

Metz, le 1^{er} mars 2022

COMMUNIQUE

Adoption de la Stratégie Métropolitaine de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche, de l'Innovation et de la Vie Etudiante 2022-2026.

La population étudiante est une composante importante du territoire métropolitain, car elle impacte fortement son fonctionnement et son organisation, en termes de logements, de mobilité et de vie urbaine. C'est pourquoi les élus de l'Eurométropole de Metz ont adopté, ce lundi 28 février, la Stratégie Métropolitaine de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche, de l'Innovation (ESRI) et de la Vie Etudiante 2022-2026.

François Grosdidier, Président de l'Eurométropole de Metz rappelle que « *L'Enseignement supérieur, la recherche et l'innovation (ESRI) sont des facteurs puissants d'attractivité et de rayonnement du territoire et représentent des outils majeurs pour former un capital humain* »

En effet, l'Eurométropole de Metz dispose d'un fort potentiel lui permettant de s'inscrire parmi les grandes villes universitaires de France :

- **23 000 étudiants** sur le territoire : soit 10% de sa population et 84% de la population étudiante de la Moselle.
- **De nombreux établissements de recherche et d'innovation** bénéficiant d'une notoriété internationale, **situés sur 4 sites universitaires** (Saulcy, Bridoux, Technopôle, Montigny-lès-Metz),
- **26 laboratoires de recherche**
- **1 écosystème d'innovation** dense

Face à ce constat, le territoire doit donc répondre à un double objectif :

- **Assurer une offre de formation** qui réponde aux attentes des bacheliers et aux besoins du marché du travail sur l'espace Nord-Lorrain et transfrontalier.
- **Attirer des étudiants et des enseignants-chercheurs** à l'échelle nationale et internationale, dans des domaines d'excellence.

La stratégie ESRI et Vie Etudiante présentée ce lundi aux élus métropolitains par **Marc Sciamanna**, Adjoint au Maire de Metz et Vice-Président en charge de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de la Vie Étudiante, propose ainsi 13 actions phares autour de 3 ambitions fortes :

- **Fédérer et animer**, pour intensifier les partenariats et les collaborations avec le monde économique
- **Dynamiser** la qualité de la vie étudiante
- **Rayonner** pour devenir un hub éducatif d'innovation transfrontalier à rayonnement européen

Pj : La stratégie Métropolitaine de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche, de l'Innovation et de la Vie Etudiante 2022-2026.

www.eurometropolemetz.eu

www.facebook.com/EurometropoleMetz - www.twitter.com/EuromMetroMetz

www.instagram.com/EurometropoleMetz

Contact Presse : Céline VINCENT | Direction de la Communication *Attachée de Presse*

T. 03 57 88 33 41 | 06 20 90 99 80 | cvincent@eurometropolemetz.eu