

FEUILLE DE ROUTE

POUR UN

**DÉVELOPPEMENT**

**DURABLE**

**DU TOURISME**

**MÉTROPOLITAIN**

2025•2030







# SOMMAIRE

4 LE TOURISME, LEVIER D'ATTRACTIVITÉ  
ET DE DÉVELOPPEMENT

6 POURQUOI UNE NOUVELLE  
STRATÉGIE TOURISTIQUE ?

7 UNE DÉMARCHE CONCERTÉE  
POUR UN PROJET PARTAGÉ

10 CHIFFRES CLÉS  
DU TOURISME 2023

12 DIAGNOSTIC (ATOUPS, FAIBLESSES,  
OPPORTUNITÉS, MENACES)

14 ENJEUX, AMBITIONS  
ET OBJECTIFS

16 **AMBITION 1**  
RENFORCER LA COMMUNICATION  
ET FAIRE RAYONNER LA DESTINATION EN EUROPE

18 **AMBITION 2**  
PATRIMOINE HISTORIQUE, EUROPE ET MÉMOIRE :  
VALORISER LE PATRIMOINE, L'HISTOIRE EUROPÉENNE  
ET L'IDENTITÉ DU TERRITOIRE

20 **AMBITION 3**  
PATRIMOINE NATUREL ET ITINÉRANCE :  
DÉVELOPPER L'ITINÉRANCE DOUCE  
ET VALORISER LE PATRIMOINE

22 **AMBITION 4**  
ENCOURAGER UN TOURISME DURABLE  
AU SERVICE DES HABITANTS  
ET DU DÉVELOPPEMENT DU TERRITOIRE

# LE TOURISME, LEVIER D'ATTRACTIVITÉ ET DE DÉVELOPPEMENT



///

*L'harmonie entre la nature et la verdure partout présente, l'eau de ses rivières et de ses canaux, la pierre blonde qui habille la ville de soleil et de lumière, lui confèrent ce charme indicible qui frappe tant ses visiteurs.*

**Car Metz est belle, douce, apaisante...**



Jean-Marie Pelt

**Avec ses 46 communes, notre territoire dispose de nombreuses richesses patrimoniales, naturelles et culturelles.** Ces atouts, le diagnostic touristique réalisé en octobre 2023 en témoigne, sont autant d'opportunités pour le développement et le rayonnement de notre territoire.

L'attractivité est un enjeu majeur pour l'Eurométropole de Metz. Le tourisme, comme la culture ou le sport, contribue fortement à l'attractivité de nos communes. Il valorise l'image et l'identité de la destination, met en valeur les productions et les savoir-faire locaux, génère des retombées économiques, favorise le développement et la cohésion du territoire, **encourage les échanges et l'ouverture à l'autre, renforce la fierté des habitants et améliore leur cadre de vie.**

**Le secteur d'activités représente 5 000 emplois** et génère, chaque année, plus d'un million de nuitées marchandes dans nos communes. Les principaux sites et événements métropolitains attirent plus de trois millions de visiteurs par an. La dynamique et la reconnaissance de cette filière sont désormais bien amorcées.

**L'objectif est à présent de faire de l'Eurométropole de Metz une grande destination touristique à l'échelle européenne** avec la culture et le patrimoine comme étendard, une destination touristique incontournable, animée et appréciée en toute saison.



Dans un environnement en perpétuel mouvement, où les attentes des clientèles et les pratiques évoluent rapidement, où la concurrence entre destinations touristiques est vive, il est essentiel de développer et d'innover sans cesse. **La collectivité se dote d'une feuille de route à horizon 2030 pour le développement durable du tourisme métropolitain.** Cette stratégie, et c'est une première à l'échelle de nos 46 communes, incarne une ambition renouvelée en matière de tourisme : faire de l'Eurométropole une destination touristique nouvelle qui s'affirme en France et en Europe.

Enquêtes, consultations et travail de concertation ont servi de base au travail de réflexion présenté dans cette synthèse : que les nombreux acteurs publics et privés, entrepreneurs et partenaires touristiques, en soient ici remerciés. Le diagnostic touristique et le Plan d'actions 2030 doivent pour beaucoup à ces nombreuses contributions. Cette stratégie a d'ailleurs vocation à être portée par tous les acteurs du tourisme. **Poursuivons ensemble nos efforts : nous sommes en train de réussir le pari de faire de notre territoire une véritable destination touristique.**

# POURQUOI UNE NOUVELLE STRATÉGIE TOURISTIQUE ?



**Le secteur du tourisme a connu ces dernières années de profonds bouleversements liés aux crises sanitaires, économiques, sociales et environnementales.** Et les crises nous obligent à nous adapter en permanence pour rester performant.

Face à ces nouveaux défis, l'Eurométropole de Metz a décidé de se doter d'une feuille de route, **en adéquation avec les nouveaux enjeux de transition et les attentes des clientèles.**

La démarche a fait l'objet d'une large concertation avec les acteurs publics et privés et a été menée en cohérence avec les nouvelles stra-

tégies touristiques départementale et régionale (« Feuille de route 2024 de la Région Grand Est » et « Nouvelle stratégie de développement touristique pour la Moselle 2023 »).

**Ce travail a été mené pendant plus d'un an et a été réalisé avec le soutien et l'expertise de l'agence Inspire Metz.**

Les schémas portent des objectifs à horizon lointain et représentent par conséquent une boussole pour les partenaires de la collectivité. Il s'agit de construire un cadre ambitieux, responsable et adapté aux enjeux du futur.

L'objectif de la nouvelle stratégie touristique est d'avoir une vision et une feuille de route à horizon 2030 : ce schéma définit le cap, les orientations et les actions collectives à mettre en place. Cette stratégie nous guidera **pour bâtir le tourisme de demain et agir ensemble en poursuivant des objectifs communs, dans le but de développer durablement l'activité touristique sur notre territoire.**

S'adapter, se réinventer, créer, développer, anticiper et accélérer la relance et la transformation durable du tourisme : tels sont les enjeux de ce Schéma du tourisme métropolitain 2025 - 2030.

# UNE DÉMARCHE CONCERTÉE POUR UN PROJET PARTAGÉ

Pilotée par l'Eurométropole de Metz en lien étroit avec l'Agence Inspire Metz, la réflexion a été menée au plus près du terrain, en concertation avec de nombreux acteurs touristiques. Trois phases de travail se sont succédées : diagnostic, orientations et actions.



**PHASE 1**  
**DIAGNOSTIC**  
**ET ENJEUX**

**AVRIL - MAI 2023**

Consultation

**ÉTÉ 2023 :**

**DIAGNOSTIC**

État des lieux

Benchmark



**PHASE 2**  
**ORIENTATIONS**  
**ET AXES**  
**STRATÉGIQUES**

**6 OCTOBRE 2023 :**

**PRÉSENTATION DU DIAGNOSTIC**

Échanges sur le constat

Définition des axes



**PHASE 3**  
**DÉCLINAISON**  
**OPÉRATIONNELLE**  
**DE LA STRATÉGIE**

**15 MARS 2024**

Groupes de travail  
thématiques sur  
4 axes prioritaires

**AVRIL À JUIN 2024**

Conception et  
rédaction des  
fiches actions

**DÉCEMBRE 2024**

Vote du schéma  
par les élus  
métropolitains

Au-delà d'un travail de veille et d'observation qui s'est déroulé à l'été 2023 pour identifier les bonnes pratiques (« benchmark »), la réflexion sur la stratégie touristique s'est appuyée sur une méthodologie laissant une large place à l'écoute et à l'échange à travers différents dispositifs complémentaires de concertation :

- **Une enquête** en ligne auprès des professionnels et des institutionnels du tourisme au printemps 2023 (plus de 230 questionnaires retournés).
- **Des contributions** libres des habitants à l'été 2023 (via l'enquête et les réseaux sociaux)
- **Un partage** du diagnostic et des enjeux avec les acteurs du tourisme en octobre 2023.
- **Des réunions** sur 4 thématiques avec les acteurs privés et publics de la filière en mars 2024.
- **Des entretiens** avec des acteurs du tourisme au printemps 2024.
- **Des échanges** au sein de la Commission tourisme de l'Eurométropole de Metz.
- **Un Comité technique** (Eurométropole de Metz, Agence Inspire Metz, Union des Métiers et des Industries de l'Hôtellerie de la Moselle (UMIH), Fédération des commerçants...) qui s'est réuni une dizaine de fois entre juin 2023 et septembre 2024.

# CHIFFRES CLÉS

## DU TOURISME 2023



### AGENCE INSPIRE METZ - OFFICE DE TOURISME

**126 174 visiteurs**  
(écocompteur)

**+ 29 % du nombre total  
de visites guidées**

**1 318 ventes de City Pass**

**1 009 058 nuitées  
dans l'Eurométropole de Metz**

(source : données plateforme  
de la taxe de séjour 26/02/2024)



### SITES TOURISTIQUES

**301 449 visiteurs du  
Centre Pompidou-Metz**  
(+35,4 % par rapport à 2022)

**80 767 visiteurs du  
Musée de la Cour d'Or -  
Eurométropole de Metz**

**47 000 visiteurs à la  
Porte des Allemands**

**56 605 visiteurs à  
l'église des Trinitaires**  
(ouverture de mars à septembre,  
dont 28 000 visiteurs lors de  
Constellations)

**9 551 visiteurs à la  
basilique Saint-Vincent**  
(ouverture de mars à septembre)

**726 645 visiteurs à la  
cathédrale Saint-Étienne de Metz**

**496 979 visiteurs au  
jardin botanique**



### INFRASTRUCTURES HÉBERGEMENT À METZ

**Hôtels de Metz  
24 établissements /  
1 555 chambres**

5 x 4\*\*\*\* / 642 chambres

12 x 3\*\*\* / 680 chambres

3 x 2\*\* / 150 chambres

1 x 1\* / 55 chambres

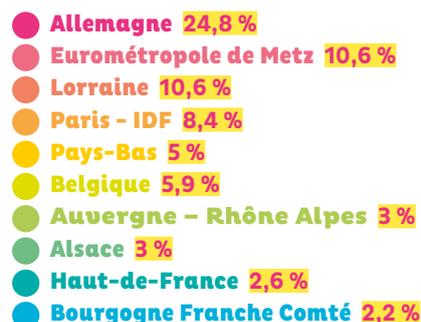
3 non classées / 208 chambres

**Port de plaisance de Metz  
Pavillon bleu / 55 anneaux**

**Hôtellerie plein air  
1 camping municipal à Metz  
3\*\*\***

**Hébergement collectif  
3 structures** dont  
2 auberges de jeunesse

### RÉPARTITION DES 10 PRINCIPALES CLIENTÈLES DE L'AGENCE INSPIRE METZ - OFFICE DE TOURISME





## INFRASTRUCTURES HÉBERGEMENT DANS L'EUROMÉ- TROPOLE DE METZ (DONT METZ)

### Hotels de l'Eurométropole de Metz

**32 établissements /**

**2 043 chambres**

6 x 4\*\*\*\* / 475 chambres

14 x 3\*\*\* / 797 chambres

8 x 2\*\* / 508 chambres

1 x 1\* / 55 chambres

3 non classées / 208 chambres

### Camping-car

**1 aire de camping-car**

à Scy-Chazelles

### Résidences hôtelières

**5 établissements**

### Chambres d'hôtes

**24 structures dont 10 labélisées**

(9 structures à Metz dont 2 labélisées).

À noter : 4 chambres d'hôtes insolites (péniches)

### Port Robert Schuman

de Scy-Chazelles

**180 anneaux**



## INFRASTRUCTURES RESTAURATION DANS L'EUROMÉ- TROPOLE DE METZ (DONT METZ)

**240 restaurants**

(données Sitlor - janvier 2024)

## CLASSEMENTS ET LABELS OBTENUS POUR LA VILLE DE METZ



En octobre 2019, Metz est la première **ville française désignée ville créative UNESCO pour la musique.**



Metz est labélisée **French Tech** et **Capitale French Tech East.**

Metz est estampillée **3 étoiles au Guide Vert Michelin.**



La ville de Metz est jumelée avec Luxembourg, Trèves, Gloucester, Hradec, Kraloué, Nankin, Karmiel, Tchernivtsi.

Ville Amie des Aînés, niveau platine.

## CERTIFICATIONS ET LABELS OBTENUS PAR L'AGENCE INSPIRE METZ - OFFICE DE TOURISME CLASSÉE CATÉGORIE 1



Accueil Vélo est une marque nationale qui garantit un accueil et des services de qualité auprès des cyclistes le long des itinéraires cyclables.

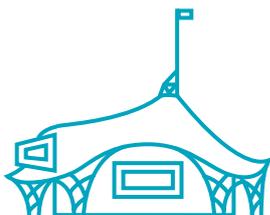
## LES LABELS ET RÉSEAUX DE L'EUROMÉTROPOLE DE METZ



# DIAGNOSTIC :

## ATOUPS, FAIBLESSES, OPPORTUNITÉS, MENACES

### LES ATOUPS



**Richesse culturelle, patrimoniale et naturelle**

Centre Pompidou-Metz



**Proximité des marchés touristiques**

(Allemagne et Benelux) et **ouverture sur l'Europe**



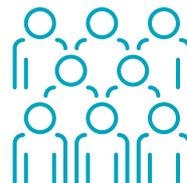
**Accessibilité :**

TGV (Paris, Roissy, Strasbourg, Nantes...), autoroutière (A31 et A4) et fluviale



**Qualité et diversité des infrastructures**

pour le tourisme d'affaires



**Absences de surtourisme /**

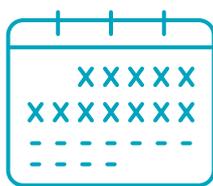
de tourisme de masse

### LES FAIBLESSES



**Manque de notoriété et déficit d'image**

de la destination, clichés, réputation du climat



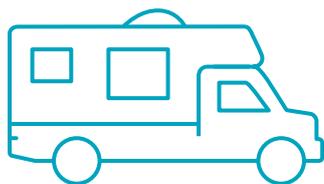
**Durée des séjours**

trop faible



**Accessibilité de l'offre de transports**

aux touristes, absence d'offre de vélos en libre-service



**Services aux camping-cars**

insuffisants



**Absence de restaurant étoilé,**

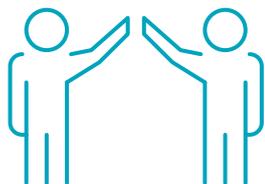
de cuisine régionale, une production limitée de vins de Moselle, restaurants fermés le dimanche

## LES OPPORTUNITÉS



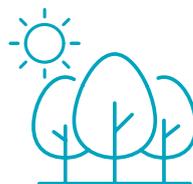
### Tendance au tourisme durable

décabornation, besoin de nature et d'eau, impacts du changement climatique



### Développer les clientèles de proximité

(zone de chalandise de 500 km), le tourisme dans les communes (l'Eurométropole sans ma voiture) et le tourisme 4 saisons, relocaliser le tourisme, capacité de répétition de séjour



### Renforcer la qualité de vie

l'identité du territoire, la fierté des habitants



### Les labels :

Art et Histoire, Territoire vélo, Pavillon bleu, Destination innovante durable...



### Ouverture de nouveaux hôtels

et renouvelations



### Événements des clubs sportifs :

handball, athlé, vélo, sports d'eau, FC Metz...



### Proximité d'Amnéville

(complémentarité)

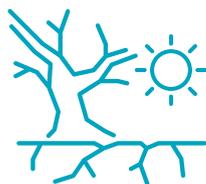


### Fermeture temporaire du Centre Pompidou

Paris

pour travaux de modernisation

## LES MENACES



### Impacts du changement climatique

canicules et sécheresses (tourisme urbain, tourisme fluvial...). Coût de l'énergie, qualité de l'air, pollution, manque d'eau...



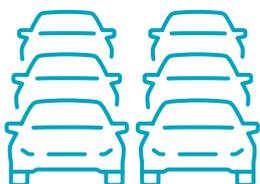
### Secteur fortement concurrentiel

(tourisme d'affaires, tourisme urbain...). Mutations du tourisme d'affaires



### Manque de grands projets touristiques

de nouveautés, de restaurants étoilés



### Saturation autoroute

(A31)



### Commerces fermés

en centre-ville



### Problèmes de recrutements

de personnels

# ENJEUX, AMBITIONS ET OBJECTIFS

L'Eurométropole de Metz et ses 46 communes peuvent capitaliser sur leurs atouts touristiques concurrentiels et saisir de nouvelles opportunités. Suite à la réalisation du diagnostic touristique du territoire et au travail de concertation engagé en 2023, **quatre enjeux majeurs ont pu émerger pour un développement durable du tourisme métropolitain.**

Il est à préciser que lors des différents échanges, les enjeux environnementaux, climatiques et énergétiques sont ressortis de façon transversale. Par ailleurs, 3 des 4 enjeux identifiés dans les réflexions métropolitaines sont similaires à ceux identifiés en 2023 dans le cadre des ateliers préparatoires du nouveau Schéma Régional de Développement Touristique du Grand Est. Par ailleurs, les enjeux liés à la « promotion du territoire » (capitaliser sur nos richesses pour se différencier) et aux « nouvelles clientèles » se retrouvent également dans la Stratégie départementale du tourisme de la Moselle de juin 2023 (« Conquête de clientèles de séjours autour d'un marketing plus important »).



## LA PROMOTION DU TERRITOIRE

Valoriser nos atouts touristiques et se différencier



## L'ANIMATION DU TERRITOIRE

Toute l'année pour un tourisme des 4 saisons



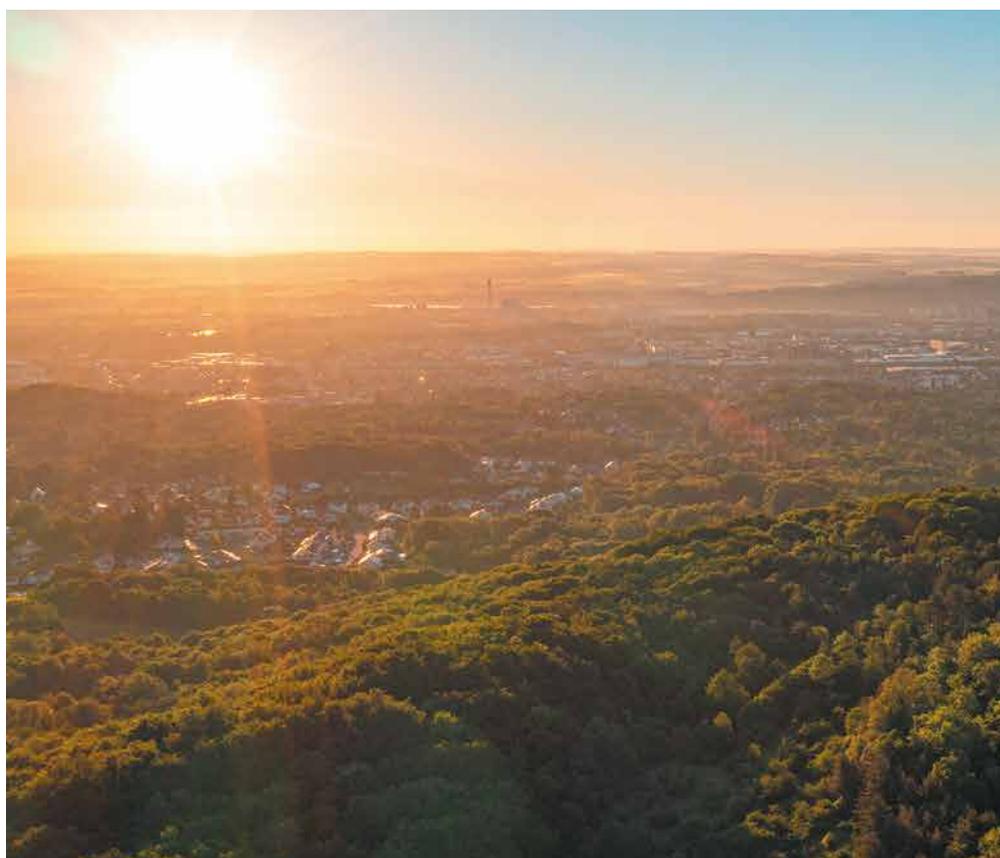
## LES NOUVELLES CLIENTÈLES

Diversifier et renforcer les clientèles frontalières et de proximité, s'adapter



## LA MOBILITÉ, L'ACCESSIBILITÉ

L'Eurométropole sans ma voiture, les mobilités décarbonées, le tourisme dans les communes



Suite au travail du Comité Technique (Eurométropole de Metz, Agence Inspire Metz, Union des Métiers et des Industries de l'Hôtellerie de la Moselle (UMIH), Fédération des commerçants...) et aux discussions avec les acteurs public et privés, il a été proposé de **retenir quatre axes principaux** :



1

#### **RENFORCER LA COMMUNICATION**

Faire rayonner la destination en Europe



2

#### **PATRIMOINE HISTORIQUE, EUROPE ET MÉMOIRE**

Valoriser le patrimoine, l'histoire européenne et l'identité du territoire



3

#### **PATRIMOINE NATUREL ET ITINÉRANCE**

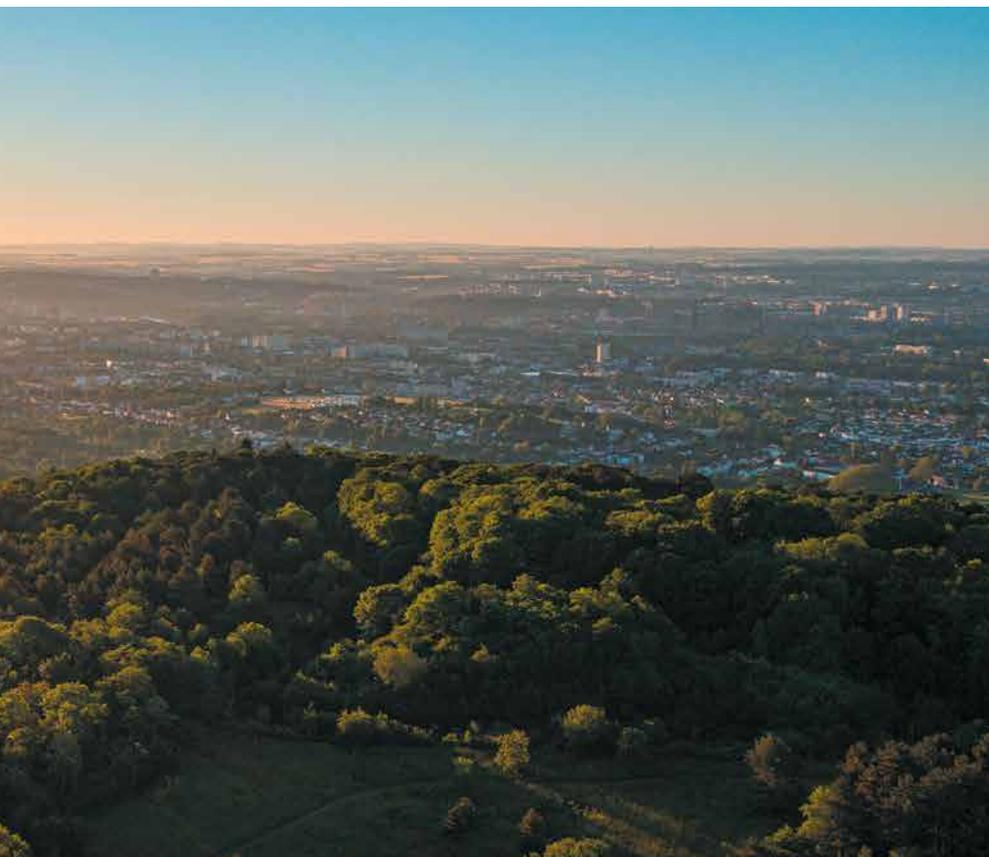
Développer l'itinérance douce et valoriser le patrimoine naturel



4

#### **CADRE DE VIE**

Encourager un tourisme durable au service des habitants et du développement du territoire



Déclinaison opérationnelle de la feuille de route, le plan d'actions touristiques fera l'objet d'une nouvelle concertation chaque année et **pourra être adapté en fonction de nouveaux éléments de contexte, de l'évolution de la demande ou de nouvelles opportunités.**

Ce plan d'actions touristiques n'est donc pas figé : **il a pour vocation d'être revu chaque année** et doit permettre de dresser le bilan opérationnel de l'année écoulée et les perspectives de l'année suivante, action par action.

## AMBITION 1

# RENFORCER LA COMMUNICATION ET FAIRE RAYONNER LA DESTINATION EN EUROPE

La promotion touristique et le développement de l'attractivité sont au coeur des missions et des compétences de l'Eurométropole de Metz. Elles font également l'objet d'attentes fortes des professionnels du tourisme et du tourisme d'affaires. En lien étroit avec l'agence Inspire Metz et ses partenaires, il apparaît indispensable de poursuivre les efforts engagés pour améliorer l'image et la notoriété de notre territoire et l'animer toute l'année pour proposer un tourisme des 4 saisons.

## DÉVELOPPER LA SIGNATURE « LUMIÈRES D'EUROPE »

L'Agence d'attractivité Inspire Metz est missionnée pour mettre en œuvre de grandes campagnes de communication afin de poursuivre le changement d'image du territoire, stimuler la demande, conquérir de nouvelles clientèles et les fidéliser. **La signature « Lumières d'Europe » doit être davantage utilisée sur le long terme** car elle propose un important potentiel d'exploitation et plusieurs angles de compréhension.



## ANIMER ET FAIRE RAYONNER LE TERRITOIRE

En lien avec les 46 communes du territoire et leurs associations, l'objectif est d'appuyer la dynamique événementielle et d'amplifier le soutien aux grands événements touristiques, culturels et sportifs (Festival international Constellations, Hop Hop Hop, marché de Noël, Euro Marathon Metz, Livre à Metz, Mécleuves Terre de blues...) afin d'accroître les retombées touristiques, économiques et médiatiques des événements et également pour amener la culture au plus près des habitants.





## INTENSIFIER L'ATTRACTIVITÉ DE LA DESTINATION AFFAIRES

« DESTINATION  
INNOVANTE DURABLE »

En matière de tourisme d'affaires (ou « MICE » pour Meetings, Incentives, Conferences, Event) l'ambition est de **faire de l'Eurométropole une destination incontournable en France et dans la Grande Région**, compétitive en termes d'offre et de coût, reconnue pour sa qualité d'accueil et exemplaire en matière de Responsabilité sociale des entreprises (RSE).



## AMBITION 2

# PATRIMOINE HISTORIQUE, EUROPE ET MÉMOIRE

## VALORISER LE PATRIMOINE, L'HISTOIRE EUROPÉENNE ET L'IDENTITÉ DU TERRITOIRE

**Au travers de ses 46 communes, notre territoire dispose d'une grande diversité de sites culturels, patrimoniaux et historiques, hérités d'une Histoire de plusieurs millénaires particulièrement riche et mouvementée, qu'il convient de valoriser. Il s'agit notamment de :**

### DÉPLOYER LE LABEL PAYS D'ART ET D'HISTOIRE DANS LES 46 COMMUNES

La ville de Metz est labellisée « Ville d'art et d'histoire » depuis 2012. Consciente des richesses patrimoniales que recensent les 45 autres communes qui composent l'Euro-métropole de Metz, la volonté est à présent d'étendre le label à l'ensemble du territoire métropolitain. **Les objectifs sont de valoriser le patrimoine afin de renforcer l'attractivité de la destination,** s'approprier et comprendre le territoire par une médiation adaptée pour la culture et le patrimoine, mobiliser les acteurs autour d'un projet commun pour la culture et le patrimoine et conserver et entretenir le patrimoine pour une meilleure transmission aux générations futures.

### AMPLIFIER LES JOURNÉES EUROPÉENNES DU PATRIMOINE

Les Journées Européennes du Patrimoine constituent une véritable opportunité pour faire redécouvrir notre patrimoine. **Il convient de développer les Journées Européennes du Patrimoine sur tout le territoire pour attirer de nombreux visiteurs** et renforcer la fierté des habitants par la prise de conscience de la richesse de notre « patrimoine commun ».





## ACCOMPAGNER L'OUVERTURE DU PAVILLON DE LA BIODIVERSITÉ DU MUSÉE DE LA COUR D'OR

Le Pavillon de la biodiversité du Musée de La Cour d'Or ouvrira ses portes à la fin de l'été 2025. **Il s'agira de faire connaître à un très large public ce nouveau Pavillon de la biodiversité** qui doit notamment permettre de sensibiliser le public aux enjeux de la biodiversité et à l'érosion du vivant.



## DÉVELOPPER LES OUTILS NUMÉRIQUES POUR VALORISER L'OFFRE TOURISTIQUE

L'évolution des services que les technologies permettent d'apporter aux touristes comme aux habitants est permanente. **Il est indispensable de développer les outils numériques fiables et pertinents pour valoriser l'offre patrimoniale et naturelle** et mettre en valeur l'histoire et l'identité du territoire.



## PROPOSER DES CIRCUITS THÉMATIQUES

Le pays messin dispose d'un fort potentiel touristique qui n'est pas encore complètement exploité. **Il est important de développer des aspects insolites et de faire des habitants les premiers touristes** en leur donnant envie de découvrir leur propre territoire.

## AMBITION 3

# PATRIMOINE NATUREL ET ITINÉRANCE

DÉVELOPPER L'ITINÉRANCE DOUCE  
ET VALORISER LE PATRIMOINE

**Près de 80 % des émissions de gaz à effet de serre liées au tourisme sont issues des mobilités... D'où l'importance de privilégier, dans le cadre d'un tourisme plus responsable, des modes de déplacement moins polluants. Il s'agit également de mieux valoriser les sites et l'offre nature et particulièrement :**



## RENFORCER L'OFFRE TOURISTIQUE NATURE

Berceau de l'écologie urbaine, Metz offre un cadre environnemental privilégié avec ses nombreux parcs et jardins, ses promenades le long de la Moselle et de la Seille, son plan d'eau et son port de plaisance. **Les circuits pédestres et à vélo permettent de voyager à travers tout le territoire de l'Eurométropole de Metz**, faisant découvrir au gré des balades des sites naturels préservés, des campagnes bucoliques et des villages pittoresques.



## AUTOUR DE L'EAU : DÉVELOPPER LES ÉQUIPEMENTS ET LES ACTIVITÉS

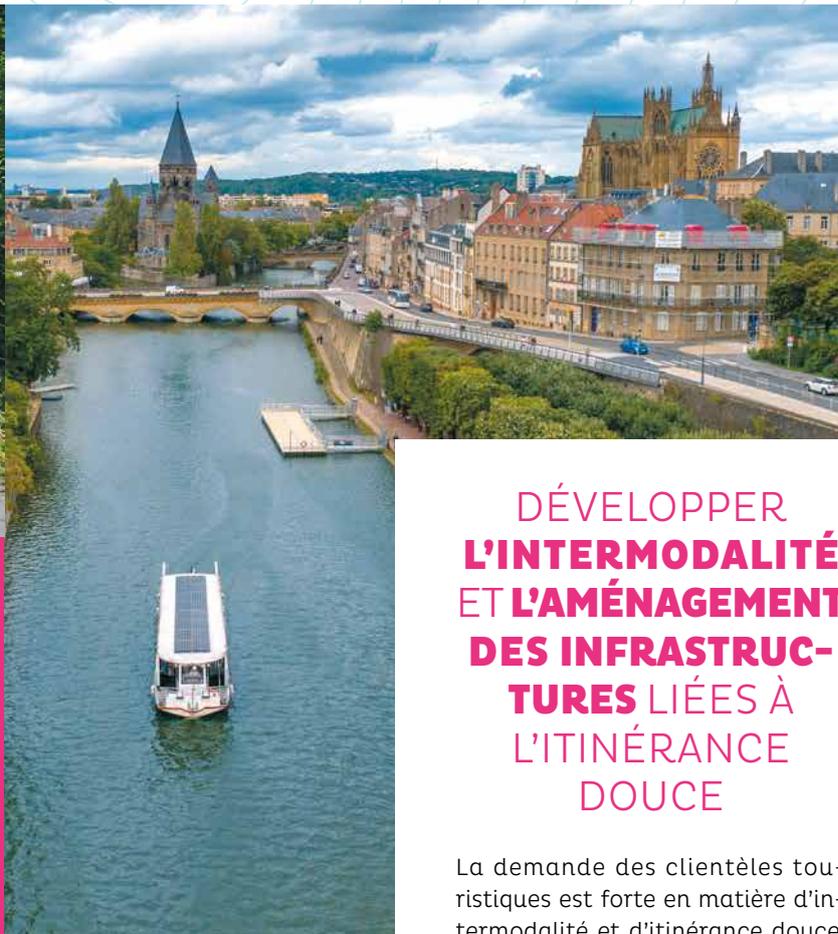
Construite à la confluence de la Seille et de la Moselle, Metz s'étend sur des îles et l'eau est omniprésente sur tout le territoire. Elle représente une opportunité qu'il convient de valoriser et de développer. **L'objectif est de proposer une offre coordonnée pour attirer opérateurs et plaisanciers, renforcer les services aux plaisanciers, aménager et équiper les berges.**





## L'EUROMÉTROPOLE SANS MA VOITURE

L'objectif est ici de permettre aux visiteurs, comme aux habitants, de **circuler plus facilement sur tout le territoire de l'Eurométropole en utilisant les modes de transport doux et les transports collectifs.**



## DÉVELOPPER L'INTERMODALITÉ ET L'AMÉNAGEMENT DES INFRASTRUCTURES LIÉES À L'ITINÉRANCE DOUCE

La demande des clientèles touristiques est forte en matière d'intermodalité et d'itinérance douce.

**L'accessibilité au territoire de l'Eurométropole doit être facilitée, dans le respect du positionnement « Destination Innovante Durable ».**



## PROMOUVOIR LA RANDONNÉE ET L'OFFRE NATURE

**L'Eurométropole de Metz est particulièrement riche en matière d'offre nature : reste à mieux organiser et à intensifier sa promotion,** afin de partager cette richesse avec le plus grand nombre, habitants comme visiteurs.



## AMBITION 4

# ENCOURAGER UN TOURISME DURABLE AU SERVICE DES HABITANTS ET DU DÉVELOPPEMENT DU TERRITOIRE

Le tourisme durable est défini comme « un tourisme qui tient compte de ses impacts économiques, sociaux et environnementaux, en répondant aux besoins des visiteurs, des professionnels, des habitants et de l'environnement ». L'Eurométropole de Metz et ses partenaires s'attachent à :



## FAVORISER LE TOURISME POUR TOUS, L'ACCÈS AUX LOISIRS ET À LA CULTURE

L'Eurométropole de Metz et ses communes cherchent à encourager et à promouvoir les initiatives et les projets **en faveur d'un tourisme pour tous et à amener la culture au plus près de l'ensemble des habitants des 46 communes.**

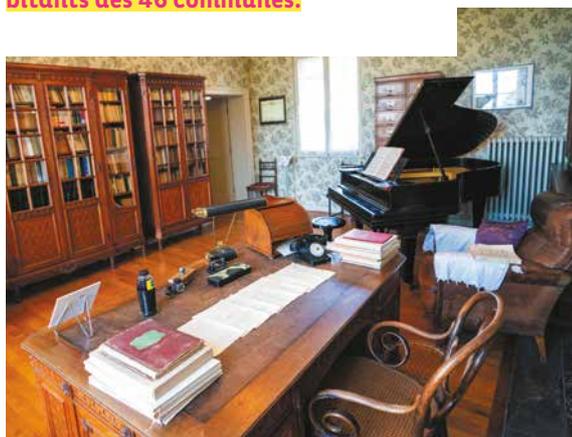


## CONTRIBUER À L'AMÉLIORATION DU CADRE DE VIE

Le développement du tourisme doit être profitable à tous : visiteurs, professionnels et habitants. Par la recherche d'équilibre et de cohérence, le développement de ce secteur d'activités doit bénéficier à tous et peut largement contribuer à l'amélioration du cadre de vie des habitants (développement de l'offre de loisirs, aménagements urbains et valorisation du patrimoine, animations, offre culturelle, restaurants...).

## ACCOMPAGNER ET SOUTENIR LES PORTEURS DE PROJETS ET LES ENTREPRISES TOURISTIQUES

L'objectif est ici **d'accompagner et de soutenir les porteurs de projets et les entreprises touristiques, impliquer les commerces locaux** dans la mise en œuvre de la stratégie touristique du territoire.





## RENFORCER LES PARTENARIATS TOURISTIQUES AVEC LES TERRITOIRES ET PAYS VOISINS

La perception des territoires touristiques par les visiteurs, les opportunités de développement complémentaires, la transversalité des thématiques touristiques, les pratiques d'itinérance et les opportunités de mutualisation des moyens, amènent naturellement à des coopérations avec les espaces voisins. L'action touristique est nécessairement partenariale. **De par sa position géographique singulière, ses atouts, ses compétences et son statut de métropole, l'Eurométropole de Metz doit renforcer les projets touristiques menés avec les territoires et pays voisins.**









**EUROMÉTROPOLE DE METZ  
MAISON DE LA MÉTROPOLE**

1 Place du Parlement de Metz  
CS 30353 I 57011 Metz Cedex 1  
T. 03 87 20 10 00

[eurometropolemetz.eu](http://eurometropolemetz.eu)

