

Règlement local de publicité intercommunal  
Eurométropole de Metz

Zonage des publicités et préenseignes  
Tome 3 - Annexes

Document arrêté en Conseil Métropolitain le XXXXXX  
Document soumis à l'approbation en Conseil Métropolitain le XXXXXX



Sources :  
Communes, bâtis, parcelles : DGFIP Cadastre © Droits de l'État réservés © 2023  
Réseau routier et ferré : Bd Topo - IGN © 2022  
Réalisation : Eurométropole de Metz (Pôle Planification)  
Date de réalisation : 14/03/2024



Légende

- ZP1 : secteurs patrimoniaux - Interdiction de publicité absolue
- ZP2 : secteurs patrimoniaux - Interdiction de publicité relative
- ZP3 : secteurs mixtes à dominante résidentielle, d'équipements et de commerces de proximité
- Axes structurants
  - ZP4-A : axes structurants dans le coeur métropolitain
  - ZP4-B : axes structurants dans l'unité urbaine
- Secteurs d'activités économiques
  - ZP5-A : secteurs d'activités majeurs
  - ZP5-B : secteurs d'activités diffus dans le tissu urbain
  - ZP5-C : secteurs d'activités de communes hors de l'unité urbaine
- Secteur hors agglomération
- Bâti
- Tronçon de route
- Limite communale
- Limite parcellaire

