométropole de Metz, Agence Inspire Metz, Union des Métiers et des Industries de l'Hôtellerie de la Moselle (UMIH), Fédération des commerçants...*) et aux discussions avec les acteurs public et privés, il a été proposé de retenir quatre axes principaux :

1. RENFORCER LA COMMUNICATION

=> *Faire rayonner la destination en Europe*

2. PATRIMOINE HISTORIQUE, EUROPE ET MÉMOIRE

=> *Valoriser le patrimoine, l'histoire européenne et l'identité du territoire*

3. PATRIMOINE NATUREL ET ITINERANCE

=> *Développer l'itinérance douce et valoriser le patrimoine*

4. CADRE DE VIE

=> *Encourager un tourisme durable au service des habitants et du développement du territoire*

Déclinaison opérationnelle de la feuille de route, le plan d'actions touristiques (voir Annexe 2) fera l'objet d'une nouvelle concertation chaque année et **pourra être adapté en fonction de nouveaux éléments de contexte, de l'évolution de la demande ou de nouvelles opportunités.**

Ce plan d'actions touristiques n'est donc pas figé : il a pour vocation d'être revu chaque année et doit permettre de dresser le bilan opérationnel de l'année écoulée et les perspectives de l'année suivante, action par action.



Ambition 1 : Renforcer la communication et faire rayonner la destination en Europe

La promotion touristique et le développement de l'attractivité sont au coeur des missions et des compétences de l'Eurométropole de Metz. Elles font également l'objet d'attentes fortes des professionnels du tourisme et du tourisme d'affaires. En lien étroit avec l'agence Inspire Metz et ses partenaires, il apparaît indispensable de poursuivre les efforts engagés pour améliorer l'image et la notoriété de notre territoire et l'animer toute l'année pour proposer un tourisme des 4 saisons.

- **1.1 Développer la signature « Lumières d'Europe »**

L'Agence d'attractivité Inspire Metz est missionnée pour mettre en œuvre de grandes campagnes de communication afin de poursuivre le changement d'image du territoire, stimuler la demande, conquérir de nouvelles clientèles et les fidéliser. La signature « *Lumières d'Europe* » doit être davantage utilisée sur le long terme car elle propose un important potentiel d'exploitation et plusieurs angles de compréhension.

- **1.2 Animer et faire rayonner le territoire**

En lien avec les 46 communes du territoire et leurs associations, l'objectif est d'appuyer la dynamique événementielle et d'amplifier le soutien aux grands événements touristiques, culturels et sportifs (*Festival international Constellations, Hop Hop Hop, marché de Noël, Marathon de l'Eurométropole, Livre à Metz, Passages, Mécleuves Terre de blues...*) afin d'accroître les retombées touristiques, économiques et médiatiques des événements et également pour amener la culture au plus près des habitants.

- **1.3 Intensifier l'attractivité de la destination affaires
« Destination innovante durable »**

En matière de tourisme d'affaires (ou « MICE » pour *Meetings, Incentives, Conferences, Event*) l'ambition est de faire de l'Eurométropole une destination incontournable en France et dans la Grande Région, compétitive en termes d'offre et de coût, reconnue pour sa qualité d'accueil et exemplaire en matière de Responsabilité sociale des entreprises (RSE).

Ambition 2 : Patrimoine historique, Europe et mémoire

Valoriser le patrimoine, l'histoire européenne et l'identité du territoire

Au travers de ses 46 communes, notre territoire dispose d'une grande diversité de sites culturels, patrimoniaux et historiques, hérités d'une Histoire de plusieurs millénaires particulièrement riche et mouvementée, qu'il convient de valoriser. Il s'agit notamment de :

- **2.1 Déployer le label Pays d'art et d'histoire dans les 46 communes**

La ville de Metz est labellisée « Ville d'art et d'histoire » depuis 2012. Consciente des richesses patrimoniales que recense les 45 autres communes qui composent l'Eurométropole de Metz, la volonté est à présent d'étendre le label à l'ensemble du territoire métropolitain. *Les objectifs sont de valoriser le patrimoine afin de renforcer l'attractivité de la destination, s'appropriier et comprendre le territoire par une médiation adaptée pour la culture et le patrimoine, mobiliser les acteurs autour d'un projet commun pour la culture et le patrimoine et conserver et entretenir le patrimoine pour une meilleure transmission aux générations futures.*

- **2.2 Amplifier les Journées Européennes du Patrimoine**

Les Journées Européennes du Patrimoine constituent une véritable opportunité pour faire redécouvrir notre patrimoine. Il convient de développer les Journées Européennes du Patrimoine sur tout le territoire pour attirer de nombreux visiteurs et renforcer la fierté des habitants par la prise de conscience de la richesse de notre « patrimoine commun ».

- **2.3 Accompagner l'ouverture du Pavillon de la biodiversité du Musée de La Cour d'Or**

La Pavillon de la biodiversité du Musée de la Cour d'Or ouvrira ses portes à la fin de l'été 2025. Il s'agira de faire connaître à un très large public ce nouveau Pavillon de la biodiversité qui doit notamment permettre de sensibiliser le public aux enjeux de la biodiversité et à l'érosion du vivant.

- **2.4 Développer les outils numériques pour valoriser l'offre touristique**

L'évolution des services que les technologies permettent d'apporter aux touristes comme aux habitants est permanente. Il est indispensable de développer les outils numériques fiables et pertinents pour valoriser l'offre patrimoniale et naturelle et mettre en valeur l'histoire et l'identité du territoire.

- **2.5 Proposer des circuits thématiques**

Le pays messin dispose d'un fort potentiel touristique qui n'est pas encore complètement exploité. Il est important de développer des aspects insolites et de faire des habitants les premiers touristes en leur donnant envie de découvrir leur propre territoire.

Ambition 3 : Patrimoine naturel et itinérance

Développer l'itinérance douce et valoriser le patrimoine

Près de 80 % des émissions de gaz à effet de serre liées au tourisme sont issues des mobilités... D'où l'importance de privilégier, dans le cadre d'un tourisme plus responsable, des modes de déplacement moins polluants. Il s'agit également de mieux valoriser les sites et l'offre nature et particulièrement :

- **3.1 Renforcer l'offre touristique nature**

Berceau de l'écologie urbaine, Metz offre un cadre environnemental privilégié avec ses nombreux parcs et jardins, ses promenades le long de la Moselle et de la Seille, son plan d'eau et son port de plaisance. Les circuits pédestres et à vélo permettent de voyager à travers tout le territoire de l'Eurométropole de Metz, faisant découvrir au gré des balades des sites naturels préservés, des campagnes bucoliques et des villages pittoresques.

- **3.2 Autour de l'eau : Développer les équipements et les activités**

Construite à la confluence de la Seille et de la Moselle, Metz s'étend sur des îles et l'eau est omniprésente sur tout le territoire. Elle représente une opportunité qu'il convient de valoriser et de développer. L'objectif est de proposer une offre coordonnée pour attirer opérateurs et plaisanciers, renforcer les services aux plaisanciers, aménager et équiper les berges.

- **3.3 Développer l'intermodalité et l'aménagement des infrastructures liées à l'itinérance douce**

La demande des clientèles touristiques est forte en matière d'intermodalité et d'itinérance douce. L'accessibilité au territoire de l'Eurométropole doit être facilitée, dans le respect du positionnement « Destination Innovante Durable ».

- **3.4 L'Eurométropole sans ma voiture**

L'objectif est ici de permettre aux visiteurs, comme aux habitants, de circuler plus facilement sur tout le territoire de l'Eurométropole en utilisant les modes de transport doux et les transports collectifs.

- **3.5 Promouvoir la randonnée et l'offre nature**

L'Eurométropole de Metz est particulièrement riche en matière d'offre nature : reste à mieux organiser et à intensifier sa promotion, afin de partager cette richesse avec le plus grand nombre, habitants comme visiteurs.

Ambition 4 : Encourager un tourisme durable

au service des habitants et du développement du territoire

Le tourisme durable est défini comme « un tourisme qui tient compte de ses impacts économiques, sociaux et environnementaux, en répondant aux besoins des visiteurs, des professionnels, des habitants et de l'environnement ». L'Eurométropole de Metz et ses partenaires s'attachent à :

- **4.1 Favoriser le tourisme pour tous, l'accès aux loisirs et à la culture**

L'Eurométropole de Metz et ses communes cherchent à encourager et à promouvoir les initiatives et les projets en faveur d'un tourisme pour tous et à amener la culture au plus près de l'ensemble des habitants des 46 communes.

- **4.2 Accompagner et soutenir les porteurs de projets et les entreprises touristiques**

L'objectif est ici d'accompagner et de soutenir les porteurs de projets et les entreprises touristiques, impliquer les commerces locaux dans la mise en œuvre de la stratégie touristique du territoire.

- **4.3 Contribuer à l'amélioration du cadre de vie**

Le développement du tourisme doit être profitable à tous : visiteurs, professionnels et habitants. Par la recherche d'équilibre et de cohérence, le développement de ce secteur d'activités doit bénéficier à tous et peut largement contribuer à l'amélioration du cadre de vie des habitants (développement de l'offre de loisirs, aménagements urbains et valorisation du patrimoine, animations, offre culturelle, restaurants...).

- **4.4 Renforcer les partenariats touristiques avec les territoires et pays voisins**

La perception des territoires touristiques par les visiteurs, les opportunités de développement complémentaires, la transversalité des thématiques touristiques, les pratiques d'itinérance et les opportunités de mutualisation des moyens, amènent naturellement à des coopérations avec les espaces voisins. L'action touristique est nécessairement partenariale. De par sa position géographique singulière, ses atouts, ses compétences et son statut de métropole, l'Eurométropole de Metz doit renforcer les projets touristiques menés avec les territoires et pays voisins.



Crédits photos : Agence Inspire Metz



STRATÉGIE DU TOURISME MÉTROPOLITAIN

PRÉSENTATION DES RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE DIAGNOSTIC ET AXES DE TRAVAIL

VENDREDI 6 OCTOBRE 2023

STRATÉGIE DU TOURISME MÉTROPOLITAIN

- 1) Offre et chiffres-clés du tourisme
- 2) Résultats de l'enquête et diagnostic
- 3) Synthèse état des lieux (atouts / faiblesses / opportunité / menaces)
- 4) Les fils rouges : 4 grands axes se dessinent

1. OFFRE ET CHIFFRES CLÉS DU TOURISME

(2022 = T0)

1. OFFRE ET CHIFFRES CLES (2022)



Un patrimoine bâti et historique remarquable

CATHÉDRALE SAINT-ÉTIENNE, SAINT-PIERRE-AUX-NONNAINS, CHAPELLE DES TEMPLIERS, CLOÎTRE DES RÉCOLLETS, ÉGLISES DE METZ ET DU PAYS MESSIN, VITRAUX, TEMPLE NEUF, PLACE DE LA COMÉDIE ET OPÉRA-THÉÂTRE, PLACE SAINT-LOUIS, PORTE DES ALLEMANDS, HÔTEL SAINTE-ANNE, GARE, MARCHÉ COUVERT, CHÂTEAU DE COURCELLES, VIGNERONS, MUSÉE DE LA COUR D'OR, THERMES, AQUEDUC ROMAIN, MAISON ROBERT SCHUMAN, MAISON DE VERLAINE, MUSÉE DE GRAVELOTTE, MONUMENTS DE 1870, FORT WAGNER, FORTS DU ST QUENTIN...

VILLES
& PAYS
D'ART &
D'HISTOIRE
DIRE

Une offre culturelle exceptionnelle

- Centre Pompidou-Metz
- Musée de La Cour d'Or
- Opéra-Théâtre Eurométropole de Metz
- **Cité Musicale-Metz** (Arsenal, Orchestre national, BAM et Trinitaires)

➤ 1 label *Ville créative UNESCO Musique*



Organisation
des Nations Unies
pour l'éducation,
la science et la culture



METZ
• Ville UNESCO Musique
• Membre du réseau
des villes créatives

1. OFFRE ET CHIFFRES CLES

CONSTELLATIONS

1 million de visites

300.000 pour le mapping Cathédrale

85.000 spectateurs pour les Fêtes de la mirabelle

40.000 participants au festival Hop Hop Hop ...



Marchés de Noël et Saint-Nicolas
Grands événements culturels et sportifs
Arènes de Metz

1. OFFRE ET CHIFFRES CLES (2022)



960.000 nuitées marchandes (source : Taxe Locale de Séjour)



33 hôtels (dont 24 établissements à Metz)

2.000 chambres d'hôtel (dont 1.500 à Metz)



1 camping municipal à Metz et 1 aire de camping-car à Scy-Chazelles



3 structures d'hébergement collectif

678 meublés recensés sur la Métropole (dont 377 à Metz)



63 % de taux d'occupation des hôtels (Source : INSEE pour ART Grand Est)

50 % de taux d'occupation des locations saisonnières (Source : ART Grand Est)



1,5 jour / durée moyenne du séjour en hôtellerie

3 jours en locations

1. OFFRE ET CHIFFRES CLES (2022)



- **265 restaurants** sur le territoire métropolitain
- 14 prestataires « Tables de Rabelais »
- 1 terroir : mirabelles, quiche lorraine, bières, charcuteries...
- 1 Route des vins de Moselle du Pays Messin
- 75 ha de vignes exploitées en AOC

Une offre nature remarquable

GR 5 « Sentier de l'Europe » (Rotterdam – Metz – Nice)

GR 5G (Compostelle)

GR 5F / 501 « Chemin de la Moselle »

GR de Pays

20 Balades Nature (300 km balisés en lien avec le Club vosgien pour les balades n°1 à 10 et la FFRandonnée pour les circuits n°11 à 20)

Nombreux autres circuits de randonnée (pédestre, vélo et VTT)



Une offre nature remarquable

Mont Saint-Quentin

Jardins fruitiers de Laquenexy

Parc de loisirs Pokeyland

Véloroute V50 « La voie bleue »

Pistes et circuits cyclables

Tourisme fluvial et navettes

Plan d'eau à Metz, la Moselle, la Seille...

1 Pavillon bleu au Port de plaisance (55 anneaux)



PAVILLON BLEU



Tourisme d'affaires

1 Centre des congrès

Metz Congrès Robert Schuman (2018)

1 Parc Expos (21 000 m²)

et 1 Centre de Conventions (4 000 m²)

21.300 journées congressistes

85 événements accueillis au Centre des congrès Robert Schuman pour 30.800 visiteurs (source : GL Events)

71 événements accueillis ou organisés au Parc Expos : FIM, Agrimax, Metz Torii, Show Industrie... (source : GL Events)

Tourisme d'affaires



1 label « Destination Innovante Durable » (2022)

pour le tourisme et le tourisme d'affaires (pilotage Inspire Metz avec les hôteliers, GL Events, le Centre Pompidou-Metz et l'Eurométropole)

1 destination accessible en train à 1h20 de Paris

- certains organisateurs de congrès ne veulent plus de trajets en avion
- tarifs compétitifs par rapport à Paris

1. OFFRE ET CHIFFRES CLES

200 € générés par un congressiste / jour (Source : agence Inspire Metz)

178 € par un touriste visiteur du Centre Pompidou-Metz (Source : étude de l'Institut GECE)

74 € par excursionniste (Source : étude de l'Institut GECE)

68 € par cyclotouriste (Source : association Vélo et territoires)

... mais une très large majorité d'excursionnistes (2/3)



Près de 7 % de l'emploi salarié sur la métropole (5.200 emplois)

(Données URSSAF-ACOSS – Outil DATAGENCES)

PM : Emploi salarié métropole : 81 630 (dont Construction 6 800 et Industrie 6 400 emplois)

1. OFFRE ET CHIFFRES CLES (2022)



23 % des visiteurs viennent d'Allemagne

6 % Pays-Bas

5% Belgique (source : Agence Inspire Metz)

22 % des visiteurs du Centre Pompidou-Metz sont étrangers (dont 42 % allemands) (source : étude Centre Pompidou-Metz)

93 % des visiteurs non messins du Centre Pompidou-Metz estiment que « Metz est une ville attrayante » (source : étude Centre Pompidou-Metz)

2. RÉSULTATS DE L'ENQUETE ET DIAGNOSTIC

Que pensez-vous de l'offre actuelle ?

Patrimoine & culture



Evènementiel et traditions



Loisirs & divertissements



Hébergement



Tourisme sportif



Tourisme nature, fluvial et itinérance



œnotourisme & gastronomie



Savoir-faire



Quels sont selon vous les secteurs d'activités à travailler prioritairement ?

Patrimoine & culture (69%)*

Tourisme nature, fluvial et itinérance (49%)*

Evènementiel et traditions (39%)

Loisirs & divertissements (35%) Hébergement (35%)

œnotourisme & gastronomie (32%)

Savoir-faire (28%)

Tourisme sportif (22%)

** Priorités similaires à celles issues des réunions territoriales et de l'enquête en ligne du SRDT*

ENQUETE - PRINTEMPS 2023 : Les enjeux prioritaires

4 THÉMATIQUES TRANSVERSALES



* Vision similaire à celle exprimée par les acteurs lors des réunions territoriales SRDT

ENQUETE - PRINTEMPS 2023

AUTRES ENJEUX PRIORITAIRES : DES SPECIFICITES SECTORIELLES

La transition écologique

(hébergement, gastronomie, œnotourisme, loisirs, itinérance, tourisme sportif)
adapter l'offre, réduire l'impact environnemental et répondre aux attentes des touristes
(77 % des GES du tourisme sont liés à la mobilité)

La signalétique

(itinérance, hébergements)

Le tourisme d'affaires

(hôteliers et restaurateurs)

3. SYNTHÈSE / ÉTAT DES LIEUX ET DIAGNOSTIC

ATOUPS / FAIBLESSES
OPPORTUNITÉS / MENACES



ATOUPS

Richesses culturelle, patrimoniale et naturelle, Centre Pompidou-Metz
Proximité des marchés touristiques (Allemagne et Benelux) et ouverture sur l'Europe

Accessibilité : TGV (Paris, Roissy, Strasbourg, Nantes...) autoroutière (A31 et A4) et fluviale

Qualité et diversité des infrastructures pour le **tourisme d'affaires**

Absence de surtourisme / de tourisme de masse



FAIBLESSES

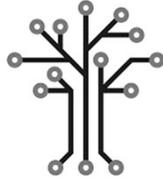
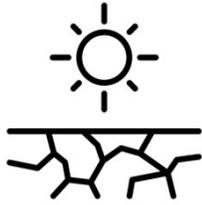
Manque de notoriété et déficit d'image de la destination, clichés, réputation du climat

Durée des séjours trop faible

Offre de transport (vélos, bus...) **peu accessibles aux touristes**, problème de liaison Lorraine TGV

Services aux camping-cars **insuffisants**

Absence de restaurants étoilés, de cuisine régionale, une production limitée de vins de Moselle, restaurants fermés le dimanche



MENACES

Impacts du changement climatique, canicules et sécheresses (tourisme urbain, tourisme fluvial...). Coût énergie, qualité air, pollution, manque d'eau ...

Secteur fortement concurrentiel (tourisme d'affaires, tourisme urbain...)

Mutations du tourisme d'affaires

Manque de grands projets touristiques, de nouveautés, de restaurants étoilés

Saturation autoroute (A31)

Commerces fermés en centre-ville

Problèmes de recrutements / de personnels



OPPORTUNITES

- **Tendance au tourisme durable**, décarbonation, besoin de nature et d'eau, impacts changement climatique
- **Développer les clientèles de proximité** (zone de chalandise de 500 km), le tourisme dans les communes (*l'Eurométropole sans ma voiture*) et le tourisme 4 saisons, relocaliser le tourisme, capacité de répétition de séjour
- **Renforcer la qualité de vie**, l'identité du territoire, la fierté des habitants
- Les labels : Art et Histoire, Territoire vélo, Pavillon bleu, Destination innovante durable...
- Ouverture hôtel Starck / nouveaux hôtels et rénovations
- JO 2024 et événements des clubs sportifs (Handball, athlé, vélo, sports d'eau, FC Metz...)
- Ligne train vers Lyon / ligne Paris - Berlin
- Proximité d'Amnéville (complémentarité)
- Fermeture du Centre Pompidou Paris

4. LES FILS ROUGES : 4 GRANDS AXES SE DESSINENT ...

ENQUETE printemps 2023

UN AXE SUR... LA COMMUNICATION (1/4)

- **Renforcer la communication externe** / la promotion de la destination / de l'offre / clientèles avec accessibilité en train à privilégier / richesses trop méconnues / spécificités à valoriser / se différencier / pubs à Paris à continuer...
- **Demande de plus grande concertation et de coordination** avec les acteurs du tourisme / de communication interne / se projeter sur du temps long...
- **Des grands événements à promouvoir** / plus de communication auprès des habitants / plus de com dans la métropole / mais les grandes manifs peuvent aussi être source de nuisances / trop d'événements au même moment / périodes creuses pas assez animées...

ENQUETE printemps 2023

UN AXE SUR ... LE PATRIMOINE, L'EUROPE ET LA MÉMOIRE (2/4)

- Protéger et promouvoir notre **patrimoine** bâti et naturel / Musée à ciel ouvert / Pierre de Jaumont / Histoire de Metz au Moyen-Age / Histoire gallo-romaine / Cathédrale et St Pierre aux Nonnains / Musée de La Cour d'Or et Colline Sainte-Croix / Pays d'art et d'histoire / Le pays messin / Label Ville créative UNESCO...
- Valoriser notre histoire / **Histoire de l'Europe** / aspect franco-allemand de la ville / mais pas uniquement / Gare / Maison Robert Schuman...
- **Tourisme de mémoire** / Guerres mondiales / Annexion / Musée de Gravelotte / Fort de Queuleu / tourisme historique et militaire / Fort Wagner et forts du Pays messin / tourisme industriel...

ENQUETE printemps 2023

UN AXE SUR ... LE PATRIMOINE NATUREL ET L'ITINÉRANCE (3/4)

- Douceur de vivre / Ville jardin / tourisme de nature / plaisir de vivre à Metz / ville à taille humaine / accessible à pied / ne pas tout miser sur le centre-ville de Metz / Tourisme fluvial...
- Aménager plus de pistes cyclables / développer les liaisons V50 / Pont de Moulins / Renforcer les liens Grande Région / pays frontaliers / travailler avec toute la Moselle et Lorraine / Proposer du slow tourisme...
- Valoriser le Mont Saint-Quentin / la randonnée / jardin botanique / jardins Jean-Marie Pelt / bords de Seille / Jardins Fruitières de Laquenexy...

ENQUETE printemps 2023

UN AXE SUR ... LE CADRE DE VIE (4/4)

- Trop de commerces fermés / Parkings trop chers / problème de la restauration le dimanche / Réduire les lumières en centre-ville / Problèmes de signalétiques (hôtels, Office de tourisme, orientations à la Gare...) / Renforcer la propreté / problème des déchets
- Verdir / végétaliser le centre-ville / arbres au quartier Muse / plus de verdure
- Renforcer le tourisme de loisirs pour les jeunes / les familles / développer une offre enfants / des aires de jeux en ville / Créer une baignade en plein-air l'été / ville d'eau / Tisser des liens avec Amnéville pour les loisirs / Renforcer le label Tourisme & Handicap
- Circuits de découverte des vignobles / œnotourisme / plats typiques / la mirabelle

AXES DE TRAVAIL / Synthèse



1. COMMUNICATION

2. PATRIMOINE HISTORIQUE, EUROPE ET MÉMOIRE

3. PATRIMOINE NATUREL ET ITINERANCE

4. CADRE DE VIE

AXES ET ORIENTATIONS

1. RENFORCER LA COMMUNICATION => *Faire rayonner le territoire*

2. PATRIMOINE HISTORIQUE, EUROPE ET MÉMOIRE => *Valoriser le patrimoine, l'histoire et l'identité du territoire*

3. PATRIMOINE NATUREL ET ITINERANCE => *Aménager et faire évoluer les pratiques pour répondre aux attentes et développer un tourisme plus durable*

4. CADRE DE VIE => *Renforcer le cadre de vie des habitants et proposer un tourisme pour tous*



STRATÉGIE DU TOURISME MÉTROPOLITAIN 2030

OBJECTIFS ET ACTIONS

RAPPEL DES 4 AXES / ORIENTATIONS

1. RENFORCER LA COMMUNICATION => *Faire rayonner le territoire*

2. PATRIMOINE HISTORIQUE, EUROPE ET MÉMOIRE => *Valoriser le patrimoine, l'histoire et l'identité du territoire*

3. PATRIMOINE NATUREL ET ITINERANCE => *Valoriser le patrimoine naturel et développer l'itinérance douce pour un tourisme plus durable*

4. CADRE DE VIE ET DEVELOPPEMENT DU TERRITOIRE => *Proposer un tourisme pour tous, soutenir les projets et renforcer le cadre de vie des habitants*

- ***Axe 1 : Renforcer la communication et faire rayonner la destination en Europe***
 - 1.1 Développer la signature « Lumières d'Europe »
 - 1.2 Animer et faire rayonner le territoire
 - 1.3 Intensifier l'attractivité de la destination affaires « Destination innovante durable »

- ***Axe 2 : Patrimoine historique, Europe, mémoire : Valoriser le patrimoine, l'histoire et l'identité du territoire***
 - 2.1 Déployer le label Pays d'art et d'histoire dans les 46 communes
 - 2.2 Amplifier les Journées Européennes du Patrimoine
 - 2.3 Accompagner l'ouverture du Pavillon de la biodiversité du Musée de La Cour d'Or
 - 2.4 Développer les outils numériques pour valoriser l'offre touristique
 - 2.5 Proposer des circuits thématiques

- ***Axe 3 : Patrimoine naturel et itinérance : Développer l'itinérance douce et valoriser le patrimoine naturel***
 - 3.1 Renforcer l'offre touristique nature
 - 3.2 Autour de l'eau : Développer les équipements et les activités
 - 3.3 Développer l'intermodalité et l'aménagement des infrastructures liées à l'itinérance douce
 - 3.4 L'Eurométropole sans ma voiture
 - 3.5 Promouvoir la randonnée et l'offre nature

- ***Axe 4 : Un tourisme durable au service des habitants et du développement du territoire***
 - 4.1 Favoriser le tourisme pour tous, l'accès aux loisirs et à la culture
 - 4.2 Accompagner et soutenir les porteurs de projets et les entreprises touristiques
 - 4.3 Contribuer à l'amélioration du cadre de vie
 - 4.4 Renforcer les partenariats touristiques avec les territoires et pays voisins

AXE 1 : RENFORCER LA COMMUNICATION ET FAIRE RAYONNER LA DESTINATION EN EUROPE

- **1.1 Développer la signature « Lumières d'Europe »**
- **1.2 Animer et faire rayonner le territoire**
- **1.3 Intensifier l'attractivité de la destination affaires « Destination innovante durable »**

Axe n°1 : Renforcer la communication et faire rayonner la destination en Europe

1.1 Développer la signature « Lumières d'Europe »

- **Ambitions et objectifs** : poursuivre le changement d'image du territoire, stimuler la demande, conquérir de nouvelles clientèles et les fidéliser. La signature « *Lumières d'Europe* » doit être davantage utilisée sur le long terme car elle propose un important potentiel d'exploitation et plusieurs angles de compréhension.
- **Pilote** : Agence Inspire Metz (*réfèrent technique : Marina Lallement*).
- **Partenaires** : communes du territoire de l'Eurométropole, Chambre de Commerce et d'Industrie, Union des Métiers et des Industries de l'Hôtellerie, Club Hôtelier, Moselle Attractivité, Région Grand Est, lieux de visites (musées et centres d'art, jardins...), sites et activités de loisirs, hébergeurs, restaurateurs, habitants du territoire, « Greeters » et acteurs économiques du territoire.
- **Cibles** : visiteurs français et internationaux et habitants de l'Eurométropole.

- **Actions à mener** :
 - . **Action 1.1** : **poursuivre les grandes campagnes** partenariales de communication en utilisant les différents angles de compréhension de la signature, qu'il s'agisse de la lumière physique (*Festival International Constellations de Metz, marché de Noël, Sentier des lanternes, eau et fluvial...*) ou des lumières au sens culturel et intellectuel (*Centre Pompidou-Metz...*). Développer la communication à l'échelle transfrontalière et améliorer la coordination entre les villes membres du Quattropole dans la promotion des grands événements.
 - . **Action 1.2** : **réaliser une enquête** sur la perception de la signature « Lumières d'Europe » auprès des visiteurs.
 - . **Action 1.3** : **partager les éléments de langage** avec les professionnels du tourisme et associer les habitants du territoire (via les réseaux sociaux ...)
 - . **Action 1.4** : **rattacher la signature aux grands événements** (récurrents, initiatives privées ponctuelles, anniversaire de sites, tournages...) ; proposer et stimuler la création de nouveaux événements en lien avec les partenaires institutionnels et privés (*associer par exemple la lumière et l'eau en créant un son et lumière au plan d'eau*).
- **Echéancier** : 2025 pour l'enquête de perception ; 2025 à 2030 pour les campagnes (déjà en cours).
- **Budget** : 340 K€ par an (Agence Inspire Metz) + budget enquête de perception,
- **Points de vigilance** : renouvellement du marché avec les agences de communication ; budget ; droit à l'image.
- **Indicateurs de réussites** : bilans de campagne ; nombre de supports porteurs de la signature (imprimés et en ligne) ; nombre d'évènements rattachés à la signature.

Axe n°1 : Renforcer la communication et faire rayonner la destination en Europe

1.2 Animer et faire rayonner le territoire

- **Ambitions et objectifs** : appuyer la dynamique événementielle et amplifier le soutien aux grands événements touristiques, culturels et sportifs (*Festival international Constellations, Hop Hop Hop, marchés de Noël, Marathon de l'Eurométropole, Livre à Metz, Passages, Mécleuves Terre de blues...*)
 - Pour accroître les retombées touristiques, économiques et médiatiques des événements
 - Pour amener la culture au plus près des habitants
- **Pilote** : Eurométropole de Metz (*référént technique : Jean-Michel Klaine*) en lien avec Ville de Metz notamment (*référént technique : Vincent Dappozze*);
- **Partenaires** : communes, associations et clubs, sites culturels, Agence Inspire Metz, Chambre de Commerce et d'Industrie, Union des Métiers et des Industries de l'Hôtellerie, commerçants, hébergeurs, Moselle Attractivité et Agence Régionale du Tourisme Grand Est.
- **Cibles** : habitants de l'Eurométropole et visiteurs français et internationaux.

- **Actions à mener** :
 - **Action 1.1 : développer le dispositif métropolitain de soutien** aux grands événements touristiques, culturels et sportifs du territoire
 - **Action 1.2 : soutenir les initiatives des communes et de leurs associations** (grands festivals, candidature de Metz capitale européenne de la culture, Ville créative UNESCO musique...).
 - **Action 1.3 : évaluer les retombées** des grands événements (étudier la mise en place d'enquêtes complémentaires à celle réalisée au Centre Pompidou-Metz).
- **Echéancier** : grandes manifestations annuelles.
- **Budget** : 800 K€ par an (Eurométropole et Ville de Metz) + enquêtes.
- **Points de vigilance** : **dimension éco-responsable des événements** ; hausse des coûts des événements ; sécurité.
- **Indicateurs de réussites** : nombre de visiteurs sur les événements ; retombées touristiques et économiques ; retombées médiatiques.

Axe n°1 : Renforcer la communication et faire rayonner la destination en Europe

1.3 Intensifier l'attractivité de la destination affaires « Destination Innovante Durable »

Ambitions et objectifs : faire de l'Eurométropole une destination incontournable du « MICE » (*Meetings, Incentives, Conferences, Exhibitions*) en France et dans la Grande Région

- Compétitive en termes d'offre et de coût
- Reconnue pour sa qualité d'accueil
- Exemplaire en matière de RSE (Responsabilité sociale des entreprises)

- **Pilote** : Agence Inspire Metz (*réfèrent technique : Pierre-Jean GUERRA*)
- **Partenaires** : Metz Evènements, Club hôtelier 57, Union des Métiers et des Industries de l'Hôtellerie, hébergements, lieux réceptifs, traiteurs, restaurateurs...
- **Cibles** : organisateurs d'évènements professionnels (corporate, agences, associations, fédérations, sociétés savantes...)

Action 1.3.1 - Fédérer les acteurs locaux (lieux réceptifs, hôtels) dans une dynamique de territoire afin d'augmenter le nombre d'évènements accueillis, en promouvant une offre différenciante et compétitive face à une concurrence accrue.

Action : mise en place de groupes de travail sur les offres, leur coût et sur la qualité. Échéance 2026 avec 3 partenaires en plus.

Action : développer le label « DID » (Destination innovante durable) comme levier d'attractivité et l'étendre à davantage de partenaires locaux : échéance 2-3 ans.

Action 1.3.2 - Convertir davantage de congressistes en touristes de loisirs (« bleisure » - art de combiner voyages d'affaires et tourisme - prolongation du séjour et/ou inciter à revenir)

Actions : proposer systématiquement un programme loisirs/prolongation de séjour et autres actions incitatives (prix city pass réduit, réduction hôtellerie, diffusion du film tourisme...).

Action : mise en place d'enquêtes auprès des congressistes afin de mesurer l'évolution. Échéance : 2025.

Action 1.3.3 - Développer une communication « décalée » et différenciante pour être davantage visible : construire un positionnement clair, unique et fort pour créer de l'impact

Action : création de nouveaux visuels, publi-reportages, déclinaison sur les salons...

Action : capitaliser sur le nouveau salon « The MIX » pour promouvoir la destination affaires « Grande Région » en travaillant sur un modèle économique viable du salon pour le faire vivre sur le territoire (Metz ou autre ville de la Grande Région) tous les 2 ans. Échéance : fin 2025 pour la 2^{ème} édition

Action 1.3.4 - Accroître l'attraction d'évènements d'affaires d'envergure nationale et internationale afin de générer davantage de retombées économiques

Action : mise en place de mesures incitatives (fonds dédié rapidement mobilisable...). Échéance : 2025

Action 1.3.5 : Mesurer le poids économique du tourisme d'affaires sur le territoire

Action : collecter les données liées à l'activité « MICE » (nombre d'évènements accueillis, taille des évènements, durées,...) pour chaque lieu réceptif : Cité Musicale (Arsenal, Trinitaires, BAM), Centre Pompidou-Metz, NEC Marly, Espace Europa Courcelles, les Arènes, Le Royal, FC Metz Stadium).

Indicateurs de réussites : nombre de congressistes, nombre d'évènements (jauge et durée), retombées économiques, résultat des enquêtes menées.

Budget : 250 K€ dédiés aux évènements d'affaires (Eurométropole de Metz) hors salon The MIX et mise en place d'une enquête.

Points de vigilance : concurrence accrue entre destinations, mobilisation et implication des acteurs locaux, fin de la DSP du centre des congrès au 31/12/2025, pérennisation du Salon The MIX.

AXE 2 : PATRIMOINE HISTORIQUE, EUROPE ET MÉMOIRE : VALORISER LE PATRIMOINE, L'HISTOIRE ET L'IDENTITÉ DU TERRITOIRE

- **2.1 Déployer le label Pays d'art et d'histoire dans les 46 communes**
- **2.2 Amplifier les Journées Européennes du Patrimoine**
- **2.3 Accompagner l'ouverture du Pavillon de la biodiversité du Musée de La Cour d'Or**
- **2.4 Développer les outils numériques pour valoriser l'offre touristique**
- **2.5 Proposer des circuits thématiques**

2.1 Déployer le label Pays d'art et d'histoire dans les 46 communes

- **Ambitions et objectifs** : étendre le label « Villes et Pays d'art et d'histoire » à l'ensemble du territoire métropolitain. La ville de Metz est labellisée « Ville d'art et d'histoire » depuis 2012. Consciente des richesses patrimoniales que recense les 45 autres communes du territoire de l'Eurométropole de Metz, la volonté est à présent d'étendre le label à l'ensemble du territoire métropolitain. Les objectifs sont :
 - Valoriser le patrimoine afin de renforcer l'attractivité de la destination,
 - S'approprier et comprendre le territoire par une médiation adaptée pour la culture et le patrimoine,
 - Mobiliser les acteurs autour d'un projet commun pour la culture et le patrimoine,
 - Conserver et entretenir le patrimoine pour une meilleure transmission aux générations futures.
- **Pilote** : Eurométropole de Metz (*réfèrent technique : Valérie Perrin*) et Metz Ville d'art et d'histoire (*réfèrent technique : Pascal Tregan*)
- **Partenaires** : 46 communes du territoire dont le Service culturel de la Ville de Metz, la Direction Régionale des Affaires Culturelles (DRAC), les sites et musées (*Forts militaires, Musée de La Cour d'Or, Musée de Gravelotte...*) les prestataires culturels du territoire et les associations locales, Inspire Metz.
- **Cibles** : habitants et touristes.
- **Actions à mener : obtention du label (prévisionnel fin 2026)** avec pour objectif la mise en place du plan d'actions qui en découlera pour les 10 années suivant la labellisation :
 - 1- **Développer la connaissance** du patrimoine (enrichir l'inventaire du patrimoine bâti commencé dans le cadre de la candidature, développer la signalétique, les visites guidées, ...)
 - 2- **Valoriser l'ensemble du territoire** (améliorer et développer la communication auprès des habitants, mise en place de circuits culturels, création de publications, d'expositions, d'un site web dédié, participation aux événements culturels nationaux et internationaux : Journées européennes du patrimoine, Rendez-vous aux jardins, Journées Nationales de l'Archéologie...)
 - 3- **Contribuer à la mise en réseau** des acteurs culturels (soutenir les dynamiques portées par les acteurs locaux, mettre en place des projets participatifs...)
 - 4- **Transmettre la curiosité aux jeunes** générations (développer des ateliers, créer des outils ludiques, développer les produits « famille »...)
 - 5- **Doter le territoire d'un Centre** d'interprétation de l'architecture et du patrimoine (CIAP)
 - 6- **Accompagner et conseiller les communes** pour la préservation et la valorisation des patrimoines (positionner le Pays d'art et d'histoire comme pôle ressources ...)
 - 7- **Soutenir les actions** de préservation et de restauration du patrimoine entrepris par les associations, les habitants, ...
- **Budget** : à déterminer selon le plan d'actions retenu (Eurométropole).
- **Indicateur de réussite** : obtention prévisionnelle du label fin 2026.

Axe n°2 : Patrimoine historique, Europe et mémoire : Valoriser le patrimoine, l'histoire et l'identité du territoire

2.2 Amplifier les Journées Européennes du Patrimoine

- **Ambitions et objectifs** : développer les Journées Européennes du Patrimoine sur tout le territoire pour attirer de nombreux visiteurs et renforcer la fierté des habitants par la prise de conscience de la richesse de notre patrimoine « commun ».
- **Pilotes** : Eurométropole de Metz et Ville de Metz (*référents techniques* : Jean-Michel Klaine et Valérie Perrin en lien avec Barbara Schneider de la Ville de Metz).
- **Partenaires** : communes du territoire (services culturels et communication), associations, sites culturels (musées, forts militaires...) et Agence Inspire Metz.
- **Cibles** : habitants de l'Eurométropole, excursionnistes et visiteurs de la Grande Région.

- **Actions à mener :**

1. **Sensibiliser et encourager** les communes, sites et associations à participer aux Journées Européennes du Patrimoine ;
2. **Valoriser les initiatives** (brochure annuelle, conférence de presse, sites Internet, réseaux sociaux). Mettre notamment en avant les communes, les nouveaux participants, les sites méconnus et les aspects insolites.

- **Budget** : 12 K€
- **Indicateurs de réussites** :
 - 9*8 Nombre de communes participantes et de sites ouverts (et évolution)
 - Nombre de visiteurs sur les événements (et évolution)
 - Retombées médiatiques

2.3 Accompagner l'ouverture du Pavillon de la biodiversité du Musée de La Cour d'Or

- **Ambitions et objectifs** : Faire connaître à un très large public le nouveau Pavillon de la biodiversité au sein du Musée de La Cour d'Or
- **Pilote** : Eurométropole de Metz - Musée de La Cour d'Or (*référénts techniques : Jean-Michel Klaine, Philippe Brunella et Maëlys Sinnig*)
- **Partenaires** :
 - Mécénat : UEM, Fondation du Patrimoine et autres mécènes
 - Subventions publiques : ministère de la Culture, Région Grand Est, Union Européenne
 - Accompagnement scientifique : Institut européen d'écologie, membres du conseil scientifique et autres spécialistes
- **Cibles** : grand public familial et touristique : scolaires, habitants, visiteurs français et internationaux

- **Actions à mener** :
 - Inauguration du Pavillon de la biodiversité le 29 août 2025.
 - Campagne de communication entreprises (2024) et grand public (2025) pour le mécénat.
 - Programme d'animations et de sensibilisation autour des collections et thématiques.
 - Conférences scientifiques en lien avec les Récollets.
- **Echéancier** : Ouverture au public le 30 août 2025
- **Budget** : 4 millions d'euros
- **Points de vigilance** : Nécessité de maintenir l'image et l'attractivité du Musée de La Cour d'Or en tant qu'institution en parallèle de l'ouverture du Pavillon de la biodiversité.
- **Indicateur de réussite** : Nombre de visiteurs ; Nombre de mécènes ; Retombées médiatiques.

2.4 Développer les outils numériques pour valoriser l'offre touristique

- **Ambitions et objectifs** : développer les outils numériques pour valoriser l'offre patrimoniale et naturelle et mettre en valeur l'histoire et l'identité du territoire.
- **Pilotes** : Agence Inspire Metz et Eurométropole de Metz (référents : Estelle Trunkenwald, Jean-Michel Klaine et Philippe Hénaux de la Mission Territoire intelligent de l'Eurométropole) en lien avec les services Patrimoine – Ville et Pays d'art et d'histoire (Valérie Perrin et Pascal Trégan) et le Pôle Mobilité Transports de l'Eurométropole.
- **Partenaires** : communes du territoire de l'Eurométropole (et notamment la Ville de Metz qui s'est dotée d'une application numérique « Histoires de Metz » et d'un parcours urbain connecté), les sites patrimoniaux (musées, Forts...) et naturels, associations (histoire, patrimoine et culture), les sites et activités de loisirs (Parcs, golfs, activités indoor et outdoor, etc...), Moselle Attractivité et Région Grand Est.
- **Cibles** : habitants de l'Eurométropole et visiteurs français et internationaux

- **Actions à mener** :
 - . **Action 2.4.1 : collecter les informations** auprès des habitants et des associations (Histoire, anecdotes, personnages importants...)
 - . **Action 2.4.2 : connaître les attentes et les besoins** et organiser un « benchmark » (veille) sur les outils déjà existants en France et à l'étranger et sur notre région (Histoires de Metz, Google street view au Musée de La Cour d'Or notamment, Géovélo, Komoot, Visorando, Balades en Moselle...) et notamment ceux proposés par les entreprises du territoire.
 - . **Action 2.4.3 : Réflexion à mener sur les contenus, les coûts et les utilisations** en lien notamment avec les Services communication des communes pour proposer des solutions numériques à l'Eurométropole et aux élus. *Par exemple des visites virtuelles pour tous (solutions inclusives), y compris pour les sites remarquables non ouverts au public ; étudier la mise en place de panneaux et bornes interactives...*
- **Echéancier** : Réunion de concertation début 2025 pour lancer les réflexions et les premières actions.
- **Budget** : à déterminer en fonction des outils retenus.
- **Points de vigilance** : droits à l'image (pour le matériel informatif, les témoins...) ; pertinence des lieux d'installation des bornes et panneaux ; obsolescence de la solution choisie ; suivi et maintenance des outils choisis.
- **Indicateur de réussite** : nombre de projets réalisés et nombre d'utilisateurs.

2.5 Proposer des circuits thématiques

- **Ambitions et objectifs** : le territoire de l'Eurométropole de Metz dispose d'un fort potentiel touristique qui n'est pas encore suffisamment exploité. Il est important de développer des aspects insolites et de faire des habitants les premiers touristes en leur donnant envie de découvrir leur propre territoire.
- **Pilote** : Agence Inspire Metz (*réfèrent : Valentine Vernier*) en lien avec les services Patrimoine – Ville et Pays d'art et d'histoire (*Valérie Perrin et Pascal Trégan*) et le Pôle Mobilité Transports de l'Eurométropole.
- **Partenaires** : musées, forts et associations d'Histoire, communes du territoire de l'Eurométropole, fédérations de randonnées, fédération de pêche, Association pour l'Aménagement et la Préservation du Patrimoine Architectural et Naturel du Mont Saint-Quentin et de ses environs (AAPPAN), Ligue pour la Protection des Oiseaux, sites et associations, artisans et métiers de bouches, Syndicat des Vins de Moselle.
- **Cibles** : habitants de l'Eurométropole et visiteurs français et internationaux.

- **Actions à mener** :

. 2.5.1 : créer et matérialiser des circuits thématiques identitaires du territoire : *Vins de Moselle et gastronomie ; Circuit sur le thème de l'eau avec l'aqueduc Ars-sur-Moselle, le tunnel de captage à Lessy, les thermes au Musée de La Cour d'Or, le Mont-Saint-Quentin, les lavoirs... ; Savoir-faire locaux, artisans et mirabelle...*

. 2.5.2 : valoriser le patrimoine militaire et le tourisme de mémoire *notamment dans le cadre de mise en tourisme du Mont-Saint-Quentin (télégraphe de Chappe, tour Bismarck) et créer une route des Forts (Fort Wagner, Fort de Queuleu, Fort de Plappeville, Fort Diou...).*

- **Echéancier** : 2025 pour les circuits sur l'eau et les savoir-faire locaux, artisans et mirabelle ; 2025 - 2030 pour les autres projets.
- **Budget** : à définir avec l'Eurométropole (budget signalétique et réalisation de supports).
- **Points de vigilance** : sécurité et mise en conformité des sites et promenades ; préservation du paysage ; suivi du volume des tirages papier.
- **Indicateurs de réussite** : nombre de circuits ; implantation de signalétique ; nombre de supports (imprimés ou en ligne).

AXE 3 : PATRIMOINE NATUREL ET ITINÉRANCE : DÉVELOPPER L'ITINÉRANCE DOUCE ET VALORISER LE PATRIMOINE NATUREL

- **3.1 Renforcer l'offre touristique nature**
- **3.2 Autour de l'eau : Développer les équipements et les activités**
- **3.3 Développer l'intermodalité et l'aménagement des infrastructures liées à l'itinérance douce**
- **3.4 L'Eurométropole sans ma voiture**
- **3.5 Promouvoir la randonnée et l'offre nature**

Axe n°3 : Patrimoine naturel et itinérance : Développer l'itinérance douce et valoriser le patrimoine naturel

3.1 Renforcer l'offre touristique nature

- **Ambitions et objectifs** : berceau de l'écologie urbaine, Metz offre un cadre environnemental privilégié avec ses nombreux parcs et jardins, ses promenades le long de la Moselle et de la Seille, son plan d'eau et son port de plaisance. Les circuits pédestres et à vélo permettent de voyager à travers tout le territoire de l'Eurométropole de Metz, faisant découvrir au gré des balades des sites naturels préservés et des villages pittoresques.
- **Pilote** : Agence Inspire Metz (*réfèrent technique : Valentine Vernier*) en lien avec les services Ville et Pays d'art et d'histoire (*Valérie Perrin et Pascal Trégan*) et le Pôle Mobilité Transports de l'Eurométropole.
- **Partenaires** : Club Vosgien (CV) et Fédération Française de Randonnée (FFR), clubs et fédération vélos, associations et fédération équestre, sites de loisirs, Institut Européen d'Ecologie, Société française d'ethnopharmacologie, Musée de La Cour d'or et son Pavillon de la biodiversité, association Connaître et Protéger la Nature (CPN) les Coquelicots, associations nature et de loisirs, confréries et groupes folkloriques, guides du territoire, Greeters, communes, Agence Régionale du Tourisme, Moselle Attractivité, restaurateurs et métiers de bouche, Syndicat des Vins de Moselle.
- **Cibles** : habitants de l'Eurométropole, scolaires et visiteurs français et internationaux.

• Actions à mener :

. **Action 3.1.1 : créer des nouvelles visites et nouveaux circuits : visites au Cloître des Récollets et aux Hauts de Ste-Croix** (*visites costumées et animations sur la vie médiévale*) ; développer les visites sur le thème de la nature, la biodiversité, l'environnement : **Etangs de Saint-Rémy, Mont-Saint-Quentin, Jardins fruitiers de Laquenexy** ... ; faire découvrir la richesse naturelle présente dans les quartiers (par ex. Queuleu), à amplifier sur l'Eurométropole (relais avec les habitants) en s'appuyant sur le réseau des Greeters ; marche gourmande à pied et/ou à vélo ; balade viticole à vélo autour des **Vins de Moselle** ; balade patrimoine à vélo ; circuit sur le thème de l'eau ; développer le tourisme équestre ; créer des parcours nature et vélo et visites sur les villes du Quattropole ...

. **Action 3.1.2 : développer les packages pour les scolaires** (ex. classe patrimoine) et pour les groupes (thème nature).

. **Action 3.1.3 : créer un nutri-score pour les activités nature et de loisirs** (empreinte carbone).

- **Echéancier** : 2025 à 2030
- **Budget** : rémunération des guides créateurs de nouveaux circuits ; outil de développement du « nutri-score ».
- **Points de vigilance** : sécurité et mise en conformité des sites et promenades.
- **Indicateurs de réussite** : nombre de visites ; nombre de thèmes ; diversité des circuits proposés (rallyes, visites guidées, jeux de piste, ...) ; nombre de propositions pour les scolaires ; nombre d'activités ayant un nutri-score vert.

3.2 Autour de l'eau : Développer les infrastructures et les activités

- **Ambitions et objectifs** : construite à la confluence de la Seille et de la Moselle, la ville de Metz s'étend sur des îles et se prolonge sur les communes de l'Eurométropole. L'eau est omniprésente sur le territoire et représente une opportunité qu'il convient de valoriser et développer. L'objectif est de développer une offre coordonnée pour attirer opérateurs et plaisanciers, renforcer les services aux plaisanciers, aménager et équiper les berges.
- **Pilote** : Agence Inspire Metz (*réfèrent technique : Valentine Vernier*).
- **Partenaires** : Voies Navigables de France (VNF), communes du territoire de l'Eurométropole, prestataires privés (location de bateaux, activités ludiques et sportives sur l'eau, restaurateurs, hébergeurs...), port de plaisance, associations de protection de la faune et de la flore.
- **Cibles** : habitants de l'Eurométropole et visiteurs français et internationaux.

- **Actions à mener** :
 - . **Action 3.2.1 : développer et promouvoir une offre coordonnée** d'activités nautiques et d'hébergement sur l'eau (ex. péniche hôtel, démarchage de croisiéristes pour qu'ils fassent étape sur le territoire, promotion des bateaux promenades et des navettes Metz'O).
 - . **Action 3.2.2 : contribuer au développement des services aux plaisanciers** (cale sèche, rampe de mise à l'eau, services au Quai Paul Wiltzer à développer...) ; nouvelles activités en lien avec le port de plaisance.
 - . **Action 3.2.3: participer et soutenir l'aménagement des berges** (maison de l'éclusier à Metz ; aménagements sur l'île du Saulcy ; œuvres d'art le long de la Moselle ; panneaux d'information sur la faune et la flore).
 - . **Action 3.2.4: aider aux réflexions sur les étangs de Saint-Rémy** (stratégie, aménagements, signalétique...)
- **Echéancier** : 2025 - 2030
- **Budget** : à définir en fonction des appels d'offre et marchés passés avec l'Eurométropole et la Ville de Metz.
- **Points de vigilance** : sécurité et mise en conformité des sites et promenades ; préservation du paysage ; fermeture de la V50 pour travaux.
- **Indicateurs de réussite** : implantation de nouvelles activités et structures ; chiffres de fréquentation des activités ; suivi des commentaires spontanés (retours clients, démarche d'amélioration continue) ; maintien du label « Pavillon Bleu » ; données de la Taxe Locale de Séjour;

Axe n°3 : Patrimoine naturel et itinérance : Développer l'itinérance douce et valoriser le patrimoine naturel

3.3 Développer l'intermodalité et l'aménagement des infrastructures liées à l'itinérance douce

- **Ambitions et objectifs** : favoriser l'accessibilité au territoire de l'Eurométropole dans le respect du positionnement « Destination Innovante Durable ».
- **Pilote** : Agence Inspire Metz (*réfèrent technique* : Valentine Vernier) en lien avec le Pôle Mobilité Transports de l'Eurométropole.
- **Partenaires** : communes du territoire de l'Eurométropole, SNCF, délégataire transports publics, compagnies de bateaux, croisiéristes, prestataires privés, activités nautiques, loueurs de vélos, Région Grand Est, Département de la Moselle, Sillon Lorrain, QuattroPole.
- **Cibles** : habitants de l'Eurométropole et visiteurs français et internationaux (Benelux et Grande Région notamment).

- **Actions à mener:**
 - . **Action 3.1** : favoriser l'accès au réseau des transports en commun pour les touristes (« open paiement » ou autre) et à la location de vélos.
 - . **Action 3.2** : contribuer au développement de l'offre train (une meilleure offre train + vélo ; tarifs spéciaux pour circuler en train dans toute la région ; améliorer les liaisons transfrontalières des trains).
 - . **Action 3.3** : créer une offre « boat & bike » et développer le fluvestre (activités sur les berges de la Moselle et de la Seille et en bordures des plans d'eau ; promouvoir les navettes Metz'O).
 - . **Action 3.4** : développer le covoiturage et l'autopartage.
- **Echéancier** : 2030.
- **Budget** : RH en soutien technique et expertise.
- **Points de vigilance** : sécurité et mise en conformité des sites et promenades ; préservation du paysage ; accessibilité (inclusivité, tarifs accessibles...)
- **Indicateurs de réussite** : nombre de liaisons transfrontalières directes ; nombre de tarifs proposés ; nombre de nouveaux services ; implantation de nouveaux prestataires ou plateformes.

Axe n°3 : Patrimoine naturel et itinérance : Développer l'itinérance douce et valoriser le patrimoine naturel

3.4 L'Eurométropole sans ma voiture

- **Ambitions et objectifs** : permettre aux habitants et aux visiteurs de circuler sur le territoire de l'Eurométropole en utilisant les modes de transport doux et les transports collectifs.
- **Pilote** : Agence Inspire Metz (*réfèrent technique* : *Valentine Vernier*) en lien avec le Pôle Mobilité Transports de l'Eurométropole.
- **Partenaires** : clubs vélos, Fédération Française de Cyclotourisme, ateliers vélos, clubs équestres, communes de l'Eurométropole, Moselle Attractivité.
- **Cibles** : habitants de l'Eurométropole et visiteurs français et internationaux (notamment Grande Région et Pays frontaliers).

- **Actions à mener** :

- . **Action 4.1** : **connecter les pistes cyclables entre elles** sur toute l'Eurométropole (*en participant notamment à la révision du Schéma Directeur Cyclable de l'Eurométropole 2030*).

- . **Action 4.2** : **mettre en place un maillage de services pour les cyclistes / cyclotouristes / randonneurs** sur toute l'Eurométropole en proposant des aires de services, bagagerie, rapatriement des vélos, parkings sécurisés, plus d'arceaux sécurisés... ; en améliorant le balisage des sentiers ; en optimisant la signalétique de la Voie Bleue (entrée et sortie en particulier, jonction vers le centre-ville) ; en intégrant au PDIPR les circuits de randonnées les plus emblématiques pour les protéger et permettre leur promotion départementale ; en déployant la marque « Accueil Vélo » ; en mettant en place le tri sélectif et des points d'attaches vélos aux départs des randonnées ; en comblant les discontinuités des pistes cyclables ; en ajoutant des vélos enfants et des vélos à assistance électrique (VAE) dans les points de location ; en installant des points de location de vélos en libre-service sur tout le territoire

- . **Action 4.3** : **développer l'offre cyclotouristique** (VTT et vélo gravel, Voie Bleue)

- . **Action 4.4** : **développer le tourisme équestre** (identification des circuits et promenades ; organisation d'un meilleur accueil aux événements équestres).

- **Echéancier** : 2026 pour le label Territoire Vélo ; 2025 à 2030 pour les autres projets
- **Budget** : 3 M€ par an (aménagement d'infrastructures cyclables) et mise en place d'une signalétique dans le cadre du plan vélo de l'Eurométropole
- **Points de vigilance** : sécurité et mise en conformité des sites et promenades ; préservation du paysage ; travaux sur la V50 en 2025
- **Indicateurs de réussite** : reconduction du label « Territoire vélo » ; nombre de kilomètres de pistes et voies cyclables ; implantation de nouveaux services ; nombre d'infrastructures (parkings P+R, stationnement vélos) ; nombre de points de location de vélos ; nombre de structures possédant la marque « Accueil Vélo » ; nombre d'événements équestres.

Axe n°3 : Patrimoine naturel et itinérance : Développer l'itinérance douce et valoriser le patrimoine naturel

3.5 Promouvoir la randonnée et l'offre nature

- **Ambitions et objectifs** : « L'harmonie entre la nature et la verdure partout présente, l'eau de ses rivières et de ses canaux et la pierre blonde qui habille la ville de soleil et de lumière lui confère ce charme indicible qui frappe tant ses visiteurs. Car Metz est belle, douce, apaisante ; son urbanisme traité avec sensibilité et humanité est une réussite unanimement reconnue. » Jean-Marie Pelt. Faire connaître l'offre nature et intensifier sa promotion permet de partager cette richesse avec le plus grand nombre, habitants comme visiteurs.
- **Pilote** : Agence Inspire Metz (*réfèrent technique* : Valentine Vernier).
- **Partenaires** : clubs et fédérations randonnées et vélos, communes du territoire, Association pour l'Aménagement et la Préservation du Patrimoine Architectural et Naturel du Mont Saint-Quentin et de ses environs (AAPPAN), associations de protection de la faune et de la flore, associations et activités de loisirs.
- **Cibles** : habitants de l'Eurométropole et visiteurs français et internationaux.

- **Actions à mener** : *renforcer la communication sur l'existant en lien avec les outils numériques (voir fiche action 2.4 « Développer les outils numériques pour valoriser l'offre touristique »).*

. **Action 5.1** : actualiser la carte des Balades Nature et promouvoir les chemins de Grande Randonnée

. **Action 5.2** : créer un guide du Mont Saint-Quentin (liens avec les Forts et le tourisme de mémoire, projet de Maison forestière de Plappeville, participation au Schéma d'accueil du public du Mont Saint-Quentin ...)

. **Action 5.3** : actualiser la carte des pistes cyclables, en plusieurs langues et y intégrer les services (points d'eau, restaurants, lieux d'aisances...) et les zones humides ; valoriser sur cette carte le fait que Metz est au carrefour de sentiers de grandes randonnées et d'itinéraires vélos.

- **Echéancier** : Organisation d'une concertation début 2025 ; 2026 pour la carte des Balades Nature et la carte des pistes cyclables ; 2030 pour la création du guide Mont-Saint-Quentin (imprimé ou en ligne).
- **Budget** : impressions et mise en place d'outils numériques.
- **Points de vigilance** : suivi de volume des tirages papier ; véracité et pertinence des informations communiquées (évolution rapide de l'offre).
- **Indicateur de réussite** : nombre de supports (imprimés et en ligne) valorisant l'offre nature.

AXE 4 : UN TOURISME DURABLE AU SERVICE DES HABITANTS ET DU DÉVELOPPEMENT DU TERRITOIRE

- **4.1 Favoriser le tourisme pour tous, l'accès aux loisirs et à la culture**
- **4.2 Accompagner et soutenir les porteurs de projets et les entreprises touristiques**
- **4.3 Contribuer à l'amélioration du cadre de vie**
- **4.4 Renforcer les partenariats touristiques avec les territoires et pays voisins**

Axe n°4 : Un tourisme durable au service des habitants et du développement du territoire

4.1 Favoriser le tourisme pour tous, l'accès aux loisirs et à la culture

- **Ambitions et objectifs** : Encourager et promouvoir les initiatives et les projets en faveur d'un tourisme pour tous et amener la culture au plus près de l'ensemble des habitants.
- **Pilote** : Eurométropole de Metz (*réfèrent technique* : Jean-Michel Klaine en lien avec les services Ville et Pays d'art et d'histoire)
- **Partenaires** : Agence Inspire Metz, communes, lieux de visites, sites de loisirs, acteurs des loisirs et de la culture
- **Cibles** : habitants de l'Eurométropole, excursionnistes et touristes.

- **Actions à mener** :

- . **Action 1.1 : Promouvoir les initiatives des communes et des associations en faveur d'un tourisme pour tous** : opération « Metz Plage » avec l'aménagement de la nouvelle plage au Plan d'eau, aménagements sur l'Île-du-Saulcy, Les Frigos, Woippy Plage, navettes fluviales, Fête de l'eau, Fête de la mirabelle, les Fontaines dansantes, **Etangs de Saint-Rémy, Mont Saint-Quentin**, balades nature, Géovélo, cyclotourisme...)

- . **Action 1.2 : Inciter les acteurs locaux du tourisme à obtenir le label « Tourisme et handicap »** (accessibilité...)

- . **Action 1.3 : Proposer des circuits thématiques** et des visites ludiques à destination des habitants comme des touristes (voir action 2.5)

- . **Action 1.4 : Faire connaître et encourager les actions qui permettent de renforcer l'accessibilité aux sites culturels et de loisirs** (gratuité du Musée de La Cour d'Or, Pass du Centre Pompidou-Metz, offres de l'Opéra-Théâtre et de la Cité musicale-Metz, City Pass d'Inspire Metz, Pass Culture, Pass Metz Loisirs, Pass avant'âges, animations estivales, offres de Pokeyland, Le Met Eté Jeunes, actions du réseau de solidarité RESAM...)

- . **Action 1.5 : Amplifier le soutien aux grands événements** touristiques, culturels et sportifs (Constellations, Hop Hop Hop, Marchés de Noël, marathon...) destinés aux habitants comme aux touristes (voir action 1.2)

- . **Action 1.6 : Développer les outils numériques** pour valoriser l'ensemble de l'offre touristique patrimoniale, naturelle, culturelle, loisirs... (voir action 2.4)

- **Echéancier** : 2025 – 2030
- **Budget** : fonction des projets
- **Indicateurs de réussites** : nombre d'initiatives et chiffres de fréquentation.

Axe n°4 : CADRE DE VIE ET DEVELOPPEMENT DU TERRITOIRE

4.2 Accompagner et soutenir les porteurs de projets et les entreprises touristiques

- **Ambitions et objectifs** : Accompagner et soutenir les porteurs de projets et les entreprises, stimuler la demande, impliquer les commerces locaux dans la stratégie touristique du territoire
- **Pilote** : Agence Inspire Metz (*réfèrent technique* : Mourad Elouafi)
- **Partenaires** : Communes et collectivités territoriales
- **Cibles** : Porteurs de projets et entreprises

Actions à mener :

- . **Action 2.1 : Accompagner le développement et l'implantation de porteurs de projets d'entreprises touristiques commerciales et artisanales** : analyse du projet, recherche de financement, accompagnement à l'implantation immobilière, communication et promotion, formation et mise en relation des dirigeants (création des réseaux et d'une dynamique d'échanges)
 - . **Action 2.2 : Prospecter des enseignes nationales et internationales, en particulier des activités de loisirs et sports en ville** (indoor : bornes d'arcades, escape game... / outdoor : accrobranche urbain, escalade ...) en partenariat avec l'Invest Eastern France
 - . **Action 2.3 : Promouvoir les boucles (positionnement thématique) de Metz** : loisirs, tourisme & patrimoine, artisanat d'art & seconde main
 - . **Action 2.4 : Accompagner les entreprises à l'obtention de labels et certifications** (Gites Panda, Ecolabel, Ecogite...)
 - . **Action 2.5 : Renforcer l'identité commerciale métropolitaine avec un focus sur le centre-ville de Metz** : mettre en avant de la Serpentine, harmoniser les devantures, adapter les horaires d'ouverture : ouverture le dimanche et jours fériés (à la carte, par secteur, en alternance), redynamiser le Marché couvert, faire une répartition équilibrée des activités par rue.
 - . **Action 2.6 : Développer une véritable identité culinaire métropolitaine** en partenariat avec les restaurateurs et l'UMIH Moselle.
- **Echéancier** : 2026 - 2030
 - **Indicateurs de réussites** : *nombres d'entreprises accompagnées et prospectées, baisse du taux de vacance, CA, emplois créés et induits*

Axe n°4 : Un tourisme durable au service des habitants et du développement du territoire

4.3 : Contribuer à l'amélioration du cadre de vie

- **Ambitions et objectifs** : Faire en sorte que le développement du tourisme puisse bénéficier également aux habitants du territoire. Par la recherche d'équilibre et de cohérence, le développement de ce secteur d'activités peut en effet largement contribuer à l'amélioration du cadre de vie des habitants (offre de loisirs, valorisation du patrimoine, animations, restaurants...).
- **Pilote** : Eurométropole de Metz (*réfèrent technique* : Jean-Michel Klaine)
- **Partenaires** : communes, entreprises et acteurs du tourisme.
- **Cibles** : habitants de l'Eurométropole.

- **Actions à mener** :
 - . **Action 4.1 : promouvoir la randonnée et l'offre nature** (cf action 3.5).
 - . **Action 4.2 : permettre aux habitants et aux visiteurs de circuler sur le territoire** en utilisant les modes de transport doux et transports collectifs (voir L'Eurométropole sans ma voiture : action 3.4).
 - . **Action 4.3 encourager et promouvoir les initiatives en faveur du tourisme vert** (plan de gestion du **Mont Saint-Quentin, étude sur les étangs de Saint-Rémy...**) et plus généralement du cadre de vie (végétalisation, piétonnisation de rues, aménagements urbains...).
 - . **Action 4.4 : contribuer à renforcer la signalisation / signalétique** dans les centres villes et centres bourg. *Projet de nouveau jalonnement touristique en cours sur la Ville de Metz avec 9 sites principaux (objectif fin 2025).*
 - . **Action 4.5 : contribuer à la sensibilisation des touristes, habitants et acteurs du tourisme à l'environnement** : *pédagogie avec les Récollets et le Musée de La Cour d'Or avec le nouveau Pavillon de la biodiversité, démarche « Destination Innovante Durable » (voir fiche action 1.3), opération comme La semaine de la propreté...*
 - . **Action 4.6 : renforcer les possibilités de signalement** et faire remonter les remarques et observations des visiteurs aux prestataires et collectivités (pour prise en compte / prise en charge dans le cadre d'une démarche vertueuse d'amélioration continue).
- **Echéancier** : 2025 - 2030
- **Budget** : variable selon les actions et projets
- **Indicateurs de réussites** : pérennisation du label « Destination Innovante Durable » ; nombre de nouvelles initiatives en faveur du cadre de vie, pérennisation du label « Territoire vélo » ; satisfaction usagers (démarche Qualité de l'Agence Inspire Metz).

Axe n°4 : Un tourisme durable au service des habitants et du développement du territoire

4.4 : Renforcer les partenariats touristiques avec les territoires et pays voisins

- **Ambitions et objectifs** : La perception des territoires touristiques par les visiteurs, les opportunités de développement complémentaires, la transversalité des thématiques touristiques, les pratiques d'itinérance et l'opportunité parfois de mutualiser les moyens, amènent naturellement à des coopérations avec les espaces voisins. L'action touristique est nécessairement partenariale. De par sa position géographique singulière, ses atouts, ses compétences et son statut de métropole, l'Eurométropole doit renforcer les projets touristiques menés avec les territoires et pays voisins.
- **Pilote** : Eurométropole de Metz (*réfèrent technique : Jean-Michel Klaine en lien étroit avec la Mission Coopération internationale et européenne de l'Eurométropole*).
- **Partenaires** : Collectivités territoriales et pays voisins.
- **Cibles** : visiteurs régionaux, nationaux et internationaux.

- **Actions à mener** :
 - **Action 4.1 : Faire rayonner le territoire en Europe** : améliorer notamment la coordination entre les villes membres du Quattropole dans la promotion des grands événements et développer la communication à l'échelle transfrontalière (insertions Presse, salons, éditions...) pour la promotion des événements phares (*cf action 1.1 : Développer la signature « Lumières d'Europe »*).
 - **Action 4.2 : créer et promouvoir des parcours et séjours nature, vélo et visites dans la Grande Région** et notamment avec les villes membres du Quattropole (*cf. action 3.1 : Renforcer l'offre touristique nature*)
 - **Action 4.3 : Développer l'intermodalité et l'aménagement des infrastructures liées à l'itinérance douce (cf action 3.3)**
 - **Action 4.4 : Développer les outils numériques pour valoriser l'offre (cf action 2.4)** *en s'attachant notamment à présenter une information touristique qui soit aussi accessible, complète et qualifiée en langues étrangères qu'en version francophone.*
 - **Action 4.5 : Stimuler les coopérations et projets touristiques** (événementiel, City Pass, ...) avec les territoires voisins (de Moselle, de Nord-Lorraine, d'Amnéville, de Nancy...) et des pays voisins (Luxembourg, Sarre et Belgique notamment)
 - **Action 4.6 : Sensibiliser les professionnels CHR (Cafés, Hôtels, Restaurants) à la traduction** de leurs menus et autres supports d'informations, encourager le développement de la traduction de la signalétique touristique et patrimoniale dans la langue du voisin, participer à la traduction des sites institutionnels et de certains supports de communication de la collectivité en allemand.
- **Echéancier** : 2025 - 2030
- **Budget** : variable selon les actions et projets (*insertions Presse, salons, éditions, opérations de promotion...*)
- **Indicateurs de réussites** : nombre d'actions et de projets (*notamment dans le cadre du groupe de travail « Tourisme » du Quattropole*).

